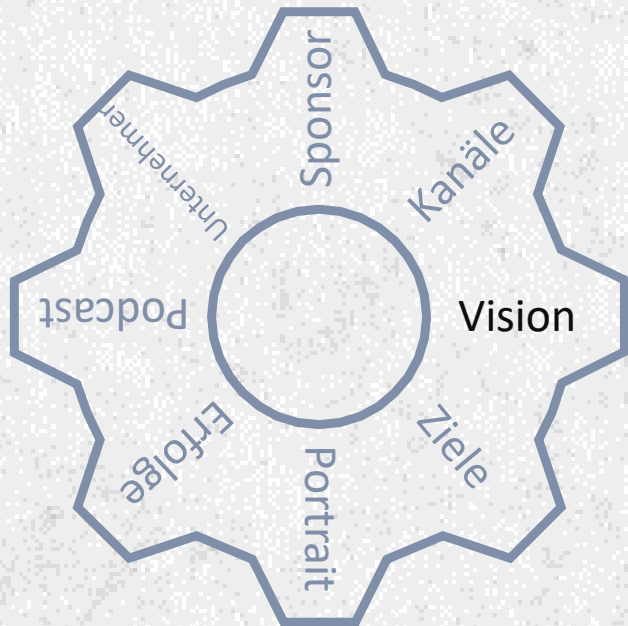




Niklas Ludwig

Sponsorenmappe

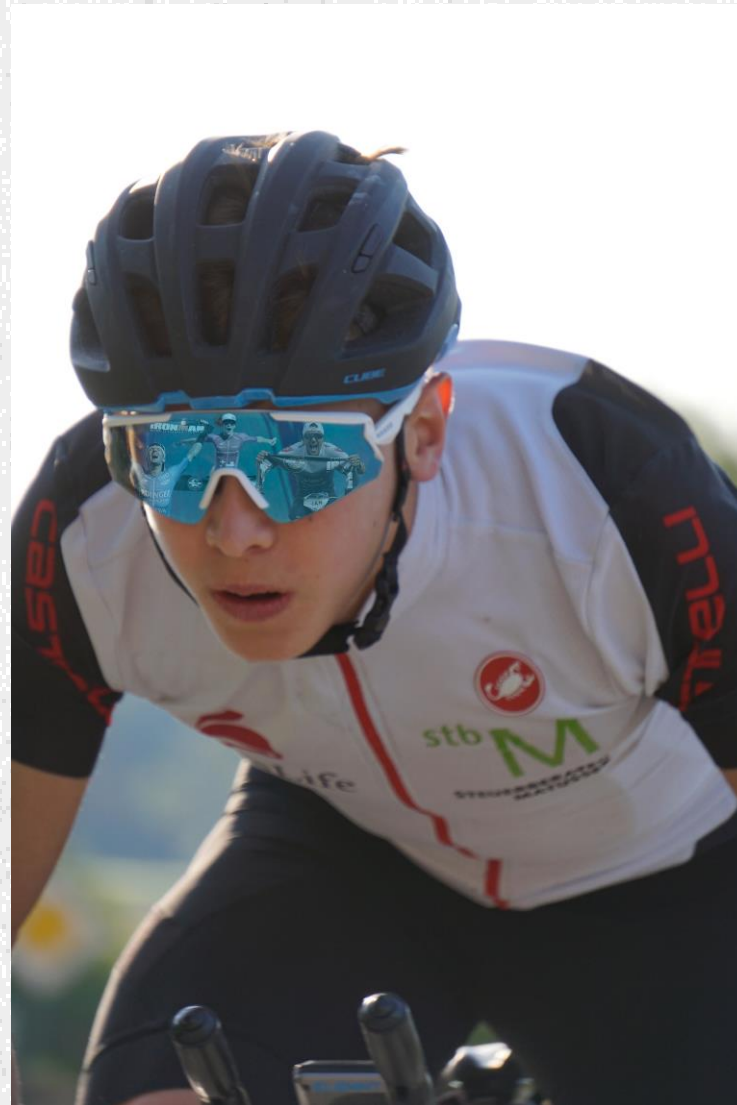
Vision



Ironman 70.3
World Championship 2022

Weg

Ironman Hawaii



SIEG DES IRONMAN HAWAII

Hauptziel meiner Karriere

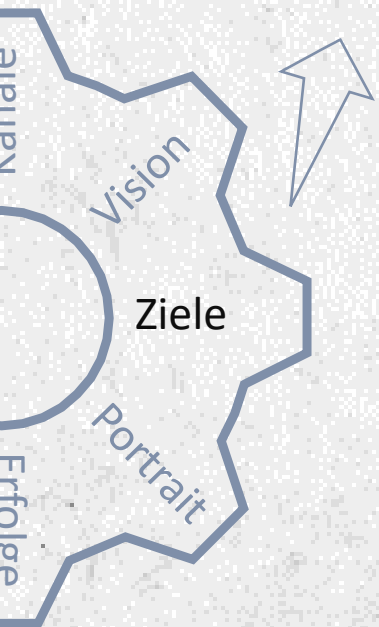
Im Alter von 35-40 Jahren
2037-2042

Das Rennen, dass es zu Gewinnen gilt

Ironman 70.3
World Championship 2022

Weg

Ironman Hawaii



WELTMEISTER BEI DER 70.3 WM 2022

Gesamtsieg im Amateurfeld

Ziel gesetzt weil es die nächste 70.3 WM in Europa wäre

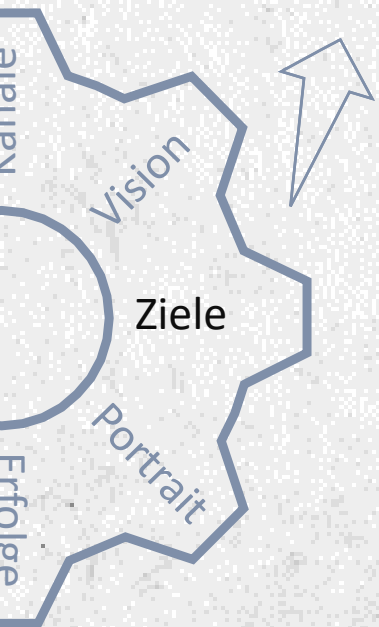
Durch Corona: Verschoben nach Taupo

Über die Mitteldistanz Grundlage für die Langdistanz aufbauen

Ironman 70.3
World Championship 2022

Weg

Ironman Hawaii



FAHRPLAN ZUM ZIEL

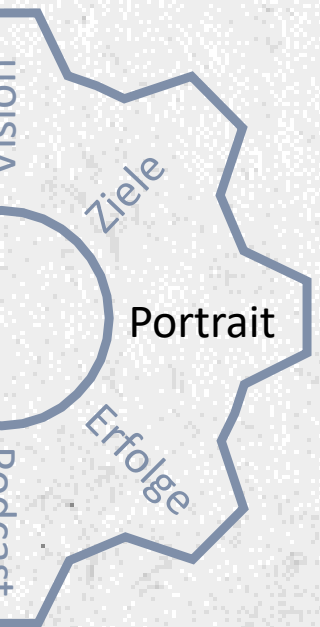
2023: Wechsel in die Profiwertung

~2025: Erster Sieg Mitteldistanz

~2027: Sieg „The Championship“

~2029: Sieg Ironman 70.3 WM

~2030: Wechsel Langdistanz



PORTRAIT

Wohnort: Freising

Geburtstag: 05.07.2002

Beruf: Koch

Größe: 178 cm

Gewicht: 69 kg

Werte:

Zielerreichend Positiv Mehrwertbringend

2018

2019

2020



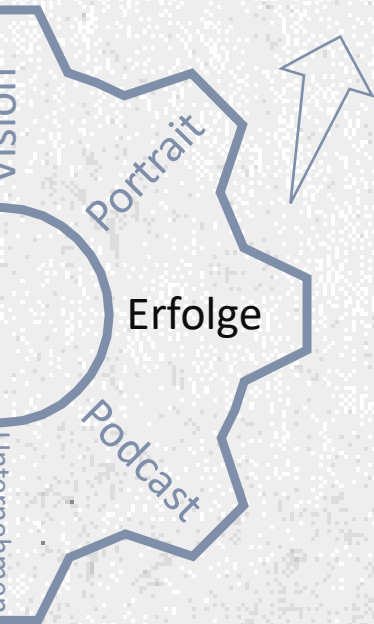
FINISH DES STRONGMAN-RUN FLACHAU

Distanz: 20 Km

Höhenmeter: 740 Meter

Hindernisse: 40

Entfachte meine Leidenschaft für
Ausdauersport



2018



2019

2020



ERSTER TRIATHLON

Triathlon.de Oberschleißheim

18./364

LEISTUNGSSTEIGERUNG

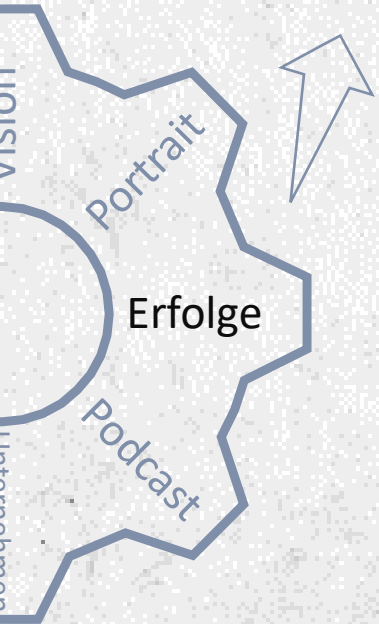
Stadtriathlon Erding

14./446

FIRST OUT OF THE WATER

3 Muc Oberschleißheim

3./379



2018



2019



2020



ERSTE MITTELDISTANZ

4:16:45 im privaten Wettkampf

Formtest für den Ironman

JÜNGSTER IRONMAN IN UNTER 10 STUNDEN

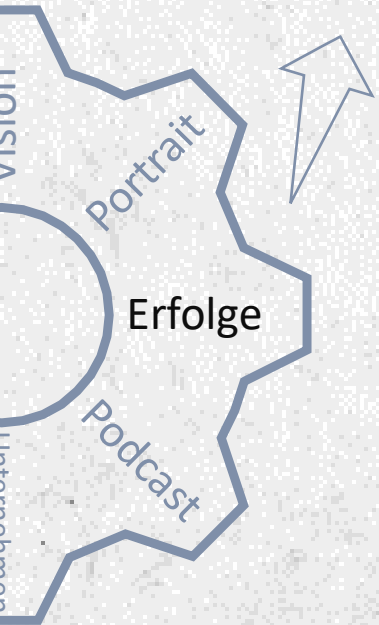
9:11:29 im privaten Wettkampf

Größtes Ziel meines bisherigen Lebens

WEITERE ZIELE 2020

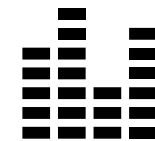
Geschwindigkeitsaufbau insb.

Schwimmen und Laufen (10 KM)





PODCAST



Erleichtert den Sprung in den Profisport

Thema: Business im Sport

Gäste: Experten oder aufstrebende Sportler wie

Alexander Siegmund Incylence Founder

Andreas Klar Experte im Bereich
Gewinnen von Kunden

Wenke Kujala Leiterin Team Erdinger
Alkoholfrei

Frederik Funk, Isaak Papadopolous, Julian Erhardt

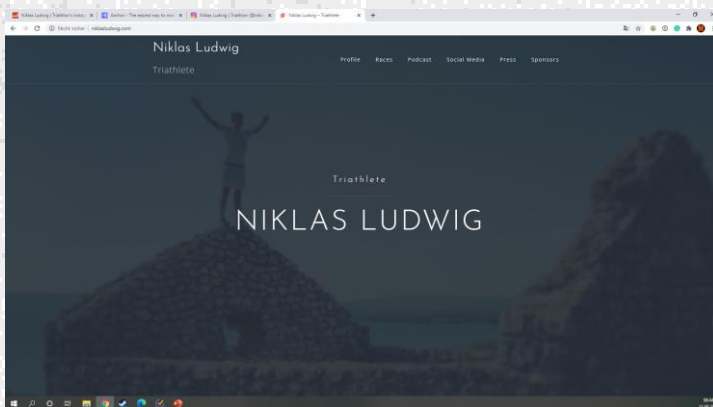


Zahlen

Ausstatter

Sponsor

Pakete



INSTAGRAM



Hauptmedium

Sportalltag und Marketing

Abos: 1782

Engagement rate:

11,6%

PODCAST



Sehr spezifische Zielgruppe

Hörerzahl:

2300 auf 28

WEBSEITE



www.niklasludwig.com

Aufrufe:

40 pro Woche



Dieses Rennen war eine echte Ansage

TRIATHLON Niklas Ludwig (17) besteht den Ironman-Test rund um Freising mit Bravour

VON MICHAEL LETTMER

Kirchdorffreising – „Ich bin einfach nur happy.“ Sagt ein junger Mann, der soeben einen großen Schritt hin zu seinem ganz großen Traum gemacht hat, der bewiesen hat, dass er etwas schaffen kann, was nur wenige schaffen. Niklas Ludwig aus Kirchdorf, 17 Jahre jung, hat am Sonntag einen Triathlon über 19 Kilometer Schwimmen, 90 Kilometer Radfahren und 21,1 Kilometer Laufen in 4:16:45 Stunden bewältigt – eine Zeit, mit der er selbst bei internationalen Wettkämpfen voranrückte die vermerkte Konkurrenz in seiner Altersklasse distanzieren hätte.

Doch daraus geht es Niklas Ludwig nicht. Er will am 5. Juli, an seinem 18. Geburtstag, einen Ironman – also die doppelte Strecke – in unter zehn Stunden finishes. Doch dafür braucht er keine große Bühne. Nachdem die Eltern in Klagenfurt, bei dem er an seinem Geburtstag starten wollte, wegen der Corona-Lage verschoben wurden war, lässt er den Anschluss geben und nur für sich und seine Familie die sagenumwobenen 180 Kilometer Schwimmen, 180 Kilometer



Gut im Tritt: Der 17-Jährige war auf dem Triathlonrad knapp 16 Minuten schneller als gedacht.



Niklas Ludwig (17) will eines Tages als Triathlon für Außenstehende zeigen.

Ihm nach dem Radfahren der Fall sei. Doch die kein lockeren sich. Bis mittlerweile 14 konnte er eine Geschwindigkeit laufen, hätten aus würde es in schwieriger. „Ich habe mental nur noch von 1 zu Baum gehandelt“, sagt Niklas. Und die Taletik ging. Als er überglücklich ins stürzte, stand die Uhr bei nur Zeit von 1:08:20 Sek – damit hatte er im Vergleich zu seiner Vorgabe noch mit eine Minute und 40 Sek herangekommen.

„Es war noch, an mich gene Geistes zu gehen“, Niklas. Klar, sein Körper, die nun erstmal eine Pa Jaber mehr Kopf hatte. Kurz nach dem Rennen sig Beck auf den Ironman sechs Wochen. Und die ist eine Ansage.“ 4:16:45



BESONDERES GESCHENK ZUM 18. GEBURSTSTAG

Niklas Ludwig hat sich an seinem 18. Geburtstag ein eigenes Geschenk der ganz besonderen Art gemacht. Während viele zu diesem Geburtstag „feucht und fröhlich“ in den Abschnitt des Erwachsenseins feiern, hat sich Ludwig für den Tag das Ziel gesetzt, „jüngster Ironman unter zehn Stunden“ zu werden. Da der dafür gewählte Wettkampf, der Ironman Austria in Klagenfurt, nicht wie geplant stattgefunden hatte, absolvierte er die Langdistanz in Eigenregie. Und das mehr als erfolgreich: Nach 9:11:29 Stunden erreichte er das Ziel des selbst organisierten Rennens. Ziele für die Zukunft hat der 18-Jährige auch bereits: „Langfristig möchte ich als Profi auf Hawaii starten. Zuerst will ich aber 2022, wenn die Ironman-70.3-WM wieder in Europa stattfindet, schnellster Agegrupper sein“, sagt Ludwig.



ZEITUNGEN

Münchner Merkur: 8 Artikel je ca. 55000

Süddeutsche Zeitung: 3 Artikel 2. größte DE

Forum Freising: 5 Artikel je ca. 70000



FERNSEHEN

München Tv: 2 Beiträge 1,5 Mio Zus.



MAGAZIN

Triathlon Magazin Abos: 12000



PODCASTS

Carbon und Laktakt Hörer: 15000

Triathlon Podcast Sept 2020

Upgraded Life Podcast Okt 2020

Zahlen

Ausstatter

Sponsor

Pakete

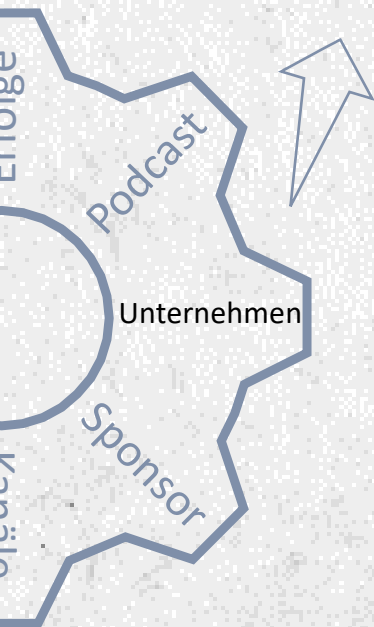


Zahlen

Ausstatter

Sponsor

Pakete



AUSSTATTER



Recht mit Namen, Erfolgen, Bildern etc. zu werben

Social-Media-Präsenz und Erwähnung des Sponsors

Erwähnung und Verlinkung auf meiner Webseite

Zahlen

Ausstatter

Sponsor

Pakete



SPONSOR



Trikotwerbung auf der Wettkampfkleidung +
Sponsorenschirt

Präsentation auf der Webseite

Auswahl der zielgerichteten Pakete

Zahlen

Ausstatter

Sponsor

Pakete



REICHWEITEN- UND UMSATZ- STEIGERUNG



Bewusste Product Placements

Verstärkte Social Media Präsenz

Trikotwerbung auf der Trainingskleidung

Werbung nach Unternehmenswünschen

Zahlen

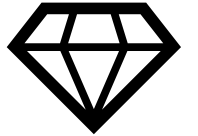
Ausstatter

Sponsor

Pakete



IMAGETRANSFER UND MARKEN- BEKANNTHEIT



Hinarbeiten auf gemeinsames Ziel

Storytelling für Kunden, Geschäftspartner

Verstärkte Social Media Präsenz

Trikotwerbung auf der Trainingskleidung

Instagram Story-Takeover

Zahlen

Ausstatter

Sponsor

Pakete



WEITERBILDUNG MITARBEITER



Leiter von sportlicher Challenge

Kurze Videos zu gesunder Ernährung

Kurze Videos zu Trainingsgrundlagen

Impulsvorträge zu Zielen, Motivation und Sport

Zahlen

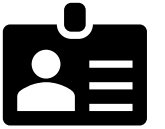
Ausstatter

Sponsor

Pakete



MITARBEITER- GEWINNUNG



Begleitung auf Jobmessen

Werbung in meiner Zielgruppe

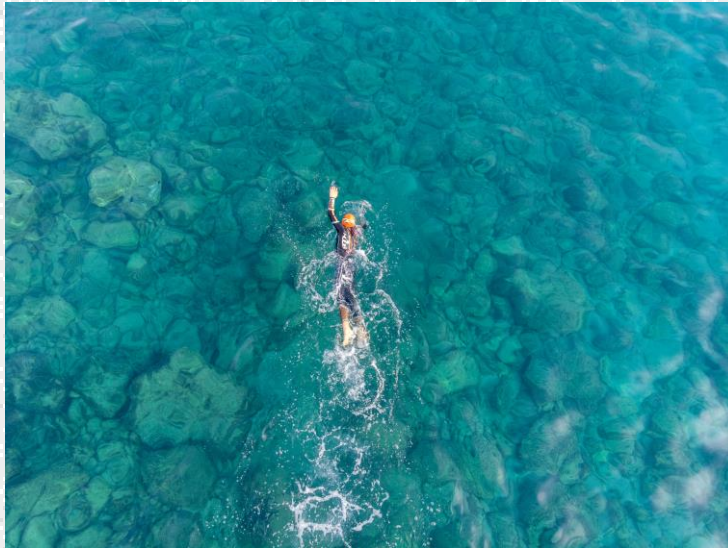
Werbevideos, Fotoshootings

Zahlen

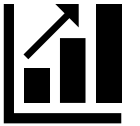
Ausstatter

Sponsor

Pakete



ERFOLGS-GRUNDSÄTZE



Nur Werbung hinter der ich stehe

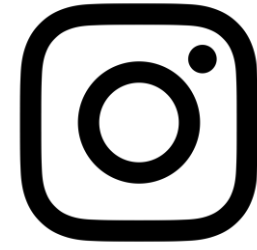
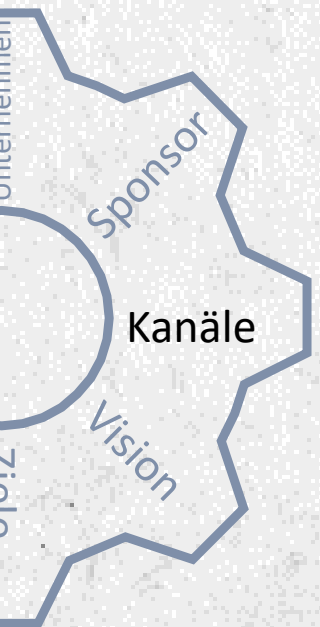
Langfristige Partnerschaft

Streben nach einer Win-Win-Situation

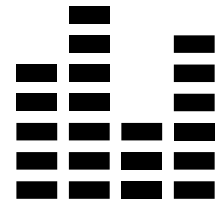
Schloss Hohenkammer

Sponsoren





Niklas_ludwig414



Niklas Ludwig Show



Niklasludwig414




Niklas Ludwig





www.niklasludwig.com



VIELEN DANK

 Niklas Ludwig

 +49170/1450119

 triathlon@niklasludwig.com