

Advanced Social Masterclass

18-19.05.2019



iab
bulgaria

ПРОГРАМА

1. Стратегия и планиране
Как, къде, кога, по колко;
2. Визуална идентичност
Как да ни разпознават;
3. Крейтив за социални медии
Как да ангажираме потребителите;
4. Case studies, представени от **Ангел Искрев**
Разглеждане и анализ на успешни български и чуждестранни кампании;
5. Социални мрежи - специфики на каналите / Facebook, LinkedIn, Twitter
 - 5.1. LinkedIn извън HR дейността
Content is King. Много по-валидно в b2b среда;
Рекламни формати в LinkedIn (и защо LeadGen не работи на български - a fun story);
Практични съвети при дефиниране на целевата аудитория;
 - 5.2. Twitter - the Power of Now
Новини, коментари, събития + влиятелна аудитория (инфлуенсъри или не?);
Рекламни формати в Twitter, какво е TAP, защо видеото е търсено, а не е дразнител.;
Практични съвети при дефиниране на целевата аудитория;
 - 5.3. Facebook - много бърз поглед към утрешния ден
Практични съвети при дефиниране на целевата аудитория;
Основни рекламни формати. Сравнение на LeadGen с LinkedIn. Messenger ads;
6. Case studies, представени от **Лазар Малаков**
Кампания за кликове дава кликове. Кампания с ясна и измерена цел води до целта;
Разглеждане и анализ на успешни български и чуждестранни кампании;

ДЕН 1

ДЕН 2

7. Типове бранд съдържание за социални медии:

7.1. Промоция

Продукти, услуги, отстъпки, бонуси;

7.2. Свързване

Behind-the-scenes, клиентски отзиви, представяне на служители;

7.3. Интеракция

Въпроси, анкети;

7.4. Образование

Идеи, tips&tricks, новини, white papers;

7.5. Вдъхновение

Цитати, постижения;

7.6. Забавление

Празници, мемета, игри, емоции;

8. Видове постове в социалните медии:

8.1. Facebook

Статус, снимка, видео, live видео, карусел, slideshow, link, note, canvas и др;

8.2. Instagram

Снимка, видео, story;

8.3. Twitter

Статус, снимка, GIF, видео, link, poll и др;

9. Brand storytelling в социалните медии

Какво е storytelling?

Как се изгражда добра история?

Storytelling за брандове;

Brand storytelling в социалните медии;

10. Case studies, представени от **Стелла Цокева**

11. Достигане до релевантни аудитории

Кои са най-подходящите мрежи за мен

Как ценообразуват различните социални мрежи

Стратегия и подход в различните социални мрежи

12. Измерване резултатите от социалните мрежи

Настройки по време на кампаниите

Показатели

13. Case studies, представени от **Георги Малчев и Ленко Йорданов**



Club 360

Бул. „княз Александър Дондуков“ 57



10:00 - 17:00



45 мин.