

TERMES DE REFERENCE

CONCOURS POUR LE RECRUTEMENT D'UN CHEF CUISINIER

CONCOURS POUR LE RECRUTEMENT DU RESPONSABLE MARKETING

ARTICLE 1: OBJET DU CONCOURS

La société ISCA est une entreprise innovante de production et commercialisation de produits agroalimentaires basés sur les concepts suivants: fraîcheur, nature, proximité

La société ISCA lance un concours pour identifier et recruter un/une chef/fe cuisinier/cuisinière, responsable de la définition, le test et la production des plats cuisinés.

La société ISCA lance un concours pour identifier et recruter le/la responsable marketing.

ARTICLE 2: PROFIL DES POSTES À POURVOIR

Le/La chef/fe cuisinier/cuisinière est chargé/e de:

- Créer des plats cuisinés en réponse aux demandes et aux besoins des clients
- Améliorer les recettes traditionnelles pour les adapter aux nouvelles exigences d'hygiène alimentaire et de vie moderne

Le/la responsable marketing est chargé/e de:

- Définir l'image et la charte graphique de l'entreprise
- Définir la stratégie marketing de l'entreprise et assurer son déploiement

ARTICLE 3: CONTENU DU CONCOURS

Les candidats "Chef/Cheffe Cuisinier/Cuisinière" intéressés sont appelés à présenter une note technique détaillant la ou les recettes proposées avec une étude sur les moyens de conditionnement, de présentation et de conservation préconisés, le nombre de calories par portion, ...

Les propositions retenues seront invités à élaborer les recettes proposées et un Jury indépendant mis en place par le Technopôle agroalimentaire de Bizerte qui notera les candidats selon un barème fixé

Les candidats pour le poste de "responsable marketing" sont invités à présenter une proposition de logo et de charte graphique pour la société ISBA et une note technique sur la démarche proposée pour l'élaboration de la stratégie de marketing et son déploiement.

Les candidats/tes retenus/es seront appelés/es à pitcher leur proposition devant un Jury indépendant mis en place par le Technopôle agroalimentaire de Bizerte.

ARTICLE 4: DÉROULEMENT DU CONCOURS

Le concours est lancé à la date de sa parution sur la plateforme Web du Technopôle agroalimentaire de Bizerte et des journaux.

L'annonce du concours sera également affichée à l'Institut des techniques agroalimentaire de Tunis, l'ISBAA et la page de EFE-Tunisie

Les candidats seront informés de la première étape de sélection un mois après la date limite de réception des candidatures.

Les candidats/dates pré-sélectionnés/ées seront invités/tées à tester leurs recettes et à pitcher leur proposition de stratégie deux mois après la date limite de réception des candidatures.

ARTICLE 5: CONTENU DES DOSSIERS DE CANDIDATURES

Les dossiers de candidatures doivent comporter les documents suivants:

- **une lettre de motivation manuscrite en français**
- **un curriculum vitae à jour**

Avec:

- **Pour les candidats Chef/Cheffe Cuisinier/Cuisinière: une note technique détaillant la ou les recettes proposées avec une étude sur les moyens de conditionnement, de présentation et de conservation préconisés, le nombre de calories par portion, le mode de...**
- **Pour les candidats responsable marketing et déploiement Web: proposition de logo et de charte graphique pour la société ISCA et une note technique sur la démarche proposée pour l'élaboration de la stratégie de marketing et son déploiement**

ARTICLE 6: PROFILS REQUIS DES CANDIDATS

RESPONSABLE DE LA PREPARATION DES PLATS

- Formation d'ingénieur dans les sciences et techniques de l'agroalimentaire ou équivalent
- Maîtrise des techniques de cuisson
- Connaissance approfondie des normes d'hygiène dans la préparation de plats cuisinés
- Connaissance approfondie des normes d'hygiène dans la conservation des aliments frais et cuisinés, notamment dans le domaine de la pasteurisation et de la stérilisation
- Approche créative pour la préparation de nouveaux plats, l'invention de nouvelles recettes, l'amélioration et la modernisation de recettes traditionnelles
- Capacités de travail en équipe et d'adaptation à de nouveaux contextes, inédits

RESPONSABLE COMMERCIALE

- Formation Bac+5 ans dans le domaine du marketing et/ou de l'économie digitale ou équivalent
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Approche empathique avec le Client
- Capacité de créer et gérer un plan commercial (identification des objectifs, précision des résultats, définition des activités et mise en place d'un système de suivi-évaluation avec indicateurs et cibles pour vérifier l'obtention des résultats et l'atteinte des objectifs)
- Capacités de travail en équipe et démarche participative pour la planification

ARTICLE 6: ENVOI DES CANDIDATURES ET DATE LIMITE

Les dossiers de candidature doivent être adressés à greenworks.efetunisie@gmail.com

La date limite de réception des candidatures est le 14 mai 2021 à 23h00.