



Mini MBA Direction Commerciale

▶ EDITO

Le commerce est créateur d'emplois mais ces derniers sont souvent de genre assez nouveaux, compte tenu de la digitalisation. Dès lors, cette formation met non seulement l'accent sur les opportunités et défis à relever par la stratégie commerciale et son application, mais traite aussi de leurs conséquences en termes de management des ressources humaines commerciales et d'approche clients.

Le programme s'adresse aux :

Cadres et dirigeants qui exercent une fonction de responsabilité dans les métiers commerciaux et qui désirent mieux comprendre ces fonctions pour diriger une unité qui prend une orientation stratégique vers le client.

▶ OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Approfondir et adapter vos savoirs et savoir-faire dans les métiers commerciaux

- Se ressourcer et se préparer à une évolution des responsabilités et à un élargissement des fonctions commerciales
- Comprendre et utiliser l'inscription stratégique de ces connaissances et de leurs évolutions

PROGRAMME

MODULE 1

Approfondir les concepts clés du marketing commercial : Le client est toujours au cœur de l'action commerciale, les méthodes facilitantes et renforçant l'efficacité de cette action changent rapidement. La digitalisation mais aussi la négociation, le pricing, la gestion des comptes clés et leur valorisation, l'inscription stratégique ont beaucoup évolué.

MODULE 2

Stratégie commerciale et synergies client : le digital a fait exploser la ligne de partage et ce n'est pas fini. La conception unitaire de nos objectifs favorise les adaptations de votre carrière et la reconsidération des idées-reçues.

MODULE 3

Piloter les équipes commerciales et les soft skills :
Les soft skills jouent un rôle renforcé dans les compétences commerciales. La gestion des ressources humaines, y compris à l'international, la maîtrise de l'intelligence émotionnelle et la capacité intégratrice font désormais partie des domaines clé de la dynamique commerciale.

PÉDAGOGIE

Ce programme est conçu pour des participants qui désirent partager et accroître leurs compétences et expériences. La diversité des parcours et des personnalités va s'inscrire dans un programme qui respecte un équilibre dans la diversité : pratique et méthodologique, formateurs et professionnels, écoute et prise de parole, travaux de groupe et personnels, cas pratiques, témoignages, simulations. Le tout sous l'exigence bienveillante qui caractérise le CVPT et ce programme.