

# Tidlösa Design / interiör



## Per & Lotta Tidlösa Design AB Prospekt Januari 2023

Sammanfattning .....	2
Om tidlösa design .....	3
Finansiell information.....	5
Kunder och marknad .....	6
Team och medarbetare .....	8
Styrkor och utvecklingsmöjligheter.....	8
Fastighet & Utrustning .....	9
Bilagor.....	9

## SAMMANFATTNING

Företaget Tidlösa Design i Malå är till salu och består av en blomsterbutik, en möbel- och inredningsbutik och en handelsträdgård. Företaget driver även en begravningsbyrå som är ett värdeskapande komplement för verksamheten. Butiken ligger i Malå utmed väg 370 mitt mellan Skellefteå och Sorsele. Malå har stark tillväxt och är en ort med en växande framtidstro och ett bra företagsklimat.

### Detta prospekt sammanfattar information om

- Företaget
- Ekonomi
- Kunder och marknad
- Team och medarbetare
- Styrkor och utvecklingsmöjligheter
- Fastighet & utrustning

I bilagor finns mer detaljerad information.



*Entré och kassa*

Länk till film från butiken – [klicka här](#)

## OM TIDLÖSA DESIGN

”Per & Lotta Tidlösa Design AB” hade 25 års-jubileum 2022 och startade 1997 av Eva-Lotta och Per Jonsson. Nuvarande ägare sedan 2013 är Eva-Lotta Jonsson, Eva Larsson och Katarina Norén.



*Eva Larsson*



*Eva-Lotta Jonsson*



*Katarina Norén*

Företaget består idag av tre verksamheter.



*Blomsteravdelning*

## Malå Blomsterhandel - produkter och tjänster

- Blommor och växter för hem och trädgård
- Handelsträdgård
- Produkter för ekologisk odling
- Delikatesser, mycket lokalproducerat
- Omplantering av växter
- Blomsterbinderi, bland annat för begravningar
- Gravskötsel
- Rådgivning, konsultationer om trädgård

Länk till video om handelsträdgård - [klicka här](#)

Länk till video om blomsterbinderi - [klicka här](#)

Länk till video om växthuset - [klicka här](#)

Länk till video om begravningsbinderi - [klicka här](#)



*Möbelavdelning*

## Möbel- och inredningsbutik - produkter och tjänster för företag och privatkunder

- Möbler & inredning
- Rådgivning om inredning
- Sömnad av gardiner
- Inredningsprojekt



*Begravningsdekoration*

### **Malå Begravningsbyrå - produkter och tjänster**

- Begravningsrådgivning
- Försäljning av bland annat kistor, urnor och blommor
- Transporter
- Representantskap (värdskap) vid begravningar
- Borgerlig officiant
- Catering vid minnesstunder
- Dokumentbevakning av Livsarkivet

Länk till video om begravningsverksamheten - [klicka här](#)

## **FINANSIELL INFORMATION**

### **Omsättning**

Vi har en stadig årlig omsättning på cirka 5,4 miljoner sedan 12 år. Vi har tillväxt och i vårt senaste bokslut 2021–2022 redovisar vi en omsättning på 6,2 miljoner och ett resultat på 500 000 kr.

Övrigt – se bilaga Årsredovisning 2022-08-31

## KUNDER OCH MARKNAD

Våra kunder kommer i huvudsak från Malå kommun, men även från våra kranskommuner: Norsjö, Skellefteå, Arvidsjaur, Arjeplog, Lycksele, Storuman och Sorsele. I dessa kommuner finns sammanlagt cirka 110 000 innevånare.

Vi har ett unikt läge mitt i Södra Lappland utmed väg 370 mellan Skellefteå och Sorsele. Avståndet till de större städerna vid kusten gör att vi inte är speciellt konkurrensutsatta. Handlarna på orten samarbetar i möjligaste mån för att inte konkurrera. Vi kan dock konkurrera med de stora aktörerna, IKEA i Umeå och JYSK i Skellefteå och Lycksele, tack vare avståndet samt att vi satsar på produkter som de företagen inte har.

Tidlösa Design riktar sig i huvudsak till köpstarka kunder som har ett stort intresse av inredning och är beredda att investera för att skapa en personlig och unik prägel på sitt hem. Vi ser en utveckling mot trädgård och att odla ekologiskt bland ungdomar och nyblivna husägare.

### Marknadsföring

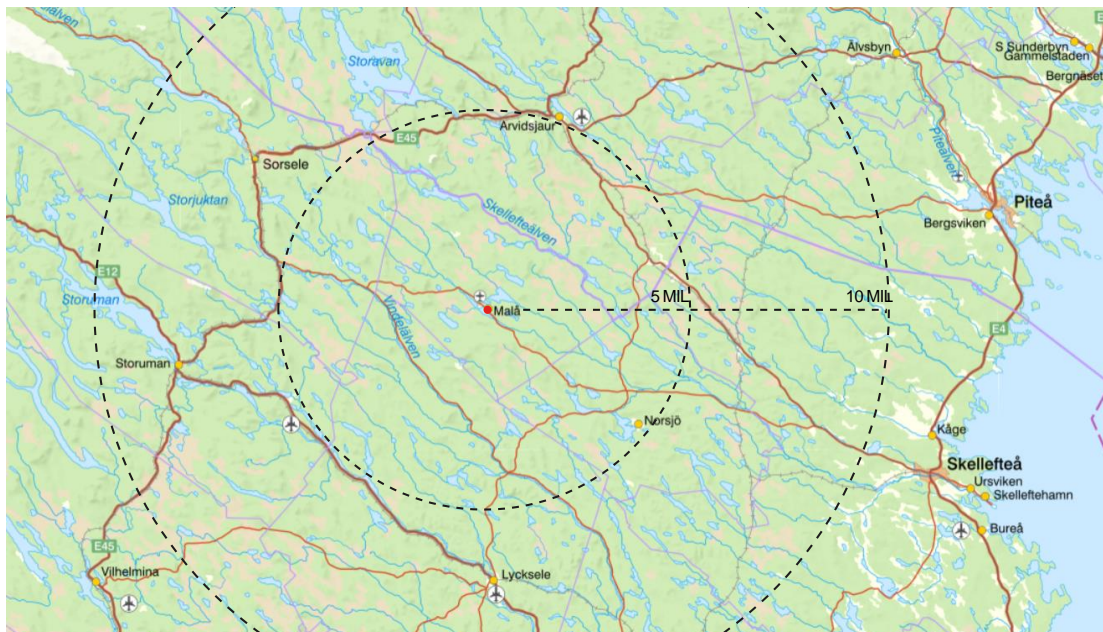
Vi når främst våra kunder genom personliga kontakter och via sociala medier. På Instagram har vi till exempel 1 700 följare och på Facebook har vi cirka 1 000 följare. Vi annonserar även i lokala annonstidningar.

### Hur uppfattar kunderna oss?

Våra kunder brukar säga att vi har ett unikt brett sortiment som de inte hittar på de stora butikerna. Vi har inspirerade miljöer i butiken och kunderna känner att de blir uppmärksammade och sedda och får ett trevligt bemötande.



# MALÅ



Karta från hitta.se

Malå kommun har en befolkning på 3 000 innevånare och är en kommun med en positiv utveckling. Samverkan mellan kommun och näringsliv fungerar mycket bra. Vid senaste mätningen av Svenskt Näringslivs företagsklimat ligger Malå i topp i Västerbotten och har plats 61 i riket av 290 kommuner. Totalt finns 210 företag i kommunen, de största är Setra och Hultdins.

Billigt boende och ett bra företagsklimat får befolkningen att öka och vi ser just nu att många barnfamiljer flyttar hit. Vi ser även en tendens att fler och fler köpstarka utrikesfödda personer (till exempel tyskar och holländare) väljer att bosätta sig i Malå kommun för lugnet.

Malå är en attraktiv plats att bo och verka på och har även blivit en attraktiv ort för vinterturism, med bland annat skidbacken Tjamstan mitt i samhället. Under de senaste åren har intresset för besöksnäringen ökat markant, inte minst bland turister från andra länder. Flera nya företag har bildats och erbjuder till exempel aktiviteter med hundspann, skoterkörning, snöskor och samisk kultur.

## TEAM OCH MEDARBETARE

Vi är ett team på sex medarbetare, inklusive ägarna, fördelat på butik och begravningsbyrå. Tre arbetar heltid, en arbetar halvtid och två arbetar timmar vid behov. Våra medarbetare är mycket lojala och är aktiva i försäljningen av möbler, inredning, blommor och trädgård. Två av oss har floristutbildning – vid behov kan vi utbilda medarbetare internt till florist.

Begravningsbyrån är auktoriserad av SBF (Sveriges begravningsbyråers förbund). Två av oss jobbar med begravningsverksamheten, en begravningsentreprenör och en begravningsrådgivare. Vi kan utbilda internt för uppdragen. Utbildning kan även ske via SBF. Vi har också tillgång till extrapersonal som med kort varsel rycker in vid minnesstunder.

Nuvarande ägare kan eventuellt vara ett stöd till nya ägare under en övergångsperiod.

## STYRKOR OCH UTVECKLINGSMÖJLIGHETER

### Styrkor

- De olika verksamheterna gör att vi inte är speciellt sårbara - vi har flera ben att stå på
- Vi har kunniga och lojala medarbetare
- Vi har ett unikt utbud av produkter
- Vi har bra nätverk och goda relationer med ortens entreprenörer, vi samarbetar till exempel vid större inredningsprojekt
- Avståndet till de större städerna vid kusten, gör att många kunder väljer att handla lokalt
- Malå är attraktivt för vinterturister, vi har till exempel många köpstarka utländska gäster som handlar hos oss
- Vi har egna resurser och är inte beroende av externa aktörer vid begravingar och minnesstunder

### Utvecklingsmöjligheter

- Det finns potential till att öka försäljningen genom att utveckla webhandel via hemsidan
- Det finns möjlighet att köpa riktad marknadsföring via sociala medier
- Vi har gjort uppdrag för företag med stöd och konsultation gällande inredning vid ombyggnad och nybyggnad. Denna verksamhet kan utvecklas.





*Situationsplan*

## **FASTIGHET & UTRUSTNING**

Tidlösa Design äger fastigheten Laxen 4, Malå, som har en butiksyta på 570 m<sup>2</sup>. I anslutning till fastigheten finns även en handelsträdgård med ett växthus på 30 m<sup>2</sup>.

Fastigheten är i gott skick med ny takbeläggning. I anslutning till fastigheten finns en nygjord asfalterad parkeringsyta för cirka 10 bilar. Internetuppkoppling sker med fiber och uppvärmning sker med fjärrvärme.

Vi har två bilar i företaget, en begravningsbil och en transportbil för möbler/växter.

## **BILAGA**

1. Årsredovisning