

Regulamento

O Condomínio do Centro Comercial Parque Nascente (doravante denominado Parque Nascente), entidade promotora deste concurso, com sede na Praceta Parque Nascente, 35, 4435-182 Rio Tinto, titular do número único de pessoa coletiva e matrícula na Conservatória do Registo Comercial nº901586927 vai realizar, entre 30 de outubro e 01 de novembro 2021, uma campanha que visa premiar 1 bilhete de cinema infantil (para crianças até aos 14 anos), na compra de um bilhete de adulto para as sessões de cinema em exibição nos Cinemas NOS do Parque Nascente. (oferta válida apenas para bilhetes para a mesma sessão de cinema)

Participantes

A campanha destina-se a todos os clientes, maiores de 18 anos, que sejam membros do Programa de Fidelização Parque Nascente & EU.

Para ser membro do programa basta fazer download da aplicação na APP Store (<https://apps.apple.com/us/app/parque-nascente-eu/id1580535209>) ou na Google Play (https://play.google.com/store/apps/details?id=com.klepierre.loyalty_program_parque_nascente) e registar-se preenchendo toda a informação e campos necessários.

Duração

A campanha decorrerá durante o horário de funcionamento dos Cinemas NOS nos dias 06, 13, 20 e 27 de Novembro de 2021.

Como participar

1. Aceder à oferta dos cinemas NOS dentro da aplicação Parque Nascente & EU (disponível nos dias 6, 13, 20 e 27 de Novembro de 2021).
 - a. Clicar na oferta para abrir a mesma
 - b. Clicar no botão “Ativar Agora”
 - c. Dispõe de 2h para comprar o bilhete de cinema normal e receber de oferta 1 bilhete, para a mesma sessão, infantil.
 - d. No ato da compra do bilhete de adulto para a sessão pretendida, mostrar o código de desconto para usufruir da promoção

- e. Os códigos são de utilização única
-
- 2. Oferta limitada ao stock diário existente
 - a. 06 de Novembro – 240 bilhetes infantis
 - b. 13 de Novembro – 240 bilhetes infantis
 - c. 20 de Novembro – 240 bilhetes infantis
 - d. 27 de Novembro – 240 bilhetes infantis

Após a entrega de todos os bilhetes infantis disponíveis, a oferta ficará desativada na aplicação.

- 3. Disponível para as sessões e horários em vigor nos cinemas NOS do Parque Nascente durante a vigência da campanha
- 4. Para receber o bilhete de cinema infantil, o cliente terá que, no momento da compra do bilhete de adulto, provar que a criança tem menos de 14 anos, nomeadamente mostrando o cartão de cidadão sempre que seja solicitado.
- 5. Para o participante poder participar é obrigatória a aceitação do regulamento da campanha.
- 6. Não serão aceites reservas de bilhetes, nem para compras online através do site dos cinemas NOS
- 7. Oferta válida para compras na bilheteira dos cinemas NOS do Parque Nascente
- 8. Qualquer participante que atue de má-fé será automaticamente excluído. Serão excluídos de participar nesta campanha, sem aviso prévio, todos os clientes cujas participações sejam feitas com recurso a dados e/ou comprovativos falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta campanha serão consideradas fraudulentas. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efetuadas, bem como ao prémio que, entretanto, tenha conquistado.

Condições Gerais

As participações serão consideradas por ordem em que foram submetidas no site e de validação das mesmas.

O Parque Nascente não será responsável por quaisquer problemas que ocorram com a ligação à internet para submeter participações nos moldes referidos no ponto 1.

Nenhuma das entidades envolvidas nesta campanha poderá ser responsabilizada por incumprimento ou cumprimento defeituoso da presente ação caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advenha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

Divulgação da campanha

A publicidade desta campanha será feita nos suportes que o Parque Nascente considere apropriados.

Dúvidas:

Para qualquer dúvida ou questão relacionada com esta campanha poderá enviar um email para: parque.nascente@klepierre.com

Garantias de Confidencialidade e Tratamento de Dados Pessoais:

Dado que a participação nesta campanha implica necessariamente o tratamento dos seus dados pessoais, o não fornecimento do consentimento para o tratamento dos mesmos impede a sua participação.

Os dados pessoais recolhidos no âmbito desta campanha serão tratados de acordo com as disposições constantes da Política de Privacidade e Termos e Condições disponíveis em <https://parque-nascente.klepierre.pt/politica-de-privacidade/>

A informação recolhida será tratada de forma confidencial e de acordo com as melhores práticas em vigor.

A KLEPIERRE MANAGEMENT PORTUGAL, S.A. informa-o de que colabora com terceiros que irão atuar como prestadores de serviços de acordo com as disposições legais; esses fornecedores poderão ter acesso aos seus dados pessoais com o fim de prestarem os serviços e/ou cumprirem com as obrigações que derivem das relações jurídicas mantidas entre esses terceiros e a KLEPIERRE MANAGEMENT PORTUGAL, S.A., no âmbito da gestão desta campanha. Em qualquer caso, a KLEPIERRE MANAGEMENT PORTUGAL, S.A. celebrou com esses fornecedores os correspondentes acordos de confidencialidade e proteção dos seus dados, em pleno cumprimento do estabelecido na legislação em vigor em matéria de proteção de dados e os mesmos comprometem-se a cumprir e respeitar o disposto na Lei de Proteção de Dados Pessoais e Regulamento (UE) n.º 2016/679, de 27 de abril de 2016.

Resolução de omissões e litígios:

Os casos omissos do presente regulamento serão resolvidos pela KLEPIERRE MANAGEMENT PORTUGAL, S.A., sendo as respetivas decisões finais, não havendo lugar a recurso das mesmas.

Rio Tinto, 05 de Novembro de 2021