



MĀJAS LAPAS AUDITA PLĀNI

Nepieciešamības gadījumā auditu var veikt veidojot individuālu audita plānu atbilstoši uzņēmuma mērķiem un vajadzībām.

2018.gada oktobrī esam ieguvuši ISO 9001:2015 kvalitātes vadības sertifikātu "Programmatūras izstrādē un WEB dizaina izstrādes pakalpojumiem"

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



SATURS

MĀJAS LAPAS TEHNISKĀ ANALĪZE	3
Mājas lapas tehniskā analīze	3
Mājas lapas drošības analīze	3
Analītikas esamības pārbaude	3
Mājas lapas vizuālā testēšana populārāko pārlūkprogrammu pēdējo 6 mēnešu versijās	4
Testēšana dažādās izšķirtspējās	4
Dizaina analīze	4
Attēli/video analīze	4
Satura analīze	5
Biežāk uzdoto jautājumu sadaļas analīze	5
Bloga analīze	6
Konversijas un lietojamība, tās analīze	6
JŪSU AKTIVITĀTES INTERNETĀ UN TO SALĪDZINĀJUMS AR GALVENAJIEM KONKURENTIEM	7
SEO (atrodamība meklētājos)	7
Google My Business	7
Google Ads konkurentu analīze	7
Facebook konkurentu aktivitātes analīze	8
Instagram konkurentu aktivitātes analīze	8
LinkedIn konkurentu aktivitātes analīze	8
Youtube konkurentu aktivitātes analīze	8
Citas mārketinga aktivitātes un to atspoguļojums internetā, analīze	9
Uzticamības analīze	9
Tirgus izpēte	9

MĀJAS LAPAS TEHNISKĀ ANALĪZE

BRONZA

SUDRABS

ZELTS

MĀJAS LAPAS TEHNISKĀ ANALĪZE

Mājas lapas ātrdarbība	✓	✓	✓
Mājas lapas izmērs (MB)	✓	✓	✓
Bojātie linki (404)	✓	✓	✓
Linku atpazīstamība (Friendly URLs)	✓	✓	✓
GZIP kompresija	✓	✓	✓
Koda minifikācija	✓	✓	✓
robots.txt esamība	✓	✓	✓
XML Sitemap esamība	✓	✓	✓
CMS versija	✓	✓	✓
WP Spraudņu versijas	✓	✓	✓
Pogu darbība	✗	✓	✓
Saišu darbība	✗	✓	✓
Lauku validācija	✗	✓	✓

MĀJAS LAPAS DROŠĪBAS ANALĪZE

SSL sertifikāts	✓	✓	✓
Vīrusu un ievainojamību pārbaude	✓	✓	✓
E-pastu privātums	✓	✓	✓
Ievaddatu validācija	✗	✓	✓
Owasp top 10 audits	✗	✗	✓

ANALĪTIKAS ESAMĪBAS PĀRBAUDE

Google Analytics	✓	✓	✓
hotjar	✓	✓	✓
Form-analytics rīks	✗	✓	✓

BRONZA

SUDRABS

ZELTS

MĀJAS LAPAS VIZUĀLĀ TESTĒŠANA POPULĀRĀKO PĀRLŪKPROGRAMMU PĒDĒJO 6 MĒNEŠU VERSIJĀS

Google Chrome	✓	✓	✓
Firefox	✗	✓	✓
Safari	✗	✓	✓
Opera	✗	✓	✓
Internet Explorer	✗	✓	✓
Microsoft Edge	✗	✓	✓

TESTĒŠANA DAŽĀDĀS IZŠKIRTSPĒJĀS

1920 x 1080	✗	✓	✓
1768 x 992	✗	✓	✓
1680 x 1050	✗	✓	✓
1600 x 1024	✗	✓	✓
1600 x 900	✗	✓	✓
1440 x 900	✗	✓	✓
1366 x 768	✗	✓	✓
Ekrāna izmēros (4"-12")	✗	✓	✓

DIZAINA ANALĪZE

Originalitāte, individualitāte	✓	✓	✓
Kontrastējošu krāsu izmantojums	✗	✓	✓
Uztveramība	✗	✓	✓
Krāsu un elementu saskaņotība ar uzņēmumu	✗	✓	✓
Favicon esamība	✗	✓	✓
Logo novietojums	✗	✓	✓

ATTĒLI/VIDEO ANALĪZE

Kvalitātes pārbaude	✗	✓	✓
Originalitāte, autentiskums	✗	✓	✓
Saskaņotība ar produktu	✗	✓	✓

BRONZA

SUDRABS

ZELTS

ATTĒLI/VIDEO ANALĪZE

Alt teksti	×	✓	✓
Optimizācija	×	✓	✓
Kļūdas, neeksistējoši attēli	×	✓	✓

SATURA ANALĪZE

Fonts un burtu lielums	×	✓	✓
Gramatikas un stila kļūdas	×	✓	✓
Satura un fona kontrasts	×	✓	✓
Apjoms	×	✓	✓
Dublikācija	×	✓	✓
Atbilstība uzņēmumam un produktiem	×	✓	✓
Strukturizācija	×	✓	✓
Pārskatāmība, lasāmība	×	✓	✓
Virsrakstu precīzums	×	✓	✓
Izglītojoša, noderīga informācija	×	✓	✓
Oriģinālitate	×	✓	✓
Piemērotība mērķauditorijai	×	✓	✓
Atslēgvārdu izmantojums	×	✓	✓
Iekšējo un ārējo saišu izmantojums	×	✓	✓
Kļūdas	×	✓	✓
Landing lapu saturs atbilstība reklāmai	×	✓	✓

BIEŽĀK UZDOTO JAUTĀJUMU SADAĻAS ANALĪZE

Apmeklētāju vajadzību atspoguļojums	×	×	✓
Jautājumu dažādums	×	×	✓
Atjaunošana	×	×	✓
Skaidrība, ticamība	×	×	✓

BRONZA

SUDRABS

ZELTS

BLOGA ANALĪZE

Uzmanību piesaistoši raksti	×	×	✓
Izglītojoši, noderīgi raksti	×	×	✓
Origināli raksti	×	×	✓
Uzticams saturs	×	×	✓
Uzrunājoši virsraksti	×	×	✓
Atbilstoši, labas kvalitātes vizuālie elementi	×	×	✓
Izmantoti labi, atbilstoši atslēgas vārdi	×	×	✓
Pietiekams apjoms	×	×	✓
CTA poga katra raksta beigās	×	×	✓
Iespēja dalīties ar rakstiem soc. tīklos	×	×	✓

KONVERSIJAS UN LIETOJAMĪBA, TĀS ANALĪZE

Strukturizācija (mājas lapā, navigācijā un katrā lapā)	×	×	✓
Lapas mērķa skaidrība un tā sasniegšanas ceļš	×	×	✓
Meklēšanas logs	×	×	✓
Navigācija	×	×	✓
Uznirstoši reklāmas logi	×	×	✓
Meklēšanas logs	×	×	✓
Kontaktēšanās veidi	×	×	✓
Formās prasītā informācija	×	×	✓
CTA pogas	×	×	✓
Tiešā zvanīšana, uzspiežot uz numura	×	×	✓
Konversijas piltuve (Conversion Funnel)	×	×	✓
Uzmanību novērsoši elementi	×	×	✓

JŪSU AKTIVITĀTES INTERNETĀ UN TO SALĪDZINĀJUMS AR GALVENAJIEM KONKURENTIEM

BRONZA

SUDRABS

ZELTS

SEO (ATRODAMĪBA MEKLĒTĀJOS)

Pozīcijas	✓	✓	✓
Meta Titles (lapu nosaukumi meklētājprogrammās)	✓	✓	✓
Meta Descriptions (lapu apraksti meklētājprogrammās)	✓	✓	✓
Atpakaļsaites (backlinks)	✗	✓	✓
Dalīšanās reizes ar mājaslapas saturu sociālajos tīklos	✗	✓	✓

GOOGLE MY BUSINESS

Esamība	✗	✓	✓
Datu precīzums	✗	✓	✓
Atspoguļotā informācija	✗	✓	✓
Vizuālā pievilcība	✗	✓	✓

GOOGLE ADS KONKURENTU ANALĪZE

Esamība	✗	✗	✓
Pozīcijas uz galvenajiem atslēgvārdiem	✗	✗	✓
Reklāmu teksti	✗	✗	✓
Piemērotu Google Ads formātu izmantojums	✗	✗	✓
Remārketing	✗	✗	✓
Vizuālā pievilcība	✗	✗	✓

BRONZA

SUDRABS

ZELTS

FACEBOOK KONKURENTU AKTIVITĀTES ANALĪZE

Esamība	×	×	✓
Aktivitāte	×	×	✓
Sekotāju skaits	×	×	✓
Reklāmas	×	×	✓
Remārketingis (FB pixelis)	×	×	✓
Vizuālā pievilcība	×	×	✓

INSTAGRAM KONKURENTU AKTIVITĀTES ANALĪZE

Esamība	×	×	✓
Aktivitāte	×	×	✓
Sekotāju skaits	×	×	✓
Reklāmas	×	×	✓
Vizuālā pievilcība	×	×	✓

LINKEDIN KONKURENTU AKTIVITĀTES ANALĪZE

Esamība	×	×	✓
Aktivitāte	×	×	✓
Sekotāju skaits	×	×	✓
Vizuālā pievilcība	×	×	✓

YOUTUBE KONKURENTU AKTIVITĀTES ANALĪZE

Esamība	×	×	✓
Aktivitāte	×	×	✓
Sekotāju skaits	×	×	✓
Vidējais video skatījumu skaits	×	×	✓
Vizuālā pievilcība	×	×	✓

BRONZA

SUDRABS

ZELTS

CITAS MĀRKETINGA AKTIVITĀTES UN TO ATSPoguĻojums INTERNETĀ, ANALĪZE

Uzņēmuma reputācijas
monitorings internetā

✗

✓

✓

Dalība konferencēs, semināros
u.c. pasākumos, par kuriem
informē digitālajā vidē

✗

✗

✓

Pasākumu atbalsts,
sponsorēšana

✗

✗

✓

E-pasta mārketing

✗

✗

✓

UZTICAMĪBAS ANALĪZE

Atsauksmes

✗

✓

✓

Klientu logo

✗

✓

✓

Maksājumu veidi

✗

✓

✓

Kvalitātes apliecinājums

✗

✗

✓

Portfolio, case study

✗

✗

✓

Skaidri noteikumi

✗

✗

✓

Faktu pierādījums

✗

✗

✓

Google atsauksmes

✗

✗

✓

TIRGUS IZPĒTE

Galveno atslēgvārdu analīze

✓

✓

✓

Pilnā atslēgas vārdu analīze
vietējā tirgū

✗

✓

✓

Nozares tendences

✗

✓

✓

Konkurentu piedāvājums

✗

✓

✓

Pilnā atslēgas vārdu analīze
eksporta tirgos

✗

✗

✓

Konkurentu sociālo tīklu kontu
analīze

✗

✗

✓

Konkurentu mājas lapu analīze
pēc galvenajiem SEO un CRO
parametriem

✗

✗

✓

Klientu vajadzību un problēmu
analīze

✗

✗

✓

SAZINIES AR MUMS

lai saņemtu priekšlikumus Jūsu mājas lapas efektivitātes
paaugstināšanai!



KRISTAPS BUNTS

Projektu vadītājs

+371 27677399

info@sem.lv

www.sem.lv

SIA "SEM.LV"

Bruņinieku iela 72a-36, Rīga, LV-1009

