اتحاد الجمعيات
والمبرات الخيرية
في دولة الكويت



مشروع

التعريف الحضاري بالنبي ﷺ ورسالته

نبذة تاريخية وقصة نجاح

دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ

باللغات العالمية



اتحاد الجمعيات والمبرات الخيرية في دولة الكويت

٢٠٢٢



نبذة تاريخية وقصة نجاح

دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ باللغات العالمية

اتحاد الجمعيات والمبرات الخيرية في دولة الكويت

٢٠٢٢

فهرسة مكتبة الكويت الوطنية أثناء النشر

عنوان الكتاب : مشروع التعريف الحضاري بالنبي ﷺ ورسالته

اسم المؤلف : اتحاد الجمعيات والمبرات الخيرية الكويتية

نوع المطبوع : كتاب - عدد الصفحات ٧٦

الناشر : اتحاد الجمعيات والمبرات الخيرية الكويتية

رقم الإيداع : ٢٠٢٢ ــ ٠١١٤

ردمك : ٧-٠-٩٧٤٦-٩٩٢١-٩٧٨

الطبعة الأولى

١٤٤٣هـ - ٢٠٢٢م

اتحاد الجمعيات و المبرات
الخيرية الكويتية

قال النبي ﷺ

إنَّ مَثَلِي ومَثَلَ الأنْبياءِ مِن قَبْلِي، كَمَثَلِ رَجُلٍ بَنَى بَيْتًا فأحْسَنَهُ وأَجْمَلَهُ، إلَّا مَوْضِعَ لَبِنَةٍ مِن زاوِيَةٍ، فَجَعَلَ النَّاسُ يَطُوفُونَ به، ويَعْجَبُونَ له، ويقولونَ: هَلَّا وُضِعَتْ هذِه اللَّبِنَةُ؟ قالَ: فأنا اللَّبِنَةُ، وأنا خاتِمُ النَّبيِّينَ.

رواه البخاري



الجهات الداعمة لمشروع
نصرة النبي ﷺ باللغات العالمية ورقياً وإلكترونياً



اتحاد الجمعيات و المبرات
الخيرية الكويتية







المنظمة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization





































بسم الله الرحمن الرحيم

كلمة اتحاد الجمعيات والمبرات الخيرية الكويتية

الحمد لله تعالى، عدد ألطافه وفيوض رحمته، والصلاة والسلام على المبعوث رحمة للعالمين، سيدنا وحبينا وقدوتنا محمد، وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسانٍ إلى يوم الدين، وبعد ..

فإن من الحقوق الواجبة للنبي صلوات ربه وسلامه على أمته؛ أن تعتني بتراثه بشتى أنواع العناية؛ درساً، وتفقهاً، وتعليماً، وارشاداً، ودلالةً، وهو فرض كفاية على الأمة إن أداه بعضهم سقط عن جميع الأمة؛ وإلا أثموا جميعاً.

ونحن في خضم العمل في هذا المشروع المبارك نستحضر ذلك، ونرجو أن تتحقق بنا الكفاية -أو بعضها- بإذن الله تعالى.

وإن من أرجى سبل الدعوة نفعاً وأقواها أثراً أن تخاطب الأقوام بلسانهم، وأن تتطلب المداخل الحسنة المواتية لثقافتهم، فكان هذا الكتاب «التعريف الحضاري بالنبي ﷺ وبرسالته ﷺ»، ترجمة واقعية لذلك النهج الدعوي الرشيد، فجاء مستوعبا لمجملات المعلومات المتعلقة بنبينا الكريم ص من شريف شمائله ومحاسن خصاله، والتي لا يليق بمثقف - فضلا عن مسلم- جهلها عنه صلوات الله وسلامه عليه، فحرصنا في اتحاد الجمعيات والمبرات الخيرية الكويتية أن يجمع الكتاب بين طابعي التشويق والمتعة، إضافة إلى ما ضمَّه من محتوى علمي موثق ومنضبط يتحرى الصحة ويتوخى الدقة.

وهذا هو القارئ الكريم يرى كل كتاب مدعم بلغته موسوماً بذلك الطابع العصري الشيق، على هيئة دليل تعريفي، مدعم بالمصورات والمشجرات المعلوماتية، والتي تُفصل بأسلوب سهل وميسَّر أركان الإسلام وبعض أحكامها.

ثم هو فوق ذلك تمثيل واقعي للوحدة الإسلامية المأمولة التي تتسع دائرتها كل من يشهد الشهادتين، فحتى النسخة الفارسية لا يقتصر على الاستمداد منها على المصادر السنية وحدها، بل يضم إليها بعض ما صح في كتب الإمامية، والغرض بيان أن شخص رسول الله ﷺ هو العروة والوثقى، والنظام الجامع الذي تتكسر على

أعتابه الخلافات، ويذوب الشقاق الذي ذاقت منه أمتنا الويلات في طائفية مصطنعة لم تكن على عهد الخلفاء الراشدين الأربعة رضوان الله عليهم أجمعين .

ومن جملة التيسير الذي نشدناه؛ العمل على أن يصل الكتاب لكل قوم بلسانهم، فكان الاشتغال على إصدار ترجمات مدققة من الكتاب، ونشرها وتوزيعها عبر العالم؛ ليكون رسالة نصدح عبرها بسماحة هذا الدين، وفضل رسول أمة الإسلام، بل رسول العالمين، صلوات الله وسلامه عليه.

وبعد فإننا نأمل بأن نكون قد ساهمنا، ولو بشكل جزئي، بتقديم رسالة تعريفية بالنبي ﷺ ترتقي في - شكلها ومضمونها - لمواكبة الطابع العصري في ميدان النشر والتعليم.

والله تعالى نسأل أن يتقبل هذا العمل عنده، وأن يثقل به موازين الحسنات، ويحط عنا به السيئات، ويرفعنا به في الجنة درجات، لنا ولكل من ساهم في هذا العمل من تأليف ومراجعة وإشراف وترجمة وتصميم و طباعة ونشر وتوزيع.

والحمد لله رب العالمين.

رئيس اتحاد الجمعيات والمبرات الخيرية
د . عبدالمحسن عبدالله الجارالله الخرافي

بسم الله الرحمن الرحيم

مسيرة كتاب

مقدمة وتعريف بدليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ:

كتاب «نبي الإسلام محمد ﷺ» والذي عرف باسم (Muhammad Pocket Guide) هو دليل جيب مصور للتعريف بالنبي ﷺ وتعاليمه الشريفة التي شكلت المقومات الأخلاقية للحضارة الإسلامية. تمَّ تأليفه وتصميمه في أستراليا، بمواصفات أدلة الجيب السياحية، والتي تمتاز بتصاميمها المصورة، وفصولها المبوبة، وفقراتها الصغيرة، ولغتها الميسَّرة مما يجعل قراءته شيقة وممتعة.

ولأن الكتاب يعَّرف بخاتم النبيين وسيد المرسلين ﷺ، فقد تم الاهتمام به وتطويره وترجمته للغات العالمية بأسلوب يخاطب الشعوب بلغاتها وثقافاتها. وتم توزيعه في حملات التعريف بالإسلام وبالنبي ﷺ، وفي مختلف النشاطات العالمية، وكان أهمها النشاطات الثقافية المصاحبة لمباريات كأس العالم لكرة القدم في جنوب أفريقيا ٢٠١٠م، والبرازيل ٢٠١٤م، وروسيا ٢٠١٨م.

وقد تميَّز هذا الكتاب بأمور كثيرة – نتركها ليكتشفها القارئ – جعلت منه نواة لمشروع عالمي للتعريف الحضاري بالنبي ﷺ ورسالته التي حملها من رب العزة للناس كافة.

﴿وَمَآ أَرۡسَلۡنَٰكَ إِلَّا كَآفَّةٗ لِّلنَّاسِ بَشِيرٗا وَنَذِيرٗا﴾ [سورة سبأ ٢٨].

﴿وَمَآ أَرۡسَلۡنَٰكَ إِلَّا رَحۡمَةٗ لِّلۡعَٰلَمِينَ﴾ [سورة الأنبياء ١٠٧].

فصدر من هذا الكتاب عدد من الكتب للتعريف بالنبي ﷺ ورسالته، نذكر منها «من هو محمد ﷺ؟» وكتاب «محمد ﷺ والحضارة».

كما صدر منه كتاب «حج النبي محمد ﷺ خطوة بخطوة»، وهو دليل جيب مصور يخاطب القارئ المسلم، فيبسط له نسك العمرة والحج، ويلقي الضوء على صفة حجه عليه الصلاة والسلام وخطبة الوداع وقصة وفاته ﷺ.

إنها مسيرة في حب النبي ﷺ ونصرته والتعريف به، بدأت في سيدني، وحطت في بلد الخير الكويت لتنطلق منها إلى دول العالم كافة.

يا حبيبي يا رسـول اللّه، أشـهد أنك بلّغت الرسـالة، وأديت الأمانة. ونصحت الأمة، وجاهدت في اللّه حق جهاده.

اللهم لك الحمد كله، شرفتنا وشرفت كل من ساهم معنا في هذا المشروع بالتعريف برسولك وحبيبك وصفيك الذي وصفته في كتابك الكريم بقولك ﴿ وَإِنَّكَ لَعَلَىٰ خُلُقٍ عَظِيمٍ ﴾[سورة القلم ٤] ، وأمرتنا أن نصلي عليه، فقلت عز من قائل:

﴿ إِنَّ ٱللَّهَ وَمَلَٰٓئِكَتَهُۥ يُصَلُّونَ عَلَى ٱلنَّبِيِّۚ يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُواْ صَلُّواْ عَلَيْهِ وَسَلِّمُواْ تَسْلِيمًا ﴾[سورة الأحزاب ٥٦].

اللهم صل على نبيك محمد ﷺ وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. اللهم تقبل منا عملنا، وبارك فيه، وانفع به الناس أجمعين.

وختاماً أخص والدي ووالدتي بالشـكر والعرفان والدعاء لهما لدعمهما لنا في هذا المشـروع المبـارك فـي كل مراحله، وخصوصـا والدي الذي عمل أسـتاذاً في أقدم مدرسة كويتية «المباركية» فأحب الكويت وعاش فيها وسخر خبراته اللغوية والتربوية لإثراء مشروع التعريف الحضاري بالنبي ﷺ ورسالته.

ربي اغفر لي ولوالدي وارحمهما كما ربياني صغيراً.

د. حسام توغلو
مدير مشروع التعريف الحضاري
بالنبي ﷺ ورسالته

جدول المحتويات

كلمة اتحاد الجمعيات والمبرات الخيرية الكويتية

د. عبد المحسن الجارالله الخرافي رئيس الإتحاد 6

مسيرة كتاب: مقدمة وتعريف بدليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ

د. حسام توغلو مدير مشروع التعريف الحضاري بالنبي ﷺ ورسالته 8

1 الانطلاقة الأولى للكتاب من أستراليا

١- مقدمة عن أستراليا 13

٢- نبذة تاريخية عن موقعة جاليبولي عام ١٩١٥ 14

٣- افتتاح جامع جاليبولي في سيدني 16

2 وقفات مع تأليف وتصميم الكتاب

١- أول دليل مصور للتعريف بالنبي ﷺ بمواصفات سياحية 19

٢- توثيق الكتاب والمراجعة الشرعية 22

٣- اعتماد الدليل للتوزيع في أستراليا وماليزيا وستغافورة 23

٤- اعتماد الدليل للتوزيع في النشاطات الثقافية المصاحبة لكأس العالم لكرة القدم في جنوب أفريقيا عام ٢٠١٠ 23

جدول المحتويات

الانطلاقة الثانية للكتاب من الكويت

3

١- اعتماد الكتاب وترجمته للغات العالمية 25

٢- دور دولة الكويت الرائد في دعم العمل الإنساني والنوعي 27

٣- دور الجمعيات والمبرات الخيرية 30

٤- دور التجار في دولة الكويت في تشجيع ودعم المشاريع الخيرية والنوعية 35

مشروع التعريف الحضاري بالنبي ﷺ ورسالته

4

١- مقدمة 39

٢- الأهداف الاستراتيجية للمشروع 40

٣- توسع اللغات والترجمات العالمية 40

٤- وسائل العرض التفاعلية 41

٥- الاعتمادات والتزكيات 41

٦- النشاطات والمشاركات العالمية 42

٧- قياس أداء المشروع ومدى التأثير وردود الأفعال 44

5

نموذج للحملات الدعوية خلال جائحة كورونا ٢٠٢٠ - ٢٠٢١م 44

ملحق تعريفي بالتطبيق الإلكتروني للمشروع على الهواتف النقالة 64



الفصل
1

الانطلاقة الأولى للكتاب من أستراليا

١- مقدمة عن أستراليا

أستراليا هي كلمة مشتقة من (Australis) باللاتينية، وتعني الجنوبية، وكانت تسمى هولندا الجديدة نسبة للملاح الهولندي فيليم يانسون الذي أكتشف شواطئها الشمالية الغربية عام ١٦٠٦م، لكن هولندا لم تستعمرها.

وجاء بعده الرحالة البريطاني جيمس كوك في عام ١٧٧٠م فرسم الساحل الشرقي لأستراليا، وأسماها جنوب ويلز الجديدة، وكان ذلك مقدمة لاحتلال واستعمار بريطانيا لها بشكل رسمي، وذلك في ٢٦ يناير ١٧٨٨م، لم تكن أستراليا دولة قبل عام ١٩٠١م، بل كانت ست مستعمرات مستقلة تديرها بريطانيا. وفي استفتاء عام ١٩٠١م، صوَّت الأستراليون تأييداً لأن يتحدوا سويًا في دولة واحدة، تدعى الكومنويلث الأسترالي. لكن ظلت تحت التاج البريطاني، فكانت بجانب بريطانيا خلال الحرب العالمية الأولى عام ١٩١٤ ضد ألمانيا والنمسا والمجر وتركيا.

انطلق الكتاب من سيدني (العاصمة التجارية لأستراليا) باللغة الإنجليزية ليكون أول دليل جيب مصوَّر للتعريف بالنبي ﷺ بمواصفات أدلة الجيب السياحية، والتي توزع على السياح الأجانب وزوار المساجد الكبرى ذات الطراز المعماري المتميز والقيمة التاريخية. وكان أول مسجد يوزع فيه جامع جاليبولي الكبير في منطقة أوبورن في سيدني. فماذا تعني كلمة جاليبولي وما أهميتها التاريخية والوطنية لأستراليا؟

٢- نبذة تاريخية عن موقعة جاليبولي عام 1915
(حادثة سطرها التاريخ وترتبط بتأليف الكتاب)

- جاليبولي هي منطقة وشبه جزيرة تقع جنوب العاصمة اسطنبول في تركيا، وتبعد عنها مسافة ٢٦٥ كم تقريبا، وهي جزء من مضيق الدردنيل الذي يصل إلى بحر مرمرة. وكانت جاليبولي أرضًا لحملة عسكرية شرسة شنتها بريطانيا وحلفاؤها، ومنهم أستراليا ونيوزيلاندا، وذلك في الفترة ما بين ١٩ فبراير ١٩١٥ إلى ٩ يناير ١٩١٦ وكانت تهدف لاحتلال العاصمة اسطنبول.

- وقد خلفت هذه الحملة العسكرية أكثر من خمسين ألف قتيل على أقل تقدير من قوات الحلفاء، وما يقدر بتسعين ألف شهيد من الجنود العثمانيين، وباءت بالفشل، وانتصار العثمانيين بعد قتالٍ مستميتٍ لحماية العاصمة العثمانية «اسطنبول».

- وكانت القوات البريطانية البرية تتألف من جنود أستراليين ونيوزلنديين، وهم معروفون بالبأس الشديد في القتال، ويقود هذه القوات سير إيان هاملتون، وقد مات منهم ثمانية آلاف جندي أسترالي تقريباً، وألفان وثمانمائة جندي نيوزيلاندي تقريباً. وتعرف القوات الأسترالية والنيوزيلاندية معا باسم «آنزاك» وتكتب بالإنجليزية The ANZAC acronym came from the Australian and New Zealand Army Corps

- وتخليداً لهذه الواقعة العظيمة فقد تم اعتماد الخامس والعشرين من شهر إبريل من كل عام يومًا وطنيًا وإجازة رسمية في كل من أستراليا ونيوزيلاندا، ويسمى هذا اليوم بيوم «أنزاك الوطني». وبالاتفاق مع الحكومة التركية، يتم إحياء ذكرى موقعة جاليبولي على أرض أستراليا ونيوزيلاندا وتركيا (منطقة جاليبولي) في نفس الوقت؛ حيث يذهب فريق مشترك من أستراليا ونيوزيلاندا لمقبرة جاليبولي الكبرى لتكريم جنودهم هناك.







موقع مقبرة جاليبولي الحالي في تركيا

٣ - افتتاح جامع جاليبولي في سيدني وانطلاقة تأليف الكتاب منه

افتتح جامع جاليبولي في منطقة أوبورن في سيدني سنة ١٩٩٩ ليكون أول مسجد جامع في أستراليا يتم بناؤه بطراز معماري عثماني راق، ويتسع لأكثر من ١٥٠٠ مصل. وله مئذنتان كبيرتان تجعلان المسجد يُرى من مكانٍ بعيدٍ.

وقد تم تزيين المسجد من الداخل بالزخارف الإسلامية وإضافة آيات من القرآن الكريم خطَّها الخطاط الشهير حسن شلبي. فأصبح المسجدِ وجهة لعدد كبير من الزوار الأستراليين والنيوزلانديين والسياح الأجانب بالإضافة لطلاب المدارس الذين يأتون بزيارات منظمة من مدارسهم للتعرف على الإسلام ضمن برنامج التعريف بمختلف الأديان العالمية.

وحيث إن المسجد يحمل اسم جاليبولي فقد أصبح مرتبطاً بمناسبة تاريخية ووطنية يحييها الأستراليون كل عام، ألا وهي يوم آنزاك الوطني لتكريم الجنود الأستراليين.

ولا شك أن الزوار والسياح الذين يأتون لجامع جاليبولي يحتاجون إلى معلومات مركزة ومختصرة للتعريف بالإسلام وحضارته وعباداته، ومن هنا كانت الحاجة لتأليف وإعداد وتصميم كتيب مصور للتعريف بالإسلام ونبي الإسلام محمد ﷺ بأسلوب مختصر ومشوِّق سهل القراءة والفهم.

وتجدر الإشارة هنا أنه توجد في أستراليا عشرات المعابد لأديان ومذاهب مختلفة كاليهودية والبوذية والبهائية وغالباً ما تنظم هذه المعابد زيارات منتظمة للزوار والسياح لتعريفهم بمبادئ دينها.



وبعد افتتاح جامع جاليبولي بسنتين تقريباً، وقعت أحداث ١١ سبتمبر ٢٠٠١م في أمريكا، وكان لها صدى عالمياً كبيراً وتأثيراً سلبياً على المسلمين في دول الغرب، إلا أنها رفعت من مستوى الفضول عند كثير من غير المسلمين للتعرف على الإسلام، مما رفع من عدد زوار جامع جاليبولي من غير المسلمين لأكثر من عشرة آلاف زائر سنوياً.

وقامت إدارة جامع جاليبولي بتدريب فريق من المرشدين لتعريف الزوار من غير المسلمين بالإسلام من خلال جولاتهم في المسجد، والتعرف على تاريخه ومَرافقه، وارتباط اسمه باليوم الوطني للجنود الأستراليين والنيوزيلانديين «أنزاك».

كما أصبحت الحاجة ملحة لتوفير وتوزيع كتيب للتعريف بالإسلام ونبي الإسلام محمد ﷺ بمقاييس عالمية وبأسلوب واضح وموثق يدحض الافتراءات التي طالت المسلمين بعد أحداث ١١ من سبتمبر بما يتعلق بالعنف والإرهاب والتطرف.

وبتوفيق الله وتقديره، فقد هيأت هذه الظروف الانطلاقة الأولى لدليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ وتعاليمه الشريفة.





MUHAMMAD
POCKET GUIDE

الفصل
2

وقفات مع تأليف وتصميم الكتاب

١- أول دليل مصور للتعريف بالنبي ﷺ بمواصفات سياحية (Muhammad Pocket Guide)

يتوفر في السوق عدد كبير من الكتب للتعريف بالنبي ﷺ وسيرته، وتختلف هذه الكتب في تصميمها وحجمها ومدى التفصيل فيها، لكنها لا تفي بالغرض المطلوب للتعريف المبسط بالإسلام وبالنبي ﷺ معاً بشكل شامل وميسَّر باللغة الإنجليزية، كما أن السياح والزوار الأجانب من غير المسلمين وكذلك طلبة المدارس والجامعات يحتاجون لعرض شامل ميسَّر ومختصر وموثق، سهل القراءة والفهم، وشيق المتابعة. ومن هنا نشأت فكرة تصميم دليل جيب مصور للتعريف بالإسلام من خلال شخص النبي ﷺ وسيرته وتعاليمه الشريفة التي شكلت المقومات الأخلاقية للحضارة الإسلامية.

وفي أستراليا القارة متعددة الأعراق والثقافات، تعددت فيها الأديان والمذاهب الفكرية في مجتمع يضمن حرية التعبير والاعتقاد وممارسة الدين، مما خلق بيئة تنافسية للتعريف بالأديان والثقافات المختلفة، فكان من الطبيعي أن يرى الزائر أدلة وكتيبات سياحية تعِّرف بالمسيحية من خلال التعريف بعيسى عليه السلام، والبوذية من خلال التعريف بمؤسسها بوذا، والبهائية من خلال التعريف ببهاء الله الميرزا حسين علي نوري، وهكذا الأحمدية القاديانية والأديان الهندية والأسيوية، فكيف لنا لا نعرف بنبينا وحضارة ديننا والتي كانت حجر زاوية في تاريخ البشرية.

تم تأليف دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ باللغة الإنجليزية، واستغرق سنتين ونصف تقريباً من العمل الدؤوب لجمع وتوثيق المحتوى المصور، وتصميمه بأسلوب عصري يخاطب الشعوب بثقافاتها ولغاتها، وكان ذلك في الفترة ما بين (٢٠٠٧م و٢٠٠٩م). ويشمل الكتاب اثنى عشر فصلاً مصوراً على النحو الآتي:

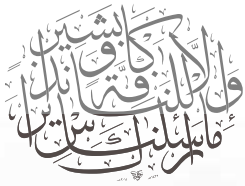
جدول 1: فصول دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ

1	شهادات المفكرين غير المسلمين بالنبي ﷺ	7	حقوق الإنسان والعدالة في الإسلام
2	صفاته وشمائله ﷺ	8	المحافظة على البيئة والرأفة بالحيوان
3	حياته وسيرته ﷺ	9	القرآن الكريم معجزة خالدة وكتاب شريعة خاتمة، يحمل رسالة عالمية من رب الناس لكل الناس. (ويسلط هذا الفصل الضوء على أوجه الإعجاز العلمي فيه)
4	النبوة والرسالة وارتباطها بالرسالات السماوية التي سبقتها ويشمل الفصل تعريف مختصر بإبراهيم وموسى وعيسى عليهم السلام	10	طائفة من أحاديث النبي ﷺ تشمل تعاليمه بما يتعلم بالطعام والشراب وأوجه الإعجاز العلمي والطبي فيها
5	تعاليمه ﷺ بما يتعلق بالقيم والتعاملات الاجتماعية ويشمل ذلك المقومات الأخلاقية للحضارة الإسلامية	11	خاتمة تشمل قصص وعبر خالدة من سيرته الشريفه
6	المرأة في الإسلام ووصايا النبي ﷺ بالمرأة ، ويشمل هذا الفصل توضيحا لمفهوم التعدد في الإسلام وتعريفا بأمهات المؤمنين.	12	فنون العمارة والخط الإسلامي ويشمل تعريفا مصورا بالمساجد الكبرى والتاريخية في مختلف دول العالم



- تـم تصميم الكتـاب بموصفات أدلة الجيب العالمية على نسـق (Berlitz Pocket Guides) بمقـاس (11X15 cm)، وتم اعتماد أسلوب التأليف المبسَّط والمعنون، وهذا ما يسمى بالانجليزية (PLTP: Proactive Language and Titled Paragraphs).

- كما تم توظيف فنون الخط والزخارف الإسلامية في كل الكتاب، وبما يتناسب مع مواضيعه، وهنا يجب أن نبرز دور الخطاط الكويتي فريد العلي، والخطاط الإماراتي محمد المندي، وعدد من الخطاطين العرب والمسلمين. فقد تم التنسـيق مع السـيد فريد العلـي لتوظيف مجموعته «محمديـات» في تصميم الكتـاب، وهي تحتوي على أكثر من ٥٠٠ تصميـم فني لكلمة «محمد» بكافة أنواع الخطوط والأشـكال، كما تم التنسـيق مع الأسـتاذ محمد المنـدي لتصميم كلمة محمد بشـكل فني تنسـجم فيه الأحرف العربيـة والإنجليزية، ويمكـن توظيفـه في كل ترجمـات الكتاب. كما تم الاسـتعانة بأعمـال خطاطيـن عالميين، مثـل الخطاطة اليابانيـة نوبوكو ساجاوا، والخطاط التركي حسن شلبي، وغيرهم من الخطاطين.



من أعمال الخطاطة اليابانية
نوبوكو ساجاوا

تخطيط للآية الكريمة "وما أرسلناك إلا كافة للناس بشيراً ونذيراً"



٢ - توثيق الكتاب والمراجعة الشرعية

- كان للأكاديمية الأسترالية للأبحاث والعلوم الإسلامية دور كبير في تسهيل التواصل مع العلماء والمراكز العلمية والهيئات الحكومية.

- فتم ترتيب زيارة لمركز البحوث في المدينة المنورة، والاستعانة بالصور الموثقة لديهم لمواقع أحداث السيرة النبوية، وذلك في الشرح المصور لسيرة النبي ﷺ في الفصل الثالث من الكتاب. كما أن للمركز عدداً من الصور التركيبية، والتي تظهر تصوراً لموقع الخندق وموقع البيعة، وغير ذلك من أحداث السيرة مما أثرى العرض المصوَّر للكتاب.

- وتم عرض المحتوى على نخبة من المشايخ في أستراليا وخارجها وبعدها تم عرض الكتاب على مجلس الأئمة الأسترالي قبل عرضه على مصلحة الشئون الإسلامية في ماليزيا (جاكيم)، والتي أجازت الكتاب وسمحت بتوزيعه في المساجد الكبرى الماليزية بالتعاون مع إدارة (أبيم) لتعريف السياح بالإسلام خلال زيارتهم للمساجد الكبرى ذات الطابع المعماري المتميز.

- كما تم عرض الكتيب على دار الأرقم في سنغافورة وإدارة جامع السلطان وهو مسجد تاريخي في سنغافورة تم اعتباره رمزاً وطنياً وموقعاً سياحياً ذا قيمة تاريخية كبرى منذ عام ١٩٧٥، وتجدر الإشارة هنا أن مسجد السلطان بني بجانب قصر سلطان سنغافورة عام ١٨٢٤ ثم أعيد بناؤه في الفترة ما بين ١٩٢٩-١٩٣٢م، وتجديده عبر العقود الماضية. وهو وجهة سياحية كبيرة في سنغافورة؛ لأنه يرتبط بتاريخها، فأصبح بفضل الله منارة لتعريف الزوار بالإسلام وبالنبي ﷺ.



كما تم عرض الكتيب على مركز أصول في الرياض ولقي استحساناً كبيراً مما أدى إلى تبنيه ومراجعته مراجعة شرعية مهدت لإصدار النسخة العربية منه لتكون مرجعاً موثقاً وأساساً لعددٍ كبيرٍ من الترجمات العالمية.

٣ - اعتماد الدليل للتوزيع في أستراليا وماليزيا وسنغافورة

في عام ٢٠٠٩، تم اعتماد دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ وسلم للتوزيع في جامع جاليبولي في سيدني، وعدد من نشاطات التعريف بالإسلام ' وفي عام ٢٠١٠ تم اعتماده للتوزيع في المهرجان الدولي «أصوات من نور» والذي يقام في سيدني كل عام. وفي نفس الفترة الزمنية تم اعتماد الدليل للتوزيع في جامع الدولة في كوالالمبور وعدد من المساجد الكبرى في ماليزيا بالإضافة لمتحف الفنون الإسلامية بجانب مسجد الدولة في ماليزيا. كما تم اعتماده من دار الأرقم للتوزيع على المسلمين الجدد وفي نشاطات التعريف بالإسلام، كما تم اعتماده للتوزيع على الوفود السياحية التي تزور جامع السلطان في سنغافورة بشكل يومي.

وبفضل الله توالت اعتمادات توزيع الكتيب في عدد من المساجد الكبرى والتاريخية في مختلف دول العالم على الزوار والسياح.

٤ - اعتماد الدليل للتوزيع في النشاطات الثقافية المصاحبة لكأس العالم لكرة القدم في جنوب أفريقيا عام ٢٠١٠ م.

تعتبر بطولة كأس العالم لكرة القدم من أهم النشاطات الرياضية العالمية، والتي تجمع عدداً كبيراً من الفرق الرياضية من مختلف دول العالم، وعادة ما يصاحب هذا الحدث الرياضي الكبير نشاطات ثقافية وتراثية لتعرِّف بثقافة الشعوب والدول المشاركة، وهذا ما أعطى الدليل فرصة للتوزيع في هذه النشاطات للتعريف بالإسلام ونبيه وحضارته. وبفضل الله تم طباعة ما يقارب مائة ألف نسخة من الدليل باللغة الإنجليزية في مدينة ديربان ليتم بعدها توزيعه في المدن الرئيسية في جنوب أفريقيا، مثل جوهانسبرج وكيب تاون.



الفصل
3

الانطلاقة الثانية للكتاب من الكويت

١ - اعتماد الكتاب في دولة الكويت وترجمته للغات العالمية



كانت الانطلاقة الثانية من دولة الكويت في أواخر عام ٢٠١٠ ، وقد سبق لوفد من الأكاديمية الأسترالية زيارة معرض الخطوط والفنون الإسلامية فيها، والتي كانت تنظمه وزارة الأوقاف والشئون الإسلامية في الجامع الكبير، وتدعو له نخبة من الخطاطين العالميين. وفي الكويت تم ترجمة الكتاب للعربية وعرضه على وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية ليتم مراجعته واعتماده وطباعة عشرة آلاف نسخة منه باللغة الإنجليزية.

ومع أن الأكاديمية الأسترالية قامت بترجمة الكتاب لعدد من اللغات الآسيوية والعالمية، إلا أنه في الكويت، توسعت ترجمات الكتاب وتطور مشروع طباعة دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ وتعاليمه الشريفة إلى مشروع عالمي للتعريف الحضاري بالنبي ﷺ ورسالته. وقد ساهمت وزارة الأوقاف والشئون الإسلامية مشكورة بطباعة الدليل وتوزيعه في معارضها الخارجية، وكان أهمها معرض فرانكفورت للكتاب. كما شاركت الأمانة العامة للأوقاف في طباعة الدليل بعدد من اللغات كان أهمها الإنجليزية والفرنسية والإسبانية والصينية، والتي تم توزيعها في معرض هونج كونج للكتاب، ومعرض جوتنبيرج للكتاب في السويد.

- وكان للهيئة الخيرية الإسلامية العالمية دور مشكور في تبني طباعة وتوزيع الكتاب في عدد من الحملات العالمية للتعريف بالنبي ﷺ، كان أهمها؛ اليابان وسنغافورة، وعدد من الدول الأوروبية كان أهمها؛ فرنسا والدنمارك.

- وكان لجمعية النجاة ولجنة التعريف بالإسلام دور كبير في طباعة الدليل وتوزيعه في مختلف دول العالم، وتبني عدد من ترجماته كالفلبينية والسنهالية.

- كما تبنَّت جمعية إحياء التراث مشكورة طباعة وتوزيع الكتاب في البرازيل باللغات الإنجليزية والفرنسية والإسبانية والبرتغالية، وذلك في حملة «كن داعياً في المونديال» كما تبنَّت طباعته بالروسية ليتم توزيعه على زوار جامع موسكو الكبير، والذي تميز بمعماره الجميل، واستقطب عدداً كبيراً من الزوار والسياح خلال بطولة العالم لكرة القدم عام ٢٠١٨م.

- أما جمعية الرحمة العالمية فقد تبنَّت مشكورة ترجمة الكتاب للغات الآسيوية كالإندونيسية والكمبودية، كما تبنَّت طباعته وتوزيعه في حملات التعريف بالنبي ﷺ في أوروبا، وشمل ذلك بريطانيا وفرنسا وإيطاليا وألمانيا والنمسا وسويسرا.

- كما تبنَّت جمعية الشيخ عبد الله النوري طباعة الكتاب وتوزيعه في مختلف دول العالم ضمن مشروع «بلغوا عني ولو آية - تعريف بالنبي ﷺ وتبليغ للرسالة» وشمل ذلك عددا من الدول الآسيوية والغربية ، وهنا نذكر مشروع إطلاق اللغة الفنلندية في العاصمة هلسنكي.

- وخلال فترة الجائحة، تبنت مبرة الآل والأصحاب إصدار دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ بالروايتين السنية والإمامية فجمعت الأحاديث بالروايات المشتركة ووثقتها في إصدار جديد.

- وفيما يلي نبذة عن دور الكويت ومؤسسات العمل الخيري فيها ومحسنيها في دعم العمل الإنساني والخيري.

٢ - دور دولة الكويت الرائد في دعم العمل الإنساني والنوعي

العمل الإنساني هو: كل مال أو جهد أو وقت يبذل من أجل نفع الناس وإسعادهم والتخفيف من معاناتهم. ويمكن أن يعرَّف أيضاً بأنه: عملٌ حر، يقوم به الإنسان بكامل رغبته، لأسباب تتجاوز الربح المادي. وعرَّفه البعض بنوع تفصيل وإسهاب، بأنه: عمل يشترك فيه جماعة من الناس لتحقيق مصلحة عامة وأغراض إنسانية أو دينية أو علمية أو صناعية أو اقتصادية، بوسيلة جمع التبرعات وصرفها في أوجه الأعمال الخيرية، بقصد نشاط اجتماعي أو ثقافي او إغاثي، بطرق الرعاية أو المعاونة مادياً ومعنوياً، داخل الدولة أو خارجها، من غير قصد الربح لمؤسسيها، سواء سمي إغاثة أو جمعية، أو مؤسسة أو هيئة، أو منظمة خاصة أو عامة.

وتبرز أهمية العمل الإنساني في التخفيف من الآثار الناجمة عن الكوارث الطبيعية والأزمات الإنسانية، ونشر الرسالة الإنسانية في حالات الصراع والأزمات، كما يوفر فرصاً لتعزيز الترابط الاجتماعي الحقيقي بين الأفراد، ويسهم في خلق مجتمعات قادرة على مواجهة التحديات الإنسانية بشمولية ومرونة.

والعمل الإنساني بالوصف السابق عرفته دولة الكويت، واحتلت مكانًا رائدًا فيه على المستويين القيادي والشعبي، فسمو أمير دولة الكويت الراحل الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، طيَّب الله ثراه، قام بتوسيع نشاط العمل الخيري، وتنظيمه منذ تولى مقاليد الحكم في العام ٢٠٠٦م، ليزداد معه حجم المساعدات الإغاثية، والمساهمات الطوعية السنوية الثابتة، لعدد من الوكالات والمنظمات العربية والدولية. فكانت المسيرة الخيرية والإنسانية لسمو الأمير الراحل امتداداً لمسيرة الحكام من آل صباح، والتي تعود لحوالي ٤٠٠ عام.



وتاريخ الكويت في مجال العمل الإنســاني تاريــخ حافل بالإنجازات، وثري بالعطاءات بلا شك، وهذا أمر لا يحتاج إلى كثير أدلة وبراهين، فليس بعد العين أين كما يقال.

حيــث تعــدّ الكويــت - وبلا مبالغة أو تحيُّــز – من أكثر دول العالم إســهامًا في العمل الإنساني، وبخاصة في مساعدة الدول المتضررة والمنكوبة، والتي تحتاج إلى الدعم والإغاثة والتنمية بصفة عامة، وذلك من خلال مؤسســاتها الحكومية وجمعيات النفع العام التطوعية والخيرية، والتي بلغت أكثر من ٢٣٠ لجنة وجمعية خيرية، بلغ إجمالي إيراداتهــا أربعــة وثمانيــن مليون دينــار كويتي في عــام ٢٠١٠م وحده، كمــا بلغ عدد المبرات الخيرية في الكويت ثمانين مبرة، وبلغ إجمالي إيراد ثلاثين مبرة منها تسعة ملايين دينار كويتي.

ولعل من الشواهد الصادقة للدور الإنساني الذي اضطلعت به دولة الكويت؛ الصندوق العربــي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي، وهو مؤسســة ماليــة إقليمية عربية، كويتية المقــر والتمويــل، وتنصب أغراضهــا في تمويل المشــروعات الإنمائيــة الاقتصادية والاجتماعية، وذلك من خلال تمويل المشــاريع الاستثمارية العامة والخاصة، وتقديم المعونات والخبرات الفنية. وتتميز أنشطة الصندوق العربي بعدد من الجوانب الهامة التي تجعل منه نموذجاً للتعاون والتكامل الاقتصادي العربيين، وتجسيداً للعمل العربي المشترك المتميز.



كويت الخير

سمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح

رحمه الله

قائد العمل الإنساني

الأمم المتحدة ٢٠١٤

ومـن المجالات التي ظهر فيها العمل الإنسـاني الكويتي جلياً لدرجة أن أشـاد به العديد من المسئولين من مختلف أنحاء العالم :

إغاثة السوريين، وإغاثة الموصل، واليمن، والروهنجيا، وسوازيلاند، وتنزانيا، وتمثلت أوجـه العمل الإنسـاني في هـذه المناطق في تقديـم المسـاعدات العينية من مأكل ومشـرب وملبـس، وعـلاج، وبناء مستشـفيات، وحفر آبـار، إلى جانب المسـاعدات الإنمائية، وتحسين شبكة الطرق، وتقوية فرصة التبادل التجاري وغيرها ، فضلاً عن العديد من المشاريع الداعمة في المجال الاقتصادي و الاجتماعي والثقافي.

فلا غرو - بعد ما سـبق وغيره- أن تكرم الأمم المتحدة دولة الكويت في التاسـع من شـهر سـبتمبر من العام ٢٠١٤م، وتمنح أميرها الراحل الشـيخ صباح الأحمد الجابر الصبـاح - رحمه اللّه-لقب « قائد العمل الإنسـاني»، وتسـمي دولـة الكويت « مركزاً للعمل الإنسـاني» تقديراً لما قدَّمته، رسـميا وشعبيا، من مسـاعدات وأعمال خيرية وصلت إلى جميع بقاع الأرض. وقد وصف الأمين العام السابق للأمم المتحدة (بان كي مون) دولة الكويت وقال: « إن قلب الكويت أكبر من كل الأزمات والفقر والأوبئة « .







٣ - دور الجمعيات والمبرات الخيرية :

الجمعيات والمبرات الخيرية الكويتية إحدى ثمرات الغرس الطيب لأهل الكويت، ويد من أياديهم الممدودة بالعطاء الإنساني في شتى بقاع العالم، في ملحمة كويتية لصناعة الخير يشترك فيها كل أبناء الوطن الذين جبلوا على حب الخير والتسابق إليه، عملا بقول الله تعالى﴿ وَأَنزَلْنَآ إِلَيْكَ ٱلْكِتَٰبَ بِٱلْحَقِّ مُصَدِّقًا لِّمَا بَيْنَ يَدَيْهِ مِنَ ٱلْكِتَٰبِ وَمُهَيْمِنًا عَلَيْهِ ۖ فَٱحْكُم بَيْنَهُم بِمَآ أَنزَلَ ٱللَّهُ ۖ وَلَا تَتَّبِعْ أَهْوَآءَهُمْ عَمَّا جَآءَكَ مِنَ ٱلْحَقِّ ۚ لِكُلٍّ جَعَلْنَا مِنكُمْ شِرْعَةً وَمِنْهَاجًا ۚ وَلَوْ شَآءَ ٱللَّهُ لَجَعَلَكُمْ أُمَّةً وَٰحِدَةً وَلَٰكِن لِّيَبْلُوَكُمْ فِى مَآ ءَاتَىٰكُمْ ۖ فَٱسْتَبِقُوا۟ ٱلْخَيْرَٰتِ ۚ إِلَى ٱللَّهِ مَرْجِعُكُمْ جَمِيعًا فَيُنَبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ فِيهِ تَخْتَلِفُونَ ﴾ [سورة المائدة ٤٨]، وتعمل الجمعيات والمبرات الخيرية الكويتية، جنبًا إلى جنب مع القيادة السياسية، على تقديم المساعدات الإنسانية والإغاثية في حالات الكوارث والنكبات والحروب والمجاعات التي تنتشر حول العالم بغض النظر عن الدين، أو الوطن، أو الجنس، أو اللون، إلى جانب إيصال الاحتياجات الأساسية من طعام وشراب وخدمات صحية وتعليمية إلى المجتمعات الفقيرة.

وتعد الجمعيات والمبرات الخيرية الكويتية علامة بارزة في ساحات العطاء الإنساني بفضل تحركاتها الميدانية السريعة في جميع المناطق، وجهودها التي تندرج كجزءٍ من الواجب الإنساني الذي يعبر عنه الموقف الرسمي للكويت قيادة وحكومة وشعباً.

وتحاول الجمعيات والمنظمات الخيرية الكويتية إغاثة المنكوبين في حالات الكوارث والنكبات والحروب والمجاعات وأي ظروف مشابهة لإيوائهم وإعانتهم على التأقلم مع الأوضاع، وإنشاء المشاريع التعليمية والتدريبية المختلفة بهدف تنمية الطاقات البشرية واستغلالها والعمل على القضاء على الأمية لفتح الطريق أمام التقدم والتنمية.

ولعل دور المنظمات الخيرية الكويتية تجاه الأزمات الإنسانية ظهر واضحاً وجلياً في موقفها من الأزمة السورية، وذلك منذ اللحظات الأولى لاندلاعها عام ٢٠١١م، حيث بذلت الكويت على المستويين الرسمي والأهلي جهوداً جبارة للتخفيف عن النازحين السوريين في دول الجوار لسوريا.



وتتنوع سبل العمل الإنساني الذي تضطلع به الجمعيات والمبرات الخيرية الكويتية ليشمل المشاريع الإنشائية، من حفر الآبار لمساعدة المنكوبين والمحتاجين، والمراكز الصحية، والمجمعات التعليمية، وبناء المساجد، والحملات الإغاثية، والقوافل الطبية، ورعاية الأيتام.

ولم يقف دور هذه الجمعيات والمبرات عند حدود الأدوار التقليدية، بل تعدى نطاق المساعدات التقليدية، ليشمل ما يعرف بالعمل النوعي المتمثل في إنشاء المشاريع الدعوية، والتنموية الإنتاجية في المجتمعات الفقيرة بغرض تمكينها من استثمار مواردها البشرية والمالية وثرواتها، وتوفير فرص العمل ليتمكن أفراد المجتمع من العيش الكريم معتمدين على أنفسهم، ويشمل كذلك العمل العلمي الموجه، والمشاريع البحثية الهادفة إلى الاستغلال الأمثل للطاقات والقدرات والإمكانات بما يعود بالنفع المادي والمعنوي على المجتمعات.

وفي كل بقعة من بقاع المعمورة نجد بصمات الجمعيات والمبرات الخيرية الكويتية واضحة ومساهماتها فاعلة ولله الحمد والمنة.



جامعة الأمة - كينيا من
جمعية العون المباشر

د. عبدالرحمن السميط
رحمه الله

ولعل من أولى المبرات التي اضطلعت بهذا الدور النوعي (مع الأخذ بالاعتبار بالطبيعة الفكرية أيضاً لرسالة لجنة التعريف بالإسلام)، وحملت لواء ما يعرف بالإغاثة الفكرية،

مبرة الآل والأصحاب:



وهي صرح وطني كويتي النشأة عالمي الفكرة، اضطلع بمهمة إنسانية وإسلامية سامية، يعمل على نشر روح المحبة والألفة بين أفراد الشعب بكل طوائفه، وبين المسلمين بعموم، عن طريق ما يسمى بالإغاثة الفكرية، وهي من متضمنات العمل الإنساني، فالمبرة صاحبة السبق في إنشاء كيان مؤسسي إنساني إسلامي نوعي معني بإظهار الترابط والمحبة التي تجمع بين آل بيت النبي ﷺ والصحابة الكرام، وتتصدى المبرة لمهمة سامية تعنى بتراث الآل والأصحاب بما يستحقه التراث العظيم والهدي الكريم الذي تركوه.

كما تعمل المبرة على تجلية العلاقة الحميمة بين الآل والأصحاب بانعكاساتها الإيجابية على وحدة الأمة بما تصححه من مفاهيم خاطئة في الجانب العقدي والتاريخي التي يغذيها المتطرفون ولكن تعالجها عملية التنوير والتثقيف القائمة على الوسطية والتسامح والأخوة؛ لتصلح بعضا من سلبيات المجتمع المنتشرة وتوحيد أفكار المسلمين جميعاً حول المفاهيم الصحيحة في حياة آل البيت الأطهار والصحابة الأخيار.

اتحاد الجمعيات والمبرات الخيرية

ومشـروعنا المتعلـق بنصرة النبـي ﷺ والتعريف به عالمياً ليـس بعيد الصلة عن هـذا العمـل النوعي الدعـوي الذي تقوم به المبرة، وبخاصة وأن مؤسسـها د. عبد المحسن الجار الله الخرافي أحد أبرز مؤسسي هذا المشروع الدعوي الضخم هو رئيـس اتحـاد الجمعيات والمبرات الخيرية في الوقف نفسـه، وقد تبنى المشـروع كأحد أنشطة الاتحاد، وفي مشروعنا المتعلق بنصرة النبي ﷺ لم تتوان الجمعيات والمبرات الكويتية في الإسـهام في إنجاح هذا المشـروع، وتوسـيع نطاقه، ودائرة المسـتفيدين منـه، جنبًـا إلى جنب مـع مبـرة الآل والأصحاب تحت مظلـة اتحاد الجمعيات والمبرات الكويتية.

ونجـد أن إسـهامات إحدى وعشـرين جمعية ومبـرة كويتية قـد وصلت إلى ما يقارب العشـرين ألف دينار كويتي، استشـعارًا من هذه الجمعيات والمبرات بما يمثله هذا المشروع من قيمة دعوية ودينية؛ تدفع الزيف وترد الشبه التي أثيرت حول نبينا ﷺ، وتعرِّف العالم أجمع بسيرته وأخلاقه وشرعه، باللغات العالمية ورقياً وإلكترونياً.



وفيما يلي عرض أبرز مساهمات هذه الجمعيات مرتبة ترتيباً زمنياً لمساهماتها:

م	الجمعية / المبرة	المبلغ
1	اتحاد الجمعيات والمبرات الخيرية	500 د.ك
2	الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية	3000 د.ك
3	نماء الخيرية - جمعية الإصلاح الاجتماعي	3000 د.ك
4	الجمعية الخيرية العالمية للتنمية والتطوير	2000 د.ك
5	مبرة الكنادرة	1000 د.ك
6	جمعية الشيخ عبد الله النوري الخيرية	1000 د.ك
7	جمعية جود الخيرية	1000 د.ك
8	الجمعية الخيرية الكويتية لخدمة القرآن الكريم وعلومه (حفاظ)	1000 د.ك
9	الجمعية الكويتية للأسر المتعففة	1000 د.ك
10	مبرة الآل والاصحاب	500 د.ك
11	جمعية التكافل لرعاية السجناء	500 د.ك
12	جمعية الرعاية الإسلامية	500 د.ك
13	جمعية السلام للأعمال الإنسانية والخيرية	500 د.ك
14	مبرة العوازم الخيرية	500 د.ك
15	مبرة المرحوم عيسى حسين اليوسفي	500 د.ك
16	مبرة المرحوم محمد رفيع حسين معرفي	500 د.ك
17	جمعية الرحمة العالمية	500 د.ك
18	مبرة النقي	500 د.ك
19	مبرة إبراهيم طاهر البغلي للابن البار	500 د.ك
20	مبرة دشتي الخيرية	500 د.ك
21	جمعية صندوق إعانة المرضى	500 د.ك

٤-دور التجار في دولة الكويت في تشجيع ودعم المشاريع الخيرية والنوعية :

لم يقتصر العمل الإنساني والخيري في دولة الكويت على القطاع الحكومي الرسمي، بـل تعداه إلى القطاع الأهلي والشـعبي، ورائده الشـخصيات التجاريـة، والمنظمات الأهلية والخيرية العاملة في المجتمع الكويتي.

حيث تأصلت في الشعب الكويتي بكافة أطيافه مفاهيم البذل والعطاء والإغاثة بكافة أنواعهـا وصنوفها، بقلوب راضية وأيدٍ معطاءة سـخية، وذلك بغرض نجدة الملهوف، ونصرة المستضعف، وإغاثة المنكوب والمعوز.

وظهـرت العديـد من الشـخصيات الكويتيـة التي برعت فـي مجال العمـل الخيري والإنسـاني، وحصـل العديد من تجـار الكويت على العديد من الأوسـمة وشـهادات التقديـر لتميزهـم في هذا الجانب، ومنهم: المرحوم محمد عبد المحسـن الخرافي الذي حصل على وسـام الاسـتحقاق من الدرجة الأولى عام ١٩٥٧ من الرئيس جمال عبد الناصر، والمرحوم خضير الشهاب الذي حصل في العام نفسه على رسالة شكر من الرئيس جمال عبد الناصر أيضاً، والمرحوم عبد الله عبد اللطيف العثمان الذين حصل على شـهادة تقدير من الرئيس جمـال عبد الناصر، وغيرهم من تجار الكويت ومحسنيهم.

وشمل العمل الإنسـاني للتجار الكويتيين مجالات عدة ظهرت آثارها واضحة في بقاع شتى من العالم، متمثلة في:

- إقامة المشاريع الدعوية وفي مقدمتها بناء المساجد والمراكز الإسلامية، والتي هي حاضنة المسلمين من الضياع.
- الحاجات الأساسية للفقراء والمعوزين، مثل مشاريع الغذاء والكسوة.
- الاهتمام بالأنشـطة الثقافية والفكرية التي تدعم وجود المجتمع، وتسـاعد على انفتاحه الواعي على ثقافات الآخرين.
- تحسـين البنية التحتية للدولة، مثل مشـاريع الصرف الصحي ومصارف الأمطار والاستفادة منه في الري والزراعة.

• توفيــر الخدمات الصحية، ومنها توفير خدمات الوقاية الصحية، وقد يكون توفير الخدمة مجانية أو برسوم رمزية في متناول الجميع.

• توفير الخدمات التعليمية، على اختلاف مستوياتها، إما مجانية أو برسوم رمزية.

وفيما يتعلق بالعمل الإنساني النوع، وبخاصة مشروع نصرة النبي ﷺ فقد أسهم تجار الكويت ومحســنوها في إنجاح هذا المشــروع، في صورة أسهم قاموا بالتبرع بها في بصورة فردية شــخصية، أو بصورة مؤسسية من خلال المشاريع الخيرية والجمعيات والمبرات التي أسســوها، والتي يرأســها شــخصيات تجارية في المقام الأول كمبرة الســاير واليوســفي والمزيني والبغلي ودشــتي ومعرفي وغيرها، والتي كان للقائمين عليها دور ملحوظ في الإسهام في مشروع نصرة النبي ﷺ بكافة اللغات العالمية.

وفي مشــروع التعريف الحضاري بالنبي ﷺ ورســالته كان لتجار الكويت وقفة طيبة ومســاهمات فاعلة في دعم نشــاطات المشــروع للتعريف بالنبي ﷺ وسلم عالميا، وتوعية غير المسلمين برسالته وما قدمه للبشرية ، فمنهم من تبنى رعاية الترجمات الجديــدة وتوثيقهــا ومنهم من أشــرف على طباعــة دليل الجيب المصــور للتعريف بالنبي ﷺ وتوزيعه.







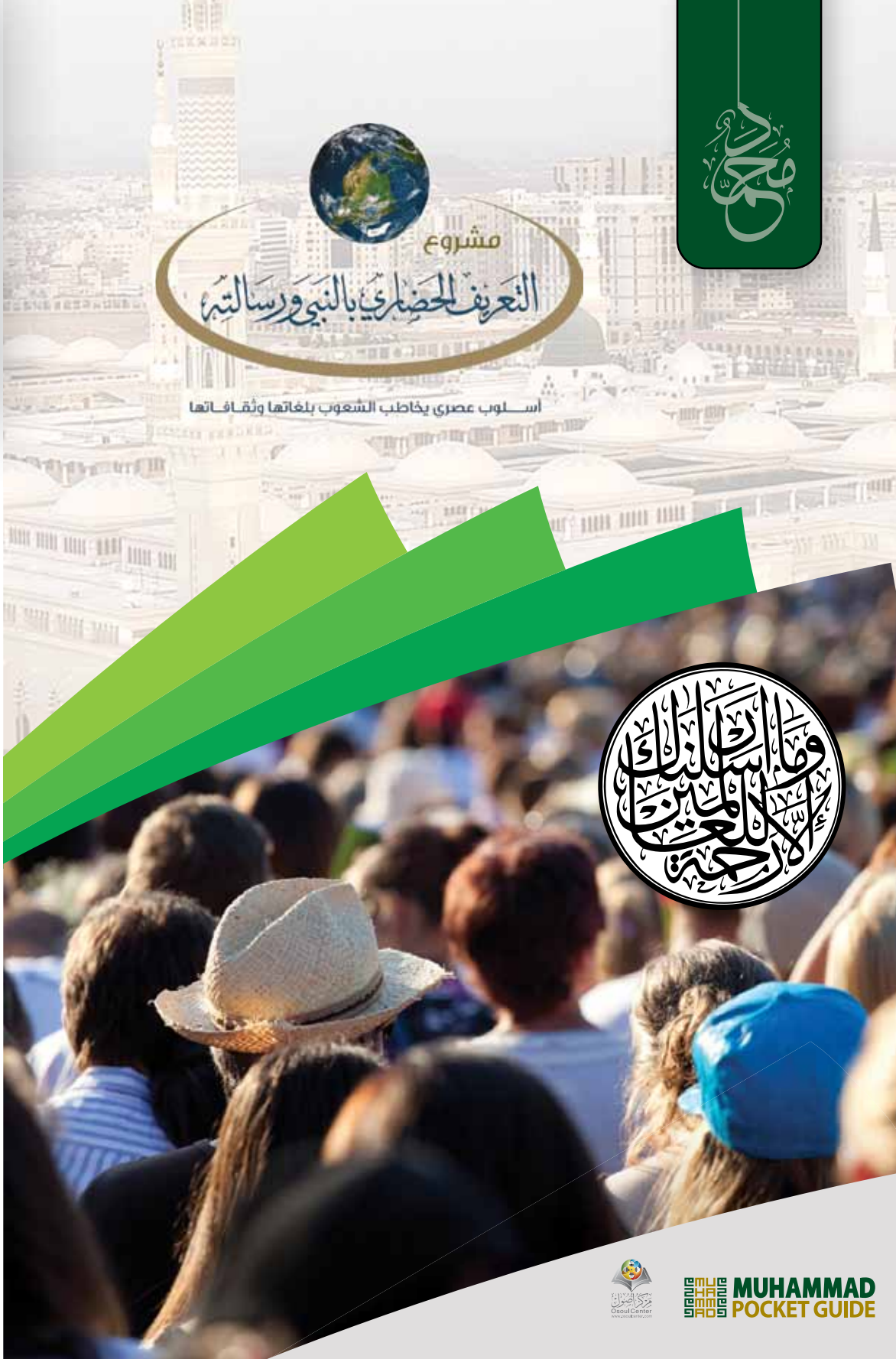




وما أرسلناك إلا رحمة للعالمين






مشروع
التعريف الحضاري بالنبي ورسالته
أسلوب عصري يخاطب الشعوب بلغاتها وثقافاتها
وما أرسلناك إلا رحمة للعالمين
MUHAMMAD
POCKET GUIDE

الفصل
4

مشروع التعريف الحضاري بالنبي ﷺ ورسالته

١ - مقدمة

بفضل من الله وتوفيقه توسَّع مشروع دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ ليصبح مشروعاً عالمياً للتعريف الحضاري بالنبي ﷺ ورسالته بأسلوب عصري وراق يواكب التطور التقني لهذا العصر، يخاطب الشعوب بلغاتها وثقافاتها، ويتفاعل مع المتغيرات العالمية.

ويرتكز المشروع على ثلاثة محاور رئيسة، هي:

• **محمد نبي الرحمة:** ويعِّرف هذا المحور برحمته في تعامله مع أصحابه وأعدائه ومع الصغير والكبير والمرأة ومع محيطه من نبات وحيوان وجماد، فهو نبي الرحمة والتسامح والسلام والعفو عند المقدرة، وفي ذلك تجسيد لقوله تعالى: ﴿وَمَآ أَرۡسَلۡنَٰكَ إِلَّا رَحۡمَةٗ لِّلۡعَٰلَمِينَ﴾ [سورة الأنبياء ١٠٧].

• **محمد رسول الله:** يحمل رسالة هداية من رب الناس لكل الناس، تتميز بالشمولية والعالمية والرحمة والهداية للعالمين وهذا ما لا يلتقي مع الإرهاب والعنف والتطرف.

• **محمد والحضارة:** ويركز هذا المحور على رقيِّه ورقيِّ رسالته، وإبراز تعاليمه الشريفة في شتى المجالات والتي شكلت المقومات الأخلاقية للحضارة الإسلامية، تلك الحضارة التي كانت منعطفًا رئيسًا في تاريخ البشرية.

٢ - الأهداف الاستراتيجية للمشروع:

1. التعريف بالنبي ﷺ ونشر محبته عالميا ورفع مستوى التقدير والاحترام لما قدمه للبشرية.
2. التعريف بالمقومات الأخلاقية للحضارة الإسلامية من خلال تعاليم النبي ﷺ وسنته الشريفة.
3. التركيز على إرتباط الإسلام بالهداية والحضارة والرد على الشبهات التي حاولت أن تربط بينه وبين العنف والتطرف.
4. التعريف برسالة النبي ﷺ من خلال التعريف بالقرآن الكريم وآياته تطبيقا لقوله عليه الصلاة والسلام «بلغوا عني ولو آية».



وأصبح دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ من أهم إصدارات المشروع بسبب تعدد ترجماته، وجودة تصميمه، وسهولة قراءته وفهمه وتداوله، خصوصا أنه يتضمن على تعريف شامل وواف عن النبي ﷺ وسيرته وتعاليمه الشريفة بما يتعلق بالمرأة وحقوق الإنسان والحفاظ على البيئة والقيم الاجتماعية والحضارية.

٣ - توسع اللغات والترجمات العالمية:

بفضل الله بلغت عدد ترجمات دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ إلى اثنين وثلاثين لغة عالمية أوروبية وآسيوية حتى الآن، وهي:

الإنجليزية	الفرنسية	الإسبانية	البرتغالية	الألمانية	الإيطالية	الهولندية	السويدية
الألبانية	التركية	التشيكية	البوسنية	النرويجية	الفنلدية	المجرية	الأوزبكية
الصينية	الروسية	اليابانية	الكورية	الفلبينية	الماليلام	الإندونيسية	البورمية
العربية	الكمبودية	السنهالية	التلغو	الأوردية	الدنماركية	الفارسية	الفيتنامية

وأشرف مركز أصول للمحتوى الدعوي على إصدار عدد من الترجمات الجديدة لكتب التعريف بالنبي ﷺ وتوثيقها ومن ثم تحميلها على الموقع الإلكتروني:

(http://www.theprophetofislam.org/en)

وتم ترشيح وتحديد المترجمين من خلال جمعيات ومؤسسات خيرية معتمدة، قبل اعتماد الترجمة بشكلها النهائي، وقد تم بفضل الله تعالى إنجاز مراجعات دورية للدليل وترجماته العالمية كالإنجليزية والفرنسية والإسبانية والألمانية والإيطالية والدنماركية والنرويجية.

٤ - وسائل العرض التفاعلية:

تم تصميم عدد من وسائل العرض التفاعلية بموصفات راقية ومقاييس عالمية بشكل يخاطب الشعوب أو(الشرائح المخاطبة) بلغاتها وثقافاتها. وكان لهذه الوسائل المتنوعة أكبر الأثر لرفع فعالية التواصل مع الناس بشكل إيجابي ينقل صورة حضارية عن الإسلام ويوصل رسالة الله لعامة الناس بأسلوب واضح لا لبس فيه. قال تعالى

﴿ وَإِن تُكَذِّبُوا۟ فَقَدْ كَذَّبَ أُمَمٌ مِّن قَبْلِكُمْ ۖ وَمَا عَلَى ٱلرَّسُولِ إِلَّا ٱلْبَلَٰغُ ٱلْمُبِينُ ﴾

[سورة المائدة ١٨]

﴿ وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّن دَعَآ إِلَى ٱللَّهِ وَعَمِلَ صَٰلِحًا وَقَالَ إِنَّنِى مِنَ ٱلْمُسْلِمِينَ ﴾

[سورة فصلت ٣٣]

٥ - الاعتمادات والتزكيات:

تم بفضل الله اعتماد المشروع من وزارات الأوقاف والشئون الإسلامية، وعدد من مؤسسات العمل الخيري في دولة الكويت، والإمارات العربية المتحدة، والمملكة الأردنية الهاشمية، وماليزيا، وأندونيسيا، وجزر المالديف، وبروناي، وهذا ما سهل من مهمة التعريف بالنبي ﷺ في القارات الخمس.



٦ - النشاطات والمشاركات الدولية:

وفيما يلي قائمة بأهم النشاطات العالمية التي تمت منذ عام ٢٠١٠

الدولة	السنة	النشاط
جنوب أفريقيا	2010	كأس العالم لكرة القدم في جنوب أفريقيا
أستراليا	2010	مهرجان أصوات من نور - أوليمبيك بارك
بريطانيا	2012	دورة الألعاب الأولومبية - لندن
الإمارات العربية	2012	مشاركة محلات ميجا ستورز العالمية -حملة التعريف بالنبي ﷺ في رمضان
ماليزيا	2013	حملة "محمد والحضارة" سياح وزوَّار في 5 مواقع إسلامية سياحية
البحرين	2013	سباقات الفورميولا وان – المنامة
البرازيل	2014	مونديال البرازيل – كأس العالم لكرة القدم
اسكتلاندا	2014	دورة ألعاب الكومون ويلث في جلاسكو
تركيا	2014	حملة "محمد والحضارة" سياح وزوار جامع السلطان أحمد
سنغافورة	2015	احتفالات مرور خمسين عاما على استقلال سنغافورة
كوريا	2015	إطلاق النسخة الكورية في معرض سيئول للكتاب – كوريا
سويسرا	2015	حملة التعريف بالنبي ﷺ في بيرن وزيزرخ
إيرلانده	2016	حملة التعريف الحضاري بالنبي ﷺ ورسالته بمناسبة مرور 20 عاما على تأسيس المركز الإسلامي في دبلن
اليابان	2017	نشاط الفن والخط الإسلامي في جامع طوكيو في اليابان
سويسرا	2018	"محمد والحضارة" مشاركة في معرض الكتاب الدولي في جينيف
أوروبا	2018	حملة "محمد نبي الرحمة" في كل من بريطانيا وإيطاليا وأوكرانيا وفرنسا
موسكو	2018	حملة "محمد والحضارة" في المسجد الكاتدرائي في موسكو، كأس العالم

فنلندا	2019	حملة "محمد والحضارة" في هلسنكي
نيوزيلاندا	2019	حملة "محمد نبي الرحمة" في أوكلاند وكرايس تشيرش
بريطانيا	2019	حملة محمد والحضارة بالتعاون مع دار الرعاية في لندن
اليابان	2020	حملة التعريف بالنبي ﷺ ورسالته في طوكيو وكوبي
أمريكا وبريطانيا وأوكرانيا	2021	حملات التعريف بالنبي ﷺ من خلال الطب النبوي والوقاية من الأمراض والأوبئة في الإسلام

يتم التوزيع الخيري المجاني لجميع النسخ المطبوعة، وذلك ضمن النشاطات الدعوية والتعليمية للمساجد الكبرى والتي تستقبل الزوار غير المسلمين ، والمسلمين الجدد، والسياح، وطلاب المدارس ومختلف الشرائح الاجتماعية الأخرى.



















٧ - قياس أداء المشروع ومدى التأثير وردود الأفعال:

المقياس	وصف الأداء
قوة التأثير وردود الفعل	وتم قياس ذلك من خلال ردود القراء وطلباتهم على الإيميلات المحددة للمشروع وشمل ذلك العديد من الاستفسارات للحصول على الكتب والثناء على المحتوى وطلب كميات من الكتب باللغات العالمية.
الكمية المطبوعة	تم طباعة ما يقارب المليون نسخة باللغات العالمية منذ بدء المشروع وتوزيعها في مختلف دول العالم.
مدى الانتشار واتساع عدد التراجم	منذ إطلاق المشروع في 2010 وردتنا طلبات عديدة من مختلف دول العالم لترجمة محتوى الإصدارات للغات العالمية - وبفضل الله تم إنجاز وطباعة أكثر من 22 ترجمة خلال خمس سنوات، وهذا يعطي مؤشرًا على قوة المحتوى واهتمام المؤسسات الخيرية به، ويعكس تفاعل الناس الذين تم التواصل معهم من خلال تلك المؤسسات.
قوة التوزيع وردود فعل القارئ	تم قياس ذلك من خلال نفاد الكمية المعروضة في المطارات والمكتبات الكبرى والمتاحف، وإقبال الناس على تفضيل الكتب المختصرة والمصورة من بين الكتب الأخرى المعروضة.
مدى التفاعل	وتم قياس ذلك من خلال مداخلات الناس وملاحظاتهم واستفساراتهم من خلال إيميلات المشروع، والتواصل المباشر مع الدعاة وإبداء الملاحظات مما أثرى المشروع وأدى إلى تطويره بشكل مستمر، وضمان جودة المحتوى والخطاب والتواصل.
تغيير الانطباع وتقليل النزعة العدائية للإسلام	بفضل الله تم تغيير انطباعات كثير من الناس الذين تم التواصل معهم في الطرقات وزيارات المساجد الكبرى، ووردتنا إيميلات واتصالات كثيرة تؤكد هذا الأمر.
إسلام الكثيرين	أسلم بفضل الله الكثير من الناس من خلال الحملات التي استهدفت السياح والزوار والمثقفين والدعوة المباشرة في الطرقات، فمثلا في أستراليا يسلم ما بين الخمسة عشر والعشرين شخصا كل عام من خلال نشاطنا مع مركز جاليبولي و(UMA)، أما في سنغافورة فيسلم ما بين الأربعمائة والخمسمائة شخص كل عام من خلال نشاطنا مع دار الأرقم وزيارات السياح والزوار لجامع السلطان.

المقياس	وصف الأداء
تعدد الشرائح المستهدفة	تميز المشروع باتساع قاعدة الشرائح المستهدفة، فشملت عامة الناس في الطرقات وطلاب المدارس والزوار والمثقفين. ومن خلال هذا المشروع تم بفضل الله استهداف فئة السياح وزوار المساجد الكبرى والمواقع التاريخية الإسلامية، مثل جامع جاليبولي في أستراليا، وجامع السلطان في سنغافورة، وتاج محل في الهند، وجامع طوكيو في اليابان، وجامع السلطان أحمد في إسطنبول، وجامع بينزبيرج في ألمانيا، وجامع غرناطة في إسبانيا.
تبليغ رسالة الله واجب على كل مسلم	الإسلام يحمل رسالة من رب الناس إلى كل الناس، وعلى كل مسلم آمن يقينا بهذه الرسالة أن يوصلها ويبلغها لأخيه الإنسان في كل مكان. ويمكن قياس هذا المحور بعدد الناس الذين تم التواصل معهم وإيصال الرسالة إليهم، وما على الرسول ﷺ إلا البلاغ وفي القرآن الكريم نداءات لكل الناس ونداءات لأهل الكتاب ونداءات للمؤمنين.
وضوح الرسالة	إن من أهم أهداف المشروع هو «البلاغ المبين والواضح»، وقد تم تصميم محتوى المشروع بلغة مبسطة وسهلة ومصورة وبتصميم احترافي طبقا للموصفات العالمية. ومعظم الشعوب لا تصلها إلا صورة مشوهة عن الإسلام وهو "دين الله الذي خلقهم وإليه يرجعون" وواجب على كل مسلم أن يبلغ رسالة ربه وينقل الصورة الصحيحة عن دينه ونبيه ً.







نموذج للحملات الدعوية والإلكترونية
خلال جائحة كورونا
٢٠٢٠ - ٢٠٢١ م

من خلال تسليط الضوء على الطب النبوي وتعاليم
الإسلام للمحافظة على النظافة والطهارة
والوقاية من الأمراض المعدية

2021

حملات التعريف بالنبي ﷺ ورسالته

من خلال تسليط الضوء على الطب النبوي وتعاليم
الإسلام للمحافظة على النظافة والطهارة
والوقاية من الأمراض المعدية

يشارك فيها أطباء مسلمون
وعاملون في المجال الطبي



ﷺ

تعريف بالنبي ﷺ
وتعاليمه الشريفة
بأسلوب عصري
يخاطب الشعوب
بلغاتها وثقافاتها

حملة عالمية
غنية بمواضيعها
ثرية بفوائدها
واقعية في طرحها
تفاعلية في أسلوبها














فكرة الحملة

- بالتعاون مع المراكز الإسلامية في عدد من الدول الغربية والأسيوية، يتم التنسيق لحملات أو معارض للتعريف بالنبي ﷺ ورسالته بأسلوب جديد وطرح مبتكر يلامس الواقع الذي فرضته جائحة الكورونا، ويخاطب الشعوب بلغاتها وثقافاتها.
- يشارك في الحملة دعاة ومتطوعون وأطباء مسلمون وعاملون في المجال الطبي بلباسهم الطبي مما يضفي على الحملة مصداقية تستند على حقائق علمية وتنسجم معها التعاليم الإسلامية.
- تعريف بالطب النبوي من خلال الخطاب والحوار المباشر مع الناس، وإلقاء الكلمات والمحاضرات وعرض لوحات حائطية وفيديوهات قصيرة.
- يتم دعوة أحد محلات العطارة من الجالية المسلمة في الدولة التي تقام فيها الحملة، للمساهمة بعرض وبيع منتجاته من أعشاب ونباتات وبذور ذات فوائد طبية وعلاجية.
- خدمات فحص فورية للزوار (الحرارة - نسبة الأكسجين في الدم - السكر - الضغط - ألخ.. مما يتوفر من الأجهزة).
- أداء الصلاة والوضوء(إن كان ذلك مناسبا أو ميسرا) أمام الناس مع شرح عملي.
- بالإضافة لتوزيع المطويات والكتب يتم توزيع هدايا وتشمل كمامات وعينات من بذور وأعشاب وما شابه ذلك.

أهداف الحملة

1. التعريف بالنبي ﷺ من خلال تسليط الضوء على تعاليمه وسنته الشريفة التي وضعت أسساً للحياة الصحية وتحمي المسلم من العلل والأمراض المعدية.
2. اهتمام الإسلام بالطهارة والنظافة وارتباطهما بالإيمان وممارسة العبادة.
3. الإيمان بالله عزوجل وتطبيق تعاليم الدين يصبح أسلوب حياة صحية وإيجابية يرفع من مناعة الجسم ويحقق السكينة والإتزان.
4. كيف تساهم تعاليم الإسلام في الوقاية من الإصابة بالكورونا؟ وانتشار الأوبئة؟

فوائد الصيام المتقطع (Intermittent fasting) أصبحت حديث الساعة وينصح به الأطباء لعلاج كثير من الأمراض



.. الطهور شطر الإيمان..

رواه مسلم

إن معظم الالتهابات الفيروسية والأمراض المعدية تأتي عبر اليدين والوجه والفم والأنف. ومن المعروف أن المسلمين يكررون غسل هذه الأعضاء في وضوئهم لأداء الصلوات الخمس كل يوم.

أهداف الحملة

5. تعاليم الإسلام في التعامل مع الحيوان وكيف أحل الله تناول بعضها وحرم الآخر وفي ذلك رحمة للدواب والعباد وحماية لهم من انتشار الأوبئة والأمراض من تلك الحيوانات للإنسان. ومما هو جدير بالذكر أن الصين فرضت حظرا صارما على تربية وتناول الحيوانات البرية (wild animals) بعد انتشار فيروس كورونا أواخر عام ٢٠١٩ من سوق الحيوانات في مدينة ووهان ومما يدعو للتأمل أن مرض انفلوانزا الخنازير (١٩٩٨) وسارز (٢٠٠٣) وكورونا (٢٠١٩) كان مصدرها الحيوان!!!

6. لمحات من الإعجاز العلمي في الطب النبوي (ووصاياه ﷺ للمحافظة على حياة صحية كالصيام وتناول ما فيه فائدة للجسم والتطبب به كالعسل والخل والحبة السوداء وزيت الزيتون والتمر والقسط الهندي وغير ذلك).

7. إبراز شهادات المعاصرين في شخص النبي ﷺ وتعاليمه الشريفة مثل د. كريج كونسيدين الذي كتب في بداية الجائحة عن تعاليم النبي ﷺ للمحافظة على النظافة واسباغ الوضوء والتعامل مع الأمراض المعدية والأوبئة. وكان ذلك في مقاله الذي نشر في ١٧ مارس ٢٠٢٠ في صحيفة نيوزويك الأمريكية واعتبرها مرجعا مهماً لأسس الوقاية من الأمراض المعدية.

8. دور الأطباء المسلمين في تطور علوم الطب البشري ووضع أسس ارتكز عليها الطب الحديث حتى يومنا هذا ومن أهمهم الرازي وابن سينا والطبري والكندي والبلخي والفارابي وابن البيطار.



الطب الإسلامي

وضع قواعد أساسية للطب الحديث وتفوق على الطب الصيني والطب البديل في كثير من الحالات

وإنك لعلى خلق عظيم

You Are Of Great Moral Character

The Holy Quran V4, Ch 68

أهمية الحملة





إن تكرار حوادث الكراهية الدينية والعرقية والتي تمثلت في حرق القرآن الكريم في عدد من دول العالم كان آخرها في مالمو في السويد ٢٠٢٠ وكذلك محاولات صحيفة شارلي ايبدو الفرنسية لإعادة نشر الرسوم المسيئة للرسول ﷺ ٢٠٢٠، وعموم الجهل بتعاليم الإسلام السمحة، تجعل من حملات التعريف بالنبي ﷺ وتعاليمه الشريفة ورسالته العالمية ضرورة قصوى وأهمية خاصة للرد على الحملات المغرضة التي تهدف لتشويه الإسلام وربطه بالإرهاب والعنف والتطرف.

كما أن جائحة كورونا أبرزت حضارة الإسلام وسبقه في المحافظة على النظافة والطهارة ومنع مسببات الأمراض واحتواء الأوبئة والأمراض المعدية. أضف إلى ذلك تميز تعاليم الإسلام في التعامل مع الحيوان وتحريم الممارسات الخاطئة في ذبحه وأكله، وكذلك تحريم تناول لحوم إلا ما أحله الله لنا.



الإسلام حضارة
أخلاقية ومادية
التعاليم الإسلامية
حماية ووقاية،
صحة وعافية

تسويق وتعريف

من خلال هذه الحملات يتم توظيف علوم التسويق وآلياته الحديثة للتعريف بالنبي ﷺ ورسالته ويشمل ذلك:-

- التسويق الإلكتروني للإعلان عن الحملة ودعوة الناس لها عبر وسائل التواصل الإجتماعي (Social Media Marketing)
- النقل المباشر من موقع الحدث عبر برامج مثل زوم Zoom للمشاركين عن بعد وهذه أصبحت متاحة وسهلة التنفيذ.
- تنويع الخطاب المباشر وغير المباشر والحوار الفردي مع المدعوين.
- التفاعل الإيجابي والمشجع على خوض التجربة (Engagement and Experience Marketing) ومثال ذلك (تجربة الوضوء- الصلاة - السجود -السماع للقرآن - أشربة - أطعمة - أعشاب)
- تنويع وسائط الإحتكاك الفردي والإجتماعي (استماع - مشاهده -تذوق -ممارسة - تجربة - فحص... إلخ).
- إظهار القيمة المضافة (Added Value) في العبادات والتعاليم الإسلامية ومثال ذلك فوائد الصيام الصحية والتي أكدتها الأبحاث العلمية.

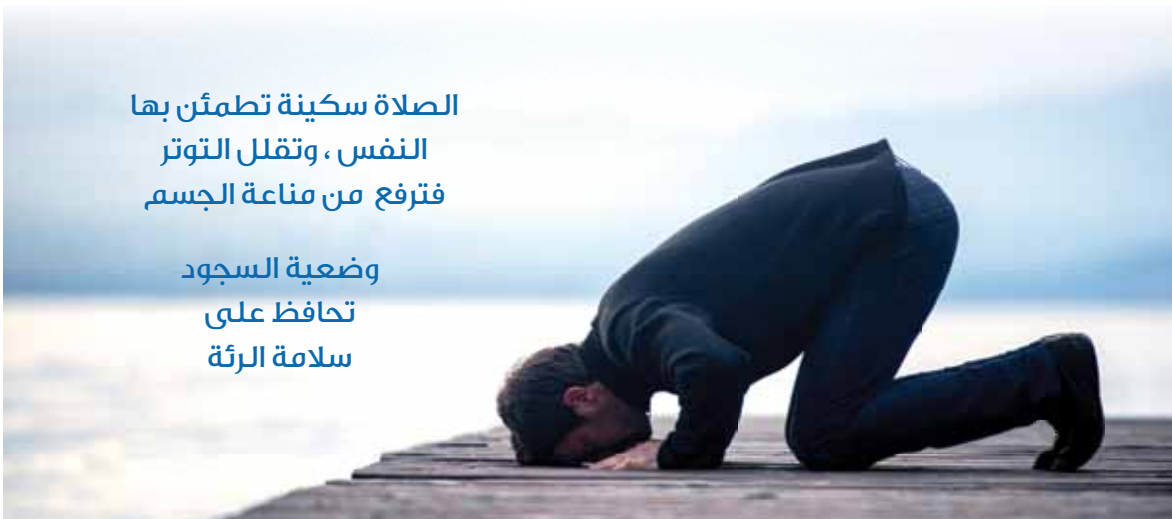






أدوات الحملة

1	كتيبات ومطويات	دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ من أهم إصدارات المشروع فهو متوفر بكافة اللغات العالمية. مطويات التعريف بالإسلام وأهمها مطوية التعاليم الإسلامية للحماية من الكورونا والوقاية من الأمراض المعدية.
2	بوسترات ولوحات حائطية	وهي مجموعة من البوسترات واللوحات الحائطية التي يستفاد منها في المعارض الثابتة والمتحركة. تم إعدادها بتصاميم راقية وعصرية تخاطب الشعوب بلغاتها وثقافاتها. البانرات بالحجم القياسي الكبير (4x2m,2x1m) وتستخدم للتصوير ولتكون خلفية حائطية للمتحدثين.
3	طاولات متحركة	طاولات العرض المتحركة وهي سهلة الحمل وقابلة للطي ضمن حقيبة خاصة لها وعليها شعار الحملة.
4	أعلام كبيرة	الأعلام والبانرات الخارجية: ترفرف في الهواء الطلق ويكتب عليها بخط كبير لكي ترى من مكان بعيد، ذات مواصفات عالمية قياسية وتستخدم للتسويق الخارجي وفي المعارض وفي مختلف النشاطات وهي مقاومة للعوامل الجوية من حرارة ورطوبة ومطر.
5	لابتوب وشاشات عرض	حسب موقع المعرض وتوفر التيار الكهربائي وشاشات العرض.
6	هدايا للتوزيع	وتشمل الكمامات وعينات مما يتوفر من الأعشاب والبذور والثمار والزيوت (الحبة السوداء – العسل – زيت الزيتون – القسط الهندي – الزنجبيل – التمر).
7	الزي الموحد	القمصان الموحدة (T-Shirts) والزي الرسمي الذي يحمل عنوان النشاط والمؤسسة الراعية. كما أن تطوع بعض الأطباء المسلمين والعاملين في المجال الطبي للمشاركة في هذه الحملة وبلباسهم الطبي سيكون له أثر إيجابي كبير في هذه الحملة.



أولاً: الكتب والكتيبات

كتيب من هو محمد ﷺ؟

MUHAMMAD WHO IS HE?

كتيب مختصر للتعريف بالنبي ﷺ وسيرته. وكما يشمل تعريفا مختصرا برسالة الإسلام وعرضا لشهادات المفكرين غير المسلمين وآرائهم في شخص النبي محمد ﷺ. تم توزيعه في مختلف دول العالم كما تم اعتماده للتوزيع ضمن النشاطات الثقافية والتراثية المصاحبة لكأس العالم لكرة القدم في جنوب أفريقيا 2010 والبرازيل 2014 وروسيا 2018.



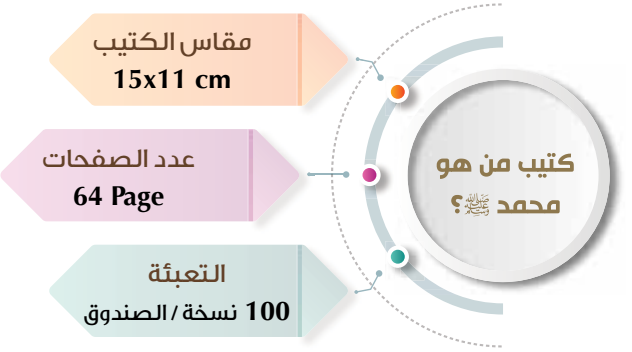
الترجمات

متوفر باللغات العالمية الإنجليزية والفرنسية والإسبانية والروسية والصينية وعدد كبير من اللغات الأوروبية والآسيوية.

الشريحة المستهدفة

- عام لكل الناس ولكافة الأعمار.
- فئة الشباب والزوار الذين يكتفون بمعلومات مختصرة.







دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ

MUHAMMAD POCKET GUIDE

يعتبر دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ من أهم إصدارات المشروع فهو متوفر بكافة اللغات العالمية وتم تصميمه بموصفات أدلة الجيب السياحية والتي تتميز بسهولة التداول والقراءة والفهم، ويتضمن الكتيب على تعريف شامل وواف عن النبي ﷺ وسيرته وتعاليمه الشريفة بما يتعلق بالمرأة وحقوق الإنسان والحفاظ على البيئة والقيم الإجتماعية والحضارية. كما يشمل الدليل تعريفاً مختصراً برسالة الإسلام وفصلاً خاصاً بالقرآن الكريم وأوجه الإعجاز فيه.

تم توزيعه في مختلف دول العالم كما تم اعتماده للتوزيع ضمن النشاطات الثقافية والتراثية المصاحبة لكأس العالم لكرة القدم في جنوب أفريقيا 2010 والبرازيل 2014 وروسيا 2018.

الشريحة المستهدفة

- عام لكل الناس ولكافة الأعمار.
- فئة الشباب والزوار والسياح.
- حملات التعريف بالنبي ﷺ، نشاطات الدعوة والتعريف بالإسلام.
- مناسب للتوزيع في المتاحف والمعارض والمساجد الكبرى والمواقع السياحية الإسلامية.

MUHAMMAD POCKET GUIDE

الترجمات

متوفر بـ 30 لغة عالمية.

اللغات الأوروبية

الإنجليزية	الفرنسية
الألبانية	التركية
الإسبانية	البرتغالية
التشيكية	البوسنية
الألمانية	الإيطالية
النرويجية	الفنلدية
الهولندية	السويدية
الدنماركية	المجرية

اللغات الأسيوية

الصينية	الروسية
اليابانية	الكورية
الفلبينية	الماليلام
الإندونيسية	البورمية
الفيتنامية	الكمبودية
التاميلية	الأوردو
العربية	الفارسية



مقاس الدليل
15x11 cm

عدد الصفحات
272 Page

التعبئة
50 نسخة / الصندوق

دليل الجيب المصور للتعريف بالنبي ﷺ





كتيب رسائل من الله إليك

MESSAGES FROM GOD TO YOU

كتيب صغير بتصميم مبتكر بمقاس ظرف الرسالة، يحتوي فقط على آيات من القرآن الكريم تخاطب الناس جميعا بـ «يا أيها الناس» و «يا أيها الإنسان» و«يا بني آدم» – تصميم مبدع يهدف لإبراز الرسالة الإلهية من رب الناس لكل الناس والعمل بحديث النبي ﷺ "بلغوا عني ولو آية".

تم توزيعه في مختلف دول العالم كما تم اعتماده للتوزيع ضمن حملات التعريف بالنبي ﷺ ورسالته في النشاطات الثقافية والتراثية وزيارات المساجد الكبرى والتاريخية في اليابان وسنغافورة وماليزيا وأستراليا ونيوزيلاندا وبريطانيا وهونج كونج وسويسرا وفرنسا وأمريكا وكندا وعدد من الدول في أسيا وأفريقيا.

الترجمات

متوفر باللغات العالمية وتم طباعته باللغات الإنجليزية والفرنسية والإسبانية والإيطالية والألمانية والصينية واليابانية والكورية.

الشريحة المستهدفة

- عام لكل الناس ولكل الأعمار.









ثانياً: المطويات والبطاقات

مطويات التعريف برسالة الإسلام
Islam Presentation Flyers

وهي مطويات بتصميم مبتكر يجذب القارئ ويلخص المعلومات في نقاط واضحة ومبسطة، ذات مقاس موحد (تقريبا A4 تطوى إلى B5) تم تغليفها حراريا حتى تبقى نظيفة ويمكن اهداءها وتداولها بسهولة.

الترجمات

متوفر باللغات العالمية وعدد كبير من اللغات الأوروبية والآسيوية.



الشريحة المستهدفة

- عام لكل الناس ولكافة الأعمار.
- فئة الشباب والزوار الذين يكتفون بمعلومات مختصرة.

الإسلام في صفحة واحدة	تعريف مختصر لمفهوم الإسلام في صفحة واحدة وفي سطر واحد وكلمات بسيطة، تشير لحديث الرسول ﷺ وتعريفه المختصر للإسلام «قل آمنت بالله ثم استقم»
الإسلام في جدول واحد	تعريف عام بالإسلام والمسلمين تم ترتيبه بأسلوب مبتكر وفي جدول واحد
مزايا الإسلام وما قدمه للبشرية	تعريف بمزايا الإسلام وماذا قدم الإسلام للبشرية
المرأة ومكانتها العظيمة في الإسلام	عرض جديد لمكانة المرآة في الإسلام وأهم ثلاثة مشكلات عالمية تعاني منها المرأة وكيف قدم الإسلام حلولا فعاله لها.
تعاليم الإسلام للوقاية من الكورونا والأمراض المعدية	عرض علمي لمفاهيم الطهارة والنظافة في الإسلام والحماية من الأوبئة والأمراض المعدية مع الإشارة للحلول الإسلامية المتكاملة التي تضمن الحفاظ على صحة الإنسان ورفع مناعته. كما تشير المطوية إلى مفهوم الذبح الحلال في الإسلام واللحوم التي يمكن أكلها.



مطويات التعريف بالقرآن الكريم

Flyers Presenting the Glorious Quran

وهي مطويات تحتوي فقط على آيات من القرآن الكريم – تهدف لإبراز مقتطفات من القرآن الكريم والتشجيع على قراءتها وهذه عينة منها:

الرسالة الخاتمة	خواتيم سور ة النساء (163–175) تسلسل الوحي والرسالات السماوية وذكر الأنبياء والرسل والتأكيد على توحيد الله عز وجل ونداءات الله لأهل الكتاب وللناس جميعا
يا بني آدم	الآيات من سورة الأعراف – قصة إغواء آدم وحواء ونزولهما على الأرض. حواء ليست سبب الخطيئة كما تصورها كتب الإنجيل المحرفة – نداءات إلهية لبني آدم ورحمته بهم.
وصايا لقمان	آيات من سورة لقمان تعرض وصايا لقمان بتصميم مصور ومبتكر
حوار بين الله والمسيح	أواخر سورة الأنعام (110–120)









بطاقات الجيب الصغيرة
SMALL INFORMATION CARDS

وهي بمقاس البطاقات البنكية والإئتمانية توضع في الجيب وتم تصميمها بأسلوب احترافي وصور جذابة – تم اصدار نوعين منها :

(1) بطاقات قرآنية: كل بطاقة تعرض آية قرآنية – مع كود أو رابط إلكتروني.

(2) بطاقات نبوية: كل بطاقة تعرض حديث أو فائدة نبوية – مع كود أو رابط إلكتروني.

الترجمات

متوفرة باللغات العالمية.

الشريحة المستهدفة

- عام لكل الناس ولكافة الأعمار.
- فئة الشباب والـزوار الذين يكتفون بمعلومات مختصرة. معارض ونشاطات الدعوة المتحركة.









ثالثاً: البوسترات واللوحات الكبيرة

وهي مجموعة من البوسترات واللوحات الحائطية التي يستفاد منها في المعارض الثابتة والمتحركة. تم إعدادها بتصاميم راقية وعصرية تخاطب الشعوب بلغاتها وثقافاتها. تنقسم البوسترات إلى مجموعات حسب المواضيع التالية:

الترجمات

متوفر باللغات العالمية وعدد كبير من اللغات الأوروبية والآسيوية.

الشريحة المستهدفة

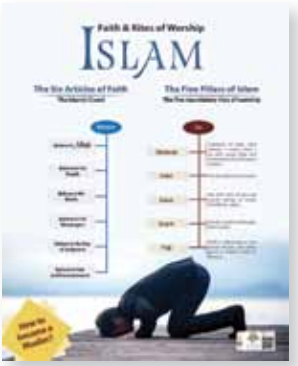
- عام لكل الناس ولكافة الأعمار.
- المعارض والمتاحف والنشاطات الخارجية والفعاليات بشكل عام.

1	بوسترات التعريف بالنبي ﷺ
2	بوسترات التعريف بالإسلام
3	بوسترات الإعجاز العلمي في القرآن الكريم
4	بوسترات البيئة والرفق بالحيوان
5	بوسترات فنون الخط الإسلامي
6	بوسترات العلوم والعمارة والحضارة الإسلامية
7	بوسترات شئون المرأة والحياة الإجتماعية في الإسلام

يتم طباعة البوسترات على مواد بي في سي عالية الجودة لضمان إعادة استخدامها ويتم حفظها في اسطوانات سهلة الحمل على الكتف بأسلوب عملي يناسب المعارض الخارجية والمتحركة. يتم توزيد البوسترات بمواد لاصقة كالمعجون قابلة للإزالة ولا تترك أثر وتعرف باسم (Blue Tag).

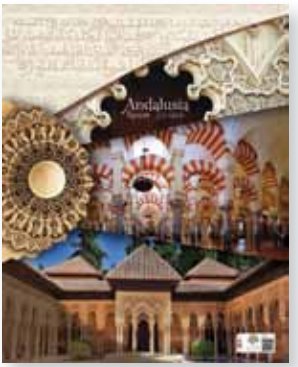


















البوسترات متوفرة على mpg.posters




MUHAMMAD


MUHAMMAD

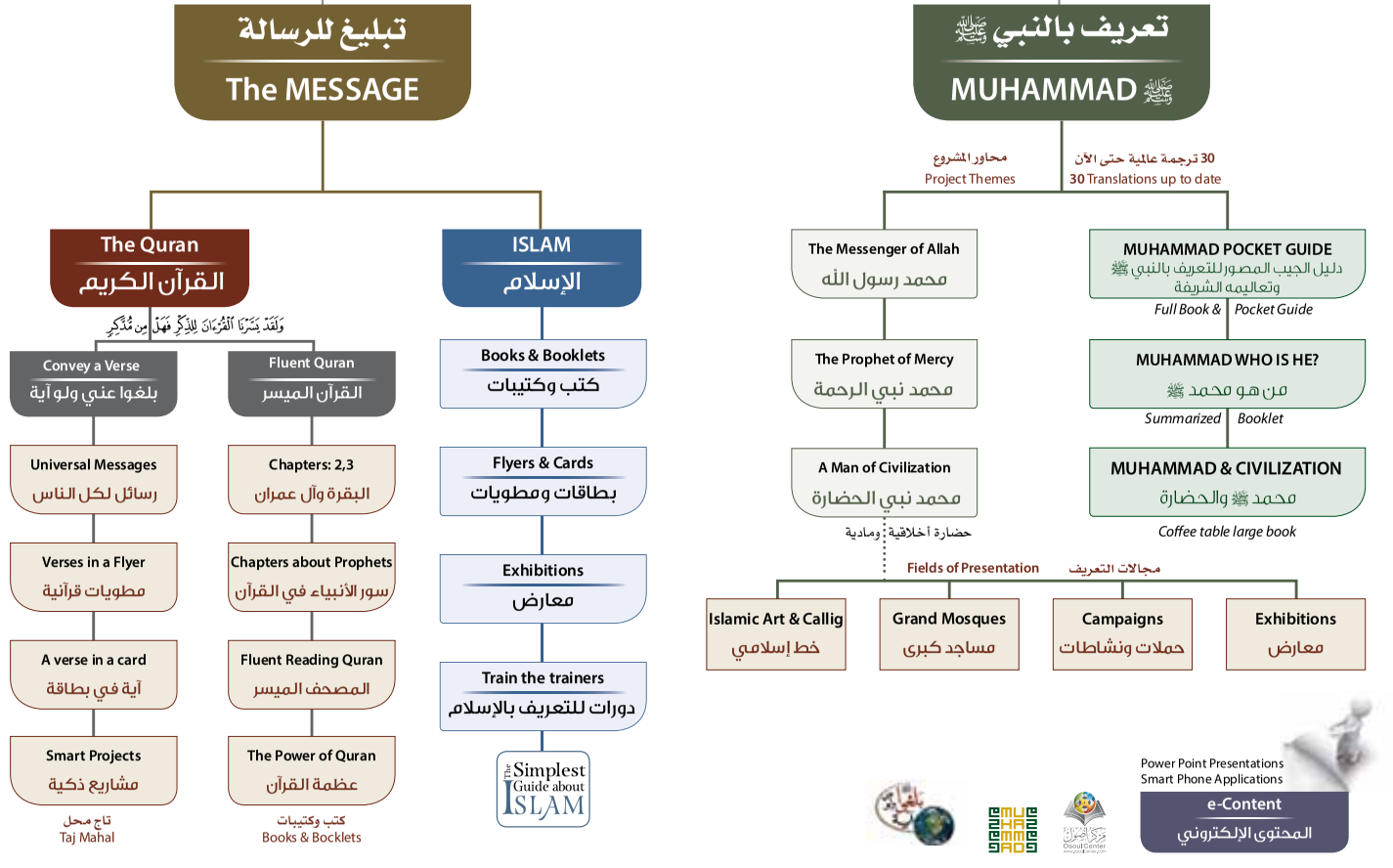



JAED
ETEA





مشروع التعريف الحضاري بالنبي ﷺ ورسالته



ملحق تعريفي

بتفاصيل الجزء الإلكتروني من المشروع

MUHAMMAD
POCKET GUIDE

www.theprophetofislam.org muhammadpocketguide.com mpg.posters

العقد والعرض الفني والمالي لتطبيق التعريف بالنبي ﷺ
على نظامي الآي أو إس والأندرويد)

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله. وبعد:

فبعون الله وتوفيقه تم تحرير هذا العقد في يوم الأربعاء بتاريخ ١٤٤٣/٤/١٧هـ، والموافق ٢٠٢١/١١/٢٢م بين كلٍ من :

١. الطرف الأول: اتحاد الجمعيات والمبرات الخيرية الكويتية: ومقرها الكويت، جوال : ٩٦٥٥١١٩٩٩٩٩ بريد إلكتروني ukco.kw@gmail.com، ويمثله في التوقيع على هذا العقد د. عبد المحسن الجار الله الخرافي، بصفته رئيس مجلس إدارة الاتحاد، ويشار إليه فيما بعد بالطرف الأول.

٢. الطرف الثاني: شركة نور المكارم: سجل تجاري رقم (١١٠٤٨٣٥) ومقرها سلطنة عمان، جوال ٩٦٨٩٩٣٦٠٧٠١ بريد إلكتروني info@nooram.com ويمثلها في التوقيع على هذا العقد الأستاذ أحمد الشحي بصفته مدير الشركة والمخول بالتوقيع، ويشار إليه فيما بعد بالطرف الثاني.

تمهيد:

لما كان الطرف الأول لديه الرغبة في التعاقد مع جهة متخصصة في مجال تصميم وبرمجة المواقع والتطبيقات لإنشاء تطبيق الآي أو إس والأندرويد للتعريف بالنبي ﷺ، وحيث إن الطرف الثاني متخصص في مجال البرمجيات وتقنية المعلومات، وعنده القدرة على إنجاز مثل هذه الأعمال، وقد أبدى استعداده للقيام بتنفيذ المشروع؛ لذا فقد اتفق الطرفان بالرضا والقبول، وهما بكامل أهليتهما المعتبرة شرعاً وقانوناً على ما يلي:

١- المادة الأولى: إيضاح أولي

يعتبر التمهيد السابق، والمواد الواردة في هذا العقد، جزءاً لا يتجزأ من هذا العقد، وتحمل نفس القوة القانونية للعقد. وفي حالة التضاد بين العقد ووثيقة العرض الفني، فإنه يتم الرجوع للصيغة النهائية الموجودة في العقد.

٢- المادة الثانية: نطاق المشروع

نطـاق العمـل: تصميـم وتطوير تطبيـق «التعريـف بالنبي ﷺ» لنظامـي الآي أو إس والأندرويد، وبناء API لربط التطبيق بقاعدة البيانات على السيرفر، حسب التفاصيل الآتية:

٢,١. تصميـم وتطويـر نسـخة الآي أو إس مـن تطبيق التعريف بالنبـي ﷺ كما هو مذكور في مواصفات المشروع.

٢,٢. تصميم وتطوير نسخة الأندرويد من تطبيق التعريف بالنبي ﷺ كما هو مذكور في مواصفات المشروع.

٢,٣. تصميم وبناء قاعدة بيانات المشروع على السيرفر.

٢,٤. بناء أداة ربط بين الموقع والتطبيقات (API) لربط التطبيقات بقاعدة البيانات الموجودة على السيرفر وتحديث محتوى التطبيقات، وتنزيل نسخ pdf من الكتب.

٢,٥. استخراج وتجهيز محتوى الكتاب باللغتين العربية والإنجليزية، وإضافته لقاعدة بيانات المشروع.

٢,٦. اختبارات الجودة.

٢,٧. تصميم الصور اللازمة لمتجري أبل و غوغل باللغة العربية.

٨. رفع التطبيق على حسـاب أبل و غوغل الخاص بالمشـروع، ورفع قاعدة البيانات و(API) على السيرفر الخاص بالمشروع.

٢,٩. توفيـر الدعم الفني المجاني المتمثل في معالجة الأخطاء والمشـاكل التي قد تظهر خلال ثلاثة أشهر بعد تسليم المشروع.

٣- المادة الثالثة: مدة العقد

يعد هذا العقد سـاري المفعول من تاريخ التوقيع عليه، ولمدة خمسـة أشهر، على أن تبدأ فترة الدعم الفني المجاني، والتي مدتها ثلاثة أشهر، بعد تسليم المشروع.

٤- المادة الرابعة: التزامات طرفي العقد

٤,١. التزامات الطرف الأول

٤,١,١. الوفاء بسداد وتسليم المستحقات المالية المتفق عليها لتنفيذ المشروع في المواعيد المحددة لذلك وفقاً للمادة رقم ٦ من مواد العقد.

٤,١,٢. إبداء الملاحظات والمقترحات العلمية والتقنية على كافة مخرجات المشروع في غضون شهر من تاريخ استلامها.

٤,١,٣. توفير نسخة نصية معتمدة من ملفات الكتاب باللغتين العربية والإنجليزية، وأيضا توفير نسخة pdf من جميع اللغات المطلوب عرضها في التطبيق.

٤,١,٤. توفير صور أغلفة الكتب، وعناوين الكتاب باللغات المطلوبة.

٤,١,٥. توفير الشرح المطلوب لمتجري أبل و غوغل، وَنّص صفحة «حول التطبيق»، وَنّص موقع التعريف بالمشروع باللغتين العربية والإنجليزية.

٤,٢. التزامات الطرف الثاني

٤,٢,١. تنفيذ الأعمال التقنية للمشروع وتسليمها للطرف الأول في مدة ٥ أشهر من تاريخ توقيع العقد واستلام الدفعة المقدمة.

٤,٢,٢. تجهيز قاعدة بيانات المشروع، وإدخال المحتوى باللغتين العربية والإنجليزية.

٤,٢,٣. ترجمة واجهة التطبيق إلى الإنجليزية.

٤,٢,٤. رفع التطبيقات على المتاجر بعد موافقة الطرف الأول، ورفع الداتابيس و API على السيرفر.

٤,٢,٥. الدعم الفني للمشروع، ومتابعة الملاحظات التقنية الواردة من المستفيدين (في إطار نطاق المشروع، ولا يشمل إضافة خصائص برمجية جديدة) ومدة الدعم الفني ثلاثة أشهر بعد نشر المشروع.

٤,٢,٦. ساعتان تدريب على تشغيل المشروع لمن يحددّ الطرف الأول، أو تسجيل فيديو تفصيلي لشرح ذلك.

٥- المادة الخامسة: خصائص تفصيلية للمشروع

- ٥,١٠ عرض عناصر المحتوى

- عرض التصنيفات الخاصة بالكتاب مع صورة معبرة عن كل تصنيف.

- عرض المحتوى النَّصي للكتاب باللغتين العربية والإنجليزية (يتم سحبهما من موقع المشروع من خلال API وتخزينهما في التطبيق).

- عرض قائمة تحتوي على عنوان ورابط لتنزيل الكتاب باللغات المختلفة بصيغة pdf (يتم تنزيلها من موقع المشروع).

- عرض صفحة عن التطبيق.

٢- المهام المطلوبة

١ - تصميم وبناء - API لربط التطبيقات بالموقع.

٢ - تصميم وتطوير تطبيق لأجهزة الآيفون والآيباد.

٣ - تصميم وتطوير تطبيق بنظام الأندرويد.

٤- إنشاء قاعدة البيانات الخاصة بالموقع، وإضافة محتوى الكتب فيها، وكذلك إنشاء قاعدة بيانات - التطبيقات.

٥,٣. الخصائص الفنية المطلوبة في التطبيقات

٥,٣,١. عرض المحتوى

١- اختيار لغة عرض لواجهة التطبيق تجمع بين العربية والإنجليزية أول مرة يتم فيها تنزيل التطبيق.

٢- يتيح التطبيق عرض محتوى الكتاب من خلال التصنيفات المختلفة.

٣- بعد فتح التطبيق، يتم عرض التصنيفات بشكل اسلايدر، ويستطيع المستخدم الوصول إلى الموضع الذي يريد قراءته عن طريق النقر على أي تصنيف ليفتح محتواه في صفحة جديدة، مع إمكانية الرجوع للصفحة الرئيسية.

٤- يمكن عرض صورة خاصة لكل تصنيف في الصفحة الرئيسية، أو بعد فتح محتوى التصنيف.

٥- يمكن للمستخدم تنزيل ملف pdf بالنقر على أيقونة خاصة به في التطبيق، ويتم فتح ملف pdf في برنامج خارجي من برامج النظام.

٦- محتوى الكتاب العربي والإنجليزي يكون بشكل نصِّي، ويستطيع المستخدم من خلاله نسخ أو مشاركة نص محدد من الكتاب عبر وسائل المشاركة المتاحة على منصة جهازه.

٧- يتيح التطبيق إمكانية تعديل نوع الخط وحجمه، ونسبة إضاءة الشاشة.

٨- يمكن للمستخدم إضافة أي قسم من أقسام الكتاب إلى المفضلة، واستعراض المفضلات ضمن قائمة خاصة بها من الإعدادات ليسهل له الرجوع إليها فيما بعد.

٩- يتم عرض الصفحة الرئيسية وصفحة الإعدادات في الحالة العمودية فقط، ولكن يمكن تكبير صفحة محتوى الكتاب بعرض الشاشة، وتوفير إمكانية الانزلاق scroll داخل الصفحة لرؤية بقية الصفحة في حالة العرض الأفقي في الهواتف وفي الأيباد.

١٠- يتيح التطبيق صفحة لعرض عناوين الكتاب باللغات الأخرى، وتنزيل ملفات pdf الخاصة بها، وفتحها في برنامج خارجي من برامج النظام.

١١- توفير خلفية ذات لون هادئ مريح للعين عند القراءة، لتوفير أفضل صورة عرض مناسبة لمختلف المستخدمين.

١٢- إمكانية تغيير طريقة العرض إلى المظهر الداكن.

٥,٣,٢. البحث

١- يستطيع المستخدم البحث عن كلمات معينة في المحتوى، فتظهر له نتائج البحث مرتبة حسب التصنيفات، وعند اختيار إحدى نتائج البحث، يتم عرض محتوى ذلك التصنيف.

٥,٣,٣. صفحة الإعدادات: يتيح التطبيق صفحة خاصة للإعدادات وفيها:

١- اختيار لغة عرض لواجهة التطبيق بالعربية والإنجليزية.

٢- اختيار سمة التطبيق بين الدا كن والفاتح.

٣- خاصية عدم إغلاق الشاشة أثناء القراءة.

٤- اختيار نوعية خط محتوى الكتاب.

٥- اختيار حجم الخط.

٦- صفحة حول التطبيق، وتحتوى على شرحٍ عن التطبيق وروابط الصفحات الاجتماعية للمشروع و اسم وشعار راعي التطبِيق، وكذلك شعار الشركة المطورة للتطبيق.

٧- رابط الموقع الخاص بالمشروع إذا كان يوجد موقع للمشروع.

٨- زر تقييم التطبيق.

٩- زر مشاركة التطبيق.

١٠- نموذج «اتصل بنا.»

١١- روابط الصفحات الاجتماعية الخاصة بالمشروع.

١٢- رابط موقع الشركة المطورة.

١٣- شعار ورابط راعي المشروع.

٥,٣,٤. تحديث محتوى التطبيق

١- بواسطة ربط التطبيق بالموقع من خلال API ، يتم تحديث محتوى التطبيق إذا تم تحديث المحتوى في الموقع.

٥,٣,٥. تصميم التطبيق

١- يتم تصميم التطبيق حسب المواصفات المذكورة أعلاه، ويتم تصميم أيقونة التطبيق، وصفحة الترحيب وصفحة حول التطبيق بشكل ملائم لألوان التطبيق.

المادة السادسة: قيمة العقد والدفعات المالية وصرفها

٦,١. قيمة تنفيذ المشروع ودفعاتها

قيمة تنفيذ المشروع مبلغ قدره ٣,٠٠٠ دينار كويتي (ثلاثة آلاف دينار كويتي) ويضاف عليها الضرائب، يدفعها الطرف الأول للطرف الثاني مقابل تنفيذ المشروع

وتشـمل تصميم وتطوير نسـخة (iOS) لإصدارات الآيباد والآيفون، ونسخة Android للجـوال والأجهـزة اللوحية، وبنـاء API لربـط التطبيق بالموقع، واسـتخراج محتوى الكتاب العربي والإنجليزي وإضافته للمشروع.

تدفع قيمة المشروع كالتالي:

- ٣٠٪ من القيمة الإجمالية للمشروع كدفعة مقدمة عند التعاقد.
- ٣٠٪ من القيمة الإجمالية للمشروع بعد الانتهاء من التصميم.
- ٤٠٪ من القيمة الإجمالية للمشروع عند رفع التطبيق على المتاجر.

هذا العرض يشمل:

١- التصميم المميز للتطبيق وأيقونته وصفحة الترحيب الخاص به.

٢- التطوير البرمجي لتطبيق الآي أو إس بالمواصفات المذكورة في هذا العقد.

٣- التطوير البرمجي لتطبيق الأندرويد بالمواصفات المذكورة في هذا العقد.

٤- تطوير (API) أداة ربط بين الموقع والتطبيقات لربط التطبيق بالموقع.

٥- اسـتخراج نصـوص الكتاب مـن الملف المفتـوح الخاص بالكتـاب، وإضافته في قاعدة بيانات التطبيق حسب التصنيفات.

٦- اختبارات الجودة.

٧- التصميمات اللازمة لمتجري أبل و غوغل.

٨- رفع التطبيق على حسابي أبل و أندرويد.

٩- دعم فني مجاني لمدة ثلاثة أشـهر، ويشـمل الدعم الفني الأخطاء البرمجية ولا يشمل أي إضافات أو تعديلات في المشروع.

٦,٣. لا يشمل هذا العرض:

- أي تعديل في نطاق أو مواصفات المشروع بعد الاتفاق على هذا العرض، وكل ما لم يذكر في العقد بشكلٍ صريحٍ.
- أي تعديــلات أو تطويــرات في موقع المشــروع (يمكن إضافتها للمشــروع بتكلفة خاصة).
- ترجمة الكتاب إلى اللغات الأخرى (يمكن إضافتها للمشروع بتكلفة خاصة).
- تنضيد الكتاب من ملف بي دي اف (يمكن إضافته للمشروع بتكلفة خاصة).
- التسويق الإلكتروني للمشروع (يمكن إضافته للمشروع بتكلفة خاصة).

خصائص ذات قيمة مضافة:

الخدمة: توفير خدمة الاستضافة (Hosting) وإدارته وجميع الخدمات اللازمة لذلك بشكل سنوي استضافة ملفات الكتب pdf، وأيضا قاعدة البيانات وأكواد API

التكلفة: ١٥١ديناراً كويتياً سنوياً.

الخدمة: تسجيل نطاق الموقع على الإنترنت Domain، وربطه بالموقع.

التكلفة: ١٥ديناراً كويتياً سنوياً بالإضافة إلى تكلفة النطاق.

الخدمة: تصميم وتطوير موقع تعريفي للمشــروع لعرض خصائص المشــروع وروابط تنزيــل التطبيقــات، وروابط الصفحــات الاجتماعيــة الخاصة بالمشــروع، وإمكانية التسويق الإلكتروني للمشروع من خلاله (كتابة المحتوى خارج عن هذه التكلفة).

التكلفة: ١٠٠ ديناراً كويتياً سنوياً.

الخدمة: تســجيل الحســابات على متجري أبل وغوغل باسم شخص يمكن رفعه على حسابنا في متجري أبل وغوغل أيضاً.

التكلفة: ٩١دينار كويتي.

الخدمة: تجديد حساب أبل بشكل سنوي.

التكلفة: ٦٠ ديناراً كويتياً سنوياً.

الخدمة: إضافة اللغات الأخرى للتطبيق ويشمل: تجهيز المحتوى واستخراجه من الملفات النصية، وإضافته إلى قاعدة البيانات، وربطه بالتصنيفات، تحديث التطبيقات وإضافة اللغة الجديدة فيها وترجمة كلمات التطبيق إلى تلك اللغة.

التكلفة: لا يمكن التسعير الآن.

المادة السابعة: الشروط الجزائية وفسخ العقد:

٧,١. في حال تأخر الطرف الأول عن تسديد الدفعة المستحقة عليه لمدة أسبوع من تاريخ الاستحقاق المحدد في المادة السادسة، فللطرف الثاني الحق في التوقف عن متابعة العمل حتى يتم تسديد هذه الدفعة، ولا تحتسب مدة التأخر ضمن المدة المحددة لتسليم مخرجات المشروع.

٧,٢. في حال تأخر الطرف الثاني عن البدء في تنفيذ المشروع حسب الجدول الزمني المتفق عليه بهذا العقد نتيجة إهمال أو تقصير منه، وعدم وجود مبرر مقبول يتم خصم١٠ ٪ من قيمة الدفعة الواجبة السداد عن كل أسبوع تأخير بحيث لا يزيد مجموع الخصومات عن ٪ ٢٠ من قيمة العقد الإجمالي، وإلا يتم فسخ العقد لضرر الطرف الأول.

٧,٣. في حالة عدم استطاعة الطرف الثاني إكمال المشروع وفق الاشتراطات المتفق عليها فللطرف الأول الحق في فسخ العقد، ويلزم الطرف الثاني بإعادة كامل المبالغ المالية التي استلمها عن أيّ مخرجات لم يقم بتسليمها ما لم تكن هناك ظروف خارجة عن إرادة الطرف الثاني يقبلها الطرف الأول.

٧,٤. في حال فشل الطرف الثاني في الوفاء بأحكام وشروط هذا العقد فإنه يجوز للطرف الأول فسخ العقد بعد توجيه إشعار لا تقل مدته عن ٣٠ يوماً للطرف الثاني، ويلزم الطرف الثاني بإعادة كامل المبالغ المالية التي استلمها عن أيّ مخرجات لم يقم بتسليمها ما لم تكن هناك ظروف خارجة عن إرادة الطرف الثاني يقبلها الطرف الأول.

٨. المادة الثامنة: أحكام عامة

٨,١. جميع مراسلات هذا العقد تكون باللغة العربية، وعبر البريد المبيَّن لكل طرف.

٨,٢. تعد العناوين الموضحة في صدر العقد هي العناوين الرسمية، ويعد كل إخطار عليها منتجًا لكافة آثاره الشرعية والقانونية، ويلتزم كل طرفٍ بأن يشعر الطرف الآخر خطيًا في حال تغييره لأي من عناوينه الموضَّحة أعلاه.

٨,٣. التقويم الهجري هو التقويم المعتمد في هذا العقد.

٨,٤. يجوز إضافة مواد جديدة إلى هذا العقد، أو التعديل عليه خلال مدة سريانه بموافقة خطية من الطرفين.

٨,٥. كل ما لم يرد به نص في هذا العقد تطبق عليه الأنظمة واللوائح والقرارات السارية في دولة الكويت.

٨,٦ أي نزاع ينشأ عن تفسير هذا العقد أو تنفيذه يتم حله بين الطرفين بالطرق الودية خلال عشرين يومًا من تاريخ الإخطار بالسبب المنشئ للنزاع، فإن لم يتم التوصل إلى حل ودي فيتم الفصل فيه بواسطة الجهات القضائية المختصة بالكويت.

حرر هذا العقد من نسختين أصليتين، بيد كل طرف نسخة للعمل بموجبها اعتباراً من اليوم والشهر والسنة المذكورين في صدر هذا العقد.

الطرف الأول	الطرف الثاني
اتحاد الجمعيات والمبرات الخيرية الكويتية	شركة نور المكارم للتجارة ش.م.م
يمثلها	يمثلها
د. عبد المحسن عبدالله الجار الله الخرافي	السيد أحمد بن علي الشحي

مشروع

التعريف الحضاري بالنبي ﷺ ورسالته

أسلوب عصري يخاطب الشعوب بلغاتها وثقافاتها

﴿ وَمَآ أَرۡسَلۡنَٰكَ إِلَّا كَآفَّةٗ لِّلنَّاسِ بَشِيرٗا وَنَذِيرٗا وَلَٰكِنَّ أَكۡثَرَ ٱلنَّاسِ لَا يَعۡلَمُونَ ﴿٢٨﴾ ﴾

ملاحظات

ملاحظات


مشروع
التعريف الحضاري بالنبي ﷺ ورسالته



MUHAMMAD

9 789921 974607

اتحاد الجمعيات والمبرات الخيرية في دولة الكويت