

## Cty tư vấn thiết kế shop kinh doanh ở

### Bước 1: Tìm hiểu và khảo sát thật kỹ thị trường

Bước tìm hiểu luôn làm trước tiên. Món hàng quý vị định kinh doanh luôn có nhiều chủng loại, vì thế khảo sát thị trường là việc quan trọng, tìm ra hiện thời cùng loại Mặt hàng đó có mấy SHOP trong một khu vực đã bày bán rồi, họ hoạt động ra sao ? đắt đỏ không ? ế ẩm ?

Nên nhận biết được thị hiếu của người mua, tách riêng từng khách hàng dựa vào tài chính chi tiêu của họ, tùy từng từng khách mà họ lại vận dụng các dòng kích cỡ khác nhau. Từ Lý do này, quý vị chắc chắn xác định mình sẽ kinh doanh loại hàng gì và mở bán ra sao ?

### Bước 2: Chọn mặt bằng kinh doanh

Bạn phải xác định rõ các điểm cơ bản sau khi lựa chọn: đối tượng khách hàng, thu nhập chính. Việc này giúp cho bạn nắm rõ loại khách hàng bình dân hay cao cấp.

– Chọn địa điểm: Bạn nên chọn địa điểm SHOP nằm trong khu vực tấp nập người qua lại và ở xa siêu thị. Chính vì, nên xa siêu thị bạn làm dễ dàng cạnh tranh hơn, khách hàng hay so sánh giá cả.

– Mặt tiền cửa hàng: diện tích nên từ 30 m<sup>2</sup> trở lên. mặt bằng không nên quá nhỏ, nhằm trưng bày hàng hóa, làm cho không gian thoáng mát, nhiều sắc màu cho SHOP.

### Bước 3: tên cửa hàng

Có thể là tên tiếng Anh hoặc tiếng Việt đều được, tuy nhiên khi gọi đến nó, khách hàng nhớ liên tưởng liền ngay đến món hàng bạn có trong SHOP, không nên chọn các tên phức tạp.

### Bước 4: Đầu tư vốn kinh doanh



Lên kế hoạch được khoản chi ra cho những hạng mục của tài sản cố định như quầy kệ, thuê mặt tiền, laptop, ..., căn cứ diện tích và cách trang trí cửa hàng để biết được số khoản tiền cần để nhập hàng. Đồng thời, còn lưu ý đến các con số cơ bản khác như: vòng quay của vốn trong lĩnh vực này, lợi nhuận kỳ vọng, ...

### Bước 5: Tìm nguồn hàng

Danh mục hàng hóa phải ngày một một đa dạng.

Các loại sản phẩm phải khác nhau như vậy nhằm phục vụ các thị hiếu khác nhau. Hàng hóa có tiếng tăm, xuất xứ

rõ ràng.

Chọn nơi cung cấp, tìm cho được bán sỉ với giá rẻ nhất nhằm nhập về. Việc chọn nhà cung cấp vô cùng quan trọng, nó quyết định đến hơn 50% khả năng thành công kinh doanh

#### Bước 6: Thiết kế và trưng bày cửa hàng

Nên có một bố cục nội thất thật chuyên nghiệp cho SHOP, phải tạo ra được nét độc đáo riêng cho SHOP của mình, cộng với làm sao để chớ bị kéo nhăm với những logo người khác hoặc cửa hàng xung quanh.

#### Bước 7: Đào tạo nhân viên bán hàng

Người bán hàng nên nắm thị hiếu hay biết chọn đúng sản phẩm thích hợp đối với mỗi một khách. Người cần thận trọng và tinh thần hết mình vì khách hàng.

– Trợ giúp và chăm sóc khách hàng: Khách hàng thường có sự cân đo chất lượng, giá cả ở cửa hàng của quý vị với các nơi khác. Hãy cung cấp thông tin mọi chi tiết về hàng hóa

– Nghệ thuật chào mời khách: Cần luôn tươi vui và vãn vui ngay cả lúc khách chỉ nhìn chứ không mua. Tuyệt đối nài ép khách hàng mua sản phẩm.

– Bảo vệ quyền lợi khách hàng: chớ nổi giận khi khách hàng có phản hồi về sản phẩm. Lỡ như hàng hóa bị lỗi sản phẩm, Phải tận tình sửa đổi hoặc đổi cái mới cho họ. Làm được vậy, khách hàng sẽ quay lại với SHOP của bạn.

#### Xu hướng thiết kế thi công nội thất shop.... nổi bật nhất năm 2019

Thi công nội thất cửa hàng... không chỉ đơn giản yêu cầu cao về nhu cầu thẩm mỹ. Điều đó còn là việc tìm kiếm những phương pháp thiết kế thi công ấn tượng cho thiết kế không gian cửa hàng nhằm giúp cho hoạt động kinh doanh được tốt nhất, mang đến hiệu quả kinh doanh cao và để lại được nhiều ấn tượng trong lòng khách hàng, giúp khách hàng thương hiệu của bạn được nhận diện 1 cách dễ dàng

Bạn đã bắt đầu để tiếp đón những phong cách sẽ trở thành xu hướng thiết kế cửa hàng trong những năm sau đó nữa?

#### Xu hướng thiết kế không gian cửa hàng ..... nổi bật mang đến kết quả kinh tế cao

##### 1. Chọn thiết kế không gian mở

Thay vì ngày xưa chủ showroom chọn thiết kế không gian nội thất shop với nhiều tủ kệ, bố trí được càng nhiều loại hàng lên kệ càng tốt thì đến hiện tại người ta không còn thích việc đó nữa.

Thay vào đó những thiết kế không gian mở với ít tủ bày trí hàng hóa. Không gian với thiết kế cửa kính, tường kính thông thoáng, sang trọng luôn được lòng khách hàng.

Tại sao ư, vì dần dần theo thời đại người tiêu dùng đã không còn giữ quan điểm mua sản phẩm. Họ thích chọn những showroom sang trọng với bố trí không gian mở đem lại sự thông thoáng cao. Có thể nói là vì cuộc sống hiện đại nên người mua sản phẩm cũng mệt mỏi khi ở trong các không gian nội thất chật chội, tù túng và các cách trưng bày sản phẩm được xem là đã quá lỗi thời.

Chính vì vậy mà không gian thiết kế mở như một phép màu đem lại hiệu quả cực cao cho việc kinh doanh của bạn. Cũng như giúp bạn dễ dàng có được niềm tin và tình cảm của khách hàng.

## 2. Hiệu quả của ứng dụng cây xanh vào thiết kế nội thất cửa hàng

Không gian xanh như là 1 phương thuốc bồi bổ đối với mắt và tinh thần của con người. Có nhiều minh chứng rằng khi mà một người quá mệt mỏi chỉ cần thấy được màu xanh của cây lá thì tinh thần sẽ giảm mệt mỏi và tinh thần của mỗi người như được sống lại.

Cũng chính vì lẽ đó mà rất nhiều chủ cửa hàng: quán café, văn phòng cũng như những cửa hàng đã tận dụng và vận hành thành công không gian cây xanh vào thiết kế không gian, mang đến sự thư giãn, cảm giác nhẹ nhàng cho khách hàng tất cả khách hàng.

## 3. Sự xuất hiện của màu chủ đạo là điểm cộng cho showroom

Tông màu chủ đạo cùng với phong cách thi công nội thất là điểm cộng cho showroom của bạn, giúp khách hàng ghi nhớ showroom của bạn và dễ dàng nhận diện được thương hiệu mà bạn đang muốn xây dựng.

Chính vì vậy bạn hãy chú ý đến thi công làm sao cho thống nhất, hãy có bố cục chính rõ ràng, đừng thiết kế nội thất không gian shop với các khối màu rời rạc đến chán chường.

## 4. Thiết kế thi công nội thất hệ thống chiếu sáng linh động theo mùa

Bên cạnh các điều cần chú ý khi thiết kế và thi công hệ thống ánh sáng cho shop như: kết hợp chiếu sáng phù hợp với đồ nội thất, thương hiệu và sản phẩm, những mẹo chiếu sáng như: chiếu sáng các gì cửa hàng ... muốn khách hàng nhìn thấy, hay ánh sáng ảnh hưởng đến nhiệt độ và không khí trong cửa hàng, nhấn mạnh sản phẩm nổi bật...

Nay chúng tôi muốn đem đến cho bạn 1 chú ý nhỏ đó chính là khi lắp đặt ánh sáng bạn hãy chú ý thiết kế nội thất hệ thống chiếu sáng linh hoạt giữa ngày và đêm cũng như giữa các mùa trong năm. Tính toán kĩ lưỡng ngay từ đầu sẽ giúp bạn có được một không gian shop luôn linh hoạt và mới mẻ.

## 5. Thiết kế bảng hiệu bắt mắt

Bảng hiệu hay mặt tiền shop.... cần phải thu hút được sự chú ý của người qua đường. Vậy nên bên cạnh những điểm đặc biệt về giá (khuyến mãi, giảm giá,..) cũng như các sản phẩm mới theo trend thì bạn nên thiết kế và thi công bảng hiệu thật bắt mắt và thu hút ánh nhìn

Bên cạnh đó bạn còn cần chú ý thiết kế và thi công nội thất bảng hiệu làm sao để vừa báo với khách hàng được hàng hóa mà mình kinh doanh là gì, vừa nói rõ được thương hiệu mình muốn gây dựng, và đặc biệt bảng hiệu thiết kế thi công phải thống nhất với tông màu chủ đạo của thi công nội thất cả shop.

## 6. Thiết kế thi công nội thất nội thất phù hợp với loại hàng .....

Bạn không thể chọn thiết kế và thi công tủ trưng bày cho shop quần áo mà bỏ vào showroom mỹ phẩm, và cũng như thế thiết kế thi công nội thất cho cửa hàng tạp hóa không thể dùng để trưng bày trong shop..... Vậy **[thiết kế shop mỹ phẩm nhỏ đẹp](#)** nên khi bắt đầu kinh doanh bất cứ hàng hóa gì bạn hãy chọn thiết kế thi công nội thất phù hợp với loại sản phẩm đó.

Chú ý thiết kế và thi công nội thất tủ kệ cũng cần có sự khác nhau giữa các sản phẩm trong shop và chọn những mẫu quầy kệ đặc biệt cho các mặt hàng sang trọng và là điểm nhấn cho cửa hàng .. của bạn.

Các mẫu thiết kế nội thất shop... tuyệt đẹp

Với bài viết trên Aeros hy vọng bạn đã tìm ra được phương án tối ưu nhất cho thiết kế thi công nội thất shop ..... của mình. Nhưng nếu bạn vẫn còn những thắc mắc và chưa biết kết hợp làm sao cho thích hợp thì bạn nên tìm cho mình một công ty thiết kế nội thất uy tín và nhiều kinh nghiệm.

Xin giới thiệu đến bạn công ty thiết kế thi công nội thất Aeros với hơn 15 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực thiết kế và thi công nội thất shop... Với đội ngũ kiến trúc sư giàu kinh nghiệm và am hiểu tất cả các lĩnh vực thi công nội thất sẽ tạo ra cho bạn các mẫu thiết kế thi công nội thất hoàn hảo nhất.

Hơn nữa cùng với dịch vụ tư vấn thiết kế và thi công miễn phí và hoàn toàn miễn phí 100% phí thiết kế nội thất là một trong những ưu đãi tuyệt vời mà tôi khuyên bạn nên liên hệ ngay nếu vẫn còn thắc mắc.

**CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG & NỘI THẤT AEROS**

Liên hệ 24/24: 0901 806 999 (Zalo)

Website: [Aeros .vn](http://Aeros.vn) Email: [info@aeros .vn](mailto:info@aeros.vn)