

# Informe del Mercado Automotor

Abril 2020



## Desempeño del mercado automotriz nacional durante el mes de abril de 2020

En el mes de abril, se comercializaron 8.906 unidades de vehículos livianos y medianos nuevos, significando una caída de 72,8% con relación a abril de 2019 y una baja acumulada de 33,2% en el primer cuatrimestre del año, al compararse con el mismo período de 2019.

Estos resultados eran esperables por el sector por el efecto que ha causado la pandemia en la industria automotriz mundial y estimamos que debiera reactivarse una vez que la propagación del Covid-19 comience a disminuir y el comercio retome la actividad de manera paulatina.

## Contraste internacional

ANAC ha señalado previamente que la pandemia del Coronavirus ha afectado a todas las ramas del comercio en general, incluyendo el mercado automotor, tanto en Chile, como en el resto del mundo. En Europa, donde las medidas de cuarentena se adoptaron mucho antes que en Chile, en el mes de marzo se registró una caída en las ventas de vehículos de pasajeros de 55,1%, según datos de ACEA. Países como Portugal (-57,4%), España (-69,3%), Francia (-72,2%) e Italia (-85,4%) experimentaron las mayores mermas en la comercialización de unidades, lo que produjo que en el primer trimestre de este año tuvieran una caída por sobre el 30%.

China, por su parte, tuvo la mayor disminución en sus ventas en el mes de febrero (-81,7%), cuando tuvo que establecer cuarentena total en distintas ciudades para contener la propagación del virus.

Por su parte, en Latinoamérica, países como Argentina, que también inició antes que Chile la cuarentena total, registró una disminución en las ventas de vehículos nuevos de 88,3% en el mes de abril, acumulando una caída en el año de 46,3% al compararse con los mismos meses del año anterior.

## Reinvención y ayuda del sector automotor

A inicios del mes de abril, el presidente de la OICA (*International Organization of Motor Vehicle Manufacturers*, con sede en Francia) adelantaba cómo debiese ser la adaptación de la industria automotriz a nivel mundial tras el impacto del COVID-19, siguiendo o incluso superando las medidas gubernamentales de restricción de movimiento y sanitarias en la fase de expansión del virus, y trabajando en adoptar protocolos de higiene en cada local de venta y talleres de servicio técnico, en pro de mantener la seguridad de sus trabajadores y clientes, colaboradores.

Asimismo, detallaba que en varios países miembros de su organización estaban desarrollando proyectos humanitarios, como la producción de máquinas de respiración o la facilitación del transporte de servicios médicos y de emergencia, para ayudar a los gobiernos en la contención y tratamiento del virus.

Acciones de esa índole también se han replicado en Chile por cuenta propia de las marcas, que han establecido diversas alianzas con las municipalidades más afectadas, campañas con

entidades de gobierno, clínicas y fundaciones, para cumplir el rol social responsable que nos caracteriza como un actor relevante del comercio nacional, en el combate de esta crisis.

### Medidas sanitarias

Las marcas presentes en nuestro país han adoptado diversas medidas sanitarias para la correcta atención de sus clientes y retomar el funcionamiento, tanto de sus oficinas administrativas, como de sus locales de venta y centros de servicios técnicos, siguiendo las recomendaciones de las autoridades locales y de la OMS, lo que además ha sido replicado en sus redes de distribución, reafirmando el alto nivel de responsabilidad con empleados, colaboradores y clientes.

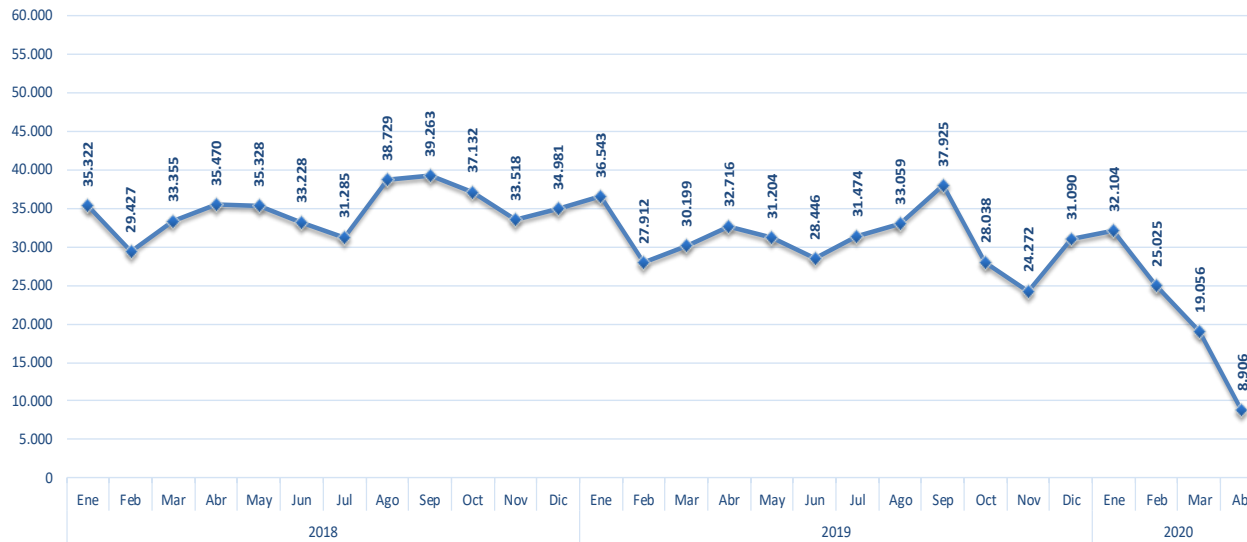
Entre las principales medidas destacan el desarrollo de los canales de venta digitales, con asesorías online, permitiendo que la compra y la realización de los trámites sea totalmente en línea, concluyendo con el despacho del vehículo nuevo sanitizado directamente en el hogar del cliente.

Además, han aplicado los siguientes protocolos:

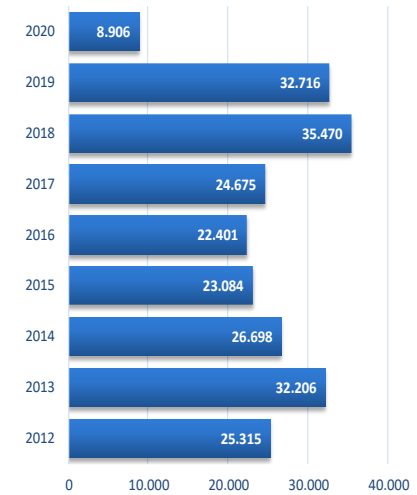
- Entrega de mascarillas, guantes y alcohol gel a todo el personal y colaboradores.
- Disposición obligatoria de alcohol gel para clientes.
- Distanciamiento social con clientes y puestos de trabajo de colaboradores.
- Campañas de prevención sanitaria a través de correos electrónicos, redes sociales y pantallas en sucursales.
- Sanitización de los vehículos al momento de ingresar y salir de los servicios técnicos.
- Sanitización de locales y talleres, cada hora, de manera permanente y periódica.
- Facilitar el teletrabajo de sus empleados y colaboradores.

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público Mercado de Livianos y Medianos



Ventas a Público en Abril de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Mes	Cantidad
<b>2019</b>	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	127.370	372.878
<b>2020</b>	32.104	25.025	19.056	8.906									85.091	85.091
Var.% 19/18	3,5%	-5,1%	-9,5%	-7,8%	-11,7%	-14,4%	0,6%	-14,6%	-3,4%	-24,5%	-27,6%	-11,1%	-4,6%	-10,6%
Var% 20/19	-12,1%	-10,3%	-36,9%	-72,8%									-33,2%	

## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento	Abril			Acumulado Mes		
	2020	2019	Var%	2020	2019	Var%
Vehículo de Pasajeros	2.945	12.788	-77,0%	30.242	49.195	-38,5%
SUV	2.752	11.588	-76,3%	31.738	45.511	-30,3%
Camioneta	1.735	5.461	-68,2%	14.176	21.023	-32,6%
Vehículo Comercial	1.474	2.879	-48,8%	8.935	11.641	-23,2%

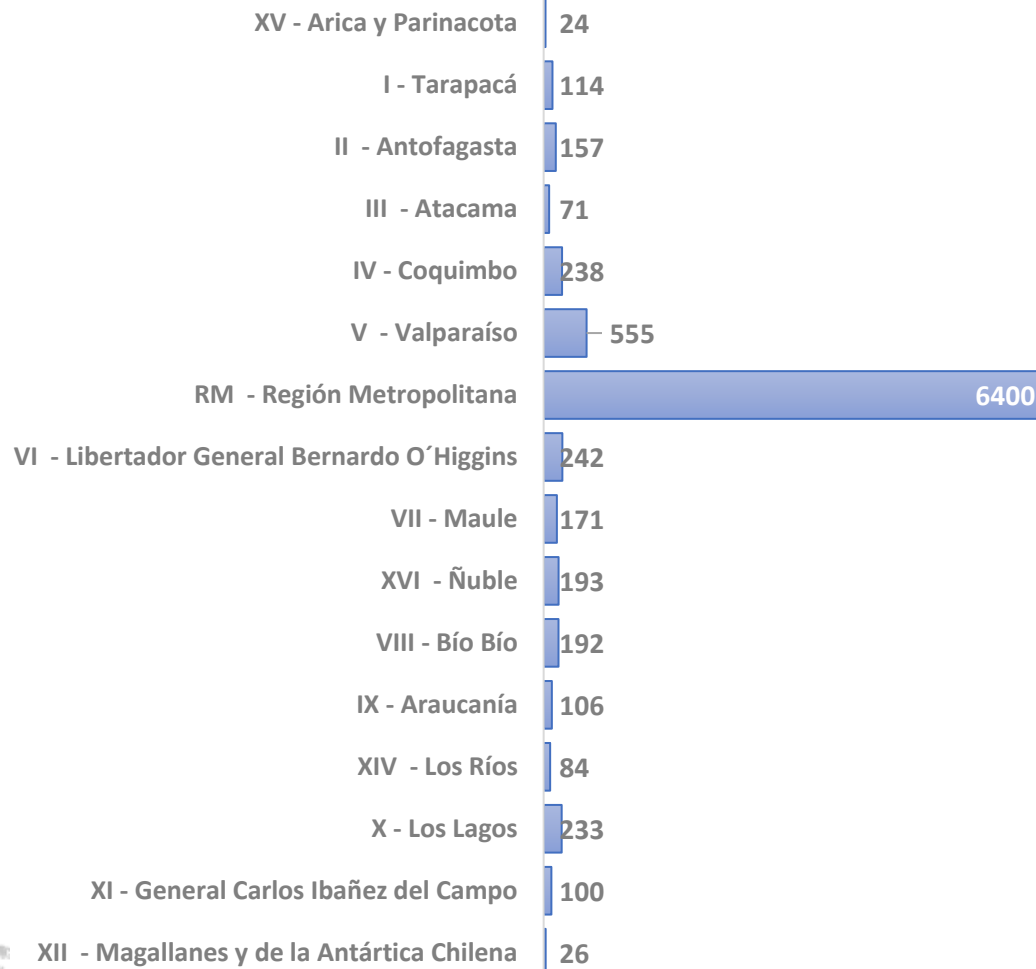
## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ABRIL 2020 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Pos / Marca	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Und	%
	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%		
1 CHEVROLET	636	21,6%	147	5,3%	243	14,0%	100	6,8%	1.126	12,6%
2 SUZUKI	670	22,8%	97	3,5%			4	0,3%	771	8,7%
3 KIA	335	11,4%	98	3,6%			222	15,1%	655	7,4%
4 HYUNDAI	199	6,8%	226	8,2%			176	11,9%	601	6,7%
5 PEUGEOT	116	3,9%	160	5,8%			314	21,3%	590	6,6%
6 TOYOTA	73	2,5%	207	7,5%	195	11,2%	3	0,2%	478	5,4%
7 NISSAN	149	5,1%	186	6,8%	129	7,4%	8	0,5%	472	5,3%
8 MAZDA	155	5,3%	191	6,9%	117	6,7%			463	5,2%
9 MITSUBISHI	7	0,2%	42	1,5%	292	16,8%			341	3,8%
10 MG	115	3,9%	199	7,2%					314	3,5%
11 FORD	11	0,4%	84	3,1%	167	9,6%	11	0,7%	273	3,1%
12 VOLKSWAGEN	64	2,2%	52	1,9%	139	8,0%	2	0,1%	257	2,9%
13 CHANGAN	8	0,3%	130	4,7%			83	5,6%	221	2,5%
14 JAC	10	0,3%	138	5,0%	43	2,5%	30	2,0%	221	2,5%
15 CITROEN	43	1,5%	34	1,2%			134	9,1%	211	2,4%
16 RENAULT	68	2,3%	62	2,3%	29	1,7%	27	1,8%	186	2,1%
17 GREAT WALL	23	0,8%	67	2,4%	81	4,7%			171	1,9%
18 CHERY	29	1,0%	135	4,9%					164	1,8%
19 MERCEDES BENZ	33	1,1%	31	1,1%	8	0,5%	74	5,0%	146	1,6%
20 RAM					41	2,4%	94	6,4%	135	1,5%
21 MAXUS					109	6,3%	26	1,8%	135	1,5%
22 SSANGYONG			16	0,6%	94	5,4%			110	1,2%
23 SUBARU	25	0,8%	63	2,3%					88	1,0%
24 HAVAL			67	2,4%					67	0,8%
25 BRILLIANCE			63	2,3%					63	0,7%
26 HONDA	17	0,6%	39	1,4%	4	0,2%			60	0,7%
27 BMW	29	1,0%	23	0,8%					52	0,6%
28 MAHINDRA	24	0,8%	12	0,4%	16	0,9%			52	0,6%
29 FIAT	40	1,4%	2	0,1%			8	0,5%	50	0,6%
30 KYC							49	3,3%	49	0,6%
31 JEEP			44	1,6%	1	0,1%			45	0,5%
32 FOTON					1	0,1%	41	2,8%	42	0,5%
33 DFSK			10	0,4%			32	2,2%	42	0,5%
34 OPEL	7	0,2%	12	0,4%			20	1,4%	39	0,4%
35 AUDI	13	0,4%	16	0,6%					29	0,3%
36 DFM	5	0,2%	18	0,7%			1	0,1%	24	0,3%
37 BAIC			21	0,8%					21	0,2%
38 VOLVO	6	0,2%	13	0,5%					19	0,2%
39 ZX AUTO					16	0,9%			16	0,2%
40 FAW			4	0,1%			8	0,5%	12	0,1%
41 SEAT	4	0,1%	7	0,3%					11	0,1%
42 GEELY	6	0,2%	4	0,1%					10	0,1%
43 SKODA	7	0,2%	2	0,1%					9	0,1%
44 JMC					8	0,5%	1	0,1%	9	0,1%
45 JAGUAR	5	0,2%	2	0,1%					7	0,1%
46 LAND ROVER			5	0,2%					5	0,1%
47 PORSCHE	2	0,1%	3	0,1%					5	0,1%
48 DODGE			5	0,2%					5	0,1%
49 DS	1	0,0%	4	0,1%					5	0,1%
50 MINI	3	0,1%	1	0,0%					4	0,0%
51 LEXUS	2	0,1%	2	0,1%					4	0,0%
52 MASERATI	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
53 ZNA					2	0,1%			2	0,0%
54 FUSO							2	0,1%	2	0,0%
55 IVECO							1	0,1%	1	0,0%
56 LIFAN			1	0,0%					1	0,0%
Otras marcas	4	0,1%	6	0,2%			3	0,2%	13	0,1%
<b>Total</b>	<b>2.945</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.752</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.735</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.474</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.906</b>	<b>100%</b>

## VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2020 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Marca/Pos	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Cantidad	%
	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%		
1 CHEVROLET	5.135	16,98%	1.518	4,78%	1.780	12,56%	521	5,83%	8.954	10,5%
2 KIA	4.407	14,57%	1.425	4,49%			850	9,51%	6.682	7,9%
3 SUZUKI	5.152	17,04%	1.194	3,76%			113	1,26%	6.459	7,6%
4 HYUNDAI	2.568	8,49%	2.249	7,09%			1.235	13,82%	6.052	7,1%
5 NISSAN	1.325	4,38%	2.624	8,27%	1.541	10,87%	91	1,02%	5.581	6,6%
6 TOYOTA	1.020	3,37%	1.686	5,31%	1.585	11,18%	24	0,27%	4.315	5,1%
7 PEUGEOT	1.179	3,90%	1.255	3,95%			1.687	18,88%	4.121	4,8%
8 MG	1.349	4,46%	2.202	6,94%					3.551	4,2%
9 MAZDA	1.116	3,69%	1.543	4,86%	751	5,30%			3.410	4,0%
10 FORD	70	0,23%	1.722	5,43%	1.272	8,97%	277	3,10%	3.341	3,9%
11 VOLKSWAGEN	1.408	4,66%	738	2,33%	1.012	7,14%	34	0,38%	3.192	3,8%
12 MITSUBISHI	28	0,09%	660	2,08%	2.230	15,73%			2.918	3,4%
13 CHANGAN	99	0,33%	1.919	6,05%			424	4,75%	2.442	2,9%
14 JAC	204	0,67%	1.310	4,13%	359	2,53%	282	3,16%	2.155	2,5%
15 RENAULT	840	2,78%	644	2,03%	369	2,60%	119	1,33%	1.972	2,3%
16 CHERY	450	1,49%	1.455	4,58%					1.905	2,2%
17 CITROEN	763	2,52%	346	1,09%			729	8,16%	1.838	2,2%
18 GREAT WALL	298	0,99%	619	1,95%	642	4,53%			1.559	1,8%
19 SUBARU	403	1,33%	1.000	3,15%					1.403	1,6%
20 SSANGYONG	44	0,15%	270	0,85%	859	6,06%			1.173	1,4%
21 RAM					564	3,98%	573	6,41%	1.137	1,3%
22 MERCEDES BENZ	286	0,95%	246	0,78%	69	0,49%	441	4,94%	1.042	1,2%
23 MAXUS					631	4,45%	279	3,12%	910	1,1%
24 BRILLIANCE			856	2,70%			1	0,01%	857	1,0%
25 HONDA	176	0,58%	554	1,75%	63	0,44%			793	0,9%
26 BMW	325	1,07%	445	1,40%					770	0,9%
27 FIAT	545	1,80%	46	0,14%	2	0,01%	84	0,94%	677	0,8%
28 MAHINDRA	232	0,77%	186	0,59%	223	1,57%			641	0,8%
29 DFM	203	0,67%	405	1,28%			1	0,01%	609	0,7%
30 JEEP			560	1,76%	1	0,01%			561	0,7%
31 HAVAL			558	1,76%					558	0,7%
32 FOTON					23	0,16%	401	4,49%	424	0,5%
33 DFSK			173	0,55%			175	1,96%	348	0,4%
34 OPEL	66	0,22%	145	0,46%			136	1,52%	347	0,4%
35 KYC							337	3,77%	337	0,4%
36 AUDI	114	0,38%	143	0,45%					257	0,3%
37 VOLVO	94	0,31%	163	0,51%					257	0,3%
38 BAIC			181	0,57%					181	0,2%
39 SEAT	70	0,23%	98	0,31%					168	0,2%
40 FAW			92	0,29%			58	0,65%	150	0,2%
41 DODGE	1	0,00%	111	0,35%					112	0,1%
42 GEELY	59	0,20%	48	0,15%					107	0,1%
43 JMC					81	0,57%	21	0,24%	102	0,1%
44 ZXAUTO					94	0,66%			94	0,1%
45 SKODA	68	0,22%	24	0,08%					92	0,1%
46 LAND ROVER			87	0,27%					87	0,1%
47 MINI	45	0,15%	13	0,04%					58	0,1%
48 LEXUS	12	0,04%	44	0,14%					56	0,1%
49 DS	8	0,03%	45	0,14%					53	0,1%
50 PORSCHE	8	0,03%	38	0,12%					46	0,1%
51 JAGUAR	16	0,05%	25	0,08%					41	0,0%
52 LIFAN			20	0,06%			3	0,03%	23	0,0%
53 ZNA	1	0,00%			20	0,14%			21	0,0%
54 FUSO							17	0,19%	17	0,0%
55 MASERATI	3	0,01%	12	0,04%					15	0,0%
56 ALFA ROMEO	4	0,01%	6	0,02%					10	0,0%
57 IVECO							10	0,11%	10	0,0%
58 FERRARI	3	0,01%							3	0,0%
59 LAMBORGHINI	2	0,01%							2	0,0%
60 CHRYSLER			1	0,00%					1	0,0%
Otras marcas	45	0,15%	34	0,11%	5	0,04%	12	0,13%	96	0,1%
<b>Total</b>	<b>30.242</b>	<b>100,00%</b>	<b>31.738</b>	<b>100,00%</b>	<b>14.176</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.935</b>	<b>100,00%</b>	<b>85.091</b>	<b>100,0%</b>

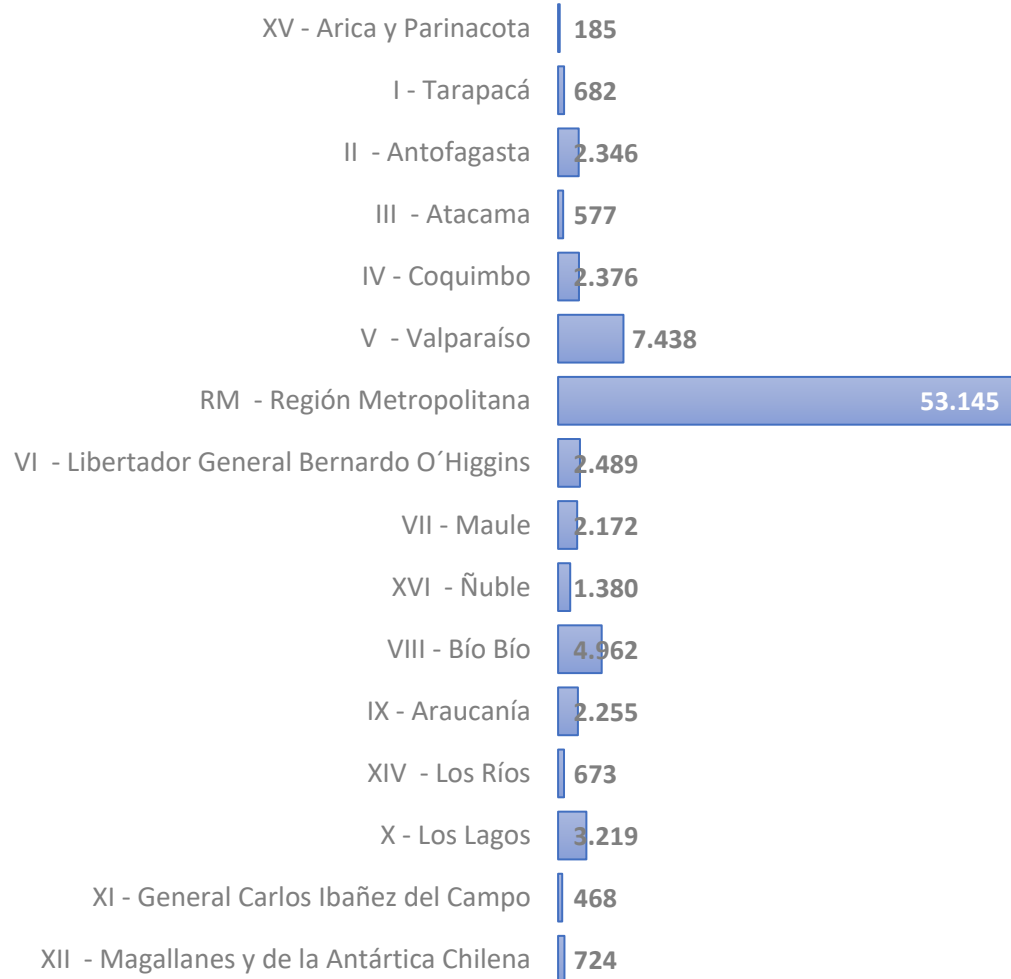
## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN ABRIL 2020 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



2020	
Var% Mes	Part% Región
-69,2%	0,3%
-45,2%	1,3%
-84,6%	1,8%
-75,9%	0,8%
-75,5%	2,7%
-83,1%	6,2%
-67,0%	71,9%
-76,0%	2,7%
-81,8%	1,9%
-44,2%	2,2%
-91,0%	2,2%
-89,9%	1,2%
-73,1%	0,9%
-81,9%	2,6%
-7,4%	1,1%
-90,5%	0,3%
<b>-72,8%</b>	<b>100,0%</b>



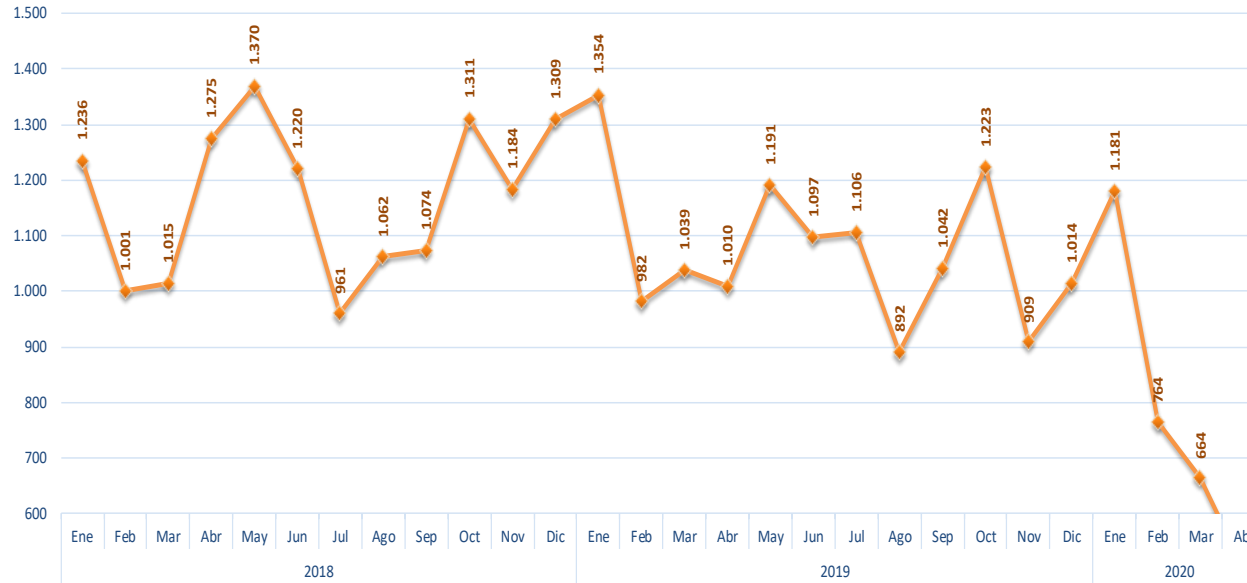
**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A ABRIL 2020 POR REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS**



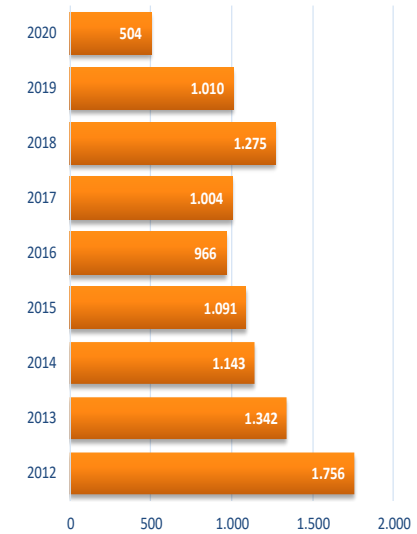
2020	
Var% Acum	Part% Región
-30,2%	0,2%
1,3%	0,8%
-37,8%	2,8%
-47,9%	0,7%
-37,6%	2,8%
-38,9%	8,7%
-29,8%	62,5%
-34,1%	2,9%
-43,3%	2,6%
-22,5%	1,6%
-41,8%	5,8%
-44,0%	2,7%
-42,9%	0,8%
-37,4%	3,8%
-7,0%	0,5%
-33,8%	0,9%
<b>-33,2%</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones



Ventas a Público en Abril de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Mes	Total Año
<b>2019</b>	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	4.385	12.859
<b>2020</b>	1.181	764	664	504									3.113	3.113
Var.% 19/18	9,5%	-1,9%	2,4%	-20,8%	-13,1%	-10,1%	15,1%	-16,0%	-3,0%	-6,7%	-23,2%	-22,5%	-3,1%	-8,3%
Var.% 20/19	-12,8%	-22,2%	-36,1%	-50,1%									-29,0%	

## VENTAS RETAIL POR MARCA EN ABRIL 2020

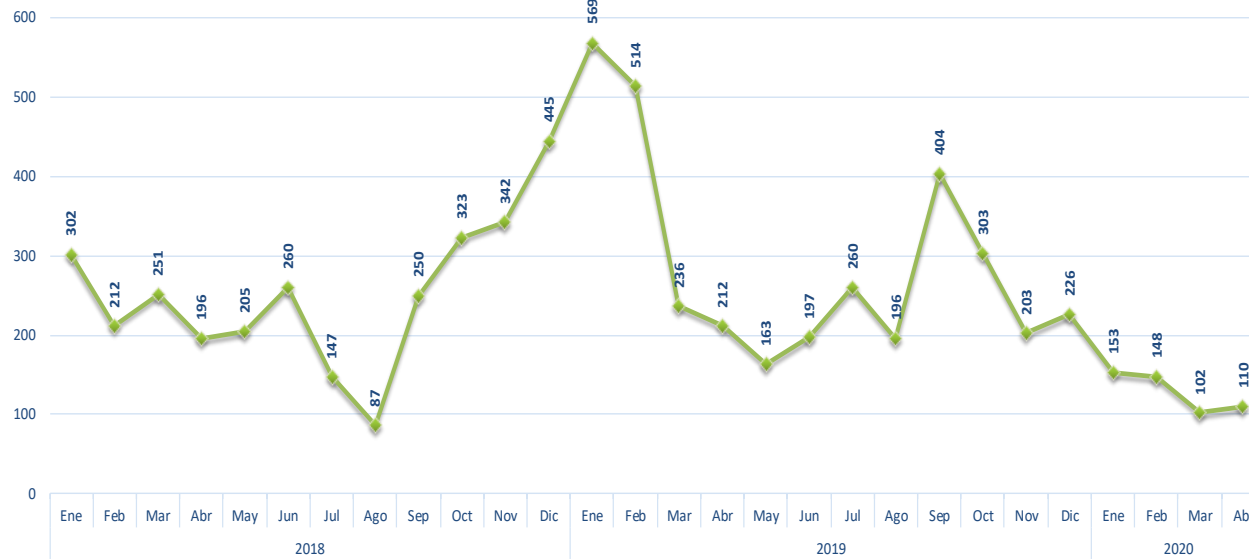
Pos/Marca	Cantidad	%
1 SCANIA	80	15,9%
2 MERCEDES BENZ	65	12,9%
3 CHEVROLET	48	9,5%
4 VOLVO	43	8,5%
5 VOLKSWAGEN	40	7,9%
6 FORD	31	6,2%
7 HINO	29	5,8%
8 MAN	29	5,8%
9 JAC	25	5,0%
10 FUSO	20	4,0%
11 HYUNDAI	18	3,6%
12 FREIGHTLINER	17	3,4%
13 FOTON	15	3,0%
14 RENAULT	11	2,2%
16 MACK	8	1,6%
17 SINOTRUK	4	0,8%
18 INTERNATIONAL	4	0,8%
19 KENWORTH	3	0,6%
20 IVECO	2	0,4%
21 FAW	2	0,4%
Otras Marcas	10	2,0%
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN ABRIL 2020

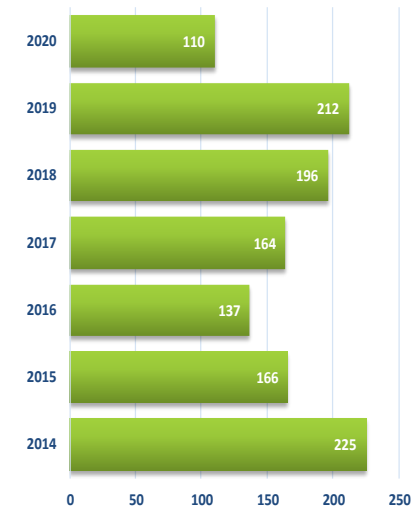
pos/Marca	Cantidad	%
1 MERCEDES BENZ	438	14,1%
2 CHEVROLET	320	10,3%
3 VOLVO	317	10,2%
4 SCANIA	314	10,1%
5 VOLKSWAGEN	207	6,6%
6 HINO	199	6,4%
7 JAC	185	5,9%
8 FORD	178	5,7%
9 FREIGHTLINER	151	4,9%
10 MAN	117	3,8%
11 HYUNDAI	102	3,3%
12 MACK	100	3,2%
13 FUSO	91	2,9%
14 FOTON	82	2,6%
15 RENAULT	64	2,1%
16 SINOTRUK	48	1,5%
17 INTERNATIONAL	44	1,4%
18 YUEJIN	23	0,7%
19 DAF	22	0,7%
20 IVECO	19	0,6%
21 FAW	12	0,4%
22 KENWORTH	10	0,3%
23 DONG FENG	6	0,2%
24 RAM	2	0,1%
Otras Marcas	62	2,0%
<b>Total</b>	<b>3.113</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses



Ventas a Público en Abril de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Mes	Cantidad
<b>2019</b>	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203	226	1.531	3.483
<b>2020</b>	153	148	102	110									513	513
<i>Var.% 19/18</i>	88,4%	142,5%	-6,0%	8,2%	-20,5%	-24,2%	76,9%	125,3%	61,6%	-6,2%	-40,6%	-49,2%	59,3%	15,3%
<i>Var% 20/19</i>	-73,1%	-71,2%	-56,8%	-48,1%									-66,5%	-85,3%

**VENTAS RETAIL POR MARCA EN ABRIL 2020**

<b>Pos / Marca</b>	<b>Und</b>	<b>%</b>
1 SCANIA	42	38%
2 MERCEDES BENZ	33	30%
3 FUSO	3	3%
4 YUTONG	3	3%
5 HYUNDAI	2	2%
6 VOLVO	2	2%
7 SUNLONG	2	2%
8 CHEVROLET	1	1%
9 DAEWOO	1	1%
Otras Marcas	21	19%
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

**VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN ABRIL 2020**

<b>Pos / Marca</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
1 MERCEDES BENZ	215	42%
2 SCANIA	92	18%
3 YUTONG	29	6%
4 VOLKSWAGEN	24	5%
5 VOLVO	24	5%
6 FUSO	23	4%
7 HYUNDAI	17	3%
8 AGRALE	8	2%
9 CHEVROLET	6	1%
10 JAC	6	1%
11 SUNLONG	6	1%
12 HIGER	5	1%
13 DAEWOO	4	1%
14 KING LONG	4	1%
15 GOLDEN DRAGON	1	0%
16 TOYOTA	1	0%
Otras Marcas	48	9%
<b>Total</b>	<b>513</b>	<b>100%</b>