

Доц. др Немања Шаренац

Завршни (дипломски) радови у 2022/23. години

| ПРЕДМЕТ | ТЕМА | КАНДИДАТ |
|---|---|----------|
| Информациони системи и е-туризам | 1. Савремени маркетиншки приступи и алати у културном туризму | |
| | 2. Примјена информационог система у хотелима на територији Јахорине | |
| | 3. Интелигентни транспортни системи у туризму | |
| | 4. Улога "паметног туризма" у пандемији корона вируса | |
| Туристичке дестинације | 1. Примјена модела јавно-приватног партнерства у туризму | |
| | 2. Анализа компаративних предности туристичких дестинација Сарајевско - романијске регије | |
| | 3. Маркетинг туристичке дестинације на примјеру града Бања Луке | |
| | 4. Анализа бањског туризма у Републици Српској | |
| | 5. Културни туризам Источне Херцеговине са нагласком на град Требиње | |
| | 6. Масовни туризам и његов утицај на одрживи развој туристичких дестинација | |
| Пословање трговинских предузећа | 1. Самоуслуживање и самоуслужна мрежа у малопродаји на тржишту Босне и Херцеговине | |
| | 2. Интернационализација малопродаје у Републици Српској | |
| | 3. Каталожка продаја као институција директног маркетинга | |