

DIGITALNA
HRVATSKA 

STAVOVI I
KORIŠTENJE
DIGITALNIH
TEHNOLOGIJA

Izveštaj
Siječanj, 2018

TELE2

UBER



M+ GROUP



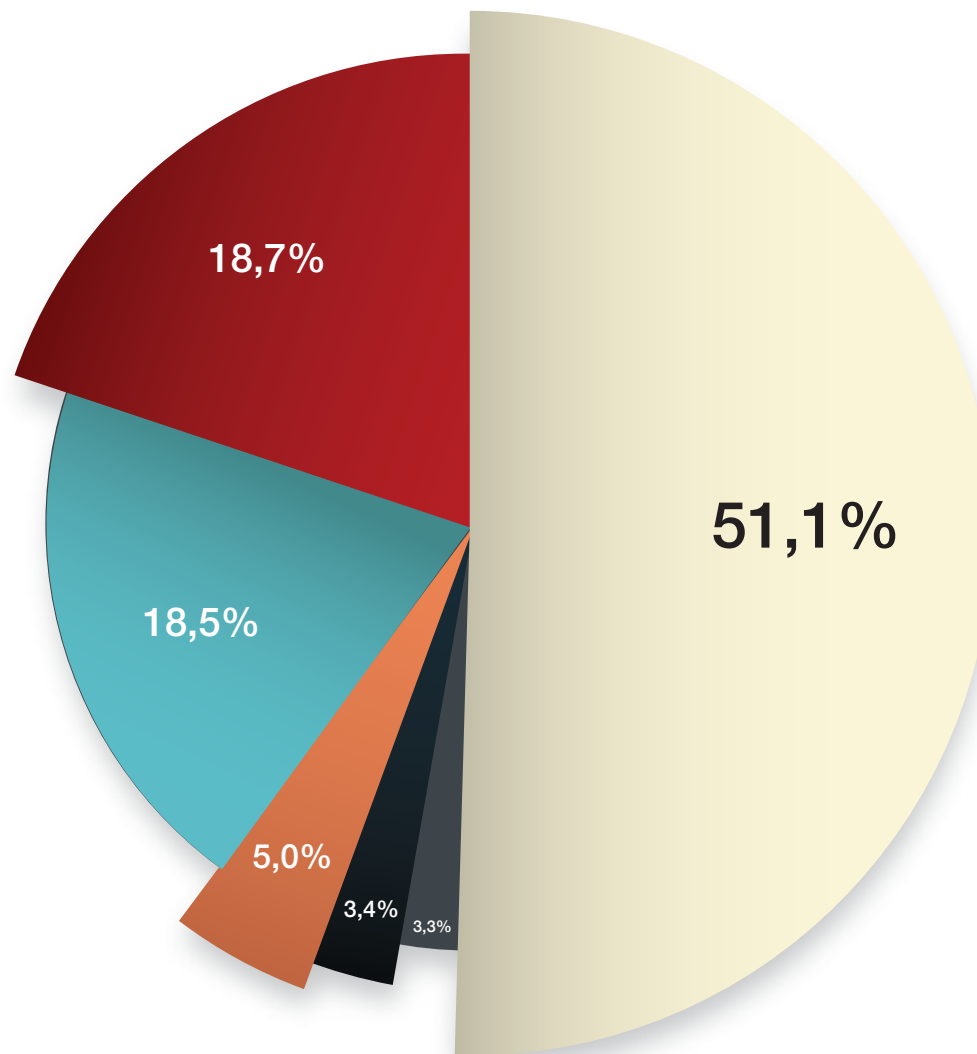
DOK-ING

Korištenje interneta

81%

Odraslih koristi internet

UZORAK: N=800, svi ispitanici



Više puta dnevno
Svaki ili gotovo svaki dan
3 do 4 puta tjedno
1 do 2 puta tjedno
Rjeđe
Nikada

Koristite li internet? Ako da, koliko često?

Slaganje s tvrdnjama

Svaki građanin Hrvatske trebao bi imati pristup internetu s neograničenom količinom podataka po prihvatljivoj cijeni



Udio slaganja:

85,4%

Hrvatsko društvo treba se transformirati u digitalno društvo za 21. stoljeće



80,5%

Svaki građanin Hrvatske trebao bi u svakom trenutku moći pristupiti internetu



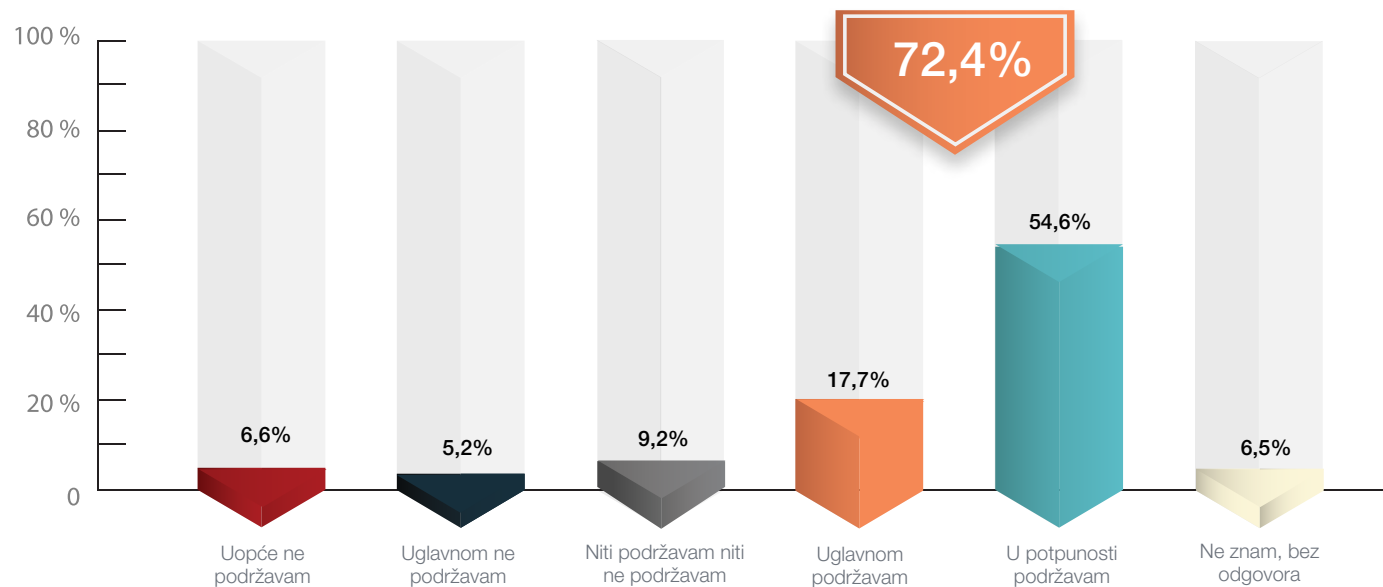
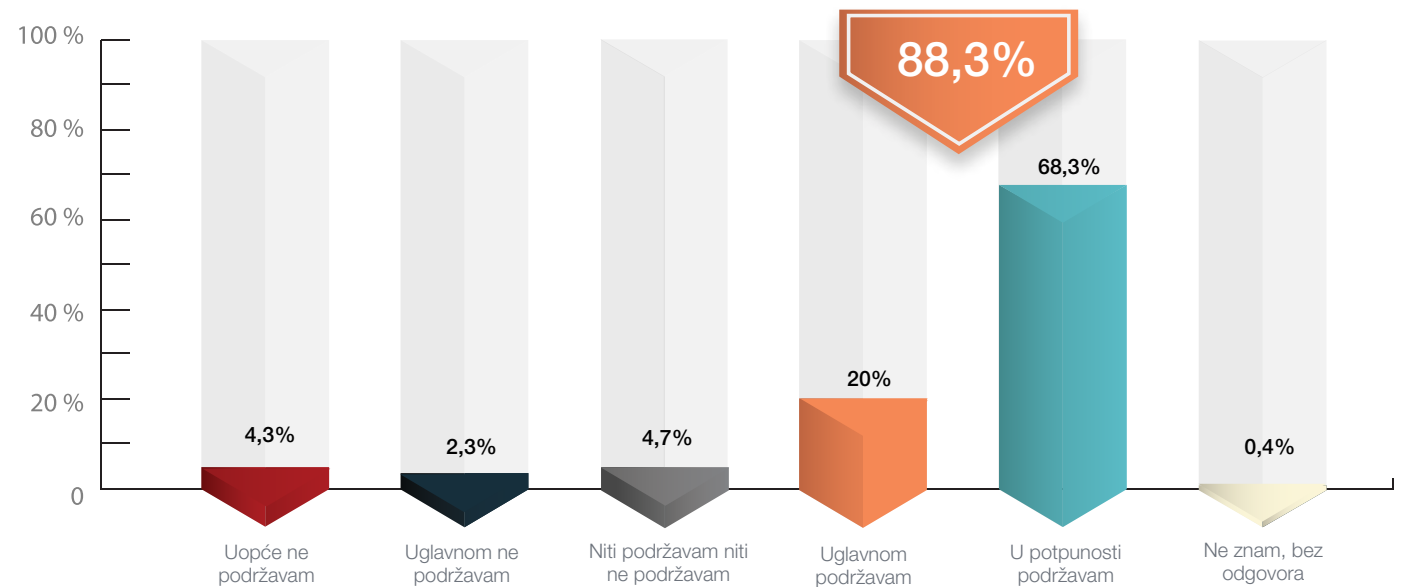
77,9%

Svaki građanin Hrvatske mora moći pristupiti internetu gdje god se nalazi



75,0%

Moderniziranje usluga putem aplikacija



GPS aplikacije za usluge autotaksi prijevoza

85,4%

Svaki građanin Hrvatske trebao bi imati pristup internetu s neograničenom količinom podataka po prihvatljivoj cijeni

80,5%

Hrvatsko društvo treba se transformirati u digitalno društvo u 21.stoljeće

77,9%

Svaki građanin Hrvatske trebao bi u svakom trenutku moći pristupiti internetu

75,0%

Svaki građanin Hrvatske mora moći pristupiti internetu gdje god se nalazi

81%

odrasle populacije koristi internet, a čak 70% je na internetu svaki ili gotovo svaki dan.

85%

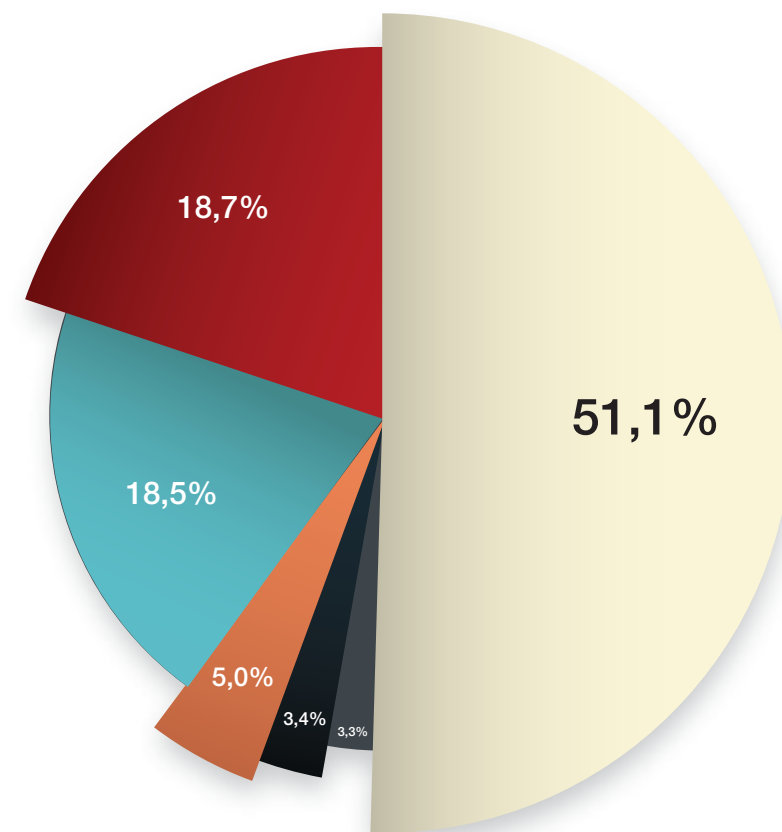
smatra nužnom neograničenu količinu podataka za prihvatljivu cijenu. Velik je udio onih koji smatraju da se trebamo transformirati u digitalno društvo (81%).

88,3%

Podržava modernizaciju usluga putem elektroničkih aplikacija

72,4%

Podržava korištenje GPS aplikacije za usluge autotaksi prijevoza



Korištenje interneta



DIGITALNA
HRVATSKA 

