

16 PUNTS PER A VISIBILITZAR I POTENCIAR LA REGIÓ METROPOLITANA. INFORME RETHINK I

1. Barcelona ha de recuperar el lideratge per a impulsar, amb la resta de ciutats que componen la regió metropolitana, el desenvolupament econòmic, social, cultural, tecnològic, científic i educatiu, com a garantia per a poder afrontar els reptes de futur com són la mobilitat, el canvi climàtic, la sostenibilitat, l'habitatge, la seguretat i la lluita contra la desigualtat, entre d'altres.
2. La regió metropolitana com a evolució natural de l'àrea metropolitana s'ha d'aconseguir activant novament els mecanismes de diàleg i consens per a consolidar una governança adequada que millori la vida dels ciutadans.
3. Hem d'avançar en la visió de regió metropolitana. L'Àrea Metropolitana de Barcelona ha de deixar de ser la gran desconeguda de les administracions públiques. Cal avançar en una major identificació de la ciutadania envers la visió d'un espai metropolità i l'AMB és clau per a aquest objectiu.
4. S'ha de reforçar la interlocució entre l'administració municipal i els agents econòmics. La col·laboració publicoprivada s'ha desvetllat com un element essencial per a afrontar els principals reptes metropolitans.
5. La mobilitat defineix la dinàmica del fet metropolità com a sistema de ciutats en col·laboració i cooperació i estableix el seu progrés i Cal tenir un projecte consensuat de mobilitat que permeti compatibilitzar la sostenibilitat i el desenvolupament econòmic.
6. Les infraestructures han de procurar establir una integració urbana més gran a curt, mitjà i llarg termini, per a generar més espai urbà.
7. La problemàtica de l'habitatge s'ha d'abordar amb un acord ampli entre tots els actors apostant per una estratègia basada en la màxima col·laboració publicoprivada que pugui ser sostenible en el temps.
8. S'ha d'apostar per una visió integral de la seguretat, que inclou recuperar el terreny perdut en civisme i un ampli consens entorn l'oci nocturn. Per assolir una mirada metropolitana de la seguretat: és necessari un instrument formal de coordinació policial a l'AMB començant per les ciutats de Barcelona, L'Hospitalet, Badalona, Santa Coloma i Sant Adrià de Besòs.

9. Cal construir un espai cultural metropolità on es defineixin interaccions amb altres ciutats i eixos culturals com ara Tarragona-Reus, Girona o Lleida. Establir relacions entre ciutats a partir d'esdeveniments culturals com les que genera Sitges amb el Festival de Cinema Fantàstic o el Festival de Jazz de Terrassa. És clau activar el potencial cultural de la muntanya de Montjuïc promovent l'aliança entre cultura, esport i turisme.
10. Cal associar talent i metròpoli com un binomi inseparable per a l'impuls de la innovació i el suport a l'emprenedoria. Consolidar la regió metropolitana com a gran impulsor de talent i d'innovació ha de ser una prioritat estratègica. Reforçar el vincle entre la xarxa universitària, el món de les empreses i les administracions a través dels grans centres de recerca que ja disposem.
11. És necessari un compromís efectiu per lluita contra la desigualtat. Cal treballar per aconseguir que hi hagi una igualtat en els nivells de vida en les diverses ciutats que conformen la regió metropolitana.
12. És imprescindible continuar aprofundint en la descentralització de la gestió dels serveis públics de salut per a donar una millor resposta i atenció als ciutadans.
13. El sistema educatiu ha d'apostar per la formació professional i ha de tenir un abast metropolità, ja que els recursos formatius del territori són accessibles a qualsevol estudiant de l'àmbit metropolità i la planificació de l'oferta formativa acostuma a seguir un criteri territorial més ampli que el local.
14. El turisme entès com a oportunitat i no com a problema és la clau per a identificar el desenvolupament de la regió metropolitana. La descentralització del turisme a la regió metropolitana i l'aliança entre turisme, cultura i esport per a generar esdeveniments de valor internacional, com l'aposta per a la celebració dels jocs d'hivern del 2030 permet avançar cap proposta de turisme de qualitat basada en la concepció economia del visitant.
15. Un urbanisme basat en el desenvolupament d'espais neoterciàris que estableix la globalització, les TIC, el desenvolupament tecnològic, la digitalització, i plasmat sota una concepció d'impuls d'una metròpoli definida com a biociutat.
16. Els ODS, els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides han de ser el gran marc de desplegament del potencial de la regió. En aquests objectius s'integren àmbits com ara la salut, la qualitat de vida, la lluita contra la desigualtat i el canvi climàtic. Són objectius que incideixen en la qualitat de l'aire, l'aigua, la gestió eficaç dels residus i una protecció millor de la biodiversitat.

18 PUNTS PER A VISIBILITZAR I POTENCIAR LA REGIÓ METROPOLITANA INFORME RETHINK II

Si l'informe de RethinkBCN del 2021 va constatar quins eren els aspectes per visibilitzar i potenciar la regió metropolitana, l'informe del 2022 ens permet observar que la millor manera d'afrontar el present i el futur immediat de les ciutats i poblacions que la componen és assumint el repte metropolità. Ara, més que mai, diverses generacions de ciutadans observen la seva vida a les ciutats com un espai connectat, obert i cada cop més preparat per integrar els canvis tecnològics, energètics, socials, culturals i organitzatius. Visibilitzar la positiva dinàmica metropolitana és l'objectiu de RethinkBCN, que busca contribuir a plasmar el seu potencial i identificar oportunitats que repercuteixin positivament a afavorir la vida dels ciutadans.

1. La metròpoli és un repte multigeneracional que necessita la determinació de diferents generacions per afrontar un objectiu comú.
2. Definir el futur de l'Àrea metropolitana sota el concepte/realitat com: Arc metropolità, la Regió urbana glocal o El corredor del Mediterrani. L'Arc metropolità queda establert per Mataró, Granollers, Sabadell, Terrassa, Martorell, Vilafranca del Penedès i Vilanova i la Geltrú. Aquest territori "suposa la tercera part del PIB de Catalunya i el 55% de la població de Catalunya viu a l'Àrea metropolitana i el 45% a l'Arc metropolità". A l'Arc metropolità cal sumar-hi una visió de Regió urbana glocal. Aquesta visió obeeix a establir que "hi ha barris metropolitans, des del Baix Llobregat fins al Barcelonès, amb un nivell de qualitat urbana semblant o més gran fins i tot que Barcelona. Aquest fet positiu per als municipis estableix el germen d'una nova visió neometropolitana". És necessari replantejar el Corredor del Mediterrani "perquè pugui vertebrar el territori a escala regional, amb tota la complexitat del segle XXI. Ha de poder servir territoris singulars com l'Empordà o el Delta de l'Ebre, i en termes interregionals, reforçar la interacció amb territoris "col·laboradors històrics" com són Mallorca, València o la Catalunya Nord". En aquest sentit, es proposa avançar cap a un gran pacte metropolità, basat "a trobar espais de cooperació entre institucions, organitzacions i teixits empresarials per fer front a reptes i oportunitats".
3. Impulsar un desenvolupament adequat de la metròpoli com a entitat transformadora d'usos i prioritats de les ciutats és evolucionar cap al model de la descentralització, col·locant un equipament o esdeveniment fora de la ciutat de Barcelona, per generar noves centralitats.
4. S'han de desenvolupar infraestructures que són claus per a tota la regió metropolitana, com són l'aeroport, el transport de Rodalies, port de Barcelona o infraestructures tecnològiques.

5. Augmentar l'aposta de ciutat a favor del creixement de projectes empresarials dirigits al desenvolupament d'infraestructures tecnològiques. Como són: "un punt d'interconnexió de cables submarins a Europa que s'està construint a Sant Adrià de Besòs i que serà la infraestructura de cable submarí més gran del Mediterrani o una estació d'aterratge d'alta capacitat a Barcelona".
6. Afavorir la cultura com un dels eixos principals d'impuls econòmic de la regió metropolitana. Establir la cultura com un dels eixos principals implica tornar "a l'etapa en la qual el lideratge cultural es construïa en col·laboració lleial entre el sector públic i el privat".
7. Impulsar programes "formatius, capacitació continua de professionals, adaptables a les necessitats de les empreses amb pràctiques en el centre de treball i actualitzar de forma àgil els programes formatius".
8. Baixar l'alta taxa de temporalitat en la contractació. En "el 2019 més del 85% dels nous contractes a l'AMB van ser temporals. I aquesta xifra s'ha mantingut pràcticament constant en els darrers anys (el 2015 el percentatge era del 86%)".
9. Corregir amb celeritat la bretxa salarial, entre salaris mitjans, de les dones en relació amb els homes. Aquesta bretxa continua "sent molt alta: de l'11,5% per als menors de 34 anys; del 20% per a edats entre 35 i 54 anys i del 29% per a persones de 55 anys i més".
10. La lluita contra les desigualtats socials continua sent un dels factors claus per a garantir la cohesió social. Problemàtiques com les de l'habitatge, fractura digital, l'atenció a les persones majors o la situació de la immigració són reptes que es poden afrontar millor a escala metropolitana.
11. És "imprescindible una coordinació de tots els municipis metropolitans per fer front a la bretxa digital. Els municipis han de comprometre les dades obertes pels ciutadans i promoure la formació digital. Les ciutats han d'abanderar l'humanisme tecnològic". "Barcelona hauria de convertir-se en pionera en la implementació de la recomanació sobre ètica en el desenvolupament de la intel·ligència artificial que ha fet la UNESCO".
12. Ens trobem en un moment de nova formulació sobre com cal impulsar l'urbanisme, l'arquitectura i la relació dels ciutadans amb els espais públics. Això implica fixar com a objectiu "avançar cap a una reindustrialització digital de la ciutat i integrar-la a les noves xarxes de la bioeconomia circular".
13. Un altre aspecte relacionat amb l'anterior és desenvolupar programes d'acció de les zones verdes per desenvolupar una estratègia que millori la salut, la qualitat de la mobilitat i els espais verds de les ciutats.
14. La seguretat a les ciutats ha esdevingut una de les principals preocupacions dels ciutadans, que exigeixen una millor coordinació entre els diferents

cossos policials. Com ja es va fer esment al primer informe de RethinkBCN en 2021.

15. En relació amb la mobilitat es tracta d'avançar cap a nous models d'organització de l'espai públic i compartit de les ciutats on no es lesionin els interessos dels comerços i dels ciutadans de disposar de serveis orientats no només a les exigències del barri sinó també de la regió metropolitana i buscar la millor manera de desenvolupar els centres econòmics de la ciutat per acomodar-los a les necessitats dels ciutadans.
16. Parlem també de prioritzar la mobilitat elèctrica "amb una bona xarxa de punts de recàrrega que garanteixi una autonomia als vehicles elèctrics. La regió Metropolitana és la porta d'entrada de la interconnexió".
17. Apostar per les energies renovables implica que "el sector local s'ha de convertir en un sector essencial a l'extensió de les renovables. És necessari que l'energia solar instal·lada s'ampliï considerablement, tenint en compte el potencial de tots els municipis que componen l'AMB.
18. Des del punt de vista del desenvolupament metropolità s'observa la necessitat de donar continuïtat al projecte de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Veure, analitzar i implementar millores en la seva governança i ampliar-ne les competències.

5-. AGRAÏMENTS

Volem agrair en nom de la Societat d'Estudis Econòmics i Socials de Foment del Treball les aportacions realitzades a totes les persones que han participat amb les seves ponències, articles i entrevistes/diàlegs i contribueixen a definir un horitzó metropolità, que és tan necessari per encarar amb èxit el futur de les nostres ciutats.

Agrair a Pep Martí, Josep M. Font, Manel Manchón, Josep Grau i Rafael Pradas, el seu treball periodístic realitzant les entrevistes/diàlegs que hem publicat a Rethink BCN a l'apartat BCN diàlegs i al Consell Assessor de SBEES compost per Pedro Vega, consultor i periodista, Isabel Buesa, Directora General d'Endesa a Catalunya, Sílvia Alsina, CEO de Román, Miquel Molina, periodista de La Vanguardia i escriptor.

www.rethinkbcn.cat