

4-. 18 PUNTOS PARA VISIBILIZAR Y POTENCIAR LA REGIÓN METROPOLITANA

Si el informe de RethinkBCN de 2021 constató cuáles eran los aspectos para visibilizar y potenciar la región metropolitana, el informe de 2022 nos permite observar que la mejor manera de afrontar el presente y el futuro inmediato de las ciudades y poblaciones que la componen es asumiendo el reto metropolitano. Ahora, más que nunca, varias generaciones de ciudadanos observan su vida en las ciudades como un espacio conectado, abierto y cada vez más preparado para integrar los cambios tecnológicos, energéticos, sociales, culturales y organizativos. Visibilizar la positiva dinámica metropolitana es el objetivo de RethinkBCN, que busca contribuir a plasmar su potencial e identificar oportunidades que repercutan positivamente en favorecer la vida de los ciudadanos.

1. La metrópoli es un reto multigeneracional que necesita la determinación de diferentes generaciones para afrontar un objetivo común.
2. Definir el futuro del Área metropolitana bajo el concepto/realidad como: Arco metropolitano, la Región urbana glocal o El corredor del Mediterráneo. El Arco metropolitano queda establecido por Mataró, Granollers, Sabadell, Terrassa, Martorell, Vilafranca del Penedès y Vilanova i la Geltrú. Este territorio "supone la tercera parte del PIB de Cataluña y el 55% de la población de Cataluña vive en el Área metropolitana y el 45% en el Arco metropolitano". Al Arco metropolitano hay que sumar una visión Región urbana glocal. Esta visión obedece a establecer que "hay barrios metropolitanos, desde El Baix Llobregat hasta El Barcelonès, con un nivel de calidad urbana parecido o mayor incluso que Barcelona. Este hecho positivo para los municipios establece el germen de una nueva visión neometropolitana". Es necesario replantear el corredor del Mediterráneo "para que pueda vertebrar el territorio a escala regional, con toda la complejidad del siglo XXI. Debe poder servir territorios singulares como el Empordà o el Delta del Ebro, y en términos interregionales, reforzar la interacción con territorios "colaboradores históricos" como son Mallorca, Valencia o la Cataluña del Norte". En este sentido, se propone avanzar hacia un gran pacto metropolitano, basado "en encontrar espacios de cooperación entre instituciones, organizaciones y tejidos empresariales para hacer frente a retos y oportunidades".
3. Impulsar un desarrollo adecuado de la metrópoli como entidad transformadora de usos y prioridades de las ciudades es evolucionar hacia el modelo de la descentralización, colocando un equipamiento o evento fuera de la ciudad de Barcelona, para generar nuevas centralidades.
4. Se deben desarrollar infraestructuras que son claves para toda la región metropolitana, como son el aeropuerto, el transporte de Cercanías, puerto de Barcelona o infraestructuras tecnológicas

5. Aumentar la apuesta de ciudad a favor del crecimiento de proyectos empresariales dirigidos al desarrollo de infraestructuras tecnológicas. Como son: "un punto de interconexión de cables submarinos en Europa que se está construyendo en Sant Adrià de Besòs la infraestructura de cable submarino más grande del Mediterráneo, una estación de aterrizaje de alta capacidad en Barcelona".
6. Favorecer la cultura como uno de los ejes principales de impulso económico de la región metropolitana. Establecer la cultura como uno de los ejes principales implica volver "a la etapa en la que el liderazgo cultural se construía en colaboración leal entre el sector público y el privado".
7. Impulsar programas "formativos, capacitación continua de profesionales, adaptables a las necesidades de las empresas con prácticas en el centro de trabajo y actualizar de forma ágil los programas formativos".
8. Bajar la alta tasa de temporalidad en la contratación. "En 2019 más del 85% de los nuevos contratos en el AMB fueron temporales. Y esta cifra se ha mantenido prácticamente constante en los últimos años (en 2015 el porcentaje era del 86%)".
9. Corregir con celeridad la brecha salarial, entre salarios medios, de las mujeres en relación con los hombres. Esta brecha continúa "siendo muy alta: del 11,5% para los menores de 34 años; del 20% para edades entre 35 y 54 años y del 29% para personas de 55 años y más".
10. La lucha contra las desigualdades sociales sigue siendo uno de los factores claves para garantizar la cohesión social. Problemáticas como las de la vivienda, fractura digital, la atención a las personas mayores o la situación de la inmigración son retos que se pueden afrontar mejor a escala metropolitana.
11. Es "imprescindible una coordinación de todos los municipios metropolitanos para hacer frente a la brecha digital. Los municipios deben comprometer los datos abiertos de los ciudadanos y promover la formación digital. Las ciudades deben abanderar el humanismo tecnológico". "Barcelona debería convertirse en una pionera en la implementación de la recomendación sobre ética en el desarrollo de la inteligencia artificial que ha hecho la UNESCO".
12. Nos encontramos en un momento de nueva formulación sobre cómo hay que impulsar el urbanismo, la arquitectura y la relación de los ciudadanos con los espacios públicos. Esto implica fijar como objetivo "avanzar hacia una reindustrialización digital de la ciudad, integrarla en las nuevas redes de la bioeconomía circular".
13. Otro aspecto relacionado con el anterior es desarrollar programas de acción de las zonas verdes para desarrollar una estrategia que mejore la salud, la calidad de la movilidad y los espacios verdes de las ciudades.

14. La seguridad en las ciudades se ha convertido en una de las principales preocupaciones de los ciudadanos, que exigen una mejor coordinación entre los diferentes cuerpos policiales. Como ya se hizo mención al primer informe de RethinkBCN en 2021.
15. En relación con la movilidad se trata de avanzar hacia nuevos modelos de organización del espacio público y compartido de las ciudades donde no se lesionen los intereses de los comercios y de los ciudadanos de disponer de servicios orientados no solo a las exigencias del barrio sino también de la región metropolitana y buscar la mejor manera de desarrollar los centros económicos de la ciudad para acomodarlos a las necesidades de los ciudadanos.
16. Hablamos también de priorizar la movilidad eléctrica "con una buena red de puntos de recarga que garantice una autonomía a los vehículos eléctricos. La región Metropolitana es la puerta de entrada de la interconexión".
17. Apostar por las energías renovables implica que "el sector local debe convertirse en un sector esencial a la extensión de las renovables" Es necesario que la energía solar instalada se amplíe considerablemente, teniendo en cuenta el potencial de todos los municipios que componen el AMB.
18. Desde el punto de vista del desarrollo metropolitano se observa la necesidad de dar continuidad al proyecto del Área Metropolitana de Barcelona. Ver, analizar e implementar mejoras en su gobernanza y ampliar sus competencias.

5-. AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer en nombre de la Sociedad de Estudios Económicos y Sociales de Fomento del Trabajo, las aportaciones realizadas a todas las personas que han participado con sus ponencias, artículos y entrevistas/diálogos y contribuyen a definir un horizonte metropolitano, que es tan necesario para encarar con éxito el futuro de nuestras ciudades.

Agradecer a Pep Martí, Josep M. Font, Manel Manchón, Josep Grau y Rafael Pradas, su trabajo periodístico realizando las entrevistas/diálogos que hemos publicado en Rethink BCN en el apartado BCN diálogos y en el Consejo Asesor de SBEES compuesto por Pedro Vega, consultor y periodista, Isabel Buesa, Directora General de Endesa en Cataluña, Sílvia Alsina, CEO de Román, Miquel Molina, periodista de La Vanguardia y escritor.

www.rethinkbcn.cat