

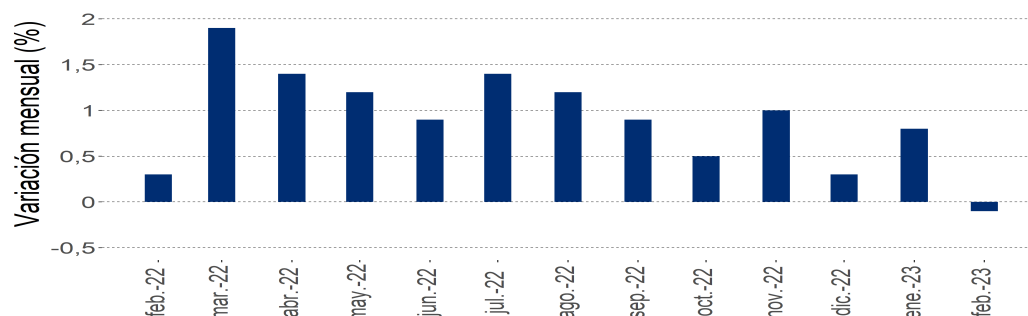
- IPC de febrero registró una variación mensual de **-0,1%**.
- Destacaron las disminuciones de transporte y de alimentos y bebidas no alcohólicas, y el aumento de vestuario y calzado.

En febrero de 2023 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de -0,1%, acumulando 0,7% en lo que va del año y un alza a doce meses de 11,9%.

Evolución IPC

Variación Mensual

(febrero 2022 - febrero 2023)



En el segundo mes del año, tres de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias negativas en la variación mensual del índice, siete presentaron incidencias positivas y dos registraron nula incidencia. Entre las divisiones con descensos en sus precios destacó transporte (-2,7%) con -0,396 puntos porcentuales (pp.) y alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,3%) con -0,064pp. Recreación y cultura fue la división restante que influyó negativamente contribuyendo con -0,064pp. A su vez, entre las divisiones que consignaron alzas mensuales en sus precios destacó vestuario y calzado (3,9%), que incidió 0,110pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, febrero 2023

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	149,13	-0,3	0,7	21,4	-0,064	4,375
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	126,69	0,7	3,4	14,7	0,034	0,667
Vestuario y calzado	3,50596	107,34	3,9	6,5	5,5	0,110	0,170
Vivienda y servicios básicos	14,82720	126,94	0,7	0,9	8,8	0,102	1,307
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	123,85	0,6	2,0	7,7	0,034	0,497
Salud	7,76778	117,27	0,9	2,4	7,4	0,064	0,541
Transporte	13,12148	140,09	-2,7	-2,9	11,7	-0,396	1,654
Comunicaciones	5,45488	87,90	0,0	0,1	-5,2	0,000	-0,227
Recreación y cultura	6,58912	128,80	-1,0	-0,4	10,5	-0,064	0,693
Educación	6,59568	120,23	0,0	0,0	6,9	0,000	0,443
Restaurantes y hoteles	6,38347	139,36	1,2	2,1	16,4	0,079	1,078
Bienes y servicios diversos	5,1526	133,39	0,7	2,5	14,4	0,037	0,746

¹Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

²Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁴La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC
Febrero 2023
Base anual 2018=100

Índice General

129,97

IPC var. 12 meses

11,9% ↑

IPC var. mensual

-0,1% ↓

IPC sin volátiles

Var. mensual

0,7% ↑

IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

0,2% ↑

Energía

Var. mensual

-1,4% ↓

Alimentos

Var. mensual

-0,3% ↓

Divisiones

División 7 de transporte



Transporte anotó disminuciones mensuales en cinco de sus diez clases. La más importante fue transporte de pasajeros por aire (-27,9%) que incidió -0,338pp., mientras que combustibles y lubricantes para vehículos de transporte personal (-3,2%) contribuyó con -0,127pp. De los 24 productos que componen la división, ocho presentaron bajas en sus precios, siendo el más relevante servicio de transporte aéreo (-27,9%), con una incidencia de -0,338pp., seguido de gasolina (-3,1%), con -0,106pp. Los restantes productos con incidencias negativas acumularon -0,052pp.

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas consignó descensos mensuales en cuatro de sus once clases. La más importante fue carnes (-1,3%) que aportó -0,071pp., seguida de frutas (-5,7%), con -0,070pp. De los 76 productos que componen la división, 31 consignaron bajas en sus precios, destacando carne de pollo (-3,6%), con una incidencia de -0,042pp., seguido de bebida gaseosa (-3,6%), con -0,041pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,190pp.

División 3 de vestuario y calzado



Vestuario y calzado registró aumentos mensuales en sus cinco clases. La más importante fue vestuario (4,4%) que aportó 0,065pp., seguida de zapatos y otros calzados (3,9%), con 0,043pp. De los 28 productos que componen la división, 27 consignaron alzas en sus precios, destacando zapatillas para mujer (10,9%), con una incidencia de 0,018pp., y uniforme y ropa deportiva escolar (4,1%), con 0,017pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,077pp.

Productos

Servicio de transporte aéreo

En febrero presentó una disminución mensual de 27,9%, aportando -0,338pp. a la variación del indicador general. Acumuló -26,3% al segundo mes del año y 14,7% a doce meses.

Paquete turístico

Anotó un descenso mensual de 9,8%, con una incidencia de -0,136pp., y variaciones de -13,6% en lo que va del año y de 23,2% a doce meses.

Gasolina

Registró una baja mensual de 3,1%, con -0,106pp., acumulando -6,1% en lo que va del año y 21,2% a doce meses.

Carne de pollo

Consignó una disminución mensual de 3,6%, con -0,042pp., acumulando -3,8% en lo que va del año y 26,9% a doce meses.

Arriendo

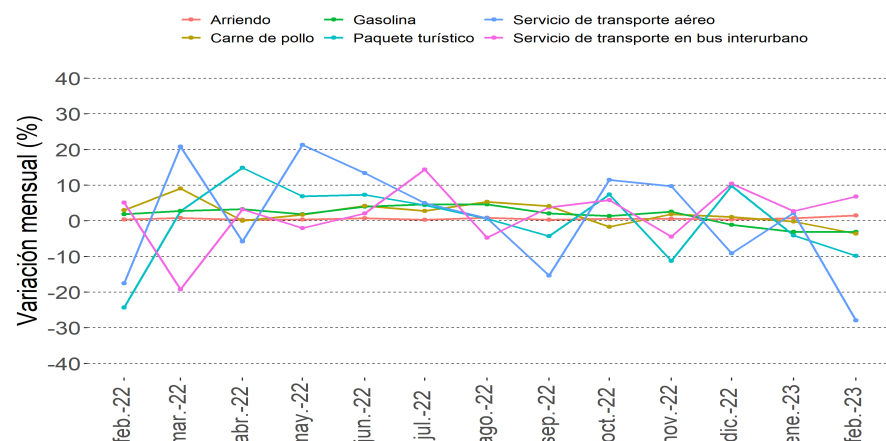
Consignó un aumento mensual de 1,5%, con una incidencia de 0,077pp., registrando una variación de 2,2% en lo que va del año y de 7,5% a doce meses.

Servicio de transporte en bus interurbano

Registró un alza mensual de 6,8%, con 0,049pp., acumulando 9,7% en lo que va del año y 15,6% a doce meses.

Evolución productos

Variación mensual (febrero 2022 - febrero 2023)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.gob.cl).