TRASH
ITALIANO

TRASHITALIANO

Trash Italiano nasce con l'obiettivo di portare sul web il materiale multimediale più divertente e fuori dagli schemi proveniente dalla TV Italiana.

Le GIF trash hanno dato il via ad un nuovo metodo di comunicazione sui social. La costante produzione di nuovi contenuti ha permesso a Trash Italiano di diventare uno dei principali riferimenti web legati al mondo dello spettacolo.

Nato come progetto social, Trash Italiano è sbarcato online con un sito internet dai numeri importanti e con una App sia per iOS che per Android.

TRASHITALIANO
IL NETWORK

BLOG

APP

EVENTI

FORMAT

FACEBOOK

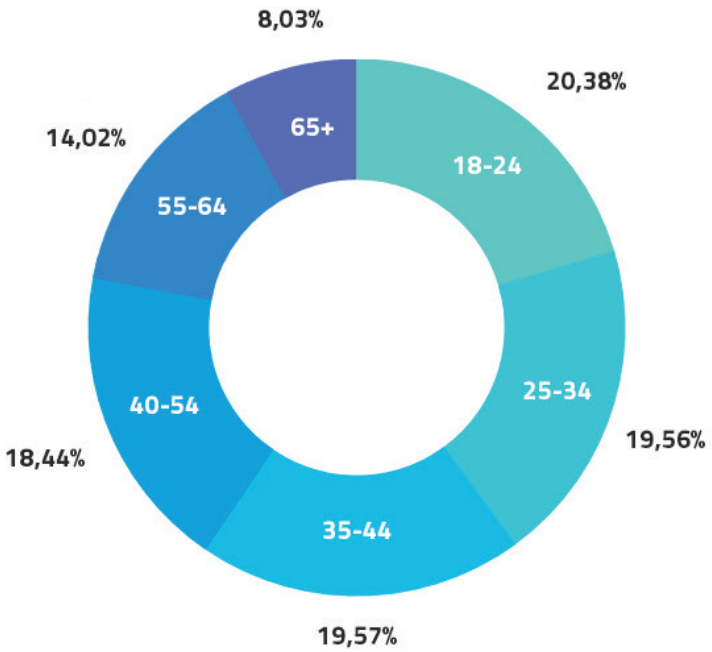
INSTAGRAM

TWITTER

Dati relativi al mese di Novembre 2017

TRASHITALIANO

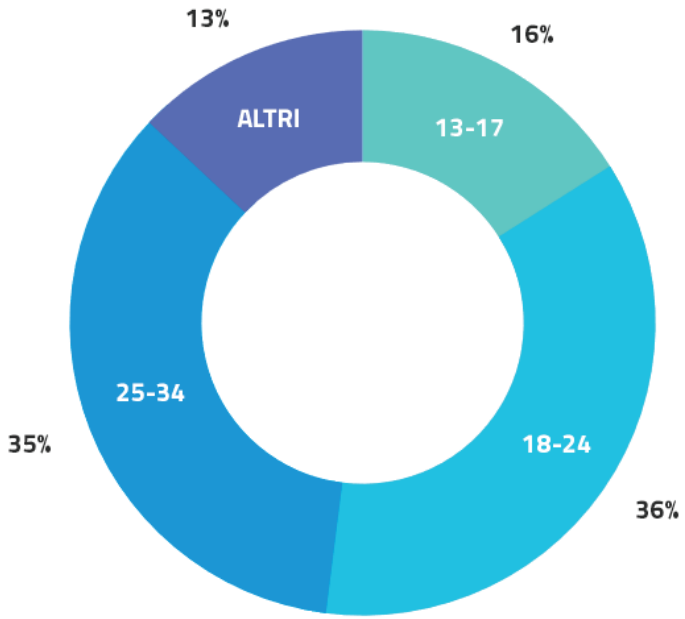
TRASHITALIANO.IT



UTENTI: 1.501.801
SESSIONI: 2.875.901
VISUALIZZAZIONI DI PAGINE: 3.394.659

UOMINI: 22,60%
DONNE: 77,40%

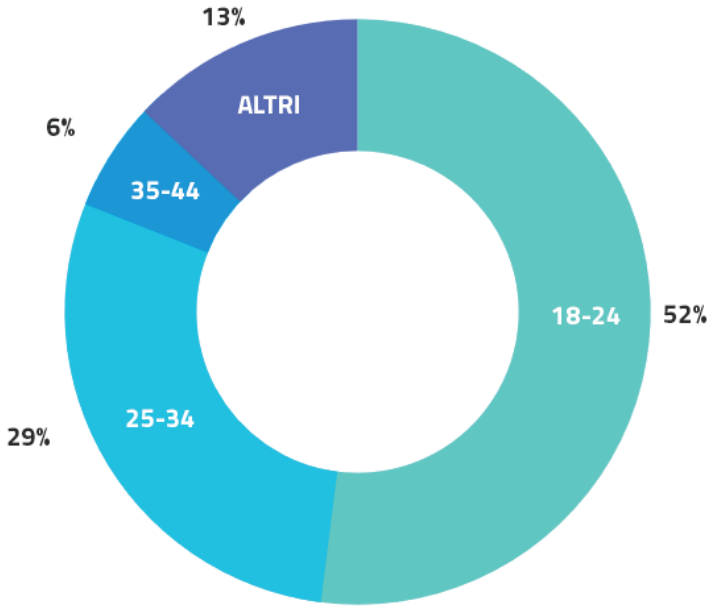
TRASHITALIANO
TWITTER



FOLLOWER: 452.000
VISUALIZZAZIONI TWEET: 24,8 MILIONI
VISITE DEL PROFILO: 544.000
MENZIONI: 7.009

UOMINI: 44%
DONNE: 56%

TRASHITALIANO
FACEBOOK

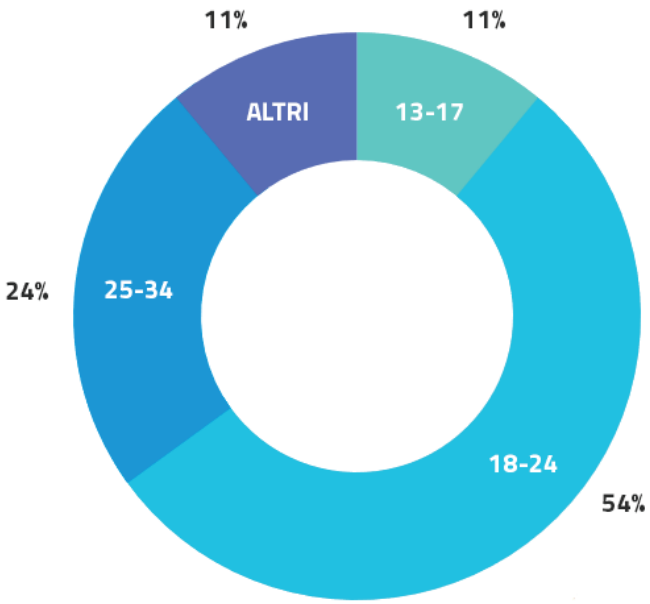


FAN: 217.382
COPERTURA: 6.084.899
INTERAZIONI: 6.189.231
VISUALIZZAZIONE VIDEO: 6.094.345

UOMINI: 25%
DONNE: 75%

TRASHITALIANO

INSTAGRAM



FOLLOWER: 126.602
IMPRESSION SETTIMANALI : 14.852.641
COPERTURA SETTIMANALE: 2.445.276
VISUALIZZAZIONE PROFILO: 428.264
VIS.ZIONI MEDIE STORIE: 105.000

UOMINI: 18%
DONNE: 82%

TRASHITALIANO
APP

Scarica su
App Store

DISPONIBILE SU
Google Play

L'App consente la condivisione su Twitter con un hashtag nascosto che può essere personalizzato di volta in volta garantendo ai brand sponsorizzati di avere una forte visibilità sul social network.

Inoltre, un sistema di notifiche push permette di veicolare verso gli utenti i messaggi pubblicitari delle aziende sponsorizzate.

MARIA EXPRESS

Il primo reality nato sul web, una versione bizzarra di Pechino Express in cui quattro coppie composte da web star e influencer si sfidano con l'obiettivo di raggiungere gli studi Elios di Roma per incontrare Maria De Filippi, "Nostra Signora della tv".
Nel 2017 è andata in onda la terza edizione.

IMPRESSION: 150.000

REACH: 7,8 MLN
IMPRESSION: 127.2 MLN
TWEET TOTALI: 62.4K

VISUALIZZAZIONI: 400.000
(DATO PROVVISORIO)

Ne hanno parlato:

adnkronos · LA STAMPA · tvblog · 5 · MEDIASET TGCOM24 · TV · il Fatto Quotidiano.it · LEGGO

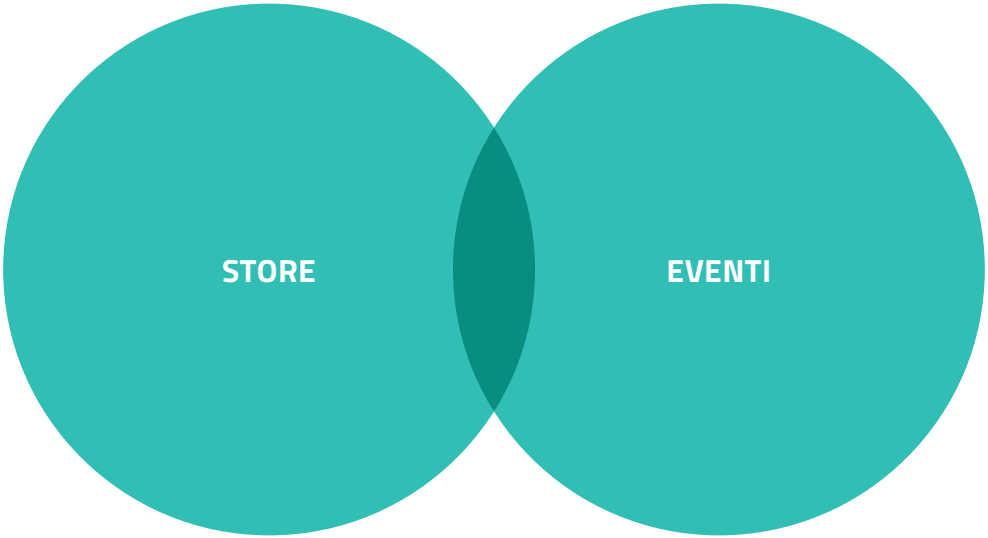
VISTO IN TV 5

VIEWS: 429.000
INTERAZIONI: 7520

VIEWS: 575.000
INTERAZIONI: 5400

TRASHITALIANO

COMING SOON



Il network Trash Italiano ospita sui propri canali aziende che vogliono promuovere i propri prodotti e servizi.

Grazie alla consulenza di un'agenzia di comunicazione e marketing costruiremo insieme dei progetti di comunicazione integrata sfruttando i canali più efficaci per il brand:

- Native advertising
- Pubbliredazionali
- Campagne display
- Influencer marketing (anche su altri canali social)
- Sponsorship durante gli eventi

Per maggiori informazioni:

Mug Agency S.r.l.
Via Attilio Regolo 12D, Roma
+39 06 69 34 52 03
info@mugagency.com