



ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: Μάρτιος 2023, ετήσιος πληθωρισμός 4,6%

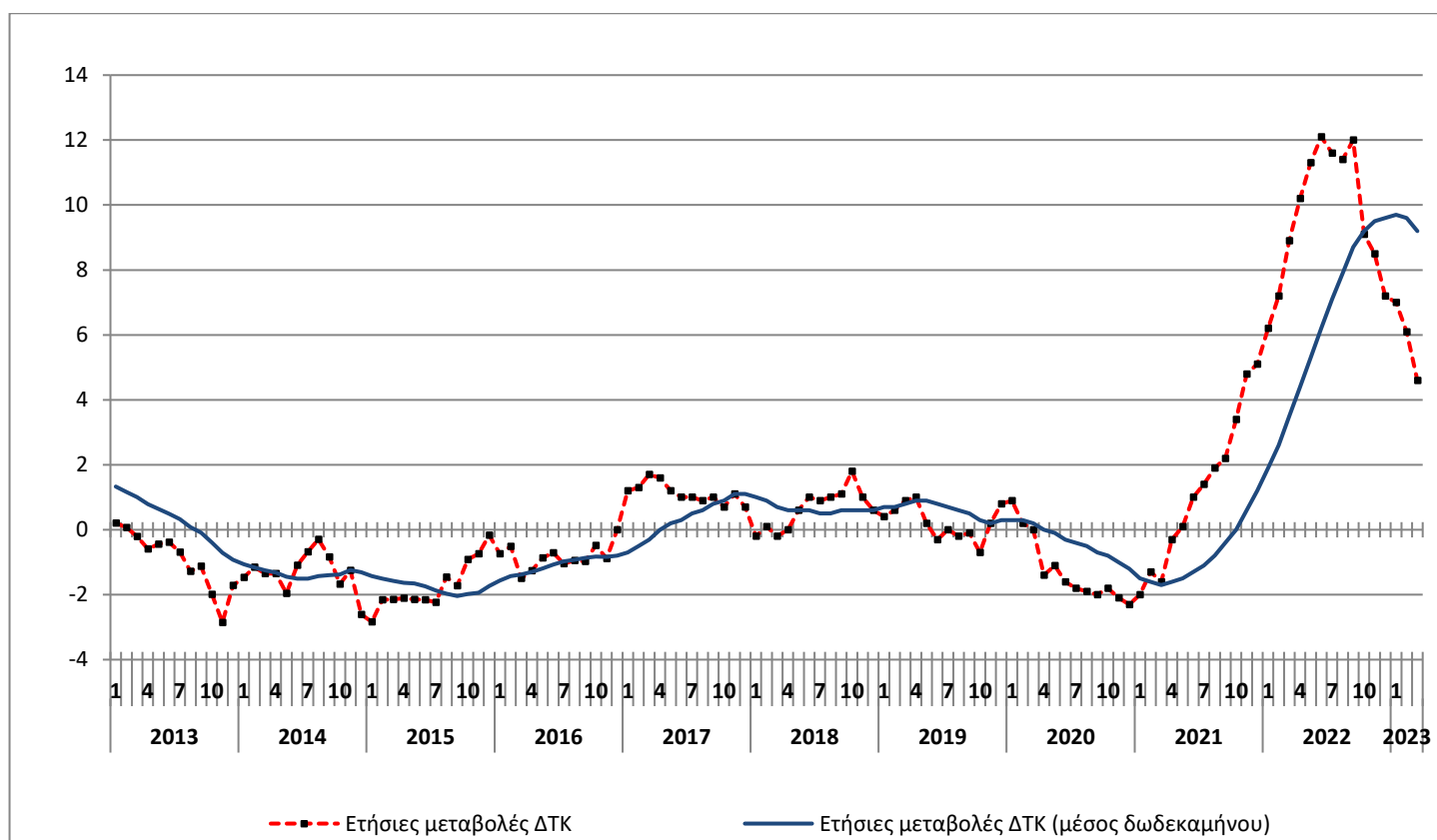
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) του μηνός Μαρτίου 2023 (έτος αναφοράς 2020=100,0) έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού ΔΤΚ του μηνός Μαρτίου 2023 με τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2022 προέκυψε αύξηση 4,6% έναντι αύξησης 8,9% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2022 με το 2021 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός ΔΤΚ κατά τον μήνα Μάρτιο 2023, σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο 2023 παρουσίασε αύξηση 1,2%, έναντι αύξησης 2,7% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος ΔΤΚ του δωδεκαμήνου Απριλίου 2022 - Μαρτίου 2023, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του δωδεκαμήνου Απριλίου 2021 - Μαρτίου 2022, παρουσίασε αύξηση 9,2% έναντι αύξησης 3,5% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του δωδεκαμήνου Απριλίου 2021 - Μαρτίου 2022 με το δωδεκάμηνο Απριλίου 2020 - Μαρτίου 2021 (Πίνακας 3).

Γράφημα 1. Ετήσιες και μέσες ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:
Δ/ση Στατιστικών Πληθυσμού,
Απασχόλησης και Κόστους Ζωής
Τμήμα Δεικτών Λιανικών Τιμών
Η Αν. Προϊσταμένη του Τμήματος: Αργυρώ Κουρτάκη
Τηλ: 213 135 2128
e-mail: a.kourtaki@statistics.gr

Πληροφορίες για παροχή δεδομένων:
Τηλ: 2131352022, 2308, 2310
e-mail: data.dissem@statistics.gr

Ανάλυση μεταβολών ΔΤΚ, μηνός Μαρτίου 2023

• Σύγκριση Μαρτίου 2023 με Φεβρουάριο 2023 (Πίνακες 1, 4)

Η αύξηση του Γενικού ΔΤΚ κατά 1,2% τον μήνα Μάρτιο 2023, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2023, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 0,1% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ψωμί και δημητριακά, μοσχάρι, χοιρινό, αλλαντικά, τυριά, λαχανικά διατηρημένα ή επεξεργασμένα, καφέ*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: *νωπά ψάρια, γιαούρτι, ελαιόλαδο, νωπά λαχανικά*.
- 1,2% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)*.
- 29,4% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω επαναφοράς μέρους των τιμών στα επίπεδα πριν από τις χειμερινές εκπτώσεις.
- 1,2% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις χειμερινές εκπτώσεις και λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού*.
- 0,3% στην ομάδα Υγεία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *νοσοκομεία και κλινικές*.
- 0,8% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *μεταχειρισμένα αυτοκίνητα, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στο *πετρέλαιο κίνησης*.
- 0,6% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε *εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία, ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία*.
- 0,8% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *άλλα είδη ατομικής φροντίδας*.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

- 1,9% στην ομάδα Στέγαση, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *φυσικό αέριο, πετρέλαιο θέρμανσης*.
- 0,4% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στις *τηλεφωνικές υπηρεσίες*.

- **Σύγκριση Μαρτίου 2023 με Μάρτιο 2022 (Πίνακες 2, 5)**

Η αύξηση του Γενικού ΔTK κατά 4,6% τον μήνα Μάρτιο 2023, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2022, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 14,3% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ψωμί και δημητριακά, κρέατα (γενικά), ψάρια (γενικά), γαλακτοκομικά και αυγά, έλαια και λίπη, φρούτα (γενικά), λαχανικά (γενικά), ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά, λουπά τρόφιμα, καφέ-κακάο-τσάι, μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμούς φρούτων.
- 3,7% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα).
- 14,4% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- 11,0% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: έπιπλα και διακοσμητικά είδη, οικιακές συσκευές και επισκευές, υαλικά-επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού, οικιακές υπηρεσίες.
- 5,6% στην ομάδα Υγεία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: φαρμακευτικά προϊόντα, ιατρικά προϊόντα, ιατρικές-οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες, νοσοκομειακή περίθαλψη.
- 1,9% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: καινούργια αυτοκίνητα, μεταχειρισμένα αυτοκίνητα, μοτοποδήλατα-μοτοσυκλέτες, ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου, συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με ταξί, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με πλοίο. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα καύσιμα και λιπαντικά.
- 2,9% στην ομάδα Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: μικρά είδη αναψυχής-άνθη-κατοικίδια ζώα, κινηματογράφους-θέατρα, γραφική ύλη και υλικά σχεδίασης, πακέτο διακοπών.
- 2,2% στην ομάδα Εκπαίδευση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: δίδακτρα πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- 7,5% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: εστιατόρια-ζαχαροπλαστική-καφενεία-κυλικεία, ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία.
- 6,2% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: κομμωτήρια και καταστήματα προσωπικής φροντίδας, άλλα είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα υγείας.

2. Από τη μείωση του δείκτη κατά:

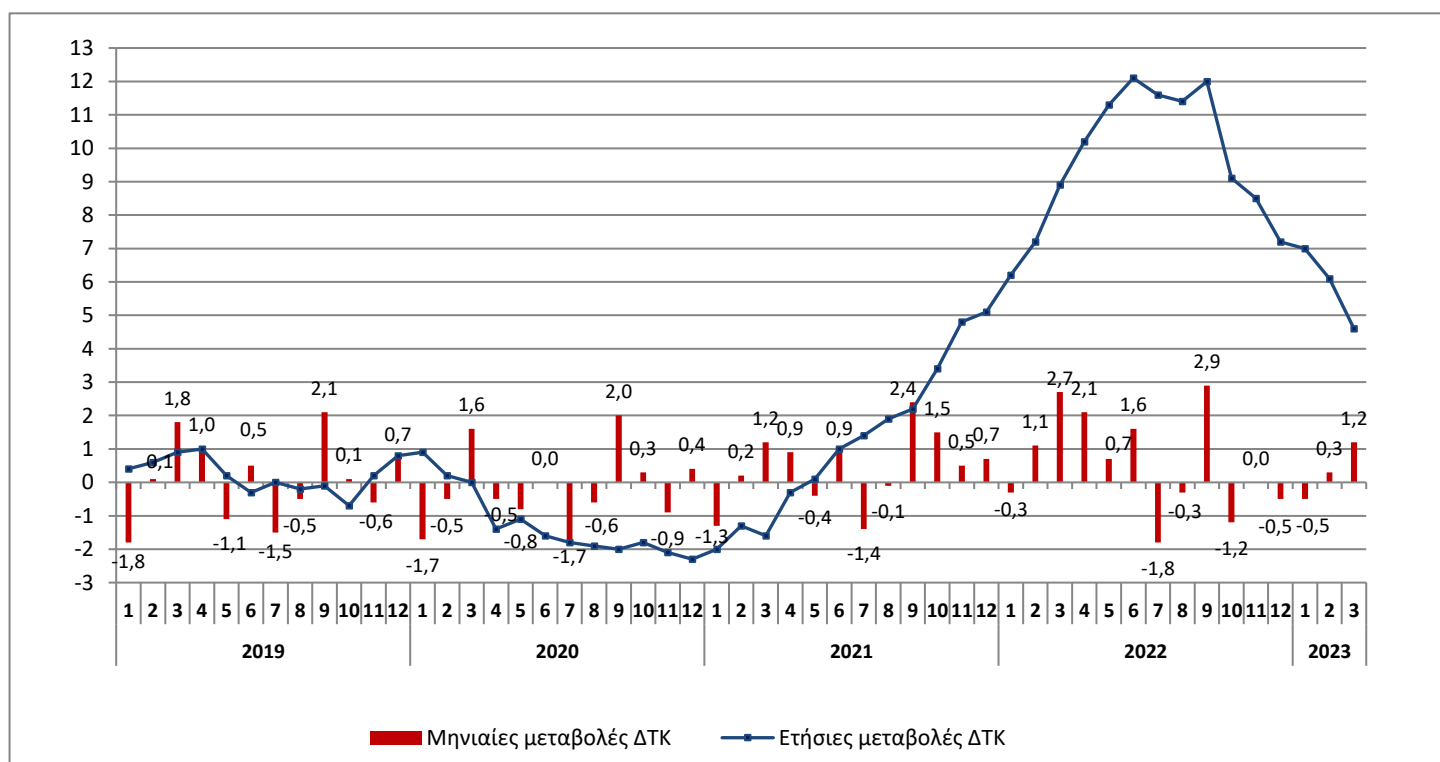
- 10,4% στην ομάδα Στέγαση, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: ηλεκτρισμό, πετρέλαιο θέρμανσης. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών σε: ενοίκια κατοικιών, επισκευή και συντήρηση κατοικίας, υπηρεσίες κοινοχρήστων, φυσικό αέριο, υγραέριο, στερεά καύσιμα.
- 1,9% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στις τηλεφωνικές υπηρεσίες.

Πίνακας 1. Μηνιαίες μεταβολές ΔΤΚ
(Ετος αναφοράς: 2020=100,0)

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Σταθμίσεις 2023 (%)	2023		Μεταβολή %	2022		Μεταβολή %
		Μάρτιος	Φεβρουάριος		Μάρτιος	Φεβρουάριος	
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	216,27	123,18	123,01	0,1	107,74	107,15	0,6
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	35,53	103,83	102,61	1,2	100,11	99,76	0,3
3. Ένδυση και υπόδηση	51,86	113,51	87,74	29,4	99,19	81,92	21,1
4. Στέγαση	136,85	118,63	120,90	-1,9	132,41	127,07	4,2
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	46,94	114,37	113,02	1,2	103,06	102,25	0,8
6. Υγεία	73,28	105,00	104,67	0,3	99,39	99,40	0,0
7. Μεταφορές	136,96	120,65	119,69	0,8	118,37	112,42	5,3
8. Επικοινωνίες	42,29	93,86	94,23	-0,4	95,71	95,77	-0,1
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	37,91	102,83	102,86	0,0	99,91	99,38	0,5
10. Εκπαίδευση	36,66	103,12	103,12	0,0	100,93	100,93	0,0
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	115,24	109,88	109,25	0,6	102,23	101,10	1,1
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	70,21	105,39	104,52	0,8	99,27	98,83	0,4
Γενικός Δείκτης	1000,00	113,73	112,33	1,2	108,75	105,84	2,7

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Γράφημα 2. Ετήσιες και μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πίνακας 2. Πληθωρισμός - Ετήσιες μεταβολές ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς: 2020=100,0)

I: Μάρτιος 2023/2022

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Μάρτιος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2023	2022		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	123,18	107,74	14,3	2,9948
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	103,83	100,1	3,7	0,1348
3. Ένδυση και υπόδηση	113,51	99,19	14,4	0,8178
4. Στέγαση	118,63	132,41	-10,4	-1,7804
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	114,37	103,06	11,0	0,4850
6. Υγεία	105,00	99,39	5,6	0,4287
7. Μεταφορές	120,65	118,37	1,9	0,2718
8. Επικοινωνίες	93,86	95,71	-1,9	-0,0791
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	102,83	99,91	2,9	0,0970
10. Εκπαίδευση	103,12	100,93	2,2	0,0643
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	109,88	102,23	7,5	0,7317
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	105,39	99,27	6,2	0,4065
Γενικός Δείκτης	113,73	108,75	4,6	

II: Μάρτιος 2022/2021

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Μάρτιος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2022	2021		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	107,74	99,68	8,1	1,8017
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	100,11	99,68	0,4	0,0197
3. Ένδυση και υπόδηση	99,19	93,14	6,5	0,2722
4. Στέγαση	132,41	101,91	29,9	4,3515
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	103,06	99,34	3,7	0,1770
6. Υγεία	99,39	99,43	0,0	-0,0031
7. Μεταφορές	118,37	102,54	15,4	2,0790
8. Επικοινωνίες	95,71	98,58	-2,9	-0,1259
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	99,91	99,80	0,1	0,0026
10. Εκπαίδευση	100,93	99,99	0,9	0,0348
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	102,23	99,43	2,8	0,2470
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	99,27	99,19	0,1	-0,0065
Γενικός Δείκτης	108,75	99,91	8,9	

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 3. Συγκρίσεις Γενικού ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς : 2020=100,0)**

Έτος και μήνας	Γενικός Δείκτης	Μηνιαία μεταβολή (%)	Ετήσια μεταβολή (%) Πληθωρισμός	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μέση ετήσια μεταβολή (%)
2020 : 1	100,49	-1,7	0,9	101,34	0,3
2	99,99	-0,5	0,2	101,35	0,3
3	101,57	1,6	0,0	101,35	0,2
4	101,11	-0,5	-1,4	101,23	0,0
5	100,29	-0,8	-1,1	101,13	-0,1
6	100,33	0,0	-1,6	101,00	-0,3
7	98,63	-1,7	-1,8	100,85	-0,4
8	97,99	-0,6	-1,9	100,69	-0,5
9	99,98	2,0	-2,0	100,52	-0,7
10	100,33	0,3	-1,8	100,37	-0,8
11	99,45	-0,9	-2,1	100,20	-1,0
12	99,84	0,4	-2,3	100,00	-1,2
Μέσος ετήσιος	100,00	-	-	100,00	-1,2
2021 : 1	98,52	-1,3	-2,0	99,84	-1,5
2	98,72	0,2	-1,3	99,73	-1,6
3	99,91	1,2	-1,6	99,59	-1,7
4	100,82	0,9	-0,3	99,57	-1,6
5	100,43	-0,4	0,1	99,58	-1,5
6	101,36	0,9	1,0	99,66	-1,3
7	99,96	-1,4	1,4	99,78	-1,1
8	99,83	-0,1	1,9	99,93	-0,8
9	102,19	2,4	2,2	100,11	-0,4
10	103,75	1,5	3,4	100,40	0,0
11	104,24	0,5	4,8	100,80	0,6
12	104,95	0,7	5,1	101,22	1,2
Μέσος ετήσιος	101,22	-	-	101,22	1,2
2022 : 1	104,68	-0,3	6,2	101,74	1,9
2	105,84	1,1	7,2	102,33	2,6
3	108,75	2,7	8,9	103,07	3,5
4	111,08	2,1	10,2	103,92	4,4
5	111,80	0,7	11,3	104,87	5,3
6	113,62	1,6	12,1	105,89	6,2
7	111,54	-1,8	11,6	106,86	7,1
8	111,21	-0,3	11,4	107,81	7,9
9	114,48	2,9	12,0	108,83	8,7
10	113,16	-1,2	9,1	109,61	9,2
11	113,15	0,0	8,5	110,36	9,5
12	112,53	-0,5	7,2	110,99	9,6
Μέσος ετήσιος	110,99	-	-	110,99	9,6
2023 : 1	111,99	-0,5	7,0	111,60	9,7
2	112,33	0,3	6,1	112,14	9,6
3	113,73	1,2	4,6	112,55	9,2

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

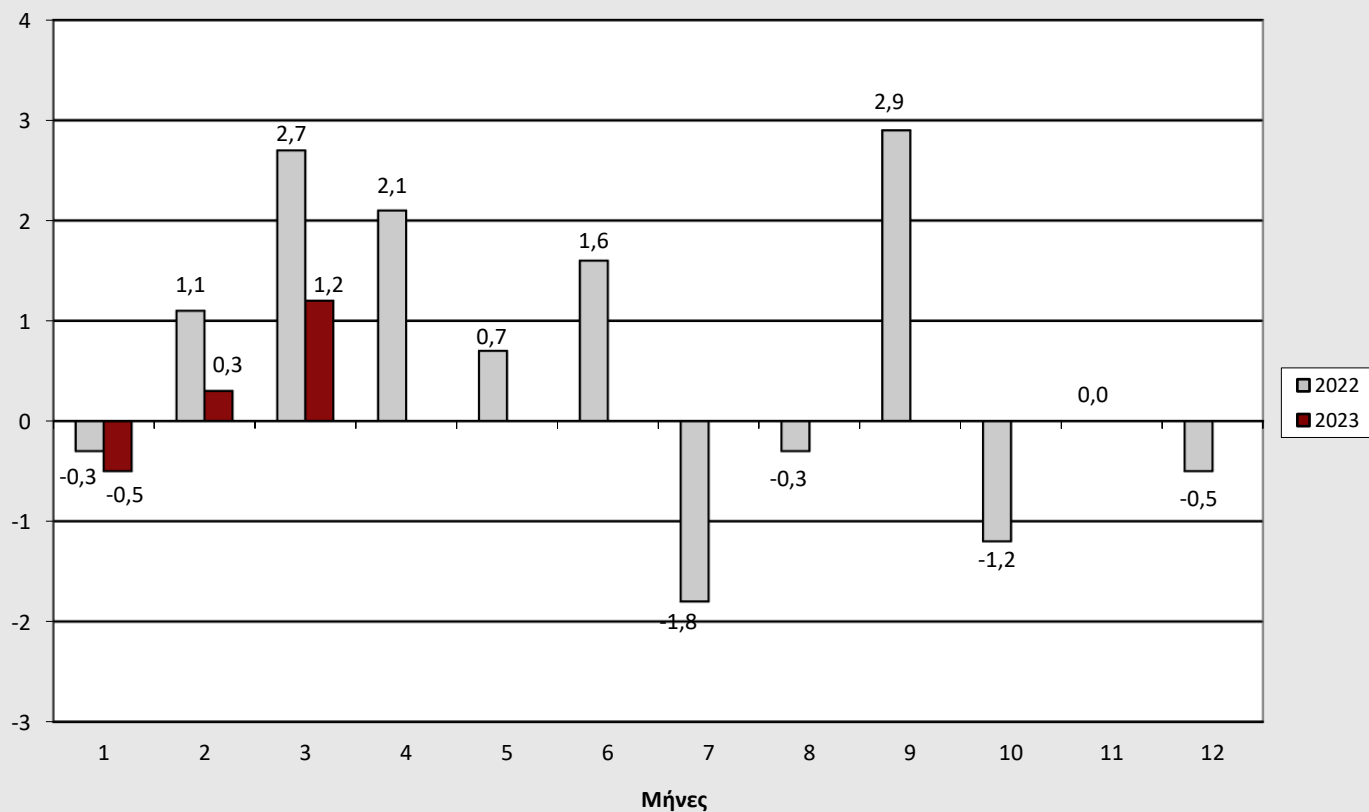
**Πίνακας 4. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών
Μαρτίου 2023 με Φεβρουάριο 2023 και επιπτώσεις τους
στον Γενικό ΔΤΚ**

Αγαθά και υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψωμί και δημητριακά	0,4	0,01
Μοσχάρι	1,0	0,02
Χοιρινό	2,0	0,02
Αλλαντικά	2,5	0,01
Τυριά	1,2	0,02
Λαχανικά διατηρημένα ή επεξεργασμένα	3,0	0,02
Καφές	2,0	0,01
Ψάρια νωπά	-1,6	-0,02
Γιαούρτι	-2,4	-0,01
Ελαιόλαδο	-1,9	-0,02
Λαχανικά νωπά	-4,7	0,07
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	2,8	0,04
Φυσικό αέριο	-26,1	-0,21
Πετρέλαιο θέρμανσης	-2,9	-0,05
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	1,0	0,02
Νοσοκομεία και κλινικές	0,7	0,02
Αυτοκίνητα μεταχειρισμένα	2,0	0,03
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	8,3	0,08
Πετρέλαιο κίνησης	-3,0	-0,02
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-0,4	-0,02
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία	0,1	0,01
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	9,9	0,06
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	1,7	0,05
Επαναφορά τιμών σε προ χειμερινών εκπτώσεων επίπεδα	-	1,17

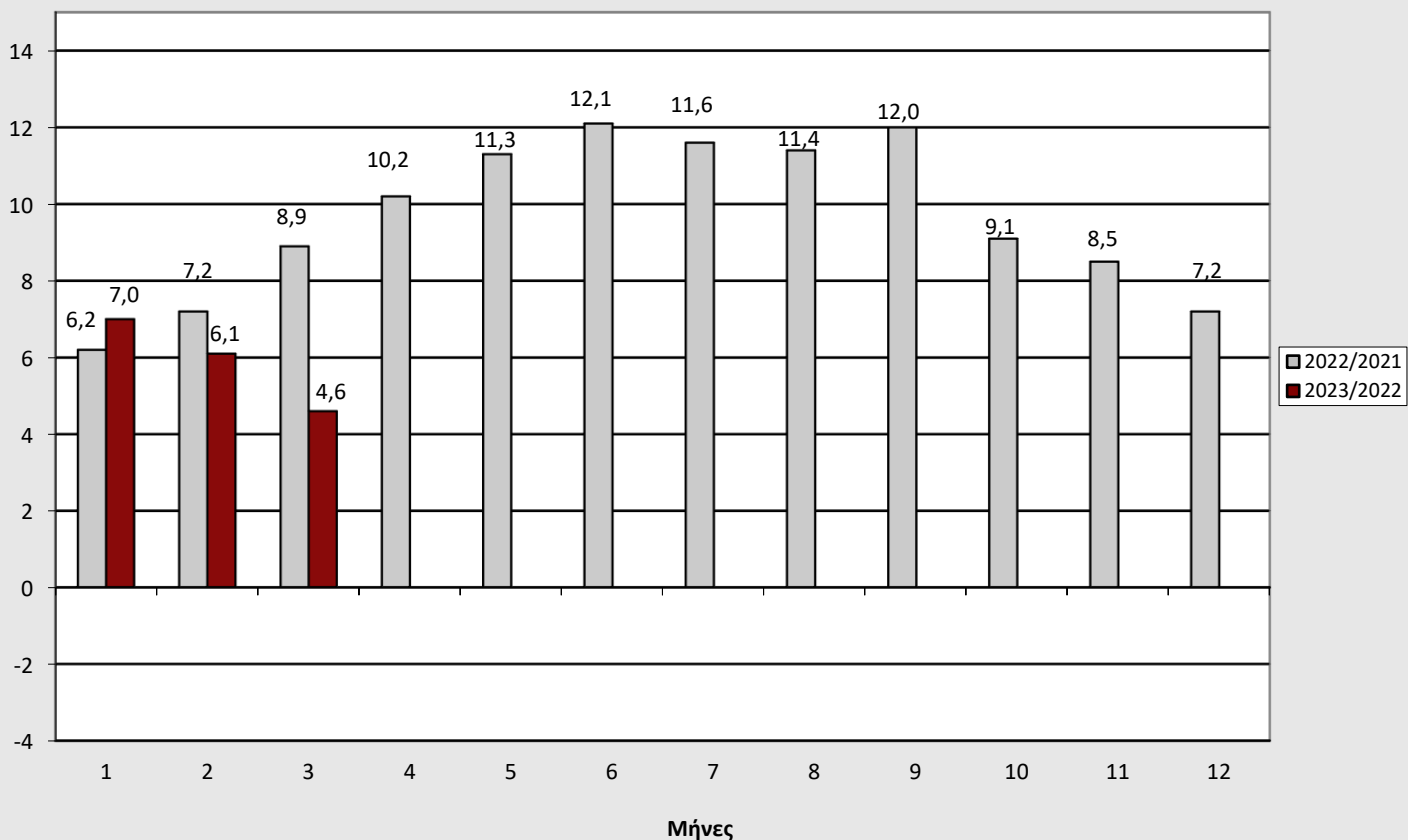
**Πίνακας 5. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών
Μαρτίου 2023 με Μάρτιο 2022 και επιπτώσεις τους στον Γενικό ΔΤΚ**

Αγαθά και υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψωμί και δημητριακά	15,6	0,51
Κρέατα (γενικά)	19,8	0,87
Ψάρια (γενικά)	4,9	0,08
Γαλακτοκομικά και αυγά	23,1	0,76
Έλαια και λίπη	17,5	0,22
Φρούτα (γενικά)	0,6	0,01
Λαχανικά (γενικά)	8,8	0,25
Ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά	9,2	0,10
Λοιπά τρόφιμα	13,5	0,06
Καφές-κακάο-τσάι	14,0	0,08
Μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων	9,3	0,05
Αλκοολούχα ποτά (μη σεβριζόμενα)	9,3	0,13
Ένδυση και υπόδηση	14,4	0,82
Ηλεκτρισμός	-25,8	-1,66
Πετρέλαιο θέρμανσης	-22,1	-0,70
Ενοίκια κατοικιών	3,9	0,14
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	4,1	0,03
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	1,9	0,01
Φυσικό αέριο	9,2	0,26
Υγραέριο	16,4	0,02
Στερεά καύσιμα	24,0	0,13
Έπιπλα και διακοσμητικά είδη	4,8	0,01
Οικιακές συσκευές και επισκευές	6,6	0,04
Γαλικά-επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης	5,3	0,01
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	17,8	0,34
Οικιακές υπηρεσίες	7,5	0,07
Φαρμακευτικά προϊόντα	13,9	0,34
Ιατρικά προϊόντα	2,7	0,02
Ιατρικές-οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες	2,1	0,04
Νοσοκομειακή περίθαλψη	1,4	0,03
Αυτοκίνητα καινούργια	8,8	0,20
Αυτοκίνητα μεταχειρισμένα	10,5	0,16
Μοτοποδήλατα-μοτοσυκλές	7,6	0,02
Ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου	11,4	0,04
Συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς	5,3	0,03
Μεταφορά επιβατών με ταξί	32,9	0,04
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	32,2	0,25
Μεταφορά επιβατών με πλοίο	12,8	0,02
Καύσιμα και λιπαντικά	-7,2	-0,50
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-1,9	-0,07
Μικρά είδη αναψυχής-άνθη-κατοικίδια ζώα	4,2	0,03
Κινηματογράφοι-θέατρα	8,8	0,02
Γραφική ύλη και υλικά σχεδίασης	8,3	0,01
Πακέτο διακοπών	13,8	0,02
Πρωτοβάθμια εκπαίδευση	2,6	0,01
Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	2,7	0,05
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία	7,6	0,68
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	8,4	0,05
Κομμωτήρια και καταστήματα προσωπικής φροντίδας	3,6	0,03
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	11,7	0,33
Ασφάλιστρα υγείας	5,7	0,03

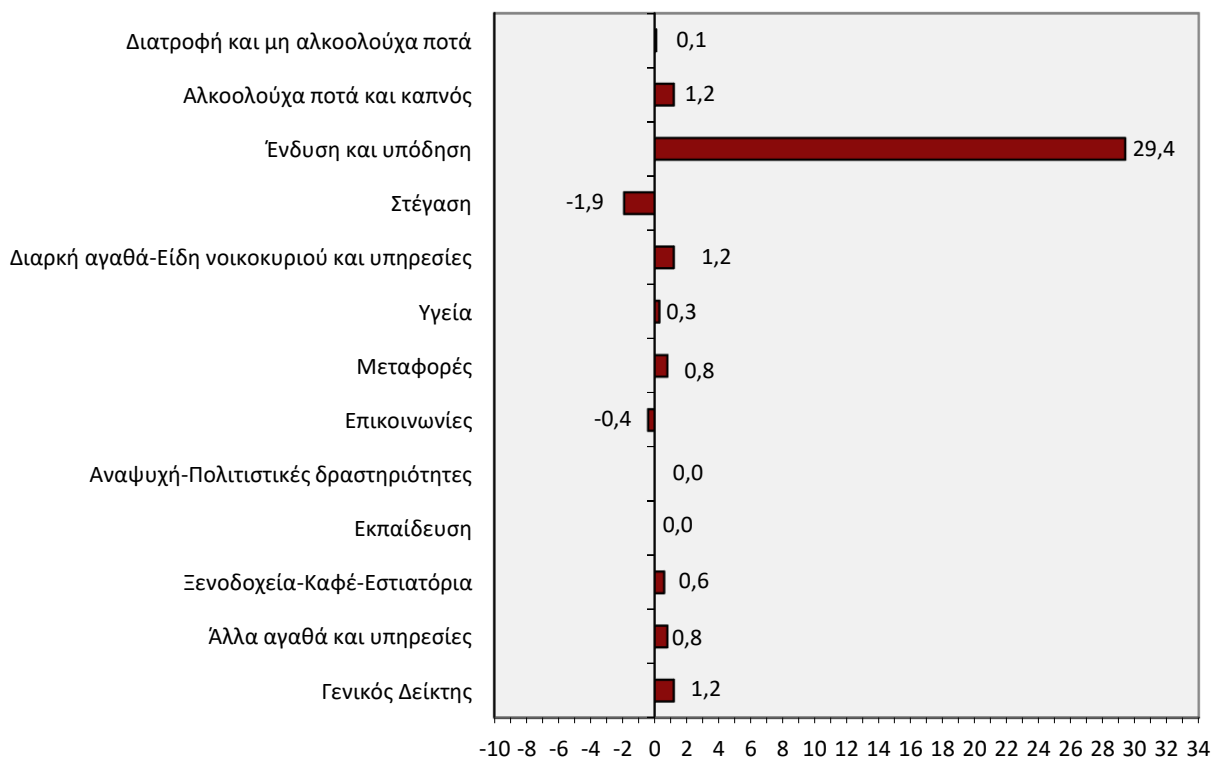
Γράφημα 3. Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2022 και 2023



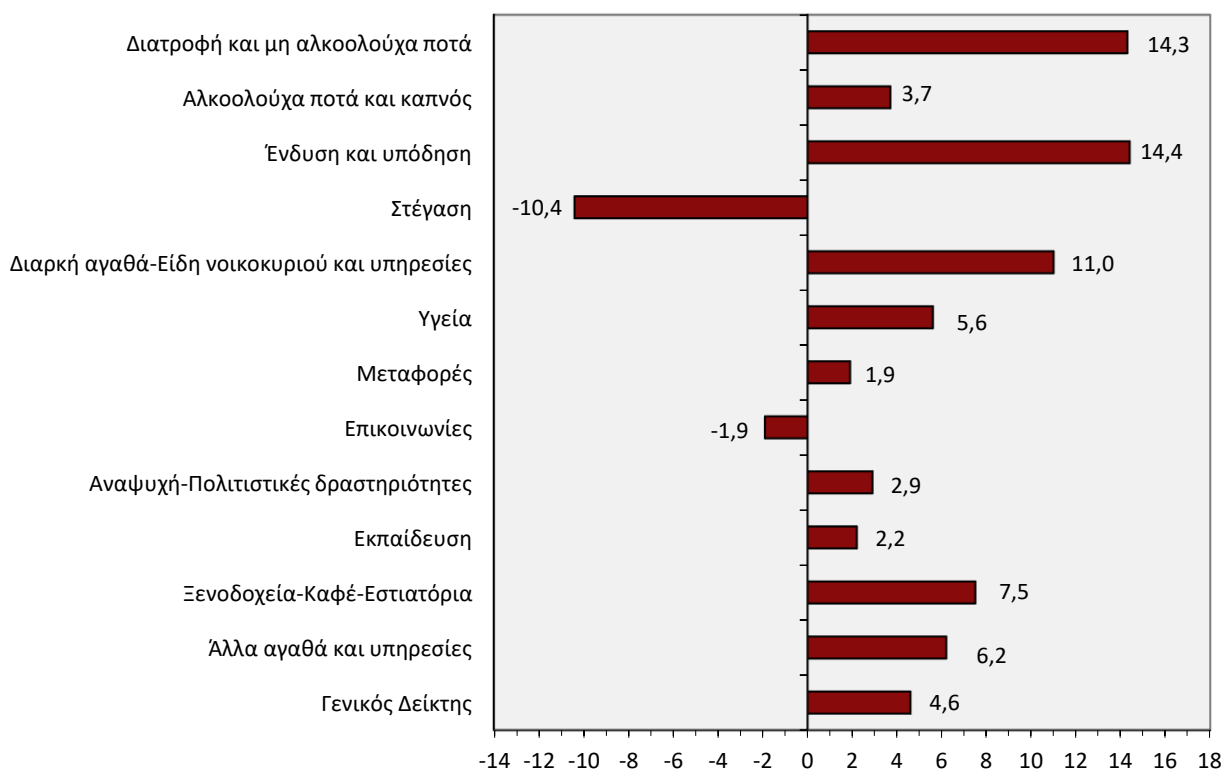
Γράφημα 4. Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2022 και 2023



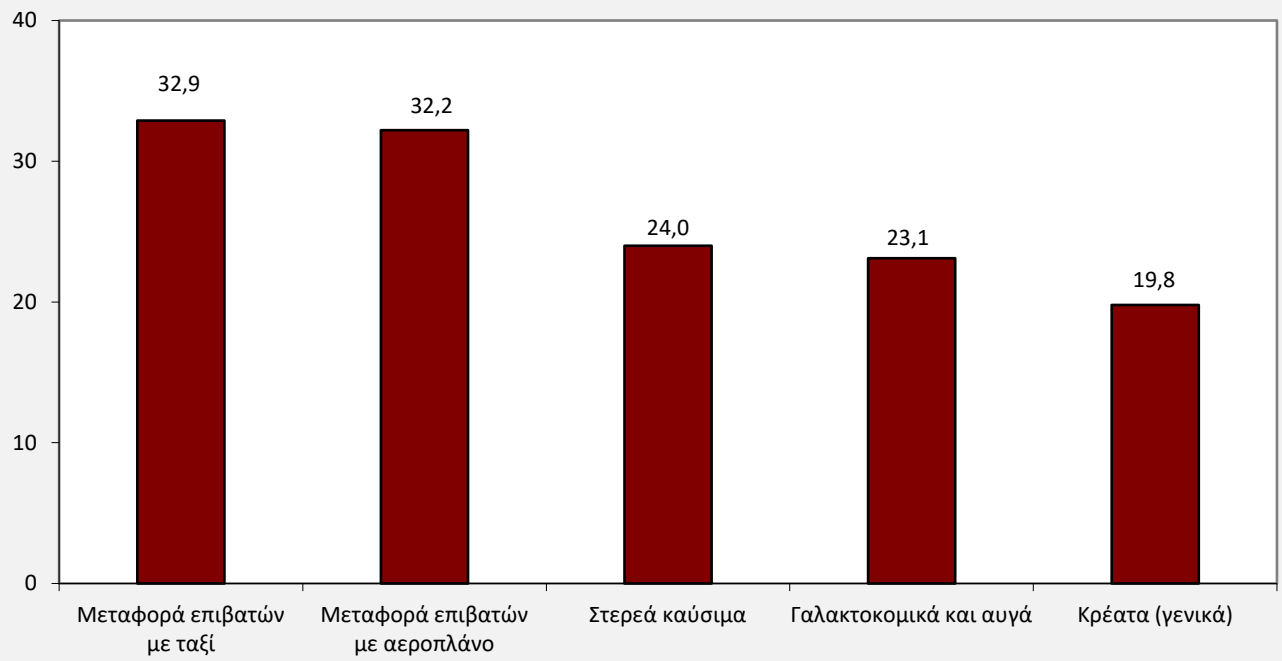
Γράφημα 5. Μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Μάρτιος 2023 με Φεβρουάριο 2023



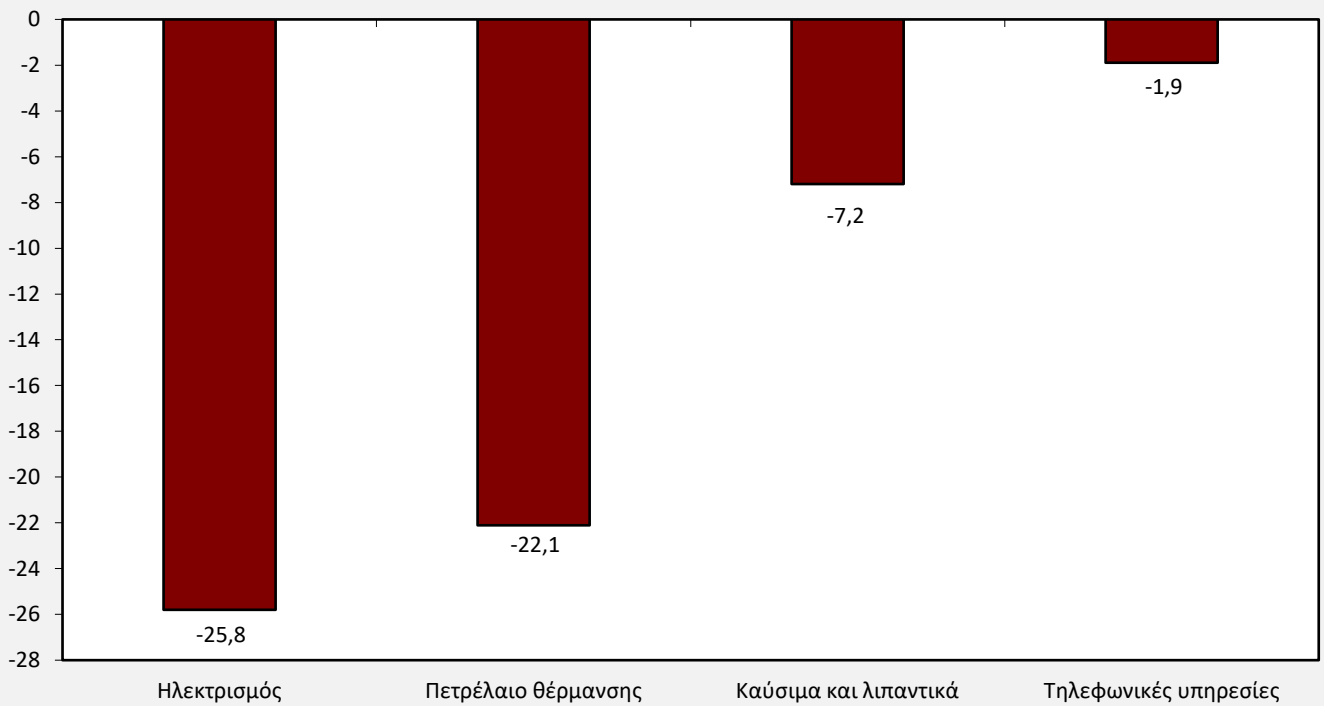
Γράφημα 6. Ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Μάρτιος 2023 με Μάρτιο 2022



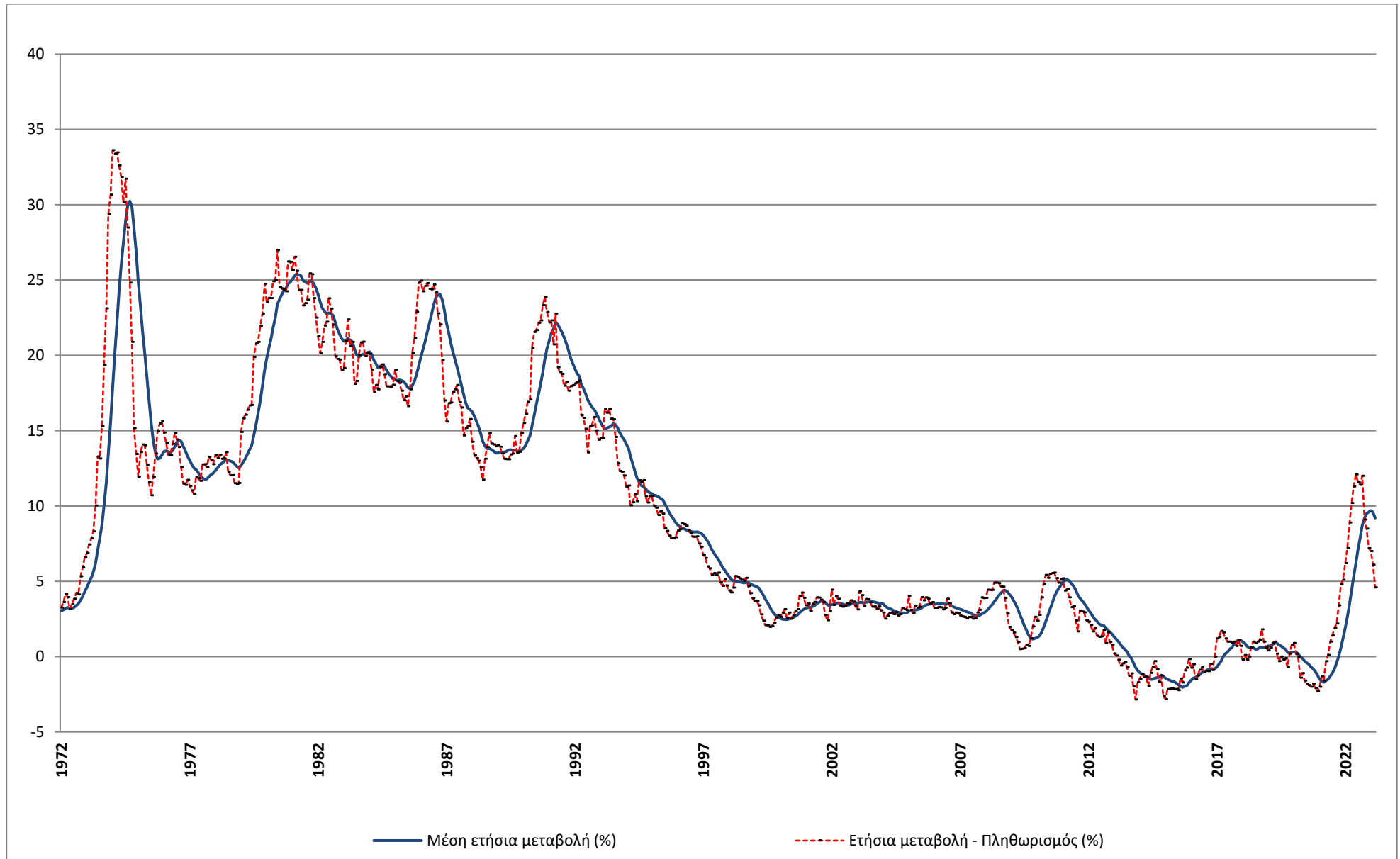
Γράφημα 7. Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔTK (%)



Γράφημα 8. Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔTK (%)



Γράφημα 9. Ιστορική εξέλιξη του ΔTK, 1972 – 2023



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Γενικά	Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) καταρτίζεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959. Μέχρι το 2000, ο ΔΤΚ αναφερόταν μόνο στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας (αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές).
Σκοπός του Δείκτη	Σκοπός του ΔΤΚ είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.
Νομικό πλαίσιο	N.3832/2010 .
Περίοδος αναφοράς	Μήνας.
Βάση	Δεκέμβριος προηγούμενου έτους.
Έτος αναφοράς	2020=100,0.
Αλυσωτός Δείκτης	Η κατάρτιση του ΔΤΚ γίνεται με την μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης». Κάθε έτος επικαιροποιούνται οι συντελεστές στάθμισης του Δείκτη και βάση των υπολογισμών είναι ο Δεκέμβριος του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της Χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το «καλάθι αγορών» του μέσου νοικοκυριού.
Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ	Ο ΔΤΚ αναφέρεται στο σύνολο Χώρας και καλύπτει πληθυσμιακά τα νοικοκυριά μόνιμων κατοίκων στην επικράτεια. Εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, φυλακές κλπ.), καθώς και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (επισκέπτες και τουρίστες) στη Χώρα.
Ταξινόμηση των ειδών	Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) του ΔΤΚ βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης κατά σκοπό), όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί ειδικότερα για τις ανάγκες εναρμόνισης των κρατών μελών της ΕΕ με την ταξινόμηση COICOP5/HICP.
Συντελεστές στάθμισης των ειδών	Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της ΕΟΠ. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (%) της συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος, στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.
Πόλεις τιμοληψίας	Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις με αντιπροσωπευτικές αγορές για την κάλυψη των 13 Περιφερειών της Χώρας. Τα κριτήρια επιλογής των πόλεων είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του Δείκτη και το κόστος τιμοληψίας.
Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης	Ο υπολογισμός των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια βασίζεται στα πληθυσμιακά δεδομένα της Απογραφής Πληθυσμού του 2011, καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της τελευταίας διαθέσιμης έρευνας ΕΟΠ ανά περιφέρεια.
Επιλογή των ειδών	Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς» , η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που συμπεριλαμβάνονται στον υπολογισμό του ΔΤΚ, επικαιροποιείται ετησίως, χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης ΕΟΠ και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.
Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας	Πηγές τιμοληψίας των ειδών του ΔΤΚ είναι τα καταστήματα λιανικής πώλησης, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές κλπ., που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 27 πόλεις τιμοληψίας. Η μεθοδολογία επιτρέπει την ετήσια ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ. Οι τιμές συλλέγονται από υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές). Οι συλλεγόμενες τιμές είναι οι πραγματικά καταβαλλόμενες τιμές από τα νοικοκυριά για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών.

Ειδικός προσδιορισμός – Αντικατάσταση ειδών Για τα είδη που τιμοληπτούνται, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού. Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, απαιτείται η αντικατάστασή του με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

Υπολογισμός του Δείκτη Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο πενταψηφίου της COICOP5:

Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός πενταψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, του μήνα t του έτους T, $R_h^{t,T}$, προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[\frac{\sum_{i=1}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$ = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, του Δεκεμβρίου του έτους T-1,

w_i^T = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του Δεκεμβρίου του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του πενταψηφίου της COICOP5, καθώς και του Γενικού ΔTK.

Δημοσίευση στοιχείων Η δημοσιευμένη χρονοσειρά του ΔTK (έτος αναφοράς 2020=100,0) καλύπτει την περίοδο από τον Ιανουάριο 1959 και εξής. Τα στοιχεία του ΔTK ανακοινώνονται, μηνιαίως, βάσει του Ημερολογίου Ανακοινώσεων της ΕΛΣΤΑΤ, με την προβλεπόμενη [Ανακοίνωση και τους πίνακες](#).

Παραπομπές Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του ΔTK, είναι διαθέσιμες στο [Μεθοδολογικό Δημοσίευμα ΔTK \(2009=100,0\)](#) και στην [Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων \(SIMS\)](#).