

Rut : 60.901.000-2

Demandante : SUBSECRETARIA DEL
MINISTERIO DE EDUCACION
PUBLICA

Dirección Demandante : Alameda N°1371, 6° piso, OF 616

Unidad de Compra : CM - Gabinete Ministro

Teléfono : 56-02-24065463

Fecha Envío OC. : 10-11-2020 15:27:43

Estado : Enviada a Proveedor

Número GranCompra : 54627

ORDEN DE COMPRA N°: 5062-53-CM20

SEÑOR (ES) : J WALTER THOMPSON CHILENA SPA.	A Sr (a) : Renzo Celis
DIRECCIÓN : Avda. Ricardo Lyon N° 1262 Providencia Región Metropolitana de Santiago	FONO : 56 - 2 - 22309002
RUT : 91.051.000-2	FAX :

NOMBRE ORDEN DE COMPRA : Orden de Compra generada por la Gran Compra: 54627
FECHA ENTREGA PRODUCTOS :
DIRECCION DE ENVIO FACTURA : Alameda N°1371, 6° piso, OF 616 Santiago Centro Región Metropolitana de Santiago
DIRECCION DE DESPACHO :
METODO DE DESPACHO :
CONTACTO DE PAGO: Joceline Sandoval 224065852 joceline.sandoval@mineduc.cl
FORMA DE PAGO : 30 días contra la recepción conforme de la factura
CONTACTO OC : Lilian Valenzuela Castro 56-02-24065463 lilian.valenzuela@mineduc.cl

Código	Producto	Cantidad	Especificaciones Comprador	Especificaciones Proveedor	Precio Unitario	Descuento	Cargos	Valor Total
82101801	Campanas publicitarias	1	(960850) CAMPANAS COMUNICACIONALES DE ALTO IMPACTO - MODELO 977895	(960850) CAMPANAS COMUNICACIONALES DE ALTO IMPACTO - MODELO ; Código: ;Región : RM	252.100.840,00	0,00	0,00	252.100.840

Orden de Compra
Proveniente de
convenio marco

Neto	\$	252.100.840
Dcto.	\$	0
Cargos	\$	0
Subtotal	\$	252.100.840
19% IVA	\$	47.899.160
Imp. específico	\$	0
Total	\$	300.000.000

Disponibilidad Presupuestaria: Esta orden de compra cuenta con disponibilidad presupuestaria. Folio ingresado 4041 proporcionado por SIGFE.

Fuente Financiamiento: 4041

Observaciones:

Orden de Compra generada por la Gran Compra: 54627

REX N° 4574

IMPUTACIÓN 09.01.01.22.07.001

Campaña Seguir Aprendiendo.

Pago: enviar archivo XML a casilla de intercambio: dipresrepcion@custodium.com y completar casilla 801 con datos de la OC.

CM. contactar a Joceline Sandoval joceline.sandoval@mineduc.cl

Derechos del Proveedor del Mercado Público

1. Derecho a entender los resultados de cada proceso.
 2. Derecho a participar en mercado público igualitariamente y sin discriminaciones arbitrarias.
 3. Derecho a exigir el pago convenido en el tiempo y forma establecido en las bases de licitación.
 4. Derecho a impugnar los actos de los organismos compradores del sistema.
 5. A difundir y publicitar sus productos y servicios entre los organismos compradores, previo o no relacionados con procesos de compra o contratación en desarrollo.
 6. Derecho a inscribirse en el registro oficial de contratistas de la Administración del Estado, ChileProveedores y a no entregar documentación que se encuentre acreditada en éste.
- Especificaciones