



استراتيجية
كلية التصاميم
2025-2020



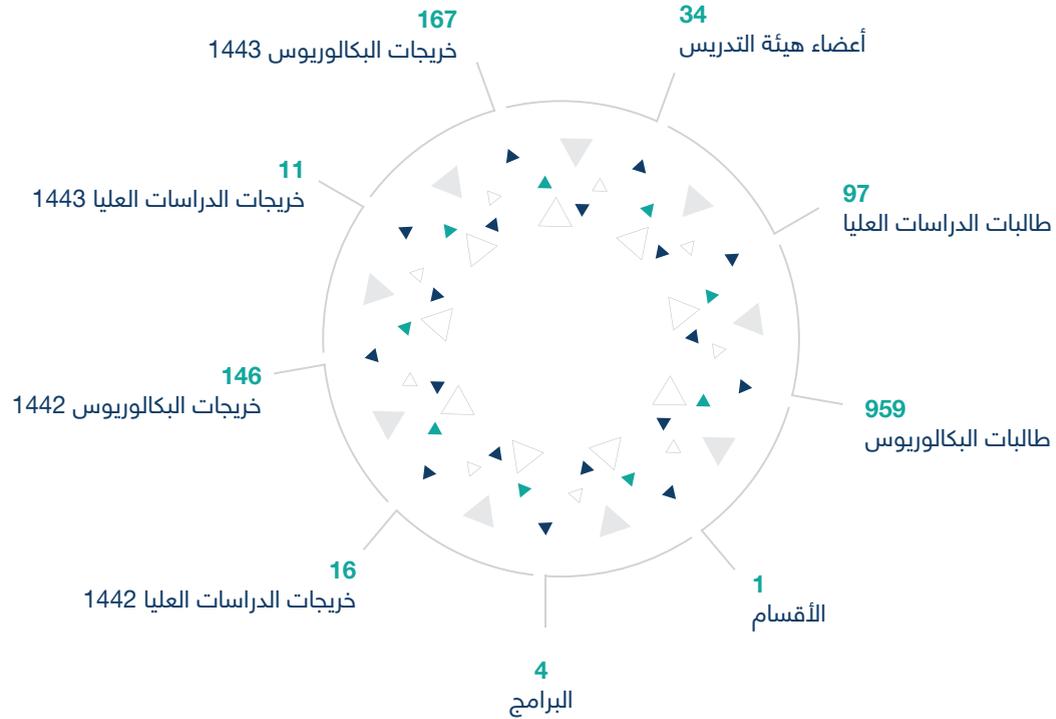


تقديم

أعدت الخطة الاستراتيجية 2020-2025 بمنهجية دقيقة، جهدت لأن تشرك كافة الأطراف ذات الصلة داخل الكلية وخارجها، واتكأت على الأطر الاستراتيجية الوطنية الحاكمة وعلى رأسها رؤية المملكة العربية السعودية 2030 ونظام الجامعات السعودية؛ تتسم هذه الخطة أيضاً باعتمادها على بيانات متنوعة ثرية من شأنها توجيه التفكير الاستراتيجي، صناعة القرار، رفع سقف الطموحات لدى العاملين في الكلية، وتعزيز ثقافة الجودة والأداء العالي والابتكارية، وروح المبادرة والتكيف السريع الذكي مع المتغيرات الديناميكية في البيئة الخارجية للكلية، بما يعينها على تحسين نقاط قوتها و الفرص المواتية ومواجهة التحديات الحالية والمحتملة بقلب مؤسسي استراتيجي .

جامعة القصيم من الجامعات الرائدة على مستوى المملكة العربية السعودية وتضم العديد من الكليات المتميزة التي حققت الكثير من الامتيازات في مجال الجودة، الاعتماد الأكاديمي، البحث العلمي وخدمة المجتمع، وتتميز كلية التصاميم بالسعي الجاهد والمثمر في تحقيق رؤية، رسالة وأهداف الجامعة للنهوض بالمملكة؛ مما يساعد في تحقيق رؤية (2030)، وتهدف كلية التصاميم بجميع وحداتها وبرامجها إلى تحقيق رسالة الكلية سعياً إلى التميز وطنياً ودولياً، حيث شهدت الكلية تطوراً ونمواً كمياً ونوعياً خلال الأعوام الماضية، وقد واجهت كلية التصاميم مؤخراً الكثير من التحديات، نتيجة للتغيرات المتعددة التي حدثت في الآونة الأخيرة على كلاً من الصعيدين المحلي والعالمي، فقد فرضت هذه التغيرات علي الكلية حتمية التخطيط بشكل علمي وعملي لمواجهة هذه التغيرات وخصوصاً التغيرات الحادثة في متطلبات سوق العمل المحلي بصفة خاصة والعالمية بصفة عامة، وفي ظل التطورات المتلاحقة التي طرأت علي بيئة العمل المحلية والعالمية وفي إطار الرعاية الكبيرة التي توليها المملكة العربية السعودية لتطوير التعليم الجامعي؛ فقد بات من الطبيعي أن تكون جودة التعليم بالكلية عنصراً أساسياً من عناصر الخطة الاستراتيجية، ووضعت الخطط والاستراتيجيات اللازمة لتفعيل التطبيق العملي لقواعد العمل الإداري الموجه نحو استغلال الفرص ومواجهة التحديات الحالية والمستقبلية وفق آلية تراعي التغيرات في البيئة المحيطة لتحقيق أهداف كل من المؤسسة التعليمية والمستفيدين من خدماتها.

الكلية في أرقام



حصول برنامج بكالوريوس تصميم الأزياء على الاعتماد
البرامجى من قبل هيئة تقويم التعليم للفترة من مايو
2018م - ابريل 2025 م .

انعقاد مؤتمر تصميم الأزياء والتوقعات المستقبلية « تحديات
- رؤى - ابداع - استثمار » 2020م يومى 10 - 11/4/1442هـ -
25 - 26 / 11- 2020م عن بعد .

عقد اتفاقية تعاون مشترك بين كلية الاقتصاد المنزلى بجامعة
الملك عبد العزيز وكلية التصميم، في عدة مجالات





تقديم برامج تعليمية ومهنية وبحثية وخدمات استشارية بمجالات التصاميم معززة للتنمية الوطنية المستدامة في بيئة ملهمة مُفَعِّلة للابتكار والتقنية والشراكة.

الرسالة



ريادة وطنية في التعليم والبحث والاستدامة، وشراكة فاعلة وطنياً

الرؤية



الابتكار

نحفز التفكير الخلاق والمنتجات الإبداعية ذات القيمة

الانتماء

نعزز الولاء الوطني وروح المبادرة والعطاء والتطوع

العدالة

نسعى لتحقيق مقومات الإنصاف وتساوي الفرص مع الجميع

القيم



المؤسسية

نرسخ ثقافة العمل الجماعي، تفكيراً وسلوكاً

الشفافية

نلتزم بالإفصاح وتدعيم متطلبات المساءلة والنزاهة

الإتقان

نطبق أعلى معايير الجودة بما يميز مخرجاتنا وخدماتنا

الأمانة

نؤدي العمل بإخلاص ونبذل الأمانة بالآداب والاخلاقيات المهنية



تعزيز الشراكة والتبادل المعرفي
وطنيًا ودوليًا

•
4

1 • توكيد جودة التعليم وتحقيق
التميز في تخصصات مستهدفة

تعزيز الهوية البحثية وتحسين
البحوث التطبيقية والابتكار لتلبية
متطلبات التنمية المستدامة

• 3

2

رفع الجدارة والقدرة التنافسية
والمهنية للطلبة



المشاريع الاستراتيجية

- 01.01 هيكله التخصصات وفق الأولويات المحلية والوطنية.
- 02.01 الاعتماد الأكاديمي لجميع البرامج وطنياً للمتميز منها.
- 03.01 الجامعة المستدامة - خضرة المقررات.
- 04.01 التمهين واستحداث تخصصات وظائف المستقبل.
- 05.01 تأسيس وتطوير النادي الطلابي.
- 06.01 تخطيط الطاقة الاستيعابية للتخصصات.
- 07.01 تعزيز كفاءة الإرشاد الأكاديمي
- 08.01 تعزيز الولاء والرضا الطلابي.

- 01.02 تحسين الأداء الأكاديمي للطلاب.
- 02.02 تحفيز الطلاب المتميزات والمبدعات.
- 03.02 تطوير ودعم التعلم الذاتي ومصادر التعلم
- 04.02 تطوير برامج تعليمية عن بعد.
- 05.02 تعزيز العمل التطوعي.
- 06.02 تحسين الأنشطة والخدمات الطلابية وتكاملها.



الهدف الاستراتيجي الأول

توكيد جودة التعليم وتحقيق التميز في تخصصات مستهدفة.



الهدف الاستراتيجي الثاني

رفع الجدارة والقدرة التنافسية والمهنية للطلبة.



01.03 تفعيل منظومة البحث والتطوير.

02.03 تطوير المخرجات البحثية.

03.03 تطوير البحوث التطبيقية.

04.03 تسويق منتجات البحث العلمي.

05.03 تعزيز الخدمات الاستشارية للجامعة.

06.03 تحديد المزايا التنافسية وأولويات التنمية المستدامة لمنطقة القصيم

07.03 الجامعة المستدامة - الخضرة البحثية.

08.03 بناء قاعدة بيانات التنمية المستدامة

09.03 تطوير برامج الدراسات العليا واستحداث برامج جديدة.

10.03 ربط احتياجات الدراسات العليا بالاحتياجات التنموية

01.04 تطوير التدريب التعاوني.

02.04 الشراكة والتوأمة في مجال الخطط والبرامج.

03.04 تعزيز التواصل والشراكة مع الخريجات.

03



الهدف الاستراتيجي الثالث

تعزيز الهوية البحثية وتحسين البحوث التطبيقية والابتكار لتلبية متطلبات التنمية المستدامة.

04



الهدف الاستراتيجي الرابع

تعزيز الشراكة والتبادل المعرفي وطنياً ودولياً.



مؤشرات الأداء



- 01.01 عدد البرامج التي تم إعادة هيكلتها وفق الإطار المحدد ومتطلبات سوق العمل.
- 02.01 عدد الخطط والمناهج المطورة القائمة في ضوء نتائج هيكله التخصصات.
- 03.01 نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي الوطني.
- 04.01 عدد المقررات المتعلقة بمفاهيم وتطبيقات الاستدامة.
- 05.01 عدد البرامج التعليمية المستحدثة المتناغمة مع وظائف المستقبل.
- 06.01 نسبة الطالبات المشاركات في أنشطة الأندية الطلابية.
- 07.01 نسبة تقييم الطالبات لأنشطة الأندية الطلابية.
- 08.01 نسبة الطالبات / عضو هيئة تدريس.
- 09.01 نسبة الطالبات / فني.
- 10.01 معدل اجمالي مساحة مرافق الكلية / طالب.
- 11.01 عدد البرامج التدريبية لأعضاء هيئة التدريس لدعم الإرشاد الاكاديمي.
- 12.01 مستوى رضا الطالبة عن الإرشاد الأكاديمي.
- 13.01 نسبة الطالبات المشاركات في أنشطة الكلية والجامعة.
- 14.01 عدد البرامج/ الدورات/ الأنشطة التي تقيمها الكلية لتعزيز الولاء.



الهدف الاستراتيجي الأول

توكيد جودة التعليم وتحقيق التميز في تخصصات مستهدفة.

- 01.02 نسبة تخرج طالبات البكالوريوس في المدة المحددة.
- 02.02 متوسط تقدير طالبات السنة النهائية لجودة التعلم.
- 03.02 متوسط توظيف الخريجات خلال السنة الأولى من تخرجهم.
- 04.02 عدد الطالبات المبدعات.
- 05.02 عدد الجوائز المحلية أو الوطنية أو الدولية الحاصلات عليها الطالبات المبدعات.
- 06.02 مستوى رضا الطالبات عن فعالية التعلم الذاتي.
- 07.02 عدد المقررات المستخدمة لنظم إدارة التعلم عن بعد.
- 08.02 عدد المقررات التعليمية المدمجة / عبر الإنترنت.
- 09.02 عدد البرامج المقدمة للتعليم عن بعد.
- 10.02 عدد البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي في التعليم عن بعد.
- 11.02 نسبة برامج الكلية المشاركة في أعمال العمل التطوعي.
- 12.02 نسبة الطالبات المشاركات في الأعمال التطوعية.
- 13.02 عدد المكرمات من الطالبات المتميزات في العمل التطوعي.
- 14.02 عدد مشاركات الطالبات في الفعاليات الوطنية والدولية.
- 15.02 معدل رضا الطالبات عن الإرشاد المهني والوظيفي.
- 16.02 معدل رضا الطالبات عن الخدمات التي تقدمها الكلية.



02

الهدف الاستراتيجي الثاني

رفع الجدارة والقدرة التنافسية والمهنية للطلبة.

- 01.03 نسبة البحوث التطبيقية من إجمالي البحوث المنجزة.
- 02.03 عدد البحوث المنشورة في المجلات المصنفة.
- 03.03 نسبة إدماج مفاهيم الاستدامة وتطبيقاتها في الأنشطة البحثية.
- 04.03 عدد الشراكات البحثية.
- 05.03 عدد براءات الاختراع لأعضاء هيئة التدريس.
- 06.03 عدد المشاريع البحثية.
- 07.03 عدد الأبحاث الطلابية المنشورة.
- 08.03 عدد أبحاث الدراسات العليا المقدمة لمنظمات المجتمع المدني.

- 01.04 نسبة البرامج المفعلة للتدريب التعاوني في ضوء الضوابط والمعايير والإجراءات المقررة.
- 02.04 مستوى رضا الطلبة عن برامج التدريب التعاوني بالكلية.
- 03.04 مستوى تقييم جهات التوظيف عن المهارات المكتسبة من التدريب التعاوني.
- 04.04 عدد البرامج المعدة بالشراكة مع جهات خارجية مستهدفة.
- 05.04 عدد الاتفاقيات الموقعة مع جامعات وطنية / دولية.
- 06.04 عدد المعارض التي تنظمها الكلية أو الجامعة للوظائف والمنتجات الطلابية.
- 07.04 نسبة الخريجات المستفيدات من الفرص الوظيفية التي تنظمها الكلية أو الجامعة.



03

الهدف الاستراتيجي الثالث

تعزيز الهوية البحثية وتحسين البحوث التطبيقية والابتكار لتلبية متطلبات التنمية المستدامة.



04

الهدف الاستراتيجي الرابع

تعزيز الشراكة والتبادل المعرفي وطنيًا ودوليًا.



اليقظة الاستراتيجية

لضمان تنفيذ استراتيجي فعال يعين الكلية على بلوغ رسالتها وأهدافها الاستراتيجية، تؤكد الخطة الاستراتيجية للنقاط التالية :

التنبؤ المبكر بالمخاطر

اتبعت الكلية منهجية علمية للتنبؤ بالمخاطر المحتملة، والتلبس ببقطة استراتيجية، من خلال تحليل الوثائق والتقارير وورش العمل والمقابلات والاستبانات، بالإضافة إلى تفعيل التحليل البيئي الاستراتيجي للكلية (SWOT) ، حيث تمكنت الكلية من التنبؤ المبكر ببعض المخاطر المحتملة، وإيجاد آليات فعالة لمعالجتها بمنظور استراتيجي، مما يخلق ثقة جيدة بجاهزية الكلية لمواجهة التقلبات والمخاطر المحتملة، ولضمان الإدارة الاحترافية للمخاطر، اشتملت هذه الخطة الاستراتيجية مشروعاً استراتيجياً يتمثل في تفعيل المهني لإدارة المخاطر وتجهيزها بالأطر العلمية والبشرية والتقنية اللازمة. يعرض الجدول أدناه أهم المخاطر النابعة من الاستراتيجية ذاتها، ويظهر آليات المعالجة:

أهم المخاطر	الخطر المحتمل	المعالجة الاستراتيجية المقترحة
الناعبة من الاستراتيجية وآليات معالجتها	ضعف الدافعية في تنفيذ الاستراتيجية	تصميم آلية فعالة لتحديد ملكية الاستراتيجية وبقاة تحفيزية ملائمة.
	التغير والتعاقب في القيادات	الربط المؤسسي عبر الاختصاصات والمهام والصلاحيات وادراج تنفيذ الاستراتيجية ضمن مؤشرات أداء تقييم القيادات وما يتبع ذلك من أطر إدارية ومالية.

بلورة اليه لتقليل المخاطر الاستراتيجية

من أجل تحقيق نسب عالية في تنفيذ الاستراتيجية، اعتمدت الخطة الاستراتيجية منهجية جديدة مبنية على الدراسات الحديثة والتجارب العملية والخبرة التراكمية، حيث قسمت هذه الخطة إلى برنامجين، وفق المضمون الفني لكل برنامج، وادراج باقية من المبادرات والمشاريع الاستراتيجية تحت كل برنامج وتحديد ملاكها بدقة، مما يحد من مخاطر ضعف أو عدم التنفيذ الاستراتيجي.

الخطوات المنهجية لآلية معالجة المخاطر بفاعلية

1. تتولى إدارة التخطيط الاستراتيجي متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية دورياً، وترفع تقارير بذلك من خلال أدوات متعددة، مثل قياس مؤشرات الأداء، وكذلك قياس مستوى التقدم في إنجاز المشاريع.
2. الالتزام التام والدقيق ب « آلية التصعيد» التي تُعنى بتصعيد العوائق والتحديات التي تواجهها الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرات والمشاريع الاستراتيجية إلى عميدة الكلية ثم الوكلاء المختصين وفق ضوابط دقيقة.
3. منهجية المراجعة الاستراتيجية الدورية تعد ضماناً لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية، حيث تقرر آلية متابعة سنوية لمستوى التقدم في تنفيذ الخطة وتحديد المخاطر والعوائق إن وجدت، وبلورة الحلول ورفع التقارير اللازمة لمتخذ القرار لإدخال التعديلات الاستراتيجية اللازمة واعتمادها وفق الآلية المقررة.

تصنيف المخاطر العامة والية متابعتها

تقرر الخطة الاستراتيجية أن الكلية قد تواجه مخاطر متعددة قد تعوقها عن تحقيق رسالتها والقيام بدورها بكفاءة، وصنفت الخطة الاستراتيجية المخاطر المحتملة من حيث التحكم أو السيطرة إلى: داخلية وخارجية، ومن حيث نوع التأثير إلى أربع فئات رئيسية: مخاطر استراتيجية، ومخاطر مالية، ومخاطر تشغيلية، ومخاطر طبيعية. ويجب التعامل مع هذه المخاطر وإدارتها باحترافية عالية وفق نظام تفرقه الجامعة وتلتزم به إدارة المخاطر التي أقرت الخطة الاستراتيجية مشروعاً لتفعيلها بقالب احترافي تكاملي.



الإقفال الاستراتيجي

يتم إقفال الخطة الاستراتيجية 2020-2025- بعد عملية مطولة ودقيقة يتخللها تقييم للمخرجات وتحديد نسبة الإنجاز لكل مشروع ومبادرة وهدف استراتيجي، لتظهر مستوى تحقيق الكلية لرسالتها ورؤيتها، ويعتبر التقرير بدروسه المستفادة مدخلاً أساسياً لصياغة الخطة الاستراتيجية التالية، وتتكون خطوات الإقفال من التالي:

1

تحديد المستهدفات الاستراتيجية
(45 مؤشر أداء)

2

تحديد مخرجات ومؤشرات أداء للمشاريع
الاستراتيجية (27 مشروع استراتيجي)

3

تحديد الأوزان النسبية للأهداف الاستراتيجية
ومؤشرات الأداء والمشاريع الاستراتيجية

4

تحديد تاريخ نهاية العمل بالخطة الاستراتيجية
ديسمبر - 2025

5

مقارنة الأداء الفعلي بالمستهدف لمؤشرات
الأداء والمشاريع الاستراتيجية لحظة تاريخ
الإقفال

6

إصدار تقرير الإقفال موضحاً فيه مستوى
إنجاز الكلية لخطةها الاستراتيجية واعتماده من
اللجنة الدائمة للتخطيط الاستراتيجي

