

BONTE HOND



Explosie van verbeeldingskracht
JAARVERSLAAG 2018

Stichting Theater- en Productiehuis Almere / BonteHond
Stadhuisplein 2
1315 HT Almere,
Tel: 036-5336311
Email: info@BonteHond.net www.bontehond.net

INHOUD

1. BonteHond	6
1.1 Explosie van Verbeeldingskracht	6
1.2 Producties	8
1.3 Reflectie op de cijfers	9
1.4 Talentontwikkeling	12
1.5 Publiekswerking	13
1.6 Educatie bij BonteHond	17
1.6.1 Cultuureducatie met kwaliteit voor PO: KIDD	17
1.6.2 Culturele Haven	19
1.6.3 Bereik van de doorlopende leerlijnen	19
1.6.4 Voorstellingseducatie	21
1.7 Cultureel ondernemerschap bij BonteHond: kunst, educatie, ondernemerschap en talentontwikkeling	24
1.7.1 Inkomstennormen: Eigen- en andere inkomstennorm	24
1.7.2 Eigen Verkoop	25
1.7.3 Fondsenwerving	26
1.8 samenwerking gemeente en provincie	27
2. Bestuursverslag	29
2.1. Algemeen	29
2.2. Directie	29
2.3. Personeelsbezetting	29
2.4. Bestuur en samenstelling	30
2.5. Rooster van optredens	30
2.6. Huisvesting	31
2.7. Financiën	31
2.8. Prestaties	43
2.8.1 Toeschouwers en speelbeurten	45
2.8.2 Circuits	45
2.8.3 Geografische spreiding	45
2.9 Kas- en bankprocedures	47
2.10 Personeelsbeleid	48
3. Samenwerkingsverbanden en internationalisering (stakeholders)	52
3.1. Samenwerkingsverbanden	52
3.1.1. Lokaal	52

3.1.2.	Regionaal	53
3.1.3.	Cultuureducatie met kwaliteit	55
3.1.4.	Landelijk.....	55
3.2	Internationalisering.....	56
4.	Bijlagen.....	59
4.1	BIJLAGE I : Overzicht producties 2018	59
4.2	BIJLAGE II: Interne organisatie.....	72
4.3	BIJLAGE III: Kas- en bankprocedures.....	74



LEGENDS

1. BonteHond

1.1 Explosie van Verbeeldingskracht

Met veel enthousiasme presenteren wij u het jaarverslag van 2018. Een recordjaar voor BonteHond! Nog nooit bereikten we zoveel kinderen, speelden we zoveel voorstellingen, maakten we zoveel educatieve activiteiten en kregen zoveel jonge mensen een kans hun talenten te ontwikkelen. Het was werkelijk een explosie van kunst; vanuit Almere via Warschau naar Istanbul. BonteHond speelde 564 voorstellingen voor bijna 60.000 kinderen en hun families. Omgerekend is er iedere dag dus meer dan één voorstelling van dit brutale gezelschap uit Almere / Flevoland te zien.

2018 in vogelvlucht

- We brachten maar liefst 4 nieuwe producties uit en 5 producties werden doorgespeeld
- We bereikten meer dan 8.000 (nieuwe) bezoekers door te spelen op zomerfestivals zoals Oerol en Theaterfestival Boulevard
- Jonge theatermakers kregen volop kansen zich te ontwikkelen met hun eigen producties zoals *Legends* en *ZIN*
- We maakten we de locatievoorstelling *Schoppen* over discriminatie in de sport, die op voetbalvelden van vier voetbalclubs in Nederland speelde
- We onderzochten de 'identiteit van Flevoland' met de voorstelling *Onder Water* en publiceerde zelfs een boekje hierover
- We maakten een Turkse versie van een BonteHondvoorstelling die speelt in heel Turkije

Het resultaat van jarenlange investering in kunst en cultuur

Het is een cumulatie van jarenlange investering in een regio waar kunstbezoek niet vanzelfsprekend is. Bewoners van Almere/Flevoland gaan niet vanzelfsprekend naar kunst en cultuur. Voorwaar een uitdaging voor een gezelschap waar kunst voorop staat. BonteHond heeft deze handschoen opgepakt en hier haar missie van gemaakt.

Onze missie

BonteHond maakt theater met het kind als uitgangspunt, omdat wij jonge mensen een brede kijk op de wereld willen meegeven. Hoe eerder je ervaart dat het leven meer is dan marktwerking en huisje-boompje-beestje, hoe groter de kans dat je zult opgroeien tot een ruimdenkende volwassene die zich niet door angst, maar door nieuwsgierigheid laat leiden. Zeker in onze steeds complexere informatiemaatschappij, die ons met regels en verwachtingen, feiten en meningen stevig in een bepaalde richting duwt, is het essentieel te weten dat er meer keuzes zijn en dat je ook in staat bent eigen keuzes te maken. De vurige wens die in alle producties van BonteHond doorklinkt: blij jezelf, laat je niet in een keurslijf persen.

Met deze missie voor ogen hebben we jarenlang geïnvesteerd:

- in het maken van inspirerende producties
- in het zoeken naar nieuw publiek door samenwerking met maatschappelijke organisaties

- in het onderwijs met de ontwikkeling van drie doorlopende leerlijnen voor onze stad en regio
- in ruimte maken voor talentontwikkeling van jonge mensen met gedurfde ideeën
- door deze creativiteit mee te nemen over de hele wereld.

Deze investeringen betalen zich terug in dit jaar. U leest hier alles over in dit jaarverslag.

1.2 Producties

Stichting Theater- en productiehuis Almere/BonteHond heeft in 2018 de volgende producties uitgebracht:

Producties

- *Foei* (5+)
- *Ik* (14+)
- *Legends* (8+)
- *Pak 'm* (3+)

Jongemakers-projecten

- *Zin* (9+)

Publiekswerkingsprojecten

- *Schoppen* (10+)
- *OnderWater* (8+)

Publiekswerking: Ateliers

- Atelier: *Schoppen, geannuleerd*
- Atelier: *Onder Waterboekje*

Hernemingen/verlenging tournee

- *Revolution Starts Now* (14+)
- *Drie* (4+)
- *Voorstelling waarin Hopelijk niets gebeurt* (8+)
- *Schoppen Minireprise* (10+)
- *Aaipet NL* (2,5+)

Project

Studio BonteHond (AL), verplaatst naar 2019

Internationaal

- *Foei* (5+)
- *Aaipet* (2.5+)
- *Wanted Rabbit* (3+)
- *Drie* (4+)
- *Legends* (8+)

Alle producties worden uitvoerig in de bijlagen beschreven, met scènefoto en terugblik door het artistieke team.

1.3 Reflectie op de cijfers

Het is interessant om de oorzaak van hoge verkoopcijfers nader te bekijken. De stijging is te verklaren door een combinatie van drie factoren:

- het uitbrengen van veel nieuw werk, 8 producties
- het doorspelen van succesvol werk, 5 hernemingen
- het grote aantal speelbeurten in het buitenland, met 5 buitenlandse tournees

Acht nieuwe producties

Het tweede jaar van het kunstenplan stond volop in het teken van nieuw werk, maar liefst 8 nieuwe producties zagen het (theater)licht. In de bijlagen worden de producties uitvoering beschreven. Opvallend voor de aantallen waren *Foei*, met vaste compaan Job Raaijmakers, die maar liefst 69 keer speelde voor 10.334 toeschouwers. In de zomer speelde de voorstelling *Ik* op de drie grote zomerfestivals: Oerol, Over het IJfestival en Theater Boulevard. Een gedurfde voorstelling die met 28 voorstellingen door maar liefst 10.334 bezoekers werd gezien. Met gemiddeld 303 bezoekers per voorstelling toont dit de kracht van theaterfestivals aan voor publieksbereik.

Naast het werk van Geerlings speelt het publiekswerkingsprogramma een steeds grotere rol in het aanbod van BonteHond. In de vorige periode was het publiekswerkingsprogramma nog een apart onderdeel om nieuw lokaal publiek te werven voor theater. Met ingang van dit kunstenplan is het publiekswerkingprogramma een vast onderdeel van het repertoire van BonteHond en ontwikkelt het zich met rasse schreden ook buiten de gemeentegrenzen van Almere. Zo werd het project *Schoppen*, een locatievoorstelling over discriminatie in de sport op maar liefst 4 voetbalclubs door het hele land in totaal 25 keer gespeeld. De kracht van samenwerking uitte zich bovendien in de klassevoorstelling *Onder Water*, een voorstelling speciaal gemaakt in het kader van 100 jaar Zuiderzeewet van de provincie Flevoland in samenwerking met Fleck en SFB, nu Bibliotheeknetwerk Flevoland. Dankzij de samenwerking met de leerlijnen KIDD en Culturele Haven speelde de voorstelling 49 keer voor 1705 kinderen uit groep 5 en 8.

Vijf hernemingen

De tweede verklaring voor het groot aantal gespeelde voorstellingen is het doorspelen van succesvolle voorstellingen; en hiervan komen er steeds meer. Opvallend in deze reeks in de voorstelling *Drie*, die hernomen is samen met coproducent Maas theater en dans. De voorstelling speelde maar liefst 167 keer, voor meer dan 16.000 kinderen. Het toont aan dat er blijvende vraag is naar werk van kwaliteit. Maar ook de voorstelling *AiPET* bleef ongekend populair met 69 speelbeurten in Nederland en 66 in het buitenland. Bijzonder om te noemen is het publiekswerkingsproject *Schoppen*, deze productie werd uitgenodigd voor het TF Jong festival en voor de Nederlandse Dansdagen. Een erkenning voor de kwaliteit van dit bijzondere project. In totaal werden er 246 voorstellingen hernomen voor 21.968 toeschouwers.

Internationale erkenning voor BonteHond

BonteHond is een vaste gast geworden op de buitenlandse festivals. In 2018 deed *AiPET* maar liefst 6 landen aan: België, Duitsland, Engeland, Oostenrijk en Polen.

Bijzondere vermelding is de coproductie: *Tavşan Araniyor / Wanted rabbit*. BonteHond werd door het Turkse Attafestival uitgenodigd om in coproductie de voorstelling *Gezocht Konijn* te maken met Turkse acteurs. Het decor werd opnieuw gebouwd in Istanbul, er werd auditie gedaan en in oktober 2018 vond de Turkse première plaats met Turkse naam: *Tavşan Araniyor*. De voorstelling toerde vervolgens door Turkije met in totaal 18 voorstellingen voor 1491 kinderen. Een unieke samenwerking waarbij grenzen noch politieke systemen echte barrières vormen voor creativiteit.

Er is dus internationale erkenning voor het hoge niveau van BonteHond-producties. Bovendien laat dit jaar zien wat een investering in de kunsten kan betekenen voor de stad en provincie. Met deze prestaties verwacht BonteHond uit te komen als een van de meest gespeelde theatergezelschappen van 2018.



WANTED RABBIT IN TURKIJE

1.4 Talentontwikkeling

Inleiding

Hoewel BonteHond noch een productiehuis, noch een BIS-gezelschap is, besteedt het wel structureel aandacht aan talentontwikkeling. Het personeel wordt gestimuleerd om zich breed binnen de organisatie te ontwikkelen (het combineren van functies is een optie) en bij elke productie wordt nieuw of jong talent in het artistieke team opgenomen. Dat kan een acteur zijn, een schrijver, vormgever of muzikant. Omdat we vinden dat jonge theatermakers kilometers moeten maken en in de (juiste) markt moeten worden gezet, presenteren we hen alleen als volwaardig onderdeel van ons aanbod. Zij kunnen zelf aangeven hoe zij begeleid willen worden. Samen met het artistieke en zakelijke team maken zij een plan van aanpak waar begeleiding mogelijk is op het gebied van: spelcoaching, dramaturgie, makerschap, scenografie, tekst en productie. De wensen en behoeftes van de makers staan hierbij centraal.

a. Theatertournee Legends van jongemakers van Beumer & Drost

In 2015 speelden de jonge makers van Beumer & Drost de succesvolle korte voorstelling *LEGENDS of the LARPS* op Theaterfestival de Parade. Nu krijgen ze de kans van BonteHond om als volwaardige coproducenten zich door te ontwikkelen met de voorstelling *LEGENDS*.

b. Duurzame investering in jong talent via de Nieuwe Makersregeling

Annelies Appelhof en Karlijn Sonderen ontvingen de jongemakersregeling van het FPK en zetten hun talentontwikkelingstraject voort bij BonteHond. Zij maakten hun tweede voorstelling *ZIN* als opvolging van *Voor de Zekerheid*. Hiermee konden zij zich verder ontwikkelen als makers en zich introduceren bij theaters en programmeurs. Zie de bijlage voor een uitgebreide voorstellingsbeschrijving. Na 2018 bereiden zij zich voor om zelfstandig verder te gaan. Ze hebben ervoor gekozen om zich niet als duo verder te ontwikkelen maar ieder hun eigen artistieke weg te gaan.

c. Gastvrije plek voor jong talent

Jeugdtheater kan niet zonder jong talent. Door in de producties plek te maken voor jonge spelers en makers krijgen zij een kans zich te ontplooiën. Hierdoor speelt het jeugdtheater in Nederland een belangrijke rol in de ontwikkeling van het theatervak.

Enkele voorbeelden uit 2018:

Acteurs

Na afloop van de voorstelling *SCHOPPEN* zijn verschillende talenten doorgestroomd in reguliere producties van BonteHond: Frankley Joe Maulany in *Pak'M* (2019), Serano Pinas in *Juffenballet* (2020) en Melvin Aroma, Emilio Valentien en Constantin Trommlitz in *Volgens Mij* (2019). Sabrina NaberMacnack begon bij BonteHond als technicus, speelde haar eerste rol in *Onder Water* en stroomt door naar de grotezaalproductie *Juffenballet* (2020).

Muziek

Reinier van Harten kreeg kans zich te ontwikkelen als theatermuzikant en speler in *Ik* (2018) en *Vadertje & Moedertje* (2019).

1.5 Publiekswerking

Inleiding

In een stad als Almere is investeren in nieuw publiek voor kunst en theater een onlosmakelijk onderdeel van de organisatie. Bij BonteHond heet deze artistiek onderzoeks- en ontwikkelingsafdeling Publiekswerking. Wat als een lokaal programma in 2013 begonnen is, heeft zich binnen enkele jaren ontwikkeld tot een methode om op artistieke wijze nieuw publiek te vinden en duurzaam te binden aan het gezelschap.

Publiekswerking heeft een vaste plek gekregen in het aanbod en werkwijze van BonteHond. Zo zijn de publiekswerkingsactiviteiten volledig opgenomen in de organisatiestructuur van BonteHond door deze projecten als volwaardige producties te behandelen. Ook in publiciteitsuitingen zijn de publiekswerkingsprojecten sinds 2017 volledig geïntegreerd met een eigen, maar aan BonteHond gelieerde stijl. Deze benadering wordt gezien en gewaardeerd wat blijkt uit de meerjarige ondersteuning door stichting DOEN / BGLfonds en VSBfonds. Voor het programma *SCHOPPEN* in 2018 kregen we ondersteuning van het Cultuurfonds Almere en het AJMV Fonds in Amsterdam. Hiermee kon de coördinator / regisseur publiekswerk voor twee dagen per week worden aangesteld en was er budget voor ateliers. Deze ateliers hadden de vorm van meerdaagse workshops waarin Almeeders met artistieke teams van lopende voorstellingen een kunstzinnige prestatie realiseerden. Deze ateliers zijn eveneens onderdeel van ons publiekswerk. Voor het daadwerkelijk maken van de publiekswerkingsproducties zijn we nog altijd afhankelijk van projectsubsidies. In 2018 zijn er twee bijzondere publiekswerkingsprojecten gerealiseerd: de locatievoorstelling *SCHOPPEN* over discriminatie in de sport en de vertaling van het theaterstuk *Onder Water* in een boekvorm. Een uitgebreide beschrijving van deze projecten uit 2018 is te vinden in de bijlage.

De locatievoorstelling *SCHOPPEN*

SCHOPPEN is in veel opzichten succesvol voor BonteHond geweest. De productie is zowel artistiek als inhoudelijk goed ontvangen en heeft veel media-aandacht gegenereerd. Daarbij is *SCHOPPEN* het eerste publiekswerkingsproject van BonteHond dat landelijk werd gespeeld en opgemerkt. Publiekswerk is gericht op het vinden van nieuw publiek en dat vergt maatwerk. Tot op heden richtten we ons alleen op lokaal niveau op nieuw publiek. Daarom was het verheugend dat *SCHOPPEN* in samenwerking met de lokale voetbalclubs ook in Utrecht, Rotterdam en Amsterdam opgevoerd kon worden. *SCHOPPEN* kreeg erkenning voor de artistieke kwaliteit doordat de voorstelling geprogrammeerd werd op TFjong en Nederlandse Dansdagen en er kwam zelfs interesse van een theaterfestival uit Zürich.

Bovendien heeft *SCHOPPEN* bewezen dat deze Almeerse aanpak van publieksbinding ook staande houdt op andere plekken. De vraag naar het vinden en binden van nieuw publiek voor kunst en cultuur is niet alleen een Almeerse vraag, maar geldt voor het hele land. De aanpak van BonteHond wordt door de landelijke aandacht van *SCHOPPEN* steeds meer erkend en gewaardeerd.

Talentontwikkeling

Het publiekswerkingsprogramma heeft zich naast een plek voor publiek te werven ontwikkeld tot een plek voor talentontwikkeling. De voorstelling gaf ruimte aan talenten die niet via de reguliere wegen (toneelschool, dansacademie) doorstromen een kans om zich te ontwikkelen. Deze alternatieve weg kwam tot stand door samenwerking met spelers uit de ateliers van dansgroep DOX, die talentvolle jongeren een kans geeft zich te ontplooiën en bij professionele theatergroepen zich te introduceren. Daarnaast zette regisseur Judith Faas jongeren in van bijvoorbeeld de opleiding Entertainer van ROC Flevoland. Eén speler/danser kwam uit het AZC (asielzoekerscentrum) Almere, waar BonteHond eerder een publiekswerkingsproject heeft gedaan.

Participatie

In publiekswerkingsprojecten van BonteHond speelt publieksparticipatie altijd indirect een rol, nooit op het podium zelf. Het script van *SCHOPPEN* is geschreven op basis van praktijkverhalen over discriminatie en sport. Die verhalen zijn 'opgehaald' bij klachtbehandelaars van het Bureau voor Gelijke Behandeling Flevoland en bij FC Almere, maar ook bij de cast zelf en in het netwerk van de makers.

Publiekswerking als visie

Maar zoals de reguliere theaterproducties van BonteHond de publiekswerkingsprojecten hebben beïnvloed door ze tot het niveau van autonome kunstwerken te maken, zo beïnvloedt het publiekswerk ook de reguliere programmering. De publiekswerkingsaanpak zit als het ware in onze genen. Ook voor de reguliere zaalvoorstellingen wordt onderzoek gedaan naar de doelgroep. Zo onderzoekt Geerlings de wereld van het onderwijs *Juffenballet* (2020) door juffen en meesters op school te interviewen. Ook het produceren van peutervoorstellingen, zodat de allerjongsten kunst als onlosmakelijk onderdeel van hun leven zien, is een vorm van publiekswerking. Het is immers allemaal nieuw publiek. De doorlopende leerlijn KIDD en KIDD+ is ook vanuit deze gedachte opgezet: kinderen inspireren met kunst en cultuur en hen zo laten zien dat kunst niet vrijblijvend is maar een waardevol en onmisbaar onderdeel van het leven.

Dit past helemaal bij de visie van Bontehond: jeugdtheater is meer dan het produceren van voorstellingen alleen. Het is het gehele palet van artistieke, educatieve, publiekswerking en publiciteit. Het is een manier van werken waar vraag en aanbod op een gelijkwaardige manier samenkomen.

Bereik

De bezoekersaantallen van *SCHOPPEN* gespecificeerd in de verschillende steden

	PO	VO	Totaal
Almere	440	372	812
Utrecht	183	433	616
Rotterdam	265	0	265
Amsterdam	578	213	791
Totaal	1.466	1.018	2.484

Publiekswerkings Ateliers: met kinderen en jongeren aan het werk.

Naast het locatieproject biedt het publiekswerkingsprogramma ook aan de kinderen en jongeren de mogelijkheid om zelf aan de slag te gaan in de ateliers.

In 2018 stonden er twee ateliers gepland: het clublied en het boekje *Onder Water*.

Helaas is het atelier Clublied geannuleerd door gebrek aan deelnemers. Het *Onder Water*-boekje daarentegen was een enorm succes. Het was onderdeel van het educatieprogramma 100 jaar ZuiderZee wet. Samen met Fleck, de Flevolandse Bibliotheken en BonteHond werd er een uitgebreid educatieprogramma ontwikkeld rondom dit themajaar. Het boekje was de afsluiting hiervan. Deze samenwerking smaakte naar meer. Inmiddels had een uitgeverij interesse getoond en met de

Gemeente Almere zijn we in gesprek voor een eventueel vervolg. Zie voor een uitgebreide uitleg de bijlage.

Het vinden van nieuw publiek voor BonteHond

SCHOPPEN valt beleidsmatig binnen het publiekswerk van BonteHond, waar Judith Faas ook coördinator van is. Ons publiekswerk is primair opgezet om langs artistieke weg nieuw publiek te vinden voor BonteHond. Dus ook met *SCHOPPEN* beoogden we in eerste instantie nieuwe mensen te laten kennismaken met theater.

Zo heeft Theater de Krakeling aangegeven dat 48,9% van de kaarten zijn verkocht aan publiek dat nog niet eerder bij de Krakeling is geweest.

Wanneer we het vertalen in marketingtermen, door middel van het model van Kennis, Houding, Gedrag (Grunig & Hunt, 1984) kunnen we concluderen dat publiekswerking effectief is in het vergroten van de kennis over BonteHond en effectief is in het vergroten van een positieve houding naar BonteHond. Echter in de laatste stap, het beïnvloeden van gedrag om daadwerkelijk zelfstandig kaartjes te kopen, schiet publiekswerking nog te kort. Op het gebied van relatiebeheer is het gedrag wel veranderd: verschillende organisaties benaderen BonteHond actief om als partner te fungeren.

Het binden van nieuw publiek aan BonteHond

In Almere nodigen we publiek dat bij een publiekswerkingsproject is geweest altijd persoonlijk uit voor vervolgprojecten van Faas en voor een speciale avond in de schouwburg (Kunstlinie Almere Flevoland) bij een 'reguliere' voorstelling van artistiek leider René Geerlings.

Het binden van nieuw publiek geschiedt door middel van onze ambassadeursactie. We nodigen onze lokale maatschappelijke samenwerkingspartners uit om tien introducés mee te nemen naar de feestelijke premiere van BonteHond. Aan het rijtje AZC Almere, Humanitas, het Leger des Heils en Tante Truus word nu Bureau Gelijke Behandeling toegevoegd.



KIDD PodKast

1.6 Educatie bij BonteHond

Inleiding

Omdat de meeste kinderen kunst niet met de paplepel krijgen ingegoten en dus ook als ze ouder zijn vaak niet goed weten wat ze ermee aan moeten, vindt BonteHond het belangrijk om een brug te slaan tussen het onderwijs en de kunstwereld. Want op school leren kinderen over de wereld en zouden ze dus ook moeten leren over kunst. Daarom leveren we uitgebreide educatiepakketten bij onze voorstellingen en zijn we in Flevoland initiatiefnemer en uitvoerder van KIDD: drie doorlopende leerlijnen in het primair onderwijs en het vmbo in het kader van het landelijke programma Cultuureducatie met kwaliteit. Alle educatie van BonteHond wordt ontwikkeld in het verlengde van onze missie en artistieke visie. Waar de juf of meester roept: 'Houd je aan de regels!', vraagt BonteHond: 'Waarom zou je?'. Het is belangrijk om overzicht te hebben, maar tegelijkertijd is het goed om te weten dat de wereld bestaat uit zeker meer dan vijftig grijs tinten en niet zwart-wit is. Kunst ontregelt en komt daarmee dichterbij de waarheid dan je denkt. Onze kunsteducatie is dus ook geen 'les' waarin droog wordt verteld hoe het zit. Liever pakken we educatief materiaal aan als artistiek materiaal, en maken we bijvoorbeeld een minidocumentaire waarin de acteurs uit de voorstelling de hoofdrol hebben of een spel voor na afloop dat voortbordurt op de theaterervaring. In het onderwijsprogramma KIDD komen veel meer kunstvormen dan alleen theater aan bod en zetten we altijd ook kunstenaars voor de klas.

Kunsteducatie in Almere: een unieke situatie!

Almere kent een unieke situatie als het gaat om kunsteducatie. Scholen worden intensief begeleid door Collage Almere in hun visievorming op kunsteducatie. Daarnaast worden ICC'ers en docenten geschoold in hun kennis over kunst en cultuur. Maar bovenal hebben scholen beschikking over een ruim budget om educatieve activiteiten in te kopen die passen bij hun profiel. BonteHond heeft een vaste plek in het aanbod van Collage en hierdoor komen onze voorstellingen onder handbereik van alle kinderen in Almere.

1.6.1 Cultuureducatie met kwaliteit voor PO: KIDD

BonteHond is penvoerder van de regeling Cultuureducatie met kwaliteit met het project KIDD. KIDD is een begrip geworden bij Almeerse kinderen en leerkrachten. Een derde van de Almeerse scholen werkt met KIDD, inclusief een school voor het speciaal basisonderwijs en drie VMBO scholen. Inmiddels is KIDD ontwikkeld tot een doorlopende leerlijn voor leerlingen van 4 tot en met 16 jaar. KIDD organiseert inspirerende trainingen en bijeenkomsten voor leerkrachten, kunstenaars en educatief medewerkers. Hierbij staat inspiratie en kennisdeling centraal waarbij we de samenwerking tussen kunst en onderwijs willen versterken.

Belangrijkste resultaten in 2018:

- Het aantal deelnemende scholen is vergroot van 21 naar 27 scholen. Dat zijn 2 scholen meer dan was gepland.
- KIDD is begonnen met educatie op maat: de zogenaamde Ontwikkellabs met basisscholen de Bongerd, Pro Almere en Cascade. Met deze drie scholen wordt in het schooljaar 2018-2019 een eigen ontwikkeltraject opgezet. Met Pro-Almere wordt er een koppeling gemaakt met KIDD en de beeldend curriculum.

De inhoudelijke deskundigheid van leerkrachten bleef aandachtspunt en in 2018:

- In samenwerking met Collage Almere zijn de theatertrainingen van BonteHond in het Collageaanbod opgenomen.

- Vierde jaars studenten van PABO Windesheim zijn actief betrokken bij de dag van de Cultuureducatie Flevoland. BonteHond heeft de theatrale workshop 'Lab voor Kre-Activiteit' ontwikkeld: een onderzoek naar creativiteit in het decor van Foei.

KIDD buitenschools

KIDD is in 2018 uitgebreid met een programma na school onder meer samen met Kleur in Cultuur:

- KAF heeft een architectuurdag georganiseerd waarbij kinderen als architectuur specialisten een kinderjury vormde.
- Tijdens het Symposium Space Lab / Daan Roosegaarde hebben kinderen van KIDD scholen hun ideeën gepresenteerd die ze tijdens de KIDD excursie hebben bedacht.
- In de kerstvakantie heeft KIDD het theateratelier Onder Water georganiseerd waarbij kinderen uit groep 6 bij BonteHond werden ontvangen en de voorstelling Onder Water hebben gezien.

Cultuureducatie in het VMBO: KIDD+

KIDD+

In 2015 werden de eerste stappen voor KIDD+ gezet, een doorlopende leerlijn voor de eerste en tweede jaars leerlingen van het VMBO. De samenwerking tussen BonteHond en het cultuurschool Arte College verloopt vanzelfsprekend. Daarom zijn het Arte College en BonteHond een langdurig partnerschap aangegaan. Er is in 2018 een vervolg gegeven voor KIDD+ en een doorgaande leerlijn voor leerlingen van het VMBO ontwikkeld met een aanvullend programma voor de bovenbouw VMBO KB, GL. Met de leerlijn KIDD+ voor het VMBO ligt er een mooie basis om andere scholen hiermee inspiratie te bieden.

Resultaat; doorlopende leerlijn KIDD VO:

Leerjaar 1 Kennismaken met kunst en cultuur uit Almere

Leerlingen maken kennis met de disciplines theater, muziek, architectuur, beeldende kunst en erfgoed. Ze krijgen masterclasses door kunstenaars op school en gaan op excursie bij professionele culturele instellingen uit Almere.

Leerjaar 2 Beroepsoriëntatie bij de culturele instellingen van de stad

Leerlingen gaan aan het werk als cultuurmaker theater, muziek, architectuur, erfgoed, beeldende kunst en maken kennis met de beroepen voor en achter de schermen.

Leerjaar 3 of 4 Produceren van een kunst- of cultuurproject in je eigen wijk

Leerlingen maken en produceren hun eigen kunst of cultuur voor de eigen wijk. Ze werken interdisciplinair vanuit de disciplines theater, muziek, architectuur, beeldende kunst en erfgoed.

Vanuit KIDD willen we inspiratie bieden en scholen en culturele instellingen uitnodigen om in Ontwikkellabs in c-creatie samen te werken. Afhankelijk van de visie en de wensen kan een school een eigen programma ontwikkelen met aanvullende culturele activiteiten.

A new History

BonteHond heeft in samenwerking met het Arte College eind 2017 projectplan A NEW HISTORY geschreven en gehonoreerd door Het Fonds voor Cultuurparticipatie en het Almere Cultuurfonds en wordt in 2018 en 2019 uitgevoerd.

A NEW HISTORY is een interdisciplinair project waarbij leerlingen van het Arte College onderzoek doen naar cultureel erfgoed en in het bijzonder hun eigen culturele erfgoed. Samen met beeldend

kunstenaars, een theatervormgever en een choreograaf malen de leerlingen een beeldend ontwerp voor een levensgroot kunstwerk, kostuums en een choreografie. Zo werken leerlingen via verschillende disciplines samen aan hun eigen, nieuwe geschiedenis voor Almere Poort.

In 2019 wordt het tweede gedeelte van het project worden uitgevoerd tijdens de Arte weken in februari met de feestelijke onthulling van het kunstwerk in juli 2019 voor leerlingen, ouders, docenten en natuurlijk de bewoners uit Almere Poort.

Pro Almere

PRO Almere is een VO-school voor praktijkonderwijs. BonteHond werkt al jaren met het kunstteam samen Het team met beeldende vakdocenten o.l.v. de cultuurcoördinator willen graag kunst en cultuureducatie een stevigere plek in het curriculum geven. KIDD is benaderd om hen bij het proces te ondersteunen. In 2018 is er een pilot uitgevoerd. Een danser uit de voorstelling en ook KIDD-kunstenaar, heeft een dansworkshop op school gegeven. En zijn er twee KIDD lesblokken, muziek en fotografie met leerlingen getest. Ter introductie hebben de leerlingen de voorstelling Schoppen van BonteHond/Dox bezocht.

1.6.2 Culturele Haven

BonteHond ontwikkelt zich naast theaterproducent ok steeds meer als cultuureducatieproducent. In de provincie is BonteHond een van initiatiefnemers van de doorlopende leerlijn Culturele Haven. Samen met provinciale partners De Kubus, Batavia Land, KAF en de lokale loketten is er een vervolg gegeven aan het Flevolands programma De Culturele haven. De projectleiding wordt door FleCk de provinciale instelling voor cultuureducatie uitgevoerd. Door de Culturele Haven is BonteHond een steeds bekender en vertrouwder gezicht geworden in de hele provincie en bevestigt hiermee zijn rol als jeugdtheatergezelschap van Flevoland. De groei van deelnemende scholen aan Culturele Haven zette in 2018 door naar maar liefst 30 scholen.

1.6.3 Bereik van de doorlopende leerlijnen

Herkomst cijfers BonteHond 2018		
	aantal	%
Totaal aantal voorstellingen	562	
waarvan schoolvoorstellingen	330	59%
Herkomst cijfers		
Eigen verkoop	471	84%
Via KIDD	60	11%
Via Culturele Haven	18	3%
Via Steunfuncties	13	2%

Conclusies cijfers

- 59 % van het totaal aantal voorstellingen dat BonteHond speelt zijn schoolvoorstellingen. 11 % van het totaal aantal voorstellingen is via KIDD, 3 % Culturele Haven geboekt, samen zijn de leerlijnen dus verantwoordelijk voor 14 % van het bereik van kinderen, en afgezet naar de schoolvoorstellingen ($60 + 18 = 78 / 330 = 24 \%$) van de schoolvoorstellingen verloopt via een doorlopende leerlijn

- 30 % van de schoolvoorstellingen komt via een doorlopende leerlijn.

Deze cijfers geven duidelijk het belang van de leerlijnen voor BonteHond weer:

- Schoolvoorstellingen zijn voor BonteHond een belangrijk middel om alle lagen van de bevolking te bereiken. Immers: op de basisschool wordt er geen onderscheid gemaakt in sociale klasse, achtergrond of leercapaciteit.
- Door de inzet van doorlopende leerlijnen bouwt BonteHond effectief aan een publieksopbouw vanaf jonge leeftijd. Niet een eenmalige kunstervaring staat centraal maar het bouwen aan een cultureel bewustzijn van alle kinderen uit Flevoland.
- De leerlijnen spelen een grote rol in de kennismaking van leerkrachten en leerlingen met kwalitatief uitdagende kunst. Door de inbedding in een leerlijn, een vertrouwde educatieve omgeving, komen de scholen op een laagdrempelige manier in aanraking met kunstuitingen waarvoor ze in 'los verband' niet voor zouden hebben gekozen. Onbekend maakt onbemind.

1.6.4 Voorstellingseducatie

De voorstellingseducatie bestaat bij BonteHond uit:

- Een lesbief en een documentaire.
In de documentaire introduceren acteurs uit de voorstelling de thematiek die aan bod zal komen. Ook wennen de leerlingen alvast aan de acteurs die ze zullen zien, en bereiden zich, onder begeleiding van de leerkracht, voor op het voorstellingsbezoek.
- Workshop (voor- of achteraf) Op verzoek wordt er een workshop geleverd door een kunstenaar / dramadocent. Hiermee is educatie onlosmakelijk onderdeel geworden van de artistieke signatuur.

Belangrijke partners op gebied van kunsteducatie, deskundigheidsbevordering en productontwikkeling zijn FleCk en Collage Almere, die als steunfuncties BonteHond voorstellingen aanbieden aan Flevolandse scholen.

Enkele highlights educatie 2018

Workshop Theaterkijken voor leerkrachten.

Ontstaan als opdracht vanuit KIDD om leerkrachten te laten ervaren dat kijken niet achteroverleunen is maar actief betekennissen leggen.

De leerkracht kregen een workshop van educatoren en bezochten vervolgens de voorstelling FOEI. Bij de workshop kwamen alle lijnen van BonteHond samen: voorstellingen, educatie, KIDD en verkoop

Onder Water

Rondom de klassevoorstelling Onder Water pakte de afdeling uit met:

- Roadmovie waarin de acteurs de hoogtepunten van Fleovlnad bezochten
- via KIDD een Flashmop gemaakt met kinderen over hun trotszijn op Flevoland
- 2 nieuwe culturehavenpakketen waarbij zij hun eigen stad ontwierpen

KIDD in de kerstvakantie.

Nadat de leerlingen het onderwaterboekje ontvingen, werden zij uitgenodigd om in de kerstvakantie een theaterworkshop te volgen. Een mooie koppeling tussen binnenschools en buitenschoolse activiteiten. Deze link willen we verder uitwerken in de toekomst.

Studio BonteHond

Studio BonteHond vorm het experimentele multimediale TVlaboratorium van BonteHond. Hier onderzoeken we of we van theater TV of youtube filmpjes kunnen maken. Voor KIDD is er een versie gemaakt waarin kinderen voor een greenscreen scenes maken met thema: hoe haal je inspiratie uit je omgeving. Het was zo'n succes dat de workshop ook aan leerkrachten is gegeven.

IK

Maar het hoogtepunt was misschien wel het beeldende kunstproject *IK* dat een intergraal onderdeel was van de voorstelling.

Ik speelde als locatievoorstelling op de drie grote zomerfestival. Op het festivalterrein werden de bezoekers uitgenodigd om te refelecteren op zichzelf door middel van vragen. De verhalen werden gefilmd in close-up en werden vertoond op 6m hoog scherm dat decor was van de voorstelling. Na afloop van de voorstelling speelden de filmpjes gewoon door. De nietsvermoedende passant kreeg

het gevoel voyeur te zijn.... Door een live stream waren de ontboezemingen ook nog te zien op het festivalterrein. Een mooi voorbeeld hoe educatie en kunst samengaan in een zelfstandig project.

Samenwerking Kunstvakopleidingen

In 2018 werkten BonteHond en KIDD samen met verschillende (kunstvak)opleidingen: ArtEZ en HKU.

De studenten van ArtEZ Arnhem bekeken de voorstelling *Revolution Starts Now* en spraken deze uitgebreid na met onze educatie-afdeling. Studenten hebben zelf educatie rondom voorstelling ontwikkeld en uitgevoerd bij middelbare scholieren. Tweetakt en de HKU startten een project waarbij HKU-studenten educatie ontwikkelden voor scholen die naar *Schoppen* in het kader van Tweetakt

Ook is er een intensieve samenwerking met PABO Windesheim in Almere. Ieder studiejaar maken zij kennis met BonteHond en KIDD en, met als hoogtepunt de intensieve theaterweek voor tweedejaars studenten. Zij gaan onder leiding van Bontehond een week aan het werk met een BonteHond script dat ze bewerken tot een nieuwe jeugdvoorstelling. Hier leidden we de leerkrachten van de toekomst al van begin af aan op om de waarde van kunst in te zetten om de creativiteit van kinderen te bevorderen.



DRIE

1.7 Cultureel ondernemerschap bij BonteHond: kunst, educatie, ondernemerschap en talentontwikkeling

We hebben het al vaker gezegd, Kunst maken voor kinderen in een omgeving als Almere / Flevoland waar kunstbezoek geen vanzelfsprekend is geen sinecure ! we beseffen ons terdege dat er meer voor nodig is dan het produceren van jeugdtheater alleen om kinderen te bereiken met kwalitatief aanbod. Ook een duurzame brug te slaan naar de eigen omgeving van kinderen, hun klaslokaal, hun school hoort daarbij. Daarom investeert BonteHond in het zoeken naar nieuwe publiek via Publiekswerk, samenwerking met het onderwijs via de doorlopende leerlijnen KIDD en KIDD+, en zetten we onze deuren wagenwijd open voor jongemensen met goede ideeën. Voor ons is de samenvloeiing van de artistieke, en de zakelijke kant een vanzelfsprekende maar ook noodzakelijk manier om kunst mensen kennis te laten maken met kunst. Want BonteHond is echt een kunstbedrijf, wat wil zeggen dat de artistieke en zakelijke kant van de organisatie gelijkwaardig zijn en hand in hand gaan. Wij geloven dat dit bijdraagt aan het succes van BonteHond: het uitgroeien tot het huidige internationale gezelschap. Daarom zoeken wij naar nieuwe vormen van cultureel ondernemerschap, een vorm waar kunst, educatie, ondernemerschap en talentontwikkeling elkaar inspireren en versterken.

Een goed voorbeeld hiervan in 2018 was de voorstelling *SCHOPPEN*.

Deze locatee voorstelling over discriminatie in de sport was, net als in de echte sport, echt een teamwerk.

- allereerst met coproducent DOX die niet alleen medefiancierder maar ook de hun netwerk en expertise op het gebied van talentontwikkeling inbracht. Hierdoor kon BonteHond jonge getalenteerde dansers een kans geven op te treden in een professioneel voorstelling
- daarnaast artistiek: voor de inhoud werden jongeren bevraagd over hun ervaringen met discriminatie op het voetbalveld. Daarvan schreef Sanne Schumacher een prachtige tekst.
- Financiële partners: diverse fondsen ondersteunden het project ruimhartig: BankGiroLoterijfonds (stg Doen), VSB, Fonds21, Cultuurfonds Almere en het FCP
- Voetbalclubs: Zwaluwen Utrecht, FC Almere, Rotterdam, AMJV in Amsterdam stelden hun kantine, velden en harten voor ons open
- Maatschappelijke partners: ANWB, Bureau gelijke behandeling
- KIDD: de voorstelling was in de doorlopende leerlijn KIDD te zien

Een goed voorbeeld hoe kunst, educatie, ondernemerschap en talentontwikkeling elkaar vinden in het inspireren van kinderen! Deze manier van werken gaan we de komende jaren verder ontdekken en door ontwikkelen.

1.7.1 Inkomstennormen: Eigen- en andere inkomstennorm

BonteHond is uitgegroeid van een productiehuis tot een internationaal gezelschap dat naast voorstellingen, ook drie leerlijnen produceert en diverse artistiek-maatschappelijke projecten. Om al deze activiteiten te financieren ontvangt BonteHond bijdragen van een keur aan financiële partners, van overheden, via Rijksfondsen tot particuliere en vermogensfondsen. In totaal wierf BonteHond in 2018 € 907.247,- aan eigen inkomsten. Naast de bijdrage van het FPK (euro 604.415,-) ontvangt BonteHond extra bijdragen uit publieke middelen van € 464.787,- voor onder andere de projecten KIDD, KIDD+ (New History en Schoppen).

Het FPK hanteert twee normen om te beoordelen in hoeverre een organisatie afhankelijk is van subsidie: de eigen inkomstennorm en de andere-inkomsten-norm. Aangezien BonteHond naast de bijdrage van het FPK veel bijdragen uit publieke subsidies ontvangt is het passend om de andere-inkomsten-norm te gebruiken om te bepalen in hoeverre BonteHond afhankelijk is van de subsidie van het FPK.

De berekening van de andere inkomstennorm is als volgt: (totale baten-bijdrage van FPK): totale baten. (€2.230.134,- , – € 485.000) (vaste voet + bijdrage per voorstelling) : 2.230.134 = 79,01 % Dit is ruimschoots boven de benodigde norm van het Fonds van 60 %

Interessant is ook om te zien dat dat de eigeninkomstennorm van het ministerie OCW: 96,88 % is! Dat wil zeggen, dat BonteHond nagenoeg evenveel inkomsten zelf verdiend als dat zij structureel aan subsidies ontvangt. Een mooie voorbeeld van cultureel ondernemerschap.

1.7.2 Eigen Verkoop

Vanaf 2014 kent BonteHond een opvallende groei in het aantal voorstellingen (+73%) en dus ook bezoekers:

Jaren	Voorstellingen	Bezoekers	stijging per jaar	stijging tov 2013
2013	148	15.438		
2014	269	24.447	37%	37%
2015	293	22.846	-7%	32%
2016	485	39.662	42%	61%
2017	424	35.373	-12%	56%
2018	562	58.254	39%	73%

Deze groei is te verklaren door de organisatie zo op te zetten dat de zakelijke en artistieke kant van theater maken elkaar continue uitdagen en aanvullen. Zo produceert BonteHond theatervoorstellingen met een unieke stijl die de toeschouwer zowel uitdaagt als verwelkomt. Openstellen zonder de autonomie te verliezen. Deze aanpak is ook terug te zien in de zakelijke kant. BonteHond stelt zich op als partner van de speelplekken en tracht door daadwerkelijk samenwerking optimaal te profiteren van elkaar expertise. De grote sprong in 2018 in bereik van toeschouwers is te danken aan een aantal succesfactoren:

- **De continue hoge kwaliteit van de voorstellingen.** Deze artistieke handtekening van BonteHond wordt herkend waardoor programmeurs de voorstellingen ongezien durven te boeken. Ook de lange tournees die we maken met bijvoorbeeld onze 'Geerlings en Raaijmakers'- producties, zoals dit jaar *Foei* die 69 voorstellingen speelden, hierbij een grote rol.
- In 2018 speelden we maar liefst 246 **hernemingen**, 44% van alle voorstellingen. Reprises worden veelal gespeeld op vraag van de afnemers, waar mogelijk worden aan de vraag naar reprises voldaan. Opvallend hier was de coproductie Drie. Deze voorstelling werd hernomen in het kader van de samenwerking BAM in 2017 en hernomen in coproductie met MAAStd. De voorstelling werd maar liefst 167 keer opgevoerd voor 16.245 kinderen. De klassevoorstelling Onderwater speelde 49 keer voor 1680 kinderen. Beide voorstellingen werden in KIDD geprogrammeerd wat het belang van de leerlijn in de kennismaking van kinderen met uitdagend jeugdtheater aangeeft. De peutervoorstelling Aaipeet bleef ook een groot succes in 2018 met 69 speelbeurten in Nederland en 66 speelbeurten in het

buitenland. In aantallen betekent het dat we hele begroting al in hernemingen hebben gehaald.

- **Buitenland.** Maar liefst 8889 kinderen in het buitenland zagen 105 BonteHondvoorstellingen. Dit geeft aan dat de signatuur van BonteHond ook in het buitenland herkend en gewaardeerd wordt. Zo groeit BonteHond tot een echte ambassadeur van Almere/Flevoland
- In 2017 werden de **publiekswerkingsprojecten** *Broek Uit!* en *Dit is geen Theater* werden geselecteerd voor het Theaterfestival. In 2018 was Schoppen wederom te zien op TFjong en de Nederlandse Dansdagen. Een bewijs dat publiekswerping en artistieke kunnen samengaan. De publiekswerkingsprojecten bereikten samen 4.164 bezoekers met 74 voorstellingen.
- BonteHond kiest er bewust voor om **veel op scholen** te spelen, (bijna 60 % van de voorstellingen). Op deze manier maken kinderen met verschillende achtergronden kennis met hoogwaardig jeugdtheater. De jarenlange inspanningen om duurzame relaties met scholen op te bouwen middels het opzetten van de doorlopende KIDD (PO, in Almere), KIDD+ (VO in Almere) en Culturele Haven (PO, provinciaal) zijn zeer succesvol. 24 % van de Nederlandse voorstellingen spelen we in Flevoland.
- Het streven om voor **elke leeftijdsgroep een voorstelling** aan te bieden blijkt een effectieve verkoopstrategie.
- BonteHond heeft veel geïnvesteerd in de relaties met theaters door de **verkoop geheel in eigen hand** te nemen. 84 % van de voorstellingen wordt zelf verkocht.

BAM: succesvolle samenwerking tussen drie jeugdtheatergezelschappen

Als laatste succesfactor voor de verkoop is te noemen de succesvolle samenwerking tussen BonteHond, Artemis en Maas. In 2016 sloegen deze drie organisaties de handen in een om op een andere manier na te denken over verkoop. Niet vanuit concurrentie maar om vanuit een gemeenschappelijke inhoudelijke visie over jeugd en kunst de mogelijkheden tot samenwerking te verkennen. In oktober 2018 organiseerden deze drie partners voor de derde keer de gemeenschappelijke presentatie dag BAM-dag bij Artemis in Den Bosch. Uitgangspunt was niet alleen de verkoop van voorstellingen maar ook een inhoudelijke uitwisseling tussen producenten en presentatieplekken. Met meer dan 100 aanmeldingen vanuit heel Nederland en België, overtrof dit iedere verwachting.

Op deze manier probeert BonteHond in te springen op de veranderende wereld door samenwerking, onderzoek en creativiteit.

1.7.3 Fondsenwerving

BonteHond is ook in 2018 zeer actief op het gebied van Fondsenwerving. Hiervoor is een duidelijke strategie ontwikkeld. Om alle ambities te realiseren boorde BonteHond een keur aan financiële bronnen aan, van Rijksfondsen (FPK en FCP), tot subsidies (Gemeente Almere, Provincie Flevoland), Particuliere en vermogensfondsen (VSB, Fonds21, BGL Fonds, Cultuurfonds Almere). Al deze financiële partners hebben verschillende toekenningsdata en aandachtsgebieden. De werkzaamheden rondom fondsenwerving namen in 2018 zo'n grote vlucht dat er een medewerker 1 dag per week voor is vrijgemaakt om de fondsenwerfactiviteiten rondom aanvraag en afwikkeling in goede banen te leiden.

In 2018 ontving BonteHond in totaal 137.916 bijdragen uit private fondsen van o.a. VSB en Fonds21, stichting DOEN (BankGiroLoterijfonds), het Lirafonds en de Rabobankclubactie voor het publiekswerkingsprogramma Schoppen, en Fleck voor de educatie rondom *Onder Water*.

1.8 samenwerking gemeente en provincie

Ook onderhoudt BonteHond goede contacten met Almere en Flevoland over welke rol BonteHond kan spelen in de profilering van Almere / Flevoland als creatieve stad en regio.

- De provincie Flevoland heeft gevraagd of BonteHond een creatieve bijdrage kan leveren aan de 4/5 mei viering in 2019 waarvan de provincie gastheer is
- Provincie en gemeente trekken samen met BonteHond op in de droom voor een structurele voorziening voor jeugdtheater in Flevoland.
- Samen met de gemeente onderzoeken hoe de naamsbekendheid van BonteHond in het buitenland kan samengaan met de internationale ambities van Almere
- Samen met de gemeente zoekt BonteHond nieuwe vormen van publiek verantwoord en zoals de ontmoetingen met maatschappelijke partners als Het Leger des Heils en Humanitas rondom de premieres van BonteHond.



AAIPET

2. Bestuursverslag

Het jaar 2018 was het dertiende jaar van Stichting Theater- en Productiehuis Almere en het elfde jaar waarin zij volledig en actief heeft kunnen functioneren. De stichting handelt onder de naam BonteHond.

2.1. Algemeen

2018 was het tweede jaar voor BonteHond met een meerjarige subsidie van het Fonds voor de Podiumkunsten in de kunstenplanperiode 2017-2020. De overige twee structurele partners zijn Gemeente Almere en Provincie Flevoland. Het Fonds voor Cultuurparticipatie steunt BonteHond structureel in het project KIDD. Ook Gemeente Almere draagt aan dit kunsteducatieve project structureel bij bovenop de vierjaarssubsidie.

2.2. Directie

BonteHond heeft een tweekoppige directie bestaande uit:

René Geerlings (artistiek leider voor 1 fte en Roeland Dekkers (zakelijk leider voor 0,87 fte).

2.3. Personeelsbezetting

Hieronder de opsomming van de personeelsbezetting aan de hand van de functie en fte.

In 2018 hebben enkele medewerkers een eenmalige tijdelijke uitbreiding van hun contract gekregen. Vandaar dat de fte's kunnen afwijken van de fte's in de administratie.

Voorstellingen

Zakelijk coördinator:	Liselotte Bos	(1 fte)
Officemanagement:	Joanna Koppenol	(0,6 fte)
Publiciteit:	Nora Iburg - <i>eind december uit dienst</i>	(0,6 fte)
Verkoop / fondsenwerving / internationaal:	Maartje Nieuwint - <i>eind december uitdienst</i>	(0,8 fte)
Productieleider:	Sanne Priem	(0,8 fte)
Educatie / verkoop:	Sandy Pieterse	(0,4 fte)
Communicatie:	Anne Wiersma	(0,4 fte)

Publiekswerking

Artistiek coördinatie:	Judith Faas 2 dagen, 1 dag regie publiekswerking	(0,6 fte)
Productieleiding:	Judith Oostrom	(0,8 fte)
Regieassistent:	Millie Lijbers	(0,8 fte)

KIDD:

Programmamaker	Jephta Hermelink	(0,6 fte)
Productieleider:	Marieke Breed - <i>eind december uitdienst</i>	(0,6 fte)
Educator:	Sandy Pieterse	(0,6 fte)
Redacteur:	Anne Wiersma	(0,6 fte)

KIDD+:

programmamaker	Jephta Hermelink, KIDD+	(0,2 fte)
----------------	-------------------------	-----------

Totaal: 9,4 fte

Per voorstelling wordt een team samengesteld van acteurs, technici en ontwerpers (decor, kostuum en licht). De acteurs krijgen contracten aangeboden voor bepaalde tijd. Hierbij wordt in principe voor de repetitietijd van een aanstelling van 100 % uitgegaan en voor de speelperiode een aanstelling die gebaseerd is op het aantal te verwachten speelbeurten. Met de ontwerpers wordt een honorarium afgesproken.

Vanaf seizoen 2017-2018 verzorgt BonteHond de verkoop zelf.

2.4. Bestuur en samenstelling

Stichting Theater- en Productiehuis Almere/BonteHond kent een bestuur dat de gang van zaken binnen de stichting controleert en zakelijk en artistiek adviseert. Tevens stelt het bestuur het beleid vast. De bestuursleden hebben relevante ervaring. In 2018 is het bestuur twee keer bijeengekomen in volle bezetting. Daarnaast is een werkgroepgroep van het bestuur drie keer bij elkaar gekomen met de directie over de directiewissel te begeleiden. De voorzitter heeft om de week contact met de zakelijk leider om lopende zaken te bespreken.

BonteHond hanteert de code van Cultural Governance. Het bestuur van de stichting telt aan het begin van 2018 vier personen,

Mevr. N.T.G. de Vries, voorzitter (tot september 2018)

Mevr. I.W. Verheggen, (algemeen bestuurslid, voorzitter vanaf september 2018)

Mevr. F. Cakir, Penningmeester

Mevr. L. v.d. Pligt, algemeen bestuurslid

Dhr. M. Eijgenstein, algemeen bestuurslid (benoemd vanaf 10-9)

Bij de samenstelling van het bestuur is gekeken naar de verschillende competenties van de afzonderlijke bestuursleden zodat alle aandachtsgebieden van BonteHond vertegenwoordigd zijn. Deze aandachtsgebieden zijn onderwijs, de theatersector en ondernemerschap. BonteHond acht diversiteit in de samenstelling van bestuur, medewerkers en artistiek team van groot belang. Immers het jeugdpubliek dat wij willen bereiken in Flevoland en daarbuiten kent een zeer gemêleerde achtergrond. De vertegenwoordigers ontvangen geen financiële beloning voor hun inspanningen.

2.5. Rooster van aftreden

Naam	Functie / nevenfunctie	Bestuursfunctie	In functie	Uit functie	Termijn
Mevr. N.T.G. de Vries	Directeur MBO College NCOI Opleidingsgroep, Lid raad v toezicht St. Ongeremd, lid stuurgroep MBO Portal, bestuurslid sectorkamer economie en administratie, samenwerking beroepsonderwijs en bedrijfsleven, deelname documentaire VARA, Vice voorzitter verenigingsraad VARA	Bestuurslid Voorzitter	16-9-2015	10-9-2019	Niet herbenoembaar
Mevr. F. Cakir	Ondersteuner directie Burgerschap & Informatiebeleid	Penningmeester	19-03-2014	19-03-2022	Niet herbenoembaar

	Adviseur bedrijfsvoering directie Bouwen en Energie				
Mevr. L. v.d. Pligt	Artistiek leider Mime Opleiding Amsterdam Raad van toezicht Theater ins Blau Freelance adviseur en/of dramaturg bij het Houten Huis, Boukje Schweigman, Johannes Bellinkx, Marcelo Evelin, Wild Vlees Bestuurslid Mime Collectief Het Paradijs	Bestuurslid	18-3-2015	19-3- 2019	Herbenoe mbaar
Mevr. I.W. Verhegge n	Voorzitter bestuur Jeugdtheatergroep SubSub Lid Raad van Commisarissen Sivon Voorzitter Raad van Toezicht Cedergroep Voorzitter Raad van Toezicht Stichting School en Veiligheid	Bestuurslid, vanaf 10-9 voorzitter	25-9-2013	25-9- 2021	Niet herbenoe mbaar
Dhr. M. Eijgenstei n	Raad van Toezicht Stichting Agora Raad van Toezicht Stichting Stad en Natuur	Algemeen bestuurslid	10-9-2018	10-9- 2022	herbenoe mbaar

2.6. Huisvesting

BonteHond is gevestigd in Culturele Broedplaats De Voetnoot (de zogenaamde oude bibliotheek) in het centrum van Almere Stad en heeft daar permanente repetitie-, presentatie- en kantooruimten. De repetitieruimten wordt gedeeld met Theatergroep Suburbia en jongerentheatergroep SubSub. De rest van het gebouw doet dienst als broedplaats voor cultureel ondernemers. BonteHond huurt de kantooruimte van Gemeente Almere.

2.7. Financiën

Structurele partners

BonteHond wordt gefinancierd door 3 structurele partners:

1. Fonds voor de Podiumkunsten: € 604.415,-

Dit is inclusief € 67.000 euro innovatietoeslag voor de Talentontwikkeling en € 23.248,- bedrag voor indexatie.

2. Gemeente Almere: € 223.080

3. Provincie Flevoland: € 110.000

Daarnaast ontvangt BonteHond als penvoerder van het educatieproject Kunst is dichterbij dan je denkt (KIDD) een 4-jarige subsidie Cultuureducatie Met Kwaliteit (CMK) van € 150.000,- van het Fonds voor Cultuurparticipatie. De gemeente Almere legt subsidieregeling met € 150.000,-. Toe.

Voor een uitgebreide verantwoording van dit project verschijnt er voor 1 juni een aparte verantwoording.

4. Fonds voor de Cultuurparticipatie voor CMK €150.000,-

5. Gemeente Almere voor KIDD, CMK €150.000,-

Deze financiële bijdragen zijn toegezegd voor de periode van 2017-2020.

Toelichting exploitatieresultaat 2018

Het te verwachte exploitatieresultaat is een negatief resultaat van € 115.823,-. De oorzaken hiervoor zijn te vinden in de begrotingen van KIDD en van de producties Schoppen en de voorstelling Drie en de extra personeelslasten om de groot aantal prestaties te ondersteunen.

KIDD

BonteHond is penvoeder van het CmKproject KIDD. In 2018 heeft KIDD een negatief resultaat van €63.346,-. Hierin was vorig jaar reeds in voorzien en is een bestemmingsfonds gecreeerd van € 97.562,- waarvan dit resultaat ten laste valt. Het overschot op de KIDDbegroting is ontstaan door drie redenen:

1. De activiteiten van KIDD worden aangeboden en betaald per schooljaar (van september – juli). Dit loopt niet gelijk met de begroting die opgesteld is per kalenderjaar. Daarom vinden er activiteiten plaats in een andere (schoolperiode) dan de begrotingsperiode. De excursies van schooljaar 18-19 vinden plaats in 2019 maar komen ten laste van financieel jaar 2018. Om deze schommelingen op te vangen is een bestemmingsfonds gecreeerd. Ook kunnen hiermee de extra scholen die zich hebben aangemeld boven de begroting gefinancierd worden.
2. De educatieve activiteiten vinden niet gelijkmatig plaats over het kalenderjaar. Zo vinden er drie van de vier activiteitenblokken in de eerst helft van het kalenderjaar plaats. Ook deze ongelijkmatigheid uitgaven wordt opgevangen door het bestemmingsfonds FCP 2017-2020.
3. Als laatste schommelt het aantal deelnemende leerlingen per schooljaar. Zo melden zich gedurende het jaar, bijvoorbeeld in januari, nieuwe leerlingen aan bij een school. Zij doen dan meteen mee met de KIDD-activiteiten maar betalen hier niet altijd voor omdat de schoolbijdrage al betaald is. Ook om onvermijdelijke schommelingen op te vangen zal het gereserveerde bedrag besteed worden.

Voor 2019 is er nu een bedrag van €34.217,- beschikbaar in het bestemmingsfonds FCP inzake project KIDD 2017 -2020.

Producties

Schoppen

De productie Schoppen kende een zeer dynamische ontstaansgeschiedenis. Oorspronkelijk gepland in 2016, is productie verplaatst door ziekte van werknemer naar voorjaar 2018. Intussen was er een ambitieus fondsenwervingsprogramma gestart met als basis de meerjarenbijdrage van stichting Doen, bij diverse fondsen, waaronder VSB, Fonds 21. Stichting Doen en het Cultuurfonds Almere. Echter de doorlooptijd van de verschillende fondsen waren zo verschillend dat de begroting doorlopend aangepast diende te worden. Ook de onzekerheid over het bestaan van coproducent DOX (die dreigde haar subsidie te verliezen) droeg bij aan een zeer lastig in te schatten inkomstenkant van de bergoting. De uiteindelijke voorstelling was zo'n succes dat de voorstelling uitgenodigd voor twee festivals in het najaar van 2018: TF Jong en de Nederlandse Dansdagen. De kosten voor het hernemen van zo'n grote locatievoorstelling waren echter veel hoger dan uiteindelijk begroot. Vooral deze hernemingstoernee droeg bij aan het negatieve exploitatieresultaat.

Drie

Vanuit het samenwerkingsverband BAM (BonteHond, Artemis en Maas) is het initiatief ontstaan om de voorstelling Drie te hernemen in 2017. Toen het verzoek kwam om Drie ook te spelen in 2018 maar dan zonder coproducent Artemis, heeft BonteHond ingestemd om geen gat te laten vallen in het peuter/kleuteraanbod tussen de producties *Aaipet* en de nieuwe 'peuteraar' *Pak'm* (die op stapel staat in 2019). Ook de leerlijn KIDD wilde vraag een aanvullend aanbod. Echter de coproductiebijdrage stond niet op de oorspronkelijke begroting en bedroegen euro 19.000,-. Uiteindelijk speelde de voorstelling maar liefst 167 keer.

Extra personeelslasten

De laatste reden voor verklaring van het negatieve exploitatieresultaat is de inzet van extra personeel en de daar bijhorende lasten. Om de werklust te verdelen hebben we extra personeel ingezet: 1 regie-assistent / artistiek medewerker, de productieleders kregen beide uitbreiding van uren naar 2 x 4 dagen. Bovendien werd er een medewerker ingezet voor de nieuwe combinatiefunctie van verkoop/ fondsenwerving en internationaal. Om de afdeling publiciteit te ondersteunen werd er een tijdelijk publiciteitsassistent ingezet.

Deze drie oorzaken verklaren het behaalde resultaat. Veel van de extra kosten waren voorzien en daarvoor zijn er bestemmingsreserves aangelegd. De bovengenoemde onvoorzien kosten komen uiteindelijk neer op €28.744,- en deze kosten zullen ten laste komen van de algemene reserve.

De baten en lasten wijken sterk af van de meerjarenbegroting van het FPK en de gemeente. Dit is een logisch van de enorme output: het bijna dubbele aantal behaalde voorstellingen is genereert automatische meer inkomsten en dus ook mer uitgaven. Toch zijn er een aantal opvallende zaken te melden uit de exploitier rekening:

Baten

Allereerst valt op hoe hoog de totale eigen inkomsten zijn: €908.247,-! Dit onderstreept het groot ondernemerschap van BonteHond.

- Bijna 48 % , zie 1. Publieksinkomsten, komt uit de verkoop van voorstellingen. *Foei* (€ 80.812,- / 18%) Ik (€ 73.014 / 16%) waren hier de grootste bijdragers. Maar ook *Schoppen* (€ 45.119 /10 %) en de buitenlandse toernee van *Aaipet* (€ 45.097,- 10%) droegen bij aan dit hoge bedrag bij publieksinkomsten.

Bij 3. Overige inkomsten valt het hoge bedrag van baten coproducties op: €283.156,-. In 2018 waren er dan ook 5 coproducties die dit bedrag verklaren: *Legends* met Beumer en Drost, *Schoppen* met DOX, *Drie* met Maas, *Voorstelling waarin hopelijk niets gebeurt* met Artemis en tenslotte de turkse versie van *Gezocht Konijn* met het Attafestival. Ook speelt BonteHond actief in op de vraag van theaters naar educatieve workshops rondom de voorstellingen. Hiermee is een bedrag gemoeit van €17.961,-

De 5. Indirectie opbrengsten komen uit doorbelasting van inhoudelijke begeleiding door BonteHondmedewerkers voor het Nieuwemakerstraject en de doorstart hiervan. Daarnaast werden de programmamanager KIDD (New History en Kunstencentrum Abcoude) en de artistiek leider (Artemis) gedetacheerd bij externe partners (€21.102) en de educatief medewerker aan project Culturele Haven.

De 6. overige bijdragen uit private middelen waren bijna 3 keer zo groot als begroot. Ook hier is het cultureel ondernemerschap van BonteHond goed zichtbaar in de cijfers. Voor bijna alle projecten wordt extra financiering gezocht:

- *Schoppen* met bijdragen van VSB, Fonds 21, stg DOEN,

- *Onder Water*, met bijdrage van FLECK en
- de productie uit 2017 *Ja hoe zeg je dat*, werd in 2018 afgerekend en daardoor kwam de bijdrage van stg DOEN ten bate van deze exploitatiebegroting € 40.000,-

De **12. Overige bijdragen uit publieke middelen** zijn bijna 100.000 hoger dan begroot. Dit verschil is toe te schrijven aan het vrijgevallden bedrag van €27.500,- van het Fonds voor Cultuurparticipatie voor de doorstart van het project KIDD+. De Stichting Cultuurfonds Almere doneerde €25.000,- voor het project Schoppen. Ook de subsidie uit de innovatietoeslag van het Fonds Podiumkunsten voor de makers van Het Kantoor (€67.000,-) is hier te vinden.

Lasten

Zoals gezegd zijn de gerealiseerde lasten €2.426.668,- zijn veel hoger dan begroot: €1.545.725,-. Dit verschil is in zijn geheel toe te rekenen aan het hoge aantal activiteiten uit 2018; want meer activiteiten betekent meer activiteitenkosten. Opmerkelijk hierbij is dat de beheerslasten nauwelijks gestegen zijn gerealiseerd (€337.117 ten opzichte van de begroting €357.510,-). Hieruit kunnen we opmaken dat de alle extra inkomsten besteed zijn aan de activiteiten en niet aan de overhead. Bij 6. Lasten coproducties staat het hoge bedrag van €145.235,-. Afgezet tegen 3 A. Baten coproducties €283.156,- levert dit een positief resultaat op van 137.921,- op het conto van de samenwerkingen met de 5 producenten uit 2018.

BALANS

Vorderingen

Debiteuren

Het hoge bedrag op de post debiteuren is ontstaan door een hoog bedrag van een coproductiebijdrage van Artemis voor de coproductie Voorstelling waarin hopelijk niets gebeurt (€ 48.863,-). Daarnaast bestaan debiteuren van BonteHond voornamelijk uit speelplekken: theaters en scholen. Aan het eind van 2018 vindt er een uitgebreide controleronde plaats aan de hand van de speellijsten: hebben alle speelplekken daadwerkelijk een factuur ontvangen en is deze betaald? Waar nodig worden voor het eind van het jaar deze facturen nog verstuurd. Op het moment van vaststellen van de jaarrekening zijn deze nagenoeg allemaal betaald.

Overige Vorderingen

BonteHond is uitgegroeid tot een dynamische organisatie die naast de meerjarensubsidie als gezelschap, ook een uitgebreid fondsenwerfprogramma heeft om alle aanvullende activiteiten zoals KIDD, KIDD+, en het publiekswerkingsprogramma te financieren. Dit is duidelijk te zien in de financiële cijfers. Van verschillende subsidieverstrekkingen en fondsen zijn de toezeggingen al binnen, maar pas als de jaarrekening vastgesteld is kan er tot betaling worden overgegaan. Deze toezeggingen zijn onder dit kopje opgenomen.

In 2018 zijn van de volgende partners al bedragen ontvangen voor de projecten die in 2019 op stapel staan:

- Fonds Cultuurparticipatie voor het VMBOproject New History: € 7.247,-
- Provincie Flevoland voor het 4-5 mei project € 28.310,-
- restbedrag van subsidie van gemeente voor doorlopende leerlijn KIDD
- restbedrag van subsidie van provincie

Bij de Passiva staan onder schulden van de vooruit ontvangen subsidies van gelden van projecten die in de toekomst zullen plaatsvinden: Het publiekswerkingsprogramma dat meerjarig wordt ondersteund door stichting DOEN is een bedrag van € 35.000,- gereserveerd en de subsidie van de provincie voor het 4-5 project publiekswerkingsproject *Onder Water* zal vanaf voorjaar 2018 gespeeld worden. De reeds ontvangen bijdragen zijn hier gestald.

Risico Inventarisatie en Evaluatie BonteHond 2019 en verder

Meerjarige ondersteuning geeft rust en zeker voor de komende 2 jaar

De komende 2 jaar zijn de risico's en onzekerheden voor de organisatie van BonteHond dankzij de meerjarensubsidie beperkt. Voor alle drie de programmalijnen van het gezelschap ontvangt BonteHond een meerjarige financiële ondersteuning:

- voor de theaterproducties van Fonds Podiumkunsten tot en met 2020,
- voor het publiekswerkingsprogramma, stichting Doen en VSB-fonds tot en met 2018. Voor de publiekswerkingsprojecten in 2019 en 2020 wordt opnieuw een begroting opgesteld en een fondsenwervingsplan gemaakt.
- KIDD tenslotte wordt door het Fonds Cultuurparticipatie en de Gemeente Almere tot en met 2020 ondersteund.

Ook gemeente Almere (220.000) en Provincie Flevoland (110.000,-) hebben hun steun voor de komende 2 jaar toegezegd. Hiermee zijn de structurele inkomsten gedekt.

De meerjarige ondersteuning van de verschillende partners geeft rust en zekerheid voor de komende twee jaar. Hierbij moet wel opgemerkt worden dat dit een relatieve rust is. Om kunst een structurele plek in het leven van kinderen en jongeren te geven is een langetermijn visie en dito adem nodig. Zeker in Almere / Flevoland waar kunstbezoek verre van vanzelfsprekend is. Zo worden nu, in voorjaar 2019 al de plannen voorbereid voor de verkoop aan theaters in 2021. Ook KIDD en KIDD+ spreken over samenwerkingen met scholen in het schooljaar 2020-2021. Terwijl deze plannen gemaakt worden, weet een kunstorganisatie als BonteHond feitelijk niet of zij zal bestaan na 2020. Dit is en blijft een raar en inefficiënt gevolg van de kunstenplanperiode van 4 jaar. In feite wordt ieder gezelschap iedere vier opgeheven. Financiering uit andere bronnen zijn hier niet toereikend. Deze ondersteuning is wel te vinden op het niveau van de activiteiten, zoals de publiekswerkingsvoorstellingen, maar niet op het niveau van de beheerslasten. Zelfs BonteHond die hoog scoort als culturele ondernemer met een Eigen Inkomstennorm (OCW) van bijna 100% is niet aantrekkelijk voor structurele ondersteuning vanuit het bedrijfsleven.

Vrijheid door hoge verkoopcijfers

De risico's zijn dus beperkt echter de verkoop van de voorstellingen vormen altijd een onzekere factor. Immers garantie op verkoop is er niet. Dit risico is deels afgedekt door een behouden inschatting van de te verkopen voorstellingen. Deze is op 220 vastgesteld. Daarnaast werkt BonteHond met vaste uitkoopsummen. Hierdoor is BonteHond niet afhankelijk van de recettes. Om ook het risico voor het theater laag te houden worden de voorstellingen tegen kostprijs verkocht. Ook de afzet via de doorlopende leerlijnen (14 % van de voorstellingen) verkleint het risico van tegenvallende verkoop.

Door de hoge verkoopcijfers haalt BonteHond de doelstelling van het Fonds Podiumkunsten ruimschoots. Feitelijk hoeft BonteHond de komende twee jaar geen voorstellingen meer te verkopen om de prestatiedoelstellingen van het FPK te realiseren. Gelukkig zijn de verkoopcijfers niet het hoogste goed in onze kunstorganisatie. Veel kinderen inspireren met mooie kunst wel. De hoge prestatiecijfers geven de artistieke kant van het bedrijf alle ruimte. Een beweging die al is ingezet met de voorstelling IK. Hier zocht Geerlings naar een andere toon, experimenteler, meer donker wellicht. Dat hier ook een publiek voor te vinden is blijkt uit de cijfers, meer dan 8.000 bezoekers van de zomerfestivals zagen deze voorstelling.

Nieuw stelsel: Kansen voor Flevoland voor een structurele voorziening voor jeugdtheater

Als we kijken naar de kansen en bedreigingen voor na 2020 dan is de stelselherziening van de structurele subsidies heel belangrijk. BonteHond is van mening dat er meer voor nodig is dan alleen het produceren van jeugdtheater om kinderen te bereiken met kwalitatief aanbod. Ook een duurzame brug slaan naar de eigen omgeving van kinderen, hun eigen klaslokaal en school hoort

daarbij. Daarom ontwikkelt BonteHond niet alleen voorstellingen, maar ook leerlijnen, maatschappelijke locatieprojecten, nieuwemakersprogramma's en internationale programmering. Om deze visie toekomstbestendig te maken is een financiering op basis van activiteiten zoals BonteHond nu grotendeels wordt gefinancierd, is niet meer toereikend. Daarom heeft BonteHond de ambitie voor een plek in de BIS. Om de huidige activiteiten ook in de toekomst aan te kunnen bieden. In 2018 hebben we daar verschillende activiteiten voor ondernomen, met als hoogtepunt het bezoek van minister aan BonteHond.

Financieringsbehoeften

Voorstellingen

Ieder jaar wordt er voor 1 oktober de begroting vastgesteld voor het nieuwe jaar. De budgetten voor de producties zijn duidelijk. Dit zijn de gelden van het FPK. De inkomsten vanuit recettes zijn behoudend ingeschat om tegenvallers te vermijden. BonteHond werkt met een planning van 3 jaar. Hierdoor is het mogelijk om een meerjarig inschatting te maken van de kosten van de producties tot en met seizoen 2020/ 2021. Als er sprake is van een positief exploitatieresultaat dan worden er bestemmingsreserves aangelegd voor bepaalde producties zoals de besetmingsreserve voor het Juffenballet, die in 2019 gemaakt zal worden en in 2020 gespeeld zal worden. Dit overschot kan ontstaan door kostendeling via co-producties of goedlopende reprises.

Publiekswerking

De publiekswerkingsprojecten zijn als volgt begroot. De publiekswerker staat voor 2 dagen op de begroting. Voor de activiteitenlasten is er €25.000,- begroot. Om dit te financieren heeft BonteHond zichzelf de opdracht gegeven hiervoor externe financiering te vinden. Mocht dit niet gevonden dan wordt een creatiebudget vrijgemaakt vanuit de BonteHond-begroting. Op deze manier wordt de continuïteit van het publiekswerkingsprogramma verzekerd en met de mogelijkheid tot ontwikkeling. De toekenning van de meerjarige bijdragen van zowel het BankGiroLoterijfonds als het VSB zijn daarom zeer welkom en zijn deze kosten tot 2018 gedekt. Naar gelang de grootte van de projecten wordt er aanvullende financiering gezocht. De deadline hiervoor is steeds 1 oktober van het voorgaande jaar. Dan wordt het definitieve budget vastgesteld.

KIDD

De financieringsbehoefte voor KIDD is gelijk aan de projectkosten. De variabelen bij de inkomstenkant zijn het aantal deelnemende scholen, en het daarbij behorende leerlingenaantal per school. Voor 2018 is de doelstelling 20 scholen dus deze doelstelling wordt ruim gehaald. Het aantal leerlingen per school, of zelfs per klas is moeilijker te beheersen. Vooral in de eerste groepen kunnen er gedurende het kalenderjaar schommelingen plaatsvinden doordat scholen meer kinderen aannemen (en er meer klassen lees kosten bijkomen) of dat er juist leerlingen afvallen. Om deze onvermijdelijke schommelingen op te vangen is een financiële reserve onontbeerlijk.

Groot aandachtspunt is de leerlingenbijdrage voor KIDD. De expliciete opdracht van het FCP is dat dit bedrag verhoogd zal worden omdat het FCP de subsidie stopt vanaf 2020. Dan zullen de scholen en de participerende culturele instellingen het project en moeten dragen. Daarom wordt stapsgewijs de leerlingenbijdrage verhoogd en de bijdrage aan de excursieskosten verlaagd of doorberekend aan de cultuuraanbieders, per excursie.

Inmiddels is duidelijk geworden dat de minister de regeling CmK wilt voorzetten ook na 2020. Dit is goed nieuws! Samen met het NAPK pleit BonteHond dat: kunstbezoek een vaste plek krijgt in deze regeling:

- 1) Professionele gezelschappen moeten als partner mede de aanvraag kunnen doen; dit versterkt de samenwerking en het grote voordeel is dat de producenten meteen aan de slag kunnen.
- 2) 'Werk samen met professionele (podium)kunstinstellingen' als voorwaarde opnemen in de vervolgregeling.
- 3) Receptieve kunstbeleving is interactieve betekenisgeving; de spelers doen een direct appèl op de bezoekers. In die zin is het gelijkwaardig aan actieve participatie (zelf doen).
- 4) Voor de continuïteit en de lange lijnen waarin het onderwijs werkt is het essentieel dat er geen gat valt. Dit betekent dat de producenten in mei/juni van dit jaar afspraken moeten kunnen maken met de scholen voor het schooljaar 2020-2021, anders valt er een heel jaar weg. Desnoods Voor de continuïteit en een goede overgang zou de huidige regeling eigenlijk met één jaar verlengd kunnen worden.

Welke voorwaarden er voor de regeling zullen gelden is nog afwachten. Scholen waarderen het KIDDprogramma zeer. Voor BonteHond is het essentieel dat het CmKprogramma doorgaat. Door CmK heeft het uitdagende aanbod van Bontehond en alle andere cultuuraanbieders uit de stad een vaste plek in het curriculum. Als dit wegvalt worden het kunstaanbod weer gezien als een vrijblijvend uitje en verliest het haar waarde, Daarom is CmK voor BonteHond en alle partners in de stad van essentiële waarden!

Vrij besteedbaar vermogen en verdeling van de bestemmingsfondsen

Algemene reserve:

Bedrag: € 51.299,-

Bestemming: Om de transitiekosten voor het personeel te betalen mocht er na 2020 geen financiële middelen zijn om BonteHond voort te zetten. Doel is om deze in de komende twee jaar aan te vullen

Bestemmingsfonds FCP inzake project KIDD 2013-2016

Bedrag: € 0,-

Bestemming: is vrijgevallen in 2017 ter dekking van de KIDD-activiteitenkosten van schooljaar 2016-2017, wordt in 2018 opgeheven.

Bestemmingsfonds FCP inzake project KIDD 2017-2020

Bedrag: € 34.217,-

Bestemming: op de schommelingen in inkomsten en kosten op te vangen in het wisselend aantal leerlingen per schooljaar en het aantal deelnemende scholen, alsmede het verschil in financiën tussen een kalenderjaar en schooljaar.
2018: Het verwachtte negatieve exploitatieresultaat van KIDD in 2018 € 61.724,- kwam ten laste van deze reserve en het bestemmingsfonds zal opgeheven worden.

Bestemmingsreserve *SCHOPPEN*

Bedrag € 0,-

Bestemming: de voorstelling *SCHOPPEN* is verplaatst naar voorjaar 2018 en dan zal dit bedrag vrijvallen om deze kosten te dekken.
2018: Bestemmingsreserve valt vrij om de in 2018 gemaakte kosten euro 73.140,- voor de herneming van Schoppen in najaar 2018 te dekken

Bestemmingsreserve *Pak'm*

Bedrag: € 3.929,-

Bestemming: De voorstelling *Pak'm* zal vanaf 2019 gespeeld worden, in 2019 wordt een tweede cast ingewerkt, waarvoor dit bedrag is gereserveerd

Bestemmingsreserve Publiekswerking

Bedrag: € 25.000,-

Bestemming: aangezien het budget van publiekswerkingsprojecten volledig afhankelijk is van fondsenwerving reserveren we een extra bedrag van €25.000,- om tegenvallende inkomsten op te vangen.

Bestemmingsreserve EXPO

Bedrag € 0,-

Bestemming: Voor afronding en activatie van EXPO in 2018.
2018: Expo is opgeleverd en volop in gebruik, deze bestemming valt vrij.

Bestemmingsreserve *REVOLUTION STARTS NOW*

Bedrag € 0,-

Bestemming: Bestemmingsreserve valt vrij om de in 2018 gemaakte kosten euro 17.353,- voor de herneming van Revolution start Now te dekken.

Bestemmingsreserve IK

Bedrag € 0,-

Bestemming: Bestemmingsreserve valt vrij om de in 2018 gemaakte kosten euro 70.844,- voor de locatiekosten op de diverse festivals te dekken.

Bestemmingsreserve Het Juffenballet

Bedrag € 20.000,-

Bestemming: Het Juffenballet wordt de eerste Grote Zaal-productie van BonteHond (in coproductie met Maas theater en dans. Om de extra onverwachte kosten te dekken die verwacht worden bij een grotezaalproductie is deze bestemmingsreserve aangelegd.

Bestemmingsreserve Talentontwikkeling

Bedrag € 102.020,-

Bestemming: 2018 en 2019 ronden Annelies Appelhof en Karlijn Sonderen het Nieuwe Makers-traject af dat zij in 2015 startten bij BonteHond. Daarna krijgen zij de kans om een doorstart te maken met hun eigen gezelschap en een volwaardige middenzaalproductie te maken. Totdat hun Nieuwe Makers-traject is afgerond reserveren we deze gelden in deze bestemming. Deze financiën komen van de bijdrage Talentontwikkeling van het FPK.

Begroting van: Stichting Theater en Productiehuis Almere				
Baten				
	Directe opbrengsten			Begroting Totaal
	1a	Publieksinkomsten binnenland		
		- Recette	€	-
		- Uitkoop	€	198.975
		- Partage	€	-
	1b	Publieksinkomsten bu	€	8.500
1.	Publieksinkomsten Totaal		€	207.475
2.	Sponsorinkomsten		€	-
	3a	Vergoedingen coproduc	€	-
	3b	Overige inkomsten	€	61.250
3.	Overige inkomsten		€	61.250
4.	Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/ n		€	268.725
5.	Indirecte opbrengsten		€	40.000
	6a	door particulieren incl vr	€	-
	6b	door bedrijven	€	-
	6c	vanuit private fondsen	€	25.000
	6d	vanuit goede doelenloter	€	-
	6e	overige, nl	€	-
6.	Overige bijdragen uit private middelen		€	25.000
7.	Totaal Eigen Inkomsten		€	333.725
8.	Meerjarig subsidie Fonds Podiumkunsten		€	582.000
9.	Structurele subsidie provincie		€	110.000
10.	Structurele subsidie Gemeente		€	220.000
11.	Project subsidie FCP		€	150.000
12.	Project subsidie Gemeente		€	150.000
13.	Totaal Publieke subsidies en bijdragen		€	1.212.000
14.	Totale baten		€	1.545.725

Begroting van: Stichting Theater en Productiehuis Almere

					Begroting Totaal
1.	Beheerlasten personeel			€	201.647
2.	Beheerlasten materieel			€	155.863
3.	Totale beheerlasten			€	357.510
		4a	Activiteitenlasten personeel	€	334.822
		4b	Activiteitenlasten personeel	€	471.092
4.	Activiteitenlasten personeel			€	805.914
		5a	Activiteitenlasten materieel	€	223.107
		5b	Activiteitenlasten materieel	€	101.494
		5c	Marketing	€	33.000
		5d	Educatieve activiteiten	€	24.700
5.	Activiteitenlasten materieel			€	382.301
6.	Totale activiteitenlasten			€	1.188.215
7.	Totale lasten			€	1.545.725
8.	Saldo uit gewone bedrijfsvoering			€	0
9.	Saldo rentebaten/lasten				
10.	Saldo bijzondere baten/lasten				
11.	Exploitatieresultaat			€	0



PAK' M

2.8 Prestaties

Inleiding

Om tot een betere monitoring te komen van de diverse activiteiten van BonteHond is de werkgroep BARF opgericht: **BontehondActiviteitenRegistratieFormulier**. In deze werkgroep zitten de projectmedewerkers van de verschillende onderdelen van Bontehond: productie, educatie, publiekswerking en de doorlopende leerlijnen. Zij registreren per activiteit de desbetreffende gegevens als aard activiteit, datum, locatie en aantal bezoekers. Deze gegevens komen overeen met het registratiesysteem van het FPK. Hierdoor is mogelijk om al gedurende het seizoen de prestaties te volgen en een strategie te bepalen voor (tegenvallende) resultaten. De speellijsten zijn als bijlage in dit jaarverslag opgenomen. Tevens zal na afloop bij iedere activiteit een borderel of een schriftelijke bevestiging van de bezoekersaantallen worden opgevraagd. In 2017 was Millie Lijbers coördinator van de BARF en registreert, Liselotte Bos, zakelijk coördinator controleert. De taak van coördinator werd in 2018 verricht door Maartje Nieuwint en zal in 2019 overgenomen worden door Judith Oostrom.

Overzicht vanuit systeem FPK

Voor de uitdraai van het FPK is belangrijk om te weten dat alle projecten als een productie / herneming worden gerekend dus ook KIDD, KIDD+ en Culturele Haven en Diverse educatieve activiteiten. Daarom wijkt onderstaand aantal producties hernemingen af van de lijst gegeneerd uit het FPK-systeem. Zo rekenen wij Revolution Starts Now als een reprise omdat deze voorstelling al in 2017 speelde, het systeem van het FPK registreert 'm al nieuwe productie. Drie, Voorstelling waarin hopelijk niets gebeurt en Schoppen minireprise, rekenen wij al een herneming en het FPK-systeem als een nieuwe coproductie. De Turkse versie van Gezocht Konijn hebben wij staan onder het kopje Buitenland en bij het FPK-systeem bij nieuwe co-productie. Voor de duidelijk hierbij een overzicht van de indeling volgens het FPK en vervolgens die van BonteHond.

Specificering Producties in het Fonds Podium Kunsten

Nieuwe producties (6x)

1. Foei
2. Ik
3. Pak'm
4. Zin
5. Onderwater
6. Revolution Starts Now

Reprise producties (5x)

1. Aaipet
2. Diverse educatieve activiteiten BonteHond
3. KIDD
4. KIDD +
5. Culturele Haven

Nieuwe co-producties (5x)

1. Voorstelling waarin hopelijk niets gebeurt
2. Legends
3. Schoppen
4. Drie
5. Wanted Rabbit

Jaarcijfers BonteHond 2018

Overzicht van aantal producties, voorstellingen, toeschouwers en educatieve activiteiten

Producties	aantal	totaal bezoekers
<u>Nieuwe producties</u>		
Foei	69	10334
Ik	28	8484
Legends	31	3903
Pak'm	2	132
totaal nieuwe producties	130	22853
<u>Talentontwikkeling</u>		
Zin	7	380
totaal talentontwikkeling	7	380
<u>Publiekswerking</u>		
Schoppen	25	2484
OnderWater	49	1705
totaal publiekswerking	74	4189
<u>Herneming / Verlenging tournee</u>		
Revolution Starts Now	3	394
Drie	167	16245
Voorstelling waarin Hopelijk niets gebeurt	3	483
Schoppen minireprise	4	340
Aaipet NL	69	4506
totaal hernemingen/ verlenging tournee	246	21968
Totaal nederland:	457	49390
<u>Buitenland</u>		
Foei	6	1226
AaiPet	66	4103
Wanted Rabbit	18	1491
Drie	14	1899
Legends	1	170
Totaal buitenland	105	8889
Totaal aantal voorstellingen	562	58279
<u>Cultuureducatie</u>	<u>activiteiten</u>	<u>totaal bezoekers</u>
diverse educatieve activiteiten BonteHond	393	14410
kunst is dichterbij dan je denkt	817	18993
kunst is dichterbij dan je denkt +	31	1128
culturele haven	53	1515
Atelier Clublied	0	0
Atelier Onderwater Boekje. Oplage: 8000	2	
Jeugdtheaterdag TF	1	
Totaal bereik	1.856	94.325

2.8.1 Toeschouwers en speelbeurten

In 2018 overtroffen de gerealiseerde speelbeurten en bezoekersaantallen alle verwachtingen. Maar liefst 58.279 bezoekers bezochten voorstellingen en publiekswerkingsprojecten van BonteHond, terwijl er 19.625 bezoekers begroot waren. Dit is bijna 3 keer zoveel! Daarnaast zijn er rondom alle voorstellingen educatieve activiteiten georganiseerd (1294) waarmee 36.046 bezoekers of deelnemers werden bereikt. Hiervan zijn 817 activiteiten aan de doorlopende leerlijn Kunst is Dichterbij dan je Denkt toe te rekenen, 53 activiteiten aan Culturele Haven en 31 activiteiten aan KIDD+. Tenslotte zijn er 393 “diverse educatieve activiteiten” georganiseerd. Bijzondere vermelding verdient het OnderWaterboekje. Deze speciale papieren editie is verschenen in een oplage van 8000 exemplaren en uitgereikt aan alle kinderen in groep 5 die deelnemen aan de twee Flevolandse leerlijnen: Kunst is Dichterbij dan je Denkt en Culturele Haven.

2.8.2 Circuits

De verdeling over de verschillende circuits was als volgt:

Jaar	Circuit klein – midden (minder dan 400 zitplaatsen) Begroot 100	Circuit Groot (401-groter)	Resultaat t.o.v. begroting FPK	Nog te besteden subsidie FPK
2017	424	0	424 – 100 = 324 teveel	
2018	562	0	562 – 100 = 462 teveel	
Totaal	986	0	786 boven begroting	

2.8.3 Geografische spreiding

De enorme groei van het aantal voorstellingen is ook terug te vinden in de geografische spreiding. In alle regio's zijn er veel meer BonteHond-voorstellingen te zien, behalve in de regio Midden. Dit heeft vooral te maken met het groot aantal voorstellingen die we vorig jaar (2017) in dit landsdeel en vooral onze standplaats hebben gespeeld.

Regionale spreiding BonteHond	Begroot	2017	2018	Groei tov 2017	% in 2018
Noord	2	19	26	37%	5%
Oost	8	18	29	61%	5%
Midden	110	148	119	-20%	21%
West	8	37	57	54%	10%
Zuid	11	49	50	2%	9%
Amsterdam	23	37	62	68%	11%
Rotterdam	8	9	52	478%	9%
Den haag	16	8	31	288%	6%
Utrecht	8	10	31	210%	6%
Buitenland	26	89	105	18%	19%
Totaal	220	424	562	33%	100%

2.9 Kas- en bankprocedures

Kas- en bankprocedures

De groei van BonteHond van productiehuis naar een 'kunst en cultuurproducent voor kinderen en jongeren' vergt andere procedures. Waar voorheen een verticale aansturing gangbaar was, alles via de zakelijk en artistiek leiding, is nu de horizontale aansturing gewenst. De verantwoordelijkheid wordt steeds meer gelegd bij de uitvoerders. Zij krijgen kaders en doelstellingen mee en krijgen ook budgetverantwoordelijkheid.

Hierdoor komt er meer slagkracht en kunnen medewerkers beter op de vraag van de omgeving inspelen. Ook past deze structuur beter bij een organisatie die een zo breed palet aan producten (voorstellingen, publiekswerking, internationaal, jongemakers, televisieserie, boekjes) aanbiedt. Belangrijk is hierbij de controle. Daarom zijn de procedures voor kas en bank hiervoor aangescherpt met:

- tekenen met 2 handtekeningen (zakelijk leider en budgethouder)
- afdelingen krijgen meer zelfstandigheid zoals KIDD
- meer decentrale gebruik van pinpassen.

In de bijlage worden deze processen uitvoering beschreven.

Administratieve Organisatie

Inleiding

In 2017 heeft BonteHond veel geïnvesteerd in de structuring van de werkprocessen. Hier was behoefte aan om de groei van de afgelopen jaren te consolideren. We constateerden we dat BonteHond in de zogenaamde 'organisatiefase' was beland waar er met 13 medewerkers en drie afdelingen duidelijk behoefte was aan structurering en regels. Er zijn toen twee belangrijke investeringen:

1. Invoering van nieuw planningssysteem: ITheatre

- Seizoen 2017-2018 was het eerste seizoen dat volledig op dit systeem draait. Begin 2018 zijn de eerste facturen vanuit dit systeem verstuurd. Zoals bij implementatie van ieder nieuw systeem zijn er kinderziektes. Vooral eenduidigheid in notatie van alle gebruikers vergt veel discipline. Hier zal in 2019 verder aandacht voor zijn. Echter het uitgangspunt dat er vanuit 1 databron gewerkt wordt levert nu al veel voordeel op.

- Het adressensysteem is gecontroleerd en ook overgezet naar Itheatre. Ook hebben we onze relaties op de hoogte gebracht van de nieuwe privacywetgeving. Met volledig operabel werkend itheatre: planning, verkoop en CRM voldoen we aan de nieuwe wetgeving.

2. invoeren van overlegstructuur

BonteHond kent een informele cultuur, met een duidelijke functionele verdeling heerst er een informele sfeer, een transparante en open cultuur. De, in 2017 ingevoerde en in 2018 doorontwikkelde overlegstructuur, met duidelijke functionele overleggen, functioneerde goed in 2018.

Conclusie

De investering die BonteHond in 2017 heeft gedaan in het stroomlijnen van de werkprocessen: nieuw systeem en overlegstructuur, vormde de basis voor het enorme succes van 2018. Doordat de processen waren gestroomlijnd kon de organisatie de enorme werkdruk aan. Het bracht rust en overzicht in het bedrijf waardoor het bedrijf op volle kracht kon presteren in dit topjaar. Bovendien kon er ingespeeld worden op extra vragen vanuit het buitenland en bijvoorbeeld de aanvragen voor

een reprise-toernee van Schoppen. De combinatie van formele structuur en informele afstemming 'aan het bureau' was een van de pijlers van het succes van 2018.

2.10 Personeelsbeleid

In 2018 heeft BonteHond veel geïnvesteerd in haar personeel om de hoge productiedruk te reguleren. Dit resulteerde in

- uitbreiding uren productieiders
- vaste ondersteuning van artistieke team (regisseurs)
- investering in marketing
- investering in zakelijk (fondsenwerving, verkoop)
- uitbreiding van het publiciteitsteam met een publiciteitsassistent.

Hierdoor is de grote werkdruk in 2018 beheersbaar gebleken. Regelmatig werd er gemonitord in de werkoverleggen om de werkdruk te reguleren. De productionele piekdrukke hebben redelijk onder controle. De piek aan de zakelijke kant, doordat de fondsenwervingstrajecten steeds omvangrijker worden en dus langduriger zijn lastiger te managen omdat deze bovenop het reguliere werk komen. Hier zal komende tijd aandacht voor zijn om dit beter aan te sturen.

Daarnaast is veel wissel geweest onder personeelsleden, twee personeelsleden hebben afscheid genomen na 3 en 8 jaar om hun carrière elders voor te zetten. Een derde personeelslid is op zoek naar een andere baan wegens gezondheidsklachten.

Ook is er dit jaar veel aandacht geweest voor coaching-on-the job bij verschillende personeelsleden. Via het Sociaal Fonds Podiumkunsten is hier financiering voor gevonden.

Diversiteit

Diversiteit speelt een vanzelfsprekende en grote rol bij BonteHond. Groot omdat BonteHond het standpunt huldigt dat kunst niet iets is voor de happy few, maar juist voor alle mensen en in het bijzonder alle kinderen. Maar ook een vanzelfsprekende rol die niet zomaar in meetbare kengetallen te vangen is. Om alle kinderen met alle achtergronden te bereiken dient het bedrijf open te staan. Dit komt vooral terug in de cultuur en de samenstelling van een organisatie. Het bestuur, het vaste kantoorsteam en het terugkerende artistieke team van Bontehond bestaat - naast mensen met Nederlandse roots- ook uit mensen met een Indische, Bulgaarse, Surinaamse, Turkse, Braziliaanse en Chinese achtergrond.

Bij de samenstelling van de spelersgroep is de kwaliteit van de acteurs leidend, maar vanzelfsprekend is de combinatie van acteurs qua energie, uitstraling karakter en ook achtergrond van belang. Hierbij wordt diversiteit als vanzelfsprekend meegenomen zonder normerend te zijn. Volgens BonteHond is dit de beste manier om alle kinderen te bereiken.

Als laatste komt diversiteit op een inhoudelijk manier terug bij BonteHond. Namelijk door voorstellingen te maken die op een vanzelfsprekende manier diversiteit uitdragen. Zo zijn de verhalen die de voorstellingen van BonteHond verbeelden compassievolle verhalen waarin een wereld wordt gepresenteerd waar iedereen welkom is, afwijkende, saaie, gekleurde, ongelukkige, gelukkige en ook normale mensen. Kortom voorstellingen die tolerantie, openheid en diversiteit tonen. Onze naam zegt het al: BonteHond. Wij komen op voor de buitenstaander, degene die afwijkt, de minderheid, de andersdenkende, de kunstenaar.

Als laatste heeft onze artistiek leider de kans gekregen om artistiek directeur te worden bij jeugdtheatergroep Maastd in Rotterdam. Nieuws dat BonteHond met zowel spijt als trots vervuld. Spijt omdat een bevlogen theatermaker zijn carrière elders voortzet. Maar bovenal trots dat BonteHond haar functie als plek waar talentvolle mensen een kans krijgen zich te ontwikkelen en tot bloei te komen volledig waarmaakt. Zo kreeg Geerlings in 2013 als acteur en beginnend regisseur de kans om zich te ontwikkelen tot artistiek leider bij BonteHond. In die tijd groeide BonteHond uit tot een van de meest gespeelde gezelschappen van Nederland. In 2019 gaat het bestuur van BonteHond op zoek naar een jonge hond die deze lijn van talentontwikkeling zal voortzetten.

Beloningsbeleid directie

BonteHond valt onder de regels voor de (semi)publieke sector die zijn vastgelegd in de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT). Met deze WNT als uitgangspunt wordt het salaris bij benoeming van een directielid vastgesteld door het bestuur, dat daarbij rekening houdt met de ervaring van een directielid en met de beloning die een directielid in de voorgaande functie ontving. De CAO Toneel en Dans 2016 is hierbij leidend.

Blik op de toekomst

Met 2018 achter de rug is het tijd een pas op de plaats te maken. De organisatie BonteHond heeft een enorme prestatie neergezet zowel artistiek-inhoudelijk als zakelijk – productieel. Het is tijd om terug te schakelen en weer normale dagen te maken en te wennen aan een normale productieoutput. Het Fonds Podiumkunsten merkte op dat we in 2018 zoveel voorstellingen hebben gespeeld dat we qua cijfers de komende twee jaar niets meer zouden hoeven te doen. Dat doen we niet, maar waar gaan we op letten het komend jaar?

Leiderschapswissel als kans voor doorontwikkeling

Allereerst zullen we de wissel in artistiek leiderschap aangrijpen om een reflectiemoment in te bouwen waar we staan en waar we heen willen met BonteHond. Als we dat helder voor ogen hebben dan kunnen we op deze koers de juiste persoon zoeken. Samen met het bestuur grijpen we deze wissel aan als een kans voor doorontwikkeling van BonteHond. De unieke stijl in articeiteit gecombineerd met ondernemerschap en medemenselijke werkcultuur. Dat willen we behouden, maar een nieuwe spannend invulling!

KIDD, structurele rol voor kunst in het onderwijs

De minister gaf aan dat de regeling CmK ook na 2020 door zal gaan. Hierover zijn we zeer verheugd. Over twee jaar komt pas de eerste leerling van school die 8 jaar het KIDDprogramma heeft gevolgd. Pas dan kunnen we bekijken wat de resultaten zijn van 8 jaar structureel kunstonderwijs. Nu al merken wij dat kinderen die KIDD al jaren volgen beter kunnen reflecteren over kunst en met meer aandacht kunnen kijken. Voor BonteHond is KIDD essentieel om kunst een structurele plek in het onderwijs te geven. Voor een plek in de BIS is KIDD onmisbaar.

Internationaal

2018 was de definitieve internationale doorbraak waarin BonteHond het buitenland als haar vaste speelplek kan rekenen. Vooral de samenwerking met het Attafestival in Istanbul was een hoogtepunt. Een BonteHondproductie, met Turkse acteurs gemaakt, die toerde langs meer dan 6 Turkse steden. Graag willen we deze bijzondere internationale samenwerking de komende jaren versterken en uitbreiden.

Nieuwe stelsel: kans voor BonteHond is de BIS !

De minister van OCW is zich aan het beraden voor het herinrichten van het subsidiebestel van de BIS en Fonds. In oktober 2018 was de minister op bezoek bij BonteHond tijdens een werkbezoek aan Almere. Zij werd ontvangen door de 'voetballers' van de voorstelling Schoppen en was onder de indruk van het programma KIDD. BonteHond heeft haar activiteiten toegelicht en aangegeven klaar te zijn om de nieuwe voorziening voor jeugdtheater in de regio te vervullen.

atta
fes tival

BONTE
HOND

ortak prodüksiyonu

TAVŞAN

Yazar & Yönetmen:
René Geerlings

Repetitör:
Saskia Driessen

Çeviri:
Melih Gençboyacı



ARANIYOR

30 dakika

3+ 3 yaş ve üzeri

Poster Wanted Rabbit in Türkiye

afiş tasarımı: ege hosman

[f](#) [@](#) [t](#) /attafestival

fotograf: © -syb-



Hollanda Kralliyeti

BİLETLER İÇİN

[tiyatrolar.com.tr](#)

www.attafestival.com

GENÇ
KÜLTÜR
CULTURE KIDS

3. Samenwerkingsverbanden en internationalisering (stakeholders)

3.1. Samenwerkingsverbanden

BonteHond heeft zich, naast het maken van kwalitatief hoogwaardige theateervoorstellingen voor jeugd, tot doel gesteld de ontwikkeling van de culturele infrastructuur van Almere en Flevoland te stimuleren. Hiertoe zoekt BonteHond actief samenwerking op met partners op allerlei gebieden. Waar nodig initieert BonteHond projecten en fungeert BonteHond als een voortrekker om samenwerking tot stand te krijgen. De projecten op het gebied van publiekswerking en de educatieve projecten in het kader van Cultuureducatie met Kwaliteit zijn hierbij van groot belang. Naast dit lokale en regionale niveau positioneert BonteHond zich ook op de landelijke podia en in het buitenland.

3.1.1. Lokaal

Almeerse Culturele Instellingen

BonteHond participeert in het DOCA (Directeuren Overleg Culturele Instellingen Almere); waarin overleg en afstemming met alle gesubsidieerde kunstinstellingen in Almere plaatsvindt. Ook neemt BonteHond deel aan het tweemaandelijks MOCA (Marketing Overleg Culturele Instellingen Almere), waarin de marketingafdelingen samenwerken aan collectieve promotie en marketing van kunst en cultuur in Almere. Dit jaar was het DOCA, samen met Cultuur als Motor van de Economie, gastheer van de Culturele Kerstborrel in poppodium De Meester. Het MOCA bestaat uit KAF, Suburbia, Corrosia, de nieuwe bibliotheek, PIT veiligheidsmuseum, Poppodium De Meester, Vis a Vis en Almere City Marketing (VVV Almere). Een concreet resultaat van deze samenwerking is de uitgave van een eigen cultureel magazine, 'Uit in Almere'. In 2018 is een eind gekomen aan deze uitgave en is er een digitale versie gekomen in nauwe samenwerking met Almere City Marketing. Namens MOCA neemt een MOCA lid zitting in de promotiecommissie Almere Centrum.

Met theatergroep Suburbia en jongerentheatergroep Subsub is BonteHond gehuisvest op de benedenverdieping van gebouw De Voetnoot. Zij delen drie studio's/repetitieruimtes.

Cultuureducatie en schoolvoorstellingen

Op het gebied van cultuureducatie en schoolvoorstellingen werkt BonteHond nauw samen met Collage Almere, dat de makelaarsfunctie tussen kunstenaars en scholen vervult. Het gehele aanbod van BonteHond wordt hier aangeboden aan scholen. Ook in KIDD werken we samen op het gebied van het aanbod, deskundigheidsbevordering en kennisdeling.

Voor publiekswerking ontwikkelt BonteHond samen met maatschappelijke organisaties als Bureau Gelijke Behandeling, Leger des Heils, Humanitas, Triade maatschappelijk-artistische projecten. Ook wordt BonteHond steeds meer gevraagd als expert op het gebied van theater, zoals door Vitrea bij een personeelsbijeenkomst.

Publiek verantwoord

Publiek verantwoord heeft bij BonteHond een eigen gezicht. De communicatie en daarmee de verantwoording met directe financiële overheidspartners (FPK, Provincie en gemeente) verloopt uitstekend via de reguliere traditionele kanalen: verslagen en periode overleg. De communicatie met de burgers is ook verzekerd doordat iedereen de voorstellingen en dus de zogenaamde eindproducten van de subsidie aan BonteHond kan zien en ervaren. BonteHond verricht bovendien veel inspanning om alle bewoners van Almere te bereiken en niet alleen het kunstminnende deel. Zoals gezegd bereikt BonteHond 30 % van alle kinderen op de lagere school middels KIDD. De

uitdaging ligt bij de horizontale verantwoording, de collegabedrijven en organisaties van BonteHond. Hier is BonteHond en welke bijdrage we leveren aan de stad vaak onbekend. Daarom is BonteHond een nieuw initiatief gestart om maatschappelijke organisaties uit te nodigen rondom de premiere van een van de voorstellingen van BonteHond. In 2018 was dat Foei. Hier waren cliënten en medewerkers en vrijwilligers van Humanitas en het Leger des Heils te gast bij de voorstelling. Daarna was er een nagesprek over hun ervaringen en de relatie met hun organisatie. De reacties waren goed, veel mensen hadden weleens van BonteHond gehoord maar nog nooit een voorstelling gezien. Ook was het waardevol om over hun werk als vrijwilliger te praten naar aanleiding van de inhoud van de voorstelling. Op deze manier laat BonteHond zien wat zij doet en biedt een platform voor partners om elkaar te leren kennen. Het initiatief is zo goed ontvangen dat we hebben afgesproken hier een traditie van te maken. Ook Vitrea heeft interesse getoond om zich aan te sluiten bij dit initiatief.

Overzicht KIDD scholen

Achtbaan	Meesterwerk
Architect	Omnibus
Aurora	Pirouette
Avontuur	Polderhof
Bommelstein	Samenspel
Bongerd	Spectrum
Caleidoscoop	Vuurvogel
Montessori Cascade	Watertuin (speciaal onderwijs)
Compositie	Zevensprong
Delta	Zonnewiel
Hasselbraam	Arte College
Heliotroop	Pro Almere
Klaverweide	Echnaton
Kristal	
Letterland	

3.1.2. Regionaal

Onder Water

In het kader van 100 jaar Zuiderzeewet ontwikkelde BonteHond het programma OnderWater samen met Fleck en Flevolandse bibliotheken (middels de inmiddels opgeheven SFB).

Het programma bestond uit:

- klassevoorstelling over de identiteit van Flevoland
- road movie over de het idee om van Flevoland 1 groot zwembad te maken als oplossing voor het klimaatprobleem
- lespakket voor Culturele Haven over de afsluitdijk
- Zuiderzeejournaals, klokhuisachtige reportages op locatie
- een boekuitgave op basis van de interviews met bewoners van Flevoland over hun identiteit die uitgereikt is aan alle kinderen van groep 5 die deelnemen aan KIDD of Culturele Haven.

Centra Kunstzinnige Vorming

BonteHond werkt intensief samen met lokale steunpunten als De Kubus in Lelystad, Cultuur bedrijf NOP (Muzisch Centrum) in Emmeloord en De Meerpaal in Dronten. Niet alleen via de Culturele Haven maar ook in het aanbieden van schoolvoorstellingen is BonteHond een vaste partner van deze aanbieders geworden.

FleCk

FleCk is de vaste provinciale partner op het gebied van Kunsteducatie in Flevoland. Samen met hen en de andere partners ontwikkelen we de doorlopende leerlijn Culturele haven.

Overzicht Culturele Haven

Naam	Plaats
<i>Christiaan Huygens</i>	Dronten
<i>De toekomst</i>	Dronten
<i>Het Wilgerijs</i>	Dronten
<i>De Watergeus</i>	Lelystad
<i>De Poolster</i>	Lelystad
<i>De Tjotter</i>	Lelystad
<i>Herman bekius</i>	Lelystad
Paulusschool	Rutten
Prinses Beatrixschool	Urk
Cornelis Zeemansschool	Urk
Groen van Prinsterer	Urk
Frits Bodeschool	Urk
De Regenboog	Urk
Harpje Visser	Urk
Wilhelminaschool	Urk
Panta Rhei	Zeewolde
De Kaleidoscoop	Zeewolde
De Keerkring	Emmeloord (NOP)
<i>de Dukdalf</i>	Dronten
<i>Warande</i>	Lelystad

OBS Roderik van Voorst	Emmeloord (NOP)
OBS de Carrousel	Emmeloord (NOP)
OBS Titus Brandsma	Nagele (NOP)
CBS de Triangel	Emmeloord (NOP)
CBS 't Kompas	Emmeloord (NOP)
CBS de Schalmei	Bant (NOP)
CBS de Lichtboei	Emmeloord (NOP)
Zonnebloemschool ZMLK/MG	Emmeloord (NOP)
<i>Het Zuiderlicht</i>	Dronten
<i>PCB Aan Boord</i>	Dronten
<i>Zonnewijzer</i>	Dronten
<i>Flevosprong</i>	Dronten
<i>De Branding</i>	Swifterbant
<i>Aquamarijn</i>	Dronten
Toermalijn	Zeewolde
In de Lichtkring	Zeewolde
Regenboog	Zeewolde
Wetering	Zeewolde
<i>VSO De Rede</i>	Lelystad
<i>CBS Horizon</i>	Lelystad
<i>De Zevensprong</i>	Dronten
De Triangel	Lelystad
<i>De Golfslag</i>	Swifterbant

3.1.3. Cultuureducatie met kwaliteit

KIDD en Culturele Haven

BonteHond is initiatiefnemer van twee educatieprojecten in het kader van Cultuureducatie met Kwaliteit, in Almere en Flevoland. De lokale overheden, Gemeente Almere alsmede Provincie Flevoland, zijn hierbij matchingspartners. BonteHond participeert in beide projecten. Het provinciale project draagt de titel "Culturele Haven" en wordt gedragen door het vierspan: BonteHond, de Kubus, Museum Nieuwland, en De Paviljoens.

KIDD en KIDD+

In het gemeentelijk project Kunst is Dichterbij dan je Denkt (KIDD) waar BonteHond de penvoerder voor is, werkt BonteHond samen met Schouwburg Almere, Casla, De Paviljoens, Corrosia, de Gemeentelijke Dienst Archeologie en de 5 pilotscholen van de Almeerse Scholen Groep (ASG) en Collage Almere. Voor details verwijzen we naar het aparte hoofdstuk over KIDD en KIDD+.

3.1.4. Landelijk

Andere gezelschappen: BonteHond, Artemis en Maas -> BAM dag

Vanuit het verleden van Geerlings als acteur en theatermaker zijn er goede, inhoudelijke banden met de gezelschappen Maas theater en dans (Rotterdam) en Artemis (Den Bosch). Gezamenlijk onderzoeken we nieuwe manieren om nieuw publiek voor jeugdtheater te zoeken: via een coproductie *DRIE* met Maas, de coproductie *Voorstelling waarin hopelijk niets gebeurt* en de gezamenlijk verkoopdag BAM. In 2018 werd de BAMdag voor de derde keer georganiseerd.

KIJKUIT / Zapp Theaterprijs

BonteHond is lid van Stichting Kijkuit, al sinds haar oprichting in 2010. Kijkuit verzorgt collectieve promotie voor jeugdpodiumkunsten. Door samenwerking met partners als Ouders van Nu en Ster & Cultuur Junior brengt KIJKUIT jeugdvoorstellingen onder de aandacht van een brede doelgroep. Ook organiseert Kijkuit in samenwerking met Zapp de Zapp Theaterprijs - dé publieksprijs voor jeugdpodiumkunsten, waarbij kinderen kunnen stemmen op hun favoriete voorstelling. In seizoen 2017-2018 dong BonteHonds voorstelling *Schoppen* mee naar de Zapp Theaterprijs.

Theateropleidingen

BonteHond onderhoudt intensief contact met diverse opleidingen op het gebied van theater, zoals acteursopleidingen (Mime Opleiding van de AHK en de HKU), opleidingen tot productie leider (OPP) en theaterdocent (ArtEZ). Ook is sinds 2015 de HKU, Theatermanagement / opleiding Kunst & economie een vaste leverancier van zeer geschikte stagiairs.

Festivals

Festivals zijn voor BonteHond belangrijke speelplekken voor het bereiken van nieuw publiek. Hierbij zoeken we een structurele samenwerking, waarbij incidenteel ook gecoproduceerd wordt (zoals *Pak 'M* geïnitieerd is i.s.m. Festival 2 Turven Hoog). In 2018 speelde BonteHond voor het eerst op alle drie de grote zomerfestivals: Oerol Terschelling, Over het IJ Festival Amsterdam, en Boulevard in Den Bosch. Hiermee introduceerde BonteHond zich bij meer dan 8.000 festivalbezoekers, die grotendeels nog onbekend waren met het werk van BonteHond.

Jeugdtheaterfestival Tweetakt programmeerde : *Schoppen* net als TFJong en de Nederlandse dagendagen.

Met de volgende festivals bestaat een goede relatie waar het gaat om uitwisseling en doorverwijzen van makers, samenwerking, het coproduceren van voorstellingen en in het bijzonder voor de doorstroom van nieuwe makers: Oerol Festival, Over het IJ Festival, Karavaan, Tweetakt, 2 Turven

Hoog (peuter- en kleuter festival), Boulevard, Passie in de Polder en het OORD festival in de Noordoostpolder.

3.2 Internationalisering

Buitenland

2018 was het jaar waar de doorbraak van 2017 werd geconsolideerd. BonteHond speelde 105 voorstellingen in maar liefst 6 landen. Hiermee kan het buitenland als een vaste speelplek van BonteHond worden gerekend, waarbij het werk van Bontehond op internationaal niveau wordt gezien en gewaardeerd.

BonteHond speelde op internationale festivals:

BonteHond internationaal in 2018

Aaipet

4 t/m 6 feb	Bronks	België
9 en 10 februari	Spleen Festival	Graz, Oostenrijk
18 t/m 22 feb	De Bieenkorf & Nekkersdal	België
28 feb	Cultuurcentrum Belgica	België
2 t/m 8 maart	Starke Stücke festival	Frankfurt, Duitsland
13 t/m 15 maart	CC Zwaneburg	België
25 maart	GC t Blikveld	België
17 en 18 april	De Kroon	België
23 en 24 april	De Zeyp	België
24 en 25 mei	Polka Theater	Londen, Engeland
28 t/m 20 sep	KinderKinder festival	Hamburg, Duitsland
7 t/m 9 december	Take Part in Art Festival	Warschau, Polen

Wanted: Rabbit in Istanbul

Audities in April

Repetities in oktober

17 en 18 november	Atta Festival	Turkije, Istanbul
1 december	Atta Festival	Turkije, Istanbul
8 december	Atta Festival	Turkije, Istanbul
23 december	Atta Festival	Turkije, Istanbul

Drie

28 en 29 maart	30 CC Leuven	België
19 mei	Hasselt	België
14 t/m 18 okt	Warrande, Hasselt en Kortrijk	België
2 en 3 nov	Berchem en Biekorf	België
29 nov	Maasmechelen	België

FOEI

3 t/m 8 mei	Bronks, Hasselt en Warrande	België
-------------	-----------------------------	--------

LEGENDS

20 okt	Hasselt	België
--------	---------	--------

Voor 2019 is de belangstelling voor de voorstellingen Bontehond nog onverminderd groot.

Turkse versie van BonteHond-voorstelling in Turkije

Bijzondere aandacht verdient de samenwerking met het ATTAfestival uit Istanbul. Nadat de voorstelling Aaipet op het internationale festival speelde was de programmeur fan van het werk van BonteHond. Daarom werd BonteHond uitgenodigd een turkse versie te maken van de voorstelling Gezocht Konijn. Het festival treedt dan op als coproducent. In voorjaar 2018 waren de audities met meer dan 70 turkse acteurs in Istanbul. In najaar 2018 reisde de makers van BonteHond naar Istanbul om met de acteurs en de vertaalde versie de voorstelling opnieuw te maken maar dan in het Turks. Op 17 november was de internationale premiere van de eerste internationale voorstelling van BonteHond. Inmiddels heeft de voorstelling in zes steden in Turkije gespeeld en zijn er plannen voor een Europese toernee. Hiermee laat BonteHond zien dat haar unieke stijl een universeel en grensoverschrijdend karakter heeft. Het ATTA-festival heeft aangegeven de samenwerking met BonteHond hoog te waarderen en graag in de toekomst de samenwerking te willen uitbreiden en verdiepen. Dat gevoel is geheel wederzijds!

Speellijst Tavsan Araniyor

23 dec 18	BomontiALT, Istanbul
15 dec 18	Kültürhane, Mersin, Turkije
14 dec 18	Aragir Municipality Stage, Arapgir, Turkije
13 dec 18	Feyyaz Tokar Education Park, Van, Turkije
8 dec 18	Atta Festival, Istanbul
4 dec 18	ÇABA, Çanakkale, Turkije
3 dec 18	Keşan Municipality Theatre Stage, Keşan, Turkije
1 dec 18	Atta Festival, Istanbul
18 nov 18	Atta Festival, Istanbul
17 nov 18	Atta Festival, Istanbul

4. Bijlagen

4.1 BIJLAGE I : Overzicht producties 2018

FOEI (5+)

3 maart – 27 mei 2018

Foute voorstelling voor slechte kinderen

Waarom zijn ongezonde dingen het lekkerst en zijn verhalen waar je slim van wordt zo suf? En waarom mag je niet in je neus peuteren terwijl die gemaakt lijkt voor je vinger? Kortom: waarom is slecht leuk en goed saai?

In FOEI kunnen twee jongens zich niet inhouden. Daarom besluiten ze elkaar te trainen in wilskracht. Niet spugen op de grond, niet snoepen uit de koektrommel en niet uit bed kruipen om met de iPad te spelen. Zo snel mogelijk willen ze nette, voorbeeldige mensen worden. Om daarna anderen te leren net zo goed te worden als zij. Want slecht zijn is toch het laatste wat je wilt... of niet soms?

FOEI is een wedstrijd in zelfbeheersing waarin alle verleidingen als draken bestreden worden.



Evaluatie

Ambachtelijk gezien was FOEI een goede voorstelling, het zat goed in elkaar en uitstekend voor deze doelgroep. De voorstelling heeft alleen artistiek gezien geen vleugels gekregen. Het was een groot succes bij de afnemers: FOEI werd veel verkocht, veel positieve publieksreacties en reacties van de programmeurs. Juist door dit proces is René er achter gekomen dat hij meer tijd moet nemen voor de artistieke voorbereiding bij een voorstelling. Hij heeft geleerd dat hij in de dagelijkse zaken meer tijd moet nemen voor het artistieke proces en zijn eigen ontwikkeling als maker. Dit heeft namelijk gestokt bij FOEI.

CONCEPT & IDEE Raaijmakers & Geerlings **REGIE** René Geerlings **SPEL** Job Raaijmakers & Maurits van den Berg **MUZIEKDECOR** Wim Conradi **DRAMATURGIE** Judith Faas **REGIEASSISTENTIE** Millie Lijbers **KOSTUUMS** Judith de Zwart **DECORONTWERP** Marlies Schot **DECORBOUW** Brinkman Decor **LICHT** Remko van Wely **TECHNIEK** Klim Nelissen

Speelperiode

3 maart – 27 mei

Locatie:

verschillende theaters in Nederland

Totaal aantal voorstellingen:

76

Publiekswerking SCHOPPEN (10+) 6 april – 1 mei, 8 - 9 september, 14 oktober

Regel één: je bent altijd voor je eigen club. Regel twee: je bent altijd tegen de tegenstander. Regel drie: voetbal is oorlog en in een oorlog is alles geoorloofd. Want één ding is zeker: als wij de bal hebben, kunnen zij niet scoren. Voetbal is meer dan schoppen tegen een bal. Voetbal is meer dan sliden tegen een scheenbeen. Voetbal is meer dan trappen op iemands ziel.

SCHOPPEN is een theatrale voetbalchoreografie op locatie met tweeëntwintig spelers, één scheids en een reservebank. Een voorstelling waarin zelfs de scheidsrechter partijdig lijkt te zijn. En dat is heel normaal, want zeg nou zelf: tweeëntwintig spelers?! Je kan ze niet allemaal even lief vinden.

“De rake, doeltreffende voorstelling Broek Uit! zou door de KNVB langs alle kleedkamers gestuurd moeten worden.”

★★★★ De Volkskrant (29 november 2016)



Evaluatie

Regisseur Judith Faas heeft heel veel geleerd van de acteurs en dansers van *Schoppen*. Deze mannen hebben van nature een vrije denkwijze, die Judith nu ook meeneemt in het maken van andere voorstellingen. Ook hebben de jongens veel geleerd van BonteHond, het was voor vele acteurs hun eerste ervaring met een professioneel theatergezelschap. Deze wisselwerking beviel erg goed, waardoor er ook veel jongens voor andere toekomstige voorstellingen en projecten zijn gevraagd.

De samenwerking met DOX verliep niet altijd soepel. Het was in het begin echt uitzoeken hoe de samenwerking het beste kon verlopen, omdat er verschillende belangen waren. Er is uiteindelijk wel een mooie vorm gevonden waardoor het echt een co-productie is geworden. Het was vooral een positieve samenwerking op inhoudelijk gebied. Zakelijk en productioneel was het lastig samen te werken.

Het is een dappere stap geweest de publiekswerking uit te breiden tot buiten de provincie. De reacties waren lovend. Doordat SCHOPPEN in verschillende steden heeft gespeeld hebben nog meer mensen die normaal gesproken niet met theater in aanraking komen, de voorstelling gezien. Het was een goede keuze om voetbalclubs te kiezen in moeilijke wijken, dit leverde bijzonder publiek op en hele positieve reacties. Hieruit bleek dat de voorstelling goed werkte voor een publiek dat niet gewend was aan theater.

Verschiedende organisaties werden geïnspireerd om ook bijzondere doelgroepen uit te nodigen: Tweetakt Festival nodigde asielzoekers uit en de Nederlandse Dansdagen zorgde dat probleemgezinnen de voorstelling kwamen bezoeken.

CONCEPT & REGIE Judith faas **TEKST** Sanne Schuhmacher **REGIE ASSISTENTIE** Millie Lijbers **REGIE ADVIES** René Geerlings en Hildegard Draaijer **ATELIER** Victor Mentink **COMPOSITIE** Gery Mendes **SPEL & DANS** Matthijs Mahler, Dionisio Matias, Milan Boele van Hensbroek, Hali Neto, Serano Pinas, Constantin Trommlitz, Deion Crow Arashi, Turbo Van Ommeren, Naigel Mac Nack, Jeffrey Loewenicht, Aristo Mijns, Dylan Badal, Elyas Fakher, Emillio Valentien, Frankly Joe Maulany, Gino Sanders, John Togba, Jorgos Dimitrakis, Marko Šakić, Melvin Aroma, Noufri Bachdim, Richard Lammers, Ricardo Kerseboom, Seyed Hosseini, Timsie Blyer, Roger van Kooij, Liam McCall

PRODUCTIE Judith Oostrom, Brechtje Nieuwint, Ambere Bongaerts, Keshia Emke, Liselotte Bos en Coos van Coeverden **TECHNIEK** Jaap Schledorn en Erik van Zoelen.

MET DANK AAN Bureau Gelijke Behandeling, FC Almere, Zwaluwen 1911 en AMVJ

Speelperiode: 6 april – 1 mei, 8 - 9 september en 14 oktober
Locatie: Voetbalclubs: FC Almere, Zwaluwen Utrecht 1911,
AMVJ Amsterdam, HOVDJSCR Rotterdam, SC Jekerdal Maastricht
Totaal aantal voorstellingen: 29

IK (alle leeftijden)

16 juni – 11 augustus 2018

Als niemand kijkt, wat maakt het dan uit wat ik doe?

Dan kan ik er net zo goed niet zijn.

Allemaal zoeken we naar een manier om ons dagelijks bestaan zin te geven. Naar bevestiging van ons nut. Want stel je voor dat het uiteindelijk niets betekent. Dat we voor niks zo ons best hebben gedaan. In een desolaat landschap zoekt een gezin naar het IK. Onder leiding van een onconventionele therapeut starten zij een individuele zoektocht om een hechter gezin te vormen. Want als je geen duidelijke IK bent, hoe kun je dan een sterke WIJ vormen? Een moeder met een extreme pinda-allergie, een vader vuistdiep in zijn midlifecrisis, een narcistische tante en een vloggende puberdochter als product van dit alles. Allemaal zijn ze op zoek naar waarde. En op zoek naar een publiek. Want het moet natuurlijk wel gezien worden.

Ik is een keiharde komedie over zingeving met melancholische muziek van REINDIER.



Evaluatie

Dit was de eerste voorstelling die gemaakt werd na FOEI. René Geerlings heeft meer de tijd genomen voor artistieke ontwikkeling en dit is terug te zien in de voorstelling. Artistiek gezien is IK een hoogtepunt. De leeftijdsgrens van IK was 14+, waardoor René zich veel meer vrijheid kon veroorloven in de taal en het onderwerp. Ook was er de mogelijkheid om beeldend uit te pakken door de bijzondere locatie, namelijk Oerol op Terschelling.

Bovendien zijn er spannende nieuwe samenwerkingen gestart met muzikant Reindier en videomaker Karl Klomp. Door het werken op locatie en de 'pressure cooker' van twee à drie weken wonen en werken op zo'n locatie, is het een intens project geweest. En dit zie je positief terug in de voorstelling. Ook was er deze productie ruimte voor talentontwikkeling: acteur Floyd Koster heeft meegewerkt aan de voorstelling als productiemedewerker.

Speelperiode: 16 juni – 11 augustus 2018
Locatie: Oerol, Over het IJ en Festival Boulevard
Totaal aantal voorstellingen: 27

LEGENDS (8+)

23 september 2018 – 27 januari 2019

Wie wil je zijn? Ga je de rol spelen die men voor je bedacht heeft? Of schrijf je je eigen verhaal met jezelf als hoofdrolspeler? De mogelijkheden zijn eindeloos. Zo kan een Almeerse account eigenlijk een behendige elf zijn. Een uitgebluste huisvrouw een briljante kernfysiooloog met telekinetische gaven en een werkloze IT'er een geliefde koning van een immens onderwerrijk. In LEGENDS zien we het verlangen om uit te stijgen boven de werkelijkheid en door middel van larpen* je te meten aan de personages uit fantasyboeken en films. We zien volwassenen die ondanks scheve blikken van buitenaf toch doorspelen en fantaseren en daarmee, net zoals Peter Pan, altijd kind zullen blijven.

In 2015 speelden de jonge makers van Beumer&Drost de succesvolle korte voorstelling "LEGENDS of the LARPS" op Theaterfestival de Parade. Nu maken ze LEGENDS, een coproductie van BonteHond en Beumer&Drost. Een zaalvoorstelling over de drang te ontsnappen aan de sleur van het dagelijkse bestaan en de pogingen om een episch leven te leiden. LEGENDS is een beeldende en fysieke voorstelling van epische proporties.

*Live Action Role Playing



Evaluatie

De samenwerking met de makers/acteurs heeft voor beide partijen iets positiefs en nieuws opgeleverd. De wissel tussen realiteit en fantasie was interessant op het gebied van de montage van de voorstelling. Het heeft hierbij echt geholpen dat we een filmcomponist (i.p.v. een theatercomponist) hebben gekozen. Daar waar René de neiging heeft om te gestroomlijnd en beeldend te maken, zijn de drie acteurs geneigd om te veel te blijven hangen in de humor/in het sukkelige/menselijke. Het slome hyper-realisme van de drie acteurs/makers kwam samen met de snelle stilering van René en deze versterkten elkaar. Hierdoor waren beide partijen erg blij met de uitkomst. Dit kon je ook zien aan de reacties van het professionele circuit die aangaven dat de voorstelling vernieuwend was.

CONCEPT & SPEL Maurits van den Berg, Lisa Groothof & Sacha Muller **REGIE** René Geerlings
TEKSTBIJDRAGEN Sofie Tseng **COMPOSITIE** Arend Bruijn **SOUNDDESIGN** Joppe Conradi
LICHTONTWERP Sam Beumer **KOSTUUMS** Sandra Kaas **DRAMATURGIE** Judith Faas
REGIEASSISTENTIE Millie Lijbers **DECORONTWERP** Marlies Schot **DECORBOUW** Vonk en van Leeuwen **TECHNIEK** Ramon Verhoeven & Thijs Wijnands **PRODUCTIE** Judith Oostrom

Speelperiode: 23 september 2018 – 27 januari 2019
Locatie: verschillende theaters in Nederland
Totaal aantal voorstellingen: in 2018: 32

Nieuwe Makers project: ZIN (8+)

13 september – 15 oktober 2017

Een smakelijke dwaling tussen zin en onzin, zin hebben, zin maken en zin geven

De gastvrouw van de avond zit vol goede moed. Met een prachtig programma en alle geloof in de goedheid van de mens zal zij vanavond het langvingerig spookdiertje van zijn ondergang redden. Maar naar mate de avond vordert, de gasten zich niet gedragen zoals ze zouden moeten en er steeds meer mis gaat, rijst de vraag: heeft dit zin?!

ZIN is een benefietevenement dat aan zinloosheid ten onder dreigt te gaan - tot uit onverwachte hoek existentiële redding komt. ZIN speelt met tijdloze zingevingsvragen over het leven in het algemeen en over het redden van de wereld in het bijzonder. Er is een lied en er zijn pannenkoeken. ZIN is een smakelijke dwaling tussen zin en onzin, zin hebben, zin maken en zin geven.

Deze voorstelling is een onderzoeksproject binnen de Nieuwe Makers regeling van Karlijn Sonderen en Annelies Appelhof, winnaars van de STIP Jeugdtheaterpitch 2013. Eerder maakten zij bij BonteHond ECHT/NEP! en Voor de zekerheid.



Evaluatie

Annelies heeft met ZIN een grote stap in haar ontwikkeling gemaakt. Ze durft theaterler te zijn en dat beloonde zich door een uitnodiging van Festival Tweetakt om daar te spelen. Annelies en Karlijn gaan ieder hun eigen weg en dat zorgt ervoor dat Annelies veel sneller keuzes kan maken en specifieker durft te worden. We zijn er samen wel achter gekomen dat Annelies een sterke regisseur nodig heeft. Dat zij als actrice meer uit haar hoofd kan als maker en in haar

lichaam kan komen, hierdoor kan zij vrijer spelen in haar eigen concept. In haar keuzes in het artistieke team moet ze niet zoeken naar een aanvulling van haar stijl, maar naar een versterking van haar stijl. Ze moet op zoek naar gelijkstemden.

Concept Karlijn Sonderen en Annelies Appelhof **Gecreëerd door** Annelies Appelhof **Spel** Ariadna Rubio Lleo en Annelies Appelhof **Dramaturgie** Aukje Verhoog **Muziek** Reinier van Harten **Scenografie** Calle de Hoog **Kostuums** Nicky Nina de Jong **Videografie** Astrid van der Velde **Spelregie** Sanne Nouws **Eindregie** René Geerlings **Techniek** Iris Rodenburg

Speelperiode: 6 oktober (première 2019)
Locatie: Theater aan het Spui, Concordia Theater, Maas Theater en Dans, Theater de Krakeling en de Toneelschuur
Totaal aantal voorstellingen: 7

Atelier Clublied

10 maart 2018

Atelier het clublied

Het clublied was een uitnodiging aan muzikale jongeren om een speciaal gecomponeerd lied in te studeren en deze in echte audities ten gehore te brengen. Een selectie van hen werd vervolgens uitgenodigd om de publiekswerkingsvoorstelling SCHOPPEN te openen met hun versie van dit lied. Helaas vielen de inschrijvingen voor deze activiteit tegen. Daarom hebben we besloten deze activiteit te annuleren. Gelukkig was het clublied al opgenomen in de educatie rondom de voorstelling SCHOPPEN. Deze educatie was ook onderdeel van de doorlopende leerlijn KIDD, net als een bezoek aan de voorstelling.

Atelier Onderwaterboekje

Speciaal voor het provinciale themajaar 100 jaar Zuiderzeewet sloegen drie provinciale organisaties, te weten BonteHond, Fleck en de Stichting Flevolandse Bibliotheken, de handen ineen voor een bijzonder project: OnderWater. Het idee was om de kwaliteiten van deze drie Flevolandse organisaties te bundelen om zoveel mogelijk kinderen te bereiken met het thema 100 jaar zuiderzeewet. Het programma bestond uit drie delen:

1. BonteHond produceert de klasvoorstelling Onder Water.

De voorstelling is tot standgekomen op de manier die we met publiekswerkingsprojecten ontwikkeld hebben. De schrijver en regisseur van het stuk interviewden Flevolandse bewoners (groot en klein) over hun identiteit en die van Flevoland. Op basis van deze verhalen is het script van de voorstellingen geschreven. De voorstelling werd ook opgenomen in de Almeerse leerlijn KIDD.

2. Fleck zorgt voor de inbedding in de doorlopende leerlijn Culturele Haven:

De voorstelling werd gespeeld voor groep 5

De ontwikkeling van een uitgebreid educatiepakket rondom het thema Zuiderzeewet, Een educatief op-maat-gemaakt-programma per regio in Flevoland: wat waren de gevolgen van de Zuiderzeewet voor jouw stad, regio?

3. BonteHond produceerde een minidocumentaire over de identiteit van Flevoland die als educatiefilm werd vertoond aan de leerlingen. De commissaris van de Koning speelde zelfs een kleine gastrol hierin.

4. Tenslotte is dit samenwerkingproject doortontwikkeld tot een heuse publicatie. Dankzij de bijdrage van de Flevolandse bibliotheken kregen de regisseur en schrijver de opdracht van hun toneeltekst een echt boekje te maken. Deze publicatie is via de twee Flevolandse leerlijnen KIDD en Culturele Haven verspreid aan alle kinderen van groep 5 in Flevoland. Hiermee heeft dit project een enorm bereik gekend!

Op de boekpresentatie is de Flevomeer Bibliotheek is het eerste exemplaar uitgereikt aan Gedeputeerde van Cultuur Michiel Rijsberman. De kinderen die de voorstelling hadden gezien voerden een flashmob op waarin ze zelfbedachte teksten voordroegen waarin naar voren kwam waarom ze trots op Flevoland waren. Ook werden de schrijver en regisseur uitgenodigd bij omroep Flevoland om over het project te vertellen en de poëzie uit het boekje voor te lezen.

Deze samenwerking smaakte naar meer. Inmiddels had een uitgeverij interesse getoond en met de Gemeente Almere zijn we in gesprek voor een eventueel vervolg.

Hernemingen

PAK'M (3+)

6 oktober (première januari 2019)

Laat je meevoeren in de flitsende wereld van PAK'M: Een heuse achtervolging met de nieuwste camouflagetechnieken, klassieke misverstanden en spannend achter-elkaar-aangereken op een speelveld van 5 bij 5. Wie pakt uiteindelijk wie? En heeft hij dan wel de juiste te pakken? En is de weg niet veel leuker dan het uiteindelijke doel?

We zien drie ogenschijnlijk "volwassen" presentatoren in een tv-studio vechten om aandacht. Allemaal willen ze de microfoon. En daar waar er twee vechten om één heen gaat de derde er mee heen, genoeg reden voor een race met een verassende eindstreep.

Voor de allerkleinsten en iedereen die het stiekem nog steeds leuk vindt om verstopperij te spelen.



Evaluatie

PAK'M is een vreemde eend in de bijt, omdat hij pas in 2019 in première gaat. We hebben besloten deze voorstelling al in 2017 te maken, omdat daar in 2019 geen ruimte voor was. We hebben in 2017 in Almere 7 try-outs voor kinderen gespeeld. In 2018 speelden we *PAK'M* één keer speciaal voor het internationale programma van de Krakeling. Dit resulteerde al in interesse en enthousiasme uit Moskou, Washington en Nürnberg.

Naar aanleiding van de reacties van het publiek verwachten we dat dit net zo'n grote hit zal zijn als *AaiPet*. Naast de kinderen hebben de programmeurs ook veel vertrouwen in *PAK'M*. De voorstelling is voor het jaar 2019 al 200 keer geboekt en er is zelfs al internationale interesse.

Regie René Geerlings **Muziek** Wim Conradi **Spel** Milan Boele van Hensbroek, Dionisio Matias en Linda Zijl **Dramaturgie** Judith Faas **Kostuum** Judith de Zwart **Regieassistent** Annelies Appelhof **Decor** René Geerlings & Tom de Meer

Speelperiode: 6 oktober (première 2019)
Locatie: De Toneelmakerij (Krakeling 40 jaar)
Totaal aantal voorstellingen: 2

Onder Water (8+)

6 maart – 24 mei en 1 november – 30 november

Flevoland heeft gewonnen. Flevoland heeft alle andere provincies achter zich gelaten. Flevoland is de beste provincie van heel Nederland. En de hoofdprijs is: de Keizer van China.

In de voorstelling *ONDER WATER* komt er belangrijk bezoek naar de klas om China-Flevoland-Dag voor te bereiden. Maar wat gebeurt er als je bang bent dat je provincie niet mooi, leuk en bijzonder genoeg is? Een voorstelling over opscheppen en jezelf zijn.

ONDER WATER is vanaf maart 2018 te zien in bibliotheken door heel provincie Flevoland.

In 2017 was de voorstelling al vele malen te zien als schoolvoorstelling voor 8+, hun leerkrachten en PABO studenten.



Evaluatie

Eerst voor groep 5 nu voor groep 8, bevalt heel goed want groep 8 ziet de meerdere lagen. Groep 5 zit in de verwondering/gaat heel erg mee met de voorstelling. Groep 8 ziet meerdere lagen en ook de ironie van de voorstelling.

Heel leuk om door de hele provincie te spelen omdat het ook over de provincie gaat, veel positieve reacties. Werkt goed als klassenvoorstelling.

Bijzonder atelier: het boekje *Onder Water*.

Concept & Regie Judith Faas **Tekst** Sanne Schuhmacher **Spel** Sabrina NaberMacnack en Joep Hendrikx **Regieassistentie** Millie Lijbers **Compositie** Jeske de Blauw

Speelperiode

6 maart – 24 mei en 1 november – 30 november

Locatie:

basisscholen in Flevoland

Totaal aantal voorstellingen:

54

DRIE (4+)

14 februari – 29 november 2018

Coproductie: Maas theater en dans en BonteHond

De vierjarige drieling Jonas, Johan en Jacob loopt weg van huis. De oudste is zeventien dagen te vroeg geboren, heeft een paar 'losse draadjes' in zijn hoofd en moet naar een speciale school. De broertjes willen bij elkaar blijven en uit protest gaan ze op reis naar oom Kees in Groningen, waar ze vast met z'n drieën mogen wonen. Onderweg beleven ze het ene avontuur na het andere. Ze kibbelen, hebben honger, vechten met koeienvlaaien en missen hun ouders. Een theatervoorstelling over de bijzondere onderlinge band van broers en over anders zijn.

Drie is een ode aan de in 2015 overleden regisseur Matthijs Rümke (o.a. Theater Artemis, Het Zuidelijk Toneel). Rümke maakte de voorstelling in 2001 bij Theater Artemis en speelde zelf ook mee. De remake toert in voorjaar en najaar 2018 door Nederland. "Drie is een pareltje" (...) "Ze spelen ontwapenend, schakelen intuïtief, timen hun tekst magisch met elkaar en de muziek. En dan ontstaat er iets zeldzaams. Iets meeslepends dat recht het hart ingaat" Theaterkrant ★★★★★. "Een spannend avontuur dat boeit van begin tot eind" (...) "Perfecte timing, komisch talent, mimiek en samenspel maken van Drie een bijzondere voorstelling" Theater- en Musicalnieuws.



Evaluatie

Vanwege zakelijke motieven zijn we in deze coproductie gestapt. Het was een reprise van een reprise, die inmens populair bleek te zijn, de voorstelling is veel gespeeld en had bijna overal een uitverkochte zaal.

Inhoudelijk heeft Judith Faas vanuit BonteHond de dramaturgie verzorgt en was zij volop aanwezig bij het inwerken van de nieuwe cast.

De samenwerking met MAAS verliep goed. De inhoudelijk klik is aanwezig, de afdelingen productie en verkoop werken ook goed samen.

Tekst Bodil de la Parra **Regie** Dorien Folkers **Spel** Niek van der Horst, Freek Nieuwdorp / Erwin Boschmans en Felix Schellekens **Concept** Matthijs Rümke **Dramaturgie (2001)** Carel Alphenaar **Dramaturgie remake (2018)** Judith Faas

Speelperiode:

14 februari – 29 november 2018

Locatie:

Basisscholen en theaters in Nederland en België

Totaal aantal voorstellingen:

181

Voorstelling waarin hopelijk niets gebeurt (8+)

8 - 29 april 2018

MONTY PYTHON VOOR KINDEREN- Co-productie Artemis & BonteHond -

Wij beloven u niks, maar maken wij dat waar? Een grap is zo gemaakt, al gaat dat per ongeluk. Voorstelling waarin hopelijk niets gebeurt lijkt nog het meest op een luchtkasteel; niks en alles tegelijkertijd. Verveel je kostelijk met een ogenblikje dat struikelt, een detail dat over het hoofd gezien wordt en een volgend moment dat niet meer komt. Monty Python voor kinderen met een artiest die niet op mag, en een portier die wanhopig op zoek is naar zichzelf. Dwaal gerust af, als zij dat ook doen. Slaap lekker!

Voorstelling waarin hopelijk niets gebeurt was in 2005 de eerste jeugdvoorstelling die Jetse Batelaan regisseerde. Als nieuwkomer bij Maas theater en dans (destijds theatergroep Max.) van Moniek Merckx, sleepte hij er een Gouden Krekel voor meest indrukwekkende jeugdtheaterproductie mee in de wacht. De voorstelling was een succes van Europa tot de Verenigde Staten, Canada en weer terug!



Evaluatie

“Een geweldige tegendraadse, ontregelende en absurde voorstelling die na twaalf jaar nog overtuigt. Geniaal.” (Mieske van Eck in het Het Brabants Dagblad)

“Het soort voorstelling dat je begrip van de wereld een kwartslag draait. Alledaagse termen krijgen een nieuwe betekenis.” (NRC 2005)

Door deze co-productie zijn de banden tussen Theater Artemis en BonteHond aangehaald. Rene Geerlings stapte uit de rol van artistiek leider en speelde deze voorstelling meer dan 50 keer in binnen- en buitenland. Op deze manier kwam hij nog beter in contact met de doelgroep en de verschillende theaters. Wij vinden deze fluïde manier van werken interessant, wij houden ervan om buiten de hokjes te denken. Een artistiek leider zit niet alleen maar achter het bureau, een technica Sabrina NaberMacNack kan ook spelen en acteurs zoals Lottie de Bruijn geven les bij Kunst is Dichterbij dan je Denkt. Deze kruisbestuivingen zorgen voor een sterk, veelzijdig en transparant bedrijf. Verder bleek deze gouden Krekel winnaar (uit 2005) nog steeds actueel en een publieksliefeling.

Regie Jetse Batelaan **Spel** René Geerlings en Martin **Decor** Hester Jolink **Kostuum** Marieke Kamphuis **Licht** Gé Wegman

Speelperiode

8 - 29 april 2018

Locatie:

Festival Tweetakt en Verkadefabriek

Totaal aantal voorstellingen:

3

In *REVOLUTION STARTS NOW* volgen we Floyd&Henke.

Het gaat heel goed met ze. Smartphones, perfecte Facebookpagina's, genoeg vrienden en net genoeg geld. Ze zijn niet te dik, niet te dun, niet te oud, niet te jong. Het leven komt ze aanwaaien. En dat is nu juist het probleem. Floyd&Henke willen namelijk vechten. Ze willen moeten strijden voor hun bestaan. Maar dat is moeilijk als je in een tijd en land leeft waarin alles al voor je geregeld is. Waar er niets meer te overwinnen valt. Juist daarom starten Floyd&Henke een revolutie met het publiek als hun bondgenoot. Met veel humor, muziek en krachtige beelden strijden zij voor "anders denken". Het is namelijk tijd voor een verandering, *It's time for a change!*

VOOR te hard schreeuwen

TEGEN talent

VOOR een beetje minder perfect

VOOR een beetje mislukt

VOOR het beste idee van Nederland

VOOR dansen omdat je er zo'n lekker gevoel van krijgt

Evaluatie

"Door het aardse, relativiserende en vette spel weten de twee charismatische acteurs bovendien de aandacht van het publiek tot het einde vast te houden." (Brechtje Zwaneveld in de Theaterkrant)

"Het is grappig, maar ook weer serieus en educatief, dus gewoon alles wat een voorstelling moet zijn." (www.ilovetheater.nl)



Naast de nieuwe makers regeling vinden wij het belangrijk om veelbelovend, afgestudeerd talent de ruimte te geven om een serieuze productie te maken. Los van een ontwikkelingstraject. Wij zijn van mening dat men na vier jaar opleiding al heel goed in staat zijn om een volwaardige productie te maken. Floyd en Henke zijn vaste spelers bij BonteHond en spreken dezelfde taal. Daarom verliep deze samenwerking goed en hebben we besloten deze samenwerking een vervolg te geven in 2020. De inhoud van *REVOLUTION STARTS NOW* sloot goed aan bij de doelgroep, wel bleek de tekst van Rob de Graaf soms wat te ingewikkeld en breed sprakerig. Dat stelde de spanningsboog van de 14-jarige op de proef. Spel, vormgeving en geluid zorgden ervoor dat de pubers betrokken bleven.

Concept & Spel Henke Tuinstra en Floyd Koster **Eindregie** René Geerlings **Tekst** Rob de Graaf **Live Muziek** Tommy Ventevogel **Vormgeving** Calle de Hoog **Dramaturgie** Judith Faas **Techniek** Adriaan Beukema

Speelperiode

19 maart – 10 april

Locatie:

Artez, Festival Tweetakt en Jonge Harten

Totaal aantal voorstellingen:

3

Een driedimensionale show met aaibare apparaten

In *AaiPet* beginnen twee goochelaars vrolijk met hun act. Ze vouwen hondjes van ballonnen en toveren bananen uit iPads. Precies zoals het hoort. Maar de truc komt in opstand. De iPad ontpopt zich tot een brutale grapjas die de show danig in de war stuurt. Uiteindelijk weet niemand meer wat voor of achter is en wie nu eigenlijk wie bestuurt.

AaiPet is een hilarische peutervoorstelling, zonder praatjes, met veel muziek, magie en beweging. Gespeeld door twee stoere acteurs en een stapel iPads.

Wegens groot en internationaal succes is *AaiPet* opnieuw te boeken. De voorstelling is geschikt voor alle leeftijden (vanaf 2,5 jaar) en voor anderstaligen (Language No Problem).

- Winnaar van een Zilveren Krekel 2015 voor Meest Indrukwekkende Jeugdproductie –
I.s.m. Festival 2 Turven Hoog.



Evaluatie

2018 was het vierde seizoen van *AaiPet*. Deze voorstelling is nog steeds onverminderd populair en functioneert daarmee als ambassadeur voor het BonteHond als gezelschap. Inmiddels is de acteur Sergio IJssel ingewerkt en wordt de voorstelling in meerdere samenstellingen gespeeld. In 2018 hebben we 54 keer *AaiPet* in het Buitenland gespeeld. In België, Duitsland, Italië, Turkije, Zwitserland en Verenigd Koninkrijk. En nog steeds komen de internationale aanvragen binnen. In 2019 blijft *AaiPet* nog op aanvraag spelen in het buitenland.

Regie: René Geerlings **iPad regie:** Bram de Goeij **Spel:** Dionisio Matias, Michiel Blankwaardt, Erwin Boschmans, Sacha Muller en Sergio IJssel **Muziek:** Wim Conradi **Decor en kostuumadvies:** Marlies Schot

Speelperiode: januari – december 2018
Locatie: theaters in Nederland, België, Oostenrijk, Duitsland en Verenigd Koninkrijk en Polen
Totaal aantal voorstellingen: 69 in Nederland en 54 in het buitenland

Co production with Atta Festival (Istanbul)

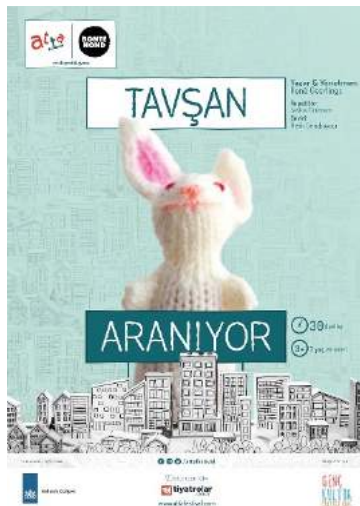
Miniaturized theater for toddlers

“A show that’s guaranteed to have you smiling from one floppy ear to the other.” (director Festival Imagine, Edinburgh)

In Wanted: Rabbit three police officers go looking for a bunny who has broken out of jail. Rabbits, as you may have noticed, do not play by the rules. They dig holes without applying for a permit, eat carrots that they haven’t paid for, leave droppings in the street, and, in spite of their big ears, never listen. A police hunt for the bunny ensues, and the fugitive starts popping up as a finger puppet in every corner of the miniature city. It eventually becomes apparent that the city has been taken over by rabbits. Even the police chief starts to grow rabbit ears! Will you help us to solve this case?

Director René Geerlings about Wanted: Rabbit

“When they asked me to make something for 3+ I thought ‘How can I get toddlers to sit still?’ When I was that age I was crazy about policemen. So I figured it should be CSI Miami for 3 year olds. I also wanted to play around with scale, the physical size of things, so that the target group could for once get the feeling that they were big instead of small. That’s where the idea of the miniature stage set comes from.”



Evaluatie

Een bijzondere samenwerking met Atta Festival met zes Turkse acteurs. Bijzonder om het verschil te zien tussen de Nederlandse en Turkse theatertradities. Goed voor René om in zo’n andere omgeving iets te maken, hierdoor werd zijn maakmethode ook heel duidelijk. Het werd tijdens het hernemingsproces duidelijk dat de maakmethode, transparant en zonder hiërarchie, niet gewoon is in Turkije. Je zag meteen wat dit oplevert, een exacte kopie van de Nederlandse versie. Het werk verandert niet, René is bewuster geworden van hoe hij werkt en wat hij bewerkstelligt bij de acteurs.

Writer René Geerlings **Repetitor** Saskia Driessen **Assistent-director** Millie Lijbers **Translation** Melih Genchboyaci **Set** Illayda Cesmecioglu **Poster Design** Ege Hosman **Actors** Anil Calim, Sertac Nicholas Guder, Amilia Bayraktar, Simel Kecicioglu, Derya Cumaoglu, Oya Bacak **Director** Atta Festival Hakan Silahsizoglu **Executive Producer** Feyzan Bostanci **Production Coordinator** Sibel Curciali

Speelperiode: 26 oktober – 23 december 2018
 Locatie: Turkije
 Totaal aantal voorstellingen: 10

4.2 BIJLAGE II: Interne organisatie

Interne Organisatie BonteHond

Algemeen: BonteHond kent een informele sfeer, transparante en open cultuur.

Aan de hand van het beleidsplan / meerjarenaanvraag wordt er in september de begroting opgesteld voor het nieuwe jaar door de zakelijk en artistiek leider en de zakelijk coördinator. Als het bestuur deze begroting heeft vastgesteld wordt ie ter goedkeuring voor 1 oktober naar gemeente en provincie gestuurd.

Producties

Voor de producties is de basis 1 voorstelling in het najaar, 1 in het voorjaar en 1 zomerproductie die langs de zomerfestivals toert. Zodra de begroting is vastgesteld krijgt de productieleider, pr-medewerker en educatiemedewerker het beheer over het productiebudget. De bewaking ligt in handen van de zakelijke coördinator. De voortgang wordt gesproken in productieoverleg. De inhoudelijke aansturing gebeurt in het educatie- en communicatieoverleg. De zakelijk leider en zakelijk coördinator bespreken eventuele knelpunten in het zakelijk overleg. Hier worden ook alle productiebegrotingen besproken.

Publiekswerking

De afdeling publiekswerking maakt 1 publiekswerkingsproductie per jaar en 2 ateliers. De plannen hiervoor worden voor 1 oktober goedgekeurd in het strategisch overleg. De zakelijk coördinator bewaakt de voortgang in het productieoverleg. De financieringsbehoefte wordt vastgesteld in het publiekwerkingsoverleg. Hier wordt een fondsenwerfcampagne voor opgesteld door de zakelijk leider en zakelijk coördinator en artistiek leider publiekswerking. De deadline voor de fondsenwerving is 1 oktober voor het eerst komende jaar. Op die manier is de haalbaarheid van de benodigde financiering op tijd duidelijk. De voortgang van de fondsenwerving wordt gedaan in het fondsenoverleg.

KIDD

KIDD heeft een duidelijk 4 jarenplan met doelstellingen en begroting. Om de week week bespreken de zakelijk leider en de projectleider KIDD de knelpunten en voortgang. De dagelijkse aansturing gaat via het KIDD overleg.

1 oktober komt er een eventuele aanpassing KIDD-begroting, vooral aan de hand van het aantal scholen. De logistieke planning van KIDD voor de excursies moet nog beter afgestemd worden op de BonteHond-planning i.v.m. met uitbreiding scholen. Ook de communicatieplanning moet opgenomen worden in de communicatieplanning van BonteHond. Op strategisch niveau is er al afstemming in het strategisch overleg.

Bestuur

Wie: bestuur aangevuld met directie

Doel: Bestuur stelt begroting vast (1 oktober) en de jaarrekening (1 april). Tussendoor directie informeert bestuur over korte en langetermijn zaken.

Frequentie: minstens drie per jaar, aangevuld in 2018 met werkgroep directiewissel en informele gesprekken tussen directieleden en bestuursleden

Directieoverleg

Wie: artistiek en zakelijk leider en zakelijk coördinator

Doel: praktische afstemming van gang van zaken van Bontehond, afstemmen van personele zaken intern, strategische vragen extern.

Frequentie: 1 kker per week

Strategisch overleg

Wie: zakelijk en artistiek leider, zakelijk coördinator, projectleider KIDD, Projectleider publiekswerking

Doel: bespreken van kansen en bedreigingen voor de lange termijn, door-ontwikkeling van BonteHond en afdelingen.

Frequentie: 4 keer per jaar

Planningsoverleg:

Wie: artistiek en zakelijk leider en zakelijk coördinator

Doel: activiteiten van Bontehond op elkaar afstemmen, repetitie producties, publiekswerking, premières, vakanties

Frequentie: 4 keer per jaar

Productieoverleg:

Wie: zakelijk coördinator, productieleiders, educator en pr-medewerker

Doel: praktisch overleg voor alle dagelijkse gang van zaken rondom de lopende producties. Ook de samenhang tussen productie, marketing en educatie worden hierdoor gewaarborgd.

Frequentie: 1 keer per 2 weken

Educatieoverleg:

Wie: artistiek leider en educatief medewerker

Doel: artistiek input van educatie medewerker voor ontwikkelen van educatiemateriaal

Frequentie: 1 keer per 2 weken

Communicatieoverleg:

Wie: Artistiek leider met communicatiemedewerker

Doel: artistieke input voor communicatiemiddelen

Frequentie: 1 keer per 2 weken

Zakelijke overleg:

Wie: zakelijk leider en zakelijk coördinator

Doel: knelpunten omtrent producties, fondsenwerving, personeel, planning en budgetbewaking.

Frequentie: 1 keer per week

Administratieoverleg

Wie: zakelijk leider en office manager

Doel: beslissingen nemen over agendabeheer, contracten, administratie

Frequentie: 1 keer per week

Fondsenwerfoverleg:

Wie: zakelijk leider en zakelijk coördinator, office manager

Doel: monitoren van de fondsenaanvragen en afrekeningen

Frequentie: 1 keer per maand

Publiekswerkingsoverleg

Wie: artistiek leider PW, zakelijk coördinator, medewerker PW en zakelijk leider

Doel: lange termijn planning inhoudelijk, financieel, organisatorisch van Publiekswerking

Frequentie: 4 keer per jaar

KIDD-overleg

Wie: KIDDprojectleider, KIDD-communicatiemedewerker, KIDD productieleider, BonteHond-educator

Doel: monitoren van KIDD activiteiten

Frequentie: 2 keer per week

4.3 BIJLAGE III: Kas- en bankprocedures

Tekenen met 2 handtekeningen

In 2014 is het systeem ingevoerd waarbij er met vier ogen wordt gecontroleerd. Als een factuur binnenkomt dan wordt deze gecodeerd door de office manager en ingevoerd in het administratiesysteem YOB. Vervolgens gaat de factuur naar de desbetreffende budgethouder die het factuurbedrag controleert en aangeeft op welke budget het bedrag in de administratie geboekt dient te worden. Daarna gaat de factuur naar de zakelijk leider die controleert of de budgethouder heeft getekend en zet vervolgens zijn handtekening. Daarna gaat de factuur terug naar de office manager die de twee handtekeningen controleert. Als het bedrag onder de 5000,- euro is kan de office manager het overmaken, daarboven kan is alleen de zakelijk leider gemachtigd. Voor facturen die niet behoren tot een productie tekent de zakelijk coördinator. Hiermee is de controlerende functie en de betalende functie uit elkaar gehaald.

Omdat het project KIDD groeit en dus ook de zakelijke handelingen zal de administratie voor KIDD door de productieleider gedaan worden. Zij codeert en boekt de factuur en geeft hem door aan de budgethouder. De projectleider KIDD tekent voor de tweede controle, de zakelijk leider tekent hierna ook. Pas dan gaat de factuur naar de Officemanager om de betaling te verrichten. Vanaf 2019 is de productieleider niet meer werkzaam voor KIDD. Met de nieuwe productieleider zal deze procedure bekeken en geevalueerd worden en desgewenst bijgesteld.

Pinpassen

Er zijn twee pinpassen: een wordt door de zakelijk leider beheerd, daarnaast heeft de Officemanager een pas met een maximum van 5000,- . Daarnaast is er een aparte productierekening waar niet meer dan 1000,- opstaat voor snelle, korte betalingen. De productieleider beheert deze. Als er niet voldoende budget aanwezig is wordt dit budget op verzoek aangevuld. Daarnaast is er één creditkaart, de zakelijk leider heeft deze in beheer.