

# Фреймворк подготовки публичного выступления

<h2>Анализ аудитории</h2> <p>В чем ценность для каждой группы слушателей от моего выступления?</p> <p><b>Результат</b> Понимаем, кто придет слушать</p> <p>1</p>	<h2>Постановка целей</h2> <p>Вашу цель реально достичь после одного выступления?</p> <p><b>Результат</b> Ответили на вопрос: "Что должна сделать аудитория после выступления?"</p> <p>2</p>	<h2>Генерация идей</h2> <p><b>Результат</b> Выписаны все мысли, идеи и кейсы по теме</p> <p>3</p>
<h2>Украшение речи</h2> <p>Есть кульминация? Что можно убрать из речи без потери для смысла и эмоций?</p> <p><b>Результат</b> Добавлены примеры, кейсы и истории</p> <p>6</p>	<h2>Создание структуры</h2> <p>В выступлении прослеживается главная мысль?</p> <p><b>Результат</b> Прописан план (максимум пол-листа а4)</p> <p>5</p>	<h2>Поиск сути</h2> <p>Можете сформулировать суть в одно предложение?</p> <p><b>Результат</b> Сформулирована главная мысль всего выступления</p> <p>4</p>
<h2>Репетиции</h2> <p>Вы работаете с залом или просто начитываете текст?</p> <p>Следите за тем, чтобы логику поняли, останавливайтесь на непонятных моментах?</p> <p><b>Результат</b> Отрепетировать сначала самому с записью на камеру, потом перед друзьями</p> <p>7</p>	<h2>Визуализация</h2> <p>Вам точно нужны слайды? Если оба раза ответ "да", то после подготовки презентации, повторите этап 7</p> <p>8</p>	<h2>Ретро</h2> <p>Цель выступления достигнута?</p> <p><b>Результат</b> Проанализирована запись выступления</p>
<h2>Выступление</h2> <p>Слайды показываются? Знаете, когда ваша очередь? Знаете, как работает кликер? Знаете, где найти и как включить микрофон?</p> <p><b>Результат</b> Выступить</p> <p>9</p>	<p>10</p>	