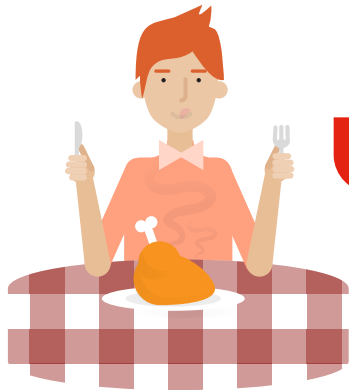


La Volaille Française, l'assurance de produits de qualité !



La Volaille, une viande plébiscitée par les Français

84%

des Français **consomment de la Volaille Française plusieurs fois par mois**, sous quelle que forme que ce soit (entière, découpée ou transformée).

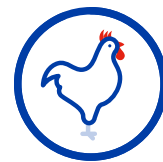
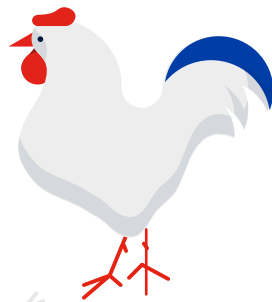


Les Français préfèrent consommer de la Volaille Française



8 Français sur 10

se disent **satisfaits de l'obligation d'affichage de l'origine de la volaille*** en restauration hors domicile.



9 Français sur 10

veulent trouver de **la Volaille Française en restauration** hors domicile.

Où ?



93%

dans les restaurants traditionnels indépendants (+2 pts vs 2018)



93%

dans les supermarchés (rayon traiteur) (+4 pts vs 2018)



92%

dans les cantines d'entreprise (+4 pts vs 2018)



92%

dans les cantines scolaires (+1 pt vs 2018)



92%

dans les maisons de retraite (+4 pts vs 2018)



91%

dans les hôpitaux (+2 pts vs 2018)



89%

dans les chaînes de restaurant (+2 pts vs 2018)



88%

dans la restauration rapide (+1 pt vs 2018)



87%

dans les boulangeries



Le logo Volaille Française, un marqueur de confiance

87%

pensent qu'il **incite à choisir les produits** sur lesquels il est apposé (+3 pts vs 2018)

82%

pensent qu'il **incite à aller dans les lieux** qui l'affichent (+4 pts vs 2018)



Les consommateurs sont prêts à payer plus cher pour de la Volaille Française



69%

des Français sont **prêts à payer plus cher** pour acheter de la volaille **d'origine française** dans au moins un lieu de consommation. (+2 pts vs 2018)



Lors de leurs achats de volaille (entière, découpée), les Français **prennent prioritairement en compte :**

Le prix



à 53%

Le label



à 52%

Le pays d'origine



à 51%

La Volaille Française, synonyme de sécurité alimentaire et de traçabilité

Les garanties qui motivent les Français à acheter de la Volaille Française :



91%

Une meilleure **sécurité alimentaire**



91%

Une meilleure **qualité du produit**



91%

Des volailles nées, élevées, abattues et transformées **en France**



90%

Une meilleure **traçabilité** du produit



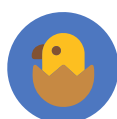
90%

Une production de **proximité**



89%

Un **véritable savoir-faire** des professionnels français



89%

Des élevages **à taille humaine**



89%

Des élevages **plus respectueux de l'environnement**