

AVIS DE RECRUTEMENT

Un(e) responsable du développement numérique
(H/F/X à temps plein)

GROUPEMENT 

Introduction

Le Groupement d'employeurs du Réseau des Médias de proximité (GMDP) est l'organe (asbl) qui agit pour le compte des 12 Médias de proximité (MDP – anciennement appelés télévisions locales) afin de mutualiser des missions au service des 12 MDP.

En vertu des conventions conclues entre les 12 MDP et le Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles, les MDP développent des contenus numériques spécifiques, des synergies entre eux pour mener à bien des projets numériques communs, des stratégies partagées pour augmenter leur notoriété dans le monde numérique.

Dans le but de coordonner ces nombreuses initiatives et d'apporter une expertise numérique aux 12 MDP, le GMDP recherche un.e responsable du développement numérique disposant d'une expérience probante pour la fonction.

Fonction

- Soutenir les MDP dans le développement, la production, la coproduction et la réalisation de contenus spécifiquement adaptés à l'environnement numérique.
- Assurer la coordination de projets numériques communs à plusieurs MDP.
- Soutenir les MDP dans la gestion de leurs sites internet et de leur présence sur les réseaux sociaux, en qualité de community manager.
- Soutenir les MDP dans leur stratégie de communication en vue d'augmenter leur notoriété dans l'environnement numérique.

- Soutenir les MDP dans le développement de partenariats numériques.
- Soutenir les MDP dans la recherche de formations pour faire évoluer les compétences de leur personnel dans le monde digital et les maintenir à niveau des nouveaux codes numériques.
- Fournir aux MDP une veille régulière sur les initiatives prises dans le domaine numérique par les médias locaux et régionaux, en Europe et dans le monde.
- Contribuer à l'organisation annuelle par le RMDP des « Assises des médias de proximité ».
- Organiser l'échange sur les initiatives prises et les bonnes pratiques identifiées au sein des MDP dans le monde numérique.

Profil et compétences

- Être titulaire au minimum d'un diplôme de base de premier cycle (bachelier) pertinent pour la fonction.
- Justifier d'une expérience de deux ans dans une fonction équivalente.
- Justifier d'une expérience en gestion et coordination de projets.
- Avoir une bonne connaissance du paysage audiovisuel belge francophone en général et un intérêt pour les médias de proximité en particulier.
- Maîtriser les codes du web et des réseaux sociaux.
- Disposer d'un sens de l'initiative et du travail en autonomie.
- Être rigoureux, organisé, ayant le souci du détail mais aussi créatif dans la recherche de solutions et ouvert au changement.
- Être curieux, avec un intérêt à se former et à transmettre.

Conditions d'engagement

- Un contrat à durée indéterminée, 37 heures/semaine, horaires flexibles.
- Un salaire selon le barème de la CP 329.02, des chèques repas.
- L'opportunité de rejoindre une équipe professionnelle, solidaire et travaillant dans une ambiance agréable

Merci de faire parvenir votre candidature (CV et lettre de motivation) à info@rmdp.be. Veuillez noter que les entretiens commenceront sur une base continue dès réception des candidatures ; vous êtes donc encouragés à soumettre votre candidature dès que possible.