

Promosyon Kalem

Tüm sektörlerde kullanılan [promosyon ürünleri](#), günden güne geliyor. Yani farklı ürünlere ve baskılara yer verilmektedir. Sektöre bağlı olarak seçiminizi yapabilir ve baskıyı ifade edebilirsiniz. Örneğin en fazla tercih edilen **promosyon** ürünü kalemdir. Defter ve ajanda da hemen arkasından geliyor. Bu tarz ürünler adına:

- Öncelikle baskıda yer alması beklenen ismi ya da logoyu belirtmelisiniz.
- Telefon ve adres gibi bilgilerin de yer alması mümkün.
- Son olarak renk, ebat ve adet gibi temel detaylar ifade edilmelidir.

Belirtilen detaylar üzerinden [promosyon](#) hazırlıklarına geçilir. Kaç adet istediyseniz ona göre hazırlanır. Ve de dağıtımaya başvurmanız mümkün olacaktır. Ne kadar çok dağıtılırsa sonuç o kadar etkili hale gelir. Çünkü bu sayede markayı duyurmak ve güven kazanmak mümkün olacaktır.

Promosyon Ürün Özellikleri Nelerdir?

Promosyon kalem gibi pek çok alternatif ürüne yer verilmiştir. Aralarından tercihte bulunanlar özellikleri göz önünde bulundurmalıdır. Mesela kalem için plastik ya da metal şeklinde malzeme ifade edilebilir. Bu tarz ürün malzemesi, rengi ve baskısı gibi detaylara ihtiyaç duyulur. Şöyle ki:

-Promosyon Baskısı: Yüksek çözünürlükte olan baskılara başvurmak gerekir. Çünkü bu şekilde marka ismi daha belirgin hale gelir. Üründen ziyade marka adını öne çıkarmak gerekir. Adı veya logosu ürün üzerine işlenir. Hatta isteğe göre adres gibi temel bilgilerin de işlenmesi mümkün olacaktır.

-Promosyon Ürünü: Ürün kaliteli malzemedan tasarlanmalıdır. Malzemesi kötü olan ürün, hızlı bir şekilde bozulur ya da hasar görür. Böylece marka adı kötüye çıkabilir. Adın zarar görmemesi adına kaliteden ödün vermemek gerekir. Bir de satılan ürüne ya da verilen hizmete göre promosyon seçmenizde fayda var.

Tanıtmada Kullanılan Promosyonlar Hangileri?

Yukarıda da belirttiğimiz gibi en çok kullanılan ürün kalemdir. Bunu arkasından ajanda takip ediyor. Özellikle de yılbaşı için üretilen takvim ile ajanda ürünleri dikkatlerden kaçmıyor. Yani özel günler için de [promosyon termos](#) dağıtılması söz konusudur. Hatta bu yönde hizmet veren markalar popülerliğini koruyor. Bir de güven verdikleri için talep gördükleri açık durumda.