CANDIDATURA

JOSÉ MARIA RICCIARDI

A SOLUÇÃO PARA 9 DE SETEMBRO

PROGRAMA DE ACÇÃO

DO SPORTING CLUBE DE PORTUGAL

2018 / 2022

ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO **3**
1.1. Visão 4
1.2. Missão 6
1.3. A Equipa 7
1.4. Organograma para o Futebol Profissional e Formação 8
1.5. Organograma para as Modalidades 9
1.4. Organograma para o Futebol Profissional e Formação 10

2. FUTEBOL E ACADEMIA **11**
2.1. Estratégia para o Futebol 12
2.2. Estratégia para a Academia de Futebol 13

3. FORMAÇÃO **14**
3.1. Visão Geral 15

4. MODALIDADES **16**
4.1. Visão Geral 17

5. SÓCIOS **18**
5.1. Visão Geral 19

6. EXPANSÃO **20**
6.1. Visão Geral 21

APRESENTAÇÃO

1



01.1.
VISÃO

1. O Sporting Clube de Portugal **é dos sócios**.

2. A **maioria da SAD** é do Sporting Clube de Portugal.

3. Os Sócios e Adeptos **representam a grande força** do Sporting Clube de Portugal.

4. Os **Estatutos são o garante das regras, direitos e deveres** de todos os sócios independentemente de classes sociais, cargos, postos ou quaisquer outras posições.

5. As **Modalidades fazem parte do passado, do presente e do futuro** do Sporting Clube de Portugal.

6. A **Academia é onde tudo começa**. O seu prestigio mundial é o resultado de muitos, tantos, mulheres e homens que seguiram os ideais de Aurélio Pereira. A Academia do Sporting Clube de Portugal é um património intocável na defesa dos valores que lhe deram origem e que importa desenvolver e modernizar, acompanhando a evolução dos tempos.

7. O **Futebol é o barómetro do Clube**. O título almejado, campeão nacional, está ao nosso alcance se aliarmos entusiasmo com rigor, esforço com competência, profissionalismo com empenho e humildade.

01.1.
VISÃO

8. Todas as áreas do nosso enorme e grandioso Clube só podem ter sucesso se tivermos **sustentabilidade económica e financeira a curto, médio e longo prazo**. À racionalização dos custos temos que associar o incremento das receitas.

9. Os nossos dirigentes têm em todos os momentos e decisões de seguir um lema "gerir e liderar o Sporting Clube de Portugal, como se ele fosse a sua própria casa".

10. Na gestão, temos que construir um **controlo orçamental rigoroso** por cada tipo de actividade do Clube e permanente acompanhamento do seu plano de execução. Esse plano executado com responsabilidade não pode sofrer desvios significativos aos pressupostos orçamentais.

11. A **comunicação** é nos tempos de hoje, uma ferramenta essencial para construir um Sporting Clube de Portugal mais forte e unido.

12. Dentro do nosso **Clube não podemos fomentar divisionismos**, criando a ideia que existem sportinguistas melhores que outros.

13. Temos que **aceitar a diversidade das opiniões**.

14. Nós estamos aqui para **servir o Sporting Clube de Portugal**.

01.2.
MISÃO

Se dividirmos o Clube de uma forma "muito simples" em cinco grandes áreas:

a. Futebol Profissional
b. Formação
c. Modalidades
d. Sócios
e. Expansão

facilmente chegamos à conclusão que este é um universo cujo as disciplinas são tão heterogéneas e diversas que, por vezes conflituam.

A acrescer todas as estruturas de apoio, constituídas por centenas de profissionais, dedicadas às diversas e múltiplas actividades colocam-nos face a um quadro muito complexo mas com um denominador comum: vencer! Ganhar! Conquistar a glória!

Para que isso possa acontecer de uma forma sustentável precisamos de melhorar os desempenhos de todos, atletas, dirigentes, funcionários, colaboradores, sócios e adeptos.

Compete-nos a nós, lideres do Clube, apresentar e implementar um Plano rigoroso mas ousado para que as condições para o sucesso sejam um hábito.

E é essa a nossa promessa, tornar o Sporting mais coeso, mais forte, mais vencedor.

01.3.
A EQUIPA

A equipa da direção será constituída por elementos das mais diversas áreas, que com os seus conhecimentos e competências, irão profissionalizar a gestão do Sporting Clube de Portugal.

CARGO	NOME	Nº DE SÓCIO	ANOS DE SÓCIO	VALÊNCIA
Presidente	José Maria Espírito Santo Silva Ricciardi	12 502 - 0	33	Banqueiro
Vice-Presidente	José Eduardo Malheiro Sampaio	21 238 - 0	25	Empresário
Vice-Presidente	Joege Manuel Lopes Gurita	8 418 - 0	37	Coronel / Eng.
Vice-Presidente	Zeferino Augusto Lourenço Boal	8952 - 0	37	Militar / Consultor
Vice-Presidente	Bruno Seabra de Oliveira Mascarenhas Garcia	11 676 - 0	34	Assessor Politico
Vice-Presidente	Alexandre Lopes Celestino Soares Cavallieri	13 384 - 0	33	Empresário
Vogal	Jorge Reuter Lobato Faria	9 690 - 0	36	Engenheiro
Vogal	Nuno Manuel Correia de Brito	3 778 - 0	48	Economista
Vogal	Jorge Manuel André Rodrigues	46 580 - 0	16	Gestor de Património
Vogal	André João Rodrigues Picado Quaresma Leitão	20 651 - 0	25	Assessor Financeiro
Vogal	Orlando Pinto Madeira Carrasco	42 577 - 0	16	Consultor Financeiro
Suplente	Sandra Cristina Antunes Ribeiro	7 720 - 0	39	Professora Universitária
Suplente	António Pedro Salgueiro Martins	8 030 - 1	38	Piloto Aviação Civil
Suplente	Pedro da Cruz Ferreira dos Santos Veiga	27 809 - 0	22	Banca de Investimento
Suplente	Anibal Jorge Campos Paço	30 663 - 0	20	Economista

01.4.
ORGANOGRAMA FUTEBOL PROFISSIONAL E FORMAÇÃO



É criado um Grupo de Conselheiros, escolhido por nomeação e que periodicamente e sem carácter vinculativo, apoiará com as suas opiniões o desenvolvimento do Futebol Profissional e Formação.

01.5.
ORGANOGRAMA MODALIDADES



É criado um Grupo de Conselheiros, escolhido por nomeação e que periodicamente e sem carácter vinculativo, apoiará com as suas opiniões o desenvolvimento das Modalidades.

01.6.
ORGANOGRAMA SÓCIOS, EXPANSÃO E OUTROS



FUTEBOL PROFISSIONAL

2



02.1.
VISÃO GERAL

- Usando uma expressão que é usada de forma recorrente, mas muito pouco respeitada: as contratações devem ser cirúrgicas;

- É absolutamente necessário sermos mais rigorosos nas contratações, respeitarmos mais os pareceres do departamento de scouting, que é competente e confiável;

- Devemos contratar menos quantidade e melhor qualidade;

- O Sporting Clube de Portugal continua a formar excelentes jogadores de futebol. Devem ser obrigatoriamente aproveitados na nossa equipa principal;

- A gestão de carreira destes jovens atletas de enorme qualidade deve ser muito melhorada, obedecendo a uma estratégia clara e rigorosa. Esta gestão de carreira de atletas que são o futuro do clube em termos desportivos e económicos, deve ser feita em conjunto com o treinador, mas, claramente, será da responsabilidade final e absoluta da Administração;

- Deve haver uma definição clara em termos organizacionais, com cada integrante da estrutura a saber exactamente quais são as suas funções dentro dessa mesma estrutura. Definir, claramente, onde começa e termina a área de intervenção de cada um é fundamental para o sucesso de qualquer organização;

02.1.
VISÃO GERAL

- Definição clara do perfil de treinador pretendido e que se enquadre naquilo que é a estratégia estabelecida em termos de formação do plantel, aproveitamento de atletas formados no Sporting, estratégia orçamental e estrutura organizacional que seja instituída;

- Definição clara da estratégia orçamental e rigor absoluto na sua execução;

- O futebol profissional do Sporting Clube de Portugal deve ser blindado, em definitivo, e criada uma equipa de comunicação, experiente na área do futebol, rigorosa e dedicada apenas ao futebol profissional que funcione sob as ordens e siga a estratégia comunicacional da Administração.

FORMAÇÃO

3


Academia
sporting
Centro de Futebol do Sporting Clube de Portuga

03.1.
VISÃO GERAL

- Qualquer projecto de desenvolvimento respeitante ao futebol do Sporting Clube de Portugal terá, obrigatoriamente, que começar por onde tudo começa pelo futebol de formação, que tem sido, ao longo da rica e brilhante história do clube, um exemplo de sucesso e de glória, a glória que perseguimos sempre. Quando falamos de glória falamos não apenas de resultados desportivos, mas também, da extraordinária capacidade de, ao longo de décadas, termos tido a capacidade, fruto do trabalho e da competência daqueles que têm servido o clube nas diversas áreas relacionadas com o desenvolvimento de jovens atletas de futebol, de formar um numero significativo de jogadores de futebol de grande qualidade, alguns deles considerados como os melhores que os amantes do futebol espalhados pelo mundo tiveram o privilégio de ver jogar;

- E tudo começa no recrutamento. É uma área fundamental em qualquer projeto de formação de futebolistas. Se queremos formar os melhores jogadores, que um dia evoluam na equipa principal, temos que ter, desde o inicio, os melhores;

- Por alguma razão a grande referência, em termos nacionais e internacionais, em todas as áreas do recrutamento é do Sporting, tem uma vida dedicada ao Sporting e é um motivo de orgulho para todos os sportinguistas. Aurélio Pereira é, sem duvida, um enorme exemplo de dedicação, competência e lealdade ao seu clube de sempre.

MODALIDADES

4



04.1.
VISÃO GERAL

- Face aos bons resultados desportivos, procurar sem perder de vista a racionalidade financeira, mantendo e ampliando as modalidades existentes;

- Incrementar a prospeção no universo escolar de talentos para a criação de uma formação consolidada de forma a servirem as equipas principais do Sporting Clube de Portugal;

- Incrementar os protocolos com as entidades do universo escolar.

SÓCIOS

5



05.1.
VISÃO GERAL

- Potenciar a relação entre o Clube e os Sócios através da melhoria dos serviços de apoio;

- Criação de um Provedor do Sócio;

- Reconfiguração das plataformas digitais.

EXPANSÃO

6



06.1.
VISÃO GERAL

Retomar um conjunto de decisões políticas e operacionais que são indispensáveis para consolidar a estratégia de expansão do Sporting CP e dos seus Núcleos.

- Voto descentralizado em urna nos Núcleos;

- Estratégia de implantação territorial no Estrangeiro, nomeadamente Europa;

- Expansão internacional da Marca Sporting;

- Eleição Distrital de Delegados dos Núcleos;

- Sector exclusivo no Estádio para os Núcleos;

- Promover pacotes de deslocações ao Estádio e Pavilhão nos dias de jogos, através de uma maior coordenação e ajuste de calendário entre as Modalidades, Departamento de Futebol e Bilhética, com o Departamento de Expansão e Núcleos;

- Reforçar a presença dos Núcleos no apoio às nossas equipas quer do Futebol quer das Modalidades nos jogos fora de Alvalade;

- Desenvolvimento do sítio da internet para os Núcleos;

- Maior exposição na SportingTV para os Núcleos.