

#ReSolutionEU

www.projectresolution.eu

ReSolution

Formation pour (re)mobiliser
des publics éloignés de l'emploi

Fiche de renseignement

Dans le cadre du projet européen « ReSolution », financé par Erasmus+, nous recensons les pratiques innovantes mises en œuvre pour repérer et mobiliser les publics éloignés de l'emploi. Le but est d'identifier les facteurs clés de réussite, pour ensuite créer une boîte à outils à destination des professionnelles du secteur.

Ce recensement est aussi l'occasion de mettre en avant les bonnes pratiques de votre organisation à travers un projet européen et donc de les promouvoir à l'échelle européenne.

L'objectif est de présenter des initiatives qui assurent l'acquisition d'approches nouvelles en termes de (re)mobilisation positive de ces publics par les professionnel.le.s de l'insertion socio-professionnelle, ou qui permettent de renforcer la coopération entre acteurs de la formation et de l'insertion socio-professionnelle.

Les pratiques à inclure dans la boîte à outils finale du projet seront sélectionnées en fonction de leur caractère innovant et de leur transférabilité.



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

CEPS Projets Sociaux
<http://www.asceps.org>

IDES

Galileo
progetti

Réseau
Internacional

Ce projet #ReSolutionEU (2019-1-FR01-KA204-062931) a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette communication n'engage que ses auteurs et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

POUR LA
SOLIDARITÉ
Équipe Travail

gip

orso
corporation sociale

cités
des Métiers

| 1. ORGANISATION, PAYS | |
|---|---|
| Organisation | Institut de l'entreprise et de l'innovation sociale / IDEIS |
| Ville & Pays | MONTBELIARD - FRANCE |
| Contact / Site internet | Hilda.mencaraglia@ideis-asso.fr www.ideis-asso.fr |
| 2. DESCRIPTION DE L'INITIATIVE | |
| Titre de l'initiative <i>(en français et dans la langue originale)</i> | Sites d'informations, de projets et d'accompagnement - SIPA |
| Aspects traités / domaine couverts | <input type="checkbox"/> Education <input checked="" type="checkbox"/> Emploi <input checked="" type="checkbox"/> Formation professionnelle <input type="checkbox"/> Entrepreneurat <input checked="" type="checkbox"/> Inclusion sociale <input checked="" type="checkbox"/> Autre : socio culturel..... |
| Partenaires <i>(lister les structures)</i> | Pôle Emploi- Agences d'emploi- Associations sportives et culturelles- Centres d'actions sociales – Communes / mairies- Organismes de formations- Structures par l'activité économique- collectivités territoriales – Pole information Jeunesse – Associations humanitaires- Education spécialisée- Université- Comités citoyens- Médiateurs quartiers- Sous-Préfecture |
| Couverture géographique | <input checked="" type="checkbox"/> Locale <input type="checkbox"/> Nationale <input type="checkbox"/> Régionale <input type="checkbox"/> Européenne |
| Période | Indiquer les dates de début et de fin : 01 / 09 / 2016 au 31 / 08 / 2019 |
| Résumé de l'initiative <i>(250 mots maximum)</i> | <p>Face au constat de baisse importante de fréquentation par les publics des structures d'accompagnement à l'insertion professionnelle, sociale et formation en France, IDEIS (ensemblier d'insertion professionnelle) et DÉFI (ensemblier d'insertion par l'activité économique) ont proposé d'expérimenter sur le Pays de Montbéliard un projet développant de nouvelles formes de (re)mobilisation des publics éloignés de l'emploi.</p> <p>Le projet avait pour ambition de remettre en lien les publics mobilisés avec les dispositifs et outils de droit commun existants sur le territoire.</p> <p>Le projet s'est structuré autour de trois axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capter les publics dans leur environnement de vie et les inciter à venir sur les sites SIPA (Sites d'Information, de Projets et d'Accompagnement). • Proposer aux publics un accompagnement adapté permettant de les reconnecter avec les dispositifs et outils de droit commun existants localement. • Créer une dynamique collaborative entre les acteurs locaux emploi, insertion sociale, formation et acteurs associatifs de quartiers permettant de mieux mailler le territoire. <p>Les groupes cibles visés étaient les publics éloignés de l'emploi, en difficulté d'insertion sociale et professionnelle avec une vigilance spécifique sur les publics jeunes, réfugiés et femmes.</p> <p>Par ailleurs, le projet prévoyait un échange de pratiques et réflexion sur la question de la remobilisation des publics avec des partenaires d'autres pays européens dans l'objectif d'engager une collaboration de plus long terme sur cet enjeu.</p> |

| | |
|--|--|
| 3. MISE EN ŒUVRE DE L'INITIATIVE | |
| <p>Groupe cible <i>(plusieurs réponses possibles)</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Personnes éloignées de l'emploi : <ul style="list-style-type: none"> ■ NEETs ■ Chômeurs de longue durée <input type="checkbox"/> Autre : ■ Professionnel.le.s du secteur : <ul style="list-style-type: none"> ■ Entreprises/employeurs <input type="checkbox"/> Entrepreneuriat ■ Conseillers d'orientation <input type="checkbox"/> Professeurs/formateurs ■ Autre :Liste ci-dessus..... |
| <p>Objectifs de l'initiative</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Mieux identifier les populations les plus fragiles, non couvertes par le service public de l'emploi • Mieux faire collaborer les acteurs sociaux, associatifs de l'emploi et de la formation, de l'économique et favoriser le développement de projets innovants • Décloisonner la gouvernance locale en associant institutionnels, habitants et acteurs de la vie quotidienne |
| <p>Outils de mise en œuvre</p> | <p>Les activités clés réalisées durant le projet ont été les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation de trois sites SIPA sur le Pays de Montbéliard intégrant une dimension captation extérieure des publics (deux conseillers relais-habitant dans les quartiers) et espace 1^{er} accueil (4 conseillers en évolution professionnelle animant les espaces) • Mise en place de l'accompagnement adapté (trois conseillers accompagnement adapté) sans contraintes en tant que nouvelle offre pour les publics éloignés de l'emploi • Développement d'actions partenariales concertées avec les acteurs locaux via la structuration de comités partenaires usagers • Réalisation de documents de capitalisation sur la captation des publics et sur l'accompagnement adapté • Elaboration d'un projet transnational partagé avec 6 acteurs européens autour de la remobilisation des publics • Organisation d'une journée finale FESTI'JOB de présentation du projet intégrant une conférence de partage avec les partenaires et des stands d'échanges entre publics et partenaires sous un format convivial innovant • Participation aux réunions Easi (Kick Off et échanges finaux) • Réalisation d'une évaluation externe du projet • Partage de l'information sur les avancées du projet au niveau régional dans le cadre d'un groupe de travail piloté par la DIRECCTE et la Région sur le « sourcing » et au sein du réseau régional Mission Locale <p>Exemple d'outil de mobilisation innovant :</p> <p>Le Recrut' café des Conseillers Relais Habitants</p> |

Enjeux / objectifs opérationnels d'un Recrut' Café

- « Allez vers » les publics sur des lieux « stratégiques »
- Recrutement du public par une Agence d'Emploi, par les structures de l'Economie Sociale et Solidaire
- Echanger présent sur leurs situations vis-à-vis de l'emploi et envisager avec lui un positionnement sur l'offre de service dans le cadre du SIPA ou encore vers un partenaire compétent.

Le pilote de l'action Recrut' Café

Les Conseiller(e) Relais Habitants

Acteurs de l'action

- Une Agence d'emploi ou des Structure de l'I.A.E (Insertion par l'activité économique) ou une entreprise du bassin d'emploi.
- Les Médiateurs (trices) des communes ou encore les adultes relais, les associations
- Bailleur Social : Médiateurs,

Organisation

- Préparation du contenu du recrut'café
- Contacter le service communication d'IDEIS pour affiches et flyers.
- Affichage : halls d'immeubles, commerçants....
- Contacts dans les quartiers : ilotage social
- Animation du recrut'café

. Etat de présence des participants pour pouvoir les recontacter et leur faire des propositions adaptées.

Le Rôle du Conseiller(e) Relais Habitants :

Durant toute la durée d'un recrut 'café , le (la) Conseiller(e) Relais Habitants :

- Accueille,
- Conseille,
- Propose des solutions adaptées aux différents profils des publics,
- Anime le recrut' café

Plus-values de l'action

- Recrutement au plus près des « habitants » au sein des « quartiers »
- Entretiens individuels « personnalisés »,
- Espace « temps » convivial

| | |
|--------------------------|--|
| | |
| Professionnels impliqués | Médiateurs quartiers – médiateurs bailleurs sociaux – assistantes de service social – éducateurs sportifs – éducateurs de prévention – élus – conseillers emploi formation |
| Coordination | 1 cheffe de projet – 3 chargées d'accueil – 3 responsables de sites – 2 conseillers relais habitants- 3 conseillères en accompagnement adapté |
| Ressources & Budget | 11 ETP mobilisés et un budget de 1 366 568.14€ |

4. BILAN/IMPACT DE L'INITIATIVE

| | |
|---|---|
| Impacts escomptés | <p>Mieux identifier les populations les plus fragiles, non couvertes par le service public de l'emploi :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Accueil / Captation ○ Accompagnement adapté <p>Mieux faire collaborer les acteurs sociaux, associatifs de l'emploi et de la formation, de l'économique - Favoriser le développement de projets innovants : actions collaboratives</p> <p>Décloisonner la gouvernance locale en associations, institutionnels, habitants et acteurs de vie quotidienne : comité usagers -partenaires</p> <p>Recherche-Action : mesurer la plus-value du projet en vue de son prolongement et adaptation en cours et fin de projet</p> <p>Communication locale, régionale, nationale sur le projet : une communication sur l'évolution du projet garantie comme prévu dans le cadre du projet</p> <p>Elaboration d'un nouveau projet collaboratif transnational sur suite SIPA en 2019 : un projet écrit et déposé en 2019 avec partenaires français et européens du projet</p> |
| Résultats (Si en cours, ceux déjà atteints) | <ul style="list-style-type: none"> . Plus de 4000 personnes captées sur les lieux de vie en dehors des sites SIPA . 17 000 personnes accueillies sur les sites SIPA, soit 24% de plus qu'en 2015 . 2124 personnes ont été référées vers d'autres dispositifs sur les 3000 définis en objectif initial (une importante reprise économique a incité les publics à se diriger vers l'emploi plutôt que la formation et l'accompagnement). Les entreprises et les agences d'emploi se sont investis à nos côtés pour rencontrer les publics dans les quartiers et faciliter leur intégration sur les postes proposés . Des sites SIPA plus attractifs et plus connus accueillant de nouveaux types de publics. Ceux-ci ont évolué géographiquement renforçant leur visibilité . Sur les derniers mois du projet : 97% des usagers se déclaraient satisfaits de l'offre proposée sur les sites SIPA |

| | |
|---|---|
| | <p>. Les publics souhaitent de plus en plus s'engager sur un accompagnement adapté court / ponctuel répondant à leurs besoins spécifiques (3 à 4 RDV) : 537 personnes ont été accompagnées dont 249 ont pu bénéficier d'une sortie positive (mise en lien avec les dispositifs de droit commun ou entrée directe à l'emploi)</p> <p>. 43 actions collaboratives ont été conduites : renforcement de la collaboration locale entre acteurs, actions décloisonnantes et innovantes à destination des publics (forum inversé de l'emploi, matchs de volley entre entreprises, partenaires et jeunes, conférence Génération W...)</p> <p>. 853 événements sur les sites SIPA : ont permis à des acteurs non présents sur le territoire de présenter leur offre de service aux publics</p> |
| <p>Evaluation de l'initiative ?</p> | <p>Une évaluation de 4 mois réalisée par une sociologue a montré l'importance d'avoir un outil comme le SIPA qui permet d'évoquer librement ses sujets et où la confiance peut s'instaurer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'inscription à Pole Emploi est ainsi passée de 75% à leur entrée à 92% après l'accompagnement adapté - La confiance dans l'accompagnement s'est améliorée : 50% des publics déclaraient n'avoir jamais été accompagnés avant le SIPA et 90% étaient en cours d'accompagnement par d'autres dispositifs après leur sortie SIPA - 16% de publics étaient inscrits dans une structure associative locale avant leur entrée contre 30% après leur sortie du SIPA |
| <p>Témoignages des professionnels impliqués</p> | <p>Témoignages des étudiants IRTS : Futurs assistants sociaux. Stagiaires à IDEIS durant 280 heures.</p> <p>Pour Festi'Job : Action collective finale du SIPA.</p> <p>Les atouts :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontre avec les partenaires multiples • Participation aux conférences et ateliers • Les ateliers, travaux de groupe dans les ateliers et conférences sont très instructif • Le concert, le vélo-smoothie et le badminton sont des aspects « festifs » qui cassent le côté « formel » de l'entretien et de la rencontre • Les partenaires sont très ouverts à la discussion et à la rencontre avec nous <p>Les faiblesses :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le mot « Job » dans l'appellation « Festi 'Job » est plus associé aux emplois saisonniers qui ne dure pas, ce qui peut également se faire ressentir par rapport à la période où il est réalisé. (Peut-être précisé qu'il vise les CDD, stage,) • Indication des stands pas assez voyant (écrire plus gros) • Il est dommage que le Recrut'Café n'est pas pu être plus au centre ou plus indiqué • La localisation du Festi'Job pourrait peut-être se faire plus au centre d'une ville ou sur un lieu avec plus de passage pour pouvoir attirer encore plus de monde. |

| | |
|-------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Le Yoga n'a pas été assez repéré ou indiqué. |
| Témoignages des bénéficiaires | Lien vidéo : http://www.ideis-asso.fr/SIPA/SIPA-Presentation-ResolutionProject.mp4 |

5. TRANSFÉRABILITÉ/REPRODUCTION DE L'INITIATIVE

Est-ce que cette initiative a été appliquée ailleurs ?
 Oui Partiellement Non

Si OUI, décrivez brièvement où et indiquez s'il y a des différences quelconques. Quels sont les critères et les éléments qui ont permis cela

Les apports de l'expérimentation SIPA ont permis de répondre et d'être retenu sur un appel à projets national dans le cadre du Plan Investissement Compétences sur le repérage des publics invisibles. Un essaimage depuis le 1^{er} octobre 2019 se met en place sur le territoire du Nord Franche Comté avec 5 partenaires locaux impliqués. Le projet propose de développer et modéliser l'intervention de ses conseillers relais habitants /territoires dans deux périmètres cibles prioritairement :

- Les Quartiers Prioritaires Ville où la part des invisibles ou décrocheurs des services publics est incontestable.
- Les zones rurales où l'enclavement et l'éloignement des services publics est une réalité concrète pour les habitants de ces territoires.

Si NON, mais aussi dans tous les cas, pensez-vous qu'il serait possible d'appliquer cette initiative dans d'autres pays et contextes ? Plus précisément, quelles actions pourraient être appliquées ? Quels éléments sont essentiels ?

.....

