

# REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „Uśmiech Proszę!”

## I. DEFINICJE

1. **Centrum** - Centrum Handlowe Wroclavia we Wrocławiu;
2. **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z trzech pracowników Organizatora powołana przez Organizatora w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu;
3. **Konkurs** – współzawodnictwo w celu wyłonienia zwycięzców i rozdania nagród pod nazwą **Uśmiech Proszę!**, prowadzony w czasie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
4. **Nagroda** – nagroda lub nagrody opisane w Regulaminie, przewidziane dla zwycięzców Konkursu;
5. **Organizator** – Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 5252177350;
6. **Praca Konkursowa** – efekt powstały w wyniku wykonania zadania konkursowego;
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się realizacja Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora.
8. **Serwis** – portal społecznościowy Facebook, w którym realizowany jest Konkurs;
9. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca warunki wskazane w rozdziale IV niniejszego Regulaminu Konkursu;
10. **Zlecający** - Wood Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS: 0000424741, NIP: 5252531018;
11. **Zwycięzca** – osoba, której Praca Konkursowa została wybrana przez Komisję Konkursową.

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

12. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na profilu Centrum w Serwisie pod adresem: <https://www.facebook.com/Wroclavia/>.
13. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są w związku z jego prowadzeniem Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu. Serwis zwolniony jest w całości od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników mogącej powstać w związku z prowadzonym Konkursem.
14. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2020,poz. 1540 2094 zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
15. Celem Konkursu jest promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.

## III. CZAS TRWANIA KONKURSU I MIEJSCE JEGO PRZEPROWADZENIA

16. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 11.05.2023 i trwa do dnia 16.05.2023 godzina 23:59.** Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane będą w okresie trwania konkursu.
17. Konkurs odbywa się na profilu Centrum w Serwisie.

18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań Serwisu czy braku dostępu do Internetu.

#### IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

19. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
20. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
21. W Konkursie może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
- a. ukończył co najmniej 18 lat;
  - b. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności:
    - i. zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
    - ii. zezwala na rozpowszechnienie wizerunku;
  - c. nie prowadzi działalności gospodarczej lub prowadzi działalność gospodarczą, lecz bierze udział w konkursie bez związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą;
  - d. ma pełną zdolność do czynności prawnych, posiada publiczny profil w Serwisie oraz jest konsumentami w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego.
  - e. **polubił i zaobserwował profil Centrum w Serwisie (<https://www.facebook.com/Wroclavia/>)**
22. W konkursie nie mogą uczestniczyć:
- a. pracownicy Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
  - b. osoby będąca członkami komisji konkursowej;
  - c. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
23. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie.

#### V. ZADANIE KONKURSOWE I ZASADY KONKURSU

24. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać zadanie polegające na: **Pokaż w komentarzu pod tym postem, co wprawia Cię w pozytywny nastrój i wywołuje uśmiech na twarzy!**
25. Zgłoszenie następuje poprzez: umieszczenie w formie zdjęcia komentarza pod postem konkursowym na profilu Centrum Handlowego w Serwisie.
26. Każdy Uczestnik może wysłać zgłoszenie konkursowe wyłącznie w swoim imieniu i tylko jeden raz w okresie trwania Konkursu.
27. Praca Konkursowa nie może zawierać: (i) treści o charakterze bezprawnym lub naruszających obowiązujące prawo; (ii) treści wzywających do nienawiści m.in. etnicznej, rasowej czy wyznaniowej; (iii) treści wulgarnych, pornograficznych, propagujących przemoc; (iv) elementów naruszających prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe oraz dane osobowe lub dobra osobiste osób trzecich (w tym w szczególności treści zawierających wizerunek osób trzecich pozyskany bez ich zezwolenia); (v) treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich. Zgłoszenie konkursowe naruszające powyższe zasady skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika z udziału w Konkursie.

## VI. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW I SPOSÓB ICH OGŁOSZENIA

28. Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową. Zadaniem komisji konkursowej będzie ocena Prac Konkursowych zgłoszonych przez Uczestników oraz wyłonienie **3 zwycięzców**, którzy zostaną nagrodzeni zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
29. Komisja konkursowa podczas wyłaniania zwycięzcy oceni zgłoszenia dokonane przez Uczestników pod kątem wartości merytorycznej, kreatywności, atrakcyjności, zgodności tematu z wytycznymi Regulaminu oraz innymi walorami, które uzna za stosowne. Wybór zwycięzcy odbywa się poprzez głosowanie w sposób tajny.
30. Wyłonienie laureata Nagród i **ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w ciągu 3 dni roboczych po zakończeniu Konkursu** poprzez opublikowanie nazwy Zwycięzców na profilu Centrum w Serwisie.
31. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i wiążąca, przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

## VII. NAGRODA I SPOSÓB ODBIORU

32. Zwycięzcy Konkursu otrzymają Nagrody w postaci: **karty podarunkowej do Centrum Wroclavia o wartości 200 zł.**
33. **Regulamin Kart znajduje się na stronie Centrum** pod adresem <https://wroclavia.flex-e-card.pl/informacje/regulamin-oraz-warunki-korzystania-z-tej-strony-internetowej>.
34. Karty można zrealizować do terminu ważności Karty wskazanego na Karcie.
35. W przypadku zrealizowania zakupów lub usługi na kwotę niższą niż wartość Karty, różnica pomiędzy kwotą zakupów a wartością Karty nie będzie wypłacana, ani w żaden inny sposób zwracana/rekompensowana Uczestnikowi.
36. W przypadku zrealizowania Karty na towar lub usługę o wartości przewyższającej wartość Karty, Uczestnik zobowiązany jest dopłacić różnicę pomiędzy wartością Karty, a wartością danego towaru / usługi.
37. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.
38. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w pkt. 38 powyżej, Organizator zobowiązuje się do Przyznania Uczestnikowi Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.
39. Dodatkowa Nagroda Pieniężna, jeżeli zostanie przyznana zgodnie z pkt. 39 powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy a przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Akcji, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
40. Uczestnicy nie są uprawnieni do wymiany Nagrody, ani Dodatkowej Nagrody Pieniężnej na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.
41. Nagrody wydaje Organizator. Organizator wydając Nagrody może działać za pośrednictwem podwykonawców.
42. Warunkiem odbioru Nagrody jest potwierdzenie otrzymania od Zwycięzcy niezbędnych danych wymaganych do otrzymania Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail.
43. W celu wydania Nagrody, Zwycięzca jest zobowiązany do nawiązania kontaktu z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: [socialmedia@wroclavia.pl](mailto:socialmedia@wroclavia.pl) w terminie

14 dni od dnia, w którym ogłoszone zostały wyniki Konkursu. Bezskuteczny upływ terminu, o którym mowa w poprzedzającym zdaniu skutkuje utratą uprawnień do Nagrody przez Zwycięzcę, który nie wypełnił warunków wydania Nagrody. W takim przypadku Nagroda niewydana ulega przypadkowi na rzecz Organizatora lub Organizator może ją przyznać kolejnemu Uczestnikowi, który wykonał kolejną najlepszą Pracę Konkursową.

44. Wiadomość skierowana do Organizatora musi zawierać: imię i nazwisko, nazwa użytkownika w Serwisie. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania powoduje utratę Zwycięzcy do Nagrody.
45. **Zasady odbioru Nagród:**
  - a) Karty podarunkowe – do dnia 16.06 można je odebrać w recepcji Centrum;
46. Organizator zastrzega, że nie przeprowadza wysyłki nagród. Z czynności odbioru Nagrody zostanie sporządzony protokół zgodny z wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu. Nagrody nieodebrane we wskazanych terminach przypadają na rzecz Organizatora.
47. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę.

## VIII. REKLAMACJE

48. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu:
  - a. za pośrednictwem poczty na adres siedziby Organizatora,
  - b. drogą elektroniczną na adres e-mail: [socialmedia@wroclavia.pl](mailto:socialmedia@wroclavia.pl).
49. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
50. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu lub dnia, w którym Konkurs miał się zakończyć. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
51. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
52. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

## IX. DANE OSOBOWE

53. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000). Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu zawarte zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

## X. PRAWO AUTORSKIE I WIZERUNEK

54. Przystępując do Konkursu Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda, zezwala na wykorzystanie wizerunku w mediach społecznościowych Centrum (tj. Facebook, Instagram) w materiałach informacyjnych i reklamowych (tj. post, album ze zdjęciami, relacja lub stories),

zarówno w formie przesłanej przez Uczestnika, jak również zmodyfikowanej przez Organizatora (w formie kolażu), w związku z prowadzonym przez Centrum Konkursem - zgodnie z art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zezwolenie udzielone jest na czas nieoznaczony, przy czym Uczestnik w dowolnej chwili ma prawo wycofać zezwolenie. Cofnięcie zezwolenia przed ogłoszeniem wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

55. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonej do Konkursu pracy konkursowej tj. utworu w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej pracy. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.
56. Wykonanie Pracy Konkursowej oraz jej zgłoszenie przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Zlecającemu niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Zlecającego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na następujących polach eksploatacji:
- utrwalenie i zwielokrotnienie Pracy Konkursowej w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na profilu Centrum w mediach społecznościowych (tj. Facebook, Instagram),
  - wprowadzenie do pamięci komputera,
  - publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet;
  - używanie i korzystanie z Pracy Konkursowej lub jej pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji (w tym wykorzystanie w reklamach, na billboardach) lub oznaczania towarów, jak również jako hasła, sloganu,
  - modyfikowanie Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywanie jego opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów Pracy Konkursowej lub całości.

Zlecający jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego. Zlecający ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w niniejszym ustępie. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Prac Konkursowych bez oznaczania na egzemplarzach Prac Konkursowych autorstwa Uczestnika.

## **XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

57. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w konkursie jest prawo polskie.
58. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
59. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.

60. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania. Do zgłoszeń konkursowych dokonanych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu, stosuje się regulamin w brzmieniu z dnia dokonania zgłoszenia.

61. **Regulamin obowiązuje od dnia 11.05.2023.**

## **XII. ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1 – protokół przekazania Nagrody;

Załącznik nr 2 – informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu Fotograficznego „Uśmiech Proszę!”

[ ] , [ ]

Protokół przekazania nagrody w konkursie fotograficznym „Uśmiech Proszę!”

Ja, \_\_\_\_\_ (imię i nazwisko)  
potwierdzam odbiór nagrody w postaci: ..... o wartości:  
.....

\_\_\_\_\_

Data i podpis

## ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu Fotograficznego „Uśmiech Proszę!”

Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

Dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Konkursu przetwarzane są przez **Zlecającego**, tj. Wood Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS: 0000424741, NIP: 5252531018,

Zlecający przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Uczestnik / Zwycięzca	<ul style="list-style-type: none"><li>imię i nazwisko/nazwa użytkownika Serwisu</li><li>wizerunek</li></ul>	Udział w Konkursie	Zgoda uczestnika na wzięcie udziału wyrażona poprzez zgłoszenie wykonanej Pracy Konkursowej i jej opublikowanie w Serwisie, a w zakresie dotyczącym Zwycięzców także kontakt w celu odbioru nagrody	Czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przez okres 1 miesiąc po wydaniu Nagród lub do chwili wycofania zgody w zależności co nastąpi wcześniej
Składający reklamację	<ul style="list-style-type: none"><li>imię i nazwisko</li><li>adres mailowy albo adres korespondencyjny</li></ul>	Rozpatrzenie reklamacji	Uzasadniony interes Administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację	Czas niezbędny do obsługi reklamacji

\* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Zlecający powierzy Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursu i wydania nagrody. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursu przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Konkursu. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: [recepca.wroclavia@urw.com](mailto:recepca.wroclavia@urw.com).