

サクセスチェーンニュース

SCN

TOP

月刊 SCN アーカイブ

メルマガ登録

SCWIN トップページ

過去のアーカイブ

ホーム > マーケティング > ヒット商品番付



SCN, マーケティング, 月刊SCN vol.118

## ヒット商品番付

経営企画室 木村和生

Tweet



今年最後のニュースレターになりました。月に一度のコラムですが、毎回ご覧いただいている皆様にあらためてお礼申し上げます。当社がお世話になっている皆様との絆になればと、細々ながら心を込めて編集を続けてまいりまして、来年早々には120号をお届けできそうです。今後とも「サクセスチェーンニュース」をよろしくお願い致します。

## 月刊SCN vol.121の記事



["キングラムCT"でFCショーに出展しました。](#)

代表取締役 柿窪 浩二



[新設が続く老人ホーム](#)

北摂老人ホーム紹介センター 柿窪 興生



[トレカ&ゲーム市況 2月度](#)

株式会社メディアクリエイイト様



その中で私なりに感じたのは、2012年に自民党政権が発足して、日銀の異次元緩和で円安に転換した結果、2013年から海外の、それもアジアからの観光客が増えてインバウンド消費が活発化してきた流れが今年まで変わらず見られること。

「定額配信」「格安スマホ」「ソーシャルゲームパズドラ」「LINE」「タブレット」といったスマホやネット系のサービス・商品がこれも変化なく伸び続けていること。などが見て取れます。

それらの傾向や事象は、スポット的なものではなく、大きな「うねり」として現れているように感じます。当社としてもできるだけそのような大きな「うねり」の中から、皆様にご提案できるビジネスをすくい上げて、取り組みやすい形に落とし込むことを目標に業務に当たっていきたいと思います。

来年もこのSCNとSCNメルマガがお客様とのパイプとして機能するよう、心を込めて編集してまいりますのでどうぞよろしくお願ひ致します。



経営企画室  
木村和生

[この投稿者の記事一覧はこちら](#)  
[お気に入りに登録](#)



おすすめ記事 RECOMMEND