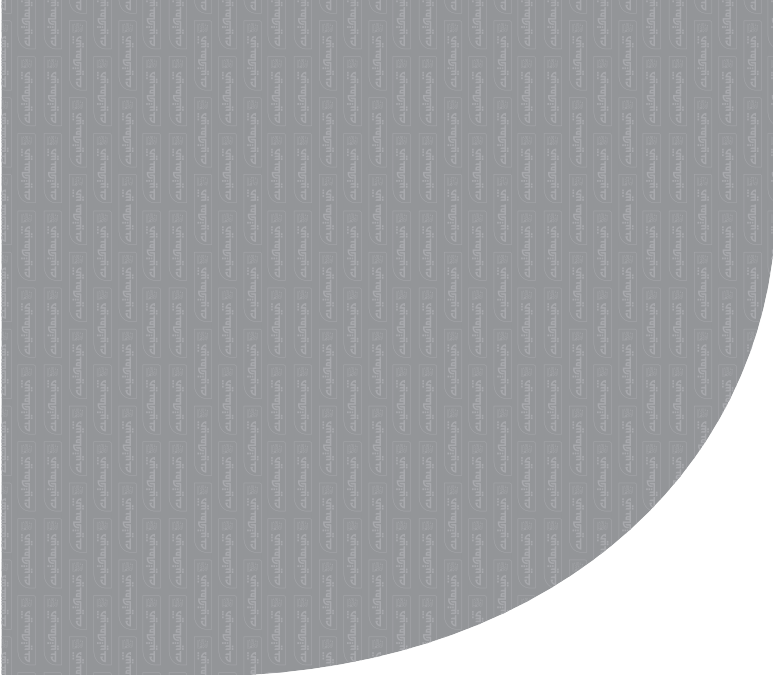
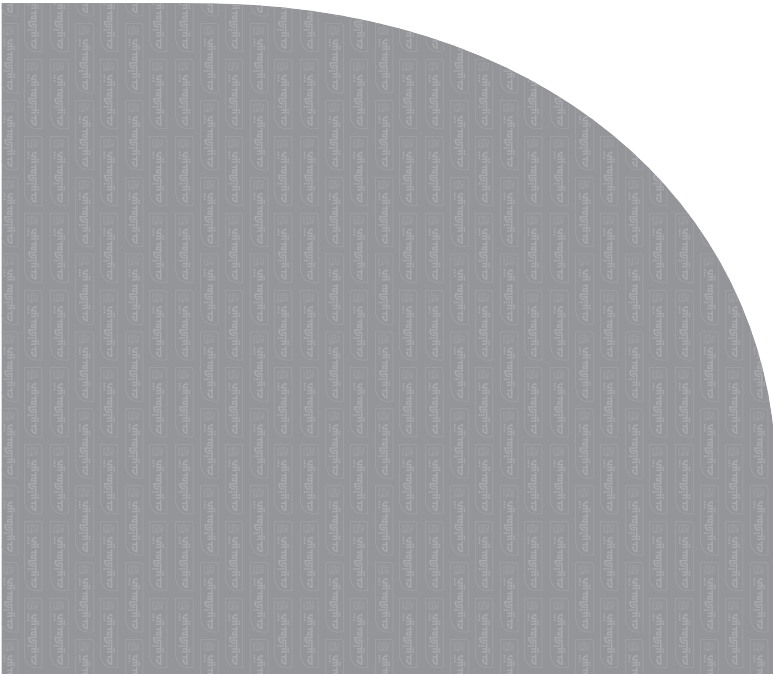




حياتنا، ملامحتنا، واقعنا .. حديثنا

صناعة الفكرة.. مصادقية المحتوى





حديث المدينة

حياتنا، ملامحنا، واقعنا .. حديثنا

انطلاقاً من المسؤولية

تجاه المجتمع ورغبة
في تقديم صوت إعلامي
يرتكز على المهنية
والموضوعية.

وإيماننا منا بالحق في
تلقي معلومة صادقة من
مصدر موثوق به، وسعياً
للإرتقاء بإعلام المدينة
المنورة الذي ظل لسنوات

طويلة يبحث عن منصة
تنقل نجاحات المدينة
وإنجازاتها المتسارعة.

كانت الحاجة الماسة
لمنصة (حديث المدينة)
والتي تمثل جسراً يختصر
المسافة بين الرؤية
الإعلامية وعيون ومسامح
متلقيها.

حديث المدينة

حديث المدينة



لماذا حديث المدينة؟

- تقديم صوت إعلامي راقٍ يركز على ساعدي المهنية والموضوعية**
- تأصيل حق المدينة المنورة في وجود منصة إعلامية تولد على أرضها وتتحدث بصوتها**
- استثمار كواادر المدينة المنورة وكفاءاتها الإعلامية وتفعيل قدراتها تحت مظلة واحدة**
- مواكبة الحراك الناجح بالمدينة المنورة والتنوير بنقلاتها النوعية في كل قطاع**
- إنهاء حالة الارتباك من جراء نقل معلومات غير موثوق بها عن المدينة المنورة في صحف ومواقع متعددة**
- تقديم رسالة إعلامية عصرية بالكلمة والصورة تعيد للمدينة المنورة وهجها وتألقها**
- استثمار تقنيات العصر وتوظيفها لتكون جسر الوصول الى المتلقي المحلي**
- اعتماد الموضوعية والحيادية والمهنية ثلاثية دائمة ومنهجاً أصيلاً للمنصة**
- اكتشاف المبدعين والكفاءات**
- السعي لصناعة منصة إعلامية تكون ذراعاً قوياً لتحريك عجلة الإنجاز في كل قطار خدمي**



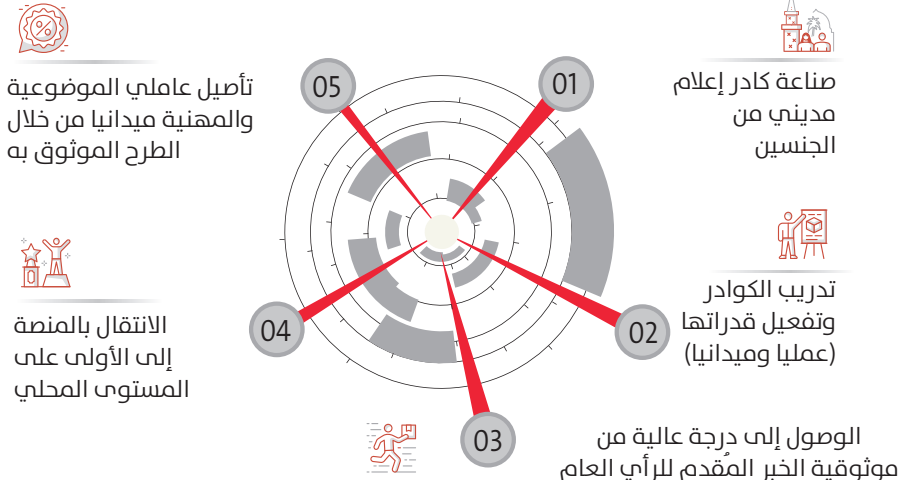
نقاط القوة



المنصة

لم تقف “ **حديثة** ” وقت انطلاقها عند محفزات الطموح والرغبة في بلوغ سقف النجاح بل وضعت لذاتها أهدافا تسعى بخُطى منظمة لبلوغها والوصول إليها يتصدرها الرغبة في صناعة كادر إعلام مديني يعي حقه على الإعلام وحق الإعلام عليه والوصول إلى درجة عالية من موثوقية الخبر المُقدم للرأي العام

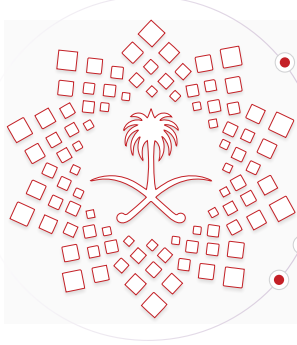
الأهداف





أنشطة للمؤسسة

تتحرك مؤسسة “**حديثية**” في 5 مسارات لتغذية نشاطاتها



النشاط الصحفي

صناعة المحتوى

التسويق

التدريب

الإدارة

وتسعى وفق خارطة عمل لإثراء أذرعها الداعمة إداريا وصحفيا وفنيا وتسويقيا وتدريبيا من خلال جلب أحدث الأجهزة التقنية الحديثة والاستعانة بالصحفيين الأكفاء من الجنسين وإخضاعهم لدورات تدريبية وتأهيلية -مكتيباً وميدانياً من أجل الارتقاء بقدراتهم ومهاراتهم الصحفية والاستعانة أيضاً بكوادر فنية عالية المهارة لتحقيق رهانها المتمثل في تعزيز نهج الكلمة المصورة والعمل على تأهيل كوادر تعرف مفاتيح التسويق الإلكتروني وآلياته العلمية.

ومع الأذرع السابقة تأتي الإدارة الإعلامية التي تضمن للمؤسسة الديمومة والاستمرار، حيث نعمل وفق نظم إدارية وخطط استراتيجية طويلة وقصيرة المدى تبدأ من 2021

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



نشاطات المؤسسة



التسويق الإعلامي

صناعة المحتوى
الإعلامي

إدارة الكيانات
الإعلامية

استديوهات مُجهزة
على أعلى مستوى
من التقنية

التدريب
الإعلامي

صناعة الأفلام
والوثائقيات

النشاط الصحفي



مؤشرات النجاح



موقع المنصة
بالنسبة للمنافس
المحلي والعربي



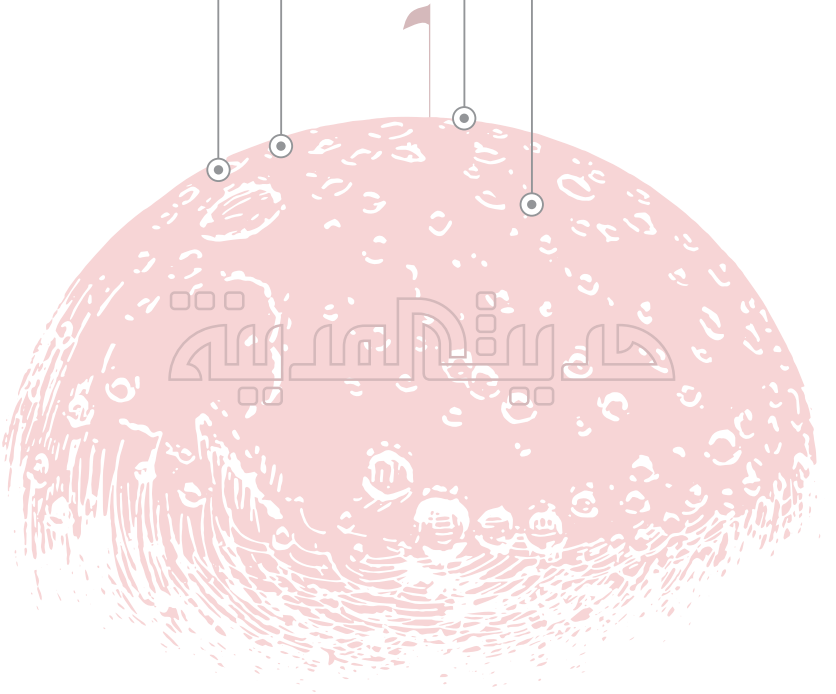
سرائح المتابعين
وتصنيفهم عُمريا



أرقام
الإحصاءات
الموثقة



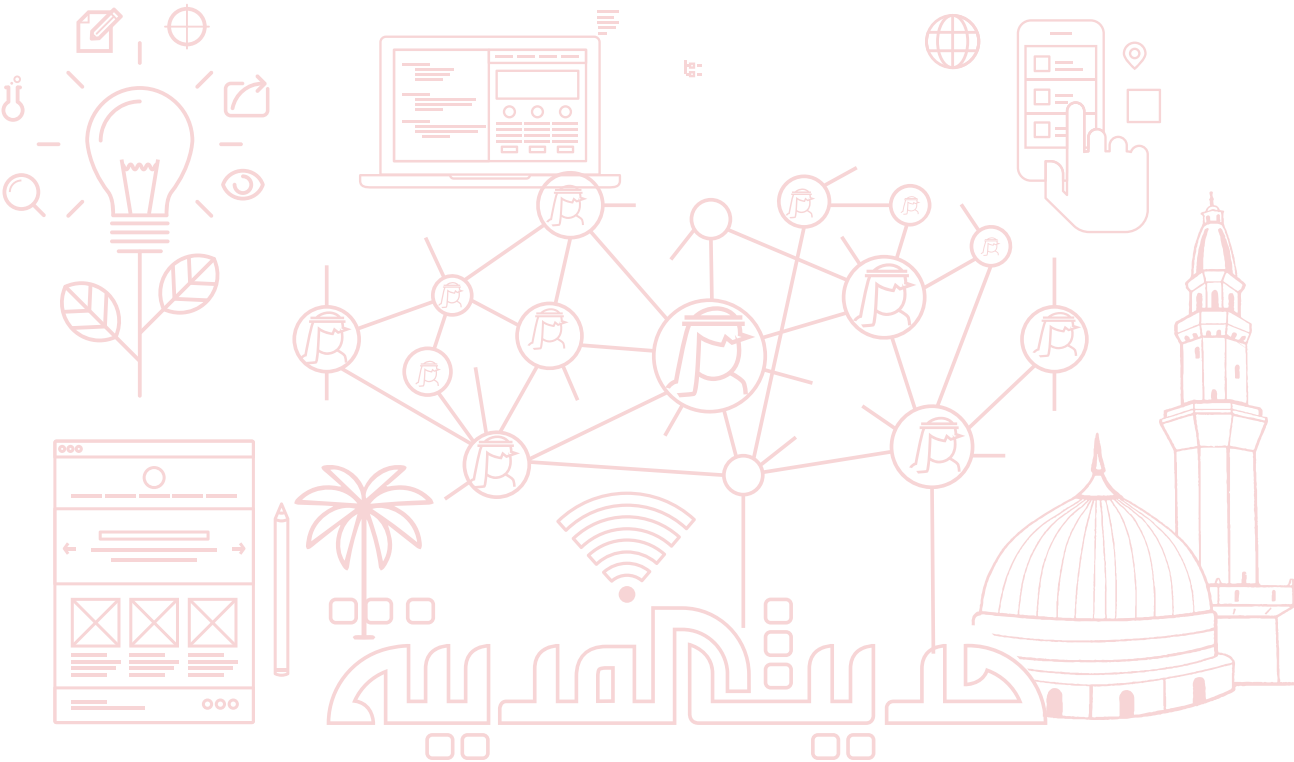
رضا
المجتمع





ماذا حققت حتى الآن ؟

تمكنت المنصة الإعلامية منذ إنطلاقها الأولى من رسم خارطة عمل ناجحة ووضعت -باحترافية- استراتيجية قصيرة وطويلة المدى استهدفت من خلالها تحقيق أعلى معدل رقمي حقيقي لمتابعيها مرتكزة على سرعة نشر أخبارها وتقاريرها الحصرية واعتمادها على مصداقية مضامينها، وقد التزمت المنصة كل الالتزام بتقديم محتوى جديد غير مستنسخ، كما عمدت أن يكون الميدان مسرح أخبارها الأول لذا حازت المنصة منذ بداياتها وفقا للإحصاءات الرقمية والرسائل البريدية على رقم فاق المتوقع .





hadithalmadina.sa ☒
✉ info@hadithalmadina.sa

لزيارة الموقع:

<https://hadithalmadina.sa>

☎ 056 679 9004

✉ info@
hadithalmadina.sa

▶ f i s b
hadithalmadina

المملكة العربية السعودية
المدينة المنورة