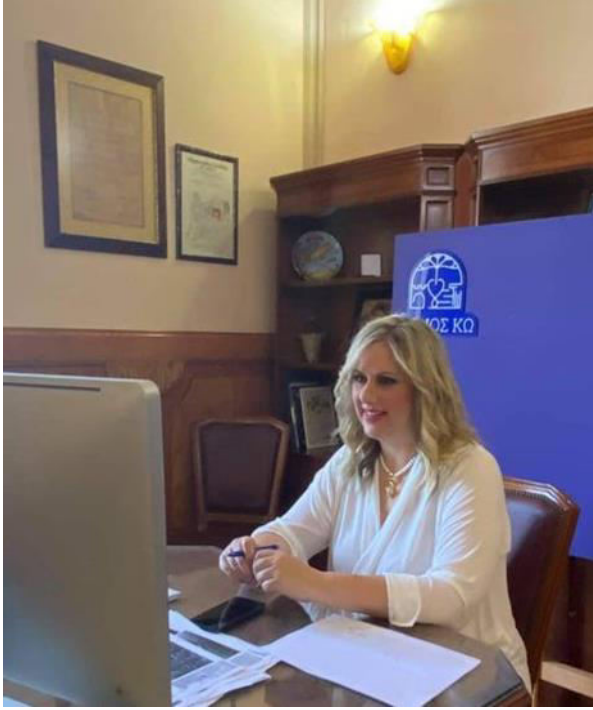


**ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΓΡΑΦΕΙΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

**Α' ΕΞΑΜΗΝΟ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΙΟΥΝΙΟΣ
2021**



Σέβη Βλάχου

**Αντιδήμαρχος Τουρισμού,
Πολιτισμού & Αθλητισμού**
Πρόεδρος Επιτροπής Τουριστικής
Προβολής & Ανάπτυξης

Φίλες και φίλοι,

Τουρισμός είμαστε όλοι. Αυτή τη φιλοσοφία στηρίζουμε και κάνουμε πράξη ως Δήμος και ως Γραφείο Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης. Εργαζόμαστε με σχέδιο και συνεργαζόμαστε με όλους. Αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες και τις ανησυχίες των συμπολιτών μας, παρακολουθούμε τις τάσεις και σχεδιάζουμε προσεκτικά τα επόμενα βήματα, μελετώντας τα νέα δεδομένα.


Η Κως συστήνεται ξανά. Η Κως που αγαπάμε δημιουργεί, πρωτοπορεί και προοδεύει. Με ενότητα, με τη συμβολή καθενός από εμάς.

Κοντά στη φύση, μαζί με τους ανθρώπους της, προσφέρει μοναδικές εμπειρίες, αξέχαστες συγκινήσεις και μια μοναδική αίσθηση ελευθερίας. Αυτό είναι το καλοκαίρι της Κω


Εισαγωγή

Με βάση την αρμοδιότητα των ΟΤΑ για την τουριστική προώθηση ενός προορισμού και το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και ανάπτυξης του Δήμου Κω για το 2021, το γραφείο Τουριστικής προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Κω παρουσιάζει τις διάφορες δράσεις προβολής και ανάπτυξης για το πρώτο εξάμηνο του 2021 καθώς και τις συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν και αφορούν το τουριστικό προϊόν της Κω.

Όλες οι προωθητικές δράσεις ακολουθούν τις τάσεις του σύγχρονου τουριστικού Marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ελληνικής και τοπικής πραγματικότητας, όπως έχει διαμορφωθεί μετά την πανδημία Covid-19.



**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ
ΔΗΜΟΥ ΣΕ
ΨΗΦΙΑΚΕΣ
ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ**



Εκθέσεις και virtual workshops

Ο Δήμος Κω, προσαρμοζόμενος στις ειδικές συνθήκες που έχει δημιουργήσει η πανδημία Covid-19, συμμετέχει ενεργά σε όλες τις σημαντικές τουριστικές εκθέσεις οι οποίες φέτος υλοποιούνται ψηφιακά (virtual).

Αξιολογούμε και σχεδιάζουμε ανάλογα τη συμμετοχή του προορισμού Κως σε ψηφιακές εκθέσεις, διαδικτυακές εκπομπές, webinars (διαδικτυακά σεμινάρια) και workshops, πάντα με τη **σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ και σε συνεργασία με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου**. Αξιοποιούμε τα σύγχρονα ψηφιακά μέσα, όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media) και ερχόμαστε σε επαφή με δημοσιογράφους, αρθρογράφους και bloggers από άλλες χώρες για την καλύτερη δυνατή προβολή του προορισμού.

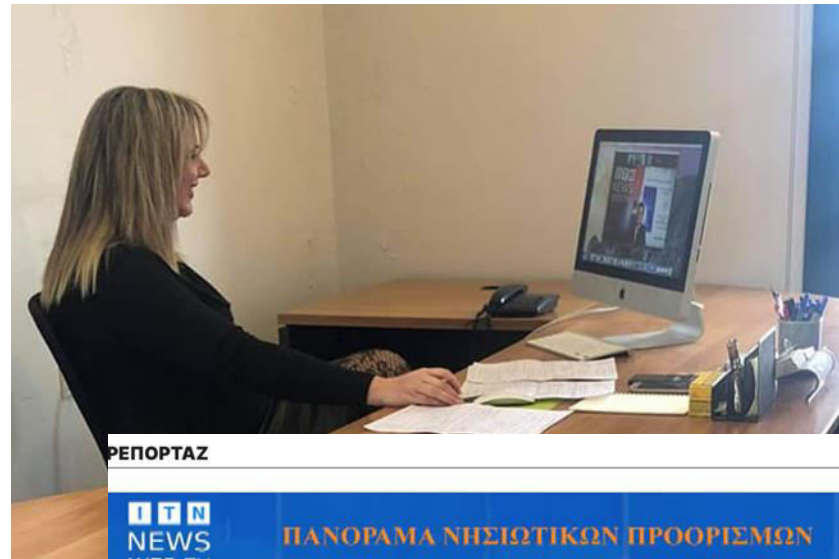
Σε όλες τις **B2B συναντήσεις** που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια των διεθνών εκθέσεων με τουριστικούς παράγοντες, φορείς και εταιρείες, τρία ήταν τα θέματα που βρέθηκαν στο επίκεντρο των συζητήσεων: η ασφάλεια στα ταξίδια μετά τις νέες συνθήκες που έχει δημιουργήσει η πανδημία στον τουρισμό, η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη σε συνδυασμό με το οικολογικό αποτύπωμα του τουρισμού και η ενσωμάτωση της τεχνολογίας στον τουρισμό.

Αναλυτικότερα, ο δήμος Κω συμμετείχε:

- I. Στο **Forum Νησιωτικών Προορισμών** 8-23 Φεβρουαρίου το οποίο υλοποιήθηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, του ΕΟΤ και του Ελληνικού Δικτύου μικρών νησιών. Σκοπός του Forum, ήταν η ανάδειξη των νησιωτικών τουριστικών προορισμών.
- II. Στη **Διεθνή έκθεση ITB Βερολίνου**, 9-12 Μαρτίου, που πραγματοποιήθηκε **ψηφιακά**.
- III. Στο **Virtual Alternative Greek Tourism & Gastronomy Workshop** της **Γερμανίας** μέσω της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, το οποίο πραγματοποιήθηκε 17 -19 Μαρτίου.
- IV. Στο **Virtual Alternative Greek Tourism & Gastronomy Workshop** της **Αγγλίας**, το οποίο πραγματοποιήθηκε 22-24 Μαρτίου.
- V. Στο **Virtual Alternative Greek Tourism & Gastronomy Workshop** (σε εκδηλώσεις) της **Γαλλίας** μέσω της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, το οποίο πραγματοποιήθηκε 13 - 15 Απριλίου.
- VI. **Forum Θαλάσσιου Τουρισμού και η συμβολή του στην μετά-Covid εποχή**, το οποίο πραγματοποιήθηκε 23-30 Μαρτίου

Πανόραμα Νησιωτικών Προορισμών

8-23 Φεβρουαρίου



NEWS WEB TV ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ **MACT MEDIA GROUP**

Δευτέρα 15 Φεβρουαρίου | 11:00 - 14:00 **LIVE**

ΚΩΣ 11:00 ΣΕΒΗ ΒΛΑΧΟΥ Αντιδήμαρχος Τουρισμού, Πολιτισμού & Αθλητισμού Δ. Κως	ΜΕΓΙΣΣΗ 11:30 ΣΤΡΑΤΟΣ ΑΜΥΓΔΑΛΟΣ Αντιδήμαρχος Καστελλόριζου	ΛΕΡΟΣ 12:00 ΜΙΧΑΗΛ ΚΟΛΙΑΣ - ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΑΣΤΗΣ Δήμαρχος Λέρου - Αντιδήμαρχος Λέρου	
ΝΙΣΥΡΟΣ 13:00 ΚΩΡΩΝΙΟΣ Δήμαρχος Νισύρου	ΠΑΤΜΟΣ 13:00 ΠΕΝΤΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ Δήμαρχος Πάτρου	ΣΥΜΗ 13:30 ΠΑΠΑΚΑΛΟΔΟΥΚΑΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ Δήμαρχος Σύμης	ΡΟΔΟΣ 14:00 ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΑΡΣΑΛΙΑΣ Αντιδήμαρχος Τουρισμού Ρόδου

Χορηγοί Επικοινωνίας:

En όψει της έκθεσης «Πανόραμα Νησιωτικών Προορισμών»

BCI **Hellenic Media Group** **Greek Yachting** **GREEK YACHTING**

ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟΣ
Διευθυντής Mact Media Group - Δημοσιογράφος

Υπο τις Αιγίδες

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ & ΝΗΣΙΩΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

GREECE ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ www.greecetourism.gr

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΜΙΚΡΩΝ ΝΗΣΩΝ (HELLENIC SMALL ISLANDS NETWORK)

REPORTAZ

ITN NEWS WEB TV ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ **MACT MEDIA GROUP**

Καράχρητος Γιώργος

Σέβη Βλάχου
Αντιδήμαρχος Τουρισμού, Πολιτισμού & Αθλητισμού Δ. Κως

Χαρη **KOS** **ΕΙΣΗΡΕΙΑ**

"Η Κως είναι σταυροδρόμι πολιτισμών με μακραίωνη ιστορία και υπερηφάνεια για τον Ιπποκράτη"

NEWS REPORTAZ ΣΟΦΙΑ ΜΙΝΤΖΙΑ
kos tv dtrws.manager@gmail.com 22420 29170 **KOS**

Φόρουμ Θαλάσσιου Τουρισμού

23 - 30 Μαρτίου

ITN NEWS WEB TV

FORUM ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

LIVE

<p>Καραχρήστος Γιώργος Διευθυντής MacI Media Group Δημοσιογράφος Ένωσης Δημοσιογράφων Μακεδονίας</p>	<p>Χρήστος Πετρεάς Οικονομολόγος, Εμπειρογνώμων Τουριστικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης και Μάρκετινγκ</p>	<p>Ελβίρα Ιγγλέση Μsc, Εκπαιδευτικός Τουρισμού & Σύμβουλος Ξεν. Επιχειρήσεων & Υπεύθυνη Τουρισμού ΙΕΚ ΑΛΦΑ</p>	<p>Μπάμπης Καριμολής Πρώην Πρόεδρος ΕΟΤ</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Χορηγοί Επικοινωνίας:

--	--	--	--	--

FORUM ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

our time will come again

ITN NEWS WEB TV

FORUM ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

LIVE

<p>Καραχρήστος Γιώργος Διευθυντής MacI Media Group Δημοσιογράφος Ένωσης Δημοσιογράφων Μακεδονίας</p>	<p>Χρήστος Πετρεάς Οικονομολόγος, Εμπειρογνώμων Τουριστικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης και Μάρκετινγκ</p>	<p>Ελβίρα Ιγγλέση Μsc, Εκπαιδευτικός Τουρισμού & Σύμβουλος Ξεν. Επιχειρήσεων & Υπεύθυνη Τουρισμού ΙΕΚ ΑΛΦΑ</p>	<p>Μπάμπης Καριμολής Πρώην Πρόεδρος ΕΟΤ</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Χορηγοί Επικοινωνίας:

--	--	--	--	--	--

FORUM ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1 watching now • Streamed live 106 minutes ago

2 0 SHARE SAVE

Διεθνής έκθεση Βερολίνου ITB

9-12 Μαρτίου

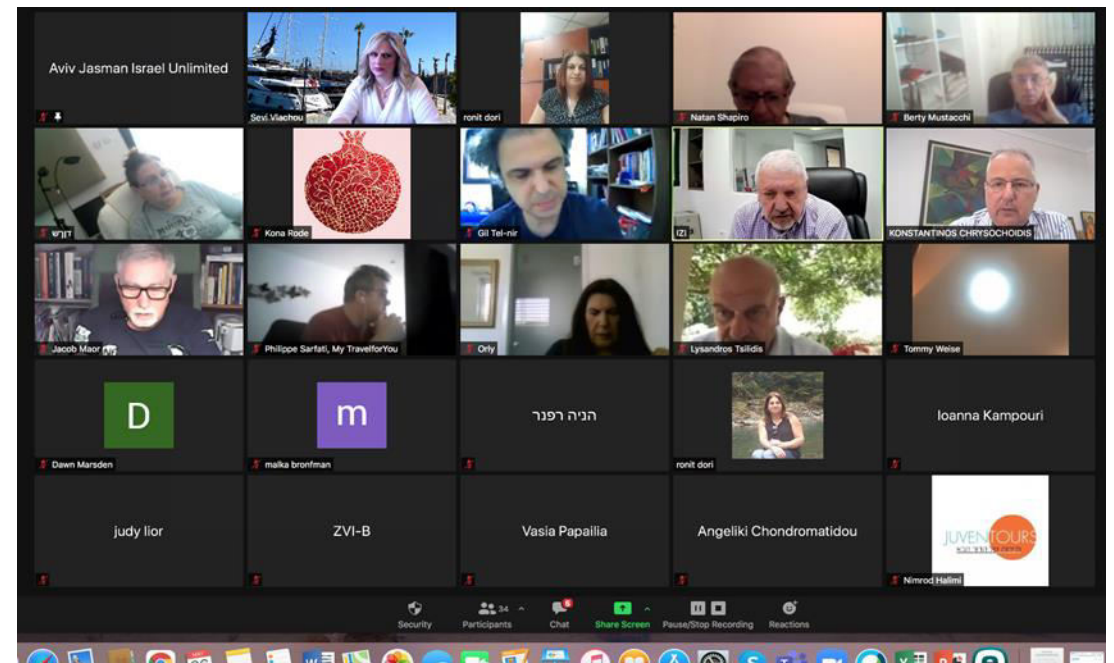
The screenshot displays a virtual conference interface for the ITB Berlin NOW Convention Stage 1. The main area is divided into several sections:



- Top Left:** A search bar and a navigation menu showing "EXPO Stage 3".
- Top Center:** A large video feed showing a woman speaking. Behind her is a presentation slide with the text "GREECE" and "Greek National Tourism Organisation".
- Bottom Left:** A smaller video feed showing a man speaking, also with the "GREECE" presentation slide in the background.
- Bottom Right:** A video feed showing two men in a discussion. One man is wearing a blue shirt and a tie, and the other is wearing a light blue shirt.
- Right Panel:** A sidebar containing a Q&A section with a "Type your question" input field and an "Ask" button. Below this is a settings sidebar with various options: "Networking" (checked), "Do not disturb" (unchecked), "Detect timezone automatically" (checked), "FaceTime HD Camera (Built-in) (05ac:850b)" (checked), and "Default - Internal Microphone (Built-in)" (checked). At the bottom of the sidebar, there is a "Log out" button and a "Messe" icon.
- Bottom Center:** A small window showing system settings for "Default - Internal Microphone (Built-in)" and "Default - Internal Speakers (Built-in)", with the "corussoft" logo and "Version 1.19.4-3895" displayed.

Συμμετοχή σε webinar για την παρουσίαση της Κω στην αγορά του Ισραήλ

26 Μαΐου

Πραγματοποιήθηκε webinar με πάνω από 40 Ισραηλινούς τουριστικούς πράκτορες κατά το οποίο η Αντιδήμαρχος Τουρισμού, Πολιτισμού και Αθλητισμού Σέβη Βλάχου, παρουσίασε την Κω. **Η δράση αυτή διοργανώθηκε από την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.**





**ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ
ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ
ΔΗΜΟΥ ΚΩ &
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ
ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ**

Διαφημιστική καταχώρηση στο επίσημο περιοδικό της Fraport “Incredible Greece”

- Διαφημιστική καταχώρηση στο επίσημο περιοδικό (airport magazine) της Fraport Greece “Incredible Greece”, για 6 μήνες σε 14 αεροδρόμια:
Μύκονος / Σαντορίνη / Χανιά / Κέρκυρα / Κεφαλονιά / Ζάκυνθο / Ακτιο (Λευκάδα) / Θεσσαλονίκη / Ρόδο / Κω / Λέσβο / Σάμο / Σκιάθο / Καβάλα.
- Αφιέρωμα του περιοδικού με θέμα “Cycling in Kos”

Πρόκειται για δύο καλοκαιρινές εκδόσεις, με προβολή από Ιούνιο έως Νοέμβριο σε πάνω από 15 εκατομμύρια ταξιδιώτες. Μια υψηλής αισθητικής, μεγάλου μεγέθους έκδοση, θα παρουσιάζει τους προορισμούς μέσα από ένα σύγχρονο, βιωματικό και εμπειρικό περιεχόμενο, γράφοντας όλα όσα θα πρέπει να γνωρίζουν για τον προορισμό. Ο τόπος, οι άνθρωποι, οι συνήθειες, η φιλοξενία, η γαστρονομία, η αισθητική, η αρχιτεκτονική, η μόδα, οι δημιουργίες, οι παραδόσεις, η ιστορία, η κουλτούρα, η διασκέδαση, ο τρόπος ζωής και εν τέλη η “εμπειρία” του να βρίσκεται κάποιος στην Ελλάδα, θα βρίσκονται σε ένα διαρκή αισθαντικό “διάλογο” στις σελίδες του περιοδικού. Πρόκειται για μια νέα πολυτελής έκδοση με τις ομορφιές της Ελλάδας και όλα μας κάνουν ξεχωριστούς.

ADVERTORIAL

INCREDIBLE GREECE

13



IN THE FOOTSTEPS OF HIPPOCRATES

Κως, στην καρδιά των Δωδεκανήσων
Kos, the heart of the Dodecanese

GR Με δεκάδες ιστορικά μνημεία, ανάμεσα στα οποία και το εμβληματικό Ασκληπείον, όπου ο Ιπποκράτης διδάσκει την καρτερική επείγουσα περίθαλψη πλῆθος από παλαιστικές δραστηριότητες. Διαθέτει, όμως, και όλα τα συνώνυμα του καλοκαιριού, όπως καταγάλανα κρυστάλλινα νερά, ερωτικές σπηλιές, βραχώδεις κλίσεις και φυσικές ιαματικές πηγές – όλα απλωμένα σε μια ακτογραμμή 112 χιλιομέτρων. Με πάνω από 12 χιλιόμετρα ποδηλατοδρόμων, σας προσκαλεί να την εξερευνησετε αλλιώς στους δύο τροχούς, ενώ προσφέρει και τις κατάλληλες συνθήκες για αιώνητες ή και ημερήσιες εκδρομές στα γειτονικά νησιά. Οι ακόμα πιο δραστήριοι θα επιδοθούν σε πεζοπορία στην κορυφή του βουνού Δίκαιου, ορεινή ποδηλασία, surfing και kitesurfing. Παύσοι, και μια χαλαρή βόλτα στο δάσος Πλάκα με τα ερωτικά παγώνια δεν πρέπει να λείψουν από τη λίστα σας. Μια ξενογόηση στις φάρμες και τους τοπικούς αμπελώνες και η γνωριμία με τοπικά εδέσματα όπως το διάσημο εκρασάκι, θα ολοκληρώσουν τη μοναδική εμπειρία.

EN Providing everything we associate with summer- crystal clear waters, exotic beaches, rocky coves and hot springs spread over 112km of coastline, as well as dozens of historical monuments, including the Asklepion, where Hippocrates taught medicine- Kos offers visitors a host of outdoor and cultural options. The more active among you will enjoy over 12km of cycle paths, the hike up to Mt. Dikaios, mountain biking, surfing and kite surfing. Other musts are strolling through Plaka Forest in the company of peacocks, touring the local farms and vineyards, and sampling local delicacies such as Krasotyri- the famous 'wine cheese'. Rounding off this unique experience are opportunities to take short trips to nearby islands.

OFFICE OF TOURISM
PROHOTION
MUNICIPALITY OF KOS
ISLAND, GREECE
tel. (0030) 2242020107
refresh.kos.gr

ΔΗΜΟΣ ΚΩ

Διαφημιστική Προβολή του Δήμου Κω στο δίκτυο Bike Friendly Destinations (τουριστικών προορισμών φιλικών προς το ποδήλατο



Η προβολή του Δήμου Κω θα βοηθήσει στην ανάπτυξη του ποδηλατικού τουρισμού στα γεωγραφικά όρια του, αλλά και συνολικότερα στην ανάδειξη της περιοχής ως ένας ποδηλατικός προορισμός.

Το δίκτυο "**Bike Friendly Destination**" έχει ως βασικό στόχο την ανάπτυξη του ποδηλατικού τουρισμού στην Ελλάδα και την προβολή των πιστοποιημένων προορισμών και επιχειρήσεων.

Η ευρύτερη περιοχή της Κω έχει όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την περαιτέρω προώθηση της ποδηλασίας στους επισκέπτες αλλά και στους κατοίκους της, καθώς διαθέτει συνδυαστικά προνόμια: επίπεδες και παραθαλάσσιες ποδηλατικές διαδρομές, τόπους φυσικής και πολιτιστικής ομορφιάς που προσελκύουν το ενδιαφέρον των φίλων του εναλλακτικού-θεματικού τουρισμού, βιότοπους, και (ημι)ορεινές ποδηλατικές διαδρομές για mountain bike, καθώς και έναν σύγχρονο αστικό ιστό όπου μπορούν να αναπτυχθούν εναλλακτικές μέθοδοι κινητικότητας στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης και της προστασίας του περιβάλλοντος.

Ταξίδι εξοικείωσης (Fam Trip) ορεινής ποδηλασίας στα Δωδεκάνησα

16-20 Μαΐου

Υποστηρικτική συμμετοχή του Γραφείου Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης, με στόχο την προβολή και **προώθηση του τουρισμού ορεινής ποδηλασίας στα Δωδεκάνησα**. Σκοπός του ταξιδιού εξοικείωσης είναι η δημιουργία ενός εβδομαδιαίου προϊόντος, το οποίο θα περιλαμβάνει διαμονή και φανητό σε σκάφος και από μία ποδηλατική μέρα στα παρακάτω νησιά των Δωδεκανήσων: **Κως - Νίσυρος - Τήλος - Κάλυμνος - Λέρος - Πάτμος - Λειψοί**. Η αποστολή του Fam trip περιλαμβάνει: ένα επαγγελματία φωτογράφο με ειδίκευση στην παραγωγή φωτογραφικού υλικού σε υπαίθριες δραστηριότητες, 3 επαγγελματίες ποδηλάτες της Enoc Sports, 2 ανθρώπους της Outline Adventures, 1 τοπικό πιστοποιημένο οδηγό βουνού και 3 δημοσιογράφους από έγκυρα ευρωπαϊκά ποδηλατικά περιοδικά.

Το Γραφείο Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης, για τη διευκόλυνση του ταξιδιού ανέλαβε τη μετακίνηση της αποστολής. Οι φορείς που συμμετείχαν στη διοργάνωση και εκτέλεση της δράσης ήταν: η εταιρεία τουρισμού ορεινής ποδηλασίας **Outline Adventures**, ο **ΕΟΤ**, η **Aegean Airlines** και το **Τουριστικό Τμήμα του Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου Ε.Β.Ε.Δ.**



Ταξίδι εξοικείωσης (Fam Trip) ορεινής ποδηλασίας
στα Δωδεκάνησα

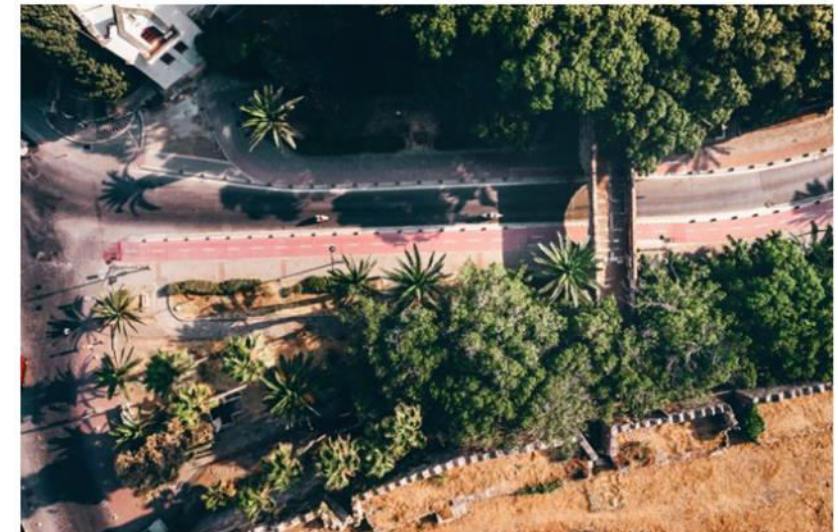
Αφιέρωμα από το mbike.gr στην ιστοσελίδα του και διαγωνισμός τετραήμερης διαμονής στην Κω μέσω Social Media σε συνεργασία με την εταιρεία Let's Ferry

23 Μαΐου

- Το άρθρο επιμελήθηκε ο Σπύρος Παπαγεωργίου, εκδότης του περιοδικού MBike και φιλοξενήθηκε στην ιστοσελίδα τον Μάιο: <https://www.mbike.gr/kos-nisi-tou-podilatou>
- Ο διαγωνισμός περιελάμβανε τετραήμερη διαμονή, εισιτήρια και φαγητό και οι τυχεροί του διαγωνισμού του θεματικού περιοδικού για το ποδήλατο Mbike ήταν ο Θέμης Δημάκης και η Χριστίνα, δύο νέα παιδιά από την Αθήνα και τη Λάρισα. Ο διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την εταιρεία Let's Ferry: <https://www.mbike.gr/dorean-diakopes-kos-letsferry/?fbclid=IwAR3dA8ghUcToVo7CLaBS8OvbPVdSn0819ayd36WGsXRpweC9zwJjYtpC>



Home | Αρχική | Κως: Με ποδήλατο, στο νησί του ποδηλάτου



Κως: Με ποδήλατο, στο νησί του ποδηλάτου

ΣΠΥΡΟΣ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ 23/05/2021 ΑΡΧΙΚΗ, ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, ΤΑΞΙΔΙΟΤΙΚΑ

Like 1:1 Messenger



Με ποδήλατο στο νησί του ποδηλάτου: Ανάδειξη του ποδηλατικού προφίλ της Κω σε πρωινή εκπομπή του ΜΕΓΑ

27 Μαΐου

Η Αντιδήμαρχος Τουρισμού Σέβη Βλάχου μαζί με τον Πρόεδρο της ομάδας ανάδειξης του ποδηλατικού Τουρισμού στο νησί της Κω, Δήμητρη Σαράντη, φιλοξενήθηκαν στην εκπομπή **Κοινωνία ώρα Μεγα**, μαζί με το τμήμα ποδηλάτου του ΚΑΟ Φιλίνος.



Αφιέρωμα της Κω στο Tornos news: Το απόλυτα ενεργειακό νησί της Ελλάδας

17 Μαΐου

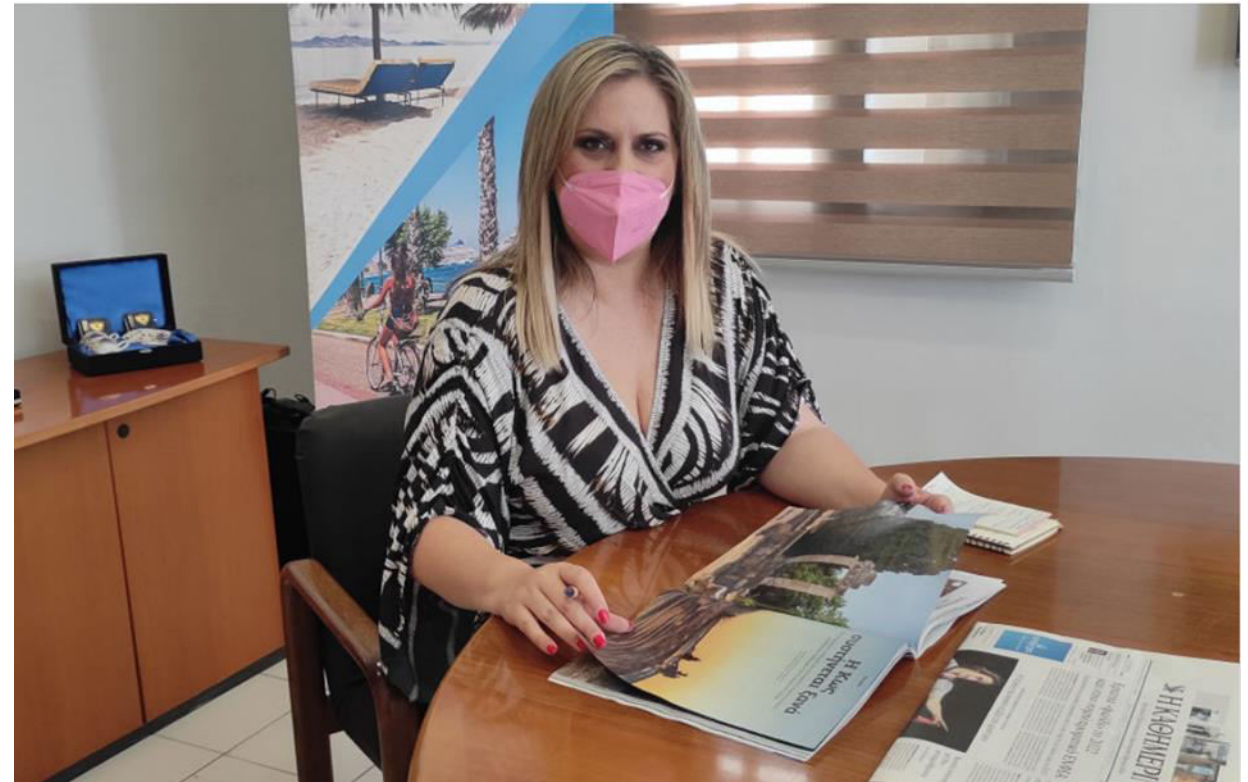
- Το δημοσίευμα αναφέρθηκαν οι εντυπωσιακές παραλίες, οι εκπληκτικές ξενοδοχειακές υποδομές, οι αμέτρητες δραστηριότητες καθώς και η περιοχή στα Θεομά (Θέομες), ένα τοπίο άνοιξας ομορφιάς με απόκρημνους βράχους, όπου βρίσκονται τα ζεστά ιαματικά, ηφαιστειακά λουτρά.
- Το βίντεο που χρησιμοποιήθηκε για προβολή είναι του Ε.Ο.Τ και δημιουργήθηκε το 2020. Δείτε το: <https://www.kos-apersonalaffair.com>



Αφιέρωμα στην εφημερίδα Καθημερινή στο ένθετο Ταξίδια, με τίτλο "Η Κως συστήνεται ξανά" με την υπογραφή του δημ/φου Γ. Παπαδημητρίου

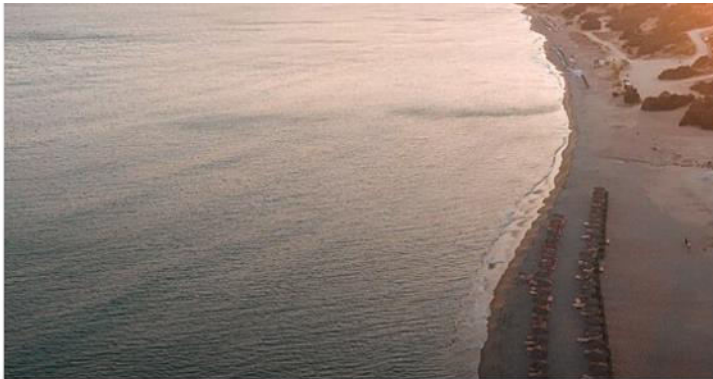
22 Ιουνίου

Έμφαση στις παραλίες, στις τουριστικές επιχειρήσεις & στη γαστρονομία μας: Δώδεκα σελίδες αφιερωμένες στο φυσικό πλούτο και τις αρετές της Κω περιλαμβάνονται στο ένθετο περιοδικό "Εικόνες" της εφημερίδας "Καθημερινή" του Σαββατοκύριακου, όπου εκθειάζονται τα Δωδεκάνησα ως ιδανικός τουριστικός προορισμός. Η Αντιδήμαρχος Τουρισμού, Πολιτισμού & Αθλητισμού, Σέβη Βλάχου, σε δηλώσεις της στην κάμερα του Kos Tv, μιλά για τους συντελεστές του αφιερώματος στο νησί μας και τονίζει ότι τέτοιες πρωτοβουλίες βοηθούν ιδιαίτερα στην αύξηση της τουριστικής κίνησης που όλοι μας έχουμε ανάγκη.



Αφιέρωμα στην Κω με την υπογραφή του δημοσιογράφου Λευτέρη Θεοδωρακόπουλου στο Newsbomb.gr, Το Καρφί, Υγεία & Ευεξία και pinakio.gr

28 Ιουνίου



Τουρισμός Γης Λεόκωμα

Κως: Κοσμοπολίτικη, ζωντανή και πολύχρωμη...

Από pinakio - 28 Ιουνίου, 2021

150 0



Γνωρίζοντας το νησί του Ιπποκράτη

Η Σέβη Βλάχου Αντιδήμαρχος Τουρισμού Πολιτισμού και Αθλητισμού της Κω σκιαγραφεί στο Πινάκιο τις ομορφιές του νησιού της

...την αναλογία είναι μοναδική σε όλη τη Μεσόγειο! Η ποικιλομορφία του νησιού αντικατοπτρίζεται και στην τοπική γαστρονομία, καθώς στα εστιατόρια της Κω προσφέρονται πολλά παραδοσιακά προϊόντα και τοπικές λιχουδιές. Τέλος, το νησί προσφέρει αμέτρητους αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικά μνημεία και πολιτιστικά δρώμενα. Η Κως είναι ευρέως γνωστή ως «το νησί του Ιπποκράτη», πατέρα της Ιατρικής και δημιουργό του Ιπποκρατικού Όρκου. Ο Ιπποκράτης άσκησε και δίδαξε την ιατρική επιστήμη στο Ασκληπιείο της Κω (αρχαίο θεραπευτήριο), το οποίο μαζί με τον αρχαίο Πλάτανο του Ιπποκράτη που διατηρείται μέχρι και σήμερα, αποτελούν ορισμένα από τα πιο εμβληματικά μνημεία της Ελλάδας!

Κοσμοπολίτικη, ζωντανή και πολύχρωμη, η Κως αποτελεί αδιαμφισβήτητα έναν συναρπαστικό προορισμό και προσφέρει μια ολοκληρωμένη εμπειρία διακοπών».

Έχετε ένα εξαιρετικό δίκτυο ποδηλασίας. Είναι αυτός ένας επιπλέον λόγος να επισκεφτεί κάποιος το νησί; Μπορεί το ποδήλατο να έχει μια άλλη οπτική επαφή;



Η Ιπποκρατική σχολή ή Σχολή της Κω είχε ως επίκεντρό της τη φροντίδα του ασθενούς και την πρόγνωση. Ο Ιπποκράτης είχε την πεποίθηση ότι το σώμα πρέπει να αντιμετωπίζεται στο σύνολο του και διαμόρφωσε τον Όρκο του Ιπποκράτη ως ηθικό κώδικα συμπεριφοράς. Ήταν ο πρώτος που απελευθέρωσε την ιατρική από κάθε είδους θρησκευτική δεισιδαιμονία και την καθιέρωσε ως επιστήμη βασισμένη στην παρατήρηση και την καταγραφή περιπτώσεων. Η προσφορά της Ιπποκρατικής Ιατρικής στην παγκόσμια Ιατρική Επιστήμη είναι ανεκτίμητη. Το περιεχόμενό της είναι μαζί ιστορικό και φιλοσοφικό, ανθρωπιστικό και μεθοδολογικό. Η παγκόσμια αναγνώριση του Κώου Ιπποκράτη ως «πατέρα της ορθολογικής Ιατρικής» αποτελεί περίπληρη απόδειξη της ανεκτίμητης αξίας του πρωτοποριακού του έργου, που επηρέασε βαθύτατα τη διαχρονική εξέλιξη της επιστημονικής ιατρικής σκέψης στα χρόνια που ακολούθησαν από τότε ως και σήμερα.



Περιήγηση Γερμανών και Αυστριακών δημοσιογράφων στην Κω

Υποστήριξη και βοήθεια για τη δημιουργία προγράμματος φιλοξενίας Γερμανών και Αυστριακών δημοσιογράφων, οι οποίοι επισκέφθηκαν την Κω τέλη Μαΐου, με στόχο την ανάδειξη του τουριστικού προφίλ του νησιού σε γερμανόφωνα ΜΜΕ.

Μέσα από τέτοιες συνέργειες ο Δήμος της Κω αποσκοπεί στην προβολή του νησιού και την ενίσχυση της εικόνας του ως τουριστικού προορισμού, ειδικά εν μέσω μιας σεζόν γεμάτη προκλήσεις, λόγω της πανδημίας.



Πρόγραμμα φιλοξενίας Γερμανών και Αυστριακών δημοσιογράφων

Δημοσιεύματα στο διαδίκτυο:

- <https://thechill.at/2021/06/17/beste-restaurant-auf-kos-thekitchen-tigaki/>
- https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3ODYzODYxMTMwNTA4MjMy?story_media_id=2595059419368751433_2243517757&utm_medium=copy_link
- <https://thechill.at/2021/07/03/kos-im-sommer-2021-8-gruende-fuer-die-insel/>
- <https://griekenland.net/nieuws/toerisme/lekkere-producten-uit-kos/>
- <https://griekenland.net/griekse-eilanden/kos/kata-beach/>
- <https://griekenland.net/griekse-eilanden/kos/agios-theologos-beach/>
- <https://griekenland.net/griekse-eilanden/kos/zia/>
- <https://griekenland.net/griekse-eilanden/kos/pyli/>
- <https://griekenland.net/griekse-eilanden/kos/agios-fokas/>



Genuss, Geschichte und Gelassenheit

Strand, Pool, Meer und Bergdörfer. Tzatziki und Greek Smokey Mule, Antike und Design. Auf Kos und Kreta lässt sich die griechische Lebensgefühl inhalieren und die drei Gs können auf andere Art und Weise genossen werden

VON MONIKA RASCHNER

Das Meer wieder hören. Das große Blau atmen. Den grob sandigen Strand zu betreten. Zwischen Oliven und Geländebäumen, die sich ausbreiten. Auf Kos, wo der Phönix-Hotelpark vor mehr als 2000 Jahren Menschen heilte und die Pharmazeutik-Kristalle diese Inseln heute die Abo-Pharmazeutik-Vorteile zu Kosmetika werden. Oder auf Kreta, wo die Minoer vor 2000 Jahren hochkultur entwickelten, die bis in die Antike und bis heute in der Produktion von Olivenöl und Wein zu sehen sind. Kos ist ein Inseln-Paradies mit dem besten Strand, dem Meer und dem Bergdörfern. Tzatziki und Greek Smokey Mule, Antike und Design. Auf Kos und Kreta lässt sich die griechische Lebensgefühl inhalieren und die drei Gs können auf andere Art und Weise genossen werden

Der Inseln-Paradies Kos ist ein Inseln-Paradies mit dem besten Strand, dem Meer und dem Bergdörfern. Tzatziki und Greek Smokey Mule, Antike und Design. Auf Kos und Kreta lässt sich die griechische Lebensgefühl inhalieren und die drei Gs können auf andere Art und Weise genossen werden



Flamingos finden im Salzwasser bei Tigaki Futter.

COOK'S CLUB HOTELS

Konzept: Design, Musik, Essen und Drinks sind wichtige Aspekte in den Cook's Club Hotels. Das Konzept wird je nach Standort adaptiert.

Design: Loungebereich mit Pool, großzügiger Bar, Hippie Disco für alle, auch mal ein ruhiger Wangenbereich. Große Möbel in den Zimmern, die es auch als Apartment für sechs Gäste gibt.

Music: An sechs Tagen pro Woche gibt es ein Cook's Club Sessions Programm. DJ, Bands, Liveperformer, Private Disco, bar, An Bar und Pool. Galt's grunge Musik.

Das Cook's Club Hotel Tigaki auf Kos

Essen: Nachhaltig und Regionalität sind wichtig. Qualität und Frische stehen im Vordergrund.

Drinks: Die innovative Karte ist mittels DJ-Code steuerbar. Hier sind lokale Produkte im Fokus. Sekt, Wein, Gin, Whisky, Rum, Vodka, Tequila, Limonade, Bier, etc.

Preisbeispiel: Pauschalangebot für 7 Tage mit 1200 € Flug ab Wien ab 750 € Euro pro Person, mit HF ab 910 € Euro. Buchbar bei www.cooksclub.com oder info@cooksclub.com oder [+30 26210 20000](tel:+302621020000).

Westen Heraklion mit der venezianischen Festung Koules a Mare und dem schönen Fabel von Kreta. Im Elito hat die Marke „Jovoy young“ ihren Sitz. Die Leutenkleider, -ohrts, -hemden, -hosen oder für das Dinner im anregungsfördernden „Kubik“.

duziert wird in Heraklion, verkauft auch, etwa in Marina Beach Hotel, oder online (Lefterakis.gr). Ekelim Elito hat die Marke „Jovoy young“ ihren Sitz. Die Leutenkleider, -ohrts, -hemden, -hosen oder für das Dinner im anregungsfördernden „Kubik“.

stigma sich hervorhebt als griechisches Mittelmeer und als beliebtes Umfeld für jede Gelegenheit, ob für einen Ausflug in die Berge, an der schönen Strand in der Nähe von Kreta, oder für das Dinner im anregungsfördernden „Kubik“.

BARCELONA

Pure Lebensfreude!

Charter-Direktflüge ab/bis LINZ!

Reisezeiten: 23.10. – 26.10.2021 (3-4 Nächte, 3-4 Nächte)

Preis: nur € 749,- p. P. im DZ statt € 799,-

Reiseleistungen: 4* Hotel, 100% Frühstück, 100% Transfer, 100% Reiseversicherung, 100% Reisebegleitung, 100% Reiseunterlagen, 100% Reiseversicherung, 100% Reisebegleitung, 100% Reiseunterlagen.

Reiseleistungen: 4* Hotel, 100% Frühstück, 100% Transfer, 100% Reiseversicherung, 100% Reisebegleitung, 100% Reiseunterlagen.

DER NEUE KATALOG IST DA

REISEHITS

7,9€

Reiseleistungen: 4* Hotel, 100% Frühstück, 100% Transfer, 100% Reiseversicherung, 100% Reisebegleitung, 100% Reiseunterlagen.

Reiseleistungen: 4* Hotel, 100% Frühstück, 100% Transfer, 100% Reiseversicherung, 100% Reisebegleitung, 100% Reiseunterlagen.

Fortsetzung von Seite 2

Πρόγραμμα φιλοξενίας Γερμανών και Αυστριακών δημοσιογράφων

Griekeland.net
Gepubliceerd door Bas Wanrooij · 3 juli om 09:58 ·

Kalimera uit Kos-stad 🌞🍷. Heerlijk plaatje uit de hoofdstad van Kos. Afgelopen week gemaakt. Fijne zaterdag allemaal
<https://griekeland.net/griekse-eilanden/kos/>



19.433 Bereikte mensen **1.105** Betrokkenheidsacties **↑ +2,2x hoger** Distributiescore

[Bericht promoten](#)

Jij en 497 anderen 33 opmerkingen 14 keer gedeeld

Griekeland.net
Gepubliceerd door Bas Wanrooij · 1 juli om 13:09 ·

Kalo mina! Groeten uit Zia op Kos. Tijd voor drankje 🍷
<https://griekeland.net/griekse-eilanden/kos>



12.933 Bereikte mensen **723** Betrokkenheidsacties **↑ +1,4x hoger** Distributiescore

[Bericht promoten](#)

Jij en 241 anderen 31 opmerkingen 8 keer gedeeld



griekelandnet
Kos Town

griekelandnet Fietsen in Kos-stad. Lekker op de fiets de hoofdstad verkennen van Kos 🚲 #Kosstad #kos #Griekelandnet #griekeland #fietsen #vakantie

4 d.

[Statistieken bekijken](#)

hugo_van_drie en 177 anderen vinden dit leuk

4 DAGEN GELEDEN

 Een opmerking toevoegen... [Plaatsen](#)




griekelandnet
Antimachia, Dnoodhekanisos, Greece

griekelandnet Windmolen in Antimachia op Kos. En verken! #kos #griekelandnet #griekeland #antimachia #windmolen

4 d.

carolienlalau @ninalalau
4 d. 1 vind-ik-leuk · Reageren

[Statistieken bekijken](#)

zorbabook en 111 anderen vinden dit leuk

4 DAGEN GELEDEN

 Een opmerking toevoegen... [Plaatsen](#)



griekelandnet
Kos agios Stefanos

griekelandnet Agios Stefanos Kos #kos #griekelandnet #greece #kosisland #hellas #vakantie #agiostefanos

1 w.

sissywanrooij 🍷🍷🍷
1 w. Reageren

[Statistieken bekijken](#)

141 vind-ik-leuks

25 JUNI

 Een opmerking toevoegen... [Plaatsen](#)

Έκδοση δισέλιδου φυλλαδίου ενδυνάμωσης της τουριστικής συνείδησης της τοπικής κοινωνίας

Το φυλλάδιο θα είναι διαθέσιμο σε δύο γλώσσες (αγγλικά & ελληνικά) και θα περιλαμβάνει 10+1 προτάσεις καλής συμπεριφοράς με σκοπό την ενδυνάμωση της τουριστικής συνείδησης της τοπικής κοινωνίας καθώς την περαιτέρω ευαισθητοποίηση απέναντι στο περιβάλλον, στα ζώα και στους ανθρώπους με κινητικές δυσκολίες.





**ΠΡΩΤΟΤΥΠΕΣ
ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ &
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**



Δράση στα πλαίσια κοινωνικής ευθύνης του Γραφείου

05-09 Μαΐου

Το γραφείο Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης, με την υποστήριξη τοπικών επιχειρήσεων και φορέων, διοργάνωσε πρόγραμμα φιλοξενίας για εννέα (9) παιδιά με νοητική υστέρηση και τους συνοδούς τους (4 άτομα) από τον Επιστημονικό Σύνδεσμο Προσαρμοσμένων Δραστηριοτήτων «Νίκη», στο πλαίσιο του προγράμματος Αυτόνομη και ημιαυτόνομη διαβίωση του σωματίου.



Δράση στα πλαίσια της επίσημης έναρξης της τουριστικής περιόδου

15 Μαΐου

Το γραφείο Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης οργάνωσε συμβολική εκδήλωση υποδοχής των πρώτων πτήσεων charter στο διεθνές αεροδρόμιο της Κω «Ιπποκράτης», παρουσία της Αντιδημάρχου Τουρισμού, Πολιτισμού & Αθλητισμού, των αρχών και των φορέων.

Η εξαιρετικά λιτή και σύντομη εκδήλωση υποδοχής στο χώρο αφίξεων των ξένων επισκεπτών, όπου τους δόθηκαν κατά την άφιξη τους, συσκευασμένα (λόγω covid) με το λογότυπο "iloveKos", τοπικά προϊόντα και εδέσματα. Τα τοπικά προϊόντα δόθηκαν σε 400 τσάντες με χορηγίες 11 επιχειρηματιών, από 12 εθελοντές χωρίς έξοδα του Δήμου Κω.



Δράση στα πλαίσια της επίσημης έναρξης της τουριστικής περιόδου

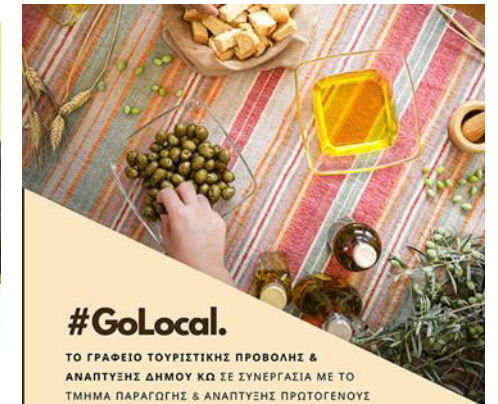


Διήμερο Workshop στην Κω με θέμα: Σύνδεση του πρωτογενούς τομέα & της μεταποίησης με τις τουριστικές επιχειρήσεις

10 & 11 Ιουνίου

Το γραφείο Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης σε συνεργασία με το Τμήμα Παραγωγής και Ανάπτυξης Πρωτογενούς Τομέα, διοργάνωσε το 1ο Διήμερο Workshop με θέμα «Σύνδεση του πρωτογενούς τομέα και της μεταποίησης με τις τουριστικές επιχειρήσεις» στο Ιστορικό και Λαογραφικό Μουσείο (Χάνι).

Στόχος αυτής της δράσης είναι η προώθηση των τοπικών προϊόντων και η στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσα από την ανάπτυξη τοπικών δεσμών, η αλληλοενημέρωση παραγωγών και επιχειρηματιών και η ενδυνάμωση της κουλτούρας στήριξης της τοπικής αγοράς και οικονομίας.



#GoLocal.

ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΚΩ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΤΟΜΕΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ:

1ο Διήμερο Workshop

ΜΕ ΘΕΜΑ: ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΤΟΜΕΑ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕ ΤΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΕΜΠΤΗ &
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
10 & 11
ΙΟΥΝΙΟΥ

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟ
ΜΟΥΣΕΙΟ (ΧΑΝΙ)
17:00 - 21:00
ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΚΑΙ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ

Διήμερο Workshop στην Κω με θέμα: Σύνδεση του πρωτογενούς τομέα & της μεταποίησης με τις τουριστικές επιχειρήσεις



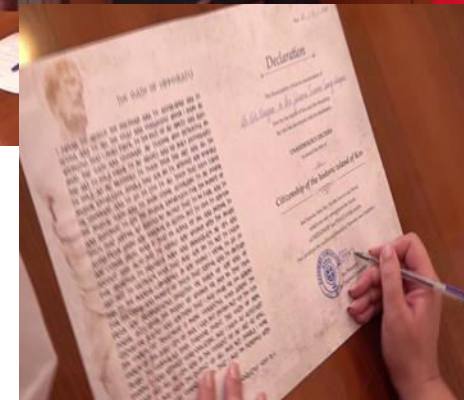
Διήμερο Workshop στην Κω με θέμα: Σύνδεση του πρωτογενούς τομέα & της μεταποίησης με τις τουριστικές επιχειρήσεις



Τιμητική εκδήλωση επαναλαμβανόμενων επισκεπτών της Κω από Γερμανία

26 Ιουνίου

Το Γραφείο Τουριστικής Προβολής Δήμου Κω, το **Σάββατο 26 Ιουνίου**, προχώρησε στη βράβευση ενός ζευγαριού επαναλαμβανόμενων τουριστών **από τη Γερμανία που επισκέπτεται το νησί μας για 55η φορά!** Ο Δήμαρχος Κω, Θεοδόσης Νικηταράς και η Αντιδήμαρχος Τουρισμού, Σέβη Βλάχου, σε μια λιτή αλλά ουσιαστική τελετή παρέδωσαν στους Γερμανούς φίλους της Κω αναμνηστικούς παπυρους και τοπικά προϊόντα. Το ζευγάρι συγκινημένο εξέφρασε στην κάμερα του KosTv τη βαθιά ανάπη του για το νησί μας ενώ εξήγησε τους λόγους που το κρατάει δεμένο μαζί του για τόσα χρόνια. Παρούσα στη μικρή εκδήλωση και η ξενοδόχος, Δήμητρα Ήλιου, στην επιχείρηση της οποίας διαμένουν σταθερά οι αγαπητοί επισκέπτες μας.





**ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ
ΜΕ ΤΟΠΙΚΟΥΣ
ΦΟΡΕΙΣ &
ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ
ΤΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**



Συναντήσεις με τοπικούς φορείς & εκπροσώπους του τουρισμού

Ιανουάριος

- **20 Ιανουαρίου**
Συνάντηση εργασίας με τον Πρόεδρο του ΤΕΕ Δωδεκανήσου κο Αντώνη Γιανικουρή.
- **21 Ιανουαρίου**
Συνάντηση εργασίας με την Πρόεδρο της Ένωσης Ξενοδόχων κα Κωνσταντίνα Σβύνου.

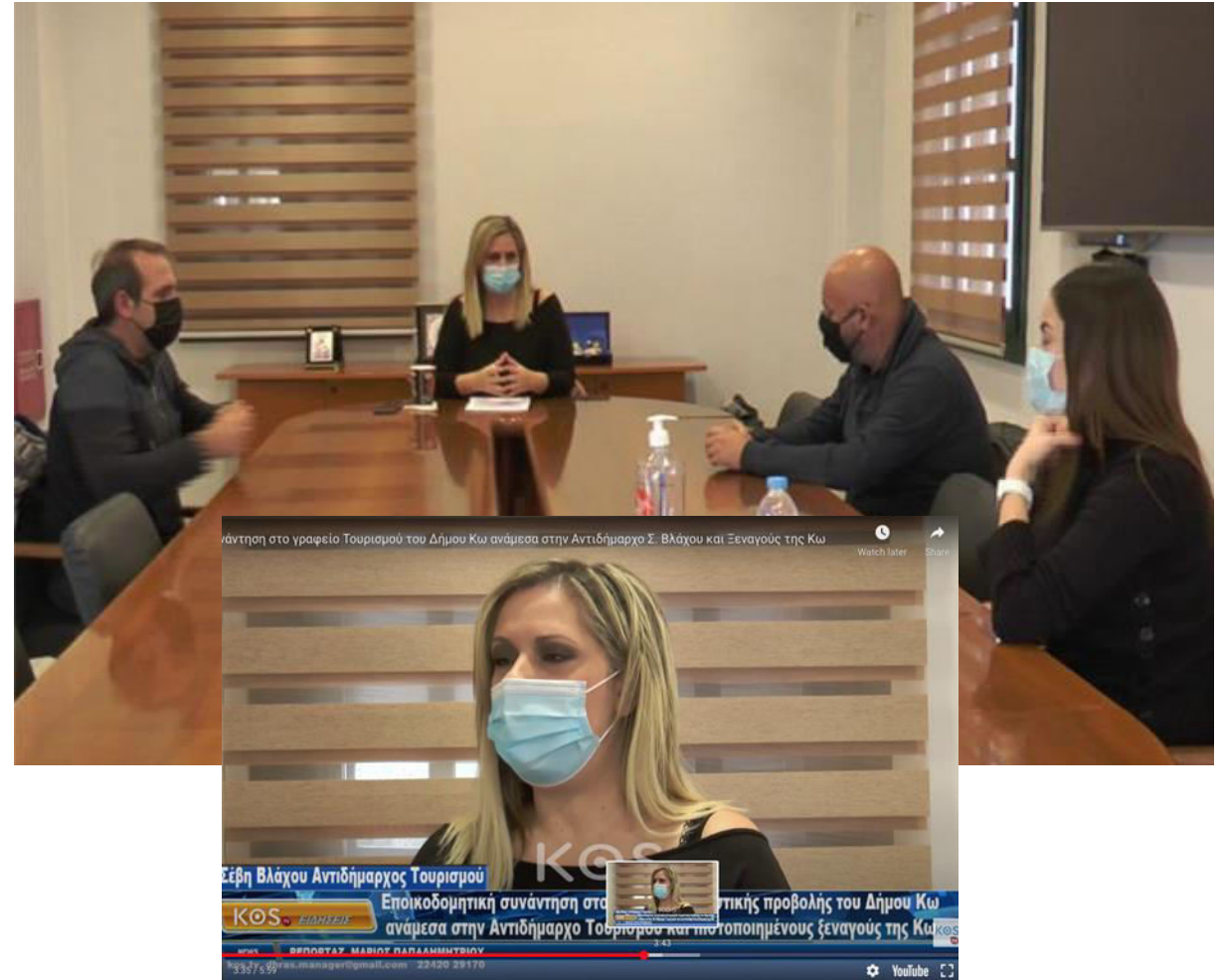


Συναντήσεις με εκπροσώπους πιστοποιημένων ξεναγών της Κω

Φεβρουάριος

2 Φεβρουαρίου

Συνάντηση με εκπροσώπους πιστοποιημένων ξεναγών της Κω. Η αντιδήμαρχος συζήτησε με τον Κ. Καρανάσιο και τον Ι. Σακαβάρα διάφορα θέματα τουριστικού ενδιαφέροντος εν όψει την νέας τουριστικής σεζόν καθώς συμφωνήθηκε επίσης να αναλάβει ο δήμος δράσεις στις οποίες θα μπορούσαν να συμμετέχουν οι ξεναγοί που δραστηριοποιούνται στο νησί μας.



Συνάντηση με Ένωση Ραδιοταξί Κω

8 Φεβρουαρίου

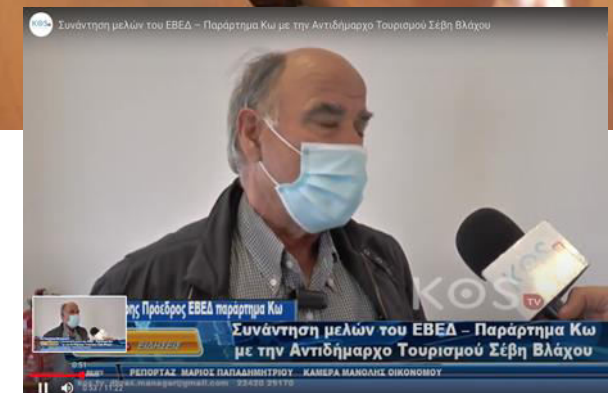
Οδικό δίκτυο και επικαιροποίηση κυκλοφοριακής μελέτης στην ατζέντα της συνάντησης με τον Πρόεδρο Ένωσης Ραδιοταξί Κω & Συνδέσμου Ιδιοκτητών ταξί Κω Φραντζέσκο Καραγιάννη και Γιάννη Πολίτη, οι οποίοι κατέθεσαν τις προτάσεις του Συνδέσμου για την κυκλοφορία των οχημάτων με αφορμή την επικείμενη τουριστική σεζόν.



Συνάντηση με Επιμελητήριο Δωδεκανήσου ΕΒΕΔ (Παράρτημα Κω)

8 Φεβρουαρίου

Συνάντηση με εκπροσώπους του ΕΒΕΔ (Παράρτημα Κω), τη "φωνή" των επιχειρηματιών της Δωδεκανήσου. Στη συνάντηση παρευρέθηκαν ο Δ. Σαράντης, Δ. Κώστογλου, Γ. Βρούβας και Ν. Τσακίρης και ο Η. Σαράγιας, με κεντρικό θέμα συζήτησης το μέλλον της τοπικής οικονομίας.



Συνάντηση με Ένωση Επαγγελματιών και Παραγωγών Κω (ΕΝ.Ε.Π.ΚΩ)

8

Φεβρουαρίου

Συνάντηση με τον Πρόεδρο της Ένωσης Επαγγελματιών και Παραγωγών Κω (ΕΝ.Ε.Π.ΚΩ) Α. Χατζημιχαήλ και τα μέλη Α. Χατζησάββα και Β. Χατζημιχαήλ. Συζητήθηκαν θέματα που αφορούν την καλύτερη δυνατή, προώθηση και προβολή του τουριστικού προϊόντος. Η κρίση μπορεί να μετατραπεί σε ευκαιρία γιατί η Κως διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα στον πολιτισμό, τη γαστρονομία και τα τοπικά προϊόντα.



Συνάντηση με τον τουριστικό πράκτορα και μέλος της επιτροπής Τουρισμού κo Κώστα Τεχνίτη

8 Φεβρουαρίου

Στην εν λόγω συνάντηση συζητήθηκαν εκτενώς όλα τα ανοιχτά ζητήματα που σχετίζονται με την κατάσταση στην οποία βρίσκεται ο τουριστικός τομέας εν μέσω πανδημίας, καθώς και προτάσεις για την τουριστική ανάπτυξη και αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της Κω ενόψει και της νέας σεζόν.

Σύσκεψη εργασίας με την Ένωση Ξενοδόχων Κω

11 Φεβρουαρίου

Συμμετείχαν η Πρόεδρος Κ. Σβύνου και τα μέλη Ε.Κουλιάς, Σ. Μπαλαλής και Γ. Γρηγοριάδης, με θέμα συζήτησης τους επόμενους μακροπρόθεσμους στόχους για την ανάπτυξη και προβολή της Κω στις διάφορες διεθνείς αγορές. Στο πλαίσιο αυτό, η κα Σβύνου κατέθεσε στην Αντιδήμαρχο Τουρισμού γραπτώς τις προτάσεις της Ένωσης Ξενοδόχων Κω.



Συνάντηση με το Σωματείο Παραγωγών Κω

9 Φεβρουαρίου

Συνάντηση με τον Πρόεδρο του Σωματείου Παραγωγών Κω Ζ. Χατζηθεμιστοκλή, ο οποίος μίλησε για την ανάγκη αναβάθμισης των υποδομών με στόχο τη σύνδεση πρωτογενούς τομέα και τουρισμού.



Συνάντηση με το Σωματείο Ιδιοκτητών και Εκμεταλλευτών Ενοικιαζόμενων Δωματίων & Διαμερισμάτων

9 Φεβρουαρίου

Συνάντηση με την Πρόεδρο του Σωματείου Ιδιοκτητών και Εκμεταλλευτών Ενοικιαζόμενων Δωματίων & Διαμερισμάτων Ε. Παπαδούλη και τα μέλη Γ. Γεώργιο και Κ. Lysons.

Η κ. Παπαδούλη δήλωσε τη στήριξή της στο σχεδιασμό της Δημοτικής Αρχής για εξειδικευμένες δράσεις τουριστικής προβολής, ενώ η Αντιδήμαρχος Τουρισμού τόνισε τη σπουδαία συμβολή των διαμερισματούχων στον τομέα της φιλοξενίας.



Συνάντηση με τον Συλλόγο Τοπικής Γαστρονομίας «Ασκληπιός»

9 Φεβρουαρίου

Συνάντηση με τον πρόεδρο και τα μέλη του Συλλόγου Τοπικής Γαστρονομίας «Ασκληπιός» Μ. Ποταμούση, Ε. Στάμο και Μ. Καδρή, στο πλαίσιο προγραμματισμένων δράσεων του Δήμου Κω για την ανάδειξη της Κωακής γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων. Ο πρόεδρος του Συλλόγου, Μιχάλης Ποταμούσης, επεσήμανε την υψηλή επιστημονική κατάρτιση των εργαζομένων του νησιού στον κλάδο της γαστρονομίας ενώ η Αντιδήμαρχος Τουρισμού τόνισε το πλάνο για μια στοχευμένη και σταθερή προώθηση των Κωακών προϊόντων, ακόμη κι ως πόλο έλξης των επισκεπτών μας.



Συνάντηση με το Σωματείο Οδηγών Τουριστικών Λεωφορείων

10 Φεβρουαρίου

Συνάντηση με τον πρόεδρο Αντώνη Γκιντιτζέ και τη διοίκηση του Σωματείου Οδηγών Τουριστικών Λεωφορείων για τα προβλήματα του κλάδου, το οδικό δίκτυο, τις υποδομές και την οδική συμπεριφορά.



Συνάντηση με τον Σύλλογο Αλιέων

10 Φεβρουαρίου

Συνάντηση με τον πρόεδρο Συλλόγου Αλιέων Κω Π.Παπασεβαστό και τα μέλη Δ. Ντινώρη, Α. Ανδρουλή, Ν. Παπαϊωάννου, με κύριο θέμα συζήτησης την ανάδειξη του αλιευτικού τουρισμού, την γαστρονομία, την πάταξη του παραεμπορίου και την αναβάθμιση υποδομών στις λιμενικές εγκαταστάσεις.



Συνάντηση με τον Αγροτικό Σύλλογο Κω

10 Φεβρουαρίου

Συνάντηση με τη διοίκηση του Αγροτικού Συλλόγου Κω για τα προβλήματα του πρωτογενή τομέα, την άρδευση, τη διάθεση των τοπικών προϊόντων στις τοπικές επιχειρήσεις και τη δημιουργία λαϊκής αγοράς



Συνάντηση με τον Σύλλογο Επαγγελματιών Εστίασης Κω

10

Φεβρουαρίου

Συνάντηση με τον πρόεδρο του συλλόγου επαγγελματιών εστίασης Κω, Β. Μανιά και τα μέλη Γ. Σεγραίδο, Σ. Δρόσο και Π. Σκουφετζή για τα μέτρα κατά της πανδημίας και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.



Συνάντηση με το Σωματείο Επαγγελματιών Εκμισθωμένων ΕΙΧ αυτοκινήτων

15

Φεβρουαρίου

Συνάντηση με τον πρόεδρο του Σωματείου Επαγγ/τιών Εκμισθ/ων ΕΙΧ αυτοκινήτων, Σ. Γραμμένο και το μέλος Ι. Σακαβάρα. Η συζήτηση επικεντρώθηκε στις παρεμβάσεις που ζητά το σωματείο από το Δήμο στις υποδομές και στις κυκλοφοριακές ρυθμίσεις, ώστε να μπορούν να πραγματοποιούνται μετακινήσεις με ασφάλεια και ποιότητα.



Συνάντηση με το Σωματείο Ξενοδοχοϋπαλλήλων Κω

17

Φεβρουαρίου

Συνάντηση με την πρόεδρο του Σωματείου Ξενοδοχοϋπαλλήλων Κω Ι. Λάμπρου και την Κ. Μακρή για εργασιακά, ασφαλιστικά και συνταξιοδοτικά θέματα και τρόπους στήριξης των εργαζομένων από τον Δήμο.



Συνάντηση με τον τουριστικό πράκτορα Σταμάτη Βουκουβαλίδη

22

Φεβρουαρίου

Συνάντηση εργασίας με τον Σταμάτη Βουκουβαλίδη για την επικείμενη τουριστική σεζόν καθώς και για τις προοπτικές, τις προκλήσεις και τα νέα δεδομένα που παρουσιάζονται μετά την πανδημία και τις ανερχόμενες τουριστικές τάσεις.

Συνάντηση εργασίας με τον Θ. Διακογιάννη του Δ.Ι.Ι.Κ.

23

Φεβρουαρίου

Συνάντηση εργασίας με το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Διεθνούς Ιπποκρατείου Ιδρύματος Κω, συγγραφέα και λαογράφο Θεοδόση Διακογιάννη, με σκοπό την ανάδειξη της Ιπποκρατικής Κω και της ιατρικής ταυτότητας του νησιού με πολιτιστικές εκδηλώσεις, εκδόσεις βιβλίων, διοργάνωση συνεδρίων και ορκωμοσία φοιτητών στο Ασκληπιείο.



Συνάντηση με την Αντιπρόεδρο της Ένωσης Ξενοδόχων & συντονίστρια της ομάδας έργου Γαστρονομίας

25

Φεβρουαρίου

Κεντρικό θέμα συζήτησης ήταν η βιώσιμη τοπική ανάπτυξη και η προώθηση της γαστρονομίας ως συγκριτικό πλεονέκτημα για την τοπική αγορά και οικονομία, μέσα από συντονισμένες δράσεις των αρμόδιων υπουργείων, της περιφέρειας και του Δήμου.



Συνάντηση με τον επιχειρηματία Ιπποκράτη Κουρούνη

30 Μαρτίου

Για τους προβληματισμούς του, την αντιμετώπιση της πανδημίας, τη φετινή σεζόν και τις νέες τάσεις στην τουριστική προβολή, μίλησε ο Ιπποκράτης Κουρούνης στη συνάντηση εργασίας με την Αντιδήμαρχο Τουρισμού Σέβη Βλάχου.



Συνάντηση εργασίας με την εκπρόσωπο του γραφείου Der Touristik

31 Μαρτίου

Στη συνάντηση με την εκπρόσωπο του γραφείου Der Touristik Ειρήνη Τιουπάλα, όπου παρευρέθηκε και ο Αντιδήμαρχος Παναγιώτης Αβρίθης συζητήθηκαν οι τρόποι προβολής και διαφήμισης της Κω, με βάση τα νέα δεδομένα της πανδημίας.



Συνάντηση εργασίας με τον Σεβασμιότατο Μητροπολίτη Κώου & Νισύρου κ.κ. Ναθαναήλ

6 Απριλίου

Συνάντηση με τον Σεβασμιότατο Μητροπολίτη Κώου & Νισύρου, με σκοπό τις ενέργειες για τους τρόπους ανάδειξης του θρησκευτικού τουρισμού και την ανάγκη άμεσης αποκατάστασης και συντήρησης των θρησκευτικών μνημείων και εκκλησιών.



Συνάντηση εργασίας με τουριστικούς πράκτορες του θαλάσσιου τουρισμού

7 Απριλίου

Για τα μέτρα θωράκισης του Covid-19 στον κλάδο του yachting, της κρουαζιέρας και των πολυτελών σκαφών, τα ζητήματα αναβάθμισης των υποδομών και της απλοποίησης των γραφειοκρατικών διαδικασιών για την καλύτερη εξυπηρέτηση των επισκεπτών συζήτησαν οι τουριστικοί πράκτορες.



Συνάντηση ερνασίας με εκπροσώπους της Ένωσης Τουριστικών Γραφείων Δωδεκανήσου

16 Απριλίου

Οι εκπρόσωποι της Ένωσης Κ. Κουρούνης και Δ. Καπασακάλης σε μία εφ' όλης της ύλης συζήτηση για τη λειτουργία των τουριστικών πρακτορείων και τους τρόπους συνεργασίας με την τοπική αυτοδιοίκηση αντάλλαξαν απόψεις για τις δυνατότητες προβολής του νησιού στις κλασικές και αναδυόμενες αγορές.



Σέβη Βλάχου Αντιδήμαρχος Τουρισμού

KOS TV ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Συνάντηση εργασίας της Αντιδήμαρχου Τουρισμού με εκπροσώπους της Ένωσης Τουριστικών Γραφείων Δωδεκανήσου

NEWS ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΜΑΡΙΟΣ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ
kos tv dhras.manager@gmail.com 22420 29170



KOS TV ΕΙΔΗΣΕΙΣ

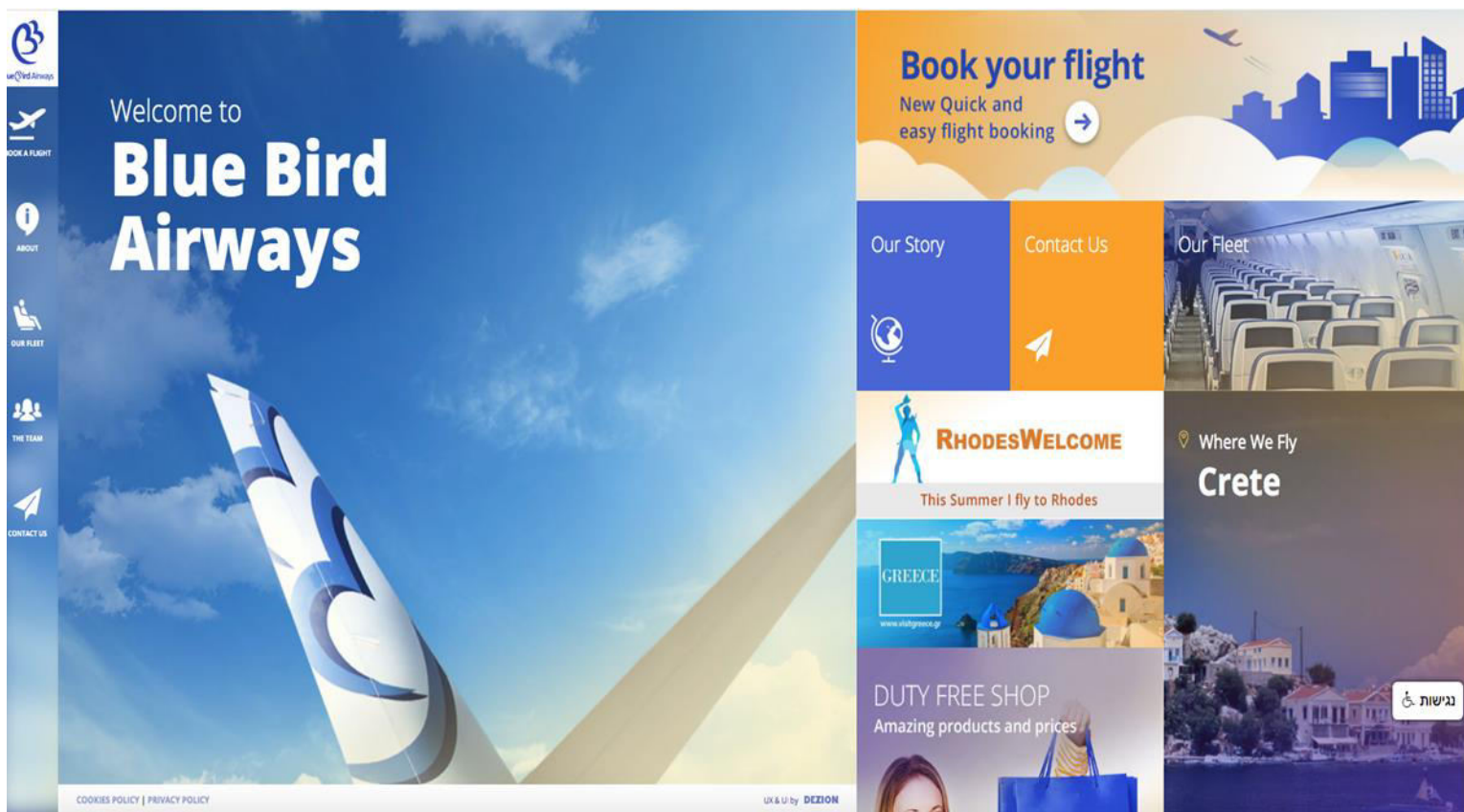
Συνάντηση εργασίας της Αντιδήμαρχου Τουρισμού με εκπροσώπους της Ένωσης Τουριστικών Γραφείων Δωδεκανήσου

NEWS ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΜΑΡΙΟΣ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ
kos tv dhras.manager@gmail.com 22420 29170

Συνάντηση εργασίας με τον πρόεδρο της Bluebird B. Τάσση

16 Απριλίου

Συνάντηση εργασίας με τον πρόεδρο της Bluebird B. Τάσση για την τουριστική αγορά του Ισραήλ.



Συνάντηση εργασίας με Εκπρόσωπο της Λέσχης Αρχιμαγείρων Ελλάδος

16 Απριλίου

Ανταλλαγή απόψεων με τον Η. Γιακαλλή για τους τρόπους ανάδειξης της τοπικής γαστρονομίας και προβολής των τοπικών συνταγών, με σκοπό τον εμπλουτισμό της γαστρονομικής ταυτότητας του νησιού.



Συνάντηση με τον διοικητή του Γενικού Νοσοκομείου

23 Απριλίου

Συνάντηση με τον διοικητή του Γενικού Νοσοκομείου Κω Σ. Βασιλειάδη με θέμα τη διαχείριση της Covid-19 ενόψει της τουριστικής σεζόν, τα προβλήματα του Νοσοκομείου και τη διεκδίκηση λύσεων.



Συνάντηση εφ' όλης της ύλης με τον Έπαρχο Κω Νισύρου

20 Απριλίου

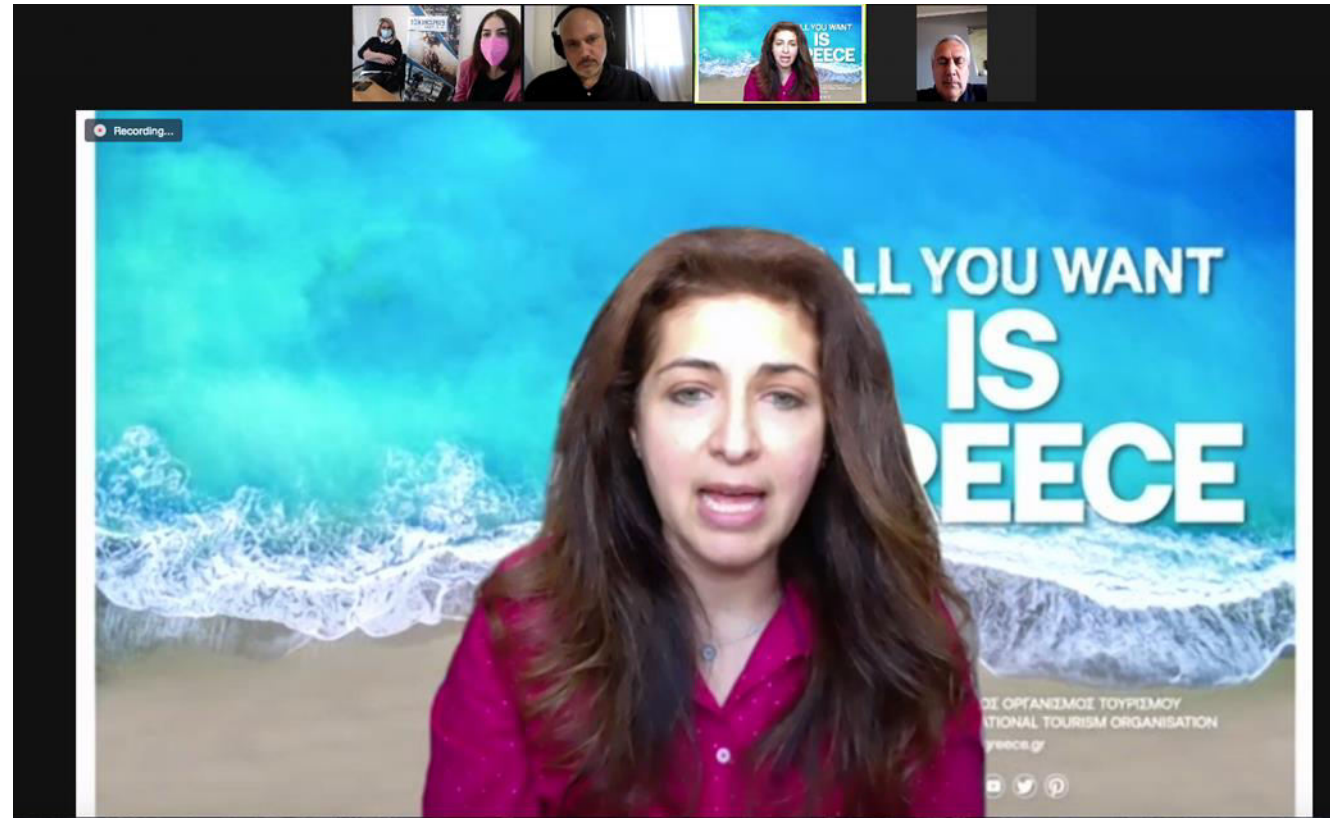
Συνάντηση εφ' όλης της ύλης με τον Έπαρχο Ι. Καμπανή, με αφορμή την έναρξη της τουριστικής περιόδου. Συζητήθηκαν θέματα συνεργασίας του Α' και Β' βαθμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης για την υγειονομική θωράκιση του νησιού, για τα έργα που βρίσκονται σε εξέλιξη, τις νέες μελέτες, τις εκδηλώσεις και τους τρόπους προβολής και διαφήμισης της Κω.



Τηλεδιάσκεψη με την Διευθύντρια του ΕΟΤ Κάτω Χωρών (GNTO BeNeLux)

26 Απριλίου

Η διαχείριση της υγειονομικής κρίσης, οι νέοι τρόποι προβολής και διαφήμισης και ειδικότερα η ανάδειξη του ποδηλατικού προφίλ της Κω, συζητήθηκαν στην τηλεδιάσκεψη με την κυρία Ελένη Σκαρβέλη.



Συνάντηση με την πρόεδρο του Ιατρικού Συλλόγου Κω

27 Απριλίου

Συνάντηση με την πρόεδρο του Ιατρικού Συλλόγου Κω Μ. Φρατζάκη για τις δημόσιες δομές υγείας του νησιού, τη διενέργεια Rapid Test, τη ροή των εμβολιασμών και τη συνεργασία με τους επιχειρηματίες του τουριστικού κλάδου για την αντιμετώπιση της Covid-19.



Τηλεδιάσκεψη με στελέχη του Βρετανικού Προξενείου

1 Ιουνίου

Σε τηλεδιάσκεψη με θέμα τις εξελίξεις στη βρετανική αγορά, τα μέτρα, τις ταξιδιωτικές οδηγίες και τις διαχρονικά καλές πρακτικές συνεργασίας με το Βρετανικό Προξενείο συμμετείχε ο Δήμος Κω, με αφορμή την επίσκεψη στελεχών του Βρετανικού Προξενείου από την Αθήνα στη Ρόδο.

Συμμετείχαν η υποπρόξενος στη Ρόδο Ράνια Κοσσιώρη, η αναπληρώτρια Πρέσβης της Βρετανίας Dawn McKen και η Γενική Πρόξενος Ελλάδας / Κύπρου Clare Douglas. Από το Δήμο Κω συμμετείχαν η Αντιδήμαρχος Τουρισμού, Πολιτισμού & Αθλητισμού Σέβη Βλάχου, ο Αντιδήμαρχος Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και Παρακολούθησης της Διοικητικής Εξυπηρέτησης του Δημότη, Δημοτικής Περιουσίας και Πρωτογενούς Τομέα Παναγιώτης Αβρίθης, ο οποίος είναι και Αντιπρόεδρος στην Επιτροπή Τουρισμού της Κω καθώς και ο Κωνσταντίνος Σουρασής, πρόεδρος Δημοτικής Κοινότητας Κω και μέλος Επιτροπής Τουρισμού.



Τηλεδιάσκεψη με τη Διευθύντρια του ΕΟΤ Κάτω Χωρών (GNTO BeNeLux) για τη συμμετοχή στο LinktoGreece.com, την πρώτη online επαγγελματική πλατφόρμα δικτύωσης Ελλήνων επαγγελματιών του τουρισμού με την αγορά της Ολλανδίας, του Βελγίου και του Λουξεμβούργου

24 Ιουνίου

Η επαγγελματική πλατφόρμα **Link to Greece** που εγκαινιάστηκε στις 8 Απριλίου 2021, έχει στόχο να φέρει σε επαφή τους επαγγελματίες του τουρισμού στην Ελλάδα με τους τουριστικούς πράκτορες στις αγορές της Ολλανδίας, του Βελγίου και του Λουξεμβούργου. Η πλατφόρμα λειτουργεί ως τόπος επαφών για επαγγελματικές συναντήσεις, αλλά και ως εργαλείο παρουσίασης των ελληνικών εταιρειών που ενδιαφέρονται για την αγορά της BeNeLux. Καθ' όλη του διάρκεια του έτους, θα παρουσιαστούν δέκα (10) προορισμοί μέσω στοχευμένων webinars.

Το webinar για την Κω προγραμματίζεται στις 07 Σεπτεμβρίου 2021 στις 16:00-17:15 (ώρα Ελλάδας). Για την ολοκληρωμένη τουριστική παρουσίαση του προορισμού, θα γίνουν **πεντάλεπτες παρουσιάσεις στα αγγλικά στις παρακάτω πέντε (5) θεματικές:**

Sea & sun, safety-comfort, gastronomy, outdoor experiences, meet the locals.



Ο Δήμος της Κω, μέσα από το Γραφείο Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης, έχει εκπονήσει τρεις μελέτες σχετικά με:

- Το σχεδιασμό, δημιουργία και διαχείριση νέας ιστοσελίδας.
- Μια μικρής κλίμακας έρευνα για τη συλλογή δεδομένων και την παράδοση μελέτης σχετικά με την τρέχουσα αντίληψη και φήμη της Κω στο Διεθνές Τουριστικό κοινό εν μέσω πανδημίας, με σκοπό τη δημιουργία νέας οπτικής ταυτότητας
- Την παραγωγή προωθητικών βίντεο και φωτογραφικού υλικού για την ιστοσελίδα και τα σύγχρονα ψηφιακά μέσα του τουρισμού στην Κω.

Με την ολοκλήρωση των παραπάνω, ο Δήμος Κω θα έχει στη διάθεση του μια ιστοσελίδα ενός σύγχρονου τουριστικού προορισμού, ένα νέο λογότυπο με βάση τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού καθώς και μια ολοκληρωμένη επικαιροποιημένη μελέτη σχετικά με την εικόνα του προορισμού σε στοχευμένες αγορές.

**ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΓΡΑΦΕΙΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

**Α' ΕΞΑΜΗΝΟ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΙΟΥΝΙΟΣ
2021**