



Incubatorul de afaceri virtual inovativ Platforma
eLearning Business NetworkSt@rtUp

2023

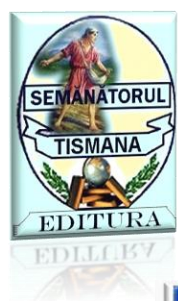
GHID eLearning Fundraising



Pășește în Universul Finanțării Reușite cu Ghidul eLearning Fundraising !

Bun venit într-o resursă indispensabilă pentru tinerii curajoși și inovatori! Aici vei găsi metodele eficiente prin care poți aduna resursele financiare necesare pentru proiectele tale. Explorează strategiile de fundraising, tehnici de mobilizare a comunității și secretele unor campanii de crowdfunding de succes. Transformă-ți ideile în proiecte viabile și descoperă arta aducerii visurilor la realitate financiară!

#GhidulFundraising #TineriAntreprenori #InovareFinanciară 🌟 📱 💰

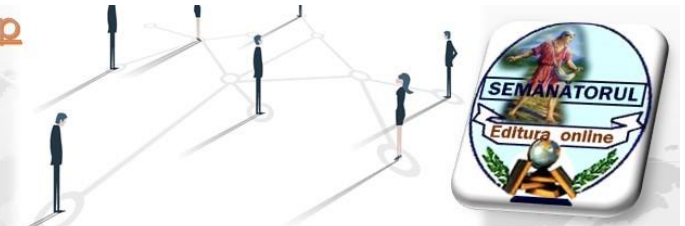


GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



sites.google.com/view/netstartup



Programul eLearning

„Edu eLearning Fundraising”



Growfunding Donations

Ghid / Suport eFormare
Fundraising



Platforma E-Learning Business NetworkSt@rtUp

ԲՆԱԳՈՐԽԱՅ Է-ԼԵԱՐՆԻՆԳ ԲՈՒՅՆԵՏՆ ԿԵՐՄՈՒԿՅՄԹՐԿՐԻԲ

ԷԼԻՄԳԻՆՆԻՆԳ



Program eFormare Startup sites.google.com/view/netstartup
eLearning Business Plan



🚀 Descoperă Calea Către Antreprenoriatul de Succes! 🚀



Ești plin de idei și pasiuni? Ți dorești să îți transformi visele în realitate? Haideți să explorăm împreună lumea antreprenoriatului prin noul nostru Incubator de Afaceri Virtual - Platforma E-Learning Business NetworkSt@rtUp! 📧 ⚙️

- 🔗 Platforma E-Learning: <https://sites.google.com/view/netstartup>
- 🔗 Blog-uri NetworkSt@rtUp:
 - Blogspot: <https://netstartup.blogspot.ro/>
 - Wordpress: <https://netstartuppro.wordpress.com/>



📖 Aici vei găsi resurse valoroase, bloguri captivante și expertiză de la antreprenori cu experiență care îți vor ghida pașii către succesul în antreprenariat. Fie că îți dorești să lansezi o afacere sau să-ți dezvolti startup-ul existent, suntem aici pentru tine! 💡 🔗



Alătură-te Comunității Business NetworkSt@rtUp pe rețelele sociale:

- 👤 Facebook: <https://www.facebook.com/BusinessNetStartUpRo/>
- 👥 Grup Facebook: <https://www.facebook.com/groups/netstartupro>
- 🌐 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/netstartup/>



🚀 Pentru cei curajoși care vor să facă primul pas către oportunități nelimitate, vă invităm să completați Formularul de Înscriere în proiectul Business NetworkSt@rtUp: <https://forms.gle/oTRw3kGhkzadEzKY7>



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



Cuvânt înainte

Bun Venit în Ghidul eLearning Fundraising - Poarta Ta către Succesul Financiar!

Aici începe călătoria ta spre descoperirea abilităților și cunoștințelor necesare pentru a aduce resurse financiare în proiectele tale. Fie că ești un tânăr antreprenor în devenire sau că vrei să-ți aduci ideile la viață, acest ghid îți pune la dispoziție instrumentele și cunoștințele pentru a transforma visurile în realitate.

📍 Ce vei Găsi în Ghidul eLearning Fundraising:

- **Strategii Eficiente de Fundraising:** Explorează tactici inovatoare pentru a obține resursele necesare.
- **Mobilizarea Comunității:** Învață să atragi susținerea necesară din partea comunității.
- **Crearea Campaniilor de Crowdfunding Reușite:** Pas cu pas pentru a-ți prezenta proiectele într-un mod atractiv.
- **Inspiră-te din Studii de Caz:** Descoperă cum alții și-au atins obiectivele financiare.

📖 De ce Ghidul eLearning Fundraising este Esențial:

- **Pentru Tinerii Viziunari:** Dacă ai vise mari în antreprenoriat, acest ghid este pentru tine.
- **Transformă Visele în Proiecte Realizate:** Invăță cum să-ți transformi ideile în realitate cu resurse asigurate.
- **Dezvoltă Abilitățile de Comunicare:** Îmbunătățește-ți abilitățile de a comunica și convinge pentru a atrage sprijin.

🚀 **Fii Arhitectul Propriei Tale Reușite Financiare!** Fie că vrei să schimbi lumea sau să inovezi într-un domeniu, Ghidul eLearning Fundraising îți oferă pașii pentru a-ți atinge obiectivele financiare.

Nu Aștepta! Călătoria ta către succesul financiar începe acum. Explorează **Ghidul eLearning Fundraising** pentru a înțelege cum să transformi visurile în proiecte cu resurse asigurate.

#GhidulFundraising #SuccesFinanciar #TineriAntreprenori #Inovare 🌟 📖 📁

🔗 ****Descoperă Ghidul Web St@rtUp - Harta Ta Pentru Succes Antreprenorial!**** 🚀

🌟 Dacă visezi să îți lansezi propria afacere sau să dezvolti cea existentă, Ghidul Web St@rtUp este ghidul esențial de care ai nevoie! 🌟

🔗 Explorăm împreună:

1. 🌐 [Incubatorul de afaceri virtual inovativ Platform E-Learning Business NetworkSt@rtUp](#) - O poartă către cunoaștere și resurse esențiale.
2. 📄 [Website Custom E-Learning Business NetworkSt@rtUp](#) - Toate informațiile necesare, la un click distanță.
3. 📝 BLOG-uri NetworkSt@rtUp pentru inspirație și experiențe partajate:
 - [NetworkSt@rtUp pe blogspot.ro](#)
 - [NetworkSt@rtUp pe wordpress.com](#)

🔗 În plus, comunitatea noastră așteaptă:

- [Pagina E-Learning Business NetworkSt@rtUp pe Facebook](#)
- [Grupul E-Learning Business NetworkSt@rtUp pe Facebook](#)
- [Pagina E-Learning Business NetworkSt@rtUp pe LinkedIn](#)

🌟 **Și nu uita, calea ta către succes începe cu un simplu pas:** [Completează FORMULARUL de ÎNSCRIERE în proiectul Business NetworkSt@rtUp](#) și fii parte dintr-o comunitate dedicată antreprenorilor tineri și ambițioși. #GhidulWebStartUp

GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



sites.google.com/view/astngo
sites.google.com/view/netstartup
Click Here

Antreprenoriatul este un contribuitor cheie in dezvoltarea si cresterea economiei oricărei tari

ECHIPA IMPLEMENTARE PROIECT

PresenterMedia

ABOUT US
PREZENTARE SERVICII suport de tineret

Tomoiu Antonio -Președinte
Asociația DORNA TISMANA

Ion-Augustin SPINEANU
EXPERT Consultant START UP
FORMATOR A.D.T.

Dumitrescu Marcel Alexandru
MANAGER PROIECT
COORDONATOR A.D.T.

ING. BONCULESCU MARIUS
CONSTANTIN EXPERT
COORDONATOR R.U. A.D.T.

PREZENTARE SERVICII suport de tineret

sites.google.com/view/astngo

PROGRAMUL ELEARNING „FUNDRAISING & BUSINESS PLAN”

- Structura programului eLearning „Fundraising & Business” împărțit în 2 sesiuni online:
- Sesiune capacitate 1 „Edu eLearning Business plan”
- Sesiune capacitate 2 „Edu eLearning Fundraising”

sites.google.com/view/netstartup



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



Introducere

Incubatorul de afaceri virtual inovativ

Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp

Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp este un program eLearning „Fundraising, & Business”, născut din dorința de a aduce mai aproape oameni creativi, cu idei antreprenoriale proprii, interesați de creșterea bunăstării.

Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp este o structura pentru sprijinirea afacerilor care urmăresc în permanență crearea unui mediu favorabil și sustenabil pentru IMM-urile nou-înființate. În acest fel, întreprinderilor le va fi stimulat potențialul de creștere și viabilitate, ajutându-le să se dezvolte în perioada de început, prin asigurarea unor facilități comune și a suportului managerial necesar **SERVICII integrate / suport eLearning in Antreprenoriat, informare & consultanta in Antreprenoriat** (asistență personalizată și mentorat web/online & social media); Crearea și dezvoltarea Incubatorului de afaceri virtual inovativ Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp va oferi:

- ✓ facilitarea accesului la informații privind oportunitățile antreprenoriale de implementare/finanțare afaceri)
- ✓ consultanta online permanenta prin intermediul experților în fonduri U.E/Startup & formatorilor/expertilor consultanți vizavi de finanțarea proiectelor;
- ✓ promovarea, informarea și mediatizarea activităților/produselor proiectului dedicate grupului țintă

Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp va fi concepută ca o structură ADAPTABILĂ, ACCESIBILĂ, în CONTINUA SCHIMBARE și DEZVOLTARE în funcție de nevoile și oportunitățile de actualitate vizavi de activitățile/produsele proiectului.

Tipurile de incubatoare care vor fi înființate prin Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp sunt următoarele:

- social (folosește spiritul antreprenorial și inovația pentru a crea impact social);
- specific unui sector (oferă toată gama de servicii necesare celor care au o idee fezabilă, aplicabilă)
- virtual (oferă servicii de incubare prin internet, sub forma portalurilor de afaceri);

Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp este o instituție care urmărește crearea unui mediu favorabil, sustenabil, pentru firmele nou înființate și cele inovative cu potențial de dezvoltare. Statisticile arată că la nivel mondial afacerile care își încep activitatea în Incubatoarele Tehnologice și de Afaceri au șanse mai mari de supraviețuire în primii 5 ani decât cele care pornesc în afara acestora.

„Incubarea în afaceri este un proces dinamic de dezvoltare a întreprinderilor. Incubatorul de afaceri virtual inovativ Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp **alimentează firmele mici, ajutându-le să supraviețuiască și să crească în perioada de început, atunci când sunt cel mai vulnerabile.**

Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp **asigură asistență în management, acces la servicii de finanțare și servicii de sprijin tehnic și în managementul afacerilor.**

„Incubarea în afaceri este un proces dinamic de dezvoltare a afacerii. Este o noțiune care acoperă o gamă largă de procese care contribuie la reducerea ratei de eșec a companiilor aflate în fază incipientă și la accelerarea dezvoltării companiilor care au potențial de a deveni generatoare de locuri de muncă și bunăstare. Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp este o proprietate cu mici unități de muncă, **asigurând un mediu instructiv și de susținere pentru antreprenorii aflați la început și pe perioada primelor etape ale business-ului.**

Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp asigură trei ingrediente principale pentru **companiile în creștere, de succes – un mediu antreprenorial și de învățare, acces rapid la mentori și investitori, vizibilitate pe piață.**”

Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp propus **răspunde nevoii de a crea un context non-formal de dezvoltare antreprenorială, dedicat tinerilor din Grupul țintă (prin capacitarea acestora instruindu-i și dezvoltându-le competențe în educație eLearning în mediul antreprenorial, managementul proiectelor / planurilor de afaceri);**



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



Program eFormare StartUp sites.google.com/view/netstartup
eLearning Business Plan



🔍 Descoperă Universul Sămănătorul AST Online! 🌐 Ești tânăr, curios și dornic să explorezi oportunități noi?

A.S.T - Asociația Semănătorul Tismana te invită să faci parte dintr-o comunitate vibrantă și plină de inițiative!

🌐 Platforma oficială AST: Explorează bogăția de resurse și informații pe site-ul nostru: <https://sites.google.com/view/astngo>

📖 Bloguri AST: Inspiră-te și informează-te prin articolele și poveștile noastre:

- [AST Blog 1] (<https://astngo.blogspot.com>)
- [AST Blog 2] (<https://ast2022.blogspot.com>)



📌 Conectează-te cu noi pe rețelele sociale și fii mereu la curent cu noutățile și evenimentele noastre:

- Facebook: [Descoperă Pagina oficială AST] (<https://www.facebook.com/9nepasadetineri>)
- TikTok: [Explorază Pagina AST Tiktok] (<https://www.tiktok.com/@semanatorultismana>)
- Instagram: [Inspiră-te din Pagina AST Instagram] (<https://www.instagram.com/semanatorultismana>)
- Twitter: [Urmărește Pagina AST Twitter] (<https://twitter.com/semanatorul>)
- Pinterest: [Inspirație pe Pagina AST Pinterest] (<https://ro.pinterest.com/semanatorultismana>)
- YouTube: [Vizitează Canalul YouTube AST] (<https://www.youtube.com/semanatorultismana5685>)



👥 Alătură-te unei comunități pline de pasiune și descoperă:

- Webinarii interactive cu specialiști entuziaști
- Activități care îți vor stimula creativitatea și gândirea critică
- Conversații inspiraționale despre mediu și sustenabilitate
- Prieteni cu aceleași interese și pasiuni care împărtășesc entuziasmul tău

Nu lăsa această oportunitate să-ți scape! Înregistrează-te acum pe Platforma Sămănătorul AST online 2023 și dă start explorării tale! 📌 #SămănătorulAST2023

📌 #SămănătorulAST2023

- Webinarii interactive cu specialiști entuziaști
- Activități care îți vor stimula creativitatea și gândirea critică
- Conversații inspiraționale despre mediu și sustenabilitate
- Prieteni cu aceleași interese și pasiuni care împărtășesc entuziasmul tău



sites.google.com/view/astngo
sites.google.com/view/netstartup



PLATFORME Fundraising

bine.ro

Cum funcționează?
SIMPLU, RAPID ȘI GRATUIT

Întregul proces este gratuit, automatizat, securizat și special conceput pentru a te conecta și susține cât mai ușor, cauza/cauzele în care crezi.

[Pentru utilizator](#) [Pentru organizații](#)



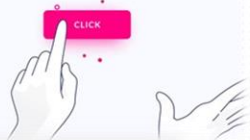
<https://bine.ro/cum-funcioneaza/#org>

Instalează extensia "Plătesc în Bine"
Cu doar 2 clic-uri, extensia se va instala și vei putea să plătești în Bine în browser-ul tău. La orice moment, această extensie este disponibilă pentru browserele Chrome, Firefox, Opera și Edge, dar funcționează și pe Safari.

🔍 Navighează în magazinul preferat
Platforma Bine.ro este disponibilă și pe site-ul nostru de aproximativ 600 de magazine online.

👉 Selectează organizația dorită
Dacă ai anumite interese, îți va fi ușor să găsești organizații în care îți dorești să contribuie. Dacă nu, poți să cauți organizații în funcție de activitatea ta sau de cauza în care crezi.

👉 Achiziționează ce dorești
Dacă ai produsul sau serviciul dorit, poți să îl achiziționezi direct pe site-ul organizației sau să îl achiziționezi prin intermediul platformei noastre.





GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



Incubatorul de afaceri virtual inovativ
Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp



CUPRINS Ghid eLearning Fundraising

1. **Introducere Incubatorul de afaceri virtual inovativ Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp**

2. **Derulează o campanie pe platforma Sprijina.ro**

Ghid pas cu pas pentru organizarea și gestionarea unei campanii de strângere de fonduri pe platforma Sprijina.ro

Cum să îți construiești echipa de fundraising și să atragi susținători

3. **8 platforme de crowdfunding din Romania**

Prezentarea platformelor de crowdfunding din România, cu avantajele și dezavantajele fiecăreia

Exemple de campanii de succes și cum să alegi platforma potrivită pentru proiectul tău

4. **Platformele de crowdfunding.** Ce platforme există și ce-ți oferă

5. **Instrumente/mecanisme Fundraising:**

6. **EDUCAȚIA Formală / nonFormala Versus EDUCAȚIA eLearning / online**

7. **EXEMPLU concert Instrument/mecanism Fundraising - Bursa Binelui bursabinelui.ro**

8. **CONȚINUT TEMATIC ORIENTATIV - STRUCTURA Platformei eLearning Business NetworkSt@rtUp prin intermediul Website-ului Custom eLearning Business NetworkSt@rtUp**

Componenta web **EDUCAȚIONALĂ / eLearning „Fundraising, & Business” - DEZVOLTARE PERSONALA, EDUCAȚIE, CURSURI GRATUITE, eLearning - CAPACITARE STARTUP**

➤ **Structura programului eLearning „Fundraising, & Business” împărțit în 2 sesiuni online:**

- **MODUL online / capacitate 1 „Edu eLearning Business plan”**

- **MODUL online / capacitate 2 „Edu eLearning Fundraising”**

➤ Componenta web **DE PROMOVARE / INFORMARE ONLINE STARTUP**

➤ Componenta web **BUNE PRACTICI / IDEI DE AFACERI STARTUP**

➤ Componenta web **UTILA STARTUP / ANTREPRENORAT**

➤ Componenta web **SURSE DE FINANȚARE & mecanisme crowdfunding Romania / Internaționale**

- **CAMPANIE Fundraising donații direct:**-Bursa Binelui,-www.redirectioneaza.ro, -PayPal, -virament bancar, -direcționând 3,5% din impozit,- donatie.ro Proiect: – Debit Direct/SMS 2 sau 4 euro,- mecanisme crowdfunding Romania / Internaționale,

9. **METODOLOGIA DE REALIZARE A PRINCIPALELOR SECȚIUNI ONLINE TEMATICE**

ORIENTATIVE a Platformei eLearning Business NetworkSt@rtUp prin intermediul Website-ului Custom eLearning Business NetworkSt@rtUp





GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup

PLATFORME Fundraising

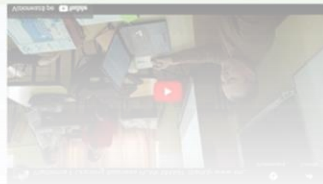
bine.ro Organizatii Proiecte Magazine Cum functioneaza Ai Contul meu



<https://bine.ro/org/>



Instalează extensia "Păstec în Bine" și, prin încercarea activității, vei avea o faci online** o să donezi organizației Asociației DORNA TISMANA



sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup



Programul eLearning „Fundraising & Business PLAN”

Structura programului eLearning „Fundraising & Business PLAN” împărțit în 2 sesiuni online:

- Sesiune capacitate 1, „Edu eLearning Business plan” - participanții vor învăța ce trebuie făcut pentru a dezvolta și a atrage o finanțare pornind de la propriile idei ce vor fi dezvoltate planuri de afaceri

- Sesiune capacitate 2 „Edu eLearning Fundraising” - în domeniul Fundraising & cunoștințe despre strategii/instrumente Fundraising



Donează prin PayPal



"Să vezi până departe este una, să mergi departe este alta. Constantin Brancusi"

Derulează o campanie pe platforma Sprijina.ro

Citește despre modul de desfășurare a unei campanii pentru orice tip de proiect și descoperă anumite trucuri de a o promova.

- *Înainte de lansarea unei campanii*
- *In timpul campaniei*
- *După finanțarea proiectului*

Susține un proiect

Citește despre modalitatea de a descoperi campanii interesante și proiecte noi.

- *Înainte de a susține*
- *In momentul contribuției*
- *După ce ai susținut un proiect*



Înainte de lansarea unei campanii

Creează-ți o campanie

- Creează-ți un cont pe platforma Sprijina.ro.
- Comisioane platforma.
- Cum să-ți faci o campanie în detaliu.
- Editează-ți un clip video.
- Stabilește obiectivul.
- Membrii echipei.
- Recompense.
- Durata de promovare a unei campanii.
- Comunicare înainte de lansarea unui proiect.



Sprijina.ro este un loc de întâlnire între persoane altruiste și inițiatorii de proiecte.

Rolul platformei Sprijina.ro este de a deveni o platforma influentă, puternică la nivelul comunității. După ce începem să lucrăm împreună dorim ca lucrurile minunate să se realizeze prin intermediul susținătorilor valorificând puterea comunității. Doar în acest mod vom putea obține rezultate remarcabile.

Susținerea unui proiect este o experiență unică. În acest mod putem evolua pe scara valorilor socio-umane înlăturând egoismul, indiferența și separatismul, prin susținerea de proiecte care pot influența benefic societatea și care pot contribui la schimbarea mentalității.

Experiența și satisfacția pe care ti-o oferă susținerea unui proiect prin faptul că ajungi să descoperi și să cunoști persoane care vor să schimbe comunitatea din care fac parte.

Cum poți susține un proiect pe platforma Sprijina.ro?

Alege una dintre categoriile prezentate pe platforma Sprijina.ro. După alegerea categoriei, intră pe proiectul care a reușit să îți capteze interesul.

Ai posibilitatea să alegi suma cu care dorești să sprijini proiectul ales. Mai mult decât atât, poți opta pentru una dintre recompensele oferite de inițiatorul cauzei, în situația în care el consideră că dorește să își răsplătească susținătorii.



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup

PLATFORME Fundraising



<https://www.crowdshopping.ro/>

<https://www.crowdshopping.ro/>

Economistește pentru cauza ta preferată.

Economistește pentru cauza ta preferată.

Fă parte din Crowd. Susține o campanie.



sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup

PLATFORME Fundraising



<https://gogetfunding.com/campaigns/?country=ro>

Go Get Funding

Romania Crowdfunding Campaigns

We've helped people from all over Romania crowdfund the things that matter to them most. From personal fundraisers, to acts of kindness, emergency relief, and more. Create your campaign for free!

Start fundraising

Excellent

Sort by: Getting funded All categories

Alături de Asociația Seismic Center

Alături de Asociația Seismic Center

Help Seismic Center!

Fiecare proiect durează între 1 și 60 de zile calendaristice, suma contribuită este retrasă din contul tău bancar și ajunge la inițiatorul proiectului.

Vei fi informat pe toată durata campaniei prin intermediul secțiunii "Actualizări", unde inițiatorul cauzei va posta informații noi legate de statusul proiectului sau.

În situația în care nu ai posibilitatea de a sprijini un proiect poți face ceva la fel de important adică, poți spune prietenilor tăi direct sau poți distribui proiectul prin intermediul paginilor de socializare, astfel încât potențialii susținători să dorească susținerea proiectului.

Creatori de proiecte?

fundraising

Pentru a posta un proiect de succes pe platforma Sprijina.ro te rugăm să propui idei cât mai atractive și convingătoare, pentru a fi siguri că vei avea succes. Sprijina.ro este un loc de întâlnire între persoane altruiste și inițiatorii de proiecte inovative și deosebite.

De-a lungul perioadei de promovare a proiectului tău vei primi sprijinul necesar pentru lansarea lui, iar susținătorii vor fi răsplățiți cu una dintre recompensele afișate la publicarea proiectului, în situația în care este însoțit de recompense. Este important să oferi în permanentă informații actualizate cu privire la evoluția proiectului, deoarece cu siguranță vor fi utile în monitorizarea promovării proiectului tău. Cel mai important aspect pe care trebuie să îl evidențiezi este scopul în care vor fi investite fondurile obținute în urma finalizării proiectului.

Dorim să îți acordăm sprijinul necesar pentru orice tip de proiect din lista de categorii de pe pagina principală.

Cum funcționează lucrurile?

1. Prezentarea proiectului:

Titlul proiectului trebuie să fie scurt și concis. Optează pentru un titlu care să stimuleze interesul vizitatorilor în momentul accesării paginii Sprijina.ro.

Fotografia pe care o alegi pentru a-ți prezenta proiectul trebuie să fie convingătoare și să evidențieze totodată categoria proiectului astfel încât să fie mai ușor de recunoscut de către susținători. Fotografia trebuie să aibă următoarea dimensiune (800x600 pixeli) cu posibilitatea editării după încărcare. Scrie prezentare scurtă (maxim 200 de caractere)

a proiectului, care va fi vizibilă împreună cu titlul și fotografia în lista de proiecte afișate la categoria respectivă. Categoria proiectului trebuie selectată din lista prezentată pe platformă. Este foarte important ca acest lucru să se realizeze corespunzător astfel încât susținătorii să îți identifice cât mai rapid proiectul. Este important ca descrierea prezentării să fie însoțită de imagini sugestive raportate la conținutul textului, având o formă cât mai atractivă. Este foarte important să fii comunicativ și transparent, oferind cât mai multe detalii legate de obiectivul propus. Este indicat să îți alegi o echipă care să te ajute la descrierea proiectului. Stabilește riguros rolul fiecărei persoane în echipă. S-a demonstrat că șansele de reușită cresc atunci când o echipă participă la realizarea unui proiect.



2. Editează un film scurt:

Adăugarea unui scurt film atractiv, credibil și transparent care să transmită, să comunice și să empatizeze. Acest lucru ajută la creșterea șansei de reușită sau chiar asigură atingerea obiectivului propus. Imaginile dintr-un video pot atrage și stimula interesul celui care privește.

Pentru anumite persoane înregistrarea unui material video poate fi un lucru ușor stânjenitor, însă nu este necesar să fii un profesionist pentru realizarea unei filmări. Simplul fapt că te străduiești să faci lucrurile într-un mod profesional este un prim pas. În filmare pot apărea și persoane care cunosc proiectul tău și care cred cu tărie și convingere în ideea ta, împărtășind câteva gânduri legate de proiect. Acest aspect poate influența într-un mod pozitiv găsirea a cât mai mulți susținători, astfel șansele de atingere a obiectivului propus să crească nivelul de credibilitate!

3. Calculează bugetul de care ai nevoie pentru realizarea proiectului tău:

Pentru a stabili într-un mod cât mai realist obiectivul propus trebuie luate în considerare următoarele aspecte:

- Suma de bani necesară pentru implementarea proiectului;
- Costul recompenselor precum și costul livrării lor;
- Comisionul care revine platformei este de 5% (în cazul atingerii obiectivului) sau de 9% (în cazul în care obiectivul nu este realizat). În cazul în care inițiatorul proiectului este un ONG, platforma Sprijina.ro oferă un discount de 20% din comisioanele persoanelor fizice, păstrând aceleași criterii vis a vis de realizarea obiectivelor;
- Comisioane cu transferuri bancare.

4. Recompensele acordate susținătorilor:

Recompensele îți permit să te apropii mai mult de susținătorii tăi, să crești credibilitatea și să te asiguri de implicarea mai multor persoane. Poți oferi șansa acestei experiențe interesante!

Recompensele se pot materializa ca și mulțumire, servicii care nu încalcă termenii și condițiile noastre. Recompensele au valori diferite. Atunci când dorești să oferi recompense trebuie să iei în considerare costurile livrării și producerii acestora. Stabilirea recompenselor trebuie să aibă legătura directă cu categoria și subiectul proiectului tău de promovare. Recompensele vor fi personalizate raportându-se la tema proiectului. Valoarea lor poate stimula dorința de implicare a viitorilor susținători. Originalitatea și creativitatea reprezintă cheia succesului în momentul stabilirii recompenselor.

Recompensele oferite trebuie să fie unice și greu de procurat din alte surse. Susținătorii tăi primindu-le se vor simți onorați că fac parte din proiectul tău și reușesc să contribuie la reușita ideii tale. Este important să menționezi data în care susținătorii proiectului tău vor putea intra în posesia recompenselor.

Îți sugerez să iei în calcul și posibilitatea ca un anumit tip de recompense să fie produs în număr mai mare (în cazul solicitării suplimentare) decât a fost stabilit inițial în timpul desfășurării proiectului. Acest lucru va implica costuri adiționale decât cele stabilite inițial. Însă, în cazul în care recompensa constă într-o participare directă a unui susținător este bine să stabilești un număr limitat de participări. Acest lucru stimulează mult mai puternic contribuția financiară, sprijinind proiectul favorit. Informații cu privire la recompensele incluse în proiectul favorit pot fi oferite în cadrul secțiunii "Actualizări", email, rețele de socializare (Facebook și Twitter).

Recompensele se vor trimite doar după finalizarea proiectului, iar pentru recompensele de mulțumire ("Mulțumesc", un tricou, o felicitare, etc.) în perioada următoare finanțării proiectului. Înainte ca respectivele recompense să fie trimise este indicat să se stabilească o listă cu recompensele și datele de contact ale persoanelor care s-au implicat în susținerea financiară a proiectului.

fundraising

5. Promovarea proiectului Perioada de promovare a proiectului este între 1 și 60 de zile calendaristice. Primele și ultimele zile din perioada promovării proiectului sunt foarte importante. Principalii susținători din perioada promovării sunt familia și prietenii. Toți cei care au contribuit la proiectul tău vor răspândi informații în legătură cu el.

O altă influență primordială de promovabilitate a proiectului tău o reprezintă vizitatorii, adepții unor idei creative, unice și inovative. Sunt acele persoane care îți vizitează frecvent pagina campaniei și doresc să susțină proiectele favorite fie prin promovare sau contribuție financiară.

Un alt aspect esențial este menținerea legăturii în permanență cu susținătorii oferindu-le informații până la cel mai mic detaliu, în primul rând răspunzând la întrebările frecvente, precum și vizualizarea comentariilor trimise de ei, care vin în special din partea celor care au susținut proiectul tău, astfel încât ei trebuie să simtă că comentariile lor sunt luate în considerare cu seriozitate și atenție.

Totodată, este foarte important să postezi periodic actualizări cu privire la desfășurarea, evoluția și implementarea proiectului.

Doar astfel poți obține un feedback real din partea susținătorilor.

Reușita proiectului ține și de implicarea în promovare a acestuia prin intermediul următoarelor instrumente:

- Instrumentelor de la nivelul platformei;
- Email-uri;
- Rețelele de socializare (Facebook și Twitter);
- Persoanele influente;
- Marketing;
- Offline.



Ghid pas cu pas pentru organizarea și gestionarea unei campanii de strângere de fonduri pe platforma Sprijina.ro

Platforma Sprijina.ro este o platformă de crowdfunding care permite organizarea de campanii de strângere de fonduri pentru diverse cauze și proiecte. Iată un ghid detaliat pentru a demara și desfășura cu succes o campanie de strângere de fonduri pe platforma Sprijina.ro:

Pasul 1: Înregistrarea pe platformă - Accesează site-ul Sprijina.ro și creează un cont nou sau conectează-te cu contul existent pe Facebook sau Google.

- Completează informațiile necesare pentru înregistrare și asigură-te că e-mailul tău este valid și activ.

Pasul 2: Crearea paginii de campanie

- După înregistrare, accesează panoul de control și începe crearea paginii de campanie.

- Alege numele campaniei, încarcă o imagine sau un videoclip reprezentativ și scrie o descriere captivantă și convingătoare a cauzei tale.

- Setează suma de bani pe care dorești să o strângi și stabilește o perioadă de timp pentru campanie. Fii realist în stabilirea obiectivului și a timpului de desfășurare.

Pasul 3: Definirea obiectivelor și a strategiei de promovare

- Stabilește clar obiectivele campaniei și modul în care fondurile strânse vor fi utilizate pentru proiectul " Fii un lider în propria ta viață și alege să-ți construiești o lume Fără Droguri prin Campania de informare și prevenire antidrog „Fără#Droguri =Tu ai puterea de a face diferența".
- Dezvoltă o strategie de promovare, inclusiv promovarea pe rețelele de socializare, trimiterea de e-mailuri către prieteni și familie, implicarea în evenimente locale și implicarea mass-mediei locale, dacă este posibil.

Pasul 4: Creați un videoclip sau o prezentare atractivă

- Un videoclip sau o prezentare bine realizată pot face o diferență semnificativă în a atrage susținători.
- Prezintă proiectul tău, misiunea și impactul pe care îl dorești în comunitatea tinerilor într-un mod captivant și convingător.

Pasul 5: Promovarea campaniei

- Utilizează paginile de social media ale proiectului, cum ar fi Facebook și LinkedIn, pentru a promova campania în rândul prietenilor, familiei și comunității.
- Cere susținere de la membrii echipei proiectului și încurajează-i să distribuie campania către proprii prieteni și cunoștințe.
- Folosește hashtag-uri relevante pentru a ajunge la un public mai larg și la potențiali susținători interesați de prevenirea consumului de droguri.

Pasul 6: Actualizează și comunica constant cu susținătorii

- Menține susținătorii informați despre progresul campaniei și evoluția proiectului.
- Trimite actualizări regulate prin intermediul paginii de campanie, a e-mailurilor sau a postărilor pe social media pentru a menține interesul și implicarea susținătorilor pe tot parcursul campaniei.

Pasul 7: Mulțumește susținătorilor și îndeplinește promisiunile

- După finalizarea campaniei, mulțumește tuturor susținătorilor pentru contribuție și implicare.
- Respectă promisiunile și răsplătește susținătorii cu recunoaștere sau recompense, dacă au fost oferite în cadrul campaniei.

Pasul 8: Urmărește impactul și progresele proiectului " Fii un lider în propria ta viață și alege să-ți construiești o lume Fără Droguri prin Campania de informare și prevenire antidrog „Fără#Droguri =Tu ai puterea de a face diferența " și asigură-te că fondurile strânse sunt utilizate eficient și în conformitate cu obiectivele stabilite.

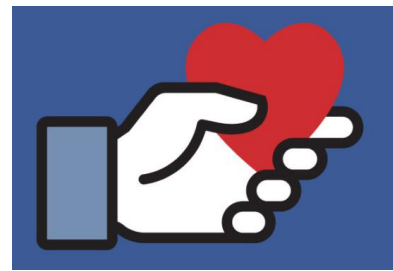
Prin urmarea acestui ghid pas cu pas și prin aplicarea unei strategii de promovare adecvate, campania ta pe platforma Sprijina.ro va avea mai multe șanse de succes. Amintește-ți că o comunicare constantă cu susținătorii și actualizări periodice sunt esențiale pentru a menține interesul și implicarea în campania de strângere de fonduri. Succes în demararea și gestionarea campaniei de strângere de fonduri pentru proiect



Cum să îți construiești echipa de fundraising și să atragi susținători

Formarea unei echipe de fundraising eficiente:

1. **Identifică pasionații:** Caută persoane din comunitatea ta sau din cercul de cunoștințe care împărtășesc pasiunea ta pentru prevenirea consumului de droguri. Persoanele care sunt implicate și pasionate sunt mai motivate să ajute la strângerea de fonduri.
2. **Stabilește roluri clare:** Atribuie roluri specifice în echipă pentru a asigura eficiența și organizarea. De exemplu, poți avea un lider de proiect, un responsabil cu comunicarea, un specialist în social media și un coordonator al voluntarilor.
3. **Comunicare deschisă:** Asigură-te că toți membrii echipei sunt informați și implicați în decizii importante. Comunicarea deschisă și transparentă între membrii echipei contribuie la consolidarea relațiilor și la atingerea obiectivelor comune.
4. **Delegarea responsabilităților:** Încurajează membrii echipei să fie proactivi și să își asume responsabilități specifice. Delegarea responsabilităților potrivite talentelor și intereselor fiecăruia poate crește eficiența și succesul echipei de fundraising.



Atragerea susținătorilor pentru cauza proiectului:

1. **Stabilește un mesaj clar:** Creați un mesaj coerent și convingător care să explice clar scopul și impactul proiectului " Fii un lider în propria ta viață și alege să-ți construiești o lume Fără Droguri prin Campania de informare și prevenire antidrog „Fără#Droguri =Tu ai puterea de a face diferența ". Asigură-te că mesajul este ușor de înțeles și rezonant cu valorile și interesele publicului țintă.
2. **Folosește povestiri puternice:** Povestirile pot fi un instrument puternic pentru a atrage susținători emoțional și pentru a crea o conexiune cu cauza ta. Folosește exemple concrete și povestiri inspiraționale pentru a ilustra modul în care proiectul tău poate schimba viețile tinerilor și a comunității.
3. **Utilizează mijloacele de comunicare potrivite:** Alege canalele de comunicare potrivite pentru a ajunge la publicul țintă. De exemplu, platformele de social media pot fi utile pentru a atinge tinerii și pentru a crește vizibilitatea proiectului, în timp ce e-mailurile pot fi folosite pentru a contacta potențiali susținători și donatori.
4. **Evenimente de conștientizare:** Organizează evenimente locale pentru a crește conștientizarea despre proiectul tău și pentru a încuraja implicarea comunității. Poți organiza ateliere, dezbateri sau campanii de strângere de fonduri pentru a atrage interesul și sprijinul publicului.
5. **Recunoaștere și mulțumire:** Fii recunoscător față de susținători și donatori și asigură-te că îi mulțumești pentru contribuția lor. Poți oferi recunoaștere publică prin intermediul rețelelor de socializare, trimiterea de mulțumiri personalizate sau oferirea de recompense și beneficii pentru donatori.
6. **Comunică rezultatele:** Oferă actualizări periodice cu privire la progresul campaniei și impactul proiectului. Comunică transparent cu susținătorii despre modul în care fondurile strânse sunt folosite și despre rezultatele obținute.
7. **Promovează implicarea:** Încurajează susținătorii să se implice activ în campania ta și să împărtășească mesajul și cauza proiectului cu prietenii și familia lor. Creați un efect de rețea prin care susținătorii se vor implica și vor atrage alți susținători.

În final, construirea unei echipe de fundraising eficiente și atragerea susținătorilor pentru cauza proiectului tău necesită planificare, angajament și comunicare eficientă. Prin folosirea unui mesaj clar, a povestirilor puternice și a mijloacelor de comunicare potrivite, vei avea șanse mai mari să atragi susținători entuziaști și să strângi fondurile necesare pentru proiectul " Fii un lider în propria ta viață și alege să-ți construiești o lume Fără Droguri prin Campania de informare și prevenire antidrog „Fără#Droguri =Tu ai puterea de a face diferența ".

Platforme de crowdfunding din România

Prezentarea platformelor de crowdfunding din România, cu avantajele și dezavantajele fiecăreia

În România, există mai multe platforme de crowdfunding care permit strângerea de fonduri pentru diverse proiecte și cauze. Fiecare dintre aceste platforme are caracteristici specifice și beneficii distincte. Iată o prezentare a celor mai populare platforme de crowdfunding din România, împreună cu avantajele și dezavantajele fiecăreia:

1. Sprijina.ro:

- Avantaje:
- Platforma cunoscută și de încredere, cu o comunitate extinsă de susținători.
- Suport oferit pentru promovarea campaniei și implicarea activă a echipei Sprijina.ro în susținerea proiectului.
- Diverse opțiuni de campanii, inclusiv strângerea de fonduri pentru diverse cauze și evenimente.
- Dezavantaje:
- Taxe și comisioane aplicate pentru fiecare donație și retragere a fondurilor.

2. Galeria de Bine:

- Avantaje:
- Platformă specializată în cauze sociale și proiecte non-profit.
- Potrivită pentru campanii de strângere de fonduri cu impact social și comunitar.
- Suport și promovare din partea platformei pentru campanii relevante.
- Dezavantaje:
- Timp mai îndelungat pentru aprobarea campaniilor și procesul de verificare a proiectelor.

3. Bursabinelui.ro:

- Avantaje:
- Concentrată pe sprijinirea proiectelor educaționale și ale tinerilor.
- Susținere din partea platformei pentru promovarea campaniilor de strângere de fonduri.
- Dezavantaje:
- Platformă mai puțin cunoscută decât altele, ceea ce poate afecta vizibilitatea campaniilor.

4. GoGetFunding.com:

- Avantaje:
- O platformă internațională, accesibilă pentru proiectele din România și din afara țării.
- Oferă flexibilitate în stabilirea obiectivelor și timpului de desfășurare a campaniilor.
- Dezavantaje:
- Se percepe o taxă pentru fiecare donație, iar costurile de transfer pot fi mai mari pentru donații internaționale.

5. Fundrazr.com:

- Avantaje:
- Platformă internațională cu o interfață ușor de utilizat și posibilitatea de a strânge fonduri în diverse monede.
- Integrare cu platformele de social media, ceea ce poate ajuta la creșterea vizibilității campaniilor.

FUNDRAISING



- Dezavantaje:
- Se percepe o taxă pentru fiecare donație, iar costurile de transfer pot fi mai mari pentru donații internaționale.

6. Galantom.ro:

- Avantaje:
- Platformă specializată în cauze sociale și proiecte caritabile.
- Suport pentru promovarea și implicarea activă în campanii.
- Dezavantaje:
- Se aplică comisioane pentru fiecare donație, iar costurile pot afecta fondurile strânse.

7. Creștem Idei:

- Avantaje:
- Se concentrează pe proiectele inovatoare și antreprenoriale.
- Posibilitatea de a obține susținere din partea comunității antreprenoriale.
- Dezavantaje:
- Platformă mai puțin cunoscută decât altele, ceea ce poate afecta vizibilitatea campaniilor.

8. LaunchGood:

- Avantaje:
- Platformă specializată în proiecte cu impact social și comunitar din mediul musulman.
- Posibilitatea de a ajunge la o comunitate globală de susținători.
- Dezavantaje:
- Este potrivită în special pentru proiectele legate de cultura și religia musulmană.

Este important să alegi o platformă de crowdfunding care se potrivește cel mai bine cu scopul și tipul proiectului tău. Avantajele și dezavantajele fiecăreia pot varia în funcție de nevoile tale specifice, astfel încât să fie important să evaluezi cu atenție fiecare opțiune și să alegi platforma care oferă cele mai bune condiții și suport pentru proiectul "



8 platforme de crowdfunding din Romania

Înainte să vorbim despre care sunt cele mai importante platforme de crowdfunding din Romania, hai să vedem ce înseamnă acest termen.

Crowdfundingul este o sursă de finanțare destul de nouă pentru țara noastră (destul de veche în țările dezvoltate) de a-ți finanța propria idee de afaceri cu ajutorul comunității.

Mai exact.. Ce înseamnă crowdfundingul?



Cele mai importante 7 platforme de crowdfunding din Romania

Crowdfunding reprezintă unul dintre cele mai interesante moduri prin care poți atrage finanțare pentru o idee/proiect din partea comunității/prietenilor/necunoscuților, în general din partea celor care cred cu adevărat în ideea ta.

Pe scurt, care sunt cele mai importante beneficii dacă apelezi la finanțarea afacerii prin crowdfunding:

1. Primești finanțare fără să intri în datorii. Da, este o metodă prin care poți primi bani pentru afacerea ta fără să-i restitui înapoi. La rândul tău, pentru fiecare bănuț primit trebuie să oferi ceva în schimb. A oferi în schimb poate înseamnă să-i menționezi pe toți care te-au ajutat pe o pagină, să le mulțumești public sau chiar să le oferi lor prima oară serviciul sau produsul tău când va fi gata.

2. Găsești potențiali clienți. O dată cu o campanie de crowdfunding vei avea parte de notorietate. Cel mai probabil această notorietate se va transforma pe viitor în beneficii materiale.

Poate reprezenta un fel de pre-promovare. Atunci când proiectul tău va fi gata nu va porni cu notorietatea de la zero.

3. Cercetare de piață de calitate. Da, o astfel de campanie se poate transforma foarte ușor într-o cercetare de piață. Dacă folosești o astfel de campanie de strângere de fonduri și vezi că nu ai succes cu ea și nimeni nu te ajută, poți considera și faptul că ideea ta nu este potrivită. Dacă observi că mulți te vor ajuta cu bani pentru proiect, asta este încă un motiv pentru care ar trebui să-l pui în practică. Înseamnă că proiectul este căutat și că merită să-l implementezi.

Beneficiile ar putea continua mult mai mult pentru această sursă de finanțare, însă ce este de reținut este faptul că este o sursă care trebuie luată în seamă în cazul în care ești în căutarea de fonduri pentru ideea ta de afaceri. Este o sursă de finanțare care cu siguranță va crește foarte mult în România.

Ce mai trebuie să știi este că fiecare platformă își va păstra un procent din suma acumulată. Acest proces poate fi între 0 și 10%, în funcție de platformă. Dacă tot vorbeam de România, hai să vedem care sunt cele mai importante platforme de crowdfunding de la noi din țară. Cu siguranță nu sunt așa multe și nici prea dezvoltate, dar te asigur că se vor dezvolta foarte mult în viitorul apropiat.

Cele mai importante 8 platforme de crowdfunding din Romania

1. Crestemidei.ro

Este proiectul care mi-a atras cel mai mult privirea. Până în prezent platforma a avut peste 35 de proiecte printre care 17 proiecte au fost finanțate.

Ce este interesant la această platformă este faptul că proiectul va fi finanțat doar dacă suma a fost strânsă în totalitate. Dacă ai strâns doar jumătate, din păcate banii nu se vor duce la proiect și se vor întoarce la cei care au cotizat.

Prin această metodă ei nu vor să facă un lucru pe jumătate de pahar. Filozofia lor este de a finanța totul sau nimic.

De reținut mai este și faptul că Crestemidei.ro este o asociație non-profit care a fost pornită de 3 prietene dornice să ofere o schimbare mediului în care trăiesc.

O experiență interesantă de finanțare prin această platformă a avut Ariel Constantinof pentru cartea lui.



2. Multifinantare.ro – dă un leu proiectului tău!

Multifinantare.ro este prima platformă de crowdfunding din Romania realizată de Mirel Borodi. Platforma împarte proiectele de finanțat în 3 mari categorii: proiecte capital lansate de companii, în schimbul emiterii de acțiuni sau obligațiuni, proiecte creative lansate de persoane fizice sau juridice și proiecte caritabile.

După realizarea proiectului de crowdfunding acesta va fi de diferite categorii din publicul țintă: părinți, prieteni, fani, cunoscuți, furnizori sau clienți, comunități socio-profesionale, investitori casnici, investitori profesioniști, business angels. Până în prezent platforma a găzduit finanțarea a peste 30 de proiecte.

3. PotSiEu.ro – Hai, să schimbăm lumea!

Potsieu.ro este prima platformă de crowdfunding din Romania care are ca scop strângerea de fonduri pentru proiecte sustenabile cu impact social.

Așadar este una dintre platformele care sunt speciale pentru ONG-uri, asociații sau fundații care au ca scop organizarea de proiecte cu impact social.

Până în prezent doar 9 proiecte au folosit platforma potsieu.ro până în prezent, printre care 6 au primit și finanțare.



4. We-are-here.ro

We Are Here este o platformă de crowdfunding din Romania cu scopul de ajuta să-ți finanțezi evenimentele și proiectele creative sau educative pe care le-ai plănuțit și care nu se pot auto susține. Cele mai multe proiecte finanțate au fost evenimentele, spectacolele, lansări de cd-uri și de cărți. Până în prezent au fost publicate peste 45 de proiecte pe platformă, din care peste 20 au fost și finanțate.

5. Startarium.ro – crowdfunding

În 2016, s-a lansat platforma de crowdfunding Startarium (www.startarium.ro/crowdfunding), o platforma dedicata exclusiv inițiativelor antreprenoriale.

De atunci, s-au strâns peste 93.000 de euro, s-au desfășurat 23 de campanii, cea mai mare suma strânsă pentru un singur proiect a fost de 30.000 de euro, iar timpul record în care s-a atins un obiectiv financiar a fost de 3 zile.

Dacă ai un target de a strânge peste 5000 euro și reușești să atingi acest prag, vei primi și un boost de 1000 euro din partea organizatorilor.

6. Bursabinelui.ro

Este o platformă doar pentru ONG-uri realizată de BCR. Este organizată sub forma unui concurs, iar câștigătorului i se va dubla suma cu ajutorul BCR.

Dacă ai un ONG și cauți finanțarea pentru un proiect, poți să încerci și pe această platformă.

7. Crowdfunding oferit de Universitatea Babeș-Bolyai – Cluj-Napoca

Din fericire observ că și una dintre facultățile de stat oferă o astfel de platformă. Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj are propria platformă de strângere de fonduri pentru Alunni facultății și nu numai. În momentul de față sunt 4 proiecte de finanțat în derulare.

8. Sprijina.ro

O platformă care are ca scop de a finanța proiecte personale, dar și de afaceri.

Categoriile de proiecte care pot fi finanțate prin această platformă sunt: afaceri mici, sport, educație, animale, mediu și călătorii.

SPRIJINA

Descopera

Start campanie

Cum functioneaza

Corporate **NOU**

Proiectul este in stadiul de "Activa".

<https://www.sprijina.ro/cauze/brancusi-7arte-1>

Campania Brâncuși 7Arte

de Antonio Tomoniu



111

vizualizări

0 lei

din 10,000 lei

47

zile ramase

TRIMITE SMS 10 EURO

Trimite 'sprijina 2095 numele tau' la

Orange: 7560 Vodafone: 7410

10, 50, 100 lei



ANTONIO TOMONIU

Initiator proiect

2 proiecte



ASOCIAȚIA DORNA TISMANA
ONG

ONG profil verificat

FUNDRAISING ADVICE
for
CHARITY RUNNERS



Târgu-Jiu,

Arta

Creșterea gradului de implicare/participare activa la viața comunității artistice locale a tinerilor prin punerea în valoare a operelor C Brâncuși

Din 10 noiembrie 2021, s-a aplicat, în toate statele Uniunii Europene, Regulamentul UE nr. 1.503/2020 privind platformele de crowdfunding (finanțare participativă). Iată câteva dintre platformele de crowdfunding pe care le ai la dispoziție în străinătate și la noi.

Printre prevederi, regulamentul stabilește:

- relația platformei cu firmele ce caută finanțare pentru un anumit proiect și cu investitorii;
- **obligățiile platformelor** (de exemplu, cazierul judiciar al firmelor care cer finanțare);
- soluționarea plângerilor de la clienți (firmele care caută finanțare sau investitorii);
- condiții de autorizare a platformelor;
- informațiile cerute despre proiectele pentru care se caută finanțare.

Deoarece este un regulament comunitar, el va avea aplicabilitate directă în România, fără să fie nevoie de o transpunere printr-o altă lege sau ordonanță sau prin norme metodologice.

Ce platforme de crowdfunding există

Un asemenea mod de finanțare este potrivit atunci când n-ai banii necesari pentru a demara un proiect sau când îți lipsește o parte din bani. În funcție de locul unde activează platforma, va trebui să îndeplinești anumite **cerințe administrative sau financiare**. Toate au anumite caracteristici comune:

- cel care cere finanțare creează o descriere cât mai cuprinzătoare a proiectului, prin text, imagini și video;
- petenții oferă recompense investitorilor, în funcție de suma donată;
- platforma oprește un procentaj din sumele donate;
- unele platforme resping proiectele care n-au primit suma minimă cerută (suma strânsă este dată înapoi investitorilor).

Growfunding Donations



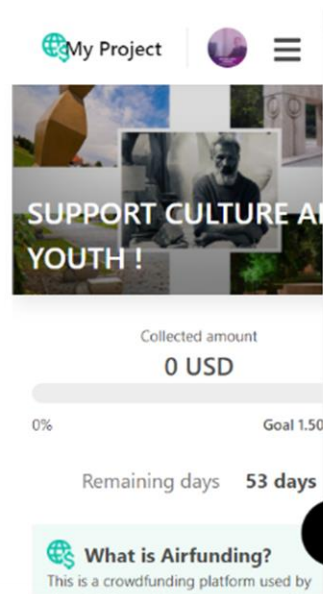
SUPPORT CULTURE AND YOUTH!
by Tomoniu Gheorghe-Antonio
Join us to SUPPORT CULTURE AND YOUTH! under the.....
Targu Jiu, RO

€0 donated **DONATE NOW**



SPRIJINIM - "Campania Brâncuși 7Arte" pe Sprijina.ro

Creșterea gradului de implicare/participare activa la viața comunității artistice locale a tinerilor prin punerea în valoare a operelor „geniului arte



My Project

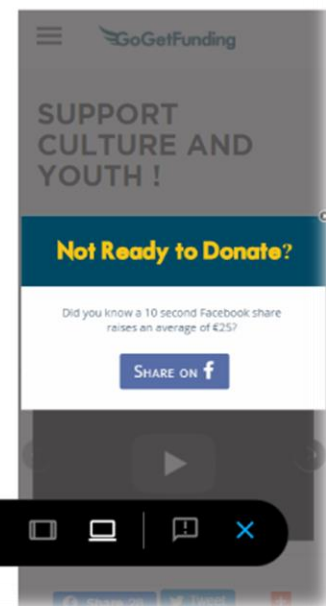
SUPPORT CULTURE AND YOUTH!

Collected amount
0 USD

0% Goal 1.50

Remaining days **53 days**

What is Airfunding?
This is a crowdfunding platform used by



GoGetFunding

SUPPORT CULTURE AND YOUTH!

Not Ready to Donate?

Did you know a 10 second Facebook share raises an average of 425?

SHARE ON f



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



Kickstarter.com

Este cea mai cunoscută platformă din lume, prin care se finanțează uneori proiecte cu sume fabuloase. Compania are sediul în Brooklyn, New York. În decembrie 2019, s-a calculat că platforma a primit mai mult de **4,6 miliarde de dolari** de la 17,2 milioane de susținători care au finanțat 445.000 de proiecte, cum ar fi: filme, muzică, spectacole de teatru, benzi desenate, jurnalism, jocuri video, tehnologie.



Jaws! Through The Multiverse

69% funded

By Paul Jurczak



Spelt Magazine: Poetry and Creative Non Fiction

104% funded

By Wendy Pratt



Smittox Brewing Co.

11% funded

By Smittox Brewing Co, LLC



Love Me Bait Me | Documentary by The Clexa Project

48% funded

By The Clexa Project

Kickstarter nu este disponibil în toate țările; adică, deși poți finanța proiecte, nu poți înscrie un proiect decât dacă te afli în statele agreate de platformă. Se aplică un **comision de 5%** pe fondurile strânse și procesatorul de plăți mai aplică o taxă de 3-5% pe fiecare sumă transferată. După ce s-a închis finanțarea, proiectele nu mai pot fi editate sau îndepărtate.

Indiegogo.com

Este un site american cu sediul în San Francisco, California. Percepe o **taxă de 5% pentru contribuții**, care se adaugă taxelor de procesare a plăților, de 3% + 0,30 dolari pe tranzacție. În 2014, a lansat Indiegogo Life (redenumit Generosity.com), un serviciu pe care oamenii îl pot folosi pentru a strânge bani pentru situații de urgență, cheltuieli medicale, sărbători sau alte evenimente de viață. **Indiegogo Life** nu percepe o taxă pe finanțări.



FUNDING

PocketDrum 2: Powerful Drumming From Novice to Pro

Best Xmas Gift For a Truly Fun, Immersive, and Portable Drumming Experience!

MUSIC

\$83,363 USD raised 1,667%

27 days left



FUNDING

GIGA Pump2: The Smallest Air Pump & Lantern 3 in 1

- Vacuum Pump
- Air Pump
- Lantern

Air Pump | Vacuum Pump | Lantern | Super Portable | 5 Nozzles | Up to 400lm | 3.5kpa | Long Lasting

TRAVEL & OUTDOORS

\$46,603 USD raised 4,660%

25 days left



FUNDING

Dropi - Clean Your F*cking Hands

This automatic sanitizer dispenser mounts anywhere to make it easy. We're in a pandemic, people!

HEALTH & FITNESS

\$23,173 USD raised 116%

25 days left

Utilizatorii cu vârste cuprinse între 13 și 17 ani nu pot utiliza site-ul fără acordul părintelui sau al tutorelui legal. Nu se pot crea campanii care încearcă să strângă fonduri pentru **activități ilegale**, care sunt în mod clar inventate sau care pretind că fac ceva ce este de fapt imposibil.



Patreon.com

Compania fondată în 2013 își are sediul în San Francisco. Este o platformă americană care oferă instrumente pentru creatorii de conținut ce doresc să instituie abonamente pentru susținătorii lor. Creatorii și artiștii obțin venituri lunare, oferind recompense și avantaje abonaților lor. Patreon percepe un **comision de 5 până la 12%** din venitul lunar al creatorilor, pe lângă taxele de procesare a plăților. Platforma este utilizată de creatori de pe YouTube, desenatori BD, scriitori, podcasteri, muzicieni.



Einstürzende Neubauten



M.I.A



Berlin Food Stories



Loish



Lioba Brueckner



Beardyman



RedHanded



Jim'll Paint It

Patreon.com este o platformă online ce oferă un mediu prietenos și eficient pentru creatorii de conținut să-și monetizeze munca și să construiască o comunitate dedicată susținătorilor lor. Această platformă a fost fondată în 2013 și are sediul în San Francisco. În scurt timp, a devenit extrem de populară printre creatorii din diverse domenii, precum YouTuberi, desenatori BD, scriitori, podcasteri și muzicieni.

Principala caracteristică a Patreon este abordarea abonaților. Creatorii pot oferi diferite niveluri de abonament, fiecare cu propriile beneficii speciale. De exemplu, un creator de conținut video poate oferi abonaților săi acces la conținut exclusiv, tutoriale sau întâlniri live. Un muzician ar putea oferi piese ne-lansate și întâlniri în exclusivitate pentru susținătorii săi. Aceste recompense atrăgătoare încurajează fani să se aboneze și să ofere sprijin lunar creatorilor preferați.

Odată cu popularitatea platformei, aceasta a evoluat și a început să găzduiască și proiecte NSFW (Not Suitable For Work), care erau creații artistice pentru adulți. Totuși, pentru a menține un mediu sigur și adecvat, în octombrie 2017, Patreon a introdus noi restricții pentru acest tip de conținut. În prezent, platforma interzice conținutul care conține „descriseri sexualizate ale minorilor” și ia măsuri stricte pentru a preveni orice conținut inadecvat.

Patreon este privit ca un instrument util pentru creatorii de conținut, deoarece oferă o cale stabilă de a obține venituri lunare din munca lor creativă și, în același timp, le permite să interacționeze direct cu fani. Cu o comunitate devotată și sprijin financiar constant, creatorii pot să se concentreze mai mult pe dezvoltarea conținutului lor și să ofere recompense valoroase pentru susținătorii lor fideli. Prin intermediul Patreon, s-a creat o legătură mai strânsă între creatori și public, ceea ce a contribuit la o creștere semnificativă a conținutului de calitate și a diversității creativelor disponibile pentru public.

Sprijină.ro

Această platformă românească de strângere de fonduri funcționează după aceleași principii ca și cele din străinătate și este **deschisă atât persoanelor fizice, cât și juridice**. După ce-ți creezi un cont de utilizator, construiești campania în detaliu. Este important ca descrierea să fie cât mai bogată și să folosești fotografii și clipuri video în care să explici în ce constă proiectul tău, de ce ai nevoie de bani și cum îți vei recompensa susținătorii.

Sustine ideile romanilor

O idee buna este inceputul unui proiect genial. Ai curaj si dezvoltati-ți ideea

Vezi idei



1. Incepe Campania



2. Activeaza-ti Comunitatea



3. Finanteaza-ti Ideea



Strange fonduri



Simplu si usor



Rasplateste sustinatorii

Banii se pot strânge prin donații cu cardul bancar și prin SMS. După finalizarea proiectului, banii de pe carduri se transferă în 15 zile în contul creatorului campaniei, iar cei strânși prin SMS în maximum 60 de zile. Pe platforma Sprijină.ro, inițiatorii de proiecte vor primi fondurile colectate **chiar și în situația în care obiectivul lor nu a fost atins**. În situația în care fondurile colectate sunt mai mici decât obiectivul, taxele care revin platformei sunt de 9%. Dacă fondurile colectate depășesc obiectivul, se percepe un comision de 5%.

Galantom.ro

„Comunitatea oamenilor de bine” este o platformă de strângere de fonduri pentru organizații non-guvernamentale (ONG) care aduc schimbare în diferite domenii de activitate prin proiectele lor. ONG-urile creează proiectele pentru care au nevoie de fonduri, pe **propriul microsite** găzduit de Galantom.ro. Nu pot fi postate proiecte ale unor persoane fizice sau grupuri de inițiativă fără statut juridic.

Fiecare fundraiser își alege **o provocare**:

- își dăruiește ziua de naștere;
- aleargă la un maraton;
- renunță la dulciuri, la fumat, ori la alte vicii, pentru un timp sau poate chiar de tot;
- cântă într-un concert pro bono etc.



Sunt anumite provocări pentru care fundraiserii nu își pot crea singuri paginile, ci trebuie să contacteze înainte organizațiile pe care doresc să le susțină. **Cauza socială și susținerea celor din jur** îi dau fundraiserului o motivație în plus ca să-și ducă provocarea până la capăt. Platforma Galantom este un proiect non-profit și este oferită gratuit organizațiilor. Platforma se susține din donații. La fiecare donație pentru un proiect, **poți direcționa 1, 3 sau 5%** către Galantom. Fiecare organizație de pe Galantom folosește serviciile unui procesator de plăți online cu care are contract direct și căruia îi plătește un comision în funcție de condițiile contractuale. Aceste comisioane sunt de obicei de până la 2% din fiecare tranzacție.

Instrumente/mecanisme Fundraising:

- Instrumente/mecanisme Fundraising Platforme de crowdfunding din **DIRECTE**
- Instrumente/mecanisme Fundraising Platforme de crowdfunding din **Romania**
- Instrumente/mecanisme Fundraising Platforme de crowdfunding **Internaționale**

- Instrumente/mecanisme Fundraising Platforme de crowdfunding din **DIRECTE**

1. Donații direct prin virament bancar în cont.
 - Susținătorii pot dona direct în contul organizației sau proiectului, oferindu-le flexibilitate în alegerea sumei și modalității de plată.
2. Redirecționând în 3 pași simpli pe platforma www.redirectioneaza.ro
 - O modalitate simplă prin care contribuabilii pot redirecționa 2% din impozitul pe venit către o organizație nonprofit, susținând astfel cauzele importante.
3. Prin PayPal www.paypal.com/paypalme2
 - Folosind PayPal, donatorii pot face plăți rapide și sigure către organizații caritabile.
4. Direcționând 3,5% din impozit completând formularul 230.
 - Donatorii pot direcționa o parte din impozitul pe venit către organizațiile nonprofit în mod gratuit, completând formularul 230.
5. Donații direct pe platforma www.donatie.ro cu variante precum:
 - Proiect – Debit Direct: Donatori pot face donații recurente prin debit direct pentru susținerea pe termen lung a proiectului.
 - Proiect SMS 4 euro: Susținătorii pot dona prin SMS suma de 4 euro către proiectul dorit.
 - Proiect SMS - 2 euro: O variantă mai accesibilă prin SMS, cu o donație de 2 euro.

Platforme de crowdfunding din România:

1. Bursa Binelui - www.bursabinelui.ro
2. <http://potsieu.ro>
3. www.sprijina.ro
4. <http://oameni.sprijina.ro>

Platforme de crowdfunding Internaționale:

1. www.airfunding.net
2. <https://gogetfunding.com>
3. www.globalgiving.org
4. www.classy.org
5. <https://charity.gofundme.com>
6. <https://fundrazr.com>
7. www.causevox.com
8. www.launchgood.com

Aceste platforme oferă o modalitate eficientă și accesibilă de a strânge fonduri pentru proiectele și cauzele importante, implicând atât comunități locale, cât și internaționale în susținerea unor inițiative valoroase.



Instrumente/mecanisme Fundraising Platforme de din Romania

1. Bursa Binelui (www.bursabinelui.ro): Bursa Binelui este o platformă românească de crowdfunding care facilitează strângerea de fonduri pentru diverse proiecte sociale, umanitare, educaționale și culturale. Organizațiile non-profit și persoanele fizice pot crea campanii pe platformă și pot solicita sprijin financiar din partea comunității.

2. Potsieu (<http://potsieu.ro>): Potsieu este o altă platformă de crowdfunding din România, creată pentru a susține cauze și proiecte importante pentru comunitate. Utilizatorii pot iniția campanii de strângere de fonduri și pot promova proiectele pe care le susțin, implicând astfel mai mulți susținători.

3. Sprijină (www.sprijina.ro): Platforma Sprijină are ca scop facilitarea conexiunii între cei care au nevoie de sprijin financiar pentru diverse inițiative și cei dispuși să doneze. Proiectele de pe platformă acoperă o gamă largă de domenii, de la asistență medicală până la cultură și educație.

4. Oameni. Sprijină (<http://oameni.sprijina.ro>): Această platformă pune accent pe sprijinirea oamenilor în situații dificile sau care se confruntă cu diverse provocări. Campaniile pot fi create pentru a ajuta oameni cu probleme de sănătate, familii aflate în dificultate sau pentru a finanța tratamente costisitoare.

Aceste platforme de crowdfunding din România oferă oportunități excelente pentru organizatori de proiecte sau cauze și susținători să se conecteze și să colaboreze în vederea atingerii obiectivelor comune. Prin intermediul lor, se poate accesa o bază largă de potențiali donatori și se poate promova în mod eficient proiectul pentru a atrage sprijin financiar.

Instrumente/mecanisme Fundraising Platforme de crowdfunding Internaționale

1. Airfunding (www.airfunding.net): Airfunding este o platformă internațională de crowdfunding care permite oamenilor să strângă fonduri pentru diverse cauze și proiecte personale sau comunitare. Utilizatorii pot iniția campanii de strângere de fonduri și pot primi sprijin de la donatori din întreaga lume.

2. GoGetFunding (<https://gogetfunding.com>): GoGetFunding este o platformă globală de crowdfunding care oferă oportunități pentru strângerea de fonduri în diverse domenii, inclusiv sănătate, educație, mediu, și multe altele. Utilizatorii pot personaliza campaniile și pot utiliza instrumente de marketing pentru a crește vizibilitatea proiectelor lor.

3. GlobalGiving (www.globalgiving.org): GlobalGiving este una dintre cele mai mari platforme de crowdfunding din lume, concentrată pe proiecte non-profit care lucrează în domeniul dezvoltării internaționale și a ajutorului umanitar. Organizațiile pot accesa o rețea globală de susținători și pot participa la campanii de strângere de fonduri tematice.





GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



- Classy** (www.classy.org): Classy este o platformă de fundraising online dedicată organizațiilor non-profit. Aceasta oferă o gamă variată de instrumente și funcționalități pentru strângerea de fonduri, evenimente caritabile și gestionarea donațiilor.
- GoFundMe Charity** (<https://charity.gofundme.com>): GoFundMe Charity este o ramură a platformei GoFundMe, specializată în organizarea campaniilor de strângere de fonduri pentru cauze caritabile și evenimente de beneficiu. Platforma permite utilizatorilor să-și promoveze campaniile și să primească donații din partea donatorilor din întreaga lume.
- Fundrazr** (<https://fundrazr.com>): Fundrazr este o platformă de crowdfunding internațională, potrivită pentru proiecte și campanii diverse, inclusiv proiecte personale, cauze caritabile, și inițiative creative.
- CauseVox** (www.causevox.com): CauseVox oferă o soluție de fundraising online pentru organizațiile non-profit, permițându-le să creeze campanii de strângere de fonduri personalizate și să genereze implicarea comunității.
- LaunchGood** (www.launchgood.com): LaunchGood este o platformă de crowdfunding cu o misiune specifică de a sprijini cauzele și proiectele din comunitățile musulmane din întreaga lume. Aici pot fi găsite proiecte cu impact social și cultural din diverse domenii.


Aceste platforme internaționale de crowdfunding oferă oportunități excelente pentru promovarea proiectelor la nivel global și pentru atragerea susținătorilor din întreaga lume. Prin intermediul lor, organizatorii pot accesa o rețea extinsă de donatori și pot obține sprijin financiar pentru diverse cauze și inițiative.

Descoperă Oportunități Incitante în Lumea Afacerilor!

Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp te invită să fii parte dintr-o mișcare inovatoare care unește tinerii viitori antreprenori într-o rețea puternică, Internet & Social Media Business NetworkSt@rtUp. Aici, peste 1000 de membri online se adună pentru a schimba radical peisajul antreprenorial.

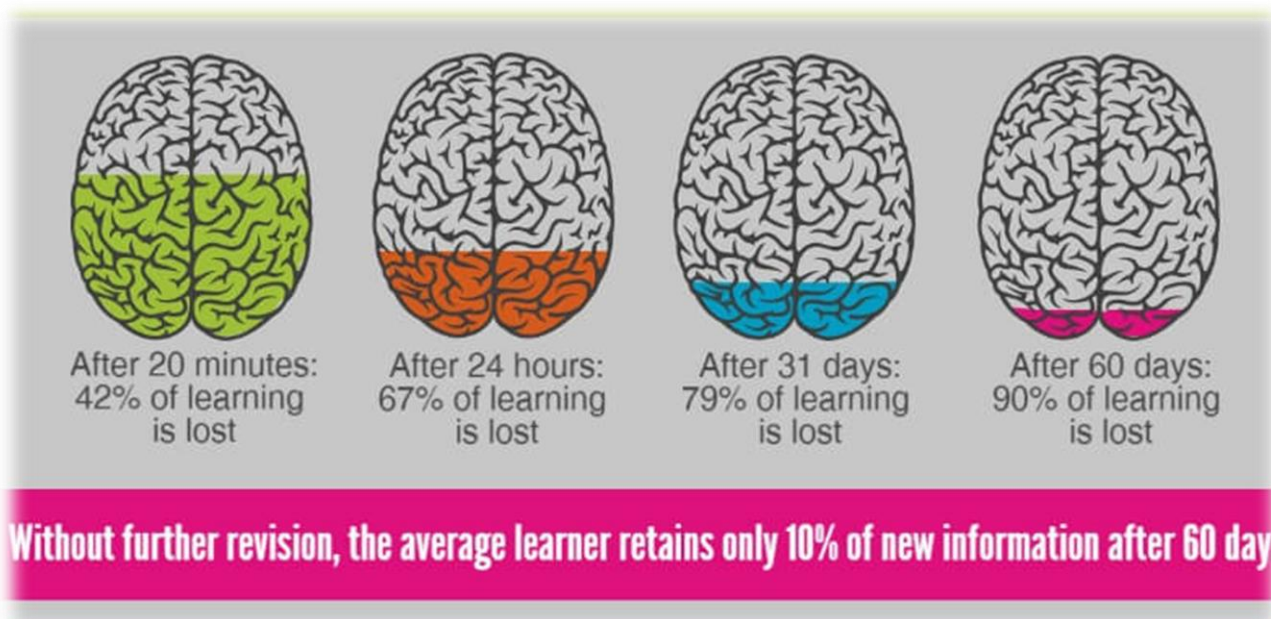
Ce îți oferim:

- Integrarea într-o comunitate vibrantă și interconectată, unde ideile și inovația sunt monedele de schimb.
- Programul eLearning "Fundraising & Business" este o poartă către dezvoltarea abilităților de viață, combinând învățarea cu acțiunea în beneficiul comunității.
- Devii un agent al schimbării, capabil să-ți transformi viața și comunitatea în mod pozitiv.
- Dezvoltă-ți pasiunea pentru antreprenoriatul cultural și social, câștigând cunoștințe valoroase și motivație pentru a face diferența.
- Ai ocazia să interacționezi cu alți tineri implicați activ, să te conectezi cu artiști de succes și să construiești relații cu publicul țintă.

 Acesta este momentul tău să fii parte din schimbarea și redefinirea mediului antreprenorial. Alătură-te Programului eLearning Business NetworkSt@rtUp și începe călătoria către succesul antreprenorial într-o comunitate pasionată și plină de energie!

#eLearningBusinessNetwork #TineriAntreprenori #Inovație #Comunitate #Succes   

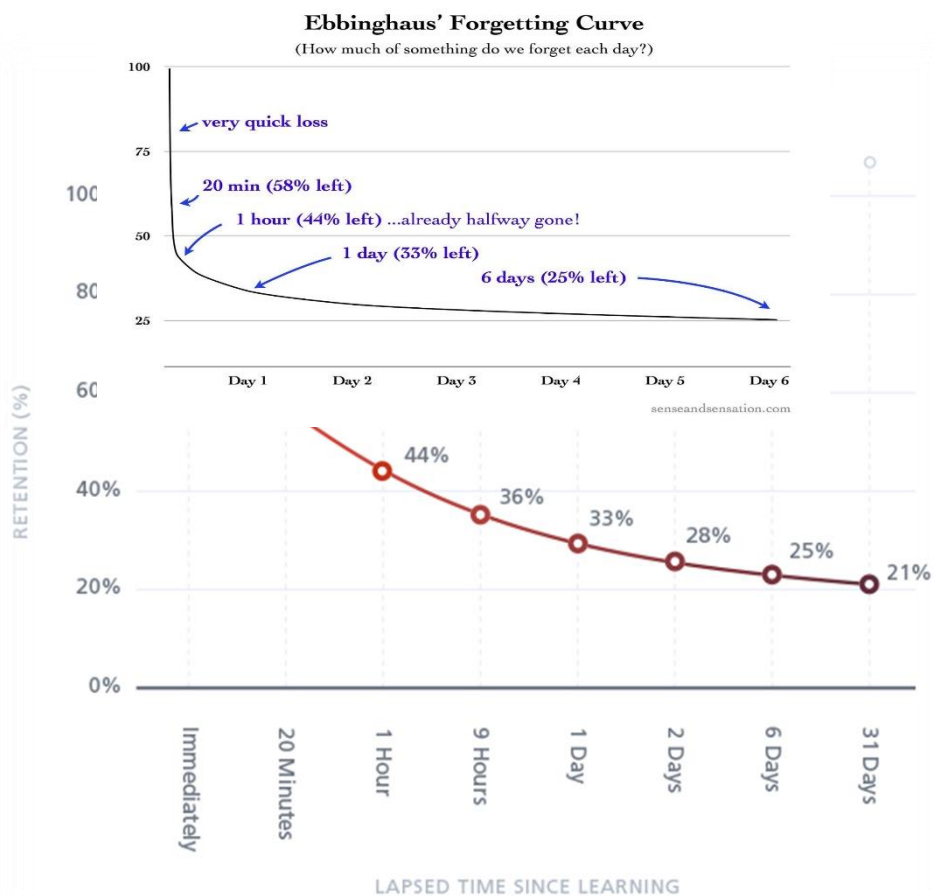
EDUCAȚIA Formală / nonFormala Versus EDUCAȚIA eLearning / online

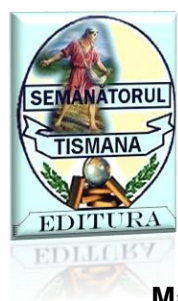


Without further revision, the average learner retains only 10% of new information after 60 days

Conform studiului „Curba Uitării” descoperit de Hermann Ebbinghaus, un psiholog german și un pionier al cercetării memoriei, **ne arată cum după numai o oră de la încheierea procesului de învățare, uităm mai mult de jumătate din cantitatea de informație asimilată, iar după o săptămână, ne amintim doar 20% din ceea ce am învățat.** „Efectul spațierii” descoperit de H. Ebbinghaus, Cele mai importante descoperiri ale sale s-au încadrat în aria uitării. In reprezentarea grafică a procesului de uitare,

Curba de uitare (cu roșu) indică felul cum reținerea unei noi informații se descompune în creier, având cea mai accentuată „cădere” după 20 de minute de la memorare și ajungând să se stabilizeze la un nivel destul de constant după o zi.





GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



Măsuri contra
„Curbei de Uitare“

EDUCAȚIA Formală
Versus
EDUCAȚIA eLearning

AVANTAJE & UTILITATE Program eLearning „Fundraising, & Business” din cadrul *Incubatorului de afaceri virtual inovativ Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp* prin intermediul tuturor oportunităților & Informațiilor pe care pe pot găsi în acesta având următoarele componente web:

- educațională/ eLearning „Fundraising & Business”
- promovare/informare online startup/antreprenoriat
- bune practici/idei de afaceri
- utila startup/antreprenoriat
- surse de finanțare & mecanisme crowdfunding Romania / Internaționale

Platforma eLearning fiind **utila pentru ca toți beneficiarii / cursanții vor găsi permanent toate Informațiile / resursele ori de câte ori au nevoie de acestea eliminând astfel „Curba Uitării”**.

Avantajele utilizării Platformei eLearning Business NetworkSt@rtUp pentru activitatea de învățare și evaluare *prin intermediul Programului eLearning „Fundraising, & Business”* Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp este un set integrat de servicii interactive online, care oferă formatorilor, cursanților, părinților și altor persoane implicate în educație, **informații, instrumente și resurse pentru a sprijini și a spori livrarea și managementul educațional.**

Principalele caracteristici ale Platformei eLearning Business NetworkSt@rtUp sunt:– **Autentificare,– Generarea de conținut,– Vizualizarea conținutului,– Diferite medii cu formatori– Efectuarea de activități, cum ar fi sarcini, grupuri de lucru,– Raportul activităților întreprinse de către cursant,– Instrumentele de evaluare**

Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp permite două moduri de învățare:

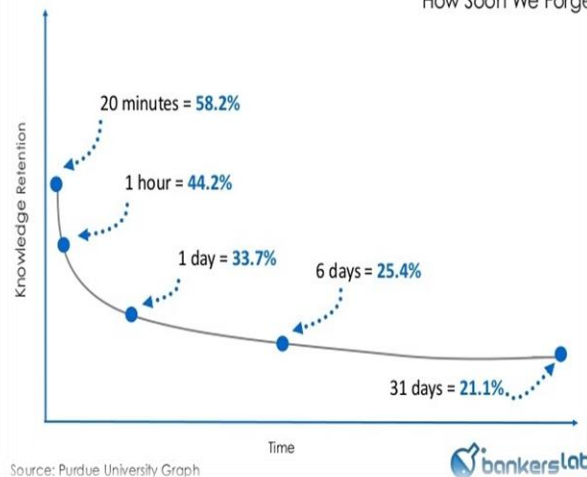
- sincronă, în care instructorul controlează lecția în întregime, creând, coordonând, adaptând și monitorizând mediul educațional
- asincronă, ceea ce implică studiu în ritmul personal al cursanților, proiecte de colaborare și învățare la distanță.

Având la bază tehnologiile eLearning (multimedia), **Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp are o serie de avantaje**, precum:

- Accesul la cunoștințe, în orice moment și din orice locație
- Centrare pe cursant/participant
- Cursanții pot colabora și învăța împreună
- Favorizează creativitatea și descoperirea de noi interpretări
- Permite accesul la noile competențe cerute de viața modernă
- Formatorul se poate adresa unui număr mult mai mare de cursanți decât în învățământul tradițional
- Materialele pot fi personalizate
- Posibilitatea modificării informației difuzate
- Accesibilitate, confort, flexibilitate
- Interacțiunea cu formatorul este liberă, fără constrângeri

Ebbinghaus Curve

How Soon We Forget



- Cursantul poate învăța în ritmul lui propriu
- Cursantul poate beneficia de feedback rapid și permanent
- Costuri reduse de distribuție a materialelor
- Învățământul online este organizat pe subiecte, nu pe grupe de vârstă
- Învățământul electronic este mai puțin stresant decât cel tradițional
- Posibilitatea de a măsura eficacitatea programului prin urmărirea numărului de download-uri efectuate de către cursanți
- Capacitate mare de stocare, Internetul are o capacitate mult mai mare de stocare a informației comparativ cu locațiile fizice sau hard discurile individuale
- Permite interacțiune sincronă și asincronă între formator și cursanți

Dintre dezavantajele create de instruirea online amintim:

- Pregătirea unui curs online este mai costisitoare decât pregătirea unui curs tradițional
- Lipsa unor resurse tehnologice performante și a unor conexiuni optime la rețea, de joasă performanță în ceea ce privește sunetul, imaginile și anumite grafice
- Apar unele probleme legate de contactul face-to-face, esențial de multe ori pentru socializare
- Posibilitatea apariției, pe plan uman, a reducerii capacității de exprimare verbală a examinatului, însoțită de o pierdere a capacităților de prezentare-argumentare-contrargumentare și accentuarea gradului de dezumanizare, paradoxal chiar în condițiile în care tehnica și tehnologia au deschis noi drumuri și au oferit noi instrumente și tehnici pentru comunicarea interumană.

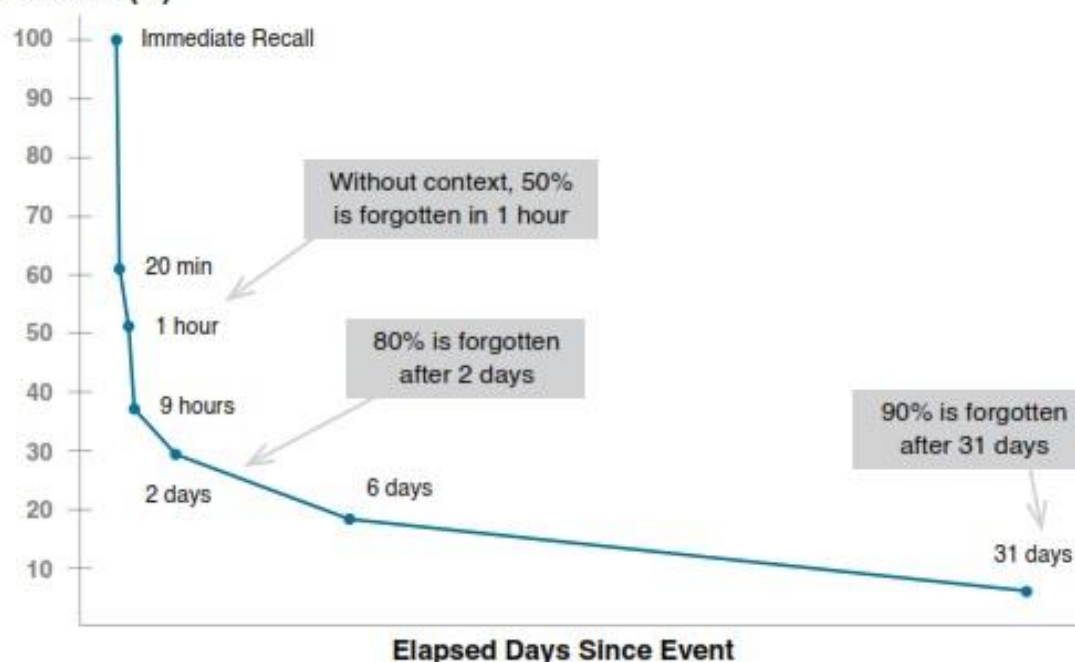
Observând numărul mult mai mare de avantaje decât al dezavantajelor, putem spune că utilizarea Platformei eLearning Business NetworkSt@rtUp este o oportunitate oferită celor care doresc să obțină o formare continuă.

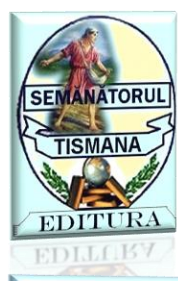
Ea nu exclude educația clasică, în care sunt utilizate obiecte reale ca sursă de informare ci îi adaugă resursele virtuale.

Este indicată o îmbinare între metodele clasice de învățare și evaluare și a celor eLearning pentru a obține performanțe în ceea ce privește dezvoltarea competențelor cursanților.

The Forgetting Curve

Retention (%)





GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



BURSA BINELUI

Q LOGIN ÎNREGISTRARE f

PROIECTE ONG-URI ARTICOLE CAMPIONATUL DE BINE BRUTĂRIA DE FAPTE BUNE

Proiecte listate la Bursa Binelui

LISTA PROIECTELOR HARTA PROIECTELOR

Arată proiecte din categoria ordonate după data de început

Județ Nume proiect Proiecte active in Campionatul de Bine

webartidrog

SPUNE DROGURILOR NU

Bună în siguranță și fii vigiliant! Alături de părinți și cu cele bune!

TEL-VERDE: 0800870070

Fii Conștient Nu Dependent și Alege Viata

1200,00 LEI

Național

ACADEMIA pentru COPILII și TINERI

Sustine copiii nevazatori prin terapia cu cai

500,00 LEI

Bucuresti

La un pas de viata

1110,00 LEI

Bucuresti

Start22

Start22: Da start catre cea mai buna versiune a ta

10,00 LEI

Timis

https://www.bursabinelui.ro/BursaBinelui/Proiecte/Start22-Da-start-catre-cea-mai-buna-versiune-a-ta

BURSA BINELUI

Q LOGIN ÎNREGISTRARE f

PROIECTE ONG-URI ARTICOLE CAMPIONATUL DE BINE BRUTĂRIA DE FAPTE BUNE

ONG-uri înscrise în site

Domeniul de activitate Nume ONG

Județ ONG-uri participante in Campionatul de Bine

ASOCIAȚIA ADT DORNA TISMANA

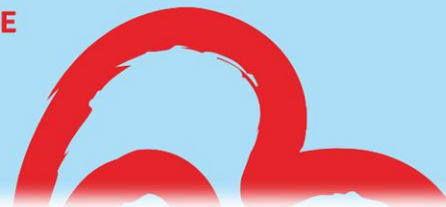
Asociația Dorna Tismana ADT
SCOP: - Asociația "Dorna Tismana" ADT are drept scop informarea, pregătirea...

EXEMPLU concert Instrument/mecanism Fundraising Bursa Binelui bursabinelui.ro

un proiect

SINGURA PLATFORMĂ ONLINE UNDE DONAȚIILE NU SUNT COMISIONATE

Pe bursa binelui orice suma contează, chiar și cele mai mici.
Poți dona din orice cont, de la orice banca, iar suma transferată nu va fi comisionată.





GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



BURSA BINELUI

Q LOGIN ÎNREGISTRARE f

PROIECTE ONG-URI ARTICOLE CAMPIONATUL DE BINE BRUTĂRIA DE FAPTE BUNE

Lista de articole

Afișează articole din categoria ordonate după data publicării

Educație

Bursa Binelui încheie anul cu peste 100.000 euro strânși pe platformă în 2021
02.02.2022 - Bursa Binelui

BursaBinelui.ro, platforma de donații fără comision inițiată de BCR în parteneriat cu Euplătesc.ro, a strâns de la începutul anului și până în prezent, peste 100.000 euro, bani obținuți în urma a peste 6.000 de donații. Fondurile au ajuns către cele 741 de ONG-uri prezente pe platformă, asociații mici sau mari din toată țara și din domenii diferite de activitate.

Educație

Laura Ionescu va susține webinarul "Storytelling pentru ONG-uri", ultimul din seria Învăță cu Bursa Binelui
10.11.2021 - Bursa Binelui

<https://www.bursabinelui.ro/BursaBinelui/Articole/Bursa-Binelui-incheie-anul-cu-peste-100000-euro-stransi-pe-platforma-in-2021>

BURSA BINELUI

Q LOGIN ÎNREGISTRARE f

PROIECTE ONG-URI ARTICOLE CAMPIONATUL DE BINE BRUTĂRIA DE FAPTE BUNE

Singura platformă online unde donațiile sunt **necomisionate**

HARTA FAPTELORE BUNE

EVOLUȚIA FAPTELORE BUNE



un program



ONG-URILE DE PE BURSA BINELUI

Se pot programa la CivicTech 911. Află cum aici...

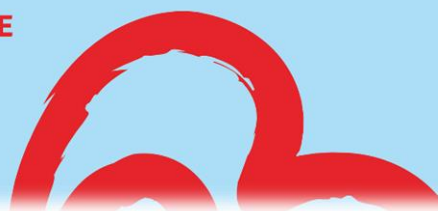


un proiect

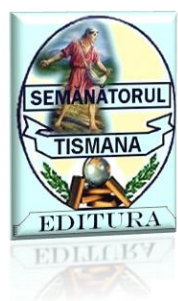
SINGURA PLATFORMĂ ONLINE UNDE DONAȚIILE NU SUNT COMISIONATE

Pe bursa binelui orice suma contează, chiar și cele mai mici.

Poți dona din orice cont, de la orice banca, iar suma transferată nu va fi comisionată.



EXEMPLU concert Instrument/mecanism Fundraising
Bursa Binelui bursabinelui.ro



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



BURSA BINELUI BCR



Salut.
Tomoniu



[NOUȚĂȚI](#) [PROIECTE](#) [ONG-URI](#) [ARTICOLE](#) [ADMINISTRARE](#) [CAMPIONATUL DE BINE](#) [CAMPIONII BINELUI](#) ...

Adaugă proiect ONG

[Înapoi](#)

Date despre proiect

Nume proiect

Categorie

ONG

Data de început

Data de finalizare

Județ

Cuvinte cheie (tags)

Descriere

Filă Editează Inserează Vezi Formatează Tabelă Unelte

B *I*

p Cuvinte: 0, Caractere: 0

*[Limita: 800 de caractere cu spații]

Filă Editează Inserează Vezi Formatează Tabelă Unelte

B *I*

p Cuvinte: 0, Caractere: 0

*Nevoia identificată și schimbările ce vor fi generate pentru un anumit număr și tip de beneficiari, într-o perioadă definită de timp [Limita: 350 de caractere cu spații]



Scopul proiectului
Exemplu

un proiect **BCR**

**SINGURA PLATFORMĂ ONLINE UNDE
DONAȚIILE NU SUNT COMISIONATE**

Pe bursa binelui orice suma contează, chiar și cele mai mici.
Poți dona din orice cont, de la orice banca, iar suma transferată nu va fi comisionată.

EXEMPLU concert Instrument/mecanism Fundraising
Bursa Binelui bursabinelui.ro

Incubatorul de afaceri virtual inovativ Platform E-Learning Business NetworkSt@rtUp <https://sites.google.com/view/netstartup>



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



Descriere

Filă ▾ Editează ▾ Inserează ▾ Vezi ▾ Formatează ▾ Tabelă ▾ Unelte ▾

← → Formate ▾ **B** / *I* [List icons] [Link icon] [Image icon]

p Cuvinte: 0, Caractere: 0

Scopul proiectului
Exemplu

*[Limita: 800 de caractere cu spații]

Filă ▾ Editează ▾ Inserează ▾ Vezi ▾ Formatează ▾ Tabelă ▾ Unelte ▾

← → Formate ▾ **B** / *I* [List icons] [Link icon] [Image icon]

p Cuvinte: 0, Caractere: 0

*Nevoia identificată și schimbările ce vor fi generate pentru un anumit număr și tip de beneficiari, într-o perioadă definită de timp [Limita: 350 de caractere cu spații]

*Descrieți beneficiarii proiectului/ comunitatea căreia se adresează, incluzând tipul și numărul acestora, corelând informațiile cu nevoile identificate [Limita: 800 de caractere cu spații]

Implicarea comunității/ Plan de fundraising
Exemplu

Filă ▾ Editează ▾ Inserează ▾ Vezi ▾ Formatează ▾ Tabelă ▾ Unelte ▾

← → Formate ▾ **B** / *I* [List icons] [Link icon] [Image icon]

p Cuvinte: 0, Caractere: 0

*Descrieți cum vor fi implicați beneficiarii/ membrii comunității în implementarea proiectului/ Plan de fundraising [Limita: 1.000 de caractere cu spații]

Date despre implementarea proiectului

Activități → Rezultate → Impact

Filă ▾ Editează ▾ Inserează ▾ Vezi ▾ Formatează ▾ Tabelă ▾ Unelte ▾

← → Formate ▾ **B** / *I* [List icons] [Link icon] [Image icon]

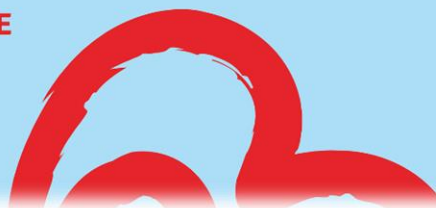
p Cuvinte: 0, Caractere: 0

*Descrieți mecanismul de funcționare al proiectului și schimbările pe care acesta le va genera în comunitate/ în rândul beneficiarilor, după implementare [Limita: 1.000 de caractere cu spații]

un proiect **BCR S**

SINGURA PLATFORMĂ ONLINE UNDE DONAȚIILE NU SUNT COMISIONATE

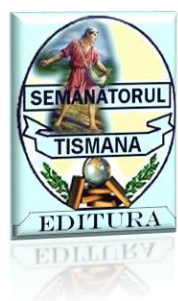
Pe bursa binelui orice suma contează, chiar și cele mai mici.
Poți dona din orice cont, de la orice banca, iar suma transferată nu va fi comisionată.



EXEMPLU concert Instrument/mecanism Fundraising

Bursa Binelui bursabinelui.ro

Incubatorul de afaceri virtual inovativ **Platform E-Learning Business NetworkSt@rtUp** <https://sites.google.com/view/netstartup>



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



Implicarea comunității/ Plan de fundraising
Exemplu

*Descrieți beneficiarii proiectului/ comunitatea căreia se adresează, incluzând tipul și numărul acestora, corelând informațiile cu nevoile identificate [Limita: 800 de caractere cu spații]

Rich text editor interface with a toolbar containing options like Bold, Italic, Underline, Bulleted List, Numbered List, Indent, Outdent, Link, and Image. The main text area is empty, and the status bar at the bottom shows 'Cuvinte: 0, Caractere: 0'.

*Descrieți cum vor fi implicați beneficiarii/ membrii comunității în implementarea proiectului/ Plan de fundraising [Limita: 1.000 de caractere cu spații]

Date despre implementarea proiectului

Activități → Rezultate → Impact

Rich text editor interface, identical to the one above, with a toolbar and an empty text area. Status bar shows 'Cuvinte: 0, Caractere: 0'.

*Descrieți mecanismul de funcționare al proiectului și schimbările pe care acesta le va genera în comunitate/ în rândul beneficiarilor, după implementare [Limita: 1.000 de caractere cu spații]

*Formatele acceptate sunt: jpg, jpeg, png, gif, bmp.

*Pentru afișare corectă pe site, aspectul preferat al imaginii principale este Lățime/Înălțime = 1.5. Recomandat este ca imaginea să aibă minim 300px lățime și 200px înălțime

Galerie video

Input field for video links with an 'Adaugă' button.

Link-ul către pagina de Facebook

Input field for Facebook page link.

Comentarii

*Va fi completat pe măsură ce se desfășoară etapele de donații pentru a ilustra cum evoluează strategia de fundraising și modalitățile inovative prin care ați atras donatori și cum sunt atinși indicatorii de implicare ai comunității. De asemenea, pot fi postate update-uri despre proiect, după începerea implementării acestuia.

Acceptă voluntariat

Expuneți planul de îmbunătățire a profilului organizației de pe platforma Bursa Binelui

Rich text editor interface, identical to the others, with a toolbar and an empty text area. Status bar shows 'Cuvinte: 0, Caractere: 0'.

[Limita: 600 de caractere cu spații]

Adaugă Renunță

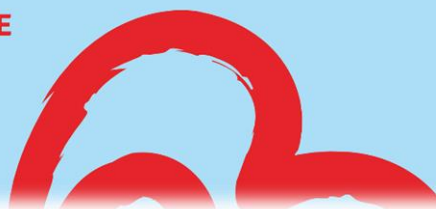
BURSA BINELUI BCR

DESPRE AJUTOR CONTACT TERMENI ȘI CONDIȚII

un proiect

SINGURA PLATFORMĂ ONLINE UNDE DONAȚIILE NU SUNT COMISIONATE

Pe bursa binelui orice suma contează, chiar și cele mai mici.
Poți dona din orice cont, de la orice banca, iar suma transferată nu va fi comisionată.



EXEMPLU concert Instrument/mecanism Fundraising
Bursa Binelui bursabinelui.ro

Incubatorul de afaceri virtual inovativ Platform E-Learning Business NetworkSt@rtUp <https://sites.google.com/view/netstartup>



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



BURSA BINELUI



Salut. Tomoniu



NOUȚĂȚI PROIECTE ONG-URI ARTICOLE ADMINISTRARE CAMPIONATUL DE BINE CAMPIONII BINELUI

Listă proiecte ONG

Înregistrează proiect nou

Filtrează după ONG

Toate

Arată proiecte

Toate

din categoria

Toate

Dezvoltare Culturala pentru Tineret

Asociatia Dorna Tismana ADT

Cultura

Status: Închis Perioada de desfășurare: 02.12.2016 - 20.02.2017



Editează Inactivează
Voluntari Comentarii

Campania Brancusi 7Arte

Asociatia Dorna Tismana ADT

Cultura

Status: Închis Perioada de desfășurare: 05.03.2020 - 15.12.2020



Editează Inactivează
Voluntari Comentarii

Fii Constient Nu Dependent si Alege Viata

Asociatia Dorna Tismana ADT

Sanatate

Status: Activ

(Modificat)

Perioada de desfășurare: 10.01.2023 - 31.12.2023



BURSA BINELUI



LOGIN

ÎNREGISTRARE



PROIECTE ONG-URI ARTICOLE CAMPIONATUL DE BINE BRUTĂRIA DE FAPTE BUNE

Sanatate

Fii Constient Nu Dependent si Alege Viata

🕒 10.01.2023 - 31.12.2023

📍 Activ la nivel național



📍 CUM POȚI SĂ AJUȚI?



1200,00 Lei

Sumă target: 150000 Lei

Donează

Fii voluntar

ONG – Asociatia Dorna Tismana ADT

SCOP: - Asociatia "Dorna Tismana" ADT are drept scop informarea, pregătirea, mobilizarea si implicarea actorilor din spațiul rural/local si zonal/regional in vederea dezvoltării asociative la nivelul comunităților ținta in vederea conservării patrimoniului cultural precum si al creșterii nivelului de trai.

Adresă:

Str. . Principala, nr. 153 orașul Tismana , Jud. Gorj, România cod poștal 217495

Telefon: 078 4321 121

Contact: Tomoniu Gheorghe Antonio

Website: <https://sites.google.com/view/dornatismana>

Galerie media

Descriere

Dragi donatori,

Derulam **Campania „Fără#Droguri = Tu ai puterea de a face diferența”**. Dependenta de droguri este un flagel major in societatea noastră, iar tinerii sunt cei mai vulnerabili în fața acestei probleme. Cu sprijinul vostru, suntem hotărâți să aducem o schimbare reală și să oferim tinerilor informațiile de care au nevoie pentru a face alegeri sănătoase Prin donații **organizam workshop-uri care să-i educe cu privire la pericolele drogurilor**

EXEMPLU concert Instrument/mecanism
Bursa Binelui bursabinelui.ro

Incubatorul de afaceri virtual inovativ Platform E-Learning Business NetworkSt@rtUp <https://sites.google.com/view/netstartup>



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



Derulam **Campania „Fără#Droguri = Tu ai puterea de a face diferența”**. Dependenta de droguri este un flagel major în societatea noastră, iar tinerii sunt cei mai vulnerabili în fața acestei probleme. Cu sprijinul vostru, suntem hotărâți să aducem o schimbare reală și să oferim tinerilor informațiile de care au nevoie pentru a face alegeri sănătoase Prin donații **organizăm workshop-uri care să-i educe cu privire la pericolele drogurilor**

Aveți o oportunitate de a face o diferență semnificativă în viețile tinerilor. Vă asigurăm că fiecare donație Link bit.ly/3TtB0Qj contează și va fi utilizată cu responsabilitate

Vă mulțumim anticipat pentru sprijin. **Împreună, putem schimba viitorul tinerilor și putem construi o comunitate mai sănătoasă și mai puternică**

Cu respect, Echipa campaniei

Articole externe

<https://sites.google.com/view/dornatistmana/campanie-antidrog-2023>

<https://www.youtube.com/watch?v=24NTs3iO6OE&t=3s>

Scopul proiectului

SCOPUL este de a **preveni consumul de droguri printre tinerii din școli prin identificarea factorilor de risc și întărirea factorilor de protecție, prin creșterea conștientizării și implicării tinerilor în Campania de informare și prevenire antidrog „Fără#Droguri”**

Cui donez?

GRUPUL TINTA este format din totii tinerii cu vârsta de minim 14 ani

Realizarea unui diagnostic a situației care, la rândul ei, să constituie punctul de plecare în modificarea adecvată a acelor factori obiectivi asupra cărora, dacă nu se intervine, vor menține persoanele afectate în situația specială de dezavantaj sau vulnerabilitate personală sau socială.

De ce să donez?

ANA arată că în România se manifestă un consum problematic de heroină, cannabis, Ecstasy și cocaină 15 – 24 ani. Statisticile arată, pe de altă parte, că vârsta persoanelor care consuma droguri a scăzut la 13 – 14 ani. Cifrele oficiale indică **1.2 milioane de consumatori ocazionali** sau dependenți la nivel național, însă în **realitate numărul acestora este mult mai mare. Peste 16% dintre tineri au consumat măcar o dată droguri sau consumă ocazional**

Comentarii

Trebuie să te **autentifici** sau să te **înregistrezi** pentru a putea comenta!

Tomoniu Antonio: Problema drogurilor în România, aproape neimportantă pentru primii oameni ai țării Vârsta medie la care poate debuta consumul de droguri, în special cannabis și combinații de droguri sintetice, a scăzut în prezent la 13 ani, potrivit specialiștilor Agenției Naționale Antidrog, conform romania.europolibera. SURSA: www.euractiv.ro/politic-intern/problema-drogurilor-in-romania-aproape-neimportanta-pentru-primii-oameni-ai-tarii-29417
vineri, 7 Iulie 2023 18:25:09

Tomoniu Antonio: Ministrul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse Gabriela Firea a prezentat date statistice privind consumul de droguri în România. Cifrele oficiale indică 1.2 milioane de consumatori ocazionali sau dependenți la nivel național, însă în realitate numărul acestora este mult mai mare. Peste 16% dintre tineri au consumat măcar o dată droguri sau consumă ocazional. SURSA: www.mediafax.ro/social/cati-consumatori-ocazionali-de-droguri-are-romania-20854898
vineri, 7 Iulie 2023 18:24:52

Tomoniu Antonio: Conform ultimului RAPORT NAȚIONAL ANA PRIVIND SITUAȚIA DROGURILOR 2021 ROMÂNIA Noi evoluții și tendințe Consumul de droguri și principalele droguri consumate în România: - 10,7% dintre cei cu vârsta cuprinsă între 15-64 ani au consumat cel puțin un tip de drog ilicit de-a lungul vieții, în timp ce, 6% dintre ei au consumat și în ultimul an, iar 3,9% au consumat și în ultima lună.

vineri, 7 Iulie 2023 18:24:29

387 vizualizări

Website: <https://sites.google.com/view/dornatistmana>

Galerie media



EXEMPLU concert Instrument/mecanism Fundraising Bursa Binelui bursabinelui.ro



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



Consiliul Județean Bani

Derulează o campanie pe platforma Sprijina.ro

Citește despre modul de desfășurare a unei campanii pentru orice tip de proiect și descoperă anumite trucuri de a o promova.

Înainte de lansarea unei campanii

- În timpul campaniei
- După finanțarea proiectului

Susține un proiect



Citește despre modalitatea de a descoperi campanii interesante și proiecte noi.

Înainte de a susține

- În momentul contribuției
- După ce ai susținut un proiect

sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup

- După ce ai susținut un proiect
- În momentul contribuției

campanii interesante și proiecte noi.
Citește despre modalitatea de a descoperi



Consiliul Județean Bani



Sprijină.ro

Această platformă românească de strângere de fonduri funcționează după aceleași principii ca și cele din străinătate și este **deschisă atât persoanelor fizice, cât și juridice**. După ce-ți creezi un cont de utilizator, construiești campania în detaliu. Este important ca descrierea să fie cât mai bogată și să folosești fotografii și clipuri video în care să explici în ce constă proiectul tău, de ce ai nevoie de bani și cum îți vei recompensa susținătorii

sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup



1. Incepe Campania



2. Activează-ti Comunitatea



3. Finanteaza-ti Ideea



Strange fonduri



Simplu si usor



Rasplateste sustinatorii



Sprijina.ro



Sprijina.ro



1. Incepe Campania



2. Activeaza-ti Comunitatea



3. Finanteaza-ti Ideea



Strange fonduri



Simplu si usor



Rasplateste sustinatorii

Derulează o campanie pe platforma Sprijina.ro

Sprijina.ro





GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



🚀 **Descoperă Universul Antreprenoriatului cu Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp! 🚀**

Suntem încântați să îți prezentăm o oportunitate unică de a-ți dezvolta pasiunea pentru afaceri și de a-ți crește potențialul antreprenorial. Cu ****Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp****, intri într-o comunitate inovatoare, unde poți explora și învăța la nivelul tău.



📚 **Componenta Educațională / eLearning "Fundraising & Business"*** este inima platformei noastre. Aici vei găsi:

- Cursuri gratuite și resurse pentru dezvoltarea ta personală și a abilităților antreprenoriale.
- Informații esențiale pentru a deveni un agent al schimbării și a aduce valoare vieții tale și comunității în care trăiești.
- Posibilitatea de a învăța și dezvolta abilități în antreprenoriatul cultural și social.

🚀 **Componenta de Promovare / Informare Online Startup / Antreprenoriat** îți oferă un canal pentru a-ți promova ideile și a împărtăși informații în mediul online. Aici vei avea posibilitatea să ajungi la oamenii interesați de inovație și afaceri.

💡 **Componenta de Bune Practici / Idei de Afaceri** îți furnizează resurse esențiale pentru a lua decizii informate în afaceri:

- ****Ghiduri practice**** pentru înființarea firmei și construirea planurilor de afaceri.
- Sfaturi prețioase despre surse de finanțare pentru startup-uri.
- Modele și exemple pentru a construi afacerea visurilor tale.

💰 **Componenta de Surse de Finanțare & Crowdfunding** îți oferă:

- Idei de afaceri cu o sinteză a oportunităților de finanțare nerambursabilă.
- Diverse mecanisme de fundraising, inclusiv crowdfunding și campanii de donații.

🌐 Toate acestea au un scop clar: să ofere o abordare **integrată****, atât de necesară pentru grupurile vulnerabile și dezavantajate. Platforma noastră are ca obiective:**

- Implicarea activă a acestor grupuri, oferindu-le informații și susținere pentru antreprenoriat și finanțarea afacerilor.
- Crearea unei comunități în care cei pasionați de antreprenoriat să interacționeze și să colaboreze.



🔥 Hai să fii parte din această schimbare antreprenorială și să îți transformi visurile în realitate cu Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp. Haide să construim viitorul antreprenorial împreună!

**#eLearningBusinessNetwork #Antreprenoriat
#DezvoltarePersonală #Inovare**



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



Banii se pot strânge prin donații cu cardul bancar și prin SMS. După finalizarea proiectului, banii de pe carduri se transferă în 15 zile în contul creatorului campaniei, iar cei strânși prin SMS în maximum 60 de zile. Pe platforma Sprijina.ro, inițiatorii de proiecte vor primi fondurile colectate **chiar și în situația în care obiectivul lor nu a fost atins**. În situația în care fondurile colectate sunt mai mici decât obiectivul, taxele care revin platformei sunt de 9%. Dacă fondurile colectate depășesc obiectivul, se percepe un comision de 5%.



1. Incepe Campania



2. Activeaza-ti Comunitatea



3. Finanteaza-ti Ideea



Strânge fonduri



Simplu și ușor



Recoltează sustinatorii

Derulează o campanie pe platforma Sprijina.ro

Sprijina.ro



Sustine ideile romanilor

sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup



Sustine ideile romanilor

sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup



sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup



Creează-ti o campanie

- Creează-ti un cont pe platforma Sprijina.ro.
- Comisioane platforma.
- Cum sa-ti faci o campanie in detaliu.
- Editează-ti un clip video.
- Stabilește obiectivul.
- Membrii echipei.
- Recompense.
- Durata de promovare a unei campanii.
- Comunicare înainte de lansarea unui proiect.

ÎNAINTE DE LANSAREA UNEI CAMPANII



Sustine ideile romanilor



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



Despre Ghidul Business NetworkSt@rtUp

Mulți dintre cei care lansează o afacere cunosc faptul că buna pregătire a ceea ce intenționezi să întreprinzi reprezintă, întotdeauna, jumătate din calea către succes. Publicația de interes public - **Ghidul Business NetworkSt@rtUp** cu resurse pentru informare a viitorilor tineri antreprenori realizat de ADT vă va fi util pentru această pregătire. A deveni **întreprinzător este o excelentă ocazie pentru persoanele dornice să creeze, să inoveze**, care sunt pregătite să desfășoare o muncă de excepție și care ar dori să-și ia soarta în propriile mâini.

Cu toate acestea, drumul către o activitate independentă nu este o călătorie de plăcere. Ea va fi presărată cu probleme care trebuie rezolvate. Din nefericire, succesul în afaceri nu este garantat. Aproape jumătate din totalul falimentelor s-a produs pe parcursul primilor patru ani de la lansare. **Omul de afaceri ar trebui să fie conștient de oportunitățile care i se oferă, dar și de riscuri.**

Publicația de interes public - Ghidul Business NetworkSt@rtUp cu resurse pentru informare a viitorilor tineri antreprenori concentrează în paginile sale principalele probleme cărora viitorul întreprinzător trebuie să le găsească rezolvare. Desigur că acest

A fi antreprenor este mult mai mult decât o simplă alegere. Este o declarație a curajului și a dorinței de a face diferența în lume. Este pasul în față, în direcția propriei viziuni, indiferent de cât de îndepărtată sau neclară pare aceasta. Astăzi, oricine cu o idee și o pasiune poate să devină arhitectul propriului viitor, iar Ghidul Business NetworkSt@rtUp este harta ce te va ghida în această călătorie extraordinară.

Când vei privi înapoi, te vei bucura să afli că informațiile conținute în acest ghid au fost un punct crucial pe calea ta către succes. Noi credem în puterea tău de a învăța, de a crește și de a transforma visurile în realitate. Ghidul nostru îți pune la dispoziție o colecție de cunoștințe prețioase, inspirație din poveștile antreprenorilor de succes și sfaturi practice pentru a-ți construi propria afacere.

Oportunitățile te așteaptă, iar citind Ghidul Business NetworkSt@rtUp cu resurse pentru informare a viitorilor tineri antreprenori, faci un prim pas curajos către realizarea visului tău. Indiferent dacă visezi la o afacere care să transforme lumea sau să aducă un zâmbet pe chipurile clienților tăi, drumul către aceste realizări începe acum.

Ești tânăr și plin de energie, iar drumul antreprenoriatului îți oferă posibilități nelimitate. Suntem aici pentru a te ghida, a te încuraja și a te susține. Nu lăsa așteptările modeste să-ți limiteze ambițiile mărețe. Visează cu îndrăzneală, acționează cu hotărâre și nu uita că fiecare obstacol poate deveni o treaptă spre succes.

Astăzi începe aventura ta către antreprenoriatul de succes, iar Ghidul Business NetworkSt@rtUp este ghidul tău de încredere. În fiecare pas pe care-l faci, aminteste-ți că suntem alături de tine, pentru a te susține în eforturile tale și a te aplauda la fiecare realizare. Ai puterea să faci lucruri mari - asta este chemarea antreprenoriatului. Multe realizări și mult succes în această călătorie captivantă!

Ghid Business NetworkSt@rtUp poate fi util și celor care și-au creat deja o firmă dar vor să-și dezvolte în continuare propriile afaceri. Astfel, Publicația de interes public - Ghidul Business NetworkSt@rtUp. cu resurse pentru informare a viitorilor tineri antreprenori a abordează, punând un accent deosebit pe aspectele practice, următoarele probleme:

- ✓ **Antreprenorul și crearea strategiei firmei**
- ✓ **Managementul și dezvoltarea afacerii**
- ✓ **Marketingul in afaceri**
- ✓ **Planificarea afacerii**
- ✓ **Resursele umane și managementul lor în IMM-uri**
- ✓ **Strategii antreprenoriale la nivelul afacerii**
- ✓ **Competente antreprenoriale**
- ✓ **Cultura antreprenoriala**







Suntem conștienți că această lucrare este perfectibilă. Se dorește ca prezentul **Ghid Business NetworkSt@rtUp să reprezinte o modalitate practică imediată de sprijinire** a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, important pentru prezentul și viitorul economiei românești.

"Fiecare dintre noi poate deveni un antreprenor ! Ingredientele succesului pentru a construi o afacere sunt următoarele: hotărâre, putere de muncă, voință și credință în ideea pe care vrei să o pui în practică.

Reține, a fi antreprenor este o alegere pe care o poți face în orice moment.

- ✓ Ne-am bucura să știm că succesul afacerilor dumneavoastră viitoare s-a datorat și informațiilor puse la dispoziție de prezentul **Ghid Business NetworkSt@rtUp.**
- ✓ Avem speranța că prin citirea **Ghidului Business NetworkSt@rtUp** cu resurse pentru informare a viitorilor tineri antreprenori sa realizați un pas important către o afacere profitabilă !
- ✓ Vă stăm la dispoziție pentru a vă oferi suportul nostru în vederea demarării unei afaceri și rețineți că **nu puteți face lucruri mari având așteptări mici !**

Suntem în orice moment alături de dumneavoastră și vă urăm Multe realizări & Mult succes !"




 **Descoperă Calea Către Antreprenoriatul de Succes!**  Ești plin de idei și pasiuni? Îți dorești să îți transformi visele în realitate? Haideți să explorăm împreună lumea antreprenoriatului prin noul nostru Incubator de Afaceri Virtual - Platforma E-Learning Business NetworkSt@rtUp!  

 Platforma E-Learning: <https://sites.google.com/view/netstartup>

 Blog-uri NetworkSt@rtUp:

- Blogspot: <https://netstartup.blogspot.ro/>

- Wordpress: <https://netstartupro.wordpress.com/>


 Aici vei găsi resurse valoroase, bloguri captivante și expertiză de la antreprenori cu experiență care îți vor ghida pașii către succesul în antreprenoriat. Fie că îți dorești să lansezi o afacere sau să-ți dezvolți startup-ul existent, suntem aici pentru tine!  

Alătură-te Comunității Business NetworkSt@rtUp pe rețelele sociale:

 Facebook: <https://www.facebook.com/BusinessNetStartupRo/>

 Grup Facebook: <https://www.facebook.com/groups/netstartupro>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/netstartup/>

 Pentru cei curajoși care vor să facă primul pas către oportunități nelimitate, vă invităm să completați Formularul de Înscriere în proiectul Business NetworkSt@rtUp: <https://forms.gle/oTRw3kGhkzadEzKY7>

Hai să construim viitorul antreprenoriatului împreună!    #BusinessNetworkSt@rtUp #Antreprenoriat #Inovație



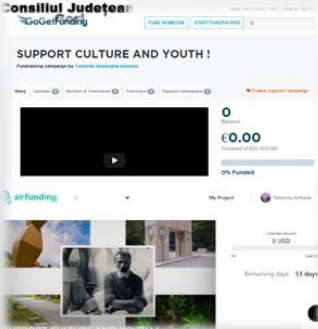
GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup

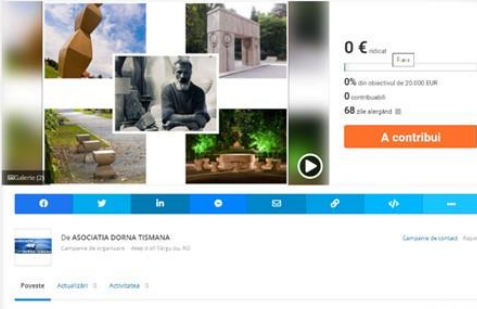


8 platforme de crowdfunding din Romania

Crowdfundingul este o sursă de finanțare destul de nouă pentru țara noastră (destul de veche în țările dezvoltate) de a-ți finanța propria idee de afaceri cu ajutorul comunității.

FundRazr

SPRIJIN CULTURA ȘI TINEREA!



Crowdfunding este o metodă prin care se poate aduna capital, prin intermediul unui efort colectiv din partea prietenilor, familiei, a diverșilor investitori și a clienților atât existenți cât și viitori. Denumirea termenului vine de la combinarea cuvintelor crowd (*în engleză mulțime*) și funding (*în engleză finanțare*). În traducere directă, **crowdfunding ar însemna finanțare din partea publicului**. Iar prin intermediul acestui instrument, fix asta vei și putea face.

"Oamenii nu își mai dau seama de bucuria de a trai, pentru ca nici nu mai știu să privească minunile lumii. C Brancusi"

„Oamenii nu își mai dau seama de bucuria de a trai, pentru ca nici nu mai știu să privească minunile lumii. C Brancusi”

„Crowdfundingul este o metodă prin care se poate aduna capital prin intermediul unui efort colectiv din partea prietenilor, familiei, a diverșilor investitori și a clienților atât existenți cât și viitori. Denumirea termenului vine de la combinarea cuvintelor crowd (în engleză mulțime) și funding (în engleză finanțare). În traducere directă, crowdfunding ar însemna finanțare din partea publicului. Iar prin intermediul acestui instrument, fix asta vei și putea face.”



sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup

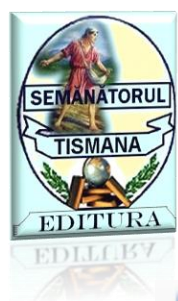


PLATFORMELE DE CROWDFUNDING REGLEMENTATE DIN 2021. CE PLATFORME EXISTĂ ȘI CE-ȚI OFERĂ

Din 10 noiembrie 2021, s-a aplicat, în toate statele Uniunii Europene, Regulamentul UE nr. 1.503/2020 privind platformele de crowdfunding (finanțare participativă). Iată câteva dintre platformele de crowdfunding pe care le ai la dispoziție în străinătate și la noi.

- Printre prevederi, regulamentul stabilește:
- relația platformei cu firmele ce caută finanțare pentru un anumit proiect și cu investitorii;
- **obligațiile platformelor** (de exemplu, cazierul judiciar al firmelor care cer finanțare);
- soluționarea plângerilor de la clienți (firmele care caută finanțare sau investitorii);
- condiții de autorizare a platformelor;
- informațiile cerute despre proiectele pentru care se caută finanțare.
- Deoarece este un regulament comunitar, el va avea aplicabilitate directă în România, fără să fie nevoie de o transpunere printr-o altă lege sau ordonanță sau prin norme metodologice.





GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup



Un asemenea mod de finanțare este potrivit atunci când n-ai banii necesari pentru a demara un proiect sau când îți lipsește o parte din bani. În funcție de locul unde activează platforma, va trebui să îndeplinești anumite **cerințe administrative sau financiare**. Toate au anumite caracteristici comune:

- cel care cere finanțare creează o descriere cât mai cuprinzătoare a proiectului, prin text, imagini și video;
- petenții oferă recompense investitorilor, în funcție de suma donată;
- platforma oprește un procentaj din sumele donate;
- unele platforme resping proiectele care n-au primit suma minimă cerută (suma strânsă este dată înapoi investitorilor).

CE PLATFORME DE CROWDFUNDING EXISTĂ



- platforma oprește un procentaj din sumele donate;
- unele platforme resping proiectele care n-au primit suma minimă cerută (suma strânsă este dată înapoi investitorilor).
- platforma oprește un procentaj din sumele donate;



sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup



Collected amount: 0 USD
Goal: 1,500 USD
Remaining days: 53 days

What is Airfunding?
This is a crowdfunding platform used by almost 200 countries. Anyone can easily create a project!

Times supported: 0

Totul despre crowdfunding

Campaniile de crowdfunding sunt tot mai căutate de către antreprenorii țărilor vestice pentru infuzia de capital adusă afacerilor lor. Prin intermediul lor pot fi accesate fonduri semnificative, cu ajutorul cărora pot fi lansate sau dezvoltate idei de afaceri.

<https://financer.com/ro/credit/credite-persoane-juridice/totul-despre-crowdfunding/>

Crowdfunding reprezintă unul dintre cele mai interesante moduri prin care poți atrage finanțare pentru o idee/proiect din partea comunității /prienilor /necunoscuților, în general din partea celor care cred cu adevărat în ideea ta.

"La umbra marilor copaci nu crește nimic. Constantin Brancuș"



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



sites.google.com/view/astngo

sites.google.com/view/netstartup

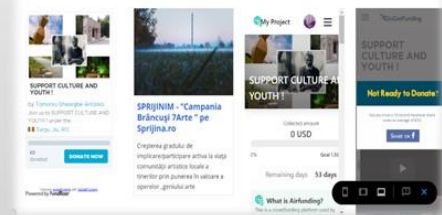


Galantom.ro

- „Comunitatea oamenilor de bine” este o platformă de strângere de fonduri pentru organizații non-guvernamentale (ONG) care aduc schimbare în diferite domenii de activitate prin proiectele lor. ONG-urile creează proiectele pentru care au nevoie de fonduri, pe propriul microsite găzduit de Galantom.ro. Nu pot fi postate proiecte ale unor persoane fizice sau grupuri de inițiativă fără statut juridic.
- Fiecare fundraiser își alege o provocare:
- își dăruiește ziua de naștere;
- aleargă la un maraton;
- renunță la dulciuri, la fumat, ori la alte vicii, pentru un timp sau poate chiar de tot;
- cântă într-un concert pro bono etc.



Growfunding Donations



GALANTOM.RO

- cântă într-un concert pro bono etc.
- poate chiar de tot.
- renunță la dulciuri, la fumat, ori la alte vicii, pentru un timp sau
- aleargă la un maraton.

GALANTOM.RO



sites.google.com/view/astngo

sites.google.com/view/netstartup

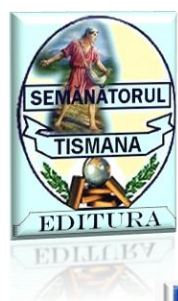


GALANTOM.RO

Sunt anumite provocări pentru care fundraiserii nu își pot crea singuri paginile, ci trebuie să contacteze înainte organizațiile pe care doresc să le susțină. **Cauza socială și susținerea celor din jur** îi dau fundraiserului o motivație în plus ca să-și ducă provocarea până la capăt.

- Platforma Galantom este un proiect non-profit și este oferită gratuit organizațiilor. Platforma se susține din donații. La fiecare donație pentru un proiect, poți direcționa 1, 3 sau 5% către Galantom. Fiecare organizație de pe Galantom folosește serviciile unui procesator de plăți online cu care are contract direct și căruia îi plătește un comision în funcție de condițiile contractuale. Aceste comisioane sunt de obicei de până la 2% din fiecare tranzacție.





GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



sites.google.com/view/astngo

sites.google.com/view/netstartup



Pași preliminari GALANTOM.RO

1. Verifică dacă organizația ta îndeplinește criteriile de integrare. Vezi secțiunea DESPRE la [Intrebări frecvente](#).
 2. Tot în secțiunea **DESPRE** vezi **cum funcționează** Galantom, dacă se potrivește cu nevoile și strategia ta de fundraising și **care sunt costurile** cu platforma.
 3. Asigură-te că organizația are un **cont activ la un procesator de plăți din România și cel puțin o persoană** care vrea să strângă fonduri pentru un proiect al ONG-ului (**fundraiser voluntar**) la deschiderea paginii tale de organizație de pe Galantom sau la scurt timp după.
 4. Cei mai utilizați procesatori de plăți de către organizațiile de pe platformă sunt **Netopia** și **EuPlătesc**.
- Dacă e ceva ce nu e clar legat de acești pași preliminari, **te rugăm să ne contactezi**, înainte de a completa formularul de integrare, ca să te ajutăm.



te ajutam

ne contactezi, inainte de a completa formularul de integrare, ca sa te ajutam sa

ne contactezi

ne contactezi

ne contactezi



sites.google.com/view/astngo

sites.google.com/view/netstartup



GALANTOM.RO

Pasul 1

- **Completează formularul de integrare!** Formularul este disponibil [AICI](#).

Pasul 2

- **Crearea paginii de organizație și integrarea cu procesatorul de plăți.** După verificarea organizației, te vom contacta cu detaliile pentru crearea paginii tale de organizație. Ți vom oferi sprijin pentru integrarea cu procesatorul de plăți.

Pasul 3

- **Semnarea acordului de colaborare.** După ce avem acești pași completați, vom semna în format digital Acordul de colaborare.

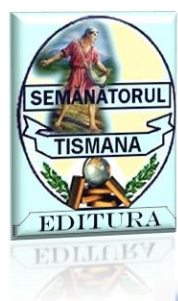
Pasul 4

- **Scurtă introducere în admin Galantom.** Incheiem integrarea cu un scurt training online one to one despre admin Galantom. Apoi vei prelua administrarea paginii tale de organizație de pe platformă.

Asta e tot! Noi suntem aici mereu bucuroși să ajutăm!

Ți vom oferi sprijin de fiecare dată când ai nevoie, pentru folosirea platformei și





GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup



Instrumente/mecanisme Fundraising: donații direct pe

- Bursa Binelui - www.bursabinelui.ro,
- <http://potsieu.ro>,
- www.sprijina.ro,
- <http://oameni.sprijina.ro>

- donații direct pe

- www.airfunding.net,
- <https://gogetfunding.com>,
- www.globalgiving.org,
- www.classy.org,
- <https://charity.gofundme.com>
- <https://fundrazr.com>,
- www.causevox.com,
- www.launchgood.com



„Înăuntrul nostru suntem la fel, cultura e singura care face diferența” Confucius
„Înăuntrul nostru suntem la fel” cultură e singura care face diferența” Confucius

- www.sprijina.ro
- www.airfunding.net
- <https://gogetfunding.com>
- www.globalgiving.org
- www.classy.org
- <https://charity.gofundme.com>
- <https://fundrazr.com>
- www.causevox.com
- www.launchgood.com



sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup



PLATFORME DE CROWDFUNDING DIN ROMANIA

Pe scurt, care sunt cele mai importante beneficii dacă apelezi la finanțarea afacerii prin crowdfunding:

- 1. Primești finanțare fără să intri în datorii.** Da, este o metodă prin care poți primi bani pentru afacerea ta fără să-i restitui înapoi. La rândul tău, pentru fiecare banut primit trebuie să oferi ceva în schimb. A oferi în schimb poate însemna să-i menționezi pe toți care te-au ajutat pe o pagină, să le mulțumești public sau chiar să le oferi lor prima oară serviciul sau produsul tău când va fi gata.
- 2. Găsești potențiali clienți.** O dată cu o campanie de crowdfunding vei avea parte de notorietate. Cel mai probabil această notorietate se va transforma pe viitor în beneficii materiale.
- Poate reprezenta un fel de pre-promovare. Atunci când proiectul tău va fi gata nu va porni cu notorietatea de la zero.
- 3. Cercetare de piață de calitate.** Da, o astfel de campanie se poate transforma foarte ușor într-o cercetare de piață. Dacă folosești o astfel de campanie de strângere de fonduri și vezi că nu ai succes cu ea și nimeni nu te ajută, poți considera și faptul că ideea ta nu este potrivită. Dacă observi că mulți te vor ajuta cu bani pentru proiect, asta este încă un motiv pentru care ar trebui să-l pui în practică. Înseamnă că proiectul este căutat și că merită să-l implementezi.





GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



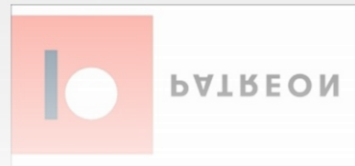
sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup



Patreon.com

- Compania fondată în 2013 își are sediul în San Francisco. Este o platformă americană care oferă instrumente pentru creatorii de conținut ce doresc să instituie abonamente pentru susținătorii lor. Creatorii și artiștii obțin venituri lunare, oferind recompense și avantaje abonaților lor. Patreon percepe un **comision de 5 până la 12%** din venitul lunar al creatorilor, pe lângă taxele de procesare a plăților. Platforma este utilizată de creatori de pe YouTube, desenatori BD, scriitori, podcasteri, muzicieni.



creatori de pe YouTube, desenatori BD, scriitori, podcasteri și muzicieni. Platforma este utilizată de creatori de pe YouTube, desenatori BD, scriitori, podcasteri, muzicieni.



sites.google.com/view/astnqo

sites.google.com/view/netstartup



Create like a god,
command like a king,
work like a slave.



Instrumente/mecanisme Fundraising:

- direct prin virament bancar în cont:
- Redirecționând în 3 pași simpli pe platforma www.redirectioneaza.ro
- Prin PayPal www.paypal.com/paypalme2
- direcționând 3,5 % din impozit completând formularul: 230
- donații direct pe platforma www.donatie.ro având următoarele variante: Proiect – Debit Direct, Proiect SMS 4 euro, Proiect SMS - 2 euro

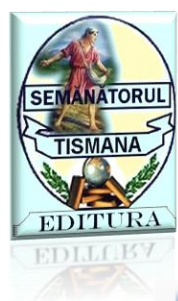
BURSA BINELUI BCR

NOUȚĂI PROIECTE ONG-URI ARTICOLE

Campania Brancusi 7Arte

- Instrumente/mecanisme Fundraising Platforme de crowdfunding din Romania
- donații direct pe Bursa Binelui - www.bursabinelui.ro, <http://potsieu.ro>, www.sprijina.ro, <http://oameni.sprijina.ro>
- Instrumente/mecanisme Fundraising Platforme de crowdfunding Internaționale
- donații direct pe www.airfunding.net, <https://gogetfunding.com>, www.globalgiving.org, www.classy.org, <https://charity.gofundme.com>, <https://fundrazr.com>, www.causevox.com, www.launchgood.com

"Trebuie să încerci necontenit să urci foarte sus, dacă vrei să poți să vezi foarte departe. Constantin Brancusi"



GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



Program eFormare StartUp eLearning Business Plan

sites.google.com/view/astngo



Platforma Sămănătorul AST online

• Site oficial AST - <https://sites.google.com/view/astngo>

• Bloguri oficiale AST:

• <https://astngo.blogspot.com/>

• <https://ast2022.blogspot.com/>

• Rețele sociale AST:

• Pagina Facebook AST <https://www.facebook.com/9nepasadetineri>

• Grup Facebook AST <https://www.facebook.com/groups/dacia2020>

• Pagina AST Tiktok <https://www.tiktok.com/@semanatorultismana>

• Pagina AST LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/astngo>

• Pagina AST Instagram <https://www.instagram.com/samanatorultismana/>

• Pagina AST Twitter <https://twitter.com/semanatorul>

• Pagina AST Pinterest <https://ro.pinterest.com/samanatorultismana/>

• Pagina AST Youtube <youtube.com/semanatorultismana5685>



sites.google.com/view/netstartup

sites.google.com/view/netstartup



Antreprenoriatul este un contribuitor cheie în dezvoltarea economiei oricărei țări

Oricărui țară! dezvoltarea economiei nu contribuitor cheie în Antreprenoriatul este

• Pagina AST Youtube <https://www.youtube.com/@semanatorultismana5685>

• Pagina AST LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/astngo>

• Pagina AST Instagram <https://www.instagram.com/samanatorultismana/>

• Pagina AST Twitter <https://twitter.com/semanatorul>

• Pagina AST Pinterest <https://ro.pinterest.com/samanatorultismana/>

• Pagina AST Youtube <youtube.com/semanatorultismana5685>



Consiliul Județean Gorj



sites.google.com/view/netstartup

"Proiect cofinanțat din bugetul Județului Gorj pe anul 2023"



THANK YOU

Platforma E-Learning Business NetworkSt@rtUp

0784321121

netstartuppro@gmail.com

Asociația „Sămănătorul Tismana”

www.Sămănătorultismana.ro

CLICK HERE





GHID eLearning Fundraising

Platform eLearning Fundraising & Business NetworkSt@rtUp



<https://sites.google.com/view/netstartup>

Se tot spune despre tineri că sunt „VIITORUL DE MAINE” și la un moment dat vor deveni cetățeni adulți. Dar tineri sunt ACUM „PREZENTUL DE AZI”. Și tot ACUM tinerii reprezintă SCHIMBAREA demonstrându-și capacitatea de a fi membri activi în comunitățile din care provin. Investiția în capitalul uman prin dezvoltarea resurselor umane (în special a tinerei generații) este un proces care poate să dureze chiar zeci de ani, în acest sens în cadrul acestui proiect investim ACUM prin implicarea activă a tinerilor în acest proces de educație în mediul antreprenorial (Încurajând toate inițiativele de implicare activă a tinerilor în scopul construirii propriei afaceri StartUp) astfel încât să avem rezultatele scontate în primul rând ACUM în „PREZENTUL DE AZI” precum și în viitorul apropiat ... „VIITORUL DE MAINE”

“Proiect cofinanțat din bugetul Județului Gorj pe anul 2023”



START
UP 



Platforma eLearning Business NetworkSt@rtUp

- ✓ SITE eLearning Business NetworkSt@rtUp <https://sites.google.com/view/e-startup>
- ✓ BLOG eLearning Business NetworkSt@rtUp <https://netstartup.blogspot.ro/>
- ✓ Pagina eLearning Business NetworkSt@rtUp WEB Facebook www.facebook.com/BusinessNetStartUpRo
- ✓ GRUP eLearning Business NetworkSt@rtUp Facebook www.facebook.com/groups/netstartupro

facebook

