

No es necesario empezar desde cero

Aquí, ahora, la experiencia es la mejor base para la creación de la UCII

He trabajado eficientemente en las gestiones de dos Coordinadores de Investigación: el Dr. Eduardo Romero Vecchione y la Dra. Alicia Ponte Sucre. Durante dos años y medio, han sido seis los boletines *Información Científica* producidos en su totalidad por mi persona, bajo la edición del respectivo Coordinador de Investigación.



El trabajo en equipo también ha sido clave para el éxito de esta misión: en una dedicación horaria más intensiva que la que normalmente corresponde a un becario ayudante de OBE (voluntariamente), he conocido el trabajo de mis compañeros en la CIMED y les he dado a ellos la oportunidad de conocer el mío y adaptarse, con resultados favorables para ambas partes: he constituido un apoyo para las Unidades que han requerido soporte adicional y he obtenido contribuciones invaluable de parte de ellos en la realización del boletín y la gestión de las comunicaciones de la CIMED.

En este momento en el que se aproxima mi graduación y mi consiguiente desincorporación del Programa de Becas Ayudantías OBE-UCV, siento que es propicia mi propuesta de modo de seguir cumpliendo con la Coordinación de Investigación y recibir la remuneración correspondiente a mi labor y mi nivel de estudios. Creo firmemente que mi combinación de preparación académica y experiencia es idónea para asumir esta responsabilidad que hoy someto a su consideración, dispuesta a hacer las modificaciones que por Ud. (s) sean consideradas pertinentes.

Concepción, redacción, diagramación y montaje: Br. Lilia Malavé Gómez
Becaria ayudante de comunicaciones, Coordinación de Investigación - Fac. Medicina UCV.

Promoviendo y Activando la Investigación Científica en la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela

¿Qué es la Unidad de Comunicación e Información Institucional, UCII?

Es la unidad de la Coordinación de Investigación que gestionará las relaciones institucionales entre la Facultad de Medicina - Coordinación de Investigación, y otras instituciones del quehacer científico y médico en Venezuela y el mundo.

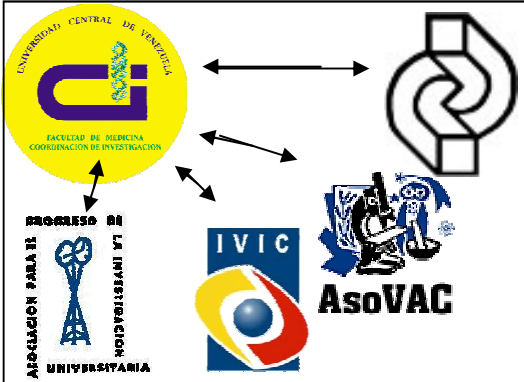
Gestionar integralmente las comunicaciones de la Coordinación de Investigación es posible a través del cumplimiento de los objetivos contemplados para la UCII:



Planificar y vigilar el buen uso de la imagen de la CIMED



Desarrollar proyectos para mantener y potenciar nuestra imagen positiva



Gerenciar la comunicación entre la CIMED y la comunidad científica y de investigación nacional



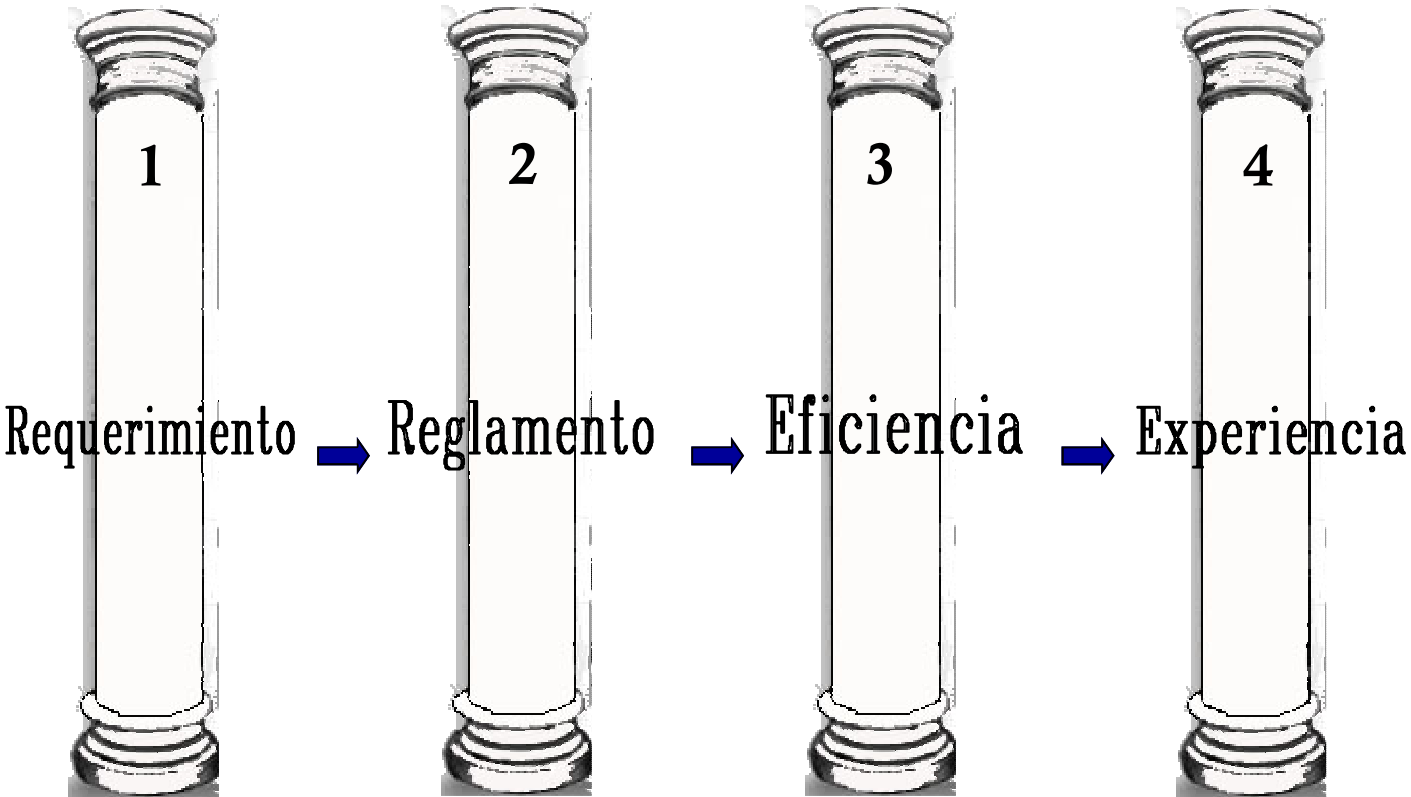
Potenciar la presencia de la CIMED en el ámbito ucevista



Monitorear medios impresos, buscando información de interés para la comunidad de investigadores ucevistas

Unidad de Comunicación e Información Institucional

Una necesidad fundamentada en cuatro pilares:



Los objetivos y finalidades de la CIMED, según su Reglamento de Funcionamiento Interno, contemplan la difusión de actividades de investigación (Cap. II, art. 3º, num. 3º); el desarrollo de relaciones institucionales con entes fomentadores de investigación (num. 11º), y el uso de sistemas de información para promover y dar a conocer la productividad investigativa de la Facultad (Art. 4º, num. 7º).

La figura del pasante de comunicación social, vigente en la CIMED, no se da abasto para cumplir con la asesoría comunicacional integral de esta dependencia. Es necesario que un profesional de la comunicación asuma esta responsabilidad, como las demás unidades/divisiones de la CIMED, cada una a cargo de un profesional pertinente a su área.

El crecimiento natural de la CIMED como promotora y canalizadora de la investigación en la Facultad, ha implicado la necesidad de una difusión más seria e intensiva de sus actividades y logros, y una red de vínculos con otras instituciones de investigación nacionales e internacionales. CIMED no posee división alguna dedicada a cumplir con su gestión comunicacional, exceptuando la figura del pasante.

Es conveniente para este proyecto, partir de mi experiencia como pasante de comunicación social, acumulada durante dos años de permanencia en la CIMED. Debe ser un profesional quien asuma esta responsabilidad, y las circunstancias actuales son óptimas: se tiene al profesional, con experiencia previa en el cargo, planteando el proyecto.

La evolución necesaria

De un pasante a un profesional: un cambio justificado



Ha llegado el momento de la evolución: sin duda alguna, el boletín trimestral *Información Científica* se está quedando pequeño para el tamaño de su misión, que no es otra sino la difusión de la actividad científica gestada en la Facultad de Medicina y gestionada por la Coordinación de Investigación.

Las tres horas diarias de dedicación de un becario ayudante se han vuelto insuficientes para la amplia cobertura y promoción que la CIMED se empeña en dar a todos aquellos eventos que de una u otra forma contribuyan con la ampliación de la técnica y el saber en la comunidad médica ucevista.

Se trata de una cuestión es estímulo; hay pocas satisfacciones equiparables al reconocimiento público. Y las satisfacciones son, sin duda alguna, un estímulo. Es necesario difundir lo que se produce, los logros de nuestros investigadores, para dar un justo reconocimiento a ellos y de la misma forma estimular la entrega y el compromiso con la ciencia y con la humanidad.

La experiencia piloto del pasante de comunicación social para la CIMED está agotada: ha llegado el momento de darle peso a los principios que dieron origen a la creación de esta Coordinación; de asumir que informar, difundir y promocionar es una

labor que debe estar en manos de quien se ha preparado para ello: un comunicador social.

No es tampoco únicamente una cuestión de preparar un boletín que ya comienza a evolucionar a página web, o de cubrir un foro o charla académica. Es dirigir la política comunicacional y de imagen de un ente académico a la altura de cualquier otra dependencia ucevista canalizadora de investigación.

Materializar el proyecto de creación de la Unidad de Comunicación e Información Institucional y poner al mando de ella a un profesional de la comunicación es crear una conexión recíproca entre la investigación científica y su principal beneficiario: la humanidad.