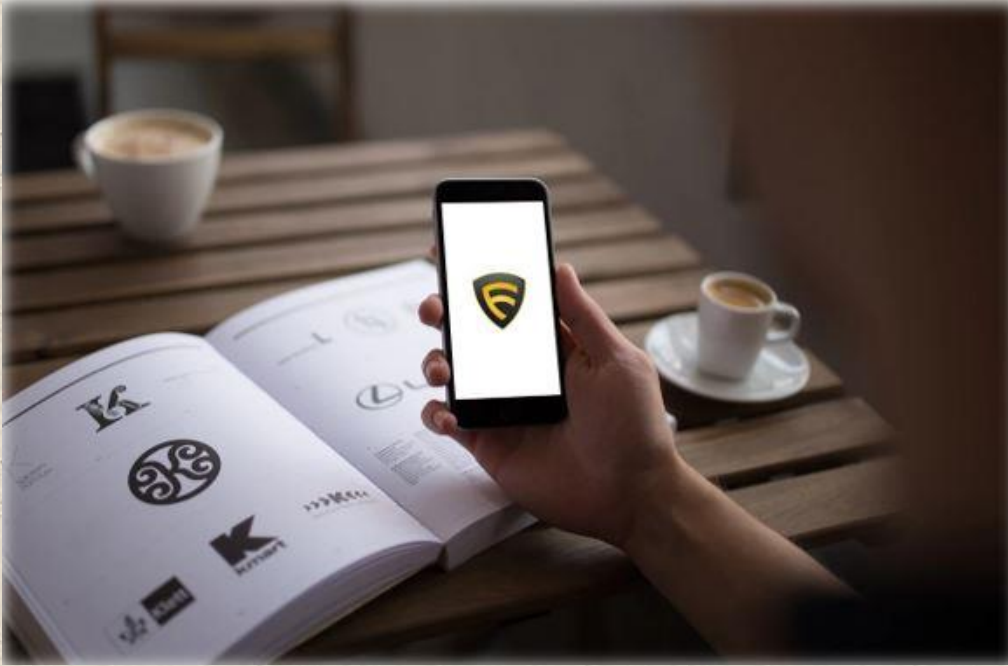


Alanında uzman olsun, olmasın ayrımı olmaksızın TrueFeedBack şirketlerin (Gıda, Akaryakıt, Temizlik, Restoran, Giyim, vb.), kurumların, akademisyenlerin anket veya ödül programları oluşturabileceği Blockchain destekli bir anket ve ödül platformudur.



TrueFeedBack platformunu diğer anket platformlarından ayıran en büyük özellik ise anket veya ödül programı katılımcılarının anonim kalmasıdır. TrueFeedBack platformunda kullanıcı gizliliği açık bir şekilde belirtilmiştir. Platform kullanıcıdan herhangi bir kimlik belgesi talep etmez. Kullanıcıdan sadece e-mail bilgisi istenir, bunun sebebi ise olası bir şifre unutma durumunda herhangi bir mağduriyet oluşmaması adına iletişim kurulacak bir kanal olmasıdır.

TrueFeedBack platformu kullanıcıların e-mail adresini herhangi bir kurum veya şirket ile paylaşmaz. Verinin çok önemli bir bilgi kaynağı olduğu bir dünyada yaşıyoruz. Verilerden geçmiş, gelecek ve anlık bilgilere ulaşmayı hedefliyoruz. Veri bilimi günümüzde her geçen önemi hızla artan bir çalışma alanı, peki neden doğru veriye erişmek için TrueFeedBack platformu?



Bilindiği üzere istatistikler insanları kolayca yönlendirebiliyor, buna kısa bir örnek vermek gerekirse geçtiğimiz ABD seçimlerine saatler kala yapılan anketlerin ortalaması, yarışı Clinton'ın kazanacağını hatta Washington Post'a göre, anket %2.5 luk bir yanılma payına sahipti.

Ancak seçimi Trump kazandı ve anket şirketlerinin tamamı yanılmış oldu. Bunun gibi örnekler yakın tarihte yapılan Türkiye seçimlerinde, Yunanistan seçimlerinde ve İngiltere referandumunda tekrar etti. Şirketler ve kurumlar doğru veriye ulaşmak için çaba sarf ederken, anket veya ödül programı katılımcıları ise gizliliklerinin korunması için çaba sarf ediyor.

İşte iki taraf arasında bağlantıyı kurmak için TrueFeedBack platformu diğer platformlardan öne çıkıyor. TrueFeedBack platformu müşterilerine sağlıklı sonuçlar vermek için bazı önlemler almış bulunuyor. Neredeyse tüm anket veya ödül platformlarında görüldüğü üzere bir kullanıcı farklı hesaplar oluşturarak bir anket veya ödül programına birden fazla kez erişim sağlayabiliyor.

Ancak TrueFeedBack platformunda kaydolunan bilgilerle cihaz ID bilgileri birleştiriliyor. Uygulama silinse, tekrar yüklense hatta format atılsa dahi, cihaz ID'si sabit kaldığı için uygulamaya tekrar kayıt olunma talebi oluşturulduğunda, ilk oluşturulan hesapla platforma giriş yapılması talep ediliyor ve kullanıcıların yeni hesap açma durumunu ortadan kaldırmış oluyor.

Bu önlem sayesinde TrueFeedBack platformu müşterileri daha sağlıklı ve daha geniş bir kitleye hitap etmiş oluyor. Bounty kısmındaki hedefler gerçek hayatta gerçekleştirilmesi gereken görevlerden oluşuyor. Program müşterinin talepleri doğrultusunda farklı görev çeşitlerine evrilebiliyor. Örneğin müşteriler kullanıcılardan fotoğraf, video veya istekleri doğrultusunda ayrıntı talep edebiliyor.

Kullanıcılar kendilerine yakın olan lokasyonlardaki görevlere erişebilecek. Kısaca Bounty kısmını anlatmak gerekirse, kullanıcı programda görev oluşturan kurumun taleplerini görecek ve eğer onay verirse belirtilen süre içinde kendisinden istenilenleri yapacak. Örneğin X bir pizza firmasının tuvaletine gitmesi, tuvaleti denetlemesi ve soruları cevaplaması istenecek. Kısa bir örnek daha vermek gerekirse, kullanıcıdan Y isimli telekomünikasyon firmasının şubesine gitmesi, bir ürün hakkında bilgi alması istenecek ve sonrasında ise geri bildirimlerde bulunması talep edilecek.

Toplam miktar: 10,000,000,000 TFB

Dolaşımdaki miktar: 2.131.820.829 TFB

Pre-Sale fiyatı: \$ 0.00015 / TFB

ICO FİYAT: \$ 0.00020 / TFB

Hard Cap : \$ 770,000

Soft Cap : \$ 200,000

Takım tokenleri 1 sene kilitli.

ICO 28 Haziran – 8 Temmuz arasında gerçekleşti. IDEX'e giriş tarihi ise 9 Temmuz.

30 Nisan'da Airdrop oldu ve sonuçları infografik olarak paylaşıldı.

Çoğunluk 20-30 yaş arasında. Kullanıcıların yaklaşık %45'i üniversite, %37,5'i lise mezunu.

26 Farklı ülkeden katılım mevcut.

TFB, IDEX'in ABD vatandaşlarının alım-satımına açık olan 16 tokeninden biri.

25 Eylül'de Bithumb Global'de işleme açıldı.

Official (EN) -Telegram Kanalı-

Resmi (TR) -Telegram Kanalı-

-Twitter-

Resmi (Official) -Websitesi-

-Whitepaper-

-Sunum Dosyası (TR)-

-Sunum Dosyası (EN)-

Uygulama: Android - iOS

