



Aprocor

INFORME EJECUTIVO
APROCOR

Estudio radiografía del consumo
responsable de alcohol:
percepciones y creencias

 **SINGULAR**

INVESTIGACIÓN ► INTELIGENCIA ► ESTRATEGIA

WWW.SINGULARMKTG.CL

Antecedentes Metodológicos



Aprocor

01



Objetivos del estudio

Caracterizar el consumo responsable de alcohol, en términos de creencias, mitos, prácticas cotidianas y otras variables que permitan entender sus alcances y significados en las personas.



Aprocor

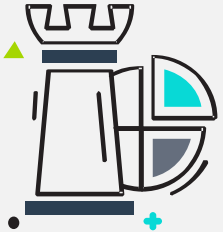
Marco Metodológico



Tipo de Estudio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuantitativo Descriptivo 	Grupo Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mujeres y Hombres. ➤ De entre 18 y 65 años. ➤ Residentes en Zonas Sur, Norte y Región Metropolitana. ➤ De los grupos ABC1, C2, C3 y D.
Técnica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Encuestas autoadministradas sobre la base de un formulario online semiestructurado, de aprox. 10 minutos de duración. ➤ El trabajo de campo se realizó entre los días 14 de y 20 de diciembre de 2021. 	Muestra	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se realizaron 377 encuestas efectivas. ➤ Los resultados fueron ponderados para devolver el peso real de cada segmento en el universo.
Diseño Muestral	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Relevamiento de las respuestas a través la invitación a miembros de Panel Online, según las características sociodemográficas predefinidas. 		

TOTAL	G.S.E.				EDAD			SEXO		RESIDENCIA		
	ABC1	C2	C3	D	18 – 24 AÑOS	25 – 44 AÑOS	45 – 65 AÑOS	HOMBRES	MUJERES	ZONA NORTE	R.M.	ZONA SUR
377	90	90	100	97	127	125	125	187	190	82	206	89
Ponderadores	17,9%	14,5%	31,0%	36,7%	16,7%	44,7%	38,6%	48,2%	51,8%	22,3%	44,1%	33,6%

Principales resultados



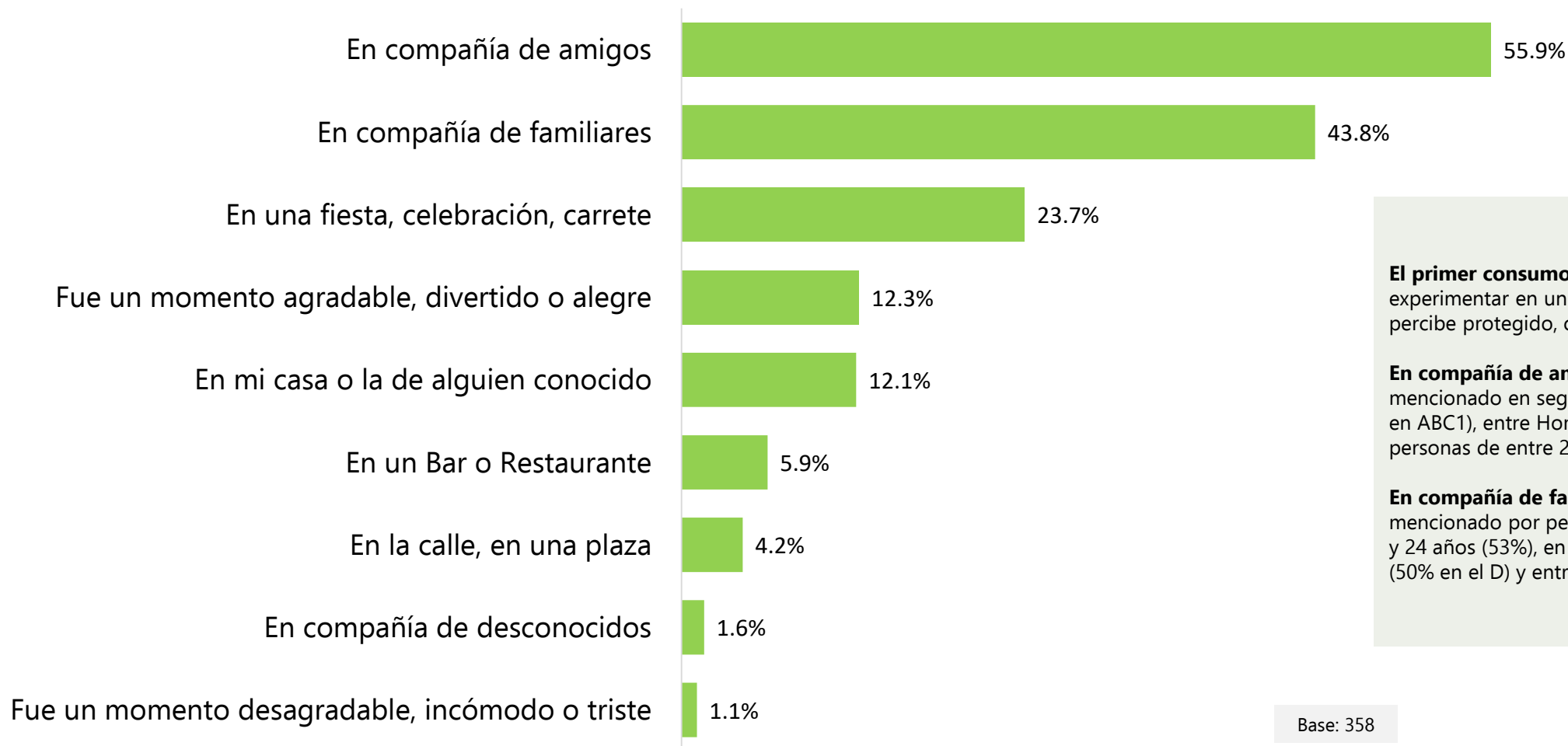
RELACIÓN CON EL
CONSUMO DE ALCOHOL

Aprocor

02

La compañía de amigos o familiares es el aspecto más recordado del contexto en que se desarrolla el primer consumo de alcohol

Considerando las siguientes opciones, ¿cómo describirías el contexto en que tomaste tu primera bebida con alcohol?



El primer consumo se tiende a experimentar en un contexto que se percibe protegido, cercano o positivo.

En compañía de amigos es más mencionado en segmentos altos (72% en ABC1), entre Hombres (65%) y personas de entre 25 y 45 años (63%).

En compañía de familiares es más mencionado por personas de entre 18 y 24 años (53%), en segmento bajo (50% en el D) y entre Mujeres (53%).

Sólo 24% parece conocer la relación entre el contenido de alcohol y los tipos de bebidas, **prevaleciendo la creencia errónea de que en sus medidas estándar el destilado tiene más alcohol que otros.**

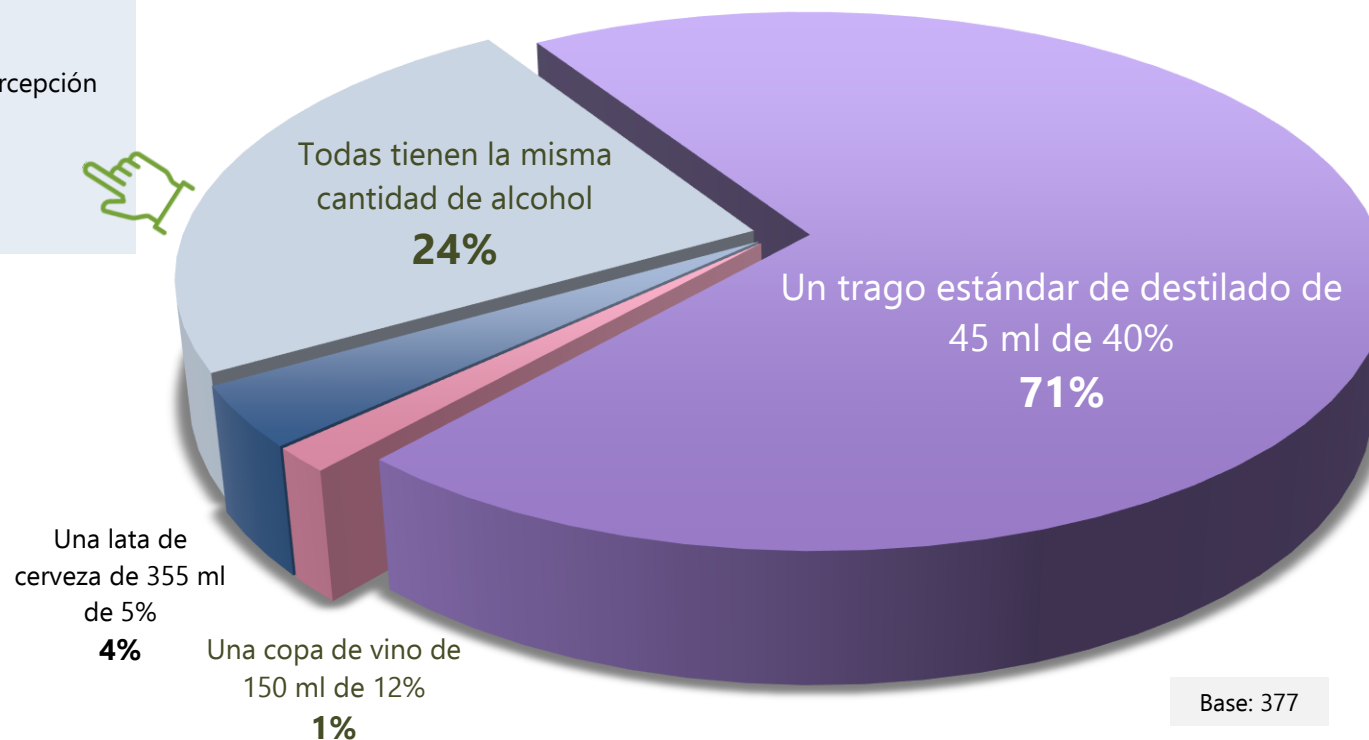
¿Cuál de estas bebidas **contiene más alcohol?**

Llama la atención que la respuesta correcta tiene un mayor nivel de adhesión entre quienes no consumen:

- Antes consumía, pero lo dejó: **32%**
- Nunca ha consumido ni probado: **33%**
- Probé, pero no le gustó y no consumió más: **35%**

Igualmente sorprende la poca relación entre el manejo de información y la autopercepción de conocimiento sobre el alcohol:

- No sabe nada de alcohol: **41%**
- Tiene un conocimiento básico: **32%**
- Tiene un conocimiento moderado: **17%**



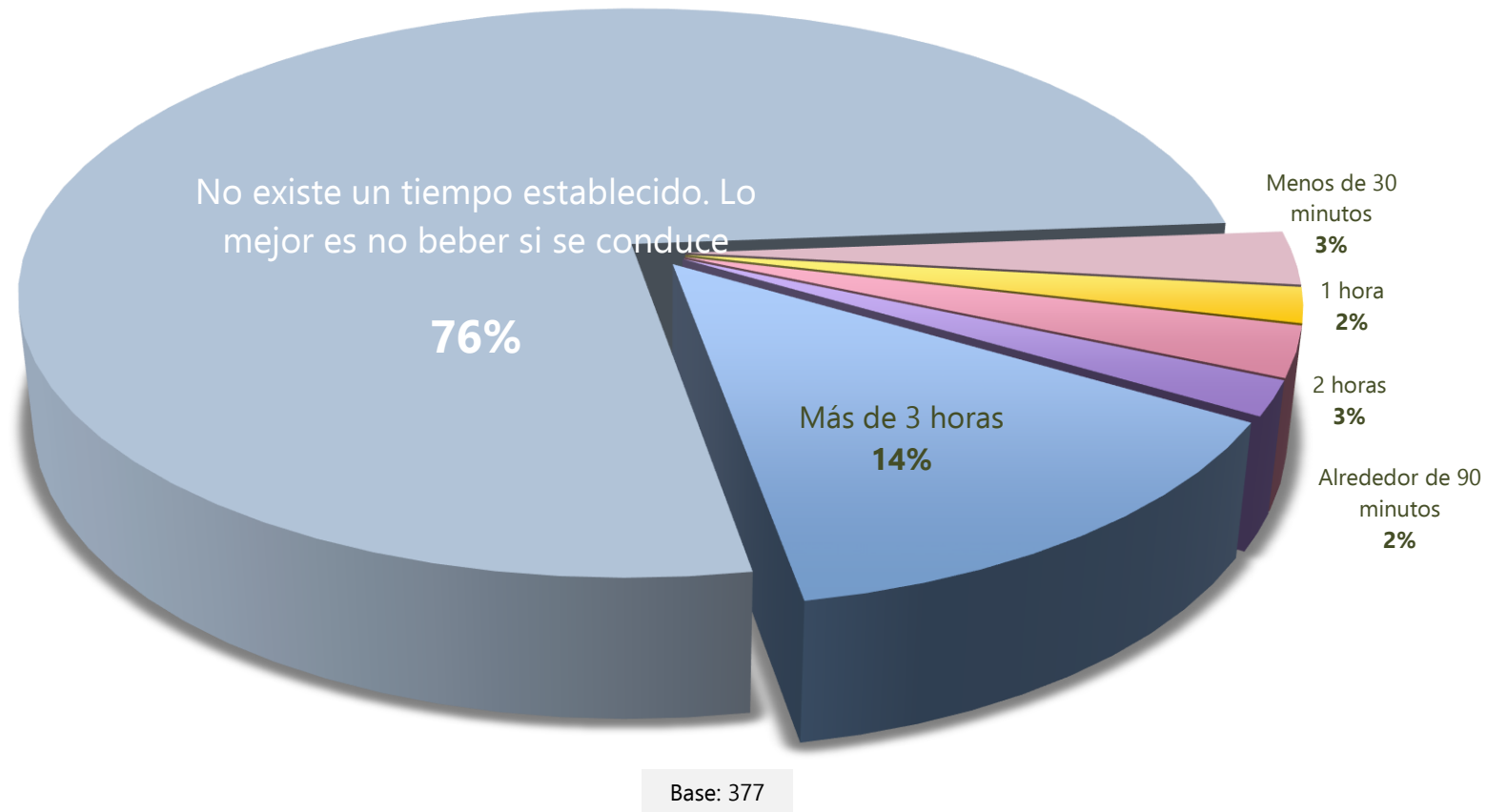
Equivalencia en gramos de alcohol



UNA MEDIDA ESTÁNDAR DE ALCOHOL EN LAS BEBIDAS ES LA MISMA PARA LA CERVEZA, EL VINO Y LOS LICORES, Y SE EXPRESA EN GRAMOS DE ETANOL. EN PAÍSES COMO EE.UU. ARGENTINA Y CHILE ES DE 14 GRAMOS DE ETANOL. SE RECOMIENDA NO EXCEDER DE 1 BEBIDA ESTÁNDAR DIARIA EN MUJERES Y 2 EN LOS HOMBRES.

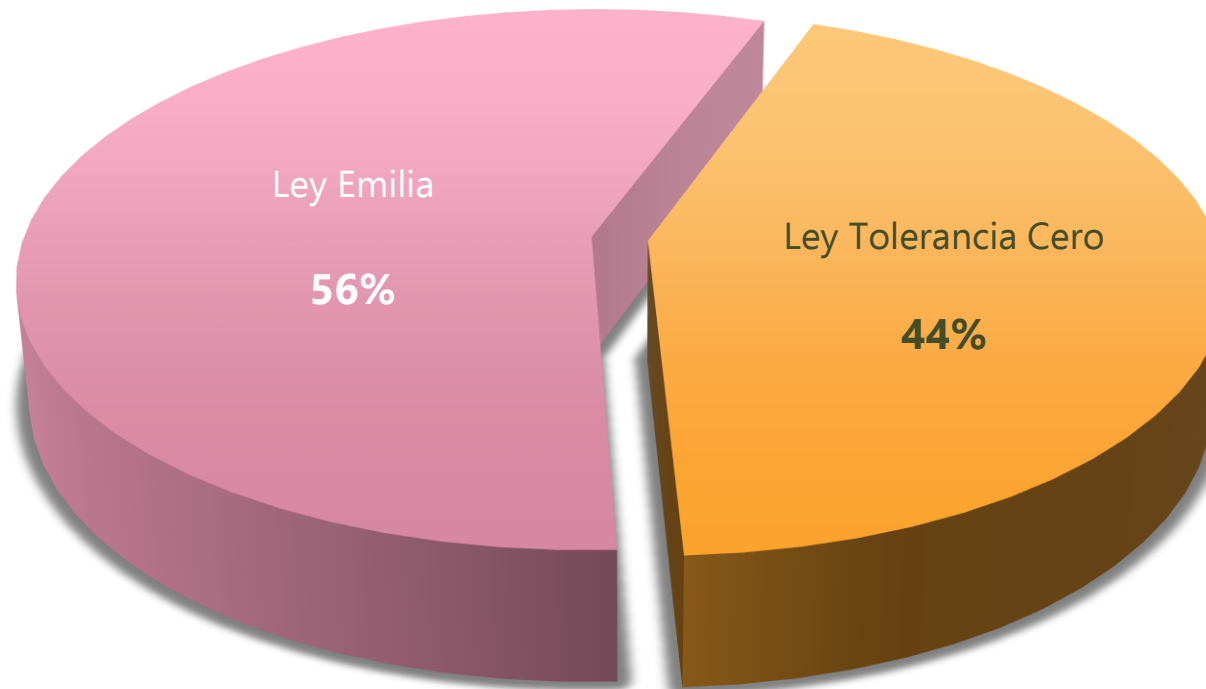
Se observa un **mejor manejo del criterio de consumo de alcohol**, en el contexto que involucra la conducción vehicular: ¿efecto de las campañas?

¿Cuánto tiempo debe pasar para que **una persona esté en condiciones de conducir un vehículo** después de beber alcohol?



Sólo un 56% relaciona correctamente la ley Emilia y su contenido. Los más jóvenes (18-24) muestran un conocimiento significativamente mayor (71%)

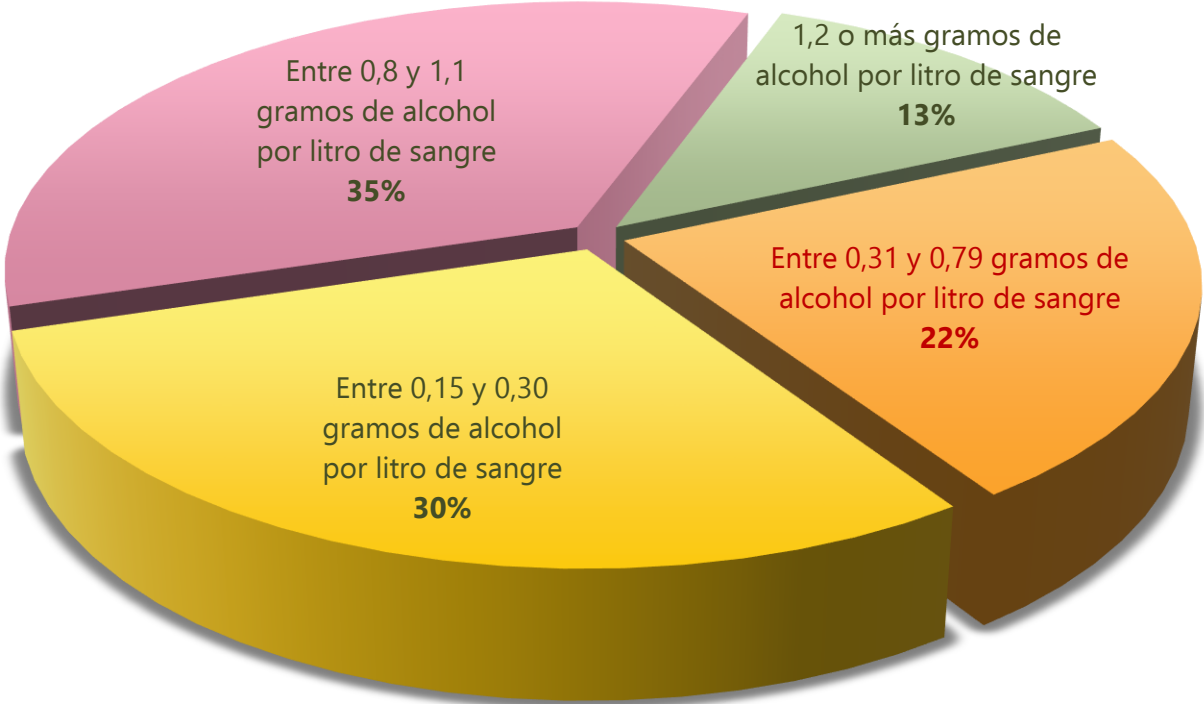
¿Cuál de las siguientes leyes establece penas de cárcel efectiva de al menos un año a los conductores en estado de ebriedad que generen lesiones gravísimas o muerte?



Base: 377

Sólo un 22% relaciona correctamente los gramos de alcohol tras la definición “Bajo Influencia del Alcohol”. Destaca el grupo ABC1 (32%)

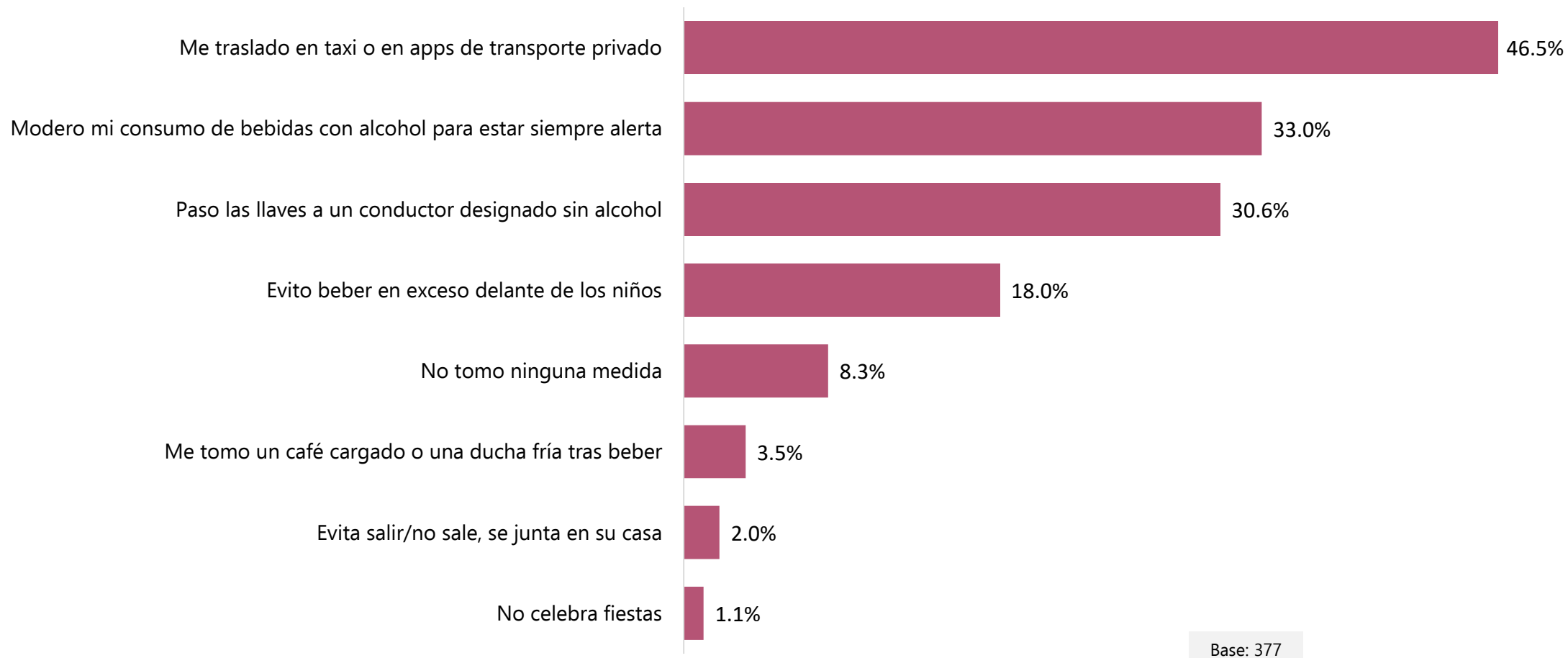
En Chile, ¿con cuántos gramos de alcohol por litro de sangre se conduce “Bajo la Influencia del Alcohol”?



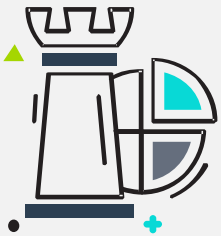
Base: 377

La principal medida de prevención de riesgos por consumo de alcohol, es el **uso de medios de transportes pagados**, en especial en el grupo ABC1 (52%)

¿Qué medidas tomas en fechas de celebraciones tales como fin de año o fiestas patrias (entre otras) pensando que previenes riesgos por consumo de alcohol?



Principales resultados



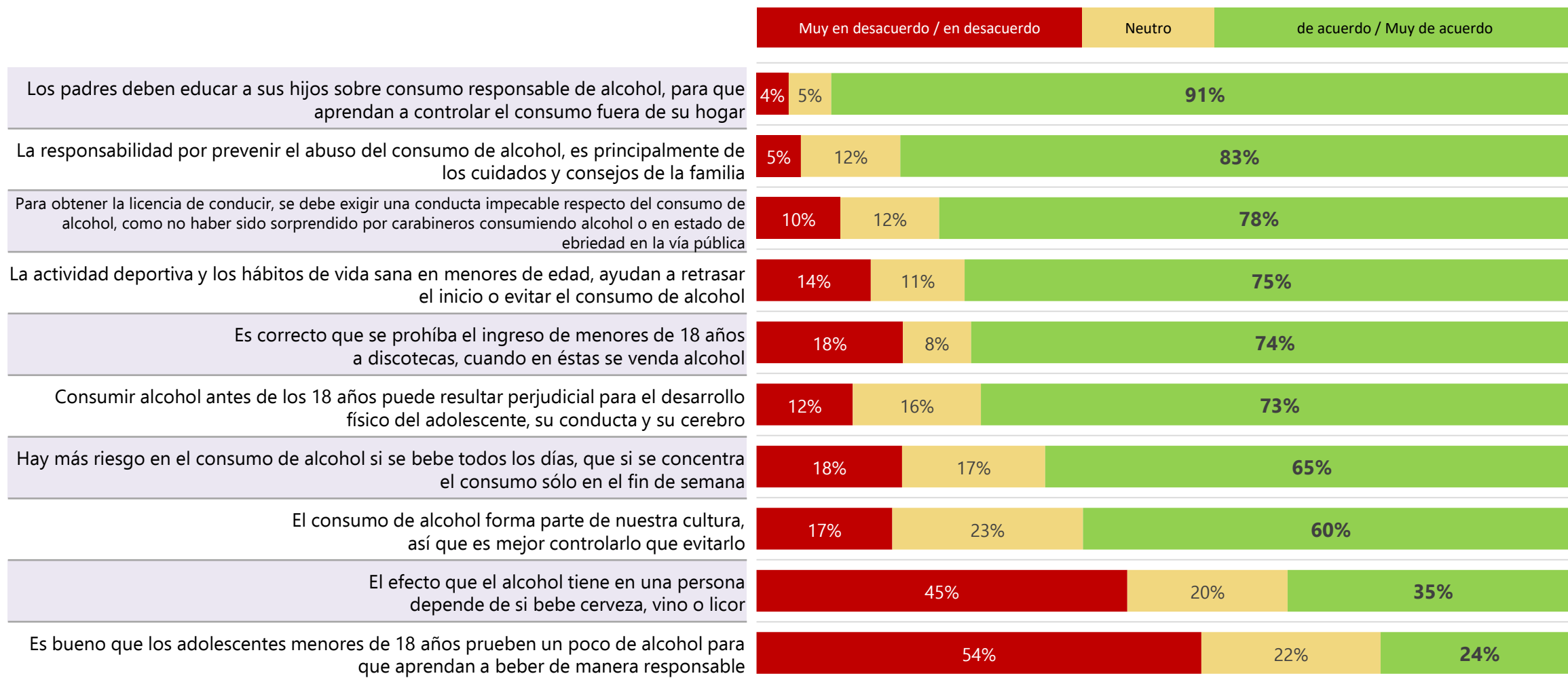
Aprocor

**OPINIÓN Y CONOCIMIENTO
EFECTIVO SOBRE EL ALCOHOL**

03

Se asigna una fuerte responsabilidad en la familia, tanto en el rol de educación en el consumo de alcohol, como en la prevención de su abuso

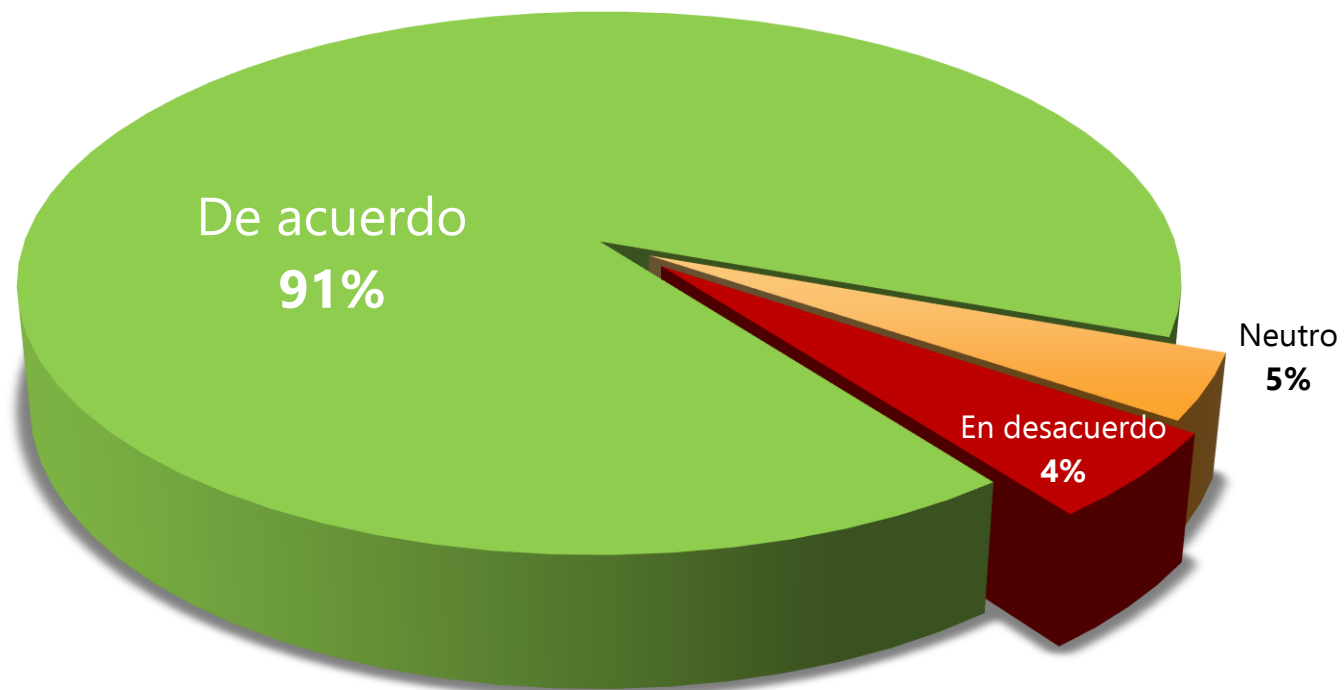
Señala qué de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones...



Sobre 90% asigna una fuerte responsabilidad a la familia en el rol de educación en el consumo de alcohol

Señala qué de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones...

Afirmación: “Los padres deben educar a sus hijos sobre consumo responsable de alcohol, para que aprendan a controlar el consumo fuera de su hogar”



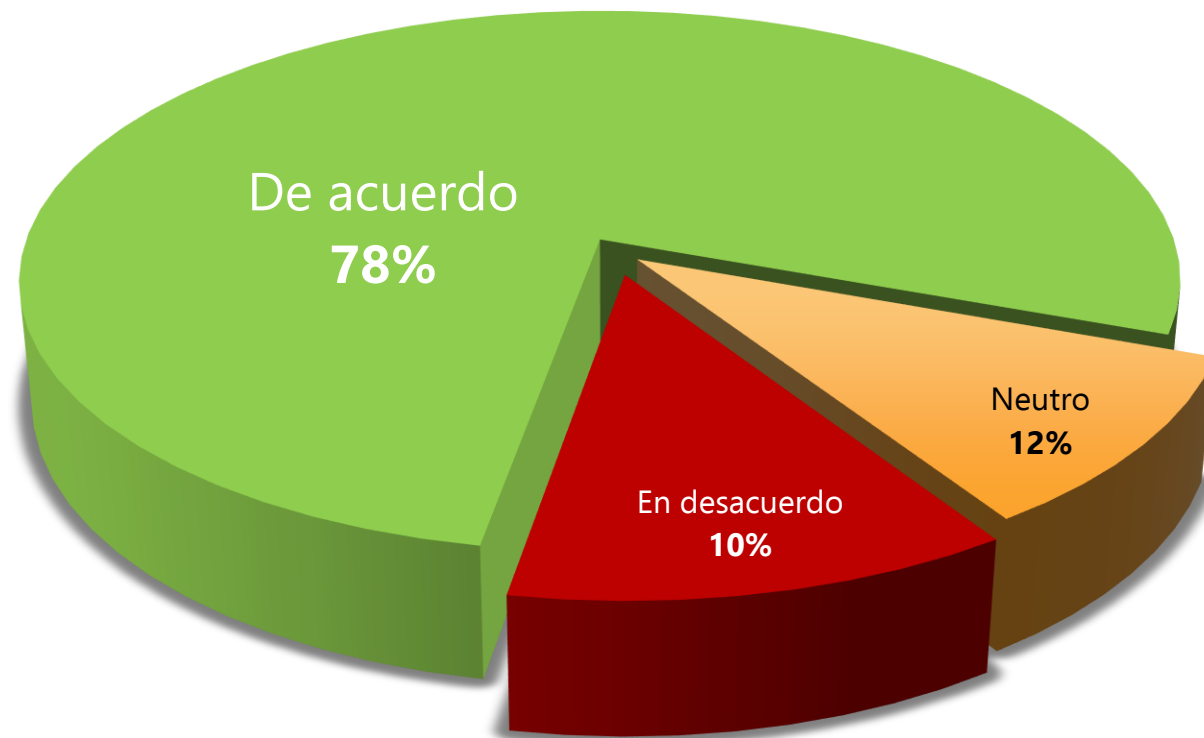
Base: 377

78% concuerda que para obtener una licencia de conducir, las personas no deberían tener antecedentes por consumo irresponsable de bebidas con alcohol. 22% la desconoce o se opone a ella

Señala qué de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones...

Afirmación:

“Para obtener la licencia de conducir, se debe exigir una conducta impecable respecto del consumo de alcohol, como no haber sido sorprendido por carabineros consumiendo alcohol o en estado de ebriedad en la vía pública”



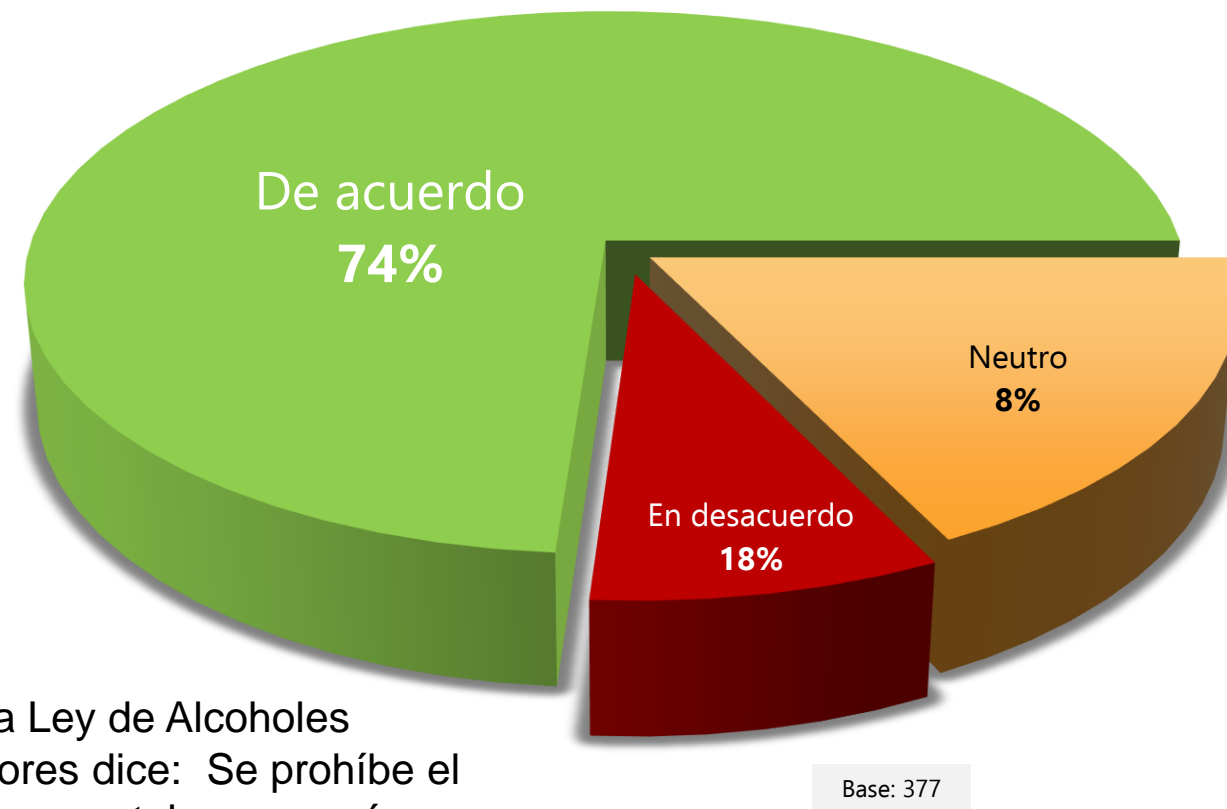
Base: 377

26% desconoce o se opone a una norma que está efectivamente vigente

Señala qué de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones...

Afirmación:

“Es correcto que se prohíba el ingreso de menores de 18 años a discotecas, cuando en éstas se venda alcohol”

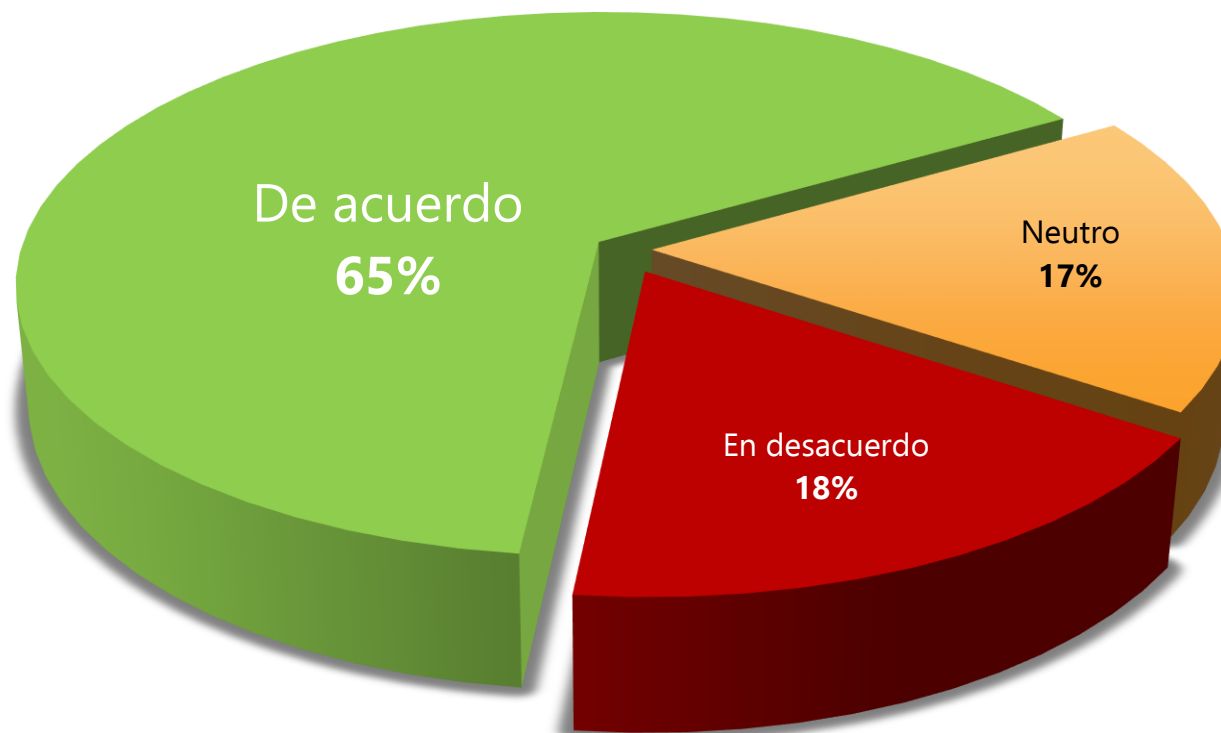


Dato: El 6 de agosto de 2021 se publicó la reforma a la Ley de Alcoholes N°21.363 y entre las restricciones al consumo en menores dice: Se prohíbe el ingreso de menores de 18 años a cabarés, cantinas, bares y tabernas; así como también a discotecas, cuando en éstas se venda alcohol.

35% desconoce que hay igual nivel de riesgo en el consumo diario de alcohol o el que se concentra en el fin de semana

Señala qué de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones...

Afirmación:
“Hay más riesgo en el consumo de alcohol si se bebe todos los días, que si se concentra el consumo sólo en el fin de semana”

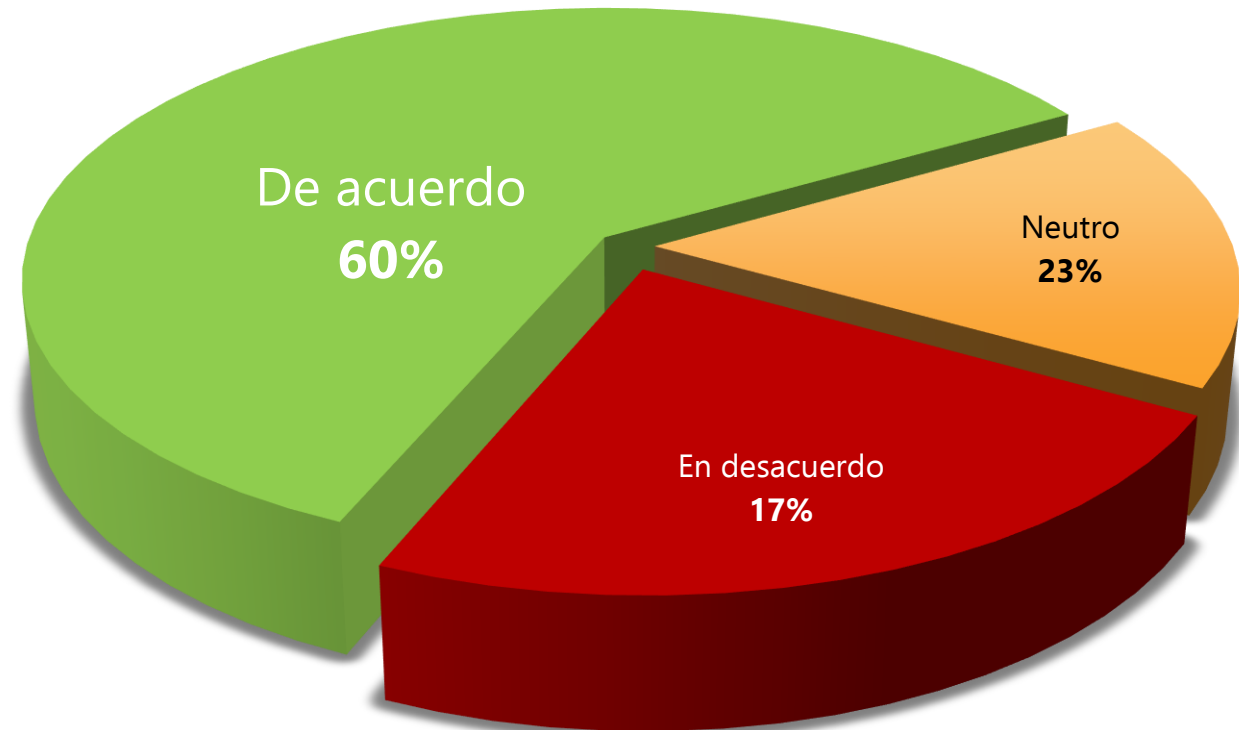


Base: 377

60% considera el consumo de alcohol parte de una práctica cultural, lo cual reafirma el rol de la familia en consumo responsable como evidencia este estudio.

Señala qué de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones...

Afirmación: "El consumo de alcohol forma parte de nuestra cultura, así que es mejor controlarlo que evitarlo"

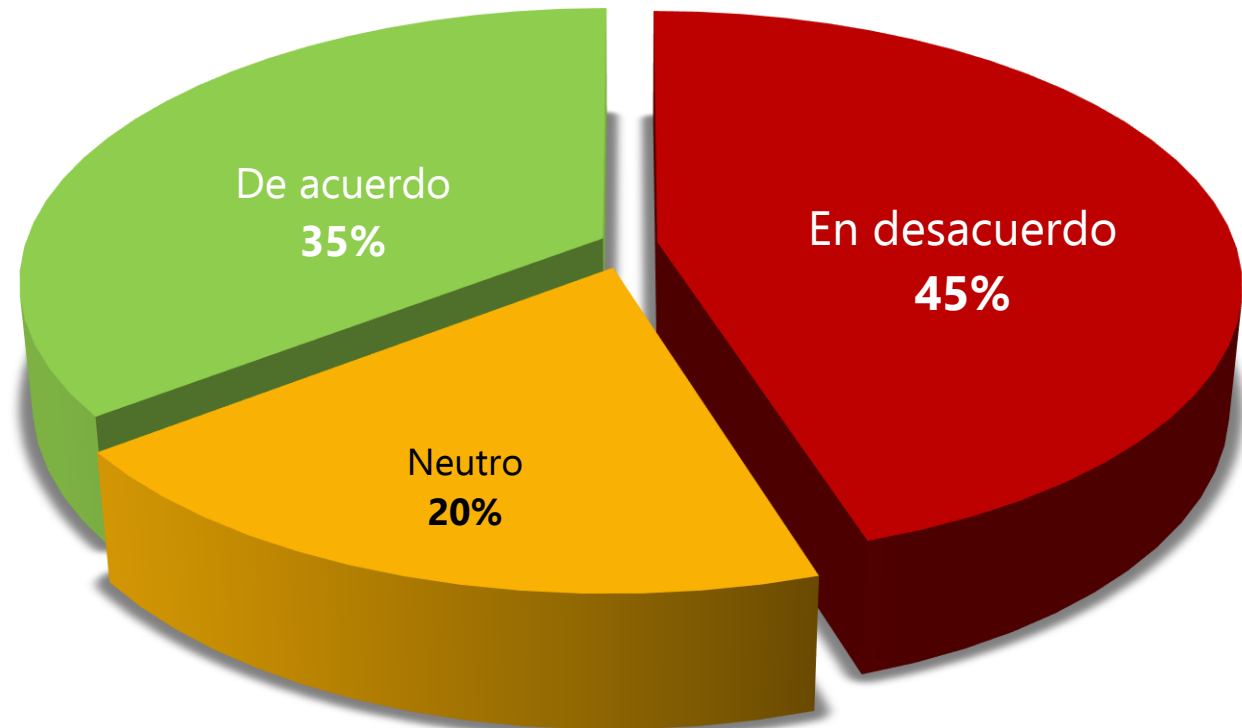


Base: 377

65% desconoce que las diferentes bebidas tienen la misma cantidad de alcohol, según las medidas estándar de cada una

Señala qué de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones...

Afirmación: "El efecto que el alcohol tiene en una persona depende de si bebe cerveza, vino o licor"

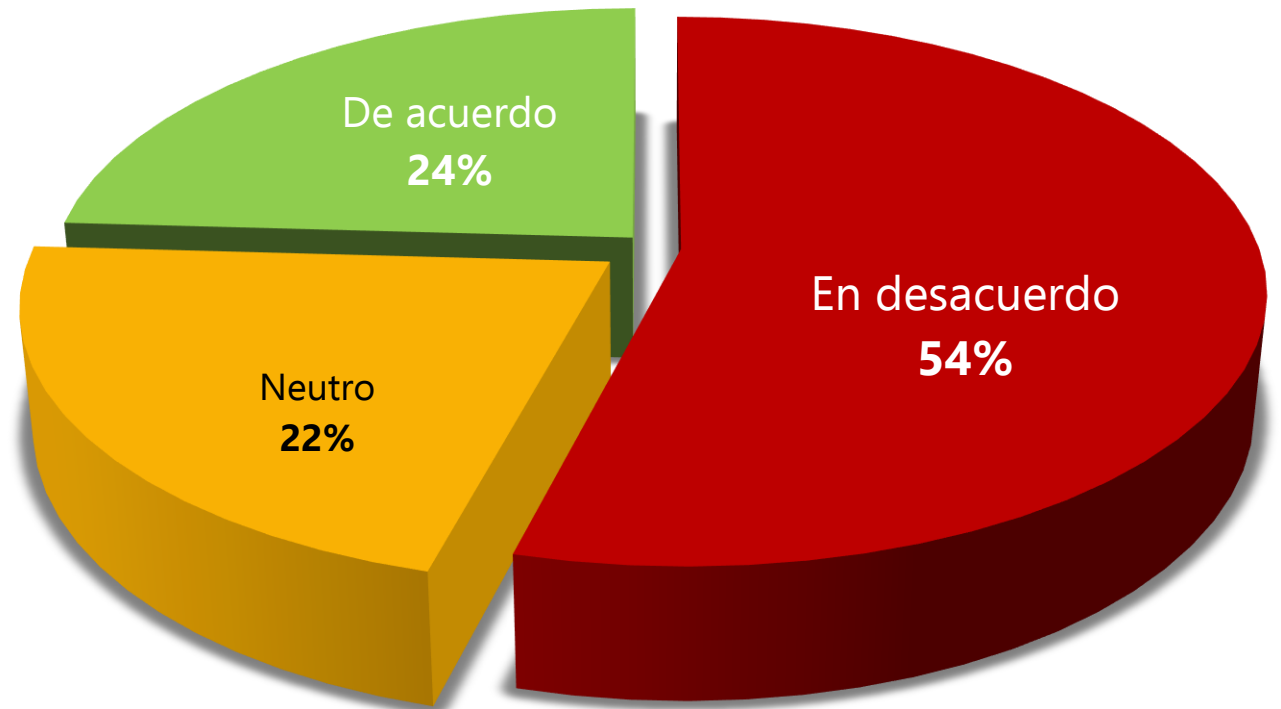


Base: 377

46% concuerda o desconoce que no es recomendable el consumo en menores de edad, bajo ninguna circunstancia

Señala qué de acuerdo o en desacuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones...

Afirmación: “Es bueno que los adolescentes menores de 18 años prueben un poco de alcohol para que aprendan a beber de manera responsable”



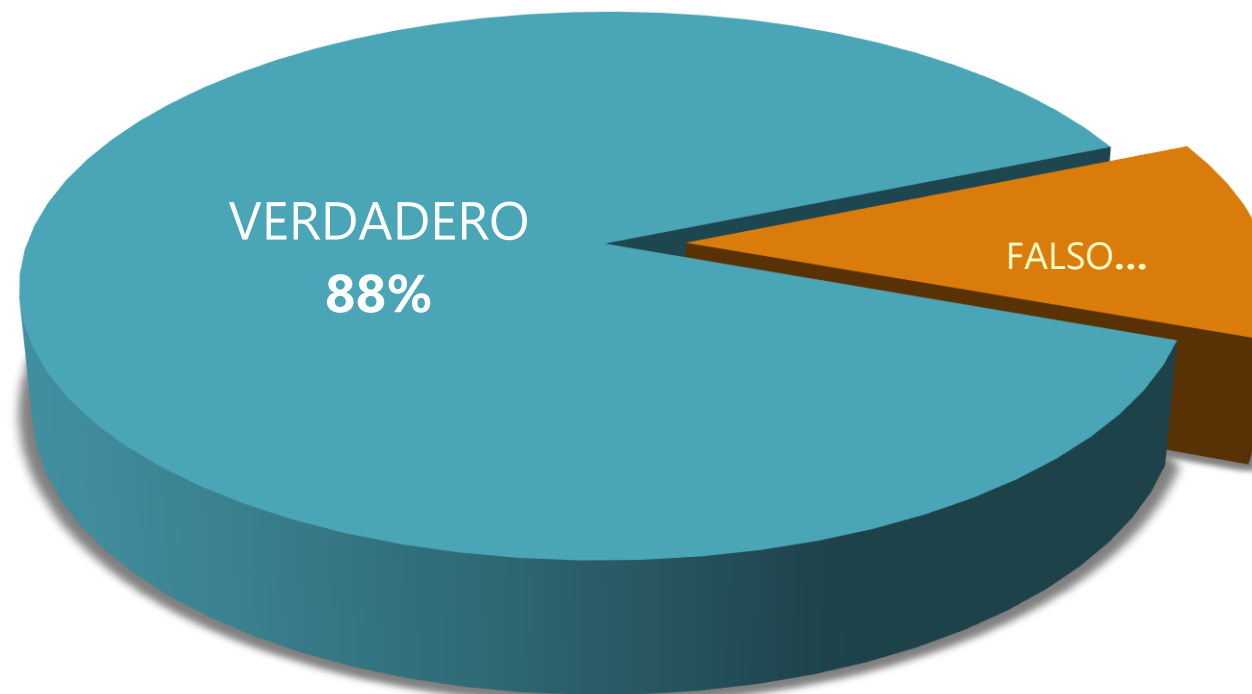
Base: 377

88% tiene la creencia errónea de que hay bebidas con alcohol que son más fuertes que otras

Ahora veamos **qué tanto sabes realmente del consumo de Alcohol**. Para cada una de las siguientes frases, señala si es verdadera o falsa

Afirmación:

“El alcohol que contienen el ron, el whisky, el pisco y las bebidas destiladas en general, es más fuerte que el de la cerveza o el vino”



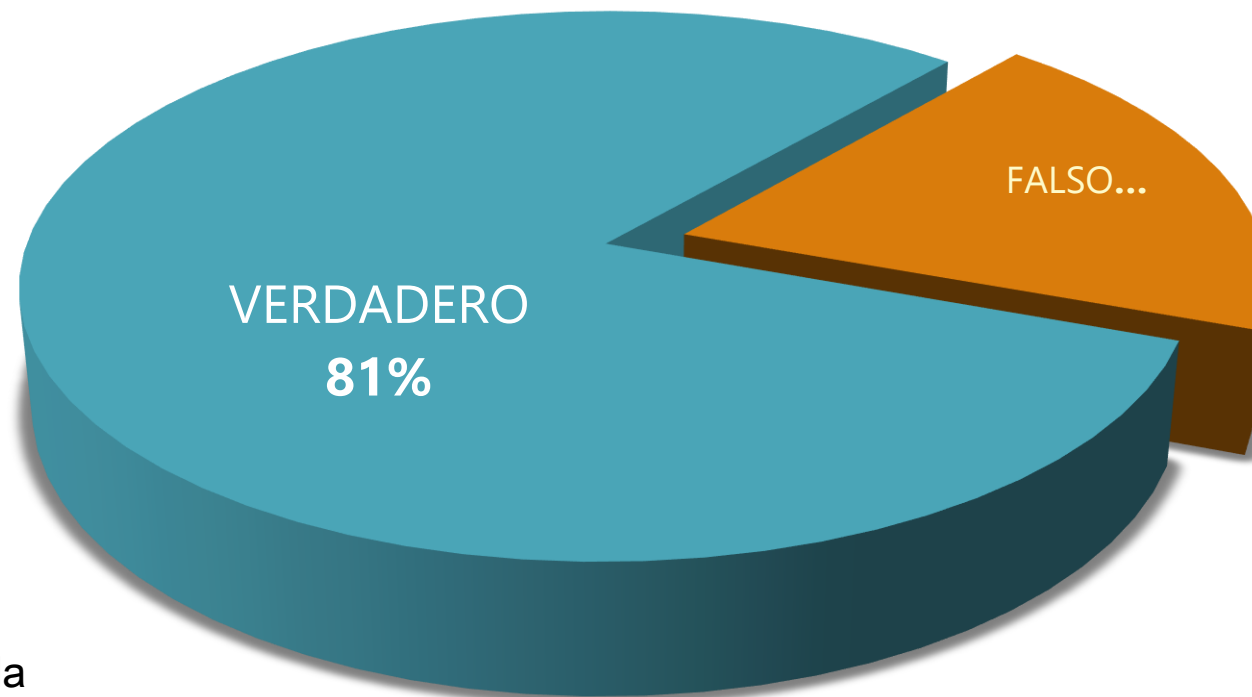
Realidad: Todas las bebidas tienen el mismo alcohol y la misma cantidad por medida estándar (cerveza 355 ml, vino 150 ml o destilado 45 ml), contiene siempre la misma cantidad de gramos de alcohol por lo que sus efectos en todos los productos está determinado por la cantidad y no por el tipo de producto.

Base: 377

81% sabe que los efectos del alcohol se pueden atenuar a través de la ingesta de comida.

Ahora veamos **qué tanto sabes realmente del consumo de Alcohol**. Para cada una de las siguientes frases, **señala si es verdadera o falsa**

Afirmación:
“Comer antes y durante la ingesta de bebidas con alcohol ayuda a disminuir sus efectos”



Base: 377

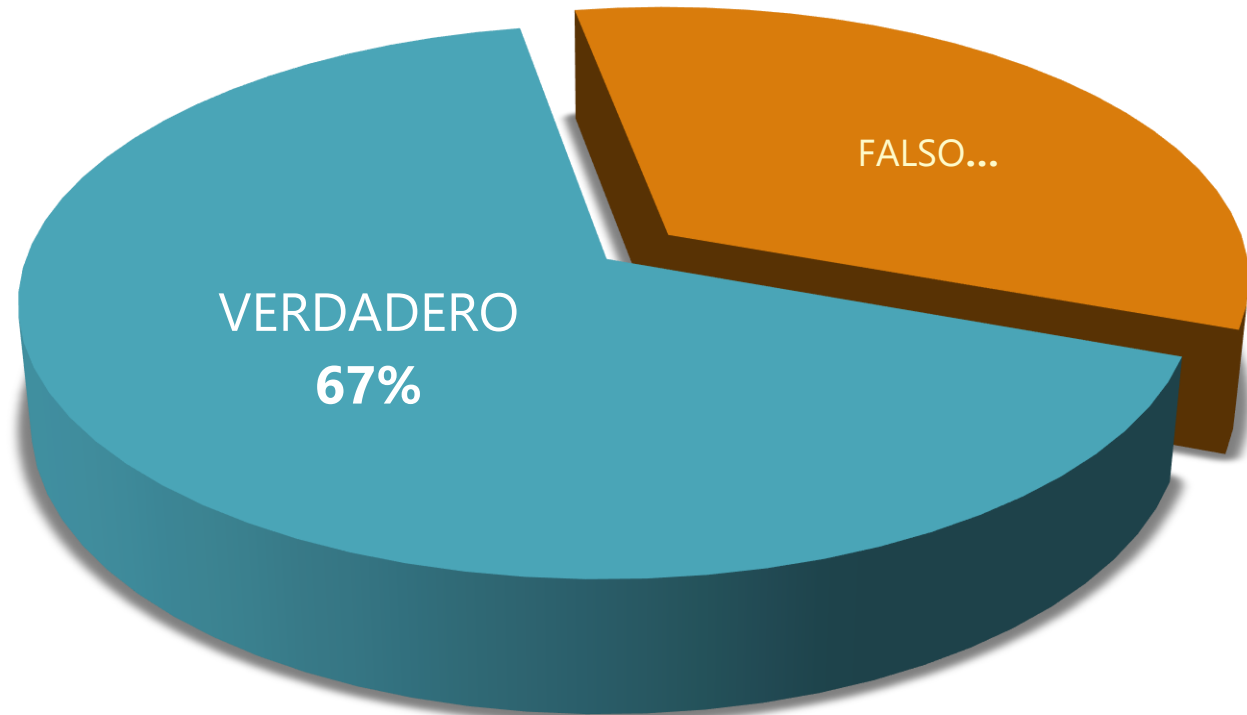
Realidad: Efectivamente la comida desacelera la velocidad a la cual el alcohol ingresa a la sangre, demorando su absorción. Pero lo importante es beber de forma moderada.

67% tiene la creencia correcta de que los efectos del alcohol se pueden atenuar a través de hidratación antes y luego de beber

Ahora veamos **qué tanto sabes realmente del consumo de Alcohol**. Para cada una de las siguientes frases, **señala si es verdadera o falsa**

Afirmación:
“Hidratarse antes y durante la ingesta de bebidas con alcohol ayuda a disminuir sus efectos”

Realidad: Efectivamente tomar agua ayuda a disminuir la concentración de alcohol en la sangre. Pero lo importante es beber de forma moderada.



Base: 377

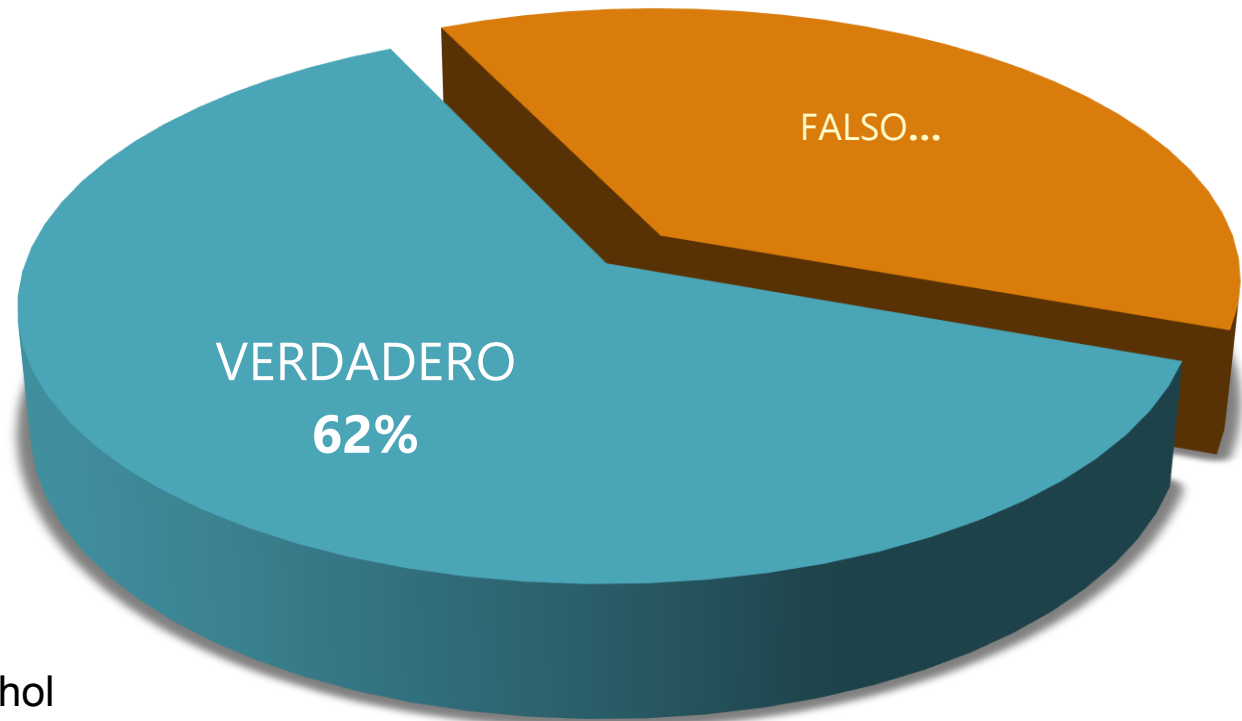
62% tiene la creencia correcta de que los efectos del alcohol se relacionan con la cantidad que se ingiere y no por el tipo de producto

Ahora veamos **qué tanto sabes realmente del consumo de Alcohol**. Para cada una de las siguientes frases, **señala si es verdadera o falsa**

Afirmación:

“El efecto del alcohol está determinado por la cantidad que se bebe y no por el tipo de producto (cerveza, vino, licor, etc.) ”

Realidad: Todas las bebidas tienen el mismo alcohol y la misma cantidad por medida estándar por lo que sus efectos en todos los productos está determinado por la cantidad y no por el tipo de producto.

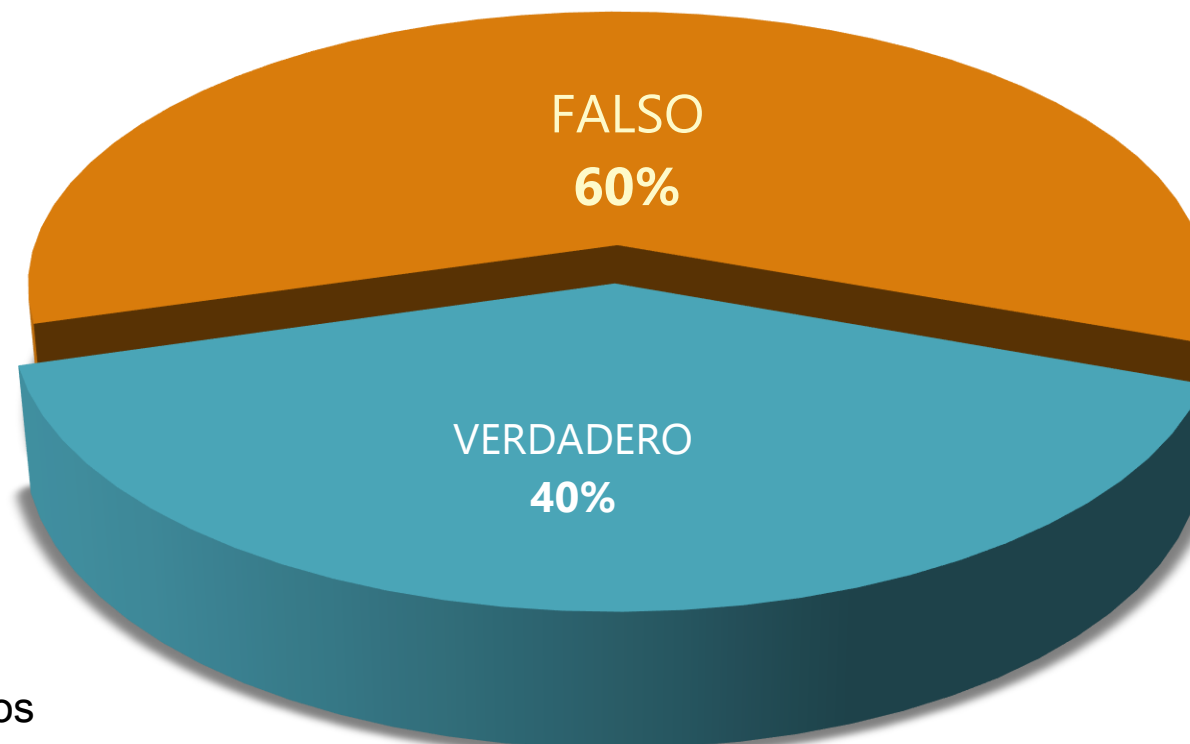


Base: 377

60% tiene la creencia correcta de que no es real que el alcohol ayude a combatir el frío. **Un 40% cree erróneamente** que el alcohol influye en el combate al frío

Ahora veamos **qué tanto sabes realmente del consumo de Alcohol**. Para cada una de las siguientes frases, **señala si es verdadera o falsa**

Afirmación:
“Consumir alcohol permite combatir el frío, porque hace entrar el calor de manera prolongada en el cuerpo”



Base: 377

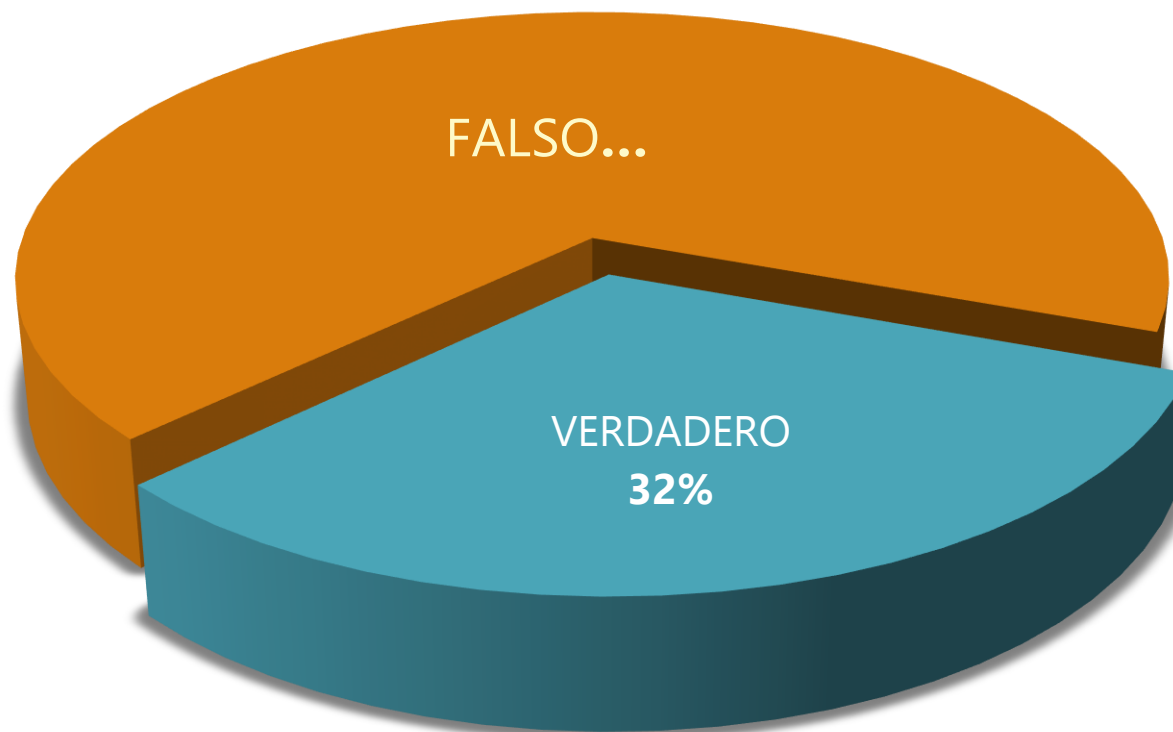
Realidad: El alcohol produce una sensación momentánea de calor al dilatar los vasos sanguíneos y dirigir la sangre hacia la superficie de la piel, pero en poco tiempo la temperatura interior del cuerpo disminuye y se siente más frío.

68% está en lo correcto de que el Café NO sirve para revertir los efectos del consumo de alcohol. **Mientras que un 32% cree erróneamente** que el café si ayuda.

Ahora veamos **qué tanto sabes realmente del consumo de Alcohol**. Para cada una de las siguientes frases, **señala si es verdadera o falsa**



Afirmación: "Un café cargado sirve para revertir la borrachera o acabar con la resaca"



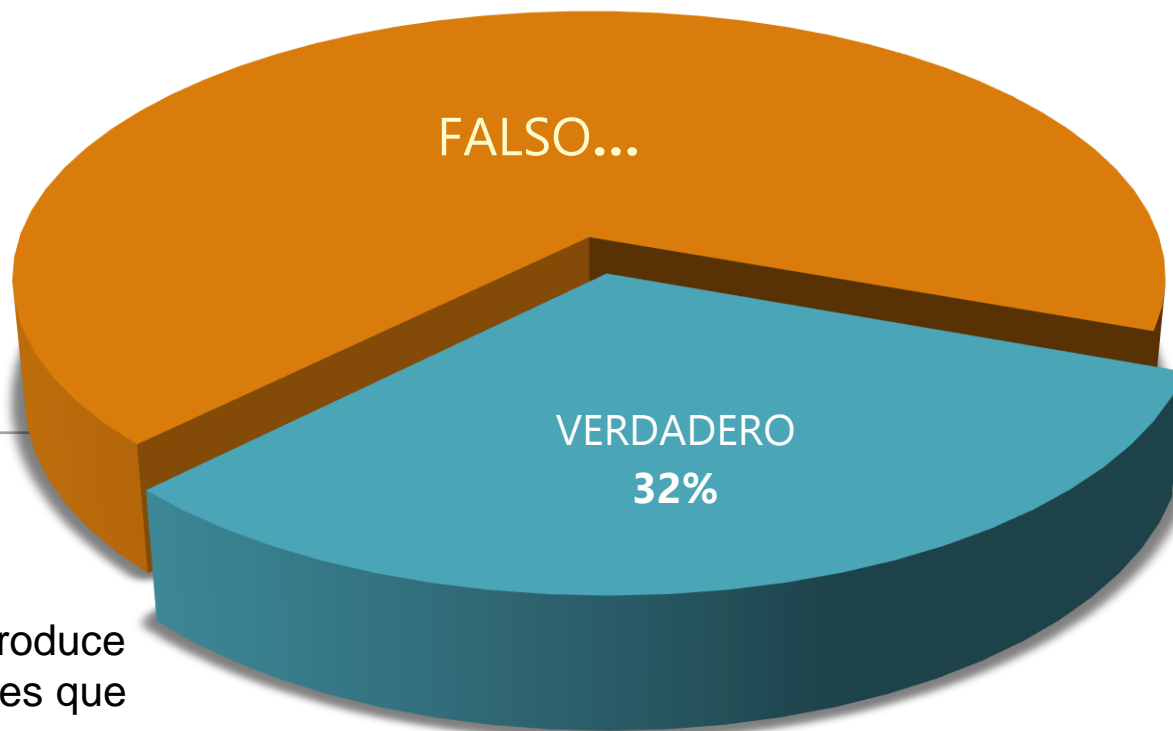
Realidad: El café no influye para bajar los efectos del alcohol

Base: 377

68% tiene la creencia correcta de que el efecto del consumo de alcohol no es el mismo para hombres que para mujeres

Ahora veamos **qué tanto sabes realmente del consumo de Alcohol**. Para cada una de las siguientes frases, **señala si es verdadera o falsa**

Afirmación:
“Hombres y mujeres que beben la misma cantidad de alcohol, experimentan los mismos efectos”



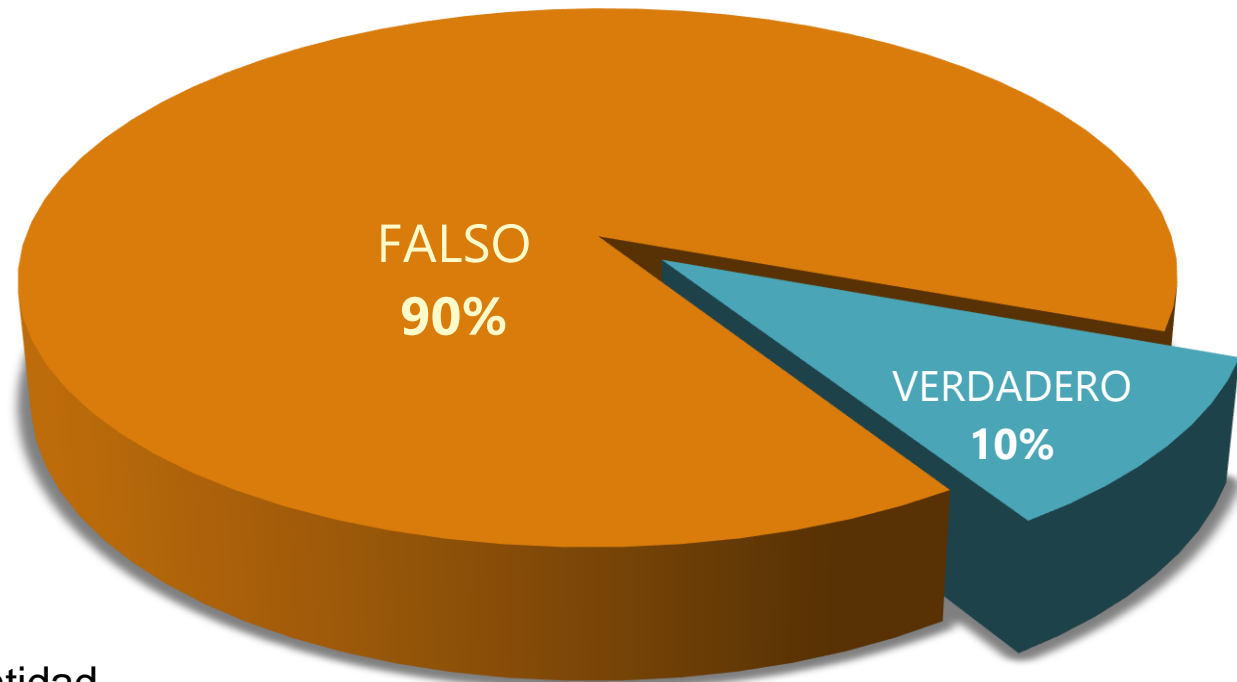
Base: 377

Realidad: Consumir la misma cantidad de alcohol produce un mayor nivel de alcohol en la sangre en las mujeres que en los hombres, debido a los siguientes factores biológicos: su concentración de agua corporal es inferior, hay diferencias en el metabolismo del alcohol, su fisonomía corporal es menor.

Todavía un 1 de cada 10 chilenos cree erróneamente que las embarazadas pueden consumir bebidas con alcohol

Ahora veamos **qué tanto sabes realmente del consumo de Alcohol**. Para cada una de las siguientes frases, **señala si es verdadera o falsa**

Afirmación: “Las embarazadas pueden tomar bebidas con alcohol en pequeñas cantidades”



Base: 377

Realidad: El consumo de alcohol en cualquier cantidad durante el embarazo puede causar: abortos espontáneos, bajo peso al nacer, parto pretérmino, y trastornos del espectro alcohólico fetal (TEAF).



INVESTIGACIÓN ▷ INTELIGENCIA ▷ ESTRATEGIA

WWW.SINGULARMKTG.CL