

1. ΕΡΓΑ-ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

1. Ολοκληρώνονται οι εργασίες κατασκευής του εργοστασίου επεξεργασίας λυμάτων στη Γλώσσα ενώ έχει ήδη ολοκληρωθεί ο ανυψωτικός αγωγός λυμάτων από το Λουτράκι στο εργοστάσιο και τελειώνει η κατασκευή του νέου δικτύου αποχέτευσης του Λουτρακίου.
Συνολικός προϋπολογισμός: 4.245.500,00€.
2. Έγινε η ανάπλαση της παραλίας της Σκοπέλου με το στρώσιμο του κεντρικού δρόμου με τετραγωνισμένη πέτρα, τοποθέτηση διαχωριστικών (μαντεμένια κολωνάκια), μεταλλικών κάδων μικροαπορριμάτων , μεταλλικά παγκάκια, εγκατάσταση νέου συστήματος ηλεκτροδότησης , ύδρευσης και πυρόσβεσης και τοποθέτηση νέων πιλλαρς. Τέλος, έγινε η διαμόρφωση του παλαιού λιμανιού και η μεταφορά σε αυτό του μνημείου των ηρώων.
Συνολικός προϋπολογισμός :1.200.000,00 € .
3. Διαπλατύνθηκε, διαμορφώθηκε και ασφαλτοστρώθηκε ο δρόμος Ελαιοτριβείου – Μαρκ-Περιβολιού μήκους 4 km και τοποθετήθηκε σε όλο το μήκος του δίκτυο ύδρευσης.
Συνολικός προϋπολογισμός: 1.500.000,00 € .
4. Κατασκευάστηκαν τρεις (03) νέες Παιδικές χαρές σύγχρονες και με όλες τις προδιαγραφές στη Σκόπελο, στο Ν. Κλήμα και στο Λουτράκι.
Συνολικός προϋπολογισμός: 265.000,00€
5. Ανακατασκευάστηκε ο δρόμος του Αγ. Κωνσταντίνου μετά την καταστροφή του από βροχοπτώσεις και τοποθετήθηκε νέος αγωγός ύδρευσης για την εξυπηρέτηση των καταστημάτων και καταλυμάτων της περιοχής του.
Συνολικός προϋπολογισμός: 311.460,00€
6. Κατασκευάστηκαν νέα κατάλληλα για παιδιά ειδικά δάπεδα στα προαύλια των σχολείων του νησιού, στα Νηπιαγωγεία Σκοπέλου, στο ανοιχτό γήπεδο μπάσκετ Γυμνασίου –Λυκείου Σκοπέλου, στο Δημοτικό σχολείο Ν. Κλήματος και στο Γυμνάσιο με Λυκειακές τάξεις Γλώσσας.
Συνολικός προϋπολογισμός: 75.888,00 €.

7. Ξεκίνησαν οι εργασίες ασφαλτόστρωσης του επαρχιακού δρόμου, συνολικού μήκους περίπου 20 km. Έχουν ήδη τοποθετηθεί προστατευτικά στηθαία στα επικίνδυνα σημεία που προβλέπει η μελέτη. Συνολικός προϋπολογισμός 2.500.000,00€
8. Δημοπρατήθηκε και κατασκευάζεται το λιμάνι του Αγνώντα με χρόνο παράδοσης τον Δεκέμβριο 2023.
9. Εγκαταστάθηκε ο ανάδοχος για την κατασκευή πεζοδρομίων επί του επαρχιακού δρόμου στις περιοχές Σκοπέλου- Σταφύλου, του Ν. Κλήματος και της Γλώσσας.
Συνολικός προϋπολογισμός 300.000€
10. Ανακατασκευάζεται εκ βάθρων το κλειστό Γυμναστήριο της Σκοπέλου. Έγιναν στατική ενίσχυση των φορέων του, θερμομόνωση , αντικατάσταση της οροφής, αντικατάσταση κουφωμάτων με νέα θερμομονωτικά , αντικατάσταση εξωτερικών θυρών, εγκατάσταση συστήματος ψύξης-θέρμανσης, ανακατασκευή αποδυτηρίων, λουτρών, WC, τοποθέτηση συστήματος εξαερισμού, νέα φωτιστικά σώματα, νέες ηλεκτρικές εγκαταστάσεις κ.λ.π.
Συνολικός προϋπολογισμός 750.000,00€
11. Έχει εγκατασταθεί ήδη ο εργολάβος για το έργο «Οδική ασφάλεια Σκοπέλου». Το έργο προβλέπει :
- Μετατροπή 2.140 δημοτικών φωτιστικών σε LED σε όλο το νησί και τους οικισμούς
 - Τοποθέτηση στηθαίων στα επικίνδυνα σημεία του οδικού δικτύου μήκος 3.500m
 - Δημιουργία τριών (3) έξυπνων διαβάσεων
- Συνολικός προϋπολογισμός : 2.800.000,00 €
12. Έχουν προχωρήσει οι εργασίες του έργου της νέας δημοτικής βιβλιοθήκης στην οικία Μελαχροινού. Η παράδοση του έργου προβλέπεται για τον Δεκέμβριο 2023.
Συνολικός προϋπολογισμός 152.520,00 €.

13. Εγκαταστάθηκε ανάδοχος για τη συνολική ανακατασκευή του παιδικού σταθμού Σκοπέλου
Συνολικός προϋπολογισμός: 100.000,00€.
14. Ολοκληρώθηκαν οι εργασίες στήριξης στο βράχο Αγ. Νικόλαου στο Κάστρο και οι διαμορφώσεις του περιβάλλοντος χώρου.
Συνολικός προϋπολογισμός: 260.000 € .
15. Ολοκληρώθηκαν οι εργασίες αποκατάστασης και στήριξης της περιφερειακής οδού στη θέση Κάστρο - Μύλος και της στήριξης της.
Συνολικός προϋπολογισμός: 422.000 €.
16. Αναβαθμίστηκε ο πρώτος όροφος του Δημαρχείου και όλα τα ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά δίκτυα του.
17. Ανακατασκευάστηκε το υπόλοιπο του κτιρίου Ξενία και μετεγκαταστάθηκαν σε αυτό το ΚΕΠ, το ΓΕΦ , το γραφείο της Τουριστικής Επιτροπής και το Κέντρο Κοινότητας.
18. Επισκευάστηκε το κτίριο Βουγιάλα. Στο ισόγειο του εγκαταστάθηκαν οι κοινωνικές υπηρεσίες του Δήμου: Διοίκηση ΚΑΠΗ, Βοήθεια στο Σπίτι & ο σύλλογος ΦΑΡΟΣ, ενώ στον πρώτο όροφο εγκαταστάθηκε η Τεχνική Υπηρεσία και η Πολεοδομία.
19. Ολοκληρώθηκε το δίκτυο ύδρευσης στην περιοχή Δρακοντόσχιμα από το Ελικοδρόμιο μέχρι τον Αγροτικό πιστ. Συνεταιρισμό.
Συνολικός προϋπολογισμός: 100.000€
20. Εγκαταστάθηκε ο ανάδοχος του μεγάλου έργου της Αντικατάστασης των αμιαντοσωλήνων στο Ν. Κλήμα και η τοποθέτηση νέων υδρομέτρων.
Συνολικός προϋπολογισμός: 1.215.000,00€
21. Ασφαλτοστρώθηκε ένα τμήμα του πάνω δρόμου Στάφυλου (από την εκκλησία «Παναγίτσα Ξενιά» έως τη γεώτρηση του Καλατζή).
Συνολικός προϋπολογισμός: 74.400,00 €.
22. Ανακατασκευάστηκε η στέγη του Γυμνασίου με Λυκειακές τάξεις της Γλώσσας.
Συνολικός προϋπολογισμός: 80.000,00 €.

23. Ολοκληρώθηκε η ασφαλτόστρωση αγροτικού δρόμου στον Πύργο μήκος περίπου ενός χιλιομέτρου.

Συνολικός προϋπολογισμός: 75.000,00€

24. Ολοκληρώθηκε η πεζοδρόμηση στην περιοχή της Αμπελικής και τοποθετήθηκαν νέα φωτιστικά σώματα

25. Έγιναν :

A. Στη Σκόπελο

Τσιμεντοστρώσεις και πλακοστρώσεις τμημάτων οδών:

Καραβοτσάκισμα προς οικία Κουκλατζή, Άγιο Ρηγινάκη προς οικία Καρβέλη, δευτερεύον επαρχιακός προς οικία Ταλαδιανού, πίσω από το ξενοδοχείο Αμαλία, προς Κοτρωνάκι, κάθετος στον πάνω δρόμο του Σταφύλου προς οικία Πατσή, περιοχή Δούκα, περιοχή Αγίου Σπυρίδωνα, από την μάντρα Μπαλαλά –Κορέντη-Ταλαδιανού-Ρόκου, τοίχος αντιστήριξης απέναντι από ξενοδοχείο Διόνυσος και τοίχος αντιστήριξης απέναντι από κατάστημα Πατσή Ρήγα, δρόμος προς Άγιους Ταξιάρχες, δρόμος έναντι ιδιοκτησίας Ράλλη.

B. Στη Γλώσσα:

Τσιμεντοστρώσεις και πλακοστρώσεις στις περιοχές Κολωνάκι, Μαχαλάς και τοιχίο, κάτω από την εκκλησία Ελευθερώτρια, απέναντι από το Φαρμακείο και σε διάφορα σημεία του χωριού.

Επισκευάστηκε το πλακόστρωτο από το Σχολείο μέχρι το Λούκι.

Επισκευάστηκαν τα πλακόστρωτα από οικία Κακαλιάγκου μέχρι οικία Ευαγγελινού και πλησίον οικίας Θ. Σπύρου.

Κατασκευάστηκε το καλντερίμι από οικία Χρ. Ταλαδιανού έως οικία Χρ. Τσουκαλά.

Κατασκευάστηκαν λιθόκτιστα τοιχία σε διάφορα σημεία όπου υπήρχε ο κίνδυνος για τη σωματική ακεραιότητα των πεζών ή και την ασφάλεια των οχημάτων όπως στην είσοδο του χωριού (από Γλώσσα), στην οικία Δημ. Διαμαντή (παραπλεύρως αυτής) , στα σκαλοπάτια κάτω από την Εκκλησία κ.λ.π.

Γ. Ν. Κλήμα :

Τσιμεντοστρώθηκαν οι δρόμοι έμπροσθεν του καταστήματος Ράλλη, προς Εκκλησία Ταξιαρχών και προς ΑΤΜ Εθνικής Τράπεζας.

Κατασκευάστηκε τοίχος αντιστήριξης στο Κοιμητήριο του Ιερού Ναού και με τον τρόπο αυτό έγινε προστασία του Κοιμητηρίου.

26. Έγινε ανακατασκευή των πεζοδρομίων στην παραλιακή από το σούπερ μάρκετ ΑΠ μέχρι το εστιατόριο Μούσες.
27. Στον λιμένα Σκοπέλου ολοκληρώθηκαν οι συμπληρωματικές εργασίες αποκατάστασης βλαβών της Χερσαίας Ζώνης του, στην είσοδο-έξοδο του εμπορικού λιμένα Σκοπέλου στη θέση «Ποτόκι», στις οποίες τοποθετήθηκε νέος ασφαλτοτάπητας, οριοθετήθηκε ο χώρος παρκινγκ, έγιναν εργασίες ενίσχυσης του κρηπιδώματος, τοποθετήθηκαν νέα φωτιστικά σώματα, τοποθετήθηκαν νέα δίκτυα ύδρευσης, πυρόσβεσης και η υποδομή για το υδατοδρόμιο.
Συνολικός προϋπολογισμός: 160.000,00€
28. Επισκευάστηκαν τα φωτιστικά στο Parking του Λιμανιού Σκοπέλου και στα όρια του χώρου Λιμένα-Parking τοποθετήθηκαν έξι (06) νέα τριπλά φωτιστικά τύπου Led.
29. Ολοκληρώθηκε η άδεια ίδρυσης και λειτουργίας του υδατοδρομίου Σκοπέλου.
30. Έγινε αλλαγή των κατεστραμμένων και παλαιών φωτιστικών κεφαλών με νέες φωτιστικές κεφαλές ανοξειδωτες τύπου Led στη Χερσαία Ζώνη Λιμένα Σκοπέλου.
31. Προμήθεια και τοποθέτηση νέων Pillars σύγχρονης τεχνολογίας στο Λιμένα της Σκοπέλου.
32. Δημοπρατείται η κατασκευή Γλύστρας (ανέλκυσης- καθέλκυσης σκαφών) στο λιμάνι της Σκοπέλου.
33. Τοποθετήθηκαν info-kiosk για τις δραστηριότητες και υπηρεσίες του Θαλάσσιου Πάρκου Βορείων Σποράδων στο λιμάνι της Σκοπέλου.
34. Στον λιμένα του Αγνώντα έγινε η αποκατάσταση των μπλοκιών και με το πέρας της τουριστικής περιόδου θα ολοκληρωθεί η ανοδομή ,μέρος της νέας

ηλεκτρομηχανολογικής εγκατάστασης (πυρόσβεση, Pillars) και ο νέος ασφαλτοτάπητας σε όλη τη Χερσαία του Ζώνη.

Συνολικός προϋπολογισμός 590.000,00 €.

(Το ΔΛΤ Σκοπέλου επιχορηγήθηκε επιπλέον από το Υπουργείο Ναυτιλίας για την ολοκλήρωση των ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων του λιμανιού του Αγνώντα.

Συνολικός προϋπολογισμός : 130.000,00 €.)

35. Επισκευάστηκε το οίκημα φύλαξης αντιρρυπαντικού υλικού στον Αγνώντα.
36. Έγινε αλλαγή των παλαιών φωτιστικών κεφαλών στον Αγνώντα με σύγχρονα ανοξείδωτα τύπου Led.
37. Προμήθεια και τοποθέτηση νέων Pillars σύγχρονης τεχνολογίας στο λιμάνι του Αγνώντα.
38. Κατασκευάστηκε νέος ασφαλτοτάπητας στην πλατεία του Λουτρακίου και στον δρόμο προς το λιμάνι.
Συνολικός προϋπολογισμός: 100.000,00€.
39. Ολοκληρώθηκε η πλακόστρωση των πεζοδρομίων στο λιμάνι του Λουτρακίου από εργαζόμενους του Δήμου μας.
40. Διευθετήθηκε το ρέμα στη θέση Πέτρινο στο Λουτράκι και διαμορφώθηκε η πλατεία έμπροσθεν του καταστήματος.
41. Έγινε επένδυση με πέτρα στον τοίχο από το ξενοδοχείο «Νατούρα» μέχρι το καφέ «Πέτρινο».
42. Επιδιορθώθηκε όλη η περιοχή και τα παρτέρια προς την Κατακαλού.
43. Ανακατασκευάστηκε το κρηπίδωμα έμπροσθεν του εστιατορίου Φλοίσβος στο Λουτράκι και επισκευάστηκε και αποκαταστάθηκε η σπηλαίωση στο ίδιο.
44. Έγινε επισκευή και αντικατάσταση των κιγκλιδωμάτων του ρέματος πλησίον του εστιατορίου Φλοίσβος.
45. Έγινε ανάπλαση και διαμόρφωση του περιβάλλοντα χώρου πλησίον του Λιμενικού Φυλακίου στο Λουράκι.
46. Διευθετήθηκε ο χώρος έμπροσθεν του Αγίου Νικολάου και της πλατείας των Ταξί στο Λουτράκι. Κατασκευάστηκε προστατευτικός τοίχος μήκος 170

- μέτρων , δενδροφυτεύτηκε και τοποθετήθηκαν διαχωριστικά κολωνάκια στην πλατεία των καφέ (Βίγλα).
47. Τοποθετήσαμε ISO BOX στον Αγ. Κωνσταντίνο για την στέγαση του θερινού πυροσβεστικού κλιμακίου που δημιουργήθηκε στη Γλώσσα και το συνδέσαμε με ύδρευση, αποχέτευση και ρεύμα.
48. Ολοκληρώθηκε ο νέος ηλεκτροφωτισμός της Κατακαλούς στο Λουτράκι.
49. Τοποθετήσαμε νέα φωτιστικά σώματα στις περιοχές της Γλώσσας:
- A. Ράχες
 - B. Θέση Διάσελο
 - Γ. Θέση Αϊ Γιάννης
50. Προμήθεια και τοποθέτηση νέων Pillars σύγχρονης τεχνολογίας στο λιμάνι του Λουτρακίου.
51. Έγινε αντικατάσταση 160 φωτιστικών του δικτύου φωτισμού που είχαν ολοκληρωτικά καταστραφεί από τις καιρικές συνθήκες αλλά και από την τελευταία χαλαζόπτωση του Οκτωβρίου 2019.
52. Αντικαταστήσαμε το φωτισμό στο τουριστικό καταφύγιο και τοποθετήσαμε 24 καινούργια φώτα τύπου LED με σκοπό να επιτευχθεί σημαντική εξοικονόμηση κόστους ηλεκτρικού ρεύματος.
53. Προμήθεια και τοποθέτηση νέων Pillars σύγχρονης τεχνολογίας στη Μαρίνα.
54. Ενεργοποιήθηκε και μπήκε σε λειτουργία για πρώτη φορά η γεώτρηση στο Λουτράκι και συνδέθηκε με το δίκτυο μεταφοράς νερού στην δεξαμενή Τζανετή
55. Έγινε διαγράμμιση του επαρχιακού δρόμου από την περιφέρεια , του δευτερεύοντος επαρχιακού από το παλιό Νταμάρι και του περιφερειακού, ο καθαρισμός των πρανών και η προσωρινή επισκευή του.
56. Ολοκληρώθηκε η προμήθεια πέντε συστημάτων διπλών κάδων κάθετης διαβαθμισμένης συμπίεσης απορριμμάτων για το Δήμο Σκοπέλου, στις περιοχές Λουτρακίου, Ν. Κλήματος και Σκοπέλου.
- Συνολικός προϋπολογισμός 400.000,00€
57. Προμηθευτήκαμε εκατό (100) νέους κάδους απορριμμάτων των 1100lt
58. Προμηθευτήκαμε για τις ανάγκες της υπηρεσίας καθαριότητας:

Α. ένα (01) καινούργιο απορριματοφόρο τύπου πρέσας χωρητικότητας 15 m³

Β. ένα (01) καινούργιο απορριματοφόρο τύπου πρέσας χωρητικότητας 8 m³

Γ. ένα (01) καινούργιο φορτηγό ανοιχτού τύπου 7 τόνων και

Δ. Δύο (02) καινούργια μικρά απορριματοφόρα για το εσωτερικό των οικισμών

Συνολικός προϋπολογισμός 329.667,00€

59. Διαμορφώθηκαν τα παλαιά σφαγεία σε χώρο προσέλευσης των εργαζομένων της καθαριότητας και ο χώρος μεταφόρτωσης απορριμμάτων.

Συνολικός προϋπολογισμός 30.000 € .

60. Στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού προγράμματος "ISLANDER" προμηθευτήκαμε τρεις (03) ηλεκτρικούς φορτιστές αυτοκινήτου, ένα στο Λουτράκι, ένα στο Ν. Κλήμα , ένα στη Σκόπελο και ένα ηλεκτρικό δίκυκλο, ενώ αναμένεται η προμήθεια από το Δήμο μας τριών (03) ηλεκτρικών τρίκυκλων για τη μεταφορά απορριμμάτων.

61. Εγκρίθηκε η προμήθεια στον Δήμο μας τριάντα (30) ηλεκτρικών ποδηλάτων σε όλα τα χωριά και τέσσερεις (04) θέσεις κλειδώματος-φόρτισης αυτών .

Συνολικός προϋπολογισμός 255.000,00€ .

62. Προμήθεια ενός καινούργιου ασθενοφόρου Mercedes Benz και τον εξοπλισμό του, για χρησιμοποίηση από το Κέντρο Υγείας Σκοπέλου.

2. ΑΜΕΣΕΣ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ

ΣΤΗ ΣΚΟΠΕΛΟ

1. Έγινε ανακατασκευή της βρύσης στην οικία Τζώρτζη.
2. Ανακατασκευάσαμε την δημοτική βρύση στην οικία Ζαχαριάδη και καλλωπίσαμε τον περιβάλλοντα χώρο.
3. Καθαρίσαμε το κτίριο του παλαιού Αντλιοστασίου που βρίσκεται στο ρέμα ομβρίων στον Άγιο Ρηγινάκι με σκοπό να το μετατρέψουμε σε επισκέψιμο χώρο.
4. Επισκευάσαμε το οδόστρωμα στις θέσεις: Πηγαδάκι, πλατεία Περίσση, ΟΤΕ, παλιό ΟΤΕ, οικία Παρλιάρη, Αλεξάντερ, Παραπόρτι, Καμάρα, Αγ. Αθανάσιος.
5. Τοποθετήσαμε νέα φωτιστικά σώματα στις περιοχές:
 - A. στο Μήλο επί του περιφερειακού
 - B. περιοχή Αγίου Αρτεμίου μέχρι οικία Προκοπίου Σκοπέλου
 - Γ. στο νέο παραλιακό πεζοδρόμιο
 - Δ. Από το ξενοδοχείο Sun Rise μέχρι Λαγόβρυση
 - Ε. Στη πλατεία ΜΥΛΟΣ
 - Ζ. Ολοκληρώθηκε επίσης η εγκατάσταση του Δημοτικού φωτισμού στα σημεία που δεν υπήρχε από τη διασταύρωση του Κέντρου Υγείας Σκοπέλου μέχρι τη διασταύρωση του Αγίου Ρηγίνου. Εκκρεμεί η τοποθέτηση των νέων φωτιστικών LED.
 - Η. Επισκευάσαμε όλο το δημοτικό φωτισμό εντός του οικισμού Σκοπέλου και σε όλο το αγροτικό και επαρχιακό δίκτυο.
6. Έγινε ο φωτισμός του Κάστρου και η αντικατάσταση των ξύλινων κιγκλιδωμάτων καθώς και η επισκευή των σκαλοπατιών.
7. Έγινε διαπλάτυνση και οδοστρωσία από Μετόχι μέχρι Ευαγγελίστρια.
8. Αποκαταστήσαμε τη βατότητα και τη διευθέτηση των υδάτων από ΜΥΛΟ-Σίσκου προς τον περιφερειακό.
9. Έγινε επένδυση των κερκίδων μπιτς βόλεϊ.
10. Έγινε οριοθέτηση νέου πεζοδρομίου μεταξύ δρόμου και φυσικών ογκολίθων και τοποθετήθηκε φωτισμός στην περιοχή Αμπελική .
11. Έγινε η προστασία των πρανών του παραλιακού δρόμου Σκοπέλου
12. Έγινε διαπλάτυνση, καθαρισμός και οδοστρωσία στον δρόμο προς τον

Αμάραντο.

13. Έγινε διαπλάτυνση, καθαρισμός και οδοστρωσία από το μαντρί του Γεράκη μέχρι το Δρακοντόσχιμα.
14. Τοποθετήθηκαν κάγκελα στην νηοδόχο και στη γλίστρα της Παναγίτσας του Πύργου στο λιμένα Σκοπέλου.
15. Έγινε προμήθεια και τοποθέτηση δύο (02) απινιδωτών στο Α΄ Λιμενικό Τμήμα Σκοπέλου και στο Λιμενικό Φυλάκιο Λουτρακίου.
16. Έγιναν εργασίες συντήρησης πεζοδρομίων εντός του παρκινγκ .
17. Γίνεται ετήσια συντήρηση των ιστών φωτισμού στα λιμάνια του νησιού.
18. Έγινε η προμήθεια δεστρών και προσκρουστήρων στο λιμένα Σκοπέλου.
19. Αντικαταστάθηκε αποκολλημένος καβοδέτης στον Αγνώντα.
20. Αντικαταστάθηκε ο κατεστραμμένος κόκκινος φάρος με νέο ανοξειδωτο φάρο στο Λιμάνι του Αγνώντα.
21. Τοποθετήθηκαν σταθερά παγκάκια στον προσήνεμο μώλο και στο λιμένα Σκοπέλου.
22. Έγινε καθαρισμός όλης της ακτογραμμής μέσω του προγράμματος «Τυφών Πρότζεκτ» του ιδρύματος Λασκαρίδη.
23. Εκπονήθηκε οριστική μελέτη για την επισκευή της γλίστρας στο λιμάνι Σκοπέλου.
24. Έγινε ο καθαρισμός των πρανών εισόδου στο λιμένα Αγνώντα.
25. Επισκευάστηκε ο τοίχος οριοθέτησης στο λιμένα Αγνώντα.
26. Ανακατασκευάστηκε και διαπλατύνθηκε η είσοδος στο λιμένα Αγνώντα.
27. Έγινε τοποθέτηση νέων φωτιστικών LED στο λιμένα Αγνώντα.
28. Έγινε επισκευή του οικίσκου αποθήκης (σκεπή, πόρτα μεταλλική βάψιμο) του λιμένα Αγνώντα.
29. Έγινε επισκευή σκεπής, ηλεκτρικών και υδραυλικών εγκαταστάσεων στο κτήριο του Αγνώντα και δημιουργήθηκε ψηφιακή γωνιά προβολής του ναυαγίου «Χριστόφορος».
30. Έγινε επιδιόρθωση της γλίστρας στο λιμάνι του Αγνώντα.
31. Κατασκευάστηκε ράμπα ΑΜΕΑ στο λιμένα του Αγνώντα.
32. Ανακατασκευάστηκε η ξύλινη εξέδρα που είχε καταστραφεί έναντι

- καταστημάτων στον Αγνώντα.
33. Καθορισμός Χερσαίας Ζώνης Λιμένος και νομιμοποίηση κτηρίων στον Αγνώντα .
 34. Κατασκευάστηκαν νέα στέγαστρα αναμονής επιβατών για τα λεωφορεία στον Αγνώντα και το Λιμνονάρι.
 35. Επισκευάστηκε το παλαιό στέγαστρο αναμονής επιβατών στο λιμάνι του Αγνώντα.
 36. Εγκρίθηκαν τα Masterplan λιμανιών Σκοπέλου –Λουτρακίου.
 37. Έγινε ανακατασκευή περιτειχίσεων σε τρεις (3) πλατάνους στην πλατεία μπροστά από το ζαχαροπλαστείο «Γκίκας».
 38. Έγινε συντήρηση καλντεριμιών του οικισμού και αποκατάσταση των βλαβών για τη βελτίωση της βατότητας.
 39. Διαμορφώσαμε και δενδροφυτεύσαμε το νέο πάρκο έναντι της Εθνικής Τράπεζας.
 40. Επισκευάσαμε τον εμπορικό δρόμο της Σκοπέλου.
 41. Επισκευάσαμε τμήμα του περιφερειακού που είχε καταστραφεί το 2015 και αποτελούσε τεράστιο κίνδυνο για την ασφάλεια των πολιτών, έναντι καταστήματος Ρηγίνου Πατσή.
 42. Τοποθετήσαμε μπάρες χώρων στάθμευσης οχημάτων στη ΧΖΛ Σκοπέλου.
 43. Έγκριση Περιβαλλοντικών Όρων (ΑΕΠΟ) του έργου «Εγκατάσταση Επεξεργασίας και Διάθεσης λυμάτων οικισμού Αγνώντα», στη θέση «Αγνώντας».
 44. Καθορισμός ορίων εξομοιούμενης ζώνης Λιμένος Αγνώντα Σκοπέλου (ΦΕΚ 75/22.02.2021) (Τοπογραφική αποτύπωση, σύνταξη διαγραμμάτων και υποστηρικτικές εργασίες για τον επανακαθορισμό των ορίων της χερσαίας ζώνης του λιμένα Αγνώντα Σκοπέλου)
Συνολικός Προϋπολογισμός: 3.100,00 €
 45. Τοποθετήσαμε πληροφοριακές πινακίδες στις εκκλησίες στην περιοχή της ενορίας του Χριστού, για ενημέρωση των επισκεπτών, αλλά και των ίδιων των κατοίκων.
 46. Ευρέθησαν χώροι πάρκινγκ από ιδιώτες και αξιοποιήθηκαν άλλοι δημοτικοί χώροι.

ΣΤΗ ΓΛΩΣΣΑ

1. Έγινε απενεργοποίηση και απομάκρυνση της νάρκης από την παραλία του Λουτρακίου.
2. Έγινε συντήρηση του χώρου των TAXI και των λεωφορείων.
3. Έγινε συντήρηση των παλαιών Pillars στο λιμάνι του Λουτρακίου.
4. Έγινε κατασκευή δικτύου ηλεκτροφωτισμού στη νέα θέση ελλιμενισμού τουριστικών σκαφών .
5. Κατασκευάστηκε και τοποθετήθηκε νέα τέντα 50 τ.μ. στο λιμάνι του Λουτρακίου για την προστασία των επιβατών από τις καιρικές συνθήκες και έγινε επισκευή του οικίσκου επιβατών.
6. Τοποθετήθηκαν παγκάκια και κάδοι απορριμμάτων σε διάφορα σημεία.
7. Επισκευάστηκαν και αντικαταστάθηκαν, όπου χρειαζόταν, όλα τα φωτιστικά σώματα σε Γλώσσα και Λουτράκι και έγινε ο ελαιοχρωματισμός τους.
8. Τοποθετήθηκαν πινακίδες σήμανσης και έγινε η επισκευή των αποδυτηρίων και ντουζιερών στην πλαζ Λουτρακίου.
9. Κατασκευάστηκε νέος πυροσβεστικός κρουνός, πλησίον της εκκλησίας, για τις ανάγκες της Πυροσβεστικής υπηρεσίας.
10. Αποκαταστάθηκαν λιθόστρωτα - πλακόστρωτα κομμάτια όπου υπήρχε πρόβλημα στο λιμένα Λουτρακίου.
11. Τοποθετήθηκαν διάφορα προστατευτικά κιγκλιδώματα σε επικίνδυνα σημεία.
12. Επισκευάσαμε τις στάσεις των λεωφορείων στο Λουτράκι ,στο Κολωνάκι και όλες τις στάσεις επί του επαρχιακού δρόμου.
13. Έγινε μετατόπιση κολώνας ΔΕΗ στο Λουτράκι.
14. Καθαιρέθηκε και απομακρύνθηκε ο αχρησιμοποίητος φάρος από το λιμάνι του Λουτρακίου.
15. Κατορθώσαμε να εξασφαλίσουμε το νερό στη Γλώσσα και το Λουτράκι με κάποιες παρεμβάσεις:
 - A. Αντικαταστήσαμε το κατεστραμμένο μοτέρ στη Κατακαλούς και το νερό που πήγαινε στη θάλασσα το μεταφέραμε στη δεξαμενή.
 - B. Επισκευάσαμε πολύ γρήγορα σπασμένες σωλήνες νερού.
 - Γ. Για πρώτη φορά ενεργοποιήσαμε τη γεώτρηση του Λουτρακίου αφού

- συνδέσαμε την υπάρχουσα σωλήνωση και μεταφέρουμε πλέον νερό στην δεξαμενή Τζανετή.
16. Ολοκληρώθηκε η κατασκευή αποχέτευσης των νερών στην πηγή της Ριούς, που είχε καταστήσει σχεδόν αδιάβατο το δρόμο λόγω ολισθηρότητας, και δημιουργήθηκε η προϋπόθεση για ασφαλή διάβαση του.
 17. Οι αποχετεύσεις πολλών σπιτιών στην περιοχή της Ριούς για χρόνια είχαν συνδεθεί από λάθος της Υπηρεσίας με το δίκτυο ομβρίων του Δήμου με αποτέλεσμα τα λήμματα τους να τρέχουν στον δρόμο. Αποκαταστήσαμε αυτό το πρόβλημα και τα συνδέσαμε όπως έπρεπε από την αρχή με τα δίκτυα αποχέτευσης του Δήμου. Έτσι λύθηκε το συγκεκριμένο πρόβλημα.
 18. Κατασκευάστηκε φρεάτιο και αγωγός όμβριων έξω από το κτήμα της Ελένης Διονυσίου, στην είσοδο του χωριού.
 19. Κατασκευάστηκε φρεάτιο και αγωγός όμβριων έξω από το κτήμα της Ελένης Διονυσίου, στην είσοδο του χωριού.
 20. Αποκαταστάθηκε η βατότητα του δρόμου Μαχαλάς – Υδραγωγείο.
 21. Αποκαταστάθηκε η βατότητα στο σύνολο των αγροτικών δρόμων που είχαν υποστεί σοβαρές ζημιές.
 22. Επισκευάστηκαν οι ζημιές στα ασφαλτικά των δρόμων Γλώσσα-Αϊ Γιάννης Καστρί και Γλώσσα-Περιβολιού.
 23. Έγινε καθαρισμός των μονοπατιών και πηγών στην περιοχή της Γλώσσας, μετά από πολλά χρόνια.
 24. Έγινε καθαρισμός και αποκαταστάθηκε ο ηλεκτροφωτισμός στο καλντερίμι Γλώσσας-Λουτρακίου.
 25. Έγινε η διάνοιξη και ο καθαρισμός του μονοπατιού προς τον Κάβο Γουρούνη.
 26. Επισκευάσαμε μία αστοχία στο δίκτυο αποχέτευσης στην περιοχή Λούκι στη Γλώσσα.
 27. Έγινε η συντήρηση των φωτιστικών σωμάτων στη περιοχή της Γλώσσας.

ΣΤΟ Ν.ΚΛΗΜΑ

1. Ανακαινίσαμε το Δημοτικό Κατάστημα του Ν. Κλήματος.
2. Ανακαινίσαμε το χώρο του πολύκεντρου και εγκαταστήσαμε σε αυτόν το ιατρείου του Ν. Κλήματος, το Ταχυδρομικό Γραφείο και τα γραφεία του πολιτιστικού συλλόγου.
3. Ολοκληρώθηκε ο χώρος φύλαξης των εκδόσεων του Δήμου μας (βιβλία, αφίσες, έντυπα κλπ) στην Παλαιά Κοινότητα Παλαιού Κλήματος.
4. Ολοκληρώθηκε η επισκευή, ο καλλωπισμός και η μετατροπή του παλιού Δημοτικού Σχολείου του Παλαιού Κλήματος, σε κτίριο στέγασης του αρχείου του Δήμου.
5. Επαιδρύσαμε το Πυροσβεστικό Κλιμάκιο του Ν. Κλήματος, με:
 - α. Τον γενικό καθαρισμό μέσα και του περιβάλλοντος χώρου του κτιρίου.
 - β. Την εξ αρχής κατασκευή της ηλεκτροδραυλικής εγκατάστασης.
 - γ. Την αποκατάσταση του φωτισμού εντός και εκτός του κτιρίου.
 - δ. Την επισκευή της τοιχοποιίας και τον ελαιοχρωματισμό της.
 - ε. Την επίπλωση με είδη γραφείου και ξενοδοχειακού εξοπλισμού, τοποθετώντας τρεις (3) κλίνες.
6. Αποκαταστάθηκε η βατότητα, με τσιμεντόστρωση και πλακόστρωση και η πρόσβαση προς το Κοινοτικό Κατάστημα και το ΑΤΜ της Εθνικής Τράπεζας. Επίσης, τοποθετήθηκαν κιγκλιδώματα στον πλακόστρωτο δρόμο προς το ΑΤΜ και με τον τρόπο αυτό άτομα ΑΜΕΑ μπορούν άνετα πλέον να κάνουν χρήση του μηχανήματος, αφού εκτός αυτού κατασκευάστηκε και η απαραίτητη ράμπα για αμαξίδια ΑΜΕΑ.
7. Έγινε πλήρης ανακαίνιση και καλλωπισμός της κεντρικής πλατείας
 - α. Αποκαταστάθηκε ο φωτισμός της και βιάφτηκαν τα φωτιστικά σώματα
 - β. Δημιουργήθηκαν παρτέρια και φυτεύτηκαν καλλωπιστικά φυτά
 - γ. Κατασκευάστηκε λιθόκτιστος τοίχος αντιστήριξης.
 - δ. Κατασκευάστηκε λιθόκτιστη εξωτερική βρύση
 - ε. Διαμορφώθηκε το μνημείο πεσόντων τοποθετώντας πάνω σ' αυτό καλαίσθητη (χειροποίητη) μαρμάρινη φλόγα και παραπλεύρως αυτού τοποθετήθηκε ο απαραίτητος ιστός.
8. Έγινε διαμόρφωση και καλλωπισμός του περιμετρικού χώρου της Μαρίνας

9. Έγινε ο ελαιοχρωματισμός όλων των μεταλλικών ιστών του φωτισμού καθώς και η επισκευή τους, αφού συγκολλήθηκαν όλα τα μεταλλικά μέρη.
10. Έγινε η αντικατάσταση της καλωδίωσης των φωτιστικών διότι είχαν καταστραφεί οι καλωδιώσεις τους.
11. Έγινε όσο το δυνατόν καλύτερη αποκατάσταση της βατότητας των δασικών δρόμων που είχαν πάθει ζημιές.
12. Έγινε αποψίλωση και καθαρισμός του δασυλλίου δίπλα από το Δημοτικό Σχολείο και αποκαταστάθηκε ο φωτισμός του που ήταν χρόνια κατεστραμμένος.
13. Έγινε ελαιοχρωματισμός σε όλα τα παγκάκια και αντικαταστάθηκαν όλα τα ξύλινα μέρη που ήταν κατεστραμμένα.
14. Έγινε συντήρηση των καλντεριμιών των οικισμών και αποκατάσταση των βλαβών για τη βελτίωση της καθημερινότητας των πολιτών.
15. Επισκευάσαμε την στάση των λεωφορείων στο Ν. Κλήμα.

3. ΕΡΓΑ ΕΤΟΙΜΑ ΓΙΑ ΔΗΜΟΠΡΑΤΗΣΗ Ή ΠΡΟΣ ΣΥΜΒΑΣΙΟΠΟΙΗΣΗ

Έργα προς δημοπράτηση είναι τα παρακάτω:

1. Κατασκευή του Πράσινου Σημείου για την διαλογή των ανακυκλώσιμων υλικών Συνολικός Προϋπολογισμός: 2.000.000€.
2. Κατασκευή μονάδας επεξεργασίας βιοαποβλήτων (Μ.Ε.Β.Α.) για την επεξεργασία των οργανικών αποβλήτων και την μετατροπή τους σε οργανικό λίπασμα.
Συνολικός Προϋπολογισμός: 1.400.000€.
3. Κατασκευή νέου κυττάρου στο ΧΥΤΑ Σκοπέλου και επισκευή του υπάρχοντος.
Συνολικός Προϋπολογισμός: 1.410.000,00€
4. Ενεργειακή αναβάθμιση Δημαρχείου.
Συνολικός Προϋπολογισμός: 490.000€.
5. Ενεργειακή αναβάθμιση του Γυμνασίου με Λυκειακές τάξεις στη Γλώσσα.
Συνολικός Προϋπολογισμός: 480.000€.
6. Ανακατασκευή του "Ορφέα" και μετατροπή του σε πολυχώρο.
Συνολικός Προϋπολογισμός: 2.393.200,00€.

Έργο που έχει δημοπρατηθεί:

1. Κατασκευή νέου κτηρίου Γυμνασίου με χρήση και από το ΕΠΑΛ στη Σκόπελο
Συνολικός Προϋπολογισμός: 2.938.800,00€.

Έργα προς συμβασιοποίηση από τους αναδόχους τους:

1. Ασφαλτόστρωση τεσσάρων (04) αγροτικών δρόμων του νησιού μας:
 - A. Επαρχιακός-Αγία Μαρίνα
 - B. Μετόχι-Μονή Ευαγγελισμού
 - Γ. Μετόχι-Μονή Τίμιου Προδρόμου
 - Δ. Επαρχιακός –Μουρτερό

(και άλλοι δύο στη Γλώσσα, Άγιος Ρηγινάκης και προς Κάβο Γουρούνι)

Συνολικός Προϋπολογισμός: 1.500.000€

Ε. Επαρχιακός- Άγιος Ρηγινάκης Γλώσσας (Προϋπολογισμός :250.000,00€)

ΣΤ. Περιβολιού-Κάβος Γουρούνι (Φάρος) (Προϋπολογισμός: 500.000,00€)

2. Ανάπλαση της παραλίας του Ν. Κλήματος

Συνολικός Προϋπολογισμός: 210.000,00 €

3. Ανακατασκευή του κτιρίου του Κέντρου Υγείας από την ΕΤΑΔ

Συνολικός Προϋπολογισμός: 1.410.000,00€

4.ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΤΑΘΕΙ ΓΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ (ΜΕ ΜΕΛΕΤΕΣ)

1. Κατασκευή νέων εξωτερικών δικτύων μεταφοράς νερού και νέες υδατοδεξαμενές για όλο το νησί μαζί με σύστημα τηλεχειρισμού των **εξωτερικών** δικτύων.
Συνολικός Προϋπολογισμός: 7.000.000€.
2. Αντικατάσταση 14.000m του εσωτερικού δικτύου ύδρευσης του οικισμού Σκοπέλου Συνολικός Προϋπολογισμός: 3.500.000 €
3. Αντικατάσταση 10.500m του εσωτερικού δικτύου ύδρευσης του οικισμού της Γλώσσας.
Συνολικός Προϋπολογισμός: 2.500.000 €.
4. Εγκατάσταση συστήματος τηλεχειρισμού των **εσωτερικών** δικτύων ύδρευσης.
Συνολικός Προϋπολογισμός: 3.200.000 €.
5. Κατασκευή δικτύου αποχέτευσης του οικισμού Σταφύλου
Συνολικός Προϋπολογισμός: 845.000€.
6. Ανακατασκευή Βιολογικού Αγνώντα (Combact) .
Συνολικός Προϋπολογισμός: 500.000€.
7. Έχει προταθεί στο πρόγραμμα «Αντώνης Τρίτσης» (ΑΤ04) η προμήθεια και τοποθέτηση υπόγειων κάδων απορριμμάτων σε όλο το νησί.
Συνολικός Προϋπολογισμός: 795.468,06 €
8. Έχει προταθεί στο πρόγραμμα «Αντώνης Τρίτσης» (ΑΤ05) η ασφαλτόστρωση του δρόμου Σταυρός – Τζιλαλή – ΧΥΤΑ – Καλόγερος, μήκους 6km
Συνολικός Προϋπολογισμός: 2.162.288,38 € .
Αναμένεται η έγκρισή του στην επόμενη συνεδρίαση της επιτροπής.
9. Έχει προταθεί στο πρόγραμμα «Αντώνης Τρίτσης» (ΑΤ08) η διοικητική αναβάθμιση και η πολιτική προστασία του Δήμου μας.
Συνολικός Προϋπολογισμός: 1.097.500,44 €
10. Έχει προταθεί στο πρόγραμμα «Αντώνης Τρίτσης» (ΑΤ10) η πρόσβαση ΑΜΕΑ στις παραλίες, η δημιουργία έξυπνων διαβάσεων στα σχολεία και η κατασκευή ενός γηπέδου 5x5 .

Συνολικός Προϋπολογισμός: 202.980,33 €

11. Έχει προταθεί στο πρόγραμμα «Αντώνης Τρίτσης» (ΑΤ11) ο πρωτοβάθμιος αντισεισμικός έλεγχος όλων των σχολείων και των δημοτικών κτιρίων .

Συνολικός Προϋπολογισμός: 31.231,37€

12. Έχει προταθεί στο πρόγραμμα «Αντώνης Τρίτσης» (ΑΤ12) η προμήθεια ηλεκτροκίνητων οχημάτων μεταφοράς υλικών, μεταφοράς προσωπικού και σάρωθρα εκχιονιστικά.

Συνολικός Προϋπολογισμός: 2.586.020,00€

13. Έχει προταθεί στο Υπουργείο Περιβάλλοντος η δημιουργία μονοπατιών μήκος 70km με σήμανση και ενημερωτικές πινακίδες

Συνολικός Προϋπολογισμός: 640.000,00 €.

14. Έχει προταθεί στο Υπουργείο Τουρισμού η τοποθέτηση Sea Tracks για την εξυπηρέτηση των ΑΜΕΑ στις παραλίες του νησιού

Συνολικός Προϋπολογισμός: 320.000,00 €.

5.ΜΕΛΕΤΕΣ

Έχουν ανατεθεί και εκτελούνται οι παρακάτω μελέτες:

1. Μελέτη ανακατασκευής των λιμανιών Σκοπέλου και Λουτρακίου σύμφωνα με τα Master Plan τους, με χρόνο πρώτης παράδοσης τον Δεκέμβριο 2023.
Συνολικός Προϋπολογισμός: 736.587,71
2. Μελέτη αντιπλημμυρικής προστασίας της Σκοπέλου, του Πανόρμου και του Ν. Κλήματος, με χρόνο παράδοσης τον Δεκέμβριο 2023.
Συνολικός Προϋπολογισμός: 500.000,00€
3. Μελέτη αντιπλημμυρικής προστασίας Λουτρακίου, Καστάνης, Λιμονάρι, Γλυστέρι από τη χρηματοδότηση της ΕΕΤΑΑ

Εκπονούνται επίσης οι παρακάτω μελέτες που χρηματοδοτούνται από το ΤΠΔ:

1. Ακτομηχανική μελέτη βορειοδυτικών παραλιών του νησιού
Συνολικός Προϋπολογισμός: 35.000 €
2. Εκπονείται η μελέτη κατασκευής κτιρίου με υπόγειο και ισόγειο χώρο στάθμευσης και Α' όροφο πολιτιστικών εκδηλώσεων στη Γλώσσα.
Συνολικός Προϋπολογισμός: 30.000,00 €
3. Κυκλοφοριακή μελέτη
Συνολικός Προϋπολογισμός: 9.000 €
4. Ανατέθηκε η μελέτη για τον καθορισμό Χερσαίας Ζώνης Λιμένος Ν. Κλήματος.
5. Σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού άρχισε η διαδικασία εκπόνησης μελέτης της ολοκλήρωσης των λιμενικών έργων του τουριστικού καταφυγίου Ν. Κλήματος (Β' Φάση).

Έχουν ολοκληρωθεί και παραδοθεί οι παρακάτω μελέτες:

1. Ολοκληρώθηκε η μελέτη για τον πόδα πρανούς της Παναγίτσας του Πύργου με σκοπό την προστασία του βραχώδους πρανούς από την Παναγίτσα του Πύργου μέχρι την περιοχή «Μήλος».
Προϋπολογισμός εκτέλεσης του έργου : 800.000€

2. Ολοκληρώθηκε η μελέτη εκβάθυνση του λιμένα Σκοπέλου.
Προϋπολογισμός εκτέλεσης του έργου: 180.000,00€
3. Ολοκληρώθηκε η μελέτη ενεργητικής πυροπροστασίας των σχολείων του νησιού
4. Ολοκληρώθηκε η μελέτη ποδηλατικών διαδρομών ορεινής ποδηλασίας του νησιού
Προϋπολογισμός εκτέλεσης του έργου: 185.000,00 € .
5. Ολοκληρώθηκε η μελέτη ανακατασκευής του Λαογραφικού Μουσείου Σκοπέλου
Προϋπολογισμός εκτέλεσης του έργου: 340.000,00 € .
6. Ολοκληρώθηκε η μελέτη ανακατασκευής του Αρχοντικού Βακράτσα.
Προϋπολογισμός εκτέλεσης του έργου:260.000,00 € .
7. Εκπονήθηκε μελέτη κατασκευής στεγάστρων για τα καταστήματα Υγειονομικού Ενδιαφέροντος.
8. Έγινε μελέτη καθορισμού ορίων εξομοιούμενης ζώνης Λιμένος Αγνώντα Σκοπέλου (ΦΕΚ 75/22.02.2021) (Τοπογραφική αποτύπωση, σύνταξη διαγραμμάτων και υποστηρικτικές εργασίες) για τον επανακαθορισμό των ορίων της χερσαίας ζώνης του λιμένα Αγνώντα Σκοπέλου.
9. Έγινε μελέτη έγκρισης Περιβαλλοντικών Όρων (ΑΕΠΟ) του έργου «Εγκατάσταση Επεξεργασίας και Διάθεσης λυμάτων οικισμού Αγνώντα», στη θέση «Αγνώντας», Δήμου Σκοπέλου Π.Ε. Μαγνησίας και Σποράδων Περιφέρειας Θεσσαλίας.
10. Ολοκληρώθηκε η μελέτη σχεδίου βιώσιμης αστικής κινητικότητας (ΣΒΑΚ) από το Πράσινο Ταμείο.
Προϋπολογισμός μελέτης: 30.000,00 € .
11. Ολοκληρώθηκε η μελέτη σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων στο νησί (ΣΦΗΟ), από το Πράσινο Ταμείο.
Προϋπολογισμός μελέτης: 29.300,00 €
12. Ολοκληρώθηκε η μελέτη σχεδίου αστικής προσβασιμότητας (ΣΑΠ) από το Πράσινο Ταμείο.
Προϋπολογισμός μελέτης: 30.000,00 € .

6.ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2020

Στόχος από την πρώτη ημέρα που ανέλαβε καθήκοντα η νέα Επιτροπή Τουρισμού είναι, όχι μόνο η υλοποίηση δράσεων αλλά επιπροσθέτως η υιοθέτηση ενός νέου τρόπου εργασίας για την αποδοτικότερη και συστηματική προβολή του προορισμού.

Δυναμική συνεργασία, για πρώτη φορά για τα δεδομένα του Δήμου, με εξειδικευμένη εταιρία συμβούλων Τουριστικής προβολής στα παρακάτω πεδία:

- Καταγραφή- μελέτη του Τουριστικού «προϊόντος»
- Δημιουργία λογοτύπου, τουριστικού website, προωθητικού υλικού και social media με ενιαίο σκεπτικό προβολής
- Διερεύνηση δυνατοτήτων προβολής
- Εντοπισμός και υλοποίηση δράσεων προβολής σύμφωνα με τις ανάγκες του προορισμού

Δημιουργία νέου τουριστικού διαδικτυακού τόπου του Δήμου, <https://skopelos.gr/> με εκτεταμένο πληροφοριακό υλικό, που να πληροί τις σύγχρονες αισθητικές και τεχνικές προδιαγραφές, καθώς και με τη δυνατότητα προβολής των τουριστικών επιχειρήσεων του νησιού.

Με σκοπό την ενίσχυση και προβολή των τουριστικών επιχειρήσεων, η νέα ιστοσελίδα ενημερώνεται διαρκώς με νέο υλικό (φωτογραφίες και κείμενα) αλλά και τα στοιχεία των τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων χωρίς οικονομική επιβάρυνση.

Ταυτόχρονα με την έναρξη λειτουργίας της ιστοσελίδας ενεργοποιήθηκαν οι λογαριασμοί των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του προορισμού (facebook, instagram, twitter, pinterest, youtube), που θα ενημερώνονται και θα συντηρούνται σε καθημερινή βάση με επαγγελματισμό και εξειδίκευση σε θέματα που ταιριάζουν με τα ενδιαφέροντα του σύγχρονου ταξιδιώτη.

Συμμετοχή με στοχευμένες συναντήσεις στις εκθέσεις Τουρισμού σε εξωτερικό και Ελλάδα:

- WTM 2019 (Λονδίνο)
- Philoxenia 2019 (Θεσσαλονίκη)
- Greek Panorama 2019 (Αθήνα)
- HORECA 2019 (Αθήνα),
- Vakantiebeurs 2020 (Ουτρέχτη)
- Romexpo 2020 (Βουκουρέστι)

Έγκαιρα από τις πρώτες ημέρες ανάληψης των καθηκόντων, σχεδιάστηκε και εφαρμοζόταν ένα πρόγραμμα προβολής με το ελάχιστο δυνατό κόστος, ενεργοποιώντας παράλληλα ένα δίκτυο επαφών με φορείς, οργανισμούς, δημοσιογράφους, bloggerκλπ, για την ανάδειξη της Σκοπέλου σε επιλεγμένες αγορές ενδιαφέροντος και ειδικές ομάδες -στόχους. Ωστόσο πολλές από τις σχεδιαζόμενες δράσεις αναβλήθηκαν λόγω των απρόβλεπτων διαστάσεων της πανδημίας και χρειάστηκε εκ νέου σχεδιασμός και αναπροσαρμογή με βάση τα νέα δεδομένα και τους νέους στόχους.

Μετά από προγραμματισμένη επαφή σε έκθεση και ενημέρωση, προκλήθηκε αφιέρωμα χωρίς κόστος στο έγκριτο Βρετανικό τουριστικό επαγγελματικό website για το yachting, τις θαλάσσιες εκδρομές και την κρουαζιέρα, Allaboutshipping.co.uk.

Μετά από προγραμματισμένη επαφή σε έκθεση και ενημέρωση, προκλήθηκε αφιέρωμα χωρίς κόστος στο κορυφαίο Βρετανικό ταξιδιωτικό μέσο για οικογενειακές διακοπές, Familytraveller.co.uk, που προσεγγίζει εκατοντάδες χιλιάδες νοικοκυριά που ταξιδεύουν με μεγάλη συχνότητα εκτός Αγγλίας.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση τηλεοπτικών γυρισμάτων για την δημοφιλή πρωινή εκπομπή του τηλεοπτικού σταθμού ALPHA, «Ελένη» με παρουσιάστρια την Ελένη Μενεγάκη.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση τηλεοπτικών γυρισμάτων με τον δημοσιογράφο Γιώργο Γρηγοριάδη για την προβολή του προορισμού με συνεχή live

και αναμεταδόσεις πλάνων σε όλες τις ενημερωτικές εκπομπές του σταθμού ALPHA επί σειράς ημερών

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση τηλεοπτικών γυρισμάτων για την κορυφαία πρωινή τηλεοπτική εκπομπή «Στη Φωλιά των Κούκου» στον τηλεοπτικό σταθμό STAR με παρουσιαστές την Κατερίνα Καραβάτου και τον Κρατερό Κατσούλη. Διασφαλίστηκε προβολή του προορισμού σε trailer και δύο διαφορετικές εκπομπές που μάλιστα ξεπέρασαν σε τηλεθέαση ακόμη και το 30%.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση δημοσιογραφικής επίσκεψης συντακτών του έγκριτου διαδικτυακού ενημερωτικού ιστοτόπου CNN.gr που οδήγησε σε τρία εκτενή άρθρα για τον προορισμό και ξεχωριστά πρωτότυπα βίντεο.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση δημοσιογραφικής επίσκεψης με δημοφιλή Έλληνα instagramer Στέφανο Αντιμάντο που συγκεντρώνει πάνω από 120.000 φίλους στο instagram, καθιστώντας τον έναν εκ των κορυφαίων Ελλήνων instagramers.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση δημοσιογραφικής επίσκεψης των Γερμανών δημοσιογράφων TimoDersch και ChristianMeyer που ειδικεύονται στον καταδυτικό τουρισμό. Ως αποτέλεσμα προκλήθηκε ήδη πολυσέλιδο αφιέρωμα στο κορυφαίο καταδυτικό περιοδικό της Ευρώπης, TauchenMagazin που κυκλοφορεί σε Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία και Ολλανδία με 25.000 τεύχη και πάνω από 150.000 αναγνώστες.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση προπαρασκευαστικής επίσκεψης της κυρίας Ιωάννας Κοντογεώργου, υπευθύνου της διεθνούς τηλεοπτικής παραγωγής «My Greek Odyssey». Η εκπομπή My Greek Odyssey προβάλλεται διεθνώς σε πάνω από 100 εκατομμύρια τηλεθεατές σε 100 χώρες. Τα κύρια γυρίσματα της εκπομπής θα πραγματοποιηθούν το επόμενο έτος.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση δημοσιογραφικής επίσκεψης του καταξιωμένου Βρετανού blogger-φωτογράφου JamesSmith για τα τέλη Σεπτεμβρίου, με 180.000 χρήστες στο blog και 120.000 followers συνολικά στα socialmedia. Ξεχωρίζει η δημοφιλία του κ James Smith στο Instagram και τα άλλα socialmedia, η συνεργασία του με διεθνείς οργανισμούς σε 120 χώρες αλλά και η διεθνής φήμη του να προτιμά ασυνήθιστα μέρη.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση τηλεοπτικών γυρισμάτων για τον περιφερειακό τηλεοπτικό σταθμό TRT.

Διασφάλιση προβολής της Σκοπέλου στους κολοσσούς της διεθνούς ενημέρωσης και Βρετανικούς τηλεοπτικούς σταθμούς BBC και ITV με δεκάδες εκατομμύρια τηλεθεατές.

Διασφάλιση και οργάνωση skype τηλεοπτικής συνέντευξης στην πρωινή ενημερωτική εκπομπή «Κάθε μέρα Ελλάδα» του τηλεοπτικού σταθμού EPT-3 με σημαντική τηλεθέαση στη Βόρεια Ελλάδα.

Διασφάλιση και οργάνωση skype τηλεοπτικής συνέντευξης στην επιτυχημένη πρωινή ενημερωτική εκπομπή «Καλοκαίρι Μαζί» του τηλεοπτικού σταθμού ANT1 με παρουσιαστές τους Νίκο Ρογκάκο και Παναγιώτη Στάθη.

Αποστολή Δελτίων Τύπου σχετικά με τις δράσεις προβολής του Δήμου σε MME εθνικής εμβέλειας με θεματολογία τους πόλους έξης, τις αναφορές της Σκοπέλου σε διεθνή MME και τις δράσεις προβολής του Δήμου που προκάλεσε εκτεταμένη δημοσιότητα σε εύρος τουριστικών MME αλλά και MME πανελληνίας αποδοχής πως Έθνος, newsbeast.gr, iefimerida.gr, AthensVoice και άλλα.

Ένταξη της Σκοπέλου στα 20 καλύτερα Ελληνικά νησιά για το 2020 από τη Διεθνή Βρετανική εφημερίδα EveningStandard μετά από ενημέρωση της συντάκτριας του άρθρου από την Επιτροπή.

Ο ιστότοπος της EveningStandard έχει πάνω από 15 εκατομμύρια επισκέπτες.

Ένταξη της Σκοπέλου στον ιστότοπο του κορυφαίου γυναικείου περιοδικού Linda, με πάνω από 4 εκατομμύρια χρήστες στο πλαίσιο της διαφημιστικής καμπάνιας του ΕΟΤ μετά από ενημέρωση του Γραφείου ΕΟΤ Κάτω Χωρών από την Επιτροπή.

Ένταξη της Σκοπέλου σε ειδικό newsletter που απεστάλη σε πλήθος επαγγελματιών, δημοσιογράφων και bloggers με εξειδίκευση στο yachting και γενικότερα τον Ναυτικό Τουρισμό σε Ολλανδία και Βέλγιο, μετά από ενημέρωση του Γραφείου ΕΟΤ Κάτω Χωρών από την Επιτροπή.

Συνεχής επεξεργασία προτάσεων προβολής και εντοπισμός ευκαιριών διαφήμισης σε αγορές ενδιαφέροντος σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Επαφή με την Περιφέρεια Θεσσαλίας σε θέματα προβολής και υποβολή προτάσεων από πλευράς του Δήμου Σκοπέλου.

Σε συνεννόηση με την εταιρία συμβούλων μας, "ξετυλίγαμε" σταδιακά ένα πρόγραμμα προβολής με το ελάχιστο δυνατό κόστος, ενεργοποιώντας παράλληλα ένα δίκτυο επαφών με φορείς όπως τα Γραφεία ΕΟΤ, για να συμβάλει στην ανάδειξη της Σκοπέλου σε επιλεγμένες αγορές ενδιαφέροντος και ειδικές ομάδες - στόχους. Στο πνεύμα αυτό, δρομολογούσαμε ή διερευνούσαμε ήδη τις παρακάτω ενέργειες:

- Συνεργασία με δημοφιλή κοινότητα Ελλήνων Instagramers για την οργάνωση ταξιδιού γνωριμίας με 30 έως 40 συμμετέχοντες - instagramers που θα φωτογράφιζαν τον προορισμό με σκοπό τη σημαντική δημοσιότητα σε Ελληνικά και ξένα socialmedia.
- Επαφή με τον αντιπρόεδρο της εθνικής ένωσης bloggers της Ιταλίας για επίσκεψη στον προορισμό και προβολή σε ισχυρά socialmedia της χώρας.
- Επαφή με ταξιδιωτικό συντάκτη καθιερωμένου Βρετανικού περιοδικού του διεθνούς δικτύου BBC, για οργάνωση δημοσιογραφικού ταξιδιού με έμφαση στη χλωρίδα του τόπου, τα μονοπάτια και γενικά τη φυσιολατρία.
- Επαφή με Ολλανδό δημοσιογράφο και εκδότη για δημοσιογραφική επίσκεψη, με στόχο αφιέρωμα σε ταξιδιωτικό περιοδικό με βαρύτητα στο φυσικό κάλλος και τη γαστρονομία.
- Προεργασία με έμπειρους Ισραηλινούς bloggers - specialists για ταξίδι εξοικείωσης στην περιοχή σε θέματα ποιοτικού τουρισμού.
- Συστηματική επικοινωνία με συντάκτη κορυφαίου Γερμανικού περιοδικού κατάδυσης για επίσκεψη στη Σκόπελο.
- Διερευνητικές επαφές με αγορές της Ανατολικής Ευρώπης και των Βαλκανίων (όπως Ρουμανία, Τσεχία, Σερβία) για την οργάνωση αντίστοιχων ταξιδιών γνωριμίας με δημοσιογράφους, bloggers ή/και επαγγελματίες.

- Διερευνητικές επαφές με την Ολλανδική αγορά για την ανάδειξη του θαλάσσιου τουρισμού καθώς και των μονοπατιών.
- Διερεύνηση για επιπλέον εξειδικευμένο προωθητικό υλικό ανάλογα με τις ανάγκες και τις δυνατότητες του Δήμου.
- Προετοιμασία για οργανωμένη εκθεσιακή συμμετοχή του Δήμου στη διεθνή έκθεση τουρισμού ITB 2020, που τελικά ακυρώθηκε από τους ίδιους τους διοργανωτές, λόγω Covid -19.
- Διερεύνηση για πρωτότυπη συνδυαστική δράση σε δημοφιλές foodmall της Μόσχας, με στόχο το «άνοιγμα» στην αγορά της Ρωσίας.

2021

Λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες της εποχής, τις εξαιρετικά περιορισμένες οικονομικές δυνατότητες του Δήμου και συνεχίζοντας τη συστηματική συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρία συμβούλων μάρκετινγκ, ο Δήμος και η Επιτροπή Τουρισμού υλοποιούν σε καθημερινή βάση στοχευμένες ενέργειες στα παρακάτω πεδία, ενώ συνεχίζεται ο προγραμματισμός νέων δράσεων. Στην δύσκολη περίοδο που διανύουμε και παρά τα θετικά αποτελέσματα της φετινής τουριστικής χρονιάς, δεν έχουμε την πολυτέλεια να επαναπαυτούμε. Χρειάζεται η συνεχής εγρήγορση ώστε να δίνουμε το στίγμα μας σε Ελλάδα και εξωτερικό. Τα παρακάτω είναι μία πολύ μικρή περίληψη των δράσεων. Χωρίς αμφιβολία, η συμμετοχή σας σε αυτή την προσπάθεια είναι πολύτιμη και απαραίτητη στον άνισο αγώνα που δίνουμε. Στο πνεύμα αυτό σας αναφέρουμε τα παρακάτω:

Ενημερώνεται και εμπλουτίζεται διαρκώς η νέα τουριστική ιστοσελίδα του Δήμου Σκοπέλου που αναδεικνύει όλες τις διαστάσεις του προορισμού <https://skopelos.gr/>.

Μεταφράστηκε στα Αγγλικά το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και με ταχύτατους ρυθμούς «ανέβηκε» έγκαιρα στο διαδίκτυο, προκειμένου η Σκόπελος να διαθέτει για πρώτη φορά στα χρονικά πλέον, έναν πολύ αναλυτικό τουριστικό διαδικτυακό τόπο στα Ελληνικά και τα Αγγλικά.

Στο πλαίσιο της ανάπτυξης και προβολής των θεματικών μορφών τουρισμού, ετοιμάστηκε υλικό στα Ελληνικά και τα Αγγλικά με φωτογραφίες, χάρτες και περιγραφές για τις ποδηλατικές διαδρομές της Σκοπέλου.

Το υλικό για τις ποδηλατικές διαδρομές έχει ήδη καταχωρηθεί στην ειδική ψηφιακή εφαρμογή Strava που αφορά τους φίλους του ποδηλατικού τουρισμού και έχει αναρτηθεί στο νέο τουριστικό website του Δήμου <https://skopelos.gr/drastiriotites/podilasia/> μαζί με τη δυνατότητα χρήσης της εφαρμογής, ενώ ταυτόχρονα αξιοποιείται σε στοχευμένες επαφές με επαγγελματίες, δημοσιογράφους και ειδικούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Συνεχίζεται με αμείωτο ρυθμό η προσθήκη νέων τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων της Σκοπέλου με κείμενα και φωτογραφίες στη νέα τουριστική ιστοσελίδα χωρίς οικονομική επιβάρυνση για τους επαγγελματίες, ώστε να προβάλλονται πληρέστερα και ταυτόχρονα μαζί με τον προορισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Οι επιχειρήσεις που καταχωρούνται, σχετίζονται με ένα μεγάλο εύρος τουριστικών δραστηριοτήτων όπως διαμονή, εστίαση – αναψυχή, δραστηριότητες και τοπικά προϊόντα.

Αναπτύσσονται σε καθημερινή βάση και με επαγγελματισμό τα νέα επίσημα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Δήμου (facebook, instagram, twitter, pinterest, youtube) που διαθέτουν ταξιδιωτικό περιεχόμενο. Τα socialmedia έχουν ήδη σημειώσει ικανοποιητικές επιδόσεις παρά τη σύντομη διάρκεια λειτουργίας (ένα έτος) και μάλιστα υπό τις δυσμενείς συνθήκες της πανδημίας. Οι διευθύνσεις έχουν αναρτηθεί στην τουριστική ιστοσελίδα του Δήμου <https://skopelos.gr/>.

Διασφαλίστηκε η συμμετοχή του Δήμου στις μεγαλύτερες εικονικές διεθνείς τουριστικές εκθέσεις του κόσμου χωρίς κόστος, χάρη στον άμεσο εντοπισμό ευκαιριών και την έγκαιρη ανταπόκριση της Επιτροπής Τουρισμού καθώς ο ΕΟΤ δεχόταν μόνο κατά χρονική σειρά αποστολής των αιτημάτων για πολύ περιορισμένο αριθμό θέσεων. Μετά τη συμμετοχή στην εικονική Βρετανική έκθεση WTMVirtual (Νοέμβριος 2020), σειρά είχε η ολοκληρωμένη συμμετοχή στην κορυφαία διεθνή έκθεση της Γερμανίας ITB NOW (9-12/3/21) μέσα από προγραμματισμένες επαγγελματικές συναντήσεις στη Γερμανική και ευρύτερα την Ευρωπαϊκή αγορά.

Επιπλέον, «παρών» δήλωσε ο Δήμος Σκοπέλου στη μεγαλύτερη εικονική έκθεση τουρισμού της Αυστρίας FerienMesseWien 2021 που πραγματοποιήθηκε στις 7 και 8 Μαΐου 2021 μόνο διαδικτυακά, λόγω των ευρύτερων συνθηκών. Συμμετείχαμε στην έκθεση με ξεχωριστό stand για την προβολή στο Αυστριακό ταξιδιωτικό κοινό. Στο ίδιο πνεύμα, ο Δήμος επέλεξε να συμμετέχει χωρίς κόστος σε ψηφιακό workshop που διοργάνωσε το Γραφείο EOT Ιταλίας και που έλαβε χώρα μεταξύ 12 και 14 Μαΐου 2021. Στη διάρκεια του στοχευμένου workshop, πραγματοποιηθήκαν επαφές με Ιταλούς πράκτορες. Στο σημείο αυτό να σημειώσουμε πως συνεχίζεται μέχρι και τον Οκτώβριο 2021 η συμμετοχή μας και στη μεγαλύτερη ψηφιακή έκθεση τουρισμού του Ισραήλ, IMTM 2021.

Ταυτόχρονα με τα παραπάνω αναδείχθηκαν ποικίλες διαστάσεις του προορισμού και στον Ελληνικό Τύπο:

- Προβάλλαμε θέματα ασφάλειας, ποιότητας και υγειονομικής ετοιμότητας του προορισμού σε Ελληνικά ΜΜΕ καθώς το προηγούμενο διάστημα εξασφαλίστηκε η αναφορά στη Σκόπελο με συγκριμένα στοιχεία σε ειδικό ρεπορτάζ με επιλεγμένους Ελληνικούς προορισμούς που έχουν μηδενικά ή ελάχιστα κρούσματα. Το αφιέρωμα που περιλαμβάνει τη Σκόπελο δημοσιεύτηκε σε έγκριτα Ελληνικά Μέσα όπως Καθημερινή, Έθνος, Real, Πρώτο Θέμα, In.gr, Zougla.gr, Ναυτεμπορική, Skai.gr, Star.gr, AthensVoice, Lifo, TheTOC, Newsbeast, Newsit, Newsbomb, CNN.gr, News.gr, Newpost, Capital, Iefimerida και πολλά ακόμη σε εθνικό και τοπικό επίπεδο.
- Μεγάλη απήχηση είχε και η παρουσία της Σκοπέλου σε αφιέρωμα με Ελληνικούς προορισμούς που διακρίθηκαν μέσα από την λίστα της DailyTelegraph. Σημειώνεται πως είχαμε από νωρίς δημιουργήσει τις προϋποθέσεις για την ένταξη μας στη λίστα της Βρετανικής εφημερίδας, ενώ φροντίσαμε ώστε να ξεχωρίσει η Σκόπελος και στο αφιέρωμα στα Ελληνικά ΜΜΕ για τη διπλή διάκριση που απέσπασε. Ως αποτέλεσμα, προβληθήκαμε εκτεταμένα σε πολλά σημαντικά Εθνικά ΜΜΕ όπως Καθημερινή, Το Βήμα, Τα Νέα, Star.gr, Skai.gr, In.gr, Zougla, Πρώτο Θέμα, Real, Ελεύθερος Τύπος, Newsbeast, News, News24/7, Newsit, Athina984, AthensVoice καθώς και πολλά ακόμη.

- Φροντίσαμε μάλιστα την αναδημοσίευση του αφιερώματος στις 29/5 ώστε να υπενθυμίσουμε στο Ελληνικό κοινό τη σημαντική διάκριση μας. Τα δημοφιλή CNN.gr και Newsbomb καθώς και άλλα μέσα ανέδειξαν ξανά το θέμα.
- Επιπλέον, μεγάλη δημοσιότητα είχε το νέο αφιέρωμα στα Ελληνικά ΜΜΕ σχετικά με την πορεία των κρατήσεων στο οποίο διασφάλισαμε ξανά αναφορά στη Σκόπελο. Το αφιέρωμα με το μήνυμα αισιοδοξίας και ασφάλειας που εκπέμψαμε, αναπαράχθηκε από τα περισσότερα μεγάλα ΜΜΕ της Ελλάδας όπως Καθημερινή, In.gr, Το Βήμα, iefimerida, CNN.gr, Έθνος, AthensVoice, Ημερησία, Βραδυνή, Newsbeast, Newsit, Ναυτεμπορική, Insider, Sofokleousin και άλλα πολλά.
- Επίσης, προβάλλαμε στον εγχώριο Τύπο τις νέες διακρίσεις που απέσπασε ο προορισμός σε ΜΜΕ της Σκανδιναβίας που είχαν προκύψει μετά από ενέργειες μας και κάναμε αναφορά στα χαρακτηριστικά του προορισμού μέσα από τα διεθνή αφιερώματα. Το ενημερωτικό αυτό είχε τεράστια επιτυχία καθώς αναδημοσιεύθηκε από δεκάδες ΜΜΕ πανελλήνιας εμβέλειας όπως για παράδειγμα Πρώτο Θέμα, AthensVoice, Newsbeast, Newsit, Newsbomb, Ημερησία Money Review της Καθημερινής, Οικονομικό Ταχυδρόμο και άλλα πολλά.
- Η προσπάθεια προβολής στην Ελλάδα μέσα από έγκυρα δημοσιεύματα δεν εγκαταλείφθηκε ούτε μέσα στον Σεπτέμβριο. Εντάξαμε τη Σκόπελο σε επιτυχημένο αφιέρωμα για επιλεγμένους Ελληνικούς προορισμούς που είχαν πολύ ικανοποιητική πορεία το καλοκαίρι. Πάνω από 30 μεγάλα τοπικά, περιφερειακά αλλά και εθνικά Μέσα ενημέρωσης αναδημοσίευσαν το αφιέρωμα και συμπεριέλαβαν τη Σκόπελο όπως Real, iefimerida, Έθνος, Skai.gr, Lifo, CNN.gr, Newsit, Capital, Zougla, Ναυτεμπορική, Newsbomb, Βραδυνή, κλπ.

Σε ένα άλλο σημαντικό επίπεδο, διαρκής ήταν και είναι η ενημέρωση φορέων, δημοσιογράφων, bloggers, τουριστικών πρακτόρων του εξωτερικού σχετικά με τον προορισμό και τις ειδικές μορφές τουρισμού. Οι προσπάθειες αυτές αποδίδουν, όπως φαίνεται από τις πρόσφατες αναφορές και διακρίσεις της Σκοπέλου χωρίς κάποιο κόστος διαφήμισης σε σημαντικά αφιερώματα και λίστες σε διεθνή ΜΜΕ με εκατομμύρια αναγνώστες. Μέχρι στιγμής:

- Η Σκόπελος εντάχθηκε ανάμεσα στους καλύτερους Ελληνικούς προορισμούς για την ιστορία και τον πολιτισμό της, στο δημοφιλές blog του κορυφαίου TourOperatorJET2.
- Η Σκόπελος αναδείχθηκε ως το καλύτερο Ελληνικό νησί για τα μοναστήρια της, σύμφωνα με τη διεθνή Βρετανική εφημερίδα DailyTelegraph.
- Η Σκόπελος εντάχθηκε ανάμεσα στα καλύτερα Ελληνικά νησιά για διακοπές μετά την καραντίνα, σύμφωνα με την έγκριτη Βρετανική εφημερίδα EveningStandard.
- Η Σκόπελος εντάχθηκε ανάμεσα στους πέντε ονειρικούς Ελληνικούς προορισμούς για γαμήλιο τουρισμό στους Σουηδούς ταξιδιώτες στο blog της διάσημης παρουσιάστριας Αλεξάνδρας Πασχαλίδου που έχει εντυπωσιακή απήχηση στη Σουηδία.
- Μετά από ενέργειες μας ως Δήμος, σειρά είχε και η Φινλανδία να δώσει «ψήφο εμπιστοσύνης» στο νησί μας! Το έγκριτο θεματικό περιοδικό Γάμου HAAT (WEDDING) παρουσίασε στην έντυπη και διαδικτυακή έκδοσή του, πολυσέλιδο ρεπορτάζ στο οποίο προτείνεται η Σκόπελος ανάμεσα στους ιδανικούς γαμήλιους προορισμούς της Ελλάδας!
- Η Σκόπελος εντάχθηκε ανάμεσα στους προτεινόμενους προορισμούς της Μαγνησίας για διακοπές το 2021 χωρίς έγνοιες, σύμφωνα με το πρώτο σε αναγνωσιμότητα ταξιδιωτικό περιοδικό της Σκανδιναβίας RES.
- Η Σκόπελος εντάχθηκε ανάμεσα στους 20 καλύτερους προορισμούς της Ελλάδας στην εμβληματική Σουηδική εφημερίδα Expressen.
- Η Σκόπελος συμπεριλήφθηκε ως το μόνο νησί των Σποράδων σε νέα λίστα με τα 25 καλύτερα προτεινόμενα Ελληνικά νησιά σύμφωνα με το «CanTravelWillTravel», ανερχόμενο και δυναμικό ταξιδιωτικό blog της Μεγάλης Βρετανίας με χιλιάδες αναγνώστες.
- Διασφαλίστηκε η εκτενής παρουσία της Σκοπέλου στο δημοφιλές τηλεοπτικό και διαδικτυακό μέσο Greek TV London (διάρκεια άνω των 15 λεπτών) που παρακολουθούν συστηματικά δεκάδες χιλιάδες Έλληνες και Κύπριοι που διαμένουν

στη μεγάλη Βρετανία και που στη συντριπτική τους πλειοψηφία ταξιδεύουν κάθε χρόνο για διακοπές στην Ελλάδα.

- Στο πλαίσιο της συνεργασίας μας με το Γραφείο EOT Μεγάλης Βρετανίας διασφαλίσαμε την παρουσία του προορισμού στην καμπάνια του EOT με αποτέλεσμα το νησί να προβάλλεται στο δημοφιλή διαδικτυακό τόπο της εφημερίδας Times του Λονδίνου με 38 εκατομμύρια επισκέπτες τον μήνα!

Τα παραπάνω προέκυψαν μετά από επαφές μας και συνεργασίες με δημοσιογράφους, MME του εξωτερικού και έγκριτους φορείς. Τα δημοσιεύματα αυτά έχουν τεράστια σημασία καθώς διασφαλίζουν την προβολή της Σκοπέλου σε εκατομμύρια ταξιδιώτες του εξωτερικού χωρίς επιπλέον κόστος. Σε άλλη περίπτωση για την ίδια προβολή ο Δήμος έπρεπε να διαθέσει πάνω από 150.000 ευρώ!

Ταυτόχρονα συνεχίστηκε η προσπάθεια για διερεύνηση νέων δράσεων προβολής σε Ελλάδα και εξωτερικό. Μεταξύ αυτών είναι ως παράδειγμα ο προγραμματισμός ταξιδιών και η φιλοξενία σε τηλεοπτικά συνεργεία, δημοσιογράφους και bloggers που διασφάλισαν προβολή αξίας δεκάδων χιλιάδων ευρώ μόνο μέσα από παροχές φιλοξενίας, που σε άλλη περίπτωση έπρεπε ο Δήμος να δαπανήσει σε πληρωμένη διαφήμιση:

- Στις 14 Απριλίου αναλάβαμε τη φιλοξενία τηλεοπτικού συνεργείου του ALPHA μετά από πρωτοβουλία της Περιφέρειας Θεσσαλίας, από όπου δημιουργήθηκαν ρεπορτάζ σχετικά με την υγειονομική ετοιμότητα και τις μοναδικές δυνατότητες του προορισμού.
- Επιπλέον, διασφαλίστηκε, μετά από πρόσκληση του Δήμου, η επίσκεψη τριμελούς τηλεοπτικού συνεργείου του ANT1 στη Σκόπελο 4-6/6 για να προβάλει τον προορισμό στην Ελληνική αγορά με ρεπορτάζ μέσα από τον καθιερωμένο τηλεοπτικό σταθμό. Στη διάρκεια των γυρισμάτων πραγματοποιήθηκαν πολλές ζωντανές μεταδόσεις σε πρωινές εκπομπές και στα δελτία ειδήσεων του ANT1, ενώ νέα αφιερώματα προέκυψαν στο αμέσως επόμενο διάστημα, ως αποτέλεσμα της τριήμερης σημαντικής δημοσιογραφικής επίσκεψης.

- Μεταξύ 7-11/6 προγραμματίστηκε η επίσκεψη στη Σκόπελο δύο πολύ αξιόλογων Βρετανών instagramers και bloggers που επιμελούνται το blog και τα socialmedia με τίτλο «Where Life is Great!». Οι βραβευμένοι με Influencer Awards Monaco, bloggers και instagramers, Marta Ostoja & Mateusz Tabin εξειδικεύονται στις διακοπές ζευγαριών με προτίμηση σε ειδικές μορφές τουρισμού, εναλλακτικές διακοπές και δραστηριότητες όπως πεζοπορία, καταδυτικός τουρισμός και θαλάσσιες εκδρομές. Κατά καιρούς έχουν συνεργαστεί και συνεργάζονται με κορυφαία ονόματα της παγκόσμιας ταξιδιωτικής βιομηχανίας όπως οι τουριστικοί οργανισμοί της Ινδίας, της Ολλανδίας και της Τενερίφης, η Emirates, η Air China, η JET2 και άλλοι δεκάδες ταξιδιωτικοί φορείς. Το blog τους καθώς και τα social media τους με «αιχμή του δόρατος» το instagram συγκεντρώνουν πάνω από 155.000 ακολούθους, ενώ εντυπωσιακά είναι τα ποσοστά engagement με κορυφαίες επιδόσεις σε comments (100/post), likes (3k), average weekly impressions (220k) και average reach 35k.
- Εκτεταμένη προβολή είχε η Σκόπελος με διαδοχικές αναμεταδόσεις και μέσα από την επιτυχημένη εκπομπή «Αλήθειες με τη Ζήνα» που μεταδίδεται από το Star και κερδίζει καθημερινά το ενδιαφέρον εκατομμυρίων τηλεθεατών που την τοποθετούν κάθε χρόνο σε μία από τις πρώτες θέσεις στον πίνακα της τηλεθέασης. Μετά από πολυήμερη συνεννόηση και σχεδιασμό με τον Δήμο Σκοπέλου, προγραμματίστηκε η επίσκεψη τηλεοπτικού συνεργείου στο νησί του MammaMia στα τέλη Ιουνίου, που μέσα από πολύωρα γυρίσματα ανέδειξε τις διαφορετικές πτυχές του προορισμού.
- Το διάστημα 8-11 Ιουλίου 2021, μεγάλη φωτογραφική δράση προβολής προγραμματίστηκε και υλοποιήθηκε με πρωτοβουλία του Δήμου Σκοπέλου και της Επιτροπής Τουρισμού. Σε συνεργασία με την κορυφαία και βραβευμένη κοινότητα Ελλήνων Instagramers, «Greek Instagramers Events» προσκλήθηκαν 30 από τους σημαντικότερους Έλληνες instagramers προκειμένου να αποτυπώσουν και να αποθανατίσουν με τον έμπειρο φωτογραφικό φακό, το μεράκι και το ταλέντο τους, τους πόλους έλξης που συνθέτουν το μοναδικό και πολυδιάστατο τουριστικό «προϊόν» της Σκοπέλου. Οι αναρτήσεις και οι φωτογραφίες τους για τον προορισμό εκτιμάται πως θα συνεχίσουν να

«ταξιδεύουν» στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για περισσότερα από ένα έτη και θα προκαλέσουν εκατοντάδες χιλιάδες views, δημιουργώντας μία εξαιρετική επένδυση για τη μελλοντική προβολή της Σκοπέλου.

- Από 11 έως 14 Ιουλίου, η Επιτροπή Τουρισμού σε συνεργασία με το Γραφείο ΕΟΤ Γερμανίας και το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδας οργάνωσαν και συντόνισαν την επίσκεψη του έμπειρου Γερμανού δημοσιογράφου Jens Hoffmann στο νησί. Ο κύριος Jens Hoffmann έχει κατά καιρούς συνεργαστεί με τους πλέον έγκριτους εθνικούς τουριστικούς φορείς όπως ο ΕΟΤ αλλά και με πλήθος οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, προκειμένου να προκαλέσει αφιερώματα σε έγκυρα ΜΜΕ της Γερμανίας.
- Το διάστημα 23 έως 27 Σεπτεμβρίου, πραγματοποιήθηκαν πολύωρα και εκτενή γυρίσματα της δημοφιλούς τηλεοπτικής εκπομπής «Κυριακή στο Χωριό», με στόχο την ανάδειξη της παράδοσης της Σκοπέλου, της αυθεντικότητας, της γαστρονομίας και του διαχρονικού μουσικό-χορευτικού πλούτου του νησιού. Είχε προηγηθεί πρόσκληση της εκπομπής και πολυήμερη προεργασία με τον Δήμο Σκοπέλου και την Επιτροπή Τουρισμού ώστε να οργανωθεί το απαιτητικό εγχείρημα. Προβλέπεται η παραγωγή και μετάδοση ενός μεγάλου επεισοδίου αποκλειστικά για Σκόπελο, καθώς και η ανάρτηση του οπτικοακουστικού υλικού στο κανάλι Youtube που το παρακολουθεί πλήθος ενδιαφερόμενων. Η εκπομπή «Κυριακή στο Χωριό» προβάλλεται από τον κορυφαίο τηλεοπτικό σταθμό της Θεσσαλονίκης, ΕΡΤ-3 και αποτελεί μία από τις μακροβιότερες εκπομπές της Ελληνικής τηλεόρασης και η μοναδική τα τελευταία χρόνια που αναδεικνύει την παράδοση, σε συνδυασμό με το φυσικό κάλλος και τη γραφικότητα Ελληνικών περιοχών.
- Ταυτόχρονα, από 26 Σεπτεμβρίου έως 1 Οκτωβρίου οργανώθηκε η επίσκεψη ταξιδιωτικών συντακτών της δημοφιλούς Βρετανικής έκδοσης του παγκόσμιου ενημερωτικού τίτλου «Reader's Digest» στη Σκόπελο μετά από πρόσκληση μας που είχαν την ευκαιρία να εξερευνήσουν το νησί σε ένα πλούσιο εξαήμερο πρόγραμμα που περιλάμβανε γραφικά χωριά, παραλίες, μοναστήρια, πεζοπορία, τοποθεσίες του MammaMia και γαστρονομία. Το Reader's Digest θεωρείται ένα από τα πλέον αξιόπιστα περιοδικά και διαδικτυακούς τόπους σε παγκόσμια

κλίμακα, ενώ η Βρετανική εκδοχή του έχει πάνω από 520.000 επισκέπτες οι οποίοι ενημερώνονται τακτικά σε θέματα καθημερινότητας, υγείας και ευεξίας, lifestyle, κουλτούρας, τεχνολογίας και οικονομίας.

- Στη συνέχεια, νέα δημοσιογραφική αποστολή από τη Μεγάλη Βρετανία φιλοξένησαν ο Δήμος Σκοπέλου και η Επιτροπή στις αρχές Οκτωβρίου, μετά από πολύμηνο προγραμματισμό. Πιο συγκεκριμένα, το νησί επισκέφθηκαν δύο πολύπειρες Βρετανίδες ταξιδιωτικές συντάκτριες που αρθρογραφούν για κορυφαία ΜΜΕ όπως η εφημερίδα UK Metro που έχει εντυπωσιακή κυκλοφορία πάνω από 1,3 εκατομμύρια αντίτυπα και θεωρείται η δημοφιλέστερη ανάμεσα στις καθημερινές εφημερίδες.

Τα παραπάνω προέκυψαν μετά από καθημερινές πολύωρες επαφές και συνεργασίες με φορείς όπως τα Γραφεία ΕΟΤ, με δημοσιογράφους, bloggers, επαγγελματίες, ειδικούς και φυσικά με την εταιρία συμβούλων τουριστικής προβολής του Δήμου.

Έχει γίνει πλέον αντιληπτό μετά από δύο έτη διαρκών προσπαθειών για την ενίσχυση της τουριστικής προβολής και την κάλυψη πολλών κενών που είχαν δημιουργηθεί στο παρελθόν, πως με σύστημα και εθελοντική προσπάθεια εκατοντάδων εργατωρών καταφέραμε να διασφαλίσουμε αξιόλογα αποτελέσματα δημοσιότητας σε Ελλάδα και εξωτερικό με το ελάχιστο δυνατό κόστος και παρά τις ατελείωτες δυσκολίες και τους νέους οικονομικούς περιορισμούς που «γέννησε» η πανδημία.

2022

Στόχος της Επιτροπής Τουρισμού ήταν ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός προγράμματος προβολής σύμφωνα με τις δυνατότητες που έχει ένας Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης και με βάση τις ιδιαιτερότητες που είχε η πρώτη πιο «κανονική» τουριστική σεζόν μετά από δύο έτη σημαντικών περιορισμών λόγω Covid-19. Ωστόσο, νέες μεταβλητές εισήλθαν στην τουριστική «εξίσωση» μέσα από απεργίες σε διεθνή αεροδρόμια του εξωτερικού, κλυδωνισμούς της οικονομίας, ακυρώσεις πτήσεων, πολεμικές συρράξεις και εκτόξευση του ενεργειακού κόστους

και του κόστους των πρώτων υλών. Για τον σκοπό αυτό, γίνοντουσαν τακτικά επαναξιολογήσεις του τουριστικού περιβάλλοντος και ενέργειες προσαρμογής του πλάνου προβολής στις νέες κάθε φορά συνθήκες, ώστε να δημιουργηθεί ένα πολύ-επίπεδο πρόγραμμα για την στοχευμένη προβολή σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Ο «χάρτης» ενεργειών τουριστικής προβολής 2022 περιλάμβανε τις ακόλουθες κατηγορίες δράσεων:

- Συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρία
- Υλικό προβολής
- Εκθέσεις/ Workshops
- Πρωτότυπες δράσεις
- Ταξίδια γνωριμίας (fam trips)
- Κύκλος Επαφών - προβολή
- Γραφείο Τύπου – δημοσιεύματα
- Website
- Social Media

Διατηρήθηκε η συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρία συμβούλων Τουριστικής προβολής προορισμών στα παρακάτω πεδία:

- ❖ Καταγραφή- διερεύνηση του Τουριστικού περιβάλλοντος και του προορισμού.
- ❖ Εμπλουτισμός και επέκταση τουριστικού website.
- ❖ Αναβάθμιση πληροφοριακού υλικού.
- ❖ Λειτουργία, ανάπτυξη και συντήρηση socialmedia με το κατάλληλο σκεπτικό προβολής.
- ❖ Διερεύνηση δυνατοτήτων προβολής.

- ❖ Εντοπισμός και υποστήριξη στην υλοποίηση δράσεων προβολής σύμφωνα με τις ανάγκες του προορισμού και τις ανατρεπτικές συνθήκες της εποχής εξαιτίας της πανδημίας ή/και του πολέμου της Ουκρανίας.

Καταγραφή- διερεύνηση του Τουριστικού περιβάλλοντος και του προορισμού

Για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος προβολής προηγήθηκε εκτενής και πολυσέλιδη καταγραφή και διερεύνηση του τουριστικού περιβάλλοντος και του προορισμού μέσα από τη συλλογή και ερμηνεία στοιχείων. Μετά την επεξεργασία των δεδομένων που διαμορφώθηκαν για το 2022, προσδιορίστηκαν οι εννιά κατηγορίες δράσεων για προβολή.

- ❖ Τεκμηριώθηκαν και αναλύθηκαν οι κατηγορίες δράσεων προβολής.
- ❖ Αναπτύχθηκε το κατάλληλο σκεπτικό προβολής.
- ❖ Ακολούθησε η στόχευση σε αγορές.
- ❖ Επιλέχθηκαν οι ενέργειες προβολής με το χαμηλότερο δυνατό κόστος και το κατάλληλο περιεχόμενο ώστε να προσεγγίζονται ταξιδιώτες με ειδικά ενδιαφέροντα.

Εισηγήσεις - αξιολόγηση – υλοποίηση δράσεων προβολής

Υπήρχε συνεχής επικοινωνία μεταξύ συμβουλευτικής εταιρίας, Δημάρχου, Προέδρου και μελών επιτροπής τουρισμού για τον εντοπισμό, την αξιολόγηση, την αξιοποίηση, την υλοποίηση και την υποστήριξη σε επίπεδο διαδικασίας για ευκαιρίες / δράσεις προβολής χωρίς κόστος ή με το ελάχιστο δυνατό κόστος και σύμφωνα με τους περιορισμούς και τα εμπόδια λόγω πανδημίας και γραφειοκρατίας των Ο.Τ.Α. Πολυσέλιδες αναλύσεις, δεκάδες τεκμηριωμένες εισηγήσεις και πολλές εκτενείς επικοινωνίες αποτέλεσαν τη βάση για υλοποίηση.

Αναβάθμιση και δημιουργία πληροφοριακού υλικού

Για την προσέγγιση δημοσιογράφων, bloggers, επαγγελματιών και εκπροσώπων φορέων ανανεώνεται και εμπλουτίζεται διαρκώς μέσα στο χρόνο η ειδική παρουσίαση προορισμού στα Ελληνικά και τα Αγγλικά που αναδεικνύει διαφορετικές διαστάσεις της Σκοπέλου και δίνει έμφαση σε θεματικά τουριστικά προϊόντα. Η παρουσίαση είναι σε ηλεκτρονική μορφή και αποστέλλεται σε δεκάδες μέλη της διεθνούς ταξιδιωτικής βιομηχανίας, όπως επαγγελματίες, φορείς, δημοσιογράφους, influencers και bloggers με τις ακόλουθες πληροφορίες:

- ❖ Γεωγραφικά και στατιστικά στοιχεία του προορισμού
- ❖ Φυσικό κάλλος - παραλίες
- ❖ Χωριά – οικισμοί
- ❖ Πεζοπορία – ποδηλασία
- ❖ Γαστρονομία
- ❖ Κουλτούρα – παράδοση
- ❖ Γαμήλιος Τουρισμός
- ❖ Καταδυτικός Τουρισμός

Εμπλουτισμός και συντήρηση ειδικής ηλεκτρονικής «βιβλιοθήκης»

Σε μόνιμο ηλεκτρονικό αποθηκευτικό χώρο στο διαδίκτυο, έχει «ανέβει» και εμπλουτίζεται διαρκώς μία τράπεζα πληροφοριών που διατίθεται προς χρήση σε επιλεγμένους φορείς, όπως τα Γραφεία ΕΟΤ και οι εκπρόσωποι ΜΜΕ. Η τράπεζα πληροφοριών συμβάλλει στην αμεσότερη επικοινωνία με ανθρώπους – «κλειδιά» της αγοράς και οδηγεί σε μετρήσιμα αποτελέσματα, όπως νέα δημοσιεύματα.

Υποστήριξη για τη δημιουργία της νέας διαδικτυακής εφαρμογής iSkopelos

1. Συνεχής τηλεφωνική και ηλεκτρονική επικοινωνία με την αρμόδια εταιρία για θέματα δομής του application, συλλογής υλικού, διόρθωσης κειμένων .

2. Αποστολή κατευθύνσεων και επιμέρους συνεννοήσεις για την υλοποίηση του project.
3. Συνεχής επικοινωνία με τεχνίτες/καλλιτέχνες/φορείς της Σκοπέλου για τη συλλογή του απαραίτητου υλικού (κείμενα και φωτογραφίες).
4. Συνεχής ενημέρωση του Δημάρχου για την εξέλιξη του project.

Το iSkorelos είναι μια καινοτόμος ολοκληρωμένη ψηφιακή διαδραστική εφαρμογή κινητών συσκευών για την προβολή των τοπικών φυσικών και πολιτιστικών τουριστικών πόρων της περιοχής νησιωτικού Δήμου.

Συντήρηση και εμπλουτισμός της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου στα Αγγλικά

Προσθήκη επιπλέον επιλογών για την ανάδειξη του προορισμού μέσω της ιστοσελίδας, πχ buttons. Με τη βοήθεια της τεχνολογίας, δίνεται ώθηση σε στοιχεία του προορισμού όπως η παράδοση, αλλά και το συνολικό τουριστικό προϊόν.

Ενίσχυση ενοτήτων της τουριστικής ιστοσελίδας με πληροφορίες για πλήθος επαγγελματιών στα Ελληνικά και Αγγλικά

- ❖ Προστέθηκαν πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό στην κατηγορία τα Νέα μας στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα.
- ❖ Προστέθηκαν 12 δημοσιεύσεις στα Ελληνικά και τα Αγγλικά.
- ❖ Προστέθηκαν πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό για επιπλέον επαγγελματίες του Δήμου στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα. Το συγκεκριμένο υλικό ακόμα εμπλουτίζεται και ανανεώνεται.
- ❖ Υπολογίζεται πως προστέθηκαν πάνω από 20 επιπλέον επιχειρήσεις της Σκοπέλου στα Ελληνικά και τα Αγγλικά, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για μεγάλη συνδυαστική προβολή σε Ελλάδα και εξωτερικό, τόσο για τον

προορισμό όσο και για τις τουριστικές επιχειρήσεις σε διάφορες κατηγορίες και μάλιστα χωρίς να έχουν κάποια επιβάρυνση. Υπολογίζεται ότι μέχρι τέλος του έτους θα έχουν προστεθεί ακόμη 30 επιχειρήσεις.

- ❖ Σε πρακτικούς όρους, η έκταση του νέου περιεχομένου ισοδυναμεί με την προσπάθεια για μία νέα, πρωτότυπη τουριστική ιστοσελίδα.

Δημιουργία & Ανάπτυξη των ταξιδιωτικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Υπάρχει καθημερινή συντήρηση και επικοινωνία με τους followers, ενώ σε τακτική βάση και ανάλογα με τις συνθήκες που επικρατούν πχ πανδημία, γίνονται αναρτήσεις στα socialmedia με σκοπό την αποδοτική επικοινωνία και την πρόκληση οργανικής ανταπόκρισης στο ταξιδιωτικό κοινό. Παράλληλα, αναπτύχθηκε ένα σύγχρονο αφήγημα στην Αγγλική γλώσσα με κύρια προτεραιότητα να γνωρίσουν οι επισκέπτες του προορισμού, όχι μόνο τις όμορφες παραλίες και τα καθαρά νερά (SeaandSun) αλλά και το εύρος δραστηριοτήτων που προσφέρει ο προορισμός όπως γαστρονομία, ποδηλασία, πεζοπορία, κατάδυση, γάμοι, θαλάσσια σπορ κλπ. Αποτέλεσμα όλων αυτών είναι ότι σε σύντομο χρονικό διάστημα, ο προορισμός έχει εξασφαλίσει επιπλέον προβολή μέσα από ένα δυναμικό κοινό (followers, φίλους) με ισχυρό engagement - αλληλεπίδραση σε όλα τα σύγχρονα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης.

- ❖ Posts με έμφαση και στις ειδικές μορφές τουρισμού στα Αγγλικά (Σε όλους τους λογαριασμούς των Social Media)
- ❖ Posts με έμφαση στο ανθρώπινο στοιχείο/εμπειρία στα Αγγλικά (Σε όλους τους λογαριασμούς των Social Media)
- ❖ Για τη στοχευμένη προβολή ενός προορισμού στα Social Media αξιοποιήθηκαν όλα τα δημοφιλή κανάλια Κοινωνικής Δικτύωσης Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube. Η προβολή στα Social Media πραγματοποιήθηκε με την μορφή ομπρέλας και προέκυψαν μετρήσιμα αποτελέσματα με σημαντικές αυξήσεις και επιδόσεις σε αριθμό θεάσεων

παρά τις δυσμενείς διεθνείς συνθήκες όπως η πανδημία και ο πόλεμος στην Ουκρανία.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Εκτενής δημοσιότητα σε δύο άρθρα μέσα από την ανερχόμενη ταξιδιωτική πλατφόρμα CultureTrip που συγκεντρώνει το ενδιαφέρον πολλών εκατοντάδων χιλιάδων επισκέψεων σε μηνιαία βάση. Με εντυπωσιακές φωτογραφίες από τα παραδοσιακά σοκάκια και τις παραλίες του νησιού ξεκινούν τα δύο πρόσφατα επιτυχημένα αφιερωμένα της ανερχόμενης ταξιδιωτικής πλατφόρμας. Η Σκόπελος προβάλλεται ως ο ιδανικός προορισμός για ιστιοπλοΐα και θαλάσσια εξερεύνηση για όλους τους ταξιδιώτες που αναζητούν έναν ποιοτικό προορισμό και θέλουν να απολαύσουν σμαραγδένια νερά, πανέμορφα χωριά, αναζωογονητικές δραστηριότητες και ιδιαίτερη τοπική κουζίνα.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Η Σκόπελος αναδείχθηκε ως ένα από τα κορυφαία Ελληνικά νησιά για το 2022, σύμφωνα με την εμβληματική εφημερίδα EveningStandard που συγκεντρώνει το ενδιαφέρον 10 εκατομμυρίων αναγνωστών διεθνώς. Το εκτενές αφιέρωμα αναφέρει πως το νησί MammaMia προσφέρει μια μοναδική εμπειρία στους φίλους της ταινίας, ενώ διαθέτει πλήθος από κρυμμένες παραλίες, εξωτικές γωνιές και παραδοσιακά ταβερνάκια που προσφέρονται για χαλάρωση.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Τη Σκόπελο ανέδειξε το ιστορικό ενημερωτικό μέσο της Μ. Βρετανίας Reader'sDigest, σε ένα από τα σπάνια ταξιδιωτικά αφιερώματα του για την Ελλάδα. Το εκτενές αφιέρωμα αναδεικνύει τις πρωτότυπες θεματικές περιηγήσεις MammaMia, τις συγκλονιστικές παραλίες, τις νέες ποδηλατικές διαδρομές, τη

φιλοξενία των ντόπιων και την παραδοσιακή κουζίνα. Το Reader'sDigest λειτουργεί από το 1922 και θεωρείται ένας από τους μεγαλύτερους σε κυκλοφορία ενημερωτικούς τίτλους σε όλο τον κόσμο με εκατομμύρια αναγνώστες.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Σε μία πολύ πρωτότυπη λίστα <https://movieweb.com/beach-movies/> εντάχθηκε Σκόπελος ανάμεσα σε προορισμούς με ονειρικές παραλίες που περιλαμβάνονται σε διαχρονικές κινηματογραφικές επιτυχίες. Το άρθρο δημοσιεύθηκε στη δημοφιλή ιστοσελίδα movieweb.com που κάθε μήνα επισκέπτονται επτά εκατομμύρια φίλοι της μεγάλης οθόνης. Ως αποτέλεσμα των ενημερωτικών προσπαθειών του Δήμου, η Σκόπελος διακρίθηκε στην τρίτη θέση για την «πρωταγωνιστική παρουσία» των μαγευτικών παραλιών της μέσα από το κορυφαίο κινηματογραφικό μιούζικαλ όλων των εποχών *MammaMia*, όπως αναφέρει ο δημοσιογράφος

Συστηματική προβολή σε MME εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα.

Η ένταξη στη διεθνή λίστα του [movieweb](https://movieweb.com) αξιοποιήθηκε για επιπλέον προβολή στα MME εθνικής εμβέλειας με πάνω από 20 δημοσιεύματα και με δεκάδες χιλιάδες αποδέκτες, όπως Newsit, Ναυτεμπορική, [iefimerida](http://iefimerida.com), Zougla.gr, [AthensVoice](http://AthensVoice.com), [TheTOC](http://TheTOC.com), [Aθήνα984](http://Aθήνα984.com), [Insider](http://Insider.com) και άλλα πολλά.

Δημοσιογραφικές αποστολές

Επίσκεψη δύο έμπειρων δημοσιογράφων από το καθιερωμένο Αγγλόφωνο ταξιδιωτικό [blogCarmen'sLuxuryTravel](http://blogCarmen'sLuxuryTravel.com) που διακρίνεται και εξειδικεύεται στον Τουρισμό με ποιοτικά ενδιαφέροντα και υψηλό διαθέσιμο εισόδημα. Τα ποσοστά του blog και των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης τους είναι πολύ αξιόλογα: Το blog συγκεντρώνει 50.000 αναγνώστες το μήνα με υψηλό διαθέσιμο εισόδημα και 170.000 μηνιαίες επισκέψεις. Το [instagram](https://www.instagram.com) έχει 150.000 επιλεγμένους ακολούθους, το [facebook](https://www.facebook.com) 110.000 φίλους, το [twitter](https://twitter.com) 17.500 ακολούθους, το [pinterest](https://www.pinterest.com) 9.500

φίλους και το YouTube 2.100 εγγεγραμμένους χρήστες. Η επίσκεψη των δημοσιογράφων έγινε μόνο με παροχές τοπικής φιλοξενίας, χωρίς πρόσθετες αμοιβές και χωρίς δαπάνες αεροπορικών εισιτηρίων. Ήδη έχει δημιουργηθεί δημοσιότητα αξίας πολλών χιλιάδων ευρώ προς όφελος της Σκοπέλου.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Μπαράζ δημοσιότητας δημιουργήθηκε με επίκεντρο τη Σκόπελο από σημαντικά Βρετανικά ΜΜΕ, στο πλαίσιο των ενημερωτικών προσπαθειών του Δήμου και της Επιτροπής Τουρισμού προς έγκριτους τουριστικούς συντάκτες, διεθνή μέσα ενημέρωσης και οργανισμούς όπως τα Γραφεία ΕΟΤ. Σημαντική ήταν η προβολή μέσα από το νέο επιτυχημένο άρθρο της εφημερίδας Daily Telegraph με εκατομμύρια αναγνώστες που «ανακαλύπτει» τους ιδανικούς εναλλακτικούς προορισμούς της Ελλάδας. Η Σκόπελος ξεχώρισε ως το νησί μακριά από την κοσμοσυρροή με φυσικές ομορφιές, τον Αϊ Γιάννη στο Καστρί, τα γραφικά χωριά και τις εξωτικές της παραλίες.

Συμμετοχή σε εκθέσεις και workshop

Για το 2022, η πανδημία εξακολούθησε να επηρεάζει τα τεκταινόμενα στις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού. Αντιπροσωπευτικό παράδειγμα είναι η ακύρωση της έκθεσης τουρισμού στο Βερολίνο. Υπό αυτές τις συνθήκες, έγινε μια μεγάλη υπέρβαση, εντοπίστηκαν έγκαιρα και αξιοποιήθηκαν κατάλληλα οι ευκαιρίες δωρεάν συμμετοχής που παρείχε είτε η Περιφέρεια Θεσσαλίας για την έκθεση WTM στο Λονδίνο και τη Philoxenia στη Θεσσαλονίκη, είτε ο ΕΟΤ σε διαδικτυακές συμμετοχές σε τουριστικά workshop για περιορισμένο αριθμό ενδιαφερομένων.

Συμμετοχή στη διεθνή έκθεση τουρισμού BIT 2022, Μιλάνο

Πραγματοποιήθηκαν επαφές με δημοσιογράφους και bloggers στην έκθεση στο Μιλάνο προς όφελος του Δήμου από τις οποίες προέκυψαν στη συνέχεια

στοχευμένα δημοσιογραφικά ταξίδια. Ο προορισμός εκπροσωπήθηκε χωρίς πρόσθετη επιβάρυνση από την εταιρεία τουριστικών συμβούλων του Δήμου.

Συστηματική προβολή σε ΜΜΕ εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα και αξιοποίηση

των νέων τουριστικών βίντεο.

Την καταλληλότητα της Σκοπέλου για διακοπές το Πάσχα, την άνοιξη και τοκαλοκαίρι ανέδειξε νωρίς ο Δήμος μέσα από σειρά στοχευμένων εμφανίσεων σε έγκυρους τηλεοπτικούς σταθμούς της Ελλάδας. Συγκεκριμένα ο Δήμαρχος του νησιού, Σταμάτης Περίσσης, παρουσίασε τον προορισμό, τις δραστηριότητες και τις ειδικές μορφές του τουρισμού στη δημοφιλή πρωινή εκπομπή «Ποιος είναι πρωϊνιάτικα;» του τηλεοπτικού σταθμού OPEN με παρουσιάστρια την κα Μπέτυ Μαγγίρα. Μάλιστα η παραγωγή της εκπομπής εκτίμησε ιδιαίτερα το νέο τουριστικό βίντεο του Δήμου, το οποίο μετέδωσε στη διάρκεια της συνέντευξης. Επιπλέον η Σκόπελος προβλήθηκε και στην EPT3 στην αξιόλογη ειδησεογραφική εκπομπή «Περίμετρος».

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Σε συνεννόηση με φορείς όπως τα Γραφεία ΕΟΤ αλλά και τους ταξιδιωτικούς συντάκτες, η Σκόπελος κατέλαβε την κορυφή της νέας λίστας με προτεινόμενους προορισμούς σε νέο ταξιδιωτικό αφιέρωμα που φιλοξενεί η σημαντική εφημερίδα Metro UK. Η Metro διαθέτει 23.7 εκατομμύρια επισκέπτες τον μήνα στην ιστοσελίδα της και η προβολή αυτή είχε πολύ μεγάλη αξία!

Συστηματική προβολή σε ΜΜΕ εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα

Ανάδειξη της Σκοπέλου στην Ελληνική αγορά μέσα από το αφιέρωμα στη MetroUK. Το ενημερωτικό προβλήθηκε σε πλήθος Ελληνικών ΜΜΕ (πάνω από 40 δημοσιεύματα) όπως Καθημερινή, Star.gr, Πρώτο Θέμα, Money Review της Καθημερινής, AthensVoice, Lifo, Ημερησία, Αθήνα 984, Newsbomb, Οικονομικό Ταχυδρόμο, Βραδυνή, Enikos.gr, Ελεύθερο Τύπο και άλλα.

Δημοσιογραφικές αποστολές

Επίσκεψη ενός από τους δημοφιλέστερους ταξιδιωτικούς TikTokers και Instagramer της Γερμανίας, του κ AtillaAkgul στην Σκόπελο. Τα ποσοστά του TikTok και instagram του κ Akgul και των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης τους με το όνομα «Atilla Barbarossa» είναι πολύ αξιόλογα: Το TikTok συγκεντρώνει 202.000 ακολούθους και το Instagram πάνω από 66.000 followers. Είναι αξιοσημείωτο πως ο κ. Akgul εμφανίζει εντυπωσιακά ποσοστά ανόδου των λογαριασμών του κάθε μήνα (πάνω από 10%), γεγονός που τον καθιστά από τους πιο επιδραστικούς ταξιδιωτικούς influencers σε Γερμανόφωνες αγορές, όπως Γερμανία και Αυστρία. Ήδη έχει δημιουργηθεί σημαντική προβολή προς όφελος της Σκοπέλου, με πάνω από 200.000 θεατές.

Δημοσιογραφικές αποστολές

Επίσκεψη σημαντικής δημοσιογράφου στη Σκόπελο το διάστημα 17-20/6/22 που συνεργάζεται με κορυφαία Γαλλικά MME και εκδοτικούς οίκους. Η δημοσιογράφος επισκέφτηκε το νησί προκειμένου να γνωρίσει τον προορισμό, την τοπική γαστρονομία, τα μονοπάτια, τις γραφικές τοποθεσίες, κ.λ.π. ώστε να δημιουργήσει αφιέρωμα στην ιστοσελίδα της κορυφαίας Γαλλικής εφημερίδας που έχει διεθνή διανομή και συγκεντρώνει το ενδιαφέρον άνω των 23 εκατομμυρίων επισκεπτών ανά μήνα.

Συστηματική προβολή σε MME εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα και αξιοποίηση των νέων τουριστικών βίντεο.

Ενημέρωση των MME πανελλήνιας εμβέλειας σχετικά με το κάλεσμα του προορισμού. Αναδείχθηκε ένα πολύπλευρο αφήγημα που ενσωμάτωσε τις δραστηριότητες της ποδηλασίας, της πεζοπορίας, του θαλάσσιου και καταδυτικού Τουρισμού, της γαστρονομίας, τη φυσιολατρία, του πολιτισμού, της παράδοσης, της γαστρονομίας και της περιήγησης σε χωριά και μοναστήρια. Για τον σκοπό αυτό, αξιοποιήθηκαν τα νέα τουριστικά βίντεο που είχε ετοιμάσει ο Δήμος. Στο

πλαίσιο της ενημέρωσης των ΜΜΕ πανελλήνιας εμβέλειας σχετικά με το κάλεσμα του προορισμού, προκλήθηκαν τουλάχιστον 25 δημοσιεύματα σε δημοφιλή ΜΜΕ που συγκεντρώνουν εκατοντάδες χιλιάδες αποδέκτες όπως Οικονομικός Ταχυδρόμος, ΣΚΑΙ, Newsit, Pagenews, Newsbomb και άλλα.

Συμμετοχή σε εκθέσεις και workshop.

Ο Δήμος διασφάλισε ανέξοδα μία θέση στον επιτυχημένο «μαραθώνιο» διαδικτυακών σεμιναρίων και trainings (TTG GREECE FEST) για την Ελλάδα, διάρκειας πέντε ημερών που διοργάνωσε η Υπηρεσία ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας σε συνεργασία με το βρετανικό επαγγελματικό περιοδικό TTG. Τουριστικοί πράκτορες, product managers και Tour Operators από όλες τις γεωγραφικές περιοχές του Ην. Βασιλείου (Αγγλία, Σκωτία, Ουαλία, Β. Ιρλανδία) παρακολούθησαν τα στοχευμένα σεμινάρια. Η παρουσίαση της Σκοπέλου επικεντρώθηκε όχι μόνο στο ιδιαίτερο φυσικό κάλλος και τη γραφικότητα των οικισμών, αλλά και σε ειδικές μορφές τουρισμού όπως μονοπάτια, ποδηλασία, πολιτισμός, θαλάσσια σπορ, καταδύσεις, εμπειρίες Mamma Mia και γαστρονομία. Η είδηση για τη δράση μαζί με τη συμμετοχή του Δήμου, αναδημοσιεύθηκε από έγκυρα οικονομικά ΜΜΕ όπως η Ναυτεμπορική και το Money Review της Καθημερινής.

Πρωτότυπη προωθητική δράση – έκθεση φωτογραφίας στην Αθήνα.

Μια ξεχωριστή ομαδική έκθεση φωτογραφίας “#My_Skopelos” παρουσίασε η ομάδα Greek Instagramers Events. Η έκθεση διοργανώθηκε από τους Greek Instagramers Events με την ενεργό στήριξη του Δήμου Σκοπέλου και φιλοξενήθηκε στο δημοφιλές Σεράφειο του Δήμου Αθηναίων. Η έκθεση εγκαινιάστηκε την Παρασκευή 10 Ιουνίου και διήρκησε για 10 ημέρες, προβάλλοντας τον προορισμό σε χιλιάδες φίλους της φωτογραφίας και των τεχνών. Στην έκθεση συμμετείχαν 30 ταλαντούχοι φωτογράφοι. Οι φωτογραφίες της έκθεσης προέκυψαν από το φωτογραφικό project που διοργάνωσε το καλοκαίρι του 2021 ο Δήμος Σκοπέλου σε συνεργασία με την ομάδα Greek Instagramers Events. Τριάντα φωτογράφοι

φιλοξενήθηκαν και ξεναγήθηκαν στο νησί για τρεις ημέρες με σκοπό να αναδείξουν μέσα από τις φωτογραφίες τους. Έκτοτε, μαγευτικές εικόνες της Σκοπέλου έχουν «πλημμυρίσει» το instagram προκαλώντας χιλιάδες likes από Έλληνες και ταξιδιώτες του εξωτερικού. Η έκθεση έλαβε μεγάλη δημοσιότητα και από ποιοτικά Ελληνικά ΜΜΕ όπως Culturenow, Αθηναϊκά Νέα κλπ

Πρωτότυπη διαδικτυακή παρουσίαση στην Ιταλική αγορά

Σε χιλιάδες Ιταλούς δυνητικούς ταξιδιώτες παρουσιάστηκε διαδικτυακά ο Δήμος Σκοπέλου στο πλαίσιο της ανέξοδης συμμετοχής του Δήμου στην πρωτότυπη δράση #AgariMouGrecia. Το #AgariMouGrecia είναι ένα project που προβάλλεται από τα διαδικτυακά κανάλια και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, MYTheuromed και MY Greek Salad και στοχεύει στο να προσελκύσει και να ενθαρρύνει το Ιταλικό κοινό να ταξιδέψουν και να ανακαλύψουν την Ελλάδα. Αξίζει να αναφερθεί πως το mygreeksalad.it θεωρείται το κορυφαίο ταξιδιωτικό blog της Ιταλίας που εστιάζει σε ποιοτικούς Ελληνικούς προορισμούς μέσα από την ποιοτική φωτογραφία, το πλούσιο περιεχόμενο και τη μοντέρνα αισθητική του. Την παρουσίαση ανέλαβε η Πρόεδρος της Επιτροπής Τουρισμού του Δήμου Σκοπέλου, Ιωάννα Ευσταθίου που στη διάρκεια εκτενούς live επικοινωνίας 45 λεπτών περίπου, ανέδειξε τις διαφορετικές αξιολογές πτυχές του προορισμού που μπορούν να γοητεύσουν τον Ιταλό ταξιδιώτη.

Δημοσιογραφικές αποστολές

Υποστήριξη του Δήμου στα τηλεοπτικά γυρίσματα για την ένταξη της Σκοπέλου στη νέα ταξιδιωτική σειρά ντοκιμαντέρ του διάσημου σεφ JamieOliver που θα προβληθεί στο Channel 4 στη Μεγάλη Βρετανία το 2023 και κατόπιν παγκοσμίως. Σύμφωνα με το σενάριο, η σειρά ακολουθεί τον JamieOliver σε ένα ταξίδι στη Μεσόγειο, αναζητώντας να εξερευνήσει τα όμορφα τοπία, τους ανθρώπους και τις κουζίνες των χωρών που περιβάλλουν αυτή τη γραφική θάλασσα.

Δημοσιογραφικές αποστολές

Επίσκεψη δημοφιλούς ταξιδιωτικής συντάκτριας που έχει στην κατοχή της το καθιερωμένο ταξιδιωτικό blog <https://www.mygreeksalad.it/> που μαζί με τα socialmedia, fb και instagram προσελκύουν πάνω από 150.000 επισκέπτες σε socialmedia και blog με 41,2% ποσοστό επαναληψιμότητας σε νέους επισκέπτες στο blog, ένα από τα υψηλότερα ποσοστά σε ταξιδιωτικά blogs διεθνώς. Το mygreeksalad.it θεωρείται το κορυφαίο ταξιδιωτικό blog που διαμορφώνει την τάση για ποιοτικούς Ελληνικούς προορισμούς μέσα από την ποιοτική φωτογραφία, το ελκυστικό κείμενο και τον μοντέρνο σχεδιασμό.

Πρωτότυπη προωθητική συνέργεια στο Λονδίνο

Μία πρωτοποριακή συνεργασία δρομολόγησε ο Δήμος Σκοπέλου στο πλαίσιο της γαστρονομικής και μουσικοχορευτικής παράστασης «Mamma Mia The Party» <https://mammamiatheparty.co.uk/> που πραγματοποιείται στο υπερσύγχρονο πολυχώρο O2 στο Λονδίνο και σημειώνει μεγάλη επιτυχία. Για τον σκοπό του ψυχαγωγικού προγράμματος, έχει δημιουργηθεί εξολοκλήρου ένα νησιώτικό γραφικό σκηνικό με σοκάκια, σιντριβάνια, σπίτια και ταβέρνα που θυμίζουν Σκόπελο καθώς και δεκάδες χορευτές και άλλους συντελεστές. Το κοινό έχει τη δυνατότητα να απολαύσει Ελληνική γαστρονομία σε ένα μαγευτικό χώρο, ενώ όλα καταλήγουν σε ένα μεγάλο πάρτι στο τέλος της βραδιάς. Στο πλαίσιο των συνεννοήσεων της εταιρείας συμβούλων του Δήμου με τους διοργανωτές της παράστασης, ο προορισμός είχε εκτεταμένη προβολή καθώς η παράσταση συνδέθηκε με το νησί της Σκοπέλου.

- ❖ Παράλληλα υλοποιήθηκαν ενέργειες, όπως μεγάλος διαδικτυακός διαγωνισμός για τους Βρετανούς φίλους του μιούζικαλ.
- ❖ Πάνω από 6 εβδομάδες ήταν η διάρκεια της προβολής.
- ❖ 16.500 ήταν οι συμμετέχοντες στον διαγωνισμό!

- ❖ Αποστολή ενημερωτικών σε 58.000 αποδέκτες - συνδρομητές του Mamma Mia The Party με υψηλό διαθέσιμο εισόδημα και ταξίδια στο εξωτερικό.
- ❖ Την πληρωμένη καμπάνια είδαν πάνω από 400.000 καταναλωτές με μεγάλο βαθμό ανταπόκρισης!
- ❖ Επίσης πάνω από 10.000 Βρετανοί δυνητικοί ταξιδιώτες "κλίκαραν" στα social media και την ιστοσελίδα του Δήμου!
- ❖ Η προβολή εκτιμάται πως είχε αξία άνω των 30.000 ευρώ για προβολή στην Αγγλία!

Συστηματική προβολή σε MME εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα

Στο πλαίσιο της ενημέρωσης των MME πανελληνίας εμβέλειας σχετικά με την πρωτότυπη συνεργασία του Δήμου, προέκυψαν σημαντικά δημοσιεύματα σε δημοφιλή Ελληνικά MME όπως Zougla, News.gr, Ελεύθερος Τύπος, Χριμα- Online κλπ.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Έγκαιρα ξεκίνησε την τουριστική προβολή για το 2023 ο Δήμος Σκοπέλου με στοχευμένα δημοσιεύματα στη Βρετανική αγορά, ενόψει της συμμετοχής του Δήμου στη διεθνή έκθεση τουρισμού WTM 2022. Μετά από προηγούμενη προγραμματισμένη δημοσιογραφική αποστολή, δημοσιεύθηκαν δύο αφιερώματα στο δημοφιλές Βρετανικό blogWhereLifeisGreat, το ένα για τις παραλίες του νησιού και το άλλο για τις οκτώ πιο συναρπαστικές εμπειρίες για island hopping στην Ελλάδα. Επιπλέον, σε συνεννόηση με αρμόδιους φορείς όπως τα Γραφεία ΕΟΤ και δημοσιογράφους, η Σκόπελος αναδείχθηκε σε λίστα προτεινόμενων προορισμών της ιστοσελίδας των Βρετανικών Times, προβάλλοντας τη στενή σχέση του προορισμού με το διαχρονικό μιούζικαλ Mamma Mia.

Συμμετοχή στη διεθνή έκθεση τουρισμού στο Λονδίνο

Δυναμικό «παρών» έδωσε ο Δήμος Σκοπέλου στη διεθνή έκθεση τουρισμού WTM 2022 που πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο από 7 έως 9 Νοεμβρίου 2022. Η αντιπροσωπεία του Δήμου αποτελούταν από την Πρόεδρο της Επιτροπής Τουρισμού του Δήμου Ιωάννα Ευσταθίου και τα μέλη της Επιτροπής, Ιωάννη Γιολλάση και Κατερίνα Πάτση. Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με tour operator και τουριστικά πρακτορεία και οργανώθηκε πλήθος επαφών με δημοσιογράφους, bloggers και influencers δίνοντας έμφαση στα θεματικά τουριστικά «προϊόντα» του νησιού. Τουριστικοί συντάκτες που συνεργάζονται με έγκυρους τίτλους όπως το National Geographic και η εφημερίδα The Sun, εντυπωσιάστηκαν από το εύρος των πλεονεκτημάτων του προορισμού. Μάλιστα, συμφωνήθηκε η πρόκληση ειδικού αφιερώματος σε δημοφιλές διαδικτυακό βρετανικό μέσο για το επόμενο διάστημα.

Συστηματική προβολή σε MME εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα

Στο πλαίσιο της ενημέρωσης των MME πανελληνίας εμβέλειας σχετικά με την εκθεσιακή συμμετοχή, ο Δήμος ξεχώρισε ανάμεσα σε επιλεγμένους φορείς για την ποιοτική συμμετοχή τους στη διεθνή έκθεση μέσα από δημοσιεύματα σε έγκυρα MME όπως, Insider, Capital, Ημερησία, Αθήνα984, Sofokleousin, Μακεδονία κλπ.

Συμμετοχή στη διεθνή έκθεση τουρισμού στη Θεσσαλονίκη

Ο Δήμαρχος Σκοπέλου, κ. Σταμάτης Περίσσης, ο Πρόεδρος του ΔΣ κ. Άγγελος Ξηντάρης, η Εντεταλμένη Δημοτική Σύμβουλος & Πρόεδρος της Τουριστικής Επιτροπής κα. Γιάννα Ευσταθίου και ο κ. Γιάννης Γιολλάσης, μέλος της Επιτροπής Τουρισμού, εκπροσώπησαν το Δήμο Σκοπέλου στην 37η Έκθεση Τουρισμού "Philoxenia". Είχαν συναντήσεις με επιχειρηματίες και παράγοντες του τουρισμού, καθώς και με την Πρόεδρο του ΕΟΤ κα. Άντζελα Γκερέκου, η οποία τους ενημέρωσε

ότι σε συνεργασία με την Περιφέρεια, εκτός των άλλων, θα φωτογραφίσουν και θα βιντεοσκοπήσουν τα νησιά των Σποράδων για προβολή και διαφήμιση.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Στο πλαίσιο συνεργασίας με το Γραφείο ΕΟΤ Σκανδιναβίας, η Σκόπελος συνέχισε να προβάλλεται σε ΜΜΕ της Σκανδιναβίας ως προτεινόμενος προορισμός της Μαγνησίας για διακοπές χωρίς έγνοιες.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Στο πλαίσιο συνεργασίας με το Γραφείο ΕΟΤ Ισραήλ, η Σκόπελος προβλήθηκε σε ειδικό εκτενές αφιέρωμα σε ένα από τα μεγαλύτερα ενημερωτικά websites του Ισραήλ με εκατοντάδες χιλιάδες αναγνώστες, το Walla.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Στο πλαίσιο συνεργασίας με βραβευμένους blogger και έπειτα από προηγούμενο δημοσιογραφικό ταξίδι και προγραμματισμένη συνάντηση στην έκθεση στο Λονδίνο, η Σκόπελος έλαβε μια πολύ σημαντική διεθνή διάκριση, στην πρώτη λίστα που ανακοινώθηκε μετά την ολοκλήρωση της πρόσφατης διεθνούς έκθεσης τουρισμού WTM και που προτείνει τους καλύτερους νησιωτικούς προορισμούς του κόσμου για το 2023. Τα αποτελέσματα προέκυψαν μετά από εκτενή επιτόπια έρευνα της βραβευμένης ως «the most influential talent on the web», blogger Μάρτα Οστόγια που συνδύασε τις νέες ταξιδιωτικές τάσεις της μετά Covid εποχής με τους προορισμούς που παρουσιάστηκαν στη μεγάλη έκθεση τουρισμού στο Λονδίνο. Σύμφωνα με το δημοφιλές ταξιδιωτικό blog «Where Life is Great» που διαβάζεται από εκατοντάδες χιλιάδες ζευγάρια και φίλους των activities, την πρώτη θέση καταλαμβάνει η Σκόπελος και ακολουθούν η Τενερίφη, η Σαρδηνία, η

Προτσίντα, η Ισλανδία, το Μπαλί, η Ιαπωνία, η Σρι – Λάνκα, οι Μαλδίβες, οι Σεϋχέλλες, τα νησιά Μπαρμπάντος και η Μαγιόρκα.

Συστηματική προβολή σε ΜΜΕ εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα

Η νέα διεθνής διάκριση αξιοποιήθηκε κατάλληλα για προβολή στην Ελληνική αγορά, με αποτέλεσμα πάνω από 50 έγκυρα ΜΜΕ τοπικής και πανελληνίας εμβέλειας να αναδείξουν την ευχάριστη είδηση και τις πρωτοβουλίες του Δήμου. Η διάκριση αναδημοσιεύθηκε από δεκάδες πολύ μεγάλα ΜΜΕ εθνικής εμβέλειας όπως Πρώτο Θέμα, Ημερησία, Newsit, Newsbeast, iefimerida, Voria, Vradini, News.gr, CNN.gr, Ελεύθερος Τύπος, ΣΚΑΙ, Το Ποντίκι, Παραπολιτικά, ANΤ1, Ant1 Cyprus, Capital, The TOC, Newmoney, GrTimes, Insider, Athina 984 και άλλα πολλά σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, περιφέρεια και Κύπρο.

Η εκτιμώμενη αξία προβολής όλων των παραπάνω δράσεων είναι πάνω από 260.000€ που κανονικά θα έπρεπε να καταβάλει ο Δήμος για ισάξια προβολή, εάν δεν είχε κάνει όλες αυτές τις ενέργειες είτε δωρεάν, είτε με το ελάχιστο κόστος

2023

Μετά από ενέργειες του Δήμου εξασφαλίστηκε η προβολή της Σκοπέλου μέσα από την εορταστική και επετειακή εκδήλωση της κοπής της βασιλόπιτας της μεγαλύτερης κοινότητας Ελλήνων Instagramers, «Greek Instagramers Events». Οι ανακοινώσεις της ομάδας δημοσιεύονταν σε τακτά χρονικά διαστήματα μέσα από αναρτήσεις και stories στα κοινωνικά δίκτυα.

Οργανωμένη συμμετοχή του Δήμου Σκοπέλου στη διεθνή έκθεση τουρισμού ITB 2023. Με σημαντικές επαφές επέστρεψε η αντιπροσωπεία του Δήμου Σκοπέλου από το Βερολίνο μετά την ολοκλήρωση της συμμετοχής του Δήμου στη μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού της χρονιάς, ITB 2023. Μέσα σε ένα παραγωγικό τριήμερο που διήρκησε από τις 7 έως και 9 Μαρτίου, η Πρόεδρος της Επιτροπής Τουρισμού

Ιωάννα Ευσταθίου συνομίλησε με παράγοντες της διεθνούς ταξιδιωτικής βιομηχανίας όπως tour operator και ταξιδιωτικά γραφεία για τη διασφάλιση ενισχυμένων αφίξεων από αγορές του εξωτερικού για τη Σκόπελο το προσεχές καλοκαίρι με γνώμονα και τη διεύρυνση της σεζόν. Επιπλέον, οργανώθηκαν προγραμματισμένες συναντήσεις με δημοσιογράφους και bloggers που εξειδικεύονται στον ποδηλατικό και περιπατητικό τουρισμό, ενώ έδωσαν βαρύτητα και σε άλλες πολύ αξιόλογες πτυχές του προορισμού όπως η στενή σχέση με το Mamma Mia, η γαστρονομία, τα μοναστήρια, οι γραφικοί οικισμοί και οι μυθικές παραλίες του νησιού.

Μετά από επαφές με διεθνείς ταξιδιωτικούς συντάκτες, η Σκόπελος εντάχθηκε σε αφιέρωμα στην ανερχόμενη δημοφιλή ταξιδιωτική ιστοσελίδα www.loveexploring.com που έχει πάνω από 200.000 επισκέψεις/ μήνα από ταξιδιώτες από ΗΠΑ και Μ. Βρετανία, οι οποίοι αναζητούν ξεχωριστές εμπειρίες, δραστηριότητες και ποιοτικές υπηρεσίες.

Σε συνεννόηση με τα Γραφεία ΕΟΤ, η Σκόπελος εντάχθηκε σε αφιέρωμα της Daily Telegraph 8 εκατομμύρια αναγνώστες/ μήνα σε όλη την Ευρώπη και τη Μ. Βρετανία. Η δημοφιλής εφημερίδα κατέταξε τη Σκόπελο ανάμεσα στις 30 καλύτερες προτάσεις για διακοπές στην Ελλάδα.

Σε συνεννόηση με τα Γραφεία ΕΟΤ εξασφαλίστηκε η ανάδειξη στην καθιερωμένη Βρετανική εφημερίδα Mirror, μιας πολύ ενδιαφέρουσας έρευνας που έγινε στο διαδίκτυο και τα social media η οποία κατατάσσει τη Σκόπελο ανάμεσα στην πρώτη δεκάδα των κορυφαίων προορισμών του κόσμου που ταυτίζονται με κινηματογραφικές επιτυχίες. Η Mirror έχει πάνω από 30 εκατομμύρια επισκέπτες/ μήνα.

Επίσης στο πλαίσιο της συστηματικής συνεργασίας με τη παράσταση Mamma Mia the Party στο Λονδίνο, οι διοργανωτές προσπαθούν σε κάθε ευκαιρία να προβάλλουν τη Σκόπελο με όσα δημοσιεύματα έχουν σχέση με την παράσταση. Στη νέα λίστα με τις 20 καλύτερες ιδέες για διασκέδαση των Λονδρέζων που δημοσιεύθηκε το 2023 στο radiotimes.com, το «Mamma Mia the Party» κατέλαβε τη δεύτερη θέση και στην περιγραφή δίνεται έμφαση στη Σκόπελο.

Ετοιμασία και αποστολή ενημερωτικού για προβολή στην Ελληνική αγορά σχετικά με το αφιέρωμα στη Mirror και το radiotimes.com. Προκλήθηκαν τουλάχιστον 90 θετικά δημοσιεύματα σε τοπικά, πανελλαδικά και Κυπριακά ΜΜΕ όπως Καθημερινή, Πρώτο Θέμα, Τα Νέα, Το Βήμα, Ημερησία, Έθνος, Ναυτεμπορική, iefimerida, newsbeast, REAL, Newsit, CNN.gr, Huffington Post, Gazzetta, The TOC, Woman TOC, Zougla, ΣΚΑΙ, AthensVoice, Lifo, Newsbomb, Pronews, Μακεδονία, Thespress, Sportlive και άλλα πολλά.

Μετά από συντονισμένες ενέργειες εξασφαλίστηκε η προβολή της Σκοπέλου σε ειδικό αφιέρωμα στα Ελληνικά ΜΜΕ για το Πάσχα που οδήγησε σε 80 τουλάχιστον θετικά δημοσιεύματα σε πολύ δημοφιλή ΜΜΕ όπως Πρώτο Θέμα, ΣΚΑΙ, iefimerida, In.gr, Real, Euronews, Newsbeast, Τα Νέα, Ελεύθερος Τύπος, Βραδυνή, Ημερησία, Οικονομικός Ταχυδρόμος, Ενικός, Έθνος, Παραπολιτικά, TheTOC, Newmoney, Pronews, ΕΡΤ και πολλά ακόμη.

Μετά από προσεγγίσεις σε συνεννόηση με Γραφεία ΕΟΤ, η Σκόπελος εντάχθηκε σε λίστα με περιοχές που έχουν τις καλύτερες παραλίες της Ελλάδας. Τη λίστα δημοσίευσε η Γαλλική Vogue που θεωρείται διεθνές κορυφαίο μέσο με εκατοντάδες χιλιάδες επισκέπτες στην Ευρώπη.

Ετοιμασία και αποστολή ενημερωτικού για προβολή στην Ελληνική αγορά σχετικά με το αφιέρωμα στη Vogue Γαλλίας. Προκλήθηκαν τουλάχιστον 35 θετικά δημοσιεύματα σε τοπικά και πανελλαδικά ΜΜΕ όπως In.gr, Πρώτο Θέμα, Τα Νέα, Star.gr, The TOC, Έθνος, Newsbeast, Οικονομικός Ταχυδρόμος, CNN.gr, Lifo, Newsbomb, ΣΚΑΙ, Newpost, Athina984 και άλλα πολλά.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας του Δήμου με το Γραφείο ΕΟΤ του Ισραήλ, το αφιέρωμα για το νησί του Mamma Mia στην ιστοσελίδα της καθιερωμένης Ισραηλινής εφημερίδας HAARETZ που έχει εκατοντάδες χιλιάδες αναγνώστες προσελκύει συνεχώς νέους αναγνώστες μέσα στο 2023.

Υποστήριξη της επίσκεψης τηλεοπτικού συνεργείου της εκπομπής «Loose Women» στη Σκόπελο. Πρόκειται για μια από τις δημοφιλέστερες πρωινές καθημερινές ψυχαγωγικές εκπομπές της Μ. Βρετανίας που μεταδίδεται από το ITV και έχει εννιά εκατομμύρια τηλεθεατές περίπου σε εβδομαδιαία βάση. Η εκπομπή «Loose

Women» έχει τιμηθεί με βραβεία BAFTA και NTA. Με επίκεντρο το γεγονός πως η κινηματογραφική μεταφορά του διαχρονικού μιούζικαλ «Mamma Mia» γυρίστηκε στο πανέμορφο νησί των Σποράδων, πραγματοποιήθηκαν έξι «ζωντανές» μεταδόσεις.

Ετοιμασία και αποστολή ενημερωτικού για προβολή στην Ελληνική αγορά σχετικά με τις «ζωντανές» μεταδόσεις στη Βρετανική Τηλεόραση. Προκλήθηκαν τουλάχιστον 60 θετικά δημοσιεύματα σε τοπικά και πανελλαδικά ΜΜΕ όπως Πρώτο Θέμα, Newsbomb, AlfaVita, Ελεύθερος Τύπος, iefimerida, Intronews, Έθνος, Ertnews.gr, Ναυτεμπορική, Εφημερίδα Μακεδονία, ThessNews, Sofokleousin.gr, CNN.gr, GRTimes, Newsbeast, TheTOC, Parapolitika, Forin.gr, Flash.gr, Zougla.gr, Ημερησία, The Opinion, Το Βήμα, Θεσσαλία Τηλεόραση, Alpha Free Press, Το Ποντίκι, AthensVoice, Insider, Οικονομικός Ταχυδρόμος, Newmoney, Pronews, ΣΚΑΙ, Βραδυνή, Sportlive.gr, Real.gr, Radar.gr.

Μετά από προγραμματισμένη συνάντηση με δημοσιογράφο στη διεθνή έκθεση τουρισμού ITB 2023 στο Βερολίνο και μετέπειτα επικοινωνία, το νησί εντάχθηκε σε λίστα με τους προτεινόμενους εναλλακτικούς προορισμούς για το 2023 σύμφωνα με το διεθνές δίκτυο CNBC. Η είδηση έχει μεγάλη αξία καθώς το CNBC.com έχει πάνω από 140 εκατομμύρια επισκέπτες το μήνα.

Αξιοποιώντας την προβολή στο CNBC.com, η Σκόπελος μαζί με δηλώσεις εκπροσώπου του Δήμου εντάχθηκαν σε ειδικό αφιέρωμα για τα Ελληνικά ΜΜΕ. Προκλήθηκαν τουλάχιστον 60 θετικά δημοσιεύματα σε μεγάλο εύρος τοπικών και πανελλήνιων καθιερωμένων ΜΜΕ όπως Πρώτο Θέμα, iefimerida, ΣΚΑΙ, Το Βήμα, Τα Νέα, In.gr, CNN.gr, Ναυτεμπορική, Zougla, Ημερησία, AthensVoice, Newsbeast, Έθνος, Newsbomb News.gr, Capital, Οικονομικός Ταχυδρόμος, EPT, Jenny.gr, Eirinika, Real, Money Review της Καθημερινής, Αθήνα 984, Ελεύθερος Τύπος, Flash.gr, Sofokleousin, Gazzetta, Βραδυνή, ParallaxiMag και πολλά ακόμη.

Ο Δήμος Σκοπέλου και η ομάδα «Greek Instagramers Events» υποδέχτηκαν το φετινό καλοκαίρι, εγκαινιάζοντας την ομαδική έκθεση φωτογραφίας: «#My_Skopelos», το Σάββατο 24 Ιουνίου 2023 και ώρα 20:00, στο κτήριο του «Ορφέα». Επρόκειτο για μία ξεχωριστή φωτογραφική έκθεση, η οποία αποτύπωσε την ομορφιά και την ποικιλομορφία της Σκοπέλου, που φιλοξενήθηκε στον

«Ορφέα» έως και τις 31 Αυγούστου 2023 και λειτούργησε καθημερινά κατά τις ώρες: 11:00-15:00 και 18:00-22:00. Στην έκθεση συμμετείχαν 30 ταλαντούχοι φωτογράφοι, οι οποίοι απέδωσαν μέσα από τους φακούς τους τη μοναδική αύρα που εκπέμπει το νησί της Σκοπέλου, αναδεικνύοντας τις διαφορετικές πτυχές της, όπως τη φύση, την αρχιτεκτονική, την κουλτούρα, τους ανθρώπους και την καθημερινότητά τους. Η έκθεση «#My_Skopelos» ανέδειξε όχι μόνο τη δημοφιλή εξωτική πλευρά της Σκοπέλου, αλλά, επίσης τις λιγότερο γνωστές «γωνιές» της που την καθιστούν μοναδική. Οι φωτογραφίες της έκθεσης προέκυψαν από την πολύπλευρη και σύγχρονη φωτογραφική δράση προβολής «#My_Skopelos», που συνδιοργάνωσαν το καλοκαίρι του 2021 ο Δήμος Σκοπέλου με την Επιτροπή Τουρισμού του και η ομάδα «Greek Instagramers Events». Στο πλαίσιο της παραπάνω δράσης, τριάντα φωτογράφοι φιλοξενήθηκαν και ξεναγήθηκαν στο νησί από τους αρμόδιους του Δήμου Σκοπέλου, για τρεις ημέρες, με σκοπό να εξερευνήσουν και να προβάλλουν τις ξεχωριστές ομορφιές του. Έκτοτε, η Σκόπελος ξεκίνησε ένα μεγάλο φωτογραφικό «ταξίδι», με εκατοντάδες αναρτήσεις και χιλιάδες «views» και «likes» στο «Instagram», σε Ελλάδα και εξωτερικό, ενώ πέρυσι πραγματοποιήθηκε με επιτυχία και η αντίστοιχη έκθεση φωτογραφίας στην Αθήνα, με στόχο την προβολή του προορισμού στο ταξιδιωτικό κοινό της πρωτεύουσας.

Προγραμματισμός επίσκεψης δύο πολύπειρων δημοσιογράφων με εξειδίκευση στον καταδυτικό τουρισμό για τη δημιουργία άρθρου στο δημοφιλές Βρετανικό καταδυτικό περιοδικό «Dive Travel Adventures». Το «Dive Travel Adventures» είναι ένα έντυπο μέσο εξαιρετικής ποιότητας που κυκλοφορεί κάθε τρίμηνο στη Μεγάλη Βρετανία και όλη την Ευρώπη. Το περιοδικό διανέμεται δωρεάν σε 10.000 αντίτυπα κι επιπλέον διαθέτει πολύ ισχυρή και στοχευμένη διανομή σε καταδυτικά κέντρα, τοποθεσίες καταδύσεων, diving clubs, ταξιδιωτικούς πράκτορες, καταστήματα πώλησης καταδυτικών εξοπλισμών, και σε οποιοδήποτε άλλο στέλεχος στον ευρύτερο τομέα της κατάδυσης. Επιπλέον, το περιοδικό κυκλοφορεί και ψηφιακά, μέσω newsletter που αποστέλλεται σε 22.000 συνδρομητές με προφίλ αυτοδύτη και μεγάλη ταξιδιωτική συχνότητα σε διεθνείς καταδυτικούς προορισμούς. Επιπλέον θα υπάρξει προβολή στην επιτυχημένη βραβευμένη ιστοσελίδα «Scubarverse.com». Το «Scubarverse» έχει 15.051 μοναδικούς επισκέπτες το μήνα και πάνω από 38.000 προβολές σελίδων σε Μ. Βρετανία, Καναδά, ΗΠΑ και Αυστραλία.

Μετά από ενέργειες του Δήμου, η Σκόπελος προβλήθηκε συστηματικά με έντυπη και ηλεκτρονική παρουσίαση στον επιτυχημένο διεθνή ταξιδιωτικό οδηγό "Atenas en el bolsillo". Ο δημοφιλής καλαίσθητος οδηγός έχει καθιερωθεί στην αντίληψη του ταξιδιωτικού κοινού, ειδικά από Ισπανία και τις Ισπανόφωνες χώρες και διαβάζεται ανελλιπώς από χιλιάδες ταξιδιώτες.

Μέσα από δικτυώσεις, διασφαλίστηκε η ένταξη του προορισμού στο νέο κατάλογο με τα καλύτερα Ελληνικά νησιά που δημοσίευσε η Vogue Αυστραλίας. Το vogue.com.au διαθέτει πάνω από 1,2 εκατομμύρια επισκέπτες τον μήνα.

Αξιοποιώντας την προβολή στη Vogue Αυστραλίας, η Σκόπελος μαζί με δηλώσεις εκπροσώπου του Δήμου εντάχθηκαν σε ειδικό αφιέρωμα για τα Ελληνικά ΜΜΕ. Προκλήθηκαν πάνω από 80 θετικά δημοσιεύματα σε μεγάλο εύρος τοπικών και πανελλήνιων καθιερωμένων ΜΜΕ όπως ΣΚΑΙ, CNN.gr, [iefimerida](http://iefimerida.com), Οικονομικός Ταχυδρόμος, [Newsbomb](http://Newsbomb.com), [Zougla](http://Zougla.com), Jenny.gr, [AthensVoice](http://AthensVoice.com), [Newmoney](http://Newmoney.com), [Athina984](http://Athina984.com), [Αυγή](http://Auγη.com), [TheTOC](http://TheTOC.com), [Insider](http://Insider.com), Voria.gr, [Alfavita](http://Alfavita.com), Παραπολιτικά και άλλα πολλά.

Σε συνεννόηση με τα Γραφεία ΕΟΤ διασφαλίστηκε ώστε ο προορισμός να ενταχθεί σε μία ακόμη λίστα διεθνούς μέσου, της Daily Telegraph που έχει περίπου 70 εκατομμύρια επισκέπτες ανά μήνα.

Αξιοποιώντας τη νέα προβολή στη Daily Telegraph, η Σκόπελος μαζί με δηλώσεις εκπροσώπου του Δήμου εντάχθηκαν σε ειδικό αφιέρωμα για τα Ελληνικά ΜΜΕ. Προκλήθηκαν πάνω από 150 θετικά δημοσιεύματα σε μεγάλο εύρος τοπικών και πανελλήνιων καθιερωμένων ΜΜΕ όπως Πρώτο Θέμα, Καθημερινή, ΣΚΑΙ, [AthensVoice](http://AthensVoice.com), [Lifo](http://Lifo.com), [Zougla](http://Zougla.com), In.gr, [To Βήμα](http://To Βήμα.com), Capital.gr, [newsit](http://newsit.com), In.gr, [Newsbeast](http://Newsbeast.com), [iefimerida](http://iefimerida.com), [Newsbomb](http://Newsbomb.com), Real.gr, [Insider](http://Insider.com), Έθνος, [Sofokleousin](http://Sofokleousin.com), [Athina984](http://Athina984.com), Pagenews.gr, [Gazzetta](http://Gazzetta.com), [Intronews](http://Intronews.com), [Newmoney](http://Newmoney.com), CNN.gr, [TheTOC](http://TheTOC.com), [EPT](http://EPT.com), [Ημερησία](http://Ημερησία.com), [Μακεδονία](http://Μακεδονία.com), Voria.gr, [Newmoney](http://Newmoney.com), [Βραδυνή](http://Βραδυνή.com), [Moneyreview](http://Moneyreview.com) της Καθημερινής, Οικονομικός Ταχυδρόμος, Flash.gr, Alfavita.gr, [Ημερησία](http://Ημερησία.com), Παραπολιτικά, Jenny.gr, [Eirinika](http://Eirinika.com), ERTnews.gr, [Travelstyle](http://Travelstyle.com).

Προγραμματισμένη επίσκεψη της δημοφιλούς blogger Alexx Hayward. Η κυρία Hayward έχει το δημοφιλές blogwww.findingalex.com με πάνω από 300.000 επισκέπτες. Παράλληλα διαθέτει αξιόλογη παρουσία στα socialmedia με συνολικά

πάνω από 40.000 αφοσιωμένους ακολούθους. Η κα Hayward εστιάζει σε θέματα φύσης, περιβάλλοντος, αειφορίας, οικολογίας, αυθεντικότητας, εναλλακτικών μορφών τουρισμού, solo travel και οτιδήποτε στοιχείο συνθέτει τη μοναδικότητα του προορισμού όπως το Mamma Mia. Έχει συνεργαστεί κατά καιρούς με κορυφαίους οργανισμούς, ξενοδοχειακούς ομίλους και πολυεθνικές εταιρείες.

Μετά από συντονισμένες ενέργειες εξασφαλίστηκε η προβολή της Σκοπέλου σε ειδικό αφιέρωμα στα Ελληνικά ΜΜΕ σχετικά με τους Ελληνικούς προορισμούς που ξεχωρίζουν το καλοκαίρι το οποίο οδήγησε σε 80 τουλάχιστον θετικά δημοσιεύματα σε πολύ δημοφιλή ΜΜΕ όπως Πρώτο Θέμα, iefimerida, Zougla, Το Βήμα, ΣΚΑΙ, Ertnews.gr, Capital.gr, Newsbomb, Οικονομικός Ταχυδρόμος, TheTOC, Newmoney, Newsbeast, Newsit, Protagon, AthensVoice, News.gr, Τα Νέα, Βραδυνή, In.gr, Star.gr, Gazzetta, Enikonomia και δεκάδες ακόμη. Ως αποτέλεσμα της απήχησης του αφιερώματος προέκυψε και η ένταξη της Σκοπέλου σε αφιέρωμα του Mega στο κεντρικό Δελτίο Ειδήσεων.

Ως αποτέλεσμα περσινής προγραμματισμένης δημοσιογραφικής αποστολής του Δήμου δημοσιεύθηκε εξαιρετικό αφιέρωμα στην ιστοσελίδα της κορυφαίας Γαλλικής εφημερίδας LeFigaro. Η πολιτική της εφημερίδας είναι να κάνει updates συχνά στα travel articles, πράγμα που σημαίνει πως για πολλούς μήνες το άρθρο θα γίνεται "ορατό" ξανά και ξανά στους Γάλλους ταξιδιώτες. Η ιστοσελίδα έχει περίπου 100 εκατομμύρια επισκέπτες τον μήνα.

Ετοιμασία και αποστολή ενημερωτικού για προβολή στην Ελληνική αγορά σχετικά με το πρόσφατο αφιέρωμα στη LeFigaro. Προκλήθηκαν τουλάχιστον 80 θετικά δημοσιεύματα σε τοπικά και πανελλαδικά ΜΜΕ όπως Πρώτο Θέμα, Καθημερινή, Το Ποντίκι, Voria.gr Έθνος, Οικονομικός Ταχυδρόμος, ERTNews.gr, ΣΚΑΙ, Παραπολιτικά, GRTimes.gr, TheTOC, Politic.gr, Sofokleousin.gr, Intronews.gr, ERTnews, ThePressRoom, Matrix24, Newpost.gr, Indicator.gr, Newsit, Makeleio, TheStandard.gr, Cyprusnews, Radar.gr, TheOpinion, Enikonomia, Pentapostagma, Newmoney, Newsbeast, Pagenews, Jenny.gr, Infowoman.gr, olafaq, iefimerida και άλλα.

Δημιουργία πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού (video) με την παρουσίαση της νυφικής φορεσιάς της Σκοπελίτισσας. Μέσα από την παραπάνω ενέργεια ο Δήμος φιλοδοξεί να αποτυπώσει το Τουριστικό/Πολιτιστικό «προϊόν» του προορισμού με μοντέρνα – σύγχρονη αισθητική, ενώ ταυτόχρονα αποδίδεται η εικόνα του αυθεντικού χαρακτήρα του νησιού, όπως άλλωστε υποδεικνύει και η εθνική στρατηγική Τουριστικής προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Συντήρηση και εμπλουτισμός της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου στα Αγγλικά: Προσθήκη επιπλέον επιλογών για την ανάδειξη του προορισμού μέσω της ιστοσελίδας, πχ buttons. Με τη βοήθεια της τεχνολογίας, δίνεται ώθηση σε στοιχεία του προορισμού όπως η παράδοση, αλλά και το συνολικό τουριστικό προϊόν.

Ενίσχυση ενοτήτων της τουριστικής ιστοσελίδας με πληροφορίες για πλήθος επαγγελματιών στα Ελληνικά και Αγγλικά. Προστέθηκαν πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό στην κατηγορία τα Νέα μας στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα. Προστέθηκαν 20 δημοσιεύσεις στα Ελληνικά και τα Αγγλικά. Προστέθηκαν πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό για επιπλέον επαγγελματίες του Δήμου στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα. Το συγκεκριμένο υλικό ακόμα εμπλουτίζεται και ανανεώνεται. Προστέθηκαν/ ανανεώθηκαν πληροφορίες για τον πολιτισμό και τα μουσεία της Σκοπέλου. Το συγκεκριμένο υλικό ακόμα εμπλουτίζεται και ανανεώνεται. Προστέθηκαν/ ταξινομήθηκαν οι παραλίες τις Σκοπέλου. Προστέθηκαν/ αφαιρέθηκαν κατηγορίες και υποκατηγορίες από το κεντρικό μενού του website. Σε πρακτικούς όρους, η έκταση του νέου περιεχομένου ισοδυναμεί με την προσπάθεια για μία νέα, πρωτότυπη τουριστική ιστοσελίδα.

Δημιουργία & Ανάπτυξη των ταξιδιωτικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Υπάρχει καθημερινή συντήρηση και επικοινωνία με τους followers, ενώ σε τακτική βάση και ανάλογα με τις συνθήκες που επικρατούν, γίνονται αναρτήσεις στα social media με σκοπό την αποδοτική επικοινωνία και την πρόκληση οργανικής ανταπόκρισης στο ταξιδιωτικό κοινό. Παράλληλα, αναπτύχθηκε ένα σύγχρονο αφήγημα στην Αγγλική γλώσσα με κύρια προτεραιότητα να γνωρίσουν οι επισκέπτες του προορισμού, όχι μόνο τις όμορφες παραλίες και τα καθαρά νερά (Sea and Sun) αλλά και το εύρος δραστηριοτήτων που προσφέρει ο προορισμός όπως γαστρονομία, ποδηλασία, πεζοπορία, κατάδυση, γάμοι, θαλάσσια σπορ κλπ. Αποτέλεσμα όλων αυτών είναι

ότι σε σύντομο χρονικό διάστημα, ο προορισμός έχει εξασφαλίσει επιπλέον προβολή μέσα από ένα δυναμικό κοινό (followers, φίλους) με ισχυρό engagement - αλληλεπίδραση σε όλα τα σύγχρονα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης. Posts με έμφαση και στις ειδικές μορφές τουρισμού στα Αγγλικά (Σε όλους τους λογαριασμούς των Social Media). Posts με έμφαση στο ανθρώπινο στοιχείο/εμπειρία στα Αγγλικά (Σε όλους τους λογαριασμούς των Social Media). Για τη στοχευμένη προβολή ενός προορισμού στα Social Media αξιοποιήθηκαν όλα τα δημοφιλή κανάλια Κοινωνικής Δικτύωσης Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube. Η προβολή στα Social Media πραγματοποιήθηκε με την μορφή ομπρέλας και προέκυψαν μετρήσιμα αποτελέσματα με σημαντικές αυξήσεις και επιδόσεις σε αριθμό θεάσεων.

Ως αποτέλεσμα της περσινής επίσκεψης ενός από τους δημοφιλέστερους ταξιδιωτικούς TikTokers και Instagramer της Γερμανίας, του κ AtillaAkgul στην Σκόπελο, συνεχίστηκε η ηλεκτρονική/ διαδικτυακή προβολή της Σκοπέλου στη Γερμανία και το 2023 με πληθος αναρτησεων σε instagram και TikTok με πάνω από 200.000 views. Τα ποσοστά του TikTok και instagram του κ Akgul και των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης τους με το όνομα «AtillaBarbarossa» είναι πολύ αξιόλογα: Το TikTok συγκεντρώνει 202.000 ακολούθους και το Instagram πάνω από 66.000 followers. Είναι αξιοσημείωτο πως ο κ. Akgul εμφανίζει εντυπωσιακά ποσοστά ανόδου των λογαριασμών του κάθε μήνα (πάνω από 10%), γεγονός που τον καθιστά έναν από τους πιο επιδραστικούς ταξιδιωτικούς influencers σε Γερμανόφωνες αγορές, όπως Γερμανία και Αυστρία.

Ως αποτέλεσμα της περσινής επίσκεψης της δημοφιλούς ταξιδιωτικής συντάκτριας PaolaGiovanettoni συνεχίστηκε η ηλεκτρονική/ διαδικτυακή προβολή της Σκοπέλου στην Ιταλία και το 2023 με πλήθος αναρτήσεων σε Facebook και το website, με χιλιάδες views. Η κα Giovanettoni έχει στην κατοχή της το καθιερωμένο ταξιδιωτικό blog <https://www.mygreeksalad.it/> που μαζί με τα socialmedia, fb και instagram προσελκύουν πάνω από 150.000 επισκέπτες σε socialmedia και blog με 41,2% ποσοστό επαναληψιμότητας σε νέους επισκέπτες στο blog, ένα από τα υψηλότερα ποσοστά σε ταξιδιωτικά blogs διεθνώς. Το mygreeksalad.it θεωρείται το κορυφαίο ταξιδιωτικό blog που διαμορφώνει την τάση για ποιοτικούς Ελληνικούς

προορισμούς μέσα από την ποιοτική φωτογραφία, το ελκυστικό κείμενο και τον μοντέρνο σχεδιασμό.

Καταγραφή- διερεύνηση του Τουριστικού περιβάλλοντος και του προορισμού. Για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος προβολής προηγήθηκε καταγραφή και διερεύνηση του τουριστικού περιβάλλοντος και του προορισμού μέσα από τη συλλογή και ερμηνεία στοιχείων.

Εισηγήσεις - αξιολόγηση – υλοποίηση δράσεων προβολής. Συνεχίζεται η συνεργασία του Δήμου με εξειδικευμένη εταιρεία τουριστικού μάρκετινγκ για προορισμούς. Υπήρχε συνεχής επικοινωνία μεταξύ συμβουλευτικής εταιρίας, Δημάρχου, Προέδρου και μελών επιτροπής τουρισμού για τον εντοπισμό, την αξιολόγηση, την αξιοποίηση, την υλοποίηση και την υποστήριξη σε επίπεδο διαδικασίας για ευκαιρίες / δράσεις προβολής χωρίς κόστος ή με το ελάχιστο δυνατό κόστος και σύμφωνα με τους περιορισμούς και τα εμπόδια λόγω γραφειοκρατίας των Ο.Τ.Α. Πολυσέλιδες αναλύσεις, δεκάδες τεκμηριωμένες εισηγήσεις και πολλές εκτενείς επικοινωνίες αποτέλεσαν τη βάση για την υλοποίηση.

7.ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ-ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ

1. Γίνεται σε ετήσια βάση ο καθαρισμός ,καλλωπισμός των παραλιών και η ανάθεση της ναυαγοσωστικής κάλυψης των πολυσύχναστων παραλιών (Πάνορμος-Μηλιά).
2. Έγινε η κοπή πεύκων κατά μήκος του δικτύου μέσης τάσης ρεύματος από τη ΔΕΔΗΕ
3. Καθαρίστηκαν και κόπηκαν επικίνδυνα πεύκα κατά μήκους της επαρχιακής οδού, εργασία η οποία θα συνεχιστεί.
4. Έγινε η ανάθεση κλαδέματος επικίνδυνων πεύκων εντός των οικιστικών περιοχών των Κοινοτήτων Γλώσσας και Ν. Κλήματος.
5. Καθαρίστηκε ο Αγνώντας και κόπηκαν τα επικίνδυνα πεύκα της Χερσαίας Ζώνης του λιμανιού του Αγνώντα.
6. Έγινε διάστρωση και καθαρισμός των δασικών δρόμων του νησιού μας , 26 δρόμων συνολικού μήκους 46 km , σύμφωνα με τις απαιτήσεις της Πυροσβεστικής Υπηρεσίας.
7. Πραγματοποιήθηκε ανάπλαση-δενδροφύτευση ειδικού χώρου δίπλα από το λιμάνι Σκοπέλου έμπροσθεν Super Market Προβιάς.
8. Τοποθετήθηκαν 35 ξύλινες πινακίδες για την προστασία από τις φωτιές σε συνεργασία με την Π.Υ σε όλες τις εισόδους στο δάσος και τις παραλίες του νησιού.
9. Γίνεται καθαρισμός των λιμανιών Σκοπέλου, Αγνώντα και Λουτρακίου από το ΔΛΤ Σκοπέλου σε συνεργασία με το Ν.Α.Ο.Σ., τους Ναυτοπροσκόπους, το Καταδυτικό Κέντρο Σκοπέλου και εθελοντές δύτες.
10. Καθαρίζονται σε ετήσια τα χόρτα των Δημοτικών αγροτικών δρόμων και η Περιφέρεια καθαρίζει τα πρνή του επαρχιακού δρόμου.
11. Γίνεται καθαρισμός του χώρου εναπόθεσης κλαδιών κλπ στη θέση Άγιος Κωνσταντίνος Γλώσσας

12. Η Σκόπελος μαζί με την Ιθάκη είναι τα μόνα δύο Ελληνικά νησιά που εντάχθηκαν με εντολή Πρωθυπουργού σε πρόγραμμα Ολιστικής προστασίας του νησιού από φωτιές και πλημμύρες. Θα εκπονηθούν μελέτες και θα ακολουθήσει οι εκτέλεση των έργων που θα προβλεφθούν σε αυτές.
13. Επισκευάσαμε πλήρως ένα εγκαταλελειμμένο απορριματοφόρο τύπου βαρέλας δήμου.
14. Βρήκαμε παρκαρισμένο (μάλλον ξεχασμένο), πίσω από τα δημοτικά σφαγεία στο Ν. Κλήμα , μία πρέσα απορριμμάτων-πλυντήριο κάδων που μάλλον θα πήγαινε για παλιοσίδερα. Το πήραμε, το στείλαμε στα ανάλογα συνεργεία έχει ενταχθεί στο στόλο των απορριματοφόρων του Δήμου μας.
15. Επισκευάσαμε σε ελάχιστο χρόνο τα απορριματοφόρα και άλλα οχήματα της υπηρεσίας καθαριότητας και με τον τρόπο αυτό δεν προχωρήσαμε σε ενοίκιο απορριματοφόρων όπως είχε γίνει συνήθεια τα τελευταία χρόνια εξοικονομώντας πολλές δεκάδες χιλιάδες ευρώ ετησίως.
16. Επισκευάσαμε ένα πολυμηχάνημα του δήμου μας που είχε εγκαταλειφθεί στο Ν. Κλήμα και το χρησιμοποιούμε για την κοπή ξερών χόρτων και κλαδιών.
17. Επισκευάσαμε, αλλά στην ουσία ανακαινίσαμε, το κτίριο των παλαιών σφαγείων και ήδη χρησιμοποιείται από τους εργαζόμενους της υπηρεσίας καθαριότητας.
18. Καθαρίσαμε τον περιβάλλοντα χώρο των παλαιών σφαγείων και τοποθετήσαμε δύο κοντέινερ για την φύλαξη των εργαλείων του Δήμου και της Πολιτικής Προστασίας.
19. Έγινε συντήρηση του παλαιού αντλιοστασίου στον Άγιο Ρηγινάκι και δημιουργήθηκε χώρος αποθήκευσης των Pillars και άλλων υλικών του Δημοτικού Λιμενικού Ταμείου.
20. Εφαρμόζοντας τη νομοθεσία για πρώτη φορά προβήκαμε στην απόσυρση 54 αυτοκινήτων Ι.Χ. από κοινόχρηστους χώρους, το χώρο του λιμανιού και δημοτικούς δρόμους και των τριών δημοτικών διαμερισμάτων.
21. Γίνεται καθαρισμός του κοιμητηρίου και αποκλάδωση των δέντρων σε καθημερινή βάση.

22. Μεταφέρθηκαν για ανακύκλωση 50 κατεστραμμένοι πλαστικοί κάδοι απορριμμάτων των 1100lt
23. Κατασκευάστηκαν και επισκευάστηκαν αλλαξιέρες λουομένων στις παραλίες του νησιού.
24. Τοποθετήσαμε σχάρες συλλογής ομβρίων στην διασταύρωση Μύλου προς Άγιο Κωνσταντίνο.
25. Έγινε επιδιόρθωση και τακτοποίηση του δρόμου προς την παραλία του Σταφύλου.
26. Έγινε καθαρισμός και ανάδειξη των πηγών του νησιού μας

8.ΠΑΙΔΕΙΑ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ-ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

ΠΑΙΔΕΙΑ

Γενικά

1. Εξοφλήθηκαν οικονομικές εκκρεμότητες των σχολικών επιτροπών προηγούμενων ετών που ανέρχονταν στις 10.000 ευρώ .
2. Προμήθεια οικονομικών πακέτων σταθερής τηλεφωνίας για όλα τα σχολεία.
3. Έγινε σύνταξη καταστατικών παραχώρησης-χρήσης των χώρων των σχολείων με τους ενδιαφερόμενους συλλόγους.
4. Εξασφαλίστηκε γραμματειακή υποστήριξη και των 2 σχολικών επιτροπών, Α΄ θμιας και Β΄ θμιας
5. Ετήσιες εργασίες συντήρησης και επισκευής των σχολικών μονάδων.
6. Παραδόθηκε η μελέτη πυρασφάλειας όλων των σχολικών συγκροτημάτων του νησιού μας. Αυτή τη στιγμή σύστημα πυρασφάλειας υπάρχει στον Παιδικό Σταθμό ενώ στις υπόλοιπες σχολικές μονάδες αντιπυρικές φιάλες.
7. Ετήσιος καθαρισμός χόρτων στα προαύλια των σχολείων, βαφή τοίχων.
8. Επιδιόρθωση των σχολικών μπασκετών σε Γλώσσα και Σκόπελο.
9. Απεντομώσεις και μυοκτονίες στα σχολικά κτίρια της.
10. Στην περίοδο του COVID-19
 - Προμηθευτήκαμε μεγαλύτερες ποσότητες καθαριστικών ειδών για την αποφυγή της διάδοσης του.
 - Έγινε απολύμανση των σχολικών κτιρίων έτσι ώστε να διασφαλιστεί η προστασία μαθητών και καθηγητών.
 - Η καθαριότητα των σχολικών κτιρίων έγινε πιο εντατική.
 - Προμήθεια απολυμαντικών μέσων καθημερινής χρήσης και εξοπλισμού συσκευών, απαραίτητων για την υγιεινή για την καθαριότητα όλων των σχολείων.

11. Ετήσια συντήρηση των λεβήτων και υδραυλικές εργασίες σε στις σχολικές μονάδες
12. Έγινε τοποθέτηση συσκευών κρεμοσάπουνου με αισθητήρα , κλειστών συσκευών για χαρτί τουαλέτας και χειροπετσετών στα WC όλων των σχολικών μονάδων.
13. Ετήσιος ηλεκτρολογικός έλεγχος και αντικατάσταση των φθαρμένων υλικών όπου ήταν απαραίτητο (λαμπτήρες, διακόπτες κλπ).
14. Τοποθετήθηκαν τέσσερα (4) νέα συνθετικά δάπεδα στα σχολεία Σκοπέλου, Γλώσσας και Ν. Κλήματος.
15. Βρίσκεται σε εξέλιξη η τοποθέτηση συστημάτων πυρανίχνευσης-πυρασφάλειας στα σχολεία μας
16. Εγκρίθηκε η κατασκευή ραμπών πρόσβασης ΑΜΕΑ για όλες τις σχολικές μονάδες και η δημιουργία ειδικών WC ΑΜΕΑ
17. Τοποθετήθηκε υπερσύγχρονο σύστημα πυρόσβεσης στον παιδικό σταθμό Σκοπέλου.
18. Ανατέθηκε σε εργολάβο ο εκσυγχρονισμός και η επισκευή του Παιδικού Σταθμού Σκοπέλου.
Συνολικός Προϋπολογισμός : 100.000,00€
19. Αναμένουμε την αξιολόγηση της αίτησης του προγράμματος «Αντώνης Τρίτσης» πρόταση για την δημιουργία έξυπνων διαβάσεων για τους μαθητές όλων των σχολείων μας (ΑΤ10).
20. Ο Δήμος Σκοπέλου σε συνεργασία με το Δίκτυο Αειφόρων Νήσων (ΔΑΦΝΗ) πραγματοποίησαν εκδηλώσεις στα σχολεία Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης του νησιού στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού έργου Climate Campaigners, με σκοπό την περιβαλλοντική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση μαθητών και μαθητριών.
21. Σε συνεργασία με τους καθηγητές, το Δήμο και το Δίκτυο «ΔΑΦΝΗ», οι μαθητές και οι μαθήτριες του Γυμνασίου Σκοπέλου συμμετείχαν σε Ευρωπαϊκό πρόγραμμα με θέμα την 'Βιώσιμη Ανάπτυξη'
22. Ο Δήμος Σκοπέλου με πρόγραμμα του Υπουργείου Πολιτισμού σε συνεργασία με τα σχολεία πραγματοποίησε δράση με τίτλο: « Σκόπελος: Ίχνη της προσφυγιάς-Φωτογραφική καταγραφή».

23. Υπό την αιγίδα του Δήμου Σκοπέλου διοργάνωση εσπερίδας της Α΄ Γυμνασίου με θέμα :«Η καλλιέργεια της ελιάς στη Σκόπελο. Σημασία, προβλήματα, προοπτικές»
24. Ολοκληρώθηκαν τα ενσύρματα δίκτυα internet σε όλες τις αίθουσες των Δημοτικών, Γυμνασίων και Λυκείων . Εκκρεμεί το δίκτυο του Δημοτικού στο Ν. Κλήμα το οποίο θα ολοκληρωθεί πολύ σύντομα.
25. Τοποθετήθηκε νέος φωτισμός LED στο κλειστό του Δημοτικού σχολείου Σκοπέλου.
26. Τοποθετήθηκαν νέα σύγχρονα κουφώματα στο Γυμνάσιο της Γλώσσας και μερικώς στο Λύκειο Σκοπέλου.
27. Κατασκευάστηκε στάση αναμονής για τους μαθητές των σχολείων της Γλώσσας στο χώρο των ταξί έξω από τα σχολεία.

ΣΚΟΠΕΛΟΣ

1.ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ

1. Ολοκληρώθηκε το έργο της πυρασφάλειας σε όλο το κτίριο
2. Συντήρηση και επισκευή διαλυμένων υδραυλικών εγκαταστάσεων καθώς επίσης και του καυστήρα του συστήματος θέρμανσης που ήταν σε κακή κατάσταση.
3. Τοποθέτηση μπόιλερ για ζεστό νερό σε όλο το κτίριο
4. Αντικατάσταση των παλαιών νιπτήρων και μπαταριών στις τουαλέτες
5. Ετήσιος ελαιοχρωματισμός και υδροχρωματισμός των επιφανειών που έχουν ανάγκη μέσα και έξω.
6. Συνεχίζεται το πρόγραμμα του ΕΣΠΑ για εγγραφή παιδιών με τον τίτλο «Δράση εναρμόνισης οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής».
7. Υπάρχει συνεργασία με παιδίατρο για τον έλεγχο της υγιεινής των παιδιών
8. Έγινε συντήρηση στους πίνακες των ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων καθώς και των κλιματιστικών.

9. Απομακρύναμε από χώρους του Παιδικού Σταθμού και τους δώσαμε για χρήση αντικείμενα και υλικό που είχαν συσσωρευθεί από τις προηγούμενες δημοτικές αρχές .

Πρώτον από υλικά, βιβλία κλπ που αφορούσαν τον Δήμο και τα μεταφέραμε είτε στο παλαιό Κλήμα στο σχολείο που έχουμε μετατρέψει σε αρχείο του Δήμου είτε στην παλαιά Κοινότητα του παλαιού Κλήματος που την έχουμε μετατρέψει σε χώρο αποθήκευσης των εκδόσεων του Δήμου μας.

Δεύτερον από κατεστραμμένα αντικείμενα που υπήρχαν κυρίως στο υπόγειο του κτηρίου και βρώμιζαν τις αποθήκες.

10. Σε συνεργασία με τους γονείς των παιδιών :

A. Τοποθετήθηκε νέο ειδικό δάπεδο για την ασφάλεια παιδιών

B. Τοποθετήθηκαν καλαίσθητες ταπετσαρίες σε τοίχους του

Γ. Αγοράστηκαν σύγχρονα παιχνίδια εσωτερικού και εξωτερικού χώρου

Δ. Επισκευάστηκε η τέντα εισόδου στο κτήριο

E. Επισκευάστηκαν οι ηλεκτρικές και υδραυλικές εγκαταστάσεις στην κουζίνα του κτηρίου

2. ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΑ 1ο & 2ο

1. Έγινε άνοιγμα νέων παραθύρων εξαερισμού στις τουαλέτες για λόγους υγιεινής στο 2^{ου} Νηπιαγωγείο
2. Έγινε επισκευή κουφωμάτων 7 μέτρων (καθαίρεση, συντήρηση και επανατοποθέτηση)
3. Έγινε συντήρηση όλων των υπόλοιπων κουφωμάτων των σχολείων
4. Τοποθετήθηκε ειδικό προστατευτικό δάπεδο στο προαύλιο των σχολείων
5. Έγινε συντήρηση επιχρισμάτων στους εξωτερικούς τοίχους των σχολείων
6. Έγινε ελαιοχρωματισμός των κιγκλιδωμάτων των σχολείων
7. Έγινε προμήθεια νέου σχολικού εξοπλισμού
8. Ετήσιος καθαρισμός και βάρψιμο όλων των χώρων των κτηρίων

3. ΔΗΜΟΤΙΚΟ

1. Έγινε ανακαίνιση της αίθουσας υπολογιστών
2. Έγινε επιδιόρθωση των ξύλινων κουφωμάτων στο νέο κτήριο
3. Έγινε συντήρηση των κιγκλιδωμάτων περιμετρικά του σχολείου
4. Τοποθετήθηκαν επιχρίσματα στο εξωτερικό του παλαιού κτηρίου
5. Έγινε βάψιμο των περιμετρικών τοίχων
6. Έγινε συντήρηση και αντικατάσταση των λάστιχων στα παράθυρα αλουμινίου στο παλαιό κτήριο
7. Έγινε ενσύρματη δικτύωση όλων των αιθουσών για internet και στα δύο κτίρια (παλαιό και νέο)
8. Το «Πεπαρήθειο Δημοτικό Σχολείο Σκοπέλου» εντάχθηκε στο Σύστημα Δικτύου Σχολικών Βιβλιοθηκών της Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης από το σχολικό έτος 2020-2021.
9. Τοποθετήθηκε στέγαστρο πάνω από την εξωτερική πόρτα του νέου σχολείου για προστασία από τις βροχές
10. Ανακαίνιση WC (παλαιού κτιρίου)
11. Μόνωση ταράτσας (νέου κτιρίου)
12. Ετήσια συντήρηση κουφωμάτων (παλαιού +νέου κτιρίου)
13. Προμήθεια και τοποθέτηση νέας πόρτας στο γυμναστήριο
14. Έγινε προμήθεια νέου σχολικού εξοπλισμού (καρέκλες, θρανία, κλπ)
15. Ολοκληρώθηκαν οι εργασίες επισκευής των αποδυτηρίων στο ανοιχτό θέατρο του δημοτικού σχολείου (καθαρισμός χώρου, επισκευή τουαλετών, λειτουργία ύδρευσης αποχέτευσης του κτηρίου, επισκευή οροφής, είχε σαπίσει από νερά, λόγω καταστροφής των κεραμιδιών) και επισκευή όλων των κερκίδων.
16. Αντικαταστήσαμε τα φωτιστικά σώματα του κλειστού γυμναστηρίου του Δημοτικού με σύγχρονα Led και επισκευάσαμε το κατεστραμμένο ηλεκτρικό δίκτυο που καθιστούσε τα μισά φωτιστικά ανενεργά.
17. Ετήσιο βάψιμο εσωτερικών και εξωτερικών χώρων του σχολείου.
18. Ετήσιος καθαρισμός των εξωτερικών χώρων (χόρτα, θάμνοι, σκουπίδια κ.α.).

4.ΓΥΜΝΑΣΙΟ-ΛΥΚΕΙΟ –ΕΠΑΛ

1. Έγινε επισκευή των ηλεκτρονικών υπολογιστών και των περιφερειακών συσκευών
2. Τοποθετήθηκε νέο ενσύρματο δίκτυο internet όλων των αιθουσών και των δύο κτηρίων (Γυμνάσιο-Λύκειο)
3. Έγιναν διάφορες ηλεκτρολογικές εργασίες συντήρησης σε Γυμνάσιο και Λύκειο Σκοπέλου
4. Έγινε συντήρηση και επισκευή των εσωτερικών θυρών στο ΓΕ.Λ Σκοπέλου και στα WC του Γυμνασίου Σκοπέλου
5. Έγινε ηλεκτρονική εγκατάσταση και τοποθέτηση προβολέων (projectors) σε όλες τις τάξεις του Γυμνασίου Σκοπέλου
6. Έγινε αγορά ενός πολυμηχανήματος (φωτοτυπικό κλπ) για το Γυμνάσιο Σκοπέλου
7. Εφαρμόσαμε πιλοτικά το πρόγραμμα με την ψηφιακή πλατφόρμα 9 μαθημάτων για όλες τις τάξεις Γυμνασίου Σκοπέλου
8. Έγινε προμήθεια νέου σχολικού εξοπλισμού (καρέκλες, θρανία, κλπ) στο Γυμνάσιο και Λύκειο Σκοπέλου
9. Τοποθετήθηκαν τζάμια στα WC στο Γυμνάσιο Σκοπέλου
10. Έγινε στεγανοποίηση των παραθύρων στο Γυμνάσιο Σκοπέλου.
11. Έγινε αντικατάσταση των πιο επικίνδυνων κουφωμάτων για εισροή υδάτων βροχής με καινούργια σύγχρονα θερμομονωτικά στο Λύκειο.
12. Έγιναν διάφορες ξυλουργικές εργασίες & επισκευές στις πόρτες και όπου αλλού χρειάστηκε στο ΓΕ.Λ. Σκοπέλου.
13. Ετήσιο βάψιμο και καθαρισμός και των δύο κτηρίων εσωτερικά και εξωτερικά
14. Τοποθετήθηκε νέος ελαστικός τάπητας προστασίας στο ανοιχτό Μπάσκετ

ΓΛΩΣΣΑ

1. ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ

1. Έγινε βάψιμο κουφωμάτων.
2. Τοποθετήθηκε προστατευτικό υλικό στις επικίνδυνες γωνίες του χώρου.
3. Αντικαταστάθηκε το κατεστραμμένο κλιματιστικό με νέο.
4. Τοποθετήθηκε νέου σύγχρονο προστατευτικό δάπεδο για την ασφάλεια των νηπίων.
5. Έγινε προμήθεια νέου σχολικού εξοπλισμού.
6. Ετήσιο βάψιμο, καθαρισμός και συντήρηση εσωτερικών και εξωτερικών χώρων.

2. ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ

1. Έγινε ελαιοχρωματισμός και συντήρηση όλων των ξύλινων κουφωμάτων και θηρών του ισογείου.
2. Έγινε ελαιοχρωματισμός και συντήρηση όλων των κάγκελων της περιφράξης του σχολικού συγκροτήματος.
3. Έγιναν εσωτερικά επιχρίσματα και βάψιμο των αιθουσών.
4. Τοποθετήθηκε πόρτα ασφάλειας στην αίθουσα υπολογιστών.
5. Έγινε προμήθεια νέου σχολικού εξοπλισμού (καρέκλες, θρανία, κλπ).
6. Έγινε ανακαίνιση της αίθουσας των υπολογιστών με τη συνδρομή του Συλλόγου Γονέων και Κηδεμόνων.
7. Επισκευάστηκαν οι εξωτερικές βρύσες του σχολείου.
8. Εγκαταστήσαμε σε όλες τις αίθουσες μία δομημένη καλωδίωση (internet) για την εξυπηρέτηση των σύγχρονων αναγκών διδασκαλίας.
9. Επιδιόρθωση της σκεπής και των υδρορροών.
10. Εργασίες στον εξωτερικό χώρο για τη μόνωση των κάτω αιθουσών από όμβρια ύδατα.
11. Κατάργηση βόθρου του σχολείου που ανέδυε δυσσομία και σύνδεση με το αποχετευτικό δίκτυο της περιοχής.
12. Περιμετρική περίφραξη του σχολείου σε επικίνδυνο χώρο του γειτονικού

οικοπέδου.

13. Αφαίρεση σάπιων ξύλινων καθισμάτων του προαύλιου χώρου και τοποθέτηση τριών (3) νέων καθιστικών (παγκάκια).
14. Ετήσιο βάψιμο, καθαρισμός και συντήρηση εσωτερικών και εξωτερικών χώρων.

3. ΚΟΙΝΟΣ ΑΥΛΙΟΣ ΧΩΡΟΣ (ΠΡΟΑΥΛΙΟ ΣΧΟΛΕΙΩΝ)

1. Επιδιόρθωση, βάψιμο και νέους υαλοπίνακες στις μπασκέτες.
2. Επίστρωση δαπέδου με ειδικό ελαστικό υλικό.
3. Τοποθέτηση τεσσάρων (4) νέων καθιστικών αυλής (παγκάκια).
4. Τοποθετήθηκε δίχτυ ασφαλείας μεταξύ αύλιου χώρου και διπλανού οικοπέδου.

4. ΓΥΜΝΑΣΙΟ-ΛΥΚΕΙΑΚΕΣ ΤΑΞΕΙΣ

1. Έγινε αντικατάσταση της σκεπής του Γυμνασίου με καινούργια , πάγιο αίτημα πολλών ετών. Προϋπολογισμός : 80.000€
2. Αντικατάσταση κουφωμάτων Γυμνασίου με νέα σύγχρονα θερμομονωτικά (δωρεά)
3. Ανακατασκευή του δαπέδου του Γυμνασίου και τοποθέτηση νέων πλακιδίων καθώς και τοποθέτηση πλακιδίων σε κάποιους χώρους του Λυκείου (δωρεά).
4. Κατασκευάσαμε στάση για την προστασία και την παραμονή των μαθητών που μετακινούνται με λεωφορείο τις βροχερές μέρες έξω από το σχολείο.
5. Έγινε προμήθεια νέου σχολικού εξοπλισμού (καρέκλες, θρανία, κλπ)
6. Ενσύρματο δίκτυο
7. Ετήσιο βάψιμο, καθαρισμός και συντήρηση εσωτερικών και εξωτερικών χώρων

Ν.ΚΛΗΜΑ

ΔΗΜΟΤΙΚΟ-ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ

1. Κατασκευάστηκε νέο ειδικό ελαστικό δάπεδο προστασίας στον προαύλιο χώρο του σχολείου
2. Έγινε ανακαίνιση και μετατροπή της αίθουσας - βοηθητικού χώρου, σε νέα αίθουσα διδασκαλίας, λόγω αναβάθμισης του δημοτικού σχολείου σε 4/θέσιο.
3. Έγινε προμήθεια νέου σχολικού εξοπλισμού (καρέκλες, θρανία, κλπ).
4. Έγινε προμήθεια και τοποθέτηση κοντέινερ για χρήση αποθηκευτικού χώρου.
5. Έγινε τοποθέτηση κιγκλιδωμάτων ασφαλείας περιμετρικά των WC και εμπρός στην κεντρική είσοδο.
6. Τοποθετήθηκαν επιχρίσματα και έγινε ελαιοχρωματισμός στο εσωτερικό και στο εξωτερικό του σχολείου με τη συμμετοχή του συλλόγου γονέων και κηδεμόνων (εθελοντική προσφορά εργασίας).
7. Κατασκευάστηκε αποχετευτικό σύστημα για το μηχάνημα νερού.
8. Κατασκευάστηκε προστατευτικός τοίχος στο πίσω μέρος του σχολείου για να αποφύγουμε τις πτώσεις βράχων και χώματος στον χώρο
9. Έγιναν εργασίες στα WC
 - i) ανακατασκευή των WC των μαθητών
 - ii) κατασκευή WC δασκάλων
 - iii) αλλαγή των θέσεων των βρυσών σε στεγασμένο χώρο
10. Έγινε συντήρηση των μπασκετών του αύλιου χώρου.
11. Έγινε ανακατασκευή της ταμπέλας του σχολείου.
12. Βάψιμο όλων των κιγκλιδωμάτων του αύλιου χώρου του σχολείου.
13. Ετήσιο βάψιμο , καθαρισμός και συντήρηση του σχολείου εσωτερικά και εξωτερικά.
14. Οι γονείς πρόσφεραν νέο μηχάνημα ύδρευσης καθώς επίσης κατασκεύασαν μικρή βιβλιοθήκη από γυψοσανίδα.

15. Έγινε αποκλάδωση των επικίνδυνων δέντρων στο δασύλλιο περιμετρικά του σχολείου(Καθαρισμός του προαύλιου χώρου).

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

1. Συμβασιοποιήθηκε η πρότασή μας στο πρόγραμμα «Αντώνης Τρίτσης» στην πρόσκληση ΑΤ14 με θέμα ΕΛΛΑΔΑ 1821-ΕΛΛΑΔΑ 2021, με τίτλο «Ανάπτυξη ψηφιακής πλατφόρμας για την προβολή και ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος και της ιστορικής κληρονομιάς του Δήμου Σκοπέλου». Συνολικός Προϋπολογισμός: 238.824,00 €
2. Ολοκληρώθηκε η δράση για την «έννοια του εκπατρισμού» με αφορμή την άφιξη και ενσωμάτωση των Ελληνικών πληθυσμών στην Ελλάδα μετά την μικρασιατική καταστροφή, (έντυπα +φωτογραφικό υλικό+ παιδιά γυμνασίου) χρηματοδότηση από το Υπουργείο Πολιτισμού.
3. Γίνεται προεργασία της ψηφιακής καταγραφής των ιστορικών στιγμών της Σκοπέλου από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα, η οποία χρηματοδοτήθηκε με 140.000,00 ευρώ από το Πρόγραμμα της Ψηφιακής Μέριμνας/Αναβάθμισης του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης.
4. Ολοκληρώθηκε το πρόγραμμα ψηφιακού πολιτισμού, για την δημιουργία ψηφιακής απεικόνισης της «Σκοπελίτικης γυναικείας νυφικής φορεσιάς» μέσω 3D εφαρμογής, χρηματοδότηση από το Υπουργείο Πολιτισμού. Η εφαρμογή βρίσκεται στην ιστοσελίδα του Δήμου μας.
5. Ένταξη του Δήμου Σκοπέλου ως Μέλος στο «Πανελλήνιο Δίκτυο για τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε., Πολιτισμός, Παιδεία, Περιβάλλον ΟΤΑ Α.Μ.Κ.Ε.» και διακριτικό τίτλο «SDG 17 GREECE».
6. Ένταξη του Δήμου Σκοπέλου στο Μητρώο Πολιτιστικών Φορέων του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού.
7. Ολοκληρώθηκε η μελέτη για την ανακατασκευή του Σκοπελίτικου Αρχοντικού Μουσείου κατοικία Βακράτσα.
8. Ολοκληρώθηκε η ψηφιακή καταγραφή των εκθεμάτων του Μουσείου Βακράτσα
9. Έγινε η συντήρηση των εκθεμάτων του Μουσείου Βακράτσα

10. Έγινε καθαρισμός και επισκευή εσωτερικών και εξωτερικών σημείων του Μουσείου Βακράτσα.
11. Τοποθετήθηκαν επεξηγηματικές ταμπέλες για τις φορεσιές και την ιστορία του μουσείου «Βακράτσα».
12. Επανεκδόθηκε το ενημερωτικό φυλλάδιο του Μουσείου Βακράτσα
13. Πραγματοποιείται η θερινή λειτουργία του Μουσείου Βακράτσα
14. Ξενάγηση στο Παλαιό Αρχοντικό της οικίας Αντιγόνης Βακράτσα στα μέλη του συλλόγου αποφοίτων του Αμερικάνικου Πανεπιστημίου Wellesley με επικεφαλής την διακεκριμένη καθηγήτρια Dr. Mary Lefkowitz.
15. Ολοκληρώθηκε η μελέτη για την ανακατασκευή του Λαογραφικού Μουσείου Σκοπέλου (πρώην οικία Νικολαΐδη)
16. Ολοκληρώθηκε η ψηφιακή καταγραφή των εκθεμάτων του Λαογραφικού Μουσείου Σκοπέλου, με χρηματοδότηση από το Υπουργείο Πολιτισμού.
17. Πραγματοποιήθηκε η μουσιολογική μελέτη του Λαογραφικού Μουσείου Σκοπέλου.
18. Συντήρηση εκθεμάτων Λαογραφικού Μουσείου Σκοπέλου
19. Προμηθευτήκαμε την πρώτη προθήκη με όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό για την ασφαλή έκθεση των παραδοσιακών μας φορεσιών, με χρηματοδότηση από το Υπουργείο Πολιτισμού.
20. Πραγματοποιείται η θερινή λειτουργία του Μουσείου Νιρβάνα
21. Έγινε συντήρηση του Μουσείου Νιρβάνα
22. Επανεκδόθηκε το ενημερωτικό φυλλάδιο του Μουσείου Νιρβάνα
23. Ψηφιακή καταγραφή των εκθεμάτων του Λαογραφικού Μουσείου της Γλώσσας.
24. Συντήρηση εκθεμάτων Λαογραφικού Μουσείου Γλώσσας.
25. Έγινε απεντόμωση του Λαογραφικού Μουσείου της Γλώσσας.
26. Έγινε συντήρηση του Λαογραφικού Μουσείου Γλώσσας.
27. Τοποθετήθηκαν επεξηγηματικές ταμπέλες για τα αντικείμενα του Λαογραφικού Μουσείου Γλώσσας.
28. Επαναλειτούργησε το 2023 το Λαογραφικού Μουσείου Γλώσσας.
29. Έγινε έκδοση για πρώτη φορά ενημερωτικού φυλλαδίου του Λαογραφικού Μουσείου Γλώσσας.

30. Αναμορφώθηκε ο χώρος έκθεσης στον Αγνώντα, ναυτικών συμβόλων και του διακοσμητικού στοιχείου προς τιμήν του Πεπαρηθίου Ολυμπιονίκη Αγνώντα.
31. Έγιναν συμπληρωματικές εργασίες ανάπλασης μνημείου Ηρώων στο Παλιό Λιμάνι
32. Τοποθετήθηκε αναθηματική στήλη έμπροσθεν της Δημοτικής Βιβλιοθήκης (οικία Μελαχροινού) προς τιμήν των Σκοπελιτών αγωνιστών της Επανάστασης του 1821
33. Τοποθέτηση προτομής του Παύλου Νιρβάνα έξω από το μουσείο-σπίτι του λογοτέχνη.
34. Τοποθετήθηκε διακοσμητικό στοιχείο προς τιμή του Καισάριου Δαπόντε δίπλα από την οικία του
35. Τοποθετήθηκε τιμητική πλακέτα στο Κέντρο Υγείας προς τιμήν του γιατρού και Διευθυντή του Κέντρου Υγείας Σκοπέλου Γιώργου Τριανταφύλλου .
36. Διακοσμητικό ομοίωμα προτομής του Αλέξανδρου Τουρνάρη το οποίο τοποθετήθηκε στην είσοδο του Γυμνασίου με Λυκειακές τάξεις Γλώσσας.
37. Τοποθετήθηκε Διακοσμητικό στοιχείο στη Μαρίνα του Ν. Κλήματος «Έργο Τέχνης-Σύνθεση Γέφυρας με 3 ορειχάλκινα Δελφίνια»
38. Τοποθέτηση ομοιώματος του Ολυμπιονίκη Νικόλαου Σκιαθίτη στο Λουτράκι Σκοπέλου.
39. Συνεχίζεται η αρχειοθέτηση των εκδόσεων του Δήμου μας στην Παλαιά Κοινότητα του Παλαιού Κλήματος.
40. Αρχαιοθετήθηκαν και τα υπόλοιπα βιβλία των εκδόσεων του Δήμου που βρέθηκαν στο χώρο του πρώην ΕΠΑΛ Ν.Κλήματος, στο αντλιοστάσιο του Αγίου Ρηγινάκι , στον Παιδικό Σταθμό Σκοπέλου, στο Δημοτικό Σχολείο Σκοπέλου και στους αποθηκευτικούς χώρους του Δημαρχείου στον ήδη διαμορφωμένο χώρο, πρώην Κοινότητα Παλαιού Κλήματος.
41. Μεταφέρθηκαν όσα αρχεία βρέθηκαν στο χώρο του πρώην ΕΠΑΛ Ν. Κλήματος στον ήδη διαμορφωμένο χώρο, πρώην Δημοτικό Σχολείο Παλαιού Κλήματος.
42. Καθαρίστηκε , συντηρήθηκε και απομακρύνθηκαν τα άχρηστα αντικείμενα από τον Πολυχώρο του Ορφέα.
43. Έγινε προμήθεια 150 νέων καθισμάτων για τις ανάγκες του Πολυχώρου «Ορφέας».

44. Εντάχθηκε η πρόταση που καταθέσαμε για την εγγραφή της οικογένειας Ροδίου για την παράδοσή της στην αγγειοπλαστική στο μητρώο της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ελλάδας.
45. Συνεχίζεται η αρχειοθέτηση των εκδόσεων του Δήμου μας στην Παλαιά Κοινότητα του Παλαιού Κλήματος.
46. Αρχειοθετήθηκαν και τα υπόλοιπα βιβλία των εκδόσεων του Δήμου που βρέθηκαν στο χώρο του πρώην ΕΠΑΛ Ν.Κλήματος, στο αντλιοστάσιο του Αγίου Ρηγινάκι , στον Παιδικό Σταθμό Σκοπέλου, στο Δημοτικό Σχολείο Σκοπέλου και στους αποθηκευτικούς χώρους του Δημαρχείου στον ήδη διαμορφωμένο χώρο, πρώην Κοινότητα Παλαιού Κλήματος.
47. Μεταφέρθηκαν όσα αρχεία βρέθηκαν στο χώρο του πρώην ΕΠΑΛ Ν. Κλήματος στον ήδη διαμορφωμένο χώρο, πρώην Δημοτικό Σχολείο Παλαιού Κλήματος.
48. Εκδόθηκε το βιβλίο του συγγραφέα κ. Γιώργου Σανιδά με τίτλο «Η Σκόπελος μετα μάτια που Παπαδιαμάντη» (2021).
49. Εκδόθηκε το βιβλίο του του δικηγόρου – συγγραφέα κ. Κωνσταντίνου Κοσμά με τίτλο «Σκοπέλου Μνήμες» (2021)
50. Εκδόθηκε το βιβλίο του Πρωτοπρεσβύτερου π. Κωνσταντίνου Καλλιανού με τίτλο «Κι το σεργιάνι συνεχίζεται» . (2022)
51. Εκδόθηκε Λεύκωμα του Δημοτικού Λιμενικού Ταμείου Σκοπέλου με τίτλο «Από τον Λιμένα της Πεπαρήθου... στα Λιμάνια της Σκοπέλου». (2022).
52. Εκδόθηκε το βιβλίο της κας Ξανθής Προεστάκη με τίτλο «Η Μεταβυζαντινή εντοίχια ζωγραφική στη Σκόπελο (από το 1453 μέχρι τα νεότερα χρόνια) (2023)
53. Εκδόθηκε το βιβλίο του π.Κωνσταντίνου Καλλιανού με τίτλο «Όψεις της Κοινωνίας της Χώρας της Σκοπέλου. Από τα τέλη του 18^{ου} μέχρι τα μέσα του 19^{ου} αιώνα» (2023)
54. Εκδόθηκε Λεύκωμα με τίτλο «Σαν καλοτάξιδο σκαρί...» με ομοιώματα πλοίων παραδοσιακής ναυπηγικής του Παναγιώτη Σοφικίτη σε συνεργασία με την Περιφέρεια Θεσσαλίας.
55. Έχει ολοκληρωθεί η προεργασία και βρισκόμαστε στη διαδικασία έκδοσης Αποκριάτικων Ποιημάτων της Σκοπέλου, του κ. Κωνσταντίνου Πασχάλη

56. Βρίσκεται στη διαδικασία έκδοσης το βιβλίο της Ηρώς Μελαχροινάκη «Η ζωή και το έργο του Παύλου Νιρβάνα, του Μεγάλου Γιατρού της Τέχνης, ειδομένα φιλοσοφικά».
57. Έχουμε προβεί σε ενέργειες για την έκδοση βιβλίου για τη συμμετοχή της Σκοπέλου στον Αγώνα της Επανάστασης του 1821 (των κ. κ. Διαμαντή Σάμψων και Ηρώ Μελαχροινάκη)
58. Πραγματοποιήθηκε τιμητική εκδήλωση προς τιμή του Πρωτοπρεσβυτέρου π. Κωνσταντίνου Καλλιανού.
59. Πραγματοποιήθηκε τιμητική εκδήλωση προς τιμή του Ολυμπιονίκη κ. Νίκου Σκιαθίτη.
60. Πραγματοποιήθηκε τιμητική εκδήλωση προς τιμή της φιλόλογου – συγγραφέως κας . Μαρίας Δελήτσικου – Παπαχρίστου.
61. Πραγματοποιήθηκε τιμητική εκδήλωση αναγόρευσης σε επίτιμο δημότη Σκοπέλου του διακεκριμένου Γάλλου Αρχιτέκτονα κ. Marc Held.
62. Πραγματοποιήθηκε τιμητική εκδήλωση αφιερωμένη στην μνήμη του πρώην Δημάρχου Γιώργου Μιχελή με την χορωδία της Εμπορικής Τράπεζας
63. Πραγματοποιήθηκε τιμητική εκδήλωση για την βράβευση του Μη Κερδοσκοπικού Οργανισμού με την επωνυμία «Skopelos Trails» και της εκπροσώπου του κας Heather Parsons.
64. Πραγματοποιήθηκε τιμητική εκδήλωση προς τιμή του ομότιμου καθηγητή κλινικής βιοχημείας της ιατρικής σχολής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνώνκ. Δημήτρη Γουργιώτη.
65. Πραγματοποιήθηκε τιμητική εκδήλωση προς τιμή της κας Κατερίνας Μπετσάνη εθελόντρια επί 30 χρόνια της Δημοτικής Ιματιοθήκης Παραδοσιακής Ενδυμασίας του Δήμου στα πλαίσια της εκδήλωσης για τα 30 χρόνια λειτουργίας της Δημοτικής Ιματιοθήκης Παραδοσιακής Ενδυμασίας του Δήμου.
66. Πραγματοποιήθηκε τιμητική εκδήλωση προς τιμή της επί τιμής προϊσταμένη της Εφορείας Αρχαιοτήτων Μαγνησίας κα. Αργυρούλα Δουλγέρη –Ιντζεσίλογλου.
67. Πραγματοποιήθηκε εκδήλωση για την παρουσίαση Λευκώματος «Μυστικά και ... άλλες αποκαλύψεις» για το θρύλο του Ελληνικού Ποδοσφαίρου Μίμη Δομάζο.
68. Πραγματοποιήθηκε εκδήλωση για την παρουσίαση του βιβλίου «Σκοπέλου

- Μνήμες» του δικηγόρου - συγγραφέα κ. Κωνσταντίνου Κοσμά.
69. Πραγματοποιήθηκε εκδήλωση για την παρουσίαση του βιβλίου «Η Σκόπελος με τα μάτια του Παπαδιαμάντη» του συγγραφέα κ. Γεώργιου Σανιδά.
 70. Πραγματοποιήθηκε εκδήλωση για την παρουσίαση του βιβλίου «Το μαύρο νυφικό» της συγγραφέως κας . Ειρήνης Μαλάμου, σε Γλώσσα και Σκόπελο σε συνεργασία με τον Πολιτιστικό Σύλλογο Γλώσσας & τις εκδόσεις «Λιβάνι».
 71. Σε συνεργασία με τον Πολιτιστικό & Λαογραφικό Σύλλογο Σκοπέλου και τις Εκδόσεις Αρμός πραγματοποιήθηκε εκδήλωση για την παρουσίαση του βιβλίου «Το μινόρε της σιωπής» της συγγραφέας κας Έφης Βατανίδου.
 72. Πραγματοποιήθηκε εκδήλωση για την παρουσίαση του βιβλίου «Κι το σεργιάνι συνεχίζεται» του Πρωτοπρεσβύτερου π. Κωνσταντίνου Καλλιανού.
 73. Σε συνεργασία με τις εκδόσεις ΟΞΥ πραγματοποιήθηκε εκδήλωση για την παρουσίαση του βιβλίου «Σαββόπουλος -Βρώμικο Ψωμί» του συγγραφέα κου Χριστόφορου Κάσαλη και του βιβλίου «Χατζηδάκις- Ο Μεγάλος Ερωτικός» του συγγραφέα κου Αλέξη Βάκη.
 74. Πραγματοποιήθηκε εκδήλωση για την παρουσίαση ποιητικής συλλογής της κα Κατερίνας Ντίνου με τίτλο : «Πέτρα Αιώνια» σε συνεργασία με τις εκδόσεις «Μετρονόμος»
 75. Πραγματοποιήθηκε εκδήλωση για την παρουσίαση βιβλίων του Κωνσταντίνου Καπότη με τίτλους: « Οι Σισιλιάνοι» & «Ο ψίθυρος της Ιθάκης» σε συνεργασία με τις εκδόσεις «Αγγελάκη».
 76. Πραγματοποιήθηκε εκδήλωση για την παρουσίαση βιβλίου της κας Ξανθής Προεστάκη με τίτλο «Η Μεταβυζαντινή εντοίχια ζωγραφική στη Σκόπελο (από το 1453 μέχρι τα νεότερα χρόνια)
 77. Πραγματοποιήθηκε εκδήλωση για την παρουσίαση βιβλίου της κα Λέττας Πετρουλάκη-Σοφικίτου με τίτλο «Ο Ερωτευμένος Μπακακίνος και άλλα παραμύθια»
 78. Πραγματοποιήθηκε τριήμερη εκδήλωση με τίτλο «Λογοτεχνική Άνοιξη 2023- Νίκος Μάρκου»
 79. Έκθεση «Τα καϊκία που πληγώναμε» συνδιοργάνωση του Δήμου Σκοπέλου και του «Ορίζοντα Γεγονότων »
 80. Έκθεση ζωγραφικής κας Αγγελικής Λιάγκα.

81. Έκθεση ζωγραφικής κας Μαρίας Φάλκου.
82. Έκθεση ζωγραφικής του κ. Ηλία Προκοπίου
83. Έκθεση ζωγραφικής της κας . Βιολέττας Σοφικίτου.
84. Έκθεση ζωγραφικής του κ. Διαμαντή Κοσμά.
85. Ομαδική έκθεση για την παραδοσιακή Σκοπελίτικη τέχνη από ντόπιους τεχνίτες – καλλιτέχνες.
86. Εκθέσεις γλυπτικής και ζωγραφικής των κ.κ. Σπύρου Κοσμά & Βάσως Κοσμά.
87. Σε συνεργασία με το Ε.Θ.Ο.Σ. πραγματοποιήθηκαν οι θεατρικές παραστάσεις «Η Κυρά της Ρω» και «Ο Θεόφιλος».
88. Σε συνεργασία με το Ε.Θ.Ο.Σ. πραγματοποιήθηκε η θεατρική παράσταση με τίτλο «Οίκος..... ενοχής»
89. Μουσική συναυλία με το συγκρότημα του Γιώργου Ντίνου στο Λουτράκι
90. Έκθεση –Παρουσίαση ντοκιμαντέρ Φανοποιείας με τίτλο « Η ιστορία της φανοποιείας στη Σκόπελο» (υπό την Αιγίδα του δήμου)
91. Έκθεση Μικροναυπηγικής με τίτλο «Σαν καλοτάξιδο σκαρί...» του κου Τάκη Σοφικίτη (Δήμος Σκοπέλου και Περιφέρεια Θεσσαλίας)
92. Έκθεση Ομαδικής φωτογραφίας «My _Skorelos» Συνεργασία Δήμου με Instagrammers
93. Έκθεση φωτογραφίας της ΖΕΖΑΣ με τίτλο : «Στα μονοπάτια των Χρωμάτων» (υπό την Αιγίδα του δήμου)
94. Μουσική Συναυλία Ματθαίου Γιαννούλη στο Λουτράκι Σκοπέλου
95. Ομιλίες του καθηγητή θεολογίας κ. Γεώργιου Σοφικίτη & της Ιστορικού Ευρωπαϊκού Πολιτισμού κας. Ηρώς Μελαχροινάκη.
96. Σε συνεργασία με το Κέντρο Μελετών της Νήσου Σκοπέλου πραγματοποιήθηκε ομιλία του καθηγητή κ. Κων/νου Σύρου (προέδρου ΚΜΝΣ).
97. Σε συνεργασία με το Κέντρο Μελετών της Νήσου Σκοπέλου πραγματοποιήθηκε ομιλία της φιλόλογου κ. Ελένης Σπηλιώτη με θέμα: «Η Σκόπελος τα ταραγμένα χρόνια του εθνικού διχασμού».
98. Πραγματοποιήθηκε το Φεστιβάλ Διαμαντής Παλαιολόγος από το «ΠΛΕΓΜΑ» ,υπό την Αιγίδα του δήμου Σκοπέλου.

99. Υπό την αιγίδα του Δήμου Σκοπέλου ο Πολιτιστικός & Λαογραφικός Σύλλογος Σκοπέλου πραγματοποίησε το «Φεστιβάλ Μέρρες Ρεμπέτικου» (2022,2023)
100. Υπό την αιγίδα του Δήμου Σκοπέλου ο Πολιτιστικός & Λαογραφικός Σύλλογος Σκοπέλου πραγματοποίησε την «Σκοπελίτικη Εβδομάδα». (2022,2023)
101. Σε συνεργασία με τον Πολιτιστικό & Λαογραφικό Σύλλογο Σκοπέλου πραγματοποιήθηκαν φωτογραφήσεις του κου Μιχαήλ Παππά οπού φορεσιές τις Σκοπέλου δημοσιεύθηκαν στη Vogue και στο περιοδικό LTF .
102. Σε συνεργασία με τον Πολιτιστικό & Λαογραφικό Σύλλογο Σκοπέλου πραγματοποιήθηκε φωτογράφιση της κας. Ελένης Κουμπή που δημιούργησε φόρεμα επηρεασμένο από την Σκοπελίτικη φορεσιά.
103. Σε συνεργασία με τους κατά τόπους φορείς όλων των τοπικών κοινοτήτων οργανώθηκαν Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις.
104. Ετήσιες συναντήσεις με τους φορείς του Πολιτισμού καθώς και σύνταξη Ετήσιου Προγράμματος.
105. Συμμετοχή του Δήμου μας (19 Μαρτίου 2022) με τον Δήμαρχο και τον Πρόεδρο του Δημοτικού Συμβουλίου σε μια ειδική συνεδρίαση στην Επίδαυρο, με την οποία τιμήθηκαν όσοι Δήμοι συμμετείχαν με αντιπρόσωπο τους στην πρώτη Εθνοσυνέλευση όπου ιδρύθηκε το κράτος μας και επικυρώθηκε και το πρώτο Σύνταγμά μας

ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

1. Τοποθετήθηκε η νέα ταμπέλα στο Δημοτικό μας Στάδιο διότι η παλιά είχε καταστραφεί (δωρεά).
2. Με τον Αθλητικό Όμιλο Σκοπέλου (Ν.Α.Ο.Σ.) πραγματοποιήθηκε ένα διήμερο εκδηλώσεων στο πλαίσιο της εναρμόνισης του εορτασμού της 9ης Ημέρας Σχολικού Αθλητισμού 2022 με την Ευρωπαϊκή Ημέρα Σχολικού Αθλητισμού (Challenge του Ολυμπιονίκη Νικόλαου Σκιαθίτη- εκδήλωση-διάλεξη με αντικείμενο τον Αθλητισμό, τον Ολυμπισμό και τη γνωριμία με το άθλημα της κωπηλασίας.-διάλεξη τεχνικών μέσω καρδιοαναπνευστικής αναζωογόνησης και χρήσης αυτόματου απινιδωτή)
3. Αναμένουμε την αξιολόγηση της αίτησης του προγράμματος «Αντώνης

Τρίτης» πρόταση για την δημιουργία γηπέδου 5x5 στην κοινότητα της Σκοπέλου (ΑΤ10) .

4. Επισκευάστηκε το γήπεδο 5*5 της Γλώσσας που η περίφραξη του είχε καταστραφεί και ήταν μη λειτουργικό από το 2017
5. Προμηθευτήκαμε νέα αποδυτήρια για το γήπεδο 5*5 της Γλώσσας
6. Ηλεκτροδοτήσαμε το γήπεδο 5*5 της Γλώσσας
7. Ανακατασκευάζεται το Κλειστό Γυμναστήριο της Σκοπέλου, προϋπολογισμού 750.000 ευρώ.
8. Ολοκληρώθηκε μελέτη ποδηλατικών διαδρομών του νησιού
9. Ολοκληρώθηκε μελέτη πεζοπορικών διαδρομών
- 10.Οργανώθηκε εκδήλωση ποδηλασίας με αφορμή την παγκόσμια ημέρα ποδηλασίας (2020)
- 11.Ολοκληρώθηκαν οι εργασίες επανασποράς νέου χλωροτάπητα στο δημοτικό στάδιο Σκοπέλου
- 12.Επιδιορθώθηκε και ανακατασκευάστηκε το ποτιστικό σύστημα του Δημοτικού Σταδίου Σκοπέλου
- 13.Ανακαινίστηκε πλήρως το κατεστραμμένο γήπεδο μπάσκετ δηλ. στερεώσαμε τις διαβρωμένες βάσεις των ιστών (μπασκετών)
- 14.Κατασκευάσαμε και δώσαμε σε χρήση εγκατάσταση Μπιτς- βόλεϊ στην παραλία Σκοπέλου.

9.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ-ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

1. Δημιουργήθηκε νέα σύγχρονη ιστοσελίδα του Δήμου με domain: www.Skorelos.gov.gr. Μέσα από την ιστοσελίδα οι πολίτες του νησιού μας, εκτός από πληροφόρηση, τους προσφέρετε η δυνατότητα να έχουν με ηλεκτρονικό τρόπο πιστοποιητικά, να γίνονται οι πληρωμές των υποχρεώσεων τους έναντι του Δήμου, να καταθέτουν τις απόψεις τους για τα ζητήματα που αφορούν το Δήμο μας και μία σειρά άλλων δυνατοτήτων.
2. Ολοκληρώθηκαν οι νέες εφαρμογές με τις οποίες οι δημότες και επισκέπτες του νησιού θα είναι σε θέση να:
 - A. απολαύσουν εργαλεία ηλεκτρονικής διαβούλευσης και συμμετοχικότητας,
 - B. να ενημερωθούν άμεσα και εύκολα για τα τοπικά νέα και τα έργα που τελούνται στο νησί, αλλά και
 - Γ. να συνομιλούν με τον νέο “έξυπνο” ψηφιακό βοηθό - chatbot του Δήμου Σκοπέλου.

Συγκεκριμένα:

 - Η εφαρμογή «Chatbot»
 - Η εφαρμογή «CityOn»
 - Η εφαρμογή «Cityworks»
 - Η πλατφόρμα Ανοιχτής Διαβούλευσης
3. Ολοκληρώθηκε η καταγραφή της περιουσίας του δήμου ένα από τα πιο περίπλοκα έργα λόγω της φύσης του και την οριστική δήλωση της στο κτηματολόγιο – δασολόγιο. Σε αυτό έγινε επίσης και η καταγραφή του συνολικού αγροτικού-οδικού δικτύου και των μονοπατιών.
4. Ολοκληρώθηκε και εγκαινιάσθηκε το έργο «Ολοκληρωμένο ευφυές σύστημα έγκαιρης πυρανίχνευσης για δασικές εκτάσεις του Δήμου Σκοπέλου». Τοποθετήθηκαν τρεις (03) κάμερες και ψηφιακό κέντρο ελέγχου με άμεση πρόσβαση σε αυτό της Πολιτικής Προστασίας του Δήμου, της Πυροσβεστικής Υπηρεσίας του Νησιού και της Πολιτικής Προστασίας στην Αθήνα.

Συνολικός Προϋπολογισμός 52.204,00 €

5. Ολοκληρώθηκε και εγκαινιάσθηκε η ψηφιακή εφαρμογή «I SKOPELOS», για την προβολή και ανάδειξη της Σκοπέλου.
Συνολικός Προϋπολογισμός 68.138,00 €.
6. Έχει ολοκληρωθεί η αξιολόγηση και η χορήγηση άδειας ίδρυσης και λειτουργίας του Υδατοδρομίου Σκοπέλου.
7. Έγινε συμμόρφωση της λειτουργίας των υπηρεσιών του Δήμου με την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων (GDPR).
8. Ολοκληρώθηκε η ελεύθερη πρόσβαση στο WiFi για τους πολίτες που έχουν σήμα από τις κεραιές που τοποθετήσαμε πολύ χαμηλής ενέργειας με οπτική επαφή μεταξύ τους και ακτίνα δράσης τα 200m. Η εγκατάστασή τους έχει γίνει σε 8 σημεία πρόσβασης σε όλο το λιμάνι της Σκοπέλου, 1 σημείο πρόσβασης στο λιμάνι του Αγνώντα, 1 σημείο πρόσβασης στη μαρίνα του νέου Κλήματος, 1 σημείο πρόσβασης στο κοινοτικό κατάστημα του νέου Κλήματος, 1 σημείο πρόσβασης στο κοινοτικό κατάστημα της Γλώσσας, 2 σημεία πρόσβασης στο Λουτράκι, 1 σημείο πρόσβασης στο Κάστρο Σκοπέλου, 1 σημείο πρόσβασης στο Δημοτικό Σχολείο Σκοπέλου και 1 σημείο πρόσβασης στον Πάνορμο. Συνολικά έχουν εγκατασταθεί 17 σημεία. Με έξοδα του Δήμου θα επεκταθεί το δίκτυο ελεύθερης πρόσβασης σε όλα τα σημεία ενδιαφέροντος του νησιού.
9. Αναπτύσσεται το σύγχρονο μητροπολιτικό ασύρματο δίκτυο δεδομένων του Δήμου με σκοπό την σύζευξη όλων των κτηρίων, των υπηρεσιών και όσων σημείων ενδιαφέροντος (μουσεία κλπ). Σκοπός η ανταλλαγή δεδομένων υψηλής ταχύτητας και η ενιαία τηλεπικοινωνιακή κάλυψη.
10. Έγινε ασύρματη ζεύξη του ΟΑΕΔ στο κτήριο του ΙΚΑ.
11. Δημιουργήθηκε σύγχρονη δικτυακή υποδομή για μεγάλο όγκο δεδομένων στο κτήριο «Βουγιάλα» με προδιαγραφές τουλάχιστον δεκαετίας για εξυπηρέτηση τουλάχιστον 20 θέσεων εργασίας με δίκτυο cat 6 και υποστήριξη ψηφιακής τηλεφωνίας. Επίσης, έγινε εγκατάσταση του κεντρικού συστήματος παροχής αδιάλειπτης ενέργειας σε όλες τις θέσεις εργασίας.
12. Έγινε σύγχρονη δικτυακή υποδομή για τη λειτουργία του Κέντρου

Κοινότητας και του γραφείου Τουρισμού στο κτήριο του Ξενία.

13. Δημιουργήθηκε εγκατάσταση δικτύου (internet) ταχύτητας 200Mbps (η μεγαλύτερη στις Σποράδες) και σύνδεση με το μητροπολιτικό δίκτυο δεδομένων του Δήμου.
14. Αναβαθμίστηκαν οι κατά τόπους υφιστάμενες συνδέσεις internet με όσο το δυνατόν μεγαλύτερη ταχύτητα σύνδεσης. Π.χ. στην Κοινότητα Γλώσσας στα 100Mbps και στην Κοινότητα Ν. Κλήματος στα 50Mbps.
15. Πραγματοποιήσαμε ελάττωση στα τηλεπικοινωνιακά τέλη των υπηρεσιών του Δήμου και γίνεται συνεχής προσπάθεια για περεταίρω συμπίεση του κόστους και μετάβαση σε ψηφιακή τηλεφωνία.
16. Άρχισαν οι εργασίες για την επίτευξη του σπουδαίου και απαραίτητου για την λειτουργία του Δήμου «Γεωγραφικού Συστήματος Πληροφοριών» (GIS).
17. Προχωράει η ψηφιοποίηση των υπηρεσιών του Δήμου .
18. Ολοκληρώθηκε η καταγραφή του δικτύου ηλεκτροφωτισμού όλου του νησιού σε σύστημα GIS και σε συνεργασία με το δίκτυο ΔΑΦΝΗ στο σύστημα QGSI
19. Το Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο προέβη στη δημιουργία ιστοσελίδας www.skopelosports.gr για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών.
20. Έγινε μεταφορά των τεχνικών υπηρεσιών και του τεχνικού προσωπικού της ΔΕΥΑΣ στις εγκαταστάσεις γραφείων του ΒΙΟΚΑ και δημιουργήθηκε ασύρματη ζεύξη μεγάλης ταχύτητας μεταξύ των δύο κτηρίων (κτήριο Διοικητικών Υπηρεσιών-κτήριο Τεχνικών Υπηρεσιών) .
21. Έγινε η μετεγκατάσταση του ΚΕΠ Σκοπέλου και του ΓΕΦ Σκοπέλου στο κτήριο του «Ξενία» με τη δημιουργία σύγχρονης δικτυακής υποδομής.
22. Έγινε πλήρης ανακαίνιση της αίθουσας του Εμποροκοινωνικού Κέντρου. Σε αυτό δημιουργήθηκαν 3 σύγχρονοι χώροι. Στον πρώτο μετεγκαταστάθηκε το ιατρείο του Κλήματος, στο δεύτερο εγκαταστάθηκε ο ταχυδρομικός διανομέας και στο τρίτο χώρο εγκαταστάθηκε ο Πολιτιστικός Σύλλογος Ν. Κλήματος .
23. Με την μετεγκατάσταση του ιατρείου του Ν. Κλήματος ο προηγούμενος

χώρος μετατράπηκε και εξοπλίστηκε σε ένα σύγχρονο διαμέρισμα φιλοξενίας του ιατρού του Ν. Κλήματος.

24. Ανακαινίστηκε το τοπικό ιατρείο Λουτρακίου

25. Η ψυχολόγος με την κοινωνική λειτουργό του Κέντρου Κοινότητας Σκοπέλου επισκέπτονται δύο φορές την εβδομάδα τους κατοίκους της κοινότητας του Ν. Κλήματος και της Γλώσσας.

26. Έγινε προμήθεια νέου εξυπηρετητή (server) για τις υπηρεσίες της ΔΕΥΑΣ και η προμήθεια νέου λογισμικού.

27. Την περίοδο του Covid-19 :

- εφοδιάσαμε με συσκευές χρήσης αντισηπτικών και με τα ανάλογα αντισηπτικά όλες τις δομές του Δήμου (Δημαρχείο, Δημοτικό Καφενείο, Σχολεία, Παιδικό Σταθμό, ΚΕΠ, ΓΕΦ, Κέντρο Κοινότητας, δομή καθαριότητας κ.λ.π.).
- συστήσαμε υποστηρικτική δομή με την ονομασία «ΜΕΙΝΕ ΣΠΙΤΙ-ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΔΩ ΓΙΑ ΕΣΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΤΗΛΕΦΩΝΗΜΑ» με σκοπό την παροχή υπηρεσιών κοινωνικής φροντίδας και αλληλεγγύης. Η δομή αυτή έφτασε να εξυπηρετήσει κατά την διάρκεια του covid 19 ημερησίως και τα 190 άτομα για συνταγογράφηση, ψώνια μέχρι και έκδοση πιστοποιητικών.
- εκδώσαμε επανειλημμένα ανακοινώσεις σχετικές με την συμπεριφορά των δημοτών μας κατά την περίοδο του LOCK DOWN αλλά και μετά.
- τοποθετήσαμε διαχωριστικούς υαλοπίνακες πίνακες στις υπηρεσίες που έχουν άμεση επαφή με το κοινό.
- έγινε απολύμανση με το κατάλληλο αντισηπτικό όλων των χώρων των δημοτικών κτιρίων, σχολείων και δημοσίων υπηρεσιών.
- διαμορφώσαμε βοηθητικό χώρο του Κέντρου Υγείας σε χώρο φιλοξενίας του ΕΚΑΒ
- Προμηθεύσαμε το Κέντρο Υγείας με ένα ειδικό ISOBOX για τους ασθενείς με COVID-19.

28. Έγινε η μονιμοποίηση των υπαλλήλων της ΔΕΥΑΣ (μία εκκρεμότητα 14

ετών)

29. Γίνεται η απόδοση των αδειών και ρεπό του προσωπικού μας και για τις εκκρεμότητες που υπήρχαν τα προηγούμενα χρόνια
30. Προμηθεύουμε το προσωπικό με εξοπλισμό καθαριότητας και είδη ατομικής ασφάλειας.

10.ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

1. Εγκαταστάθηκε ανάδοχος για τη συνολική ανακατασκευή του παιδικού σταθμού Σκοπέλου εκατό χιλιάδων ευρώ (100.000,00€).
- 2.Επισκευάστηκαν και οι δύο όροφοι του κτιρίου Βουγιάλα. Στο ισόγειο εγκαταστάθηκαν οι κοινωνικές υπηρεσίες του Δήμου: Διοίκηση ΚΑΠΗ, Βοήθεια στο Σπίτι & ο σύλλογος ΦΑΡΟΣ, ενώ στον πρώτο όροφο εγκαταστάθηκε η Τεχνική Υπηρεσία του Δήμου μας.
3. Εφοδιάσαμε με συσκευές χρήσης αντισηπτικών και με τα ανάλογα αντισηπτικά όλες τις δομές του Δήμου (Δημαρχείο, Δημοτικό Καφενείο, Σχολεία, Παιδικό Σταθμό, ΚΕΠ, ΓΕΦ, Κέντρο Κοινότητας, δομή καθαριότητας κ.λ.π.).
4. Λειτουργούμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την κοινωνική μας υπηρεσία με τρεις φορείς: το «Κ.Α.Π.Η.», τη «Βοήθεια στο σπίτι» και το «Κέντρο Κοινότητας Σκοπέλου», όπου παρέχουμε υπηρεσίες σε ανήμπορους και ηλικιωμένους. Βοηθάμε προβληματικές καταστάσεις, παραδίδουμε τρόφιμα σε άπορες οικογένειες, δίνουμε επαγγελματικά εφόδια με την «Δια βίου μάθηση» και μία σειρά άλλες παροχές.
5. Έγινε η μονιμοποίηση των υπαλλήλων μας «Βοήθεια στο σπίτι»
6. Την περίοδο του κορονοϊού, δημιουργήσαμε επιπλέον υποδομές (χώρο φιλοξενίας και iso-box ελέγχου έξω από τη βασική δομή του κέντρου υγείας, έτσι ώστε να προφυλάσσονται οι ασθενείς και οι εργαζόμενοι).
7. Διεκδικήσαμε τη στελέχωση του Κ.Υ. με επιπλέον ιατρικό, νοσηλευτικό και λοιπών ειδικοτήτων προσωπικό.
8. Ανακαινίστηκε το τοπικό ιατρείο Λουτρακίου
9. Έγινε πλήρης ανακαίνιση δύο αιθουσών του Εμποροκοινωνικού Κέντρου στο Ν.Κλήμα και εκεί πλέον στεγάζεται και λειτουργεί το Περιφερειακό Ιατρείο. Έτσι επιτυγχάνεται η πρόσβαση και ασθενοφόρου αλλά και η πρόσβαση των ΑΜΕΑ.
10. Με την μετεγκατάσταση του ιατρείου του Ν. Κλήματος ο προηγούμενος χώρος μετατράπηκε και εξοπλίστηκε σε ένα σύγχρονο διαμέρισμα φιλοξενίας του ιατρού του Ν. Κλήματος.

11. Εκπονήσαμε μελέτη ανακατασκευής του Κ.Υ. με δωρεά του ιδρύματος “Μαρτίνου”, με βάση την οποία δημοπρατήθηκε το έργο από το Τ.Α.Ι.ΠΕΔ.
12. Δημοπρατήθηκε η ανακατασκευή του κτιρίου του Κ.Υ.γείας
Προϋπολογισμός 1.410.000,00€.
13. Συστήσαμε υποστηρικτική δομή με την ονομασία «ΜΕΙΝΕ ΣΠΙΤΙ-ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΔΩ ΓΙΑ ΕΣΑΣ ΜΕ ΕΝΑ ΤΗΛΕΦΩΝΗΜΑ» με σκοπό την παροχή υπηρεσιών κοινωνικής φροντίδας και αλληλεγγύης. Η δομή αυτή έφτασε να εξυπηρετήσει κατά την διάρκεια του covid 19 ημερησίως και τα 190 άτομα για συνταγογράφηση, ψώνια μέχρι και έκδοση πιστοποιητικών.
14. Προμηθεύσαμε με καινούργιο, σύγχρονο, μικρό ασθενοφόρο Mercedes Benz και τον εξοπλισμό του, για χρησιμοποίηση από το Κέντρο Υγείας Σκοπέλου.(ΔΩΡΕΑ)
15. Αιτηθήκαμε την δημιουργία Τομέα ΕΚΑΒ στη Σκόπελο, ο οποίος θα φιλοξενηθεί στο Κ.Υ. Σκοπέλου σε ειδικό χώρο που διαμόρφωσε ο Δήμος μας.
16. Αιτηθήκαμε για την προμήθεια του Κέντρου Υγείας Σκοπέλου με μία κάψουλα απομόνωσης και μεταφοράς ασθενών που νοσούν από διάφορες λοιμώδεις νόσους.
17. Παρεδόθη από το Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής το πρώτο πλωτό ασθενοφόρο των Σποράδων με βάση το λιμένα Σκοπέλου
18. Κάναμε αίτημα να προμηθευτεί το Κέντρο Υγείας Σκοπέλου από το Υπουργείο Υγείας μοριακό αναλυτή λόγω covid-19.
19. Η ψυχολόγος με την κοινωνική λειτουργό του Κέντρου Κοινότητας επισκέπτονται δύο φορές την εβδομάδα την κοινότητα του Ν. Κλήματος και της Γλώσσας.
20. Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου με τις σχολικές μονάδες του νησιού.
21. Πραγματοποιήθηκε ενημερωτική δράση από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου στους μαθητές των δύο τμημάτων της Α΄ Λυκείου με θέμα: «Διαχείριση συναισθημάτων».
22. Πραγματοποιήθηκε από το Δήμο Σκοπέλου αποστολή ανθρωπιστικής βοήθειας στα θύματα των σεισμών σε Τουρκία και Συρία

23. Πραγματοποιήθηκε ενημερωτική δράση από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου στους εκπαιδευτικούς και γονείς του 2ου Δημοτικού Σχολείου Γλώσσας Σκοπέλου με θέμα: « Σχολικός εκφοβισμός: πρόληψη και αντιμετώπιση»
24. Πραγματοποιήθηκε ενημερωτική δράση από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου στους μαθητές του Γυμνασίου Σκοπέλου «Καισάριος Δαπόντες» με θέμα : «Εθισμός στο Διαδίκτυο»
25. Πραγματοποιήθηκε ενημερωτική δράση από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου στους μαθητές του Γυμνασίου Σκοπέλου «Καισάριος Δαπόντες» με θέμα : «Διαχείριση συναισθημάτων».
26. Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις ενημερώσεις στη σχολική κοινότητα από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου με την Κινητή Μονάδα Περιφέρειας Θεσσαλίας του ΚΕΘΕΑ ΕΞΟΔΟΣ με θέμα «Η οικογένεια ως φορέας Πρόληψης» καθώς και συναντήσεις με Φορείς της πόλης.
27. Πραγματοποιήθηκε ενημερωτική δράση από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου στους μαθητές της Γ΄ τάξης Λυκείου Σκοπέλου με θέμα : «Διαχείριση άγχους κατά την περίοδο των εξετάσεων».
28. Πραγματοποιήθηκαν από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου σε συνεργασία με τον οργανισμό «Το χαμόγελο του παιδιού» ανοιχτή συζήτηση με θέμα : «Σεξουαλική διαπαιδαγώγηση».
29. Πραγματοποιήθηκαν από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου σε συνεργασία με τον οργανισμό «Το χαμόγελο του παιδιού» παρεμβάσεις πρόληψης με θέμα: «Ασφαλή όρια του Σώματος» στο 1ο Πεπαρήθειο Δημοτικό Σχολείο Σκοπέλου.
30. Πραγματοποιήθηκαν από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου σε συνεργασία με τον οργανισμό «Το χαμόγελο του παιδιού» επιμορφωτικό σεμινάριο σε εκπαιδευτικούς της Α/θμιας εκπαίδευσης με θέμα : «Κακοποίηση – Παραμέληση παιδιού».
31. Πραγματοποιήθηκαν από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου, μία (01) επίσκεψη τον μήνα Απρίλιο, στον Παιδικό Σταθμό του Δήμου Σκοπέλου από την ψυχολόγο κα Αικατερίνη Λιθαδιώτη.

32. Πραγματοποιήθηκαν από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου, μία (01) επίσκεψη τον μήνα Ιούνιο, στον Παιδικό Σταθμό του Δήμου Σκοπέλου από την ψυχολόγο κα Αικατερίνη Λιθαδιώτη.
33. Πραγματοποιήθηκαν από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου, μία (01) επίσκεψη τον μήνα Ιούλιο, στον Παιδικό Σταθμό του Δήμου Σκοπέλου από την ψυχολόγο κα Αικατερίνη Λιθαδιώτη.
34. Πραγματοποιήθηκαν από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου, μία (01) επίσκεψη τον μήνα Αύγουστο, στον Παιδικό Σταθμό του Δήμου Σκοπέλου από την ψυχολόγο κα Αικατερίνη Λιθαδιώτη.
35. Έναρξη συνεργασίας του Κέντρου Κοινότητας του Δήμου , της Γενικής Γραμματείας Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής με την Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «ΦΑΙΝΑΡΕΤΗ» στο πλαίσιο του Προγράμματος Ενίσχυσης της Γονεϊκότητας «Υποστήριξη Εγκύων και Νέων Γονέων κατοίκων μικρών νησιών»
36. Το 2019 το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου ανέλαβε την διοικητική υποστήριξη του Κέντρου Δια Βίου Μάθησης του Δήμου Σκοπέλου (εγγραφές εκπαιδευομένων, οργάνωση τμημάτων μάθησης, δημοσιότητα κα).
37. Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου με όλες τις σχολικές μονάδες του νησιού.
38. Πραγματοποιήθηκε ενημερωτική δράση από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου στους μαθητές του Γυμνασίου Σκοπέλου «Καϊσάριος Δαπόντες» με θέμα : «Εθισμός στο Διαδίκτυο»
39. Πραγματοποιήθηκε συνάντηση δικτύωσης από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου με τον σύλλογο υποστήριξης ατόμων με χρόνιες παθήσεις «ΦΑΡΟΣ ΣΚΟΠΕΛΟΣ».
40. Πραγματοποιήθηκε ενημερωτική ομιλία από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου σε γονείς προσχολικής ηλικίας του 2ου Νηπιαγωγείου Σκοπέλου με θέμα : «Οι κανόνες και τα όρια στην προσχολική ηλικία» .
41. Πραγματοποιήθηκε ενημερωτική δράση από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου στους μαθητές του Γυμνασίου με Λυκειακές Τάξεις Γλώσσας Σκοπέλου με θέμα : «Εθισμός στο Διαδίκτυο» .

42. Πραγματοποιήθηκε ενημερωτική δράση από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου στο Σύλλογο Γονέων 3ου Δημοτικού και 4ου Νηπιαγωγείου Ν. Κλήματος Σκοπέλου με θέμα: «Ενδοσχολική Βία και Σχολικός εκφοβισμός: Τρόποι αντιμετώπισης» .
43. Πραγματοποιήθηκε πρόγραμμα ενημέρωσης της Μονάδας Οικογενειακού Προγραμματισμού και προγεννητικού ελέγχου σε μαθητές Γυμνασίου, Λυκείου και ΕΠΑΛ σε Γλώσσα και Σκοπέλου.
44. Πραγματοποιήθηκε ενημερωτική ομιλία της Μονάδας Οικογενειακού Προγραμματισμού και προγεννητικού ελέγχου στο ευρύ κοινό με θέμα : «Η συμβολή της Μονάδας Οικογενειακού Προγραμματισμού και προγεννητικού ελέγχου στην πρόληψη του γυναικολογικού καρκίνου»
45. Πραγματοποιήθηκαν από το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου σε συνεργασία με το Δίκτυο Πληροφορικής και Συμβουλευτικής Εργαζομένων και ανέργων του ΙΝΕ ΓΣΕΕ εργαστήρια πληροφορικής/συμβουλευτικής εργαζομένων και ανέργων.
46. Πραγματοποιήθηκε από το Δήμο, το Κέντρο Κοινότητας του Δήμου, την Πολιτική Προστασία του, το τμήμα Κοινωνικής Προστασίας του, φορείς και Συλλόγους του νησιού, δράση συγκέντρωσης τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης για τους πληγέντες της Περιφερειακής Ενότητας Λάρισας (Δήμος Ελασσόνας)
47. Οι εργαζόμενοι της «ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ» συνεχίζουν να βοηθούν σε καθημερινή βάση ανήμπορους και ηλικιωμένους όλου του νησιού μας με βάση το πρόγραμμα που έχουν κατάρτιση.
48. Παραδίδουμε τρόφιμα σε άπορες οικογένειες.
49. Στα δημοτικά τέλη καθαριότητας και φωτισμού και στα τιμολόγια ύδρευσης και αποχέτευσης, δεν υπήρξε ούτε μία αύξηση τα τέσσερα τελευταία χρόνια, αν και οι ανάγκες μεγάλωσαν πολύ, καθώς οι τιμές ρεύματος, καυσίμων και λειτουργικών εξόδων εκτοξεύτηκαν ανοδικά. Τα κοινωνικά τιμολόγια ισχύουν στο ακέραιο για όσους τα δικαιούνται.
50. Ολοκληρώθηκε η ελεύθερη πρόσβαση στο WiFi για τους πολίτες που έχουν σήμα από τις κεραιές που τοποθετήσαμε πολύ χαμηλής ενέργειας με οπτική επαφή μεταξύ τους και ακτίνα δράσης τα 200m. Η εγκατάστασή τους έχει

γίνει σε 8 σημεία πρόσβασης σε όλο το λιμάνι της Σκοπέλου, 1 σημείο πρόσβασης στο λιμάνι του Αγνώντα, 1 σημείο πρόσβασης στη μαρίνα του νέου Κλήματος, 1 σημείο πρόσβασης στο κοινοτικό κατάστημα του νέου Κλήματος, 1 σημείο πρόσβασης στο κοινοτικό κατάστημα της Γλώσσας, 2 σημεία πρόσβασης στο Λουτράκι, 1 σημείο πρόσβασης στο Κάστρο Σκοπέλου, 1 σημείο πρόσβασης στο Δημοτικό Σχολείο Σκοπέλου και 1 σημείο πρόσβασης στον Πάνορμο. Συνολικά έχουν εγκατασταθεί 17 σημεία. Με έξοδα του Δήμου θα επεκταθεί το δίκτυο ελεύθερης πρόσβασης σε όλα τα σημεία ενδιαφέροντος του νησιού.

51. Δημιουργήθηκε σύγχρονη δικτυακή υποδομή για μεγάλο όγκο δεδομένων στο κτήριο «Βουγιάλα» με προδιαγραφές τουλάχιστον δεκαετίας για εξυπηρέτηση τουλάχιστον 20 θέσεων εργασίας με δίκτυο cat 6 και υποστήριξη ψηφιακής τηλεφωνίας. Επίσης, έγινε εγκατάσταση του κεντρικού συστήματος παροχής αδιάλειπτης ενέργειας σε όλες τις θέσεις εργασίας.
52. Έγινε η μετεγκατάσταση του ΚΕΠ Σκοπέλου και του ΓΕΦ Σκοπέλου στο κτήριο του «Ξενία» με τη δημιουργία σύγχρονης δικτυακής υποδομής.

11.ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ-

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

1. Νομοθετική Ρύθμιση για ένταξη της Σκοπέλου στα μικρά νησιά με επιπλέον ετήσια επιχορήγηση 252.000,00€
2. Ο αναπληρωτής υπουργός Οικονομικών κ. Σκυλακάκης και ο Υφυπουργός Φορολογικής Πολιτικής και Δημόσιας Περιουσίας κ. Βεσυρόπουλος θα προχωρήσουν σε νομοθετική ρύθμιση για εξόφληση 500.000,00€ από τέλη και πρόστιμα της ΔΕΥΑΣ.
3. Ο αν.Υπουργος Εσωτερικών κ. Πέτσας ενέκρινε την εξόφληση του παραπάνω ποσού των 623.308,00 € απαλλάσσοντας την ΔΕΥΑΣ από την παραπάνω οφειλή.
4. Προωθήσαμε απαίτηση της ΔΕΥΑΣ από τη ΔΕΗ οι λογαριασμοί του ρεύματος να ενταχθούν στη χαμηλή χρέωση όπως ισχύει για τους μεγάλους καταναλωτές.
5. Μαζί με το Δήμο Αλοννήσου κάναμε παρέμβαση στον Υφυπουργό κ. Αμυρά και προτείναμε νομοθετική παρέμβαση για τα δάση των Β. Σποράδων ώστε το κράτος να μην έχει κανένα ιδιοκτησιακό δικαίωμα και να εξομοιωθούμε νομοθετικά με τις Κυκλάδες και τα νησιά του βόρειου ανατολικού Αιγαίου.
6. Ζητήσαμε την παραχώρηση των ιδιοκτησιών της ΕΤΑΑΔ στο Δήμο μας.
7. Συνάντηση με την Διοικήτρια του Κέντρου Εκπαίδευσης και Αποκατάστασης Τυφλών κ. Σοφία-Λευκή Χαμονικολάου για ζητήματα ισότιμης συμμετοχής των ατόμων με οπτική αναπηρία στην παραλία του νησιού της Σκοπέλου με ειδικούς διαδρόμους πρόσβασης και ζώνες όδευσης και υπογράψαμε μνημόνιοσυνεργασίας μεταξύ του Κ.Ε.Α.Τ. και του Δήμου Σκοπέλου με στόχο την προώθηση των ζητημάτων που αφορούν άτομα με αναπηρία όρασης στην Ελλάδα όπου καθίσταται από κοινού επωφελής για την προαγωγή μιας αποτελεσματικής διαχείρισης της κοινωνικής ενσωμάτωσης τους.
8. Συμμετέχουμε ενεργά :
 - A. ως μέλη στα συνέδρια της ΚΕΔΕ (Κεντρική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδας)
 - B. στη συνεδριάσεις ως μέλος της ΕΕΤΑΑ

Γ. στις συνεδριάσεις της Περιφερικής Ένωσης Θεσσαλίας (ΠΕΔ)

Δ. στις συνεδριάσεις της Διαχειριστικής Επιτροπής για το ΕΣΠΑ Θεσσαλίας

9. Συμμετέχουμε ως μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου :

A. στην Αναπτυξιακή Α.Ε. Πηλίου

B. στο Δίκτυο Μικρών Νήσων (ΔΑΦΝΗ)

12.ΒΡΑΒΕΙΑ

2022

Best City Awards 2022

Βραβείο Silver στο Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο Σκοπέλου για το έργο «Ανάπλαση, Διαμόρφωση δρόμου και διευθέτηση ομβρίων υδάτων εντος Χερσαίας Ζώνης Λιμένα Σκοπέλου»

2023

- **Best City Awards 2023**

Βραβείο Silver στο Δήμο για το έργο «Ολοκληρωμένο Ευφυές Σύστημα Έγκαιρης Πυρανίχνευσης για το Δάσος του Δήμου Σκοπέλου»

- **OTA AWARDS 2019-2023**

1ο Βραβείο (GOLD) στη κατηγορία «8Α.Πολιτιστική/Τουριστική/Αθλητική Ανάπτυξη» και συγκεκριμένα στην υποκατηγορία «8Α.5 Χρήση Ψηφιακής Τεχνολογίας για την ανάδειξη και προβολή σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος, (applications, ψηφιακοί χάρτες κ.α)» για το έργο του “iSkopelos”.

13.ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

1. Έγιναν οι εργασίες αντικατάστασης της κεραμοσκεπής του τρούλου του καθολικού της μονής του Αγίου Ρηγίνου.
2. Συνεχίζουμε την Αγιογράφιση της Μονής του Αγίου Ρηγίνου.
3. Ολοκληρώθηκε απεντόμωση των τέμπλων και των ξύλινων διακοσμήσεων της Μονής του Αγίου Ρηγίνου.
4. Κατασκευάστηκε ο «Χορός» για τον πολυέλαιο της Μονής του Αγίου Ρηγίνου.
5. Ολοκληρώθηκε η κατασκευή του πωλητηρίου στην Μονή του Αγίου Ρηγίνου, τα έσοδα του οποίου θα χρησιμοποιούνται για την συντήρηση της Μονής.
6. Γίνεται ετήσια και συνεχή συντήρηση του Κοιμητηρίου της Σκοπέλου.
7. Γίνονται ετήσιες συντηρήσεις και επισκευές στο μοναστήρι της Αγίας Βαρβάρας.
8. Επισκευάστηκε το δημοτικό κελί της Αγίας Τριάδας.
9. Τελούνται ετησίως τα δημοτικά πανηγύρια και εορτές
 - A. στη Μονή του Αγίου Ρηγίνου
 - B. στη μονή της Αγίας Βαρβάρας
 - Γ. στη μονή της Αγίας Τριάδας

14.ΑΔΕΣΠΟΤΑ

1. Συγκροτήθηκαν όλες οι αναφερόμενες στη σχετική νομοθεσία επιτροπές.
2. Έχουμε συνεργασία με το φιλοζωικό Σωματείο «Stray Care – Σκόπελος Ζωοφιλία Περιβάλλον Πολιτισμός» για όλα τα ζητήματα που αφορούν τα αδέσποτα ζώα, με καθοριστική την βοήθεια του.
3. Γίνονται ετήσιες αναθέσεις για τη φροντίδα των αδέσποτων σε συμβεβλημένο με το Δήμο Κτηνίατρο για την περίθαλψη, την εξέταση, τις επεμβάσεις και διάφορες άλλες εξετάσεις αδέσποτων ζώων.
4. Γίνονται ετήσιες αναθέσεις σε τοπική επιχείρηση για την προμήθεια ξηράς τροφής για τα αδέσποτα ζώα
5. Διαδικασία προμηθείας εξοπλισμού διαχείρισης αδέσποτων ζώων συντροφιάς
6. Έγινε ανάθεση προμήθειας εμβολίων και λοιπών φαρμακευτικών ουσιών για των εμβολιασμό αδέσποτων ζώων
7. Συμμετοχή σε διαδικτυακή ημερίδα για τον νέο Νόμο 4830/18-9-21 “ για τα ζώα συντροφιάς” και σε σχέση κυρίως με τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των Δήμων της χώρας.
8. Συμμετοχή σε διαδικτυακό σεμινάριο 5 εβδομάδων, με 21 διδασκαλίες, της Ακαδημίας Zero Stray Academy για παροχή τεχνογνωσίας της διαχείρισης των αδέσποτων.
9. Ένταξη του Δήμου Σκοπέλου στο Πρόγραμμα «ΦΙΛΟΔΗΜΟΣ II» (8-11-2022) με πράξη «Δράσεις και ενέργειες για την ευζωία των αδέσποτων ζώων συντροφιάς του Δήμου Σκοπέλου» συνολικού προϋπολογισμού 10.000,00€.
10. Δημιουργία και προβολή ραδιοφωνικού σποτ για τα αδέσποτα ζώα