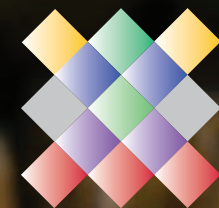


Precios Cuidados

# Disponibilidad de los productos en góndola

Precios  
Cuidados

PRODUCTO ESENCIAL



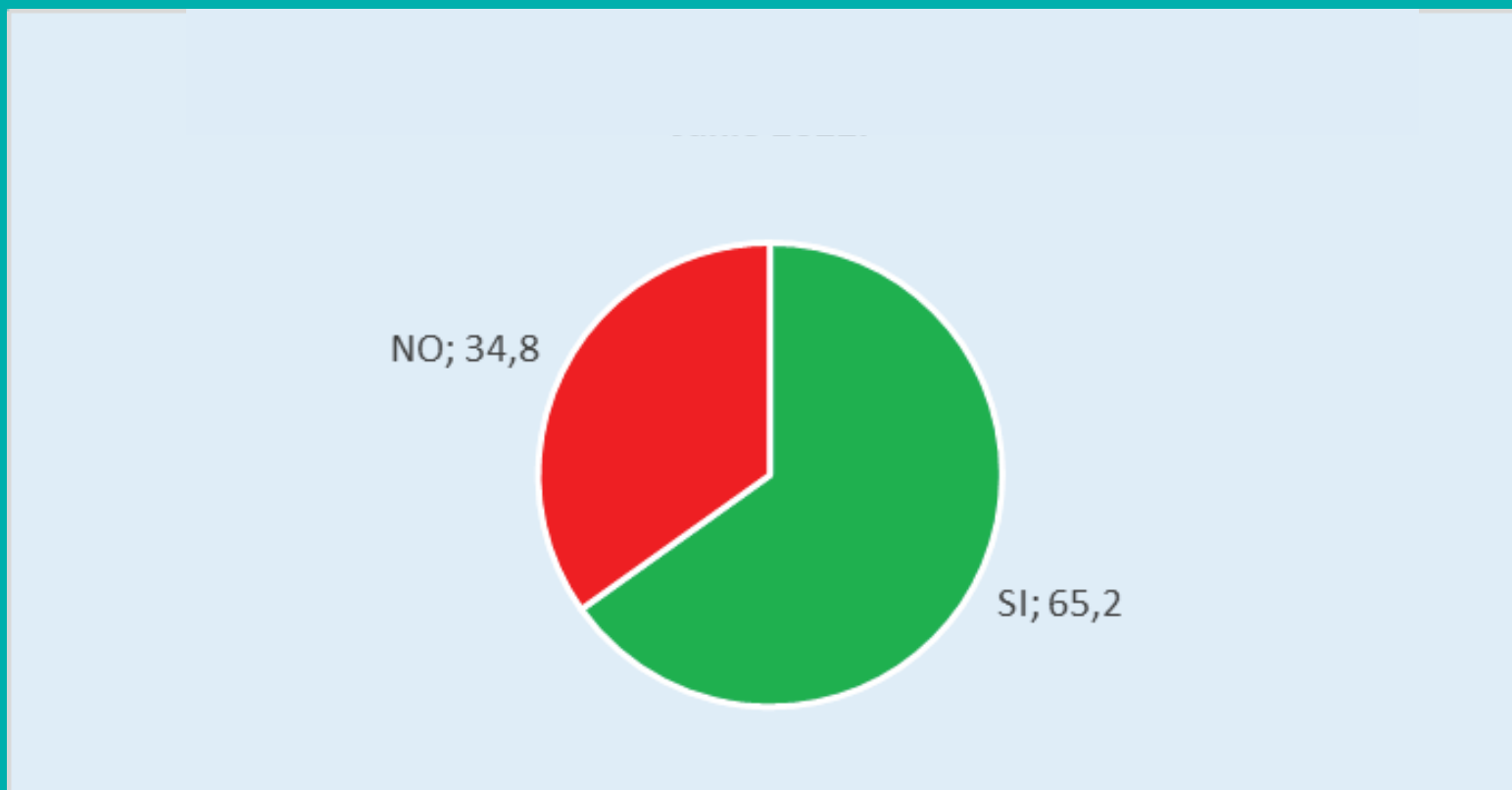


## Muestra: Municipio La Plata

- 16 Comercios
- 12 Barrios
- 20 Productos (precios cuidados)

- ➔ El presente estudio tiene como objetivo principal determinar el grado de cumplimiento en el Municipio de La Plata del Programa Nacional “Precios Cuidados”, donde el Estado Nacional, basado en un acuerdo con empresas, ofrece productos de los supermercados con precios convenientes en todo el país.
- ➔ Los productos fueron seleccionados de acuerdo a los siguientes criterios de consumo: usuales, frecuentes, necesarios y habituales. Debido a la magnitud prevista por “Precios Cuidados” para la región AMBA (1.353 productos), este trabajo selecciona sólo algunos de ellos -20- (de acuerdo a los criterios antes señalados).
- ➔ Los comercios relevados fueron 16 (11 supermercados, 3 hipermercados y 2 mercados de barrio) localizados geográficamente en 12 barrios del Municipio de La Plata.
- ➔ El relevamiento se realizó la última semana del mes de junio de 2022.

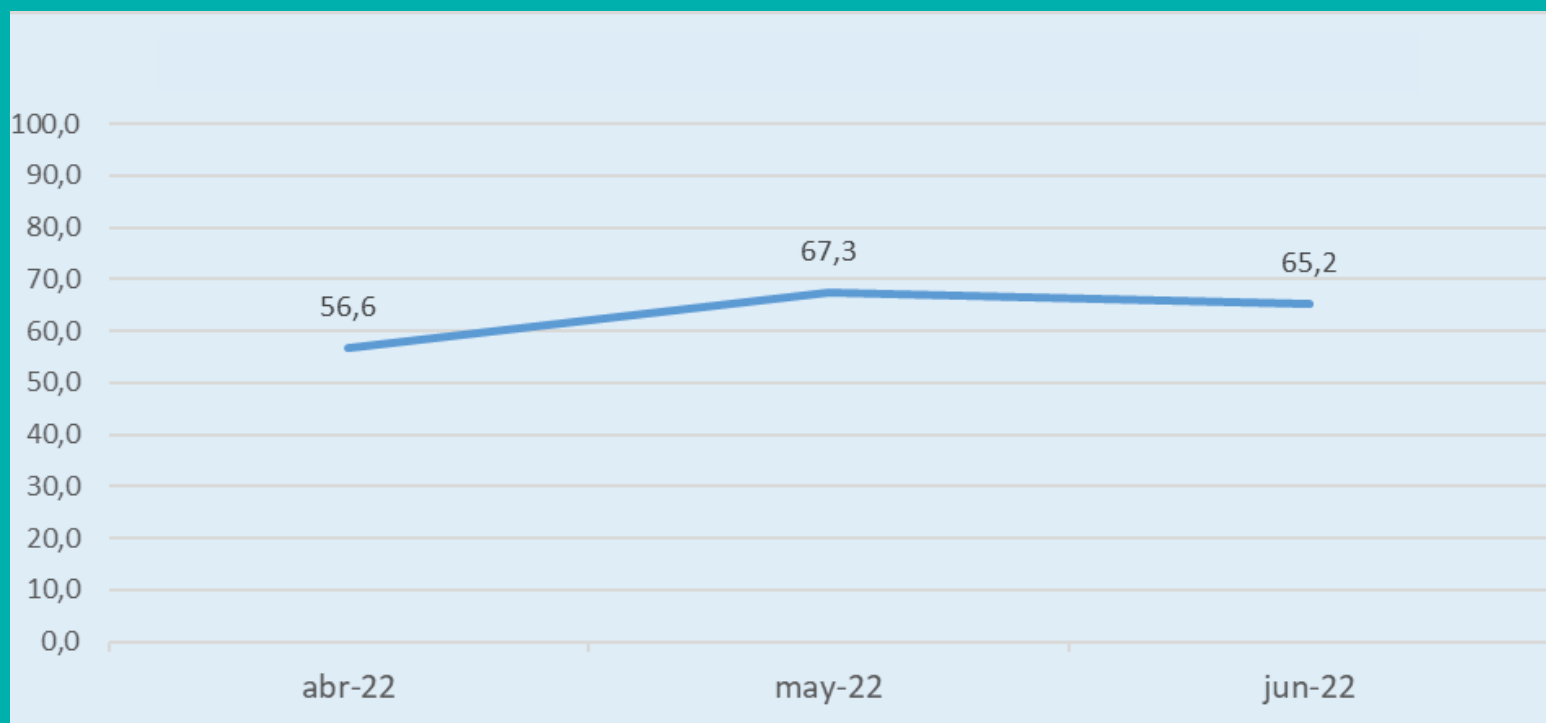
# Cumplimiento Programa Precios Cuidados (%) Municipio de La Plata. Junio 2022



Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 16 comercios en 12 barrios



# Evolución Cumplimiento Programa Precios Cuidados Municipio de La Plata. Año 2022



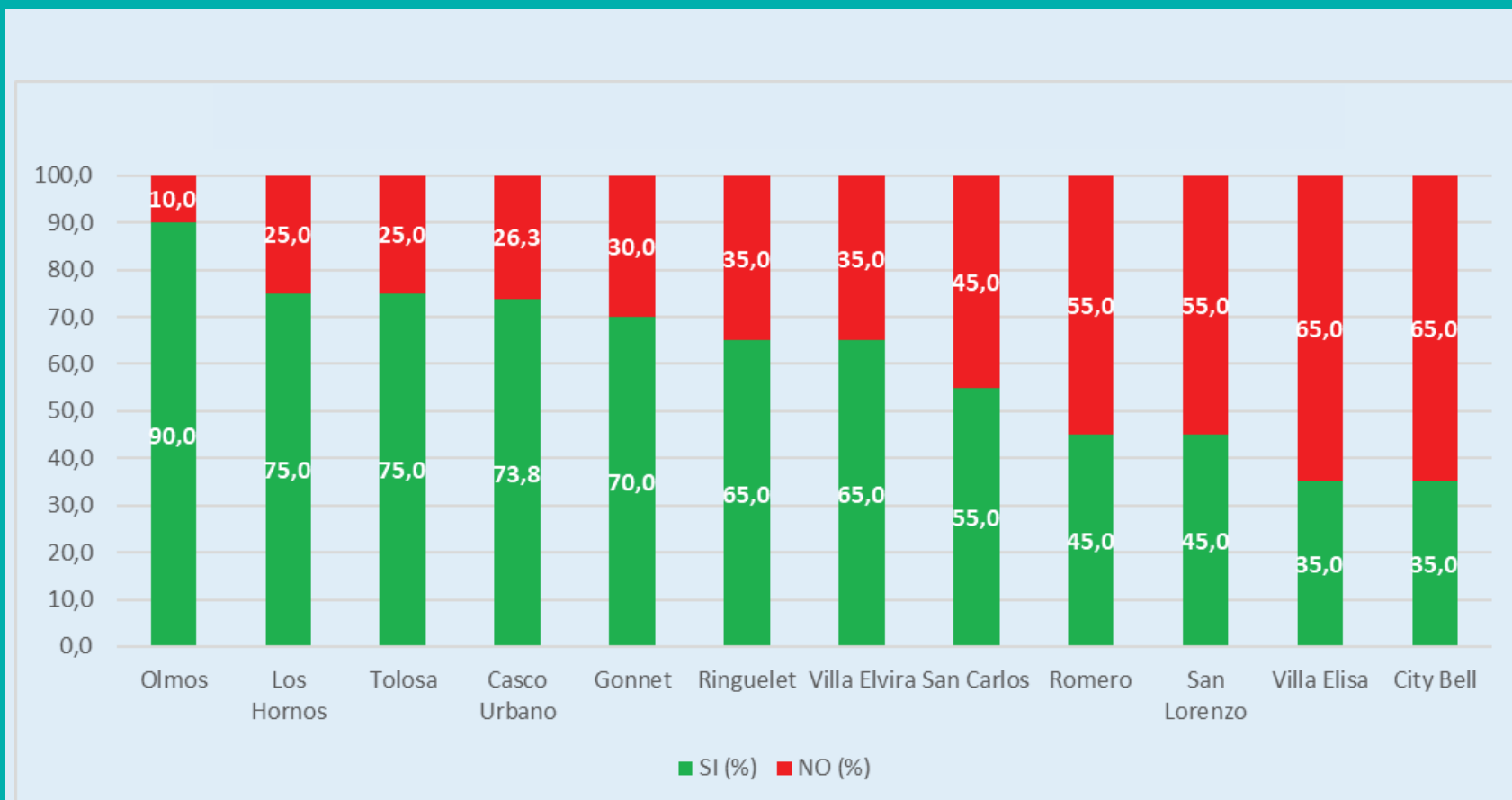
Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 16 comercios en 12 barrios

# Disponibilidad 20 Productos Precios Cuidados según tipo de mercado. Junio 2022

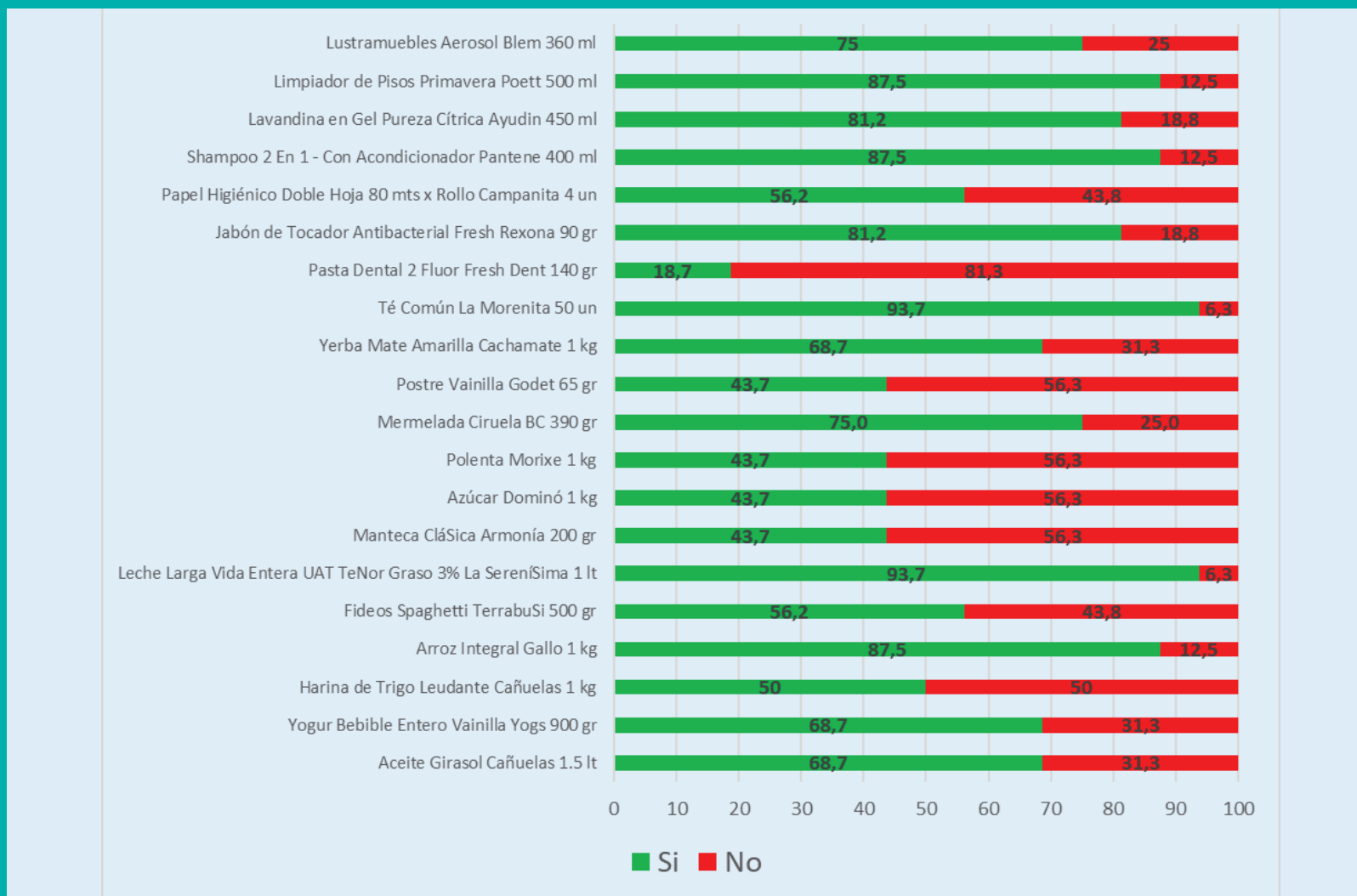


Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 16 comercios en 12 barrios

# Disponibilidad 20 Productos Cuidados según localidad. Junio 2022



# Disponibilidad 20 Productos Cuidados según producto. Junio 2022



Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 16 comercios en 12 barrios

# Tabla Resumen.

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| No | Si | Si | Si | Si | Si | No | No | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si |
| Si | Si | No | Si | No | Si | No | No | No | Si | Si | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | Si | Si |
| Si | Si | Si | Si | No | Si | Si | Si | No | Si | No | Si | Si | No | Si | No | Si | Si | Si | Si |
| No | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | Si | Si |
| Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | No | Si | No | No | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | No | No |
| Si | Si | No | Si | No | Si | No | No | No | Si | No | No | No | No | Si | No | Si | No | Si | Si |
| Si | No | No | Si | No | Si | No | No | No | Si | No | Si | Si | No | Si | No | Si | No | Si | No |
| No | No | Si | Si | No | Si | No | No | No | Si | No | Si | Si | No | Si | No | Si | No | Si | No |
| Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | No | No | Si | Si | No | Si | No | No | Si | Si | Si | Si | Si |
| Si | Si | No | No | Si | Si | No | No | No | Si | No | No | Si | No | Si | Si | Si | Si | Si | Si |
| Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | Si | No | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | Si | Si |
| Si | No | Si | No | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | Si | No | Si | No | Si | No | Si | Si | Si |
| No | Si | Si | Si | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | No | Si | No | Si | Si | Si | No | Si | Si |
| Si | No | No | Si | No | Si | No | No | Si | No | No | Si | Si | No | No | No | No | Si | No | No |
| No | No | No | Si | No | No | Si | Si | No | No | No | Si | Si | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si |
| Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | No | Si | Si | Si | Si | Si | Si |







## Resumen Ejecutivo

### **Análisis del resultado general**

El nivel de cumplimiento del programa nacional en términos generales se dio en un 65,2% de los negocios relevados.

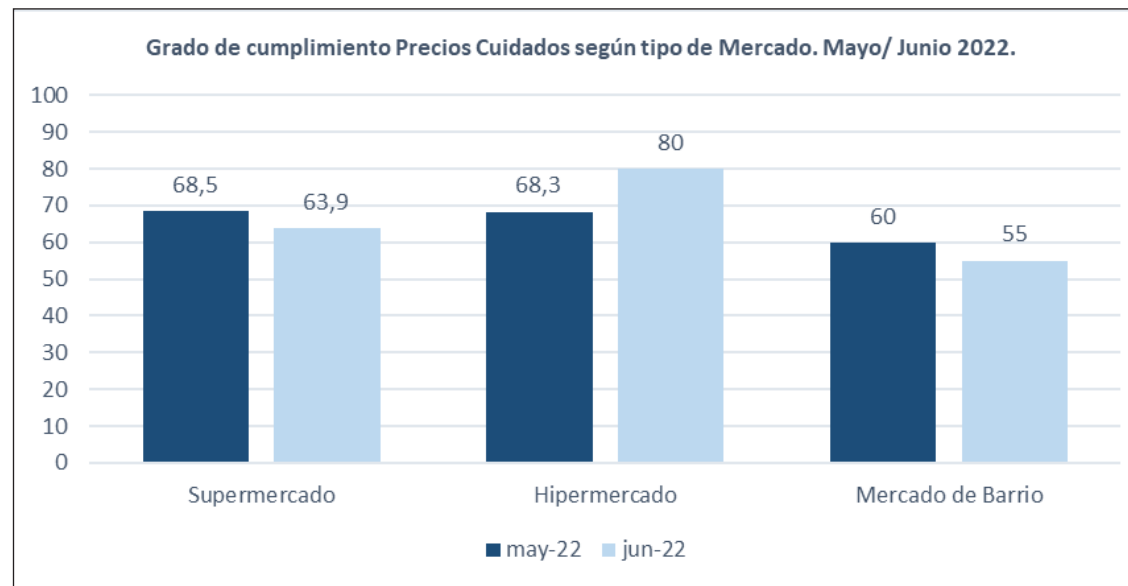
Este porcentaje de cumplimiento se encuentra levemente por debajo del trabajo realizado en mayo de este año, donde el programa, según nuestros datos relevados en ese entonces, tuvo una efectividad del 67,3 %.

Se destaca que el mayor grado de cumplimiento se dio en los Hipermercados (80%).

# Resumen Ejecutivo

## ➔ Por Tipo de Mercado

- Cuando analizamos el resultado del relevamiento por tipo de Mercado, vemos que en los 3 casos, el grado de cumplimiento se encuentra por arriba del 55%. Se mantiene la correlación entre el grado de cumplimiento del programa y el tamaño del comercio. En el caso de los hipermercados la efectividad fue del 80%, en los supermercados fue del 63,9% y en el caso de los comercios de menor magnitud el nivel de cumplimiento fue del 55%.





## Reflexión Final

➔ En términos generales y comparando con los resultados obtenidos del informe realizado en mayo, vimos que el cumplimiento general bajó en 2 puntos porcentuales (67,3 a 65,2).

Si abrimos el análisis por tipo de mercado, se mantiene la relación entre tamaño de comercio y grado de cumplimiento y a su vez, el tipo de mercado que presentó mejor performance comparando ambos periodos fue el “Hipermercado”.

Respecto a los diferentes productos relevados, concluimos que el azúcar y la manteca siguen siendo los productos del rubro alimenticio que presentan el mayor grado de incumplimiento. A pesar de su importancia en la canasta de alimentos de la población, son productos cuyo precio cuidado no se encuentran en más del 55% de los comercios.

## Staff

*Director Ejecutivo*

**Lic. Pablo Parente**

*Coordinación General de Investigaciones*

**Lic. Lucas Medrano**

*Equipo Técnico de Trabajo e Investigación Económica*

**Lic. Julia Galizzi**

**C.P. Néstor Fernández**

*Diseño y Comunicación visual*

**Lic. Javier Torrijos**

*Prensa y Comunicación*

**Uriel Arce**

**Lic. María Luisa Díaz Pérez**



**FundPlata**