REGULAMIN KONKURSU

Chciałabym/chciałbym przetestować produkty #Vichy z gamy Liftactiv B3, ponieważ..

@vichylaboratoires.

1. Zakres Regulaminu

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu pod nazwą: **„Chciałabym/chciałbym przetestować produkty #Vichy z gamy Liftactiv B3, ponieważ.. @vichylaboratoires..”** organizowanego przez Organizatora pod auspicjami marki Vichy za pośrednictwem Konta Konkursowego na portalu Instagram, w tym w szczególności uprawnienia przysługujące Uczestnikom oraz obowiązki Organizatora i zadania Koordynatora.

2. Definicje

W niniejszym Regulaminie wskazane terminy będą miały następujące znaczenie:

2.1.1. Organizator – Influencerka Agnieszka Marchut prowadząca konto w portalu społecznościowym Instagram pod adresem https://www.instagram.com/inesbeautypl/ , na którym organizowany jest Konkurs.

2.2. Instagram - portal społecznościowy Instagram, prowadzony pod adresem https://www.instagram.com/ oraz w aplikacji mobilnej Instagram.

2.3. Konto Konkursowe - konto w portal społecznościowym Instagram prowadzone przez Organizatora pod adresem https://www.instagram.com/inesbeautypl/

2.4. Komisja – powołana przez Organizatora komisja konkursowa dokonująca oceny wykonania przez Uczestników Zadania oraz wyboru najlepszych odpowiedzi, a także czuwająca nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu.

2.5. Konkurs – konkurs pn. **„Chciałabym/chciałbym przetestować produkty #Vichy z gamy Liftactiv B3, ponieważ.. @vichylaboratoires.”**organizowany przez Organizatora pod auspicjami marki Vichy i koordynowany przez Koordynatora, adresowany do Uczestników, w ramach którego za wykonanie Zadania Uczestnikom będą przyznawane Nagrody zgodnie z Regulaminem.

2.6. Koordynator – koordynator Konkursu, odpowiedzialny za jego obsługę techniczną, w tym kontakt z Uczestnikami, tj. „2Koma7 Ewelina Spólna" pod adresem ul. Flory 9 lok.6, 00-587 Warszawa, NIP 7981413827, REGON 147312085.

2.7. Nagroda – nagroda przyznawana Uczestnikowi za wykonanie Zadania po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

2.8. Fundator - "L'Oreal Polska" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Grzybowskiej 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 63684, NIP: NIP 5240303375, REGON 011566010

2.9. Praca Konkursowa – publikacja tekstowa w formie komentarza opublikowana przez Uczestnika pod postem konkursowym Organizatora - Influencerki na portalu Instagram.

2.10. Regulamin – niniejszy regulamin.

2.11. Regulamin IG – regulamin określający zasady korzystania z portalu Instagram.

2.12. RODO – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2.13. Uczestnik – osoba biorąca udział w Konkursie na zasadach przewidzianych w Regulaminie.

C1 - Internal use

2.14. **Zadanie** – zadanie konkursowe kierowane do Uczestników w ramach Konkursu, określone w punkcie 3.4. poniżej.

2.15. Uczestnik bierze udział w Konkursie pt. **„Chciałabym/chciałbym przetestować produkty #Vichy z gamy Liftactiv B3, ponieważ.. @vichylaboratoires."** wykonanie w całości Zadania polegającego na tym, że Uczestnik dokona publikacji tekstowej w formie komentarza opublikowana przez niego pod postem konkursowym Organizatora - Influencerki na portalu Instagram. **(„Praca konkursowa ").**

3. Zasady Konkursu i warunki uczestnictwa

3.1. Udział Uczestników w Konkursie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.

3.2. Uczestnikiem może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:

3.2.1. posiada ogólnodostępny publiczny Profil Instagram założony i prowadzony zgodnie z Regulaminem Instagram;

3.2.2. zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego warunki;

3.2.3. wykona Zadanie zgodnie z postanowieniami punktu 3.4. poniżej,

3.2.4. bierze udział w Konkursie w celach niezwiązanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową,

3.2.5. nie jest żadną z osób określonych w punkcie 3.3. poniżej.

3.3. Uczestnikami nie mogą być:

3.3.1. pracownicy lub współpracownicy ani członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Koordynatora, Fundatora ani innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu;

3.3.2. członkowie Komisji;

3.3.3. członkowie rodzin osób, o których mowa w punktach 3.3.1. oraz 3.3.2. powyżej, (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z tymi osobami w stosunku przysposobienia).

3.4. **Praca konkursowa:**

3.4.1. musi zostać opublikowana w sposób określony w punkcie 3.4. powyżej;

3.4.2. musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, do której Uczestnik posiada pełne i nieograniczone terytorialnie ani czasowo prawa autorskie;

3.4.3. nie może być pracą uprzednio publikowaną;

3.4.4. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem ani dobrymi obyczajami;

3.4.5. nie może naruszać Regulaminu Instagram;

3.4.6. nie może zawierać treści reklamowych lub promocyjnych ani znaków towarowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizator;

3.4.7. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych ani praw autorskich;

3.4.8. musi być sporządzona w języku polskim.

3.5. Opublikowanie przez Uczestnika Pracy konkursowej jest równoznaczne:

3.5.1. z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i zaakceptował jego warunki;

C1 - Internal use

3.5.2. z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na umieszczanie informacji o wygranej na Koncie Konkursowym w celu poinformowania innych Uczestników o wynikach Konkursu;

3.6. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne.

3.7. Uczestnik może wykonać Pracę Konkursową jednokrotnie.

3.8. Uczestnik może wykonać Pracę Konkursową wyłącznie osobiście, co oznacza, że niedopuszczalne jest wykonywanie Prac Konkursowych w imieniu osób trzecich bądź za pośrednictwem należących do osób trzecich Profili Instagram.

3.9. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie za pośrednictwem portalu Instagram. Sposób wykonania Pracy Konkursowej przez Uczestników oceniany będzie przez Komisję, składającą się z trzech osób – Organizatora i dwóch osób wskazanych przez Fundatora. Spośród komentarzy opublikowanych pod postem konkursowym, w czasie trwania Konkursu Komisja wybierze trzy najlepsze prace konkursowe, przy czym przy dokonywaniu wyboru Komisja będzie się kierować poprawnością, oryginalnością i kreatywnością wykonanego Zadania konkursowego.

3.10. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.

3.11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem lub Regulaminem Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:

3.11.1. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem Instagram(w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

3.11.2. podejmują działania z wykorzystaniem Profilu Instagram utworzonego niezgodnie z zasadami Regulaminu Instagram;

3.11.3. podejmują działania z wykorzystaniem Profilu Instagram osoby trzeciej;

3.11.4. ingerują w mechanizm działania Konkursu;

3.11.5. tworzą fikcyjne Profile Instagram (rozumiane jako Profile zawierające dane inne niż prawdziwe dane osobowe Uczestnika), np. w celu uniknięcia weryfikacji wieku;

3.11.6. nie ukończyli 18 lat lub nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych;

3.11.7. Uczestnik nie może przenieść uprawnienia do otrzymania Nagrody na osobę trzecią ani żądać wypłacenia pieniężnej równowartości Nagrody.

3.12. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji, w tym w szczególności prowadzić korespondencję za pośrednictwem Portalu, na którym Uczestnik opublikował Pracę Konkursową; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

3.13. Czynności techniczne związane z przeprowadzeniem Konkursu i rozpatrzeniem reklamacji Organizator może powierzyć Koordynatorowi.

4. Nagroda

4.1. Nagrodą w konkursie jest zestaw produktów marki Vichy:

- Vichy Liftactiv Specialist B3 serum 30 ml

- Vichy Liftactiv Specialist B3 krem SPF50 50 ml

Łączna wartość zestawu brutto to 443,98 zł.

Pula Nagród w konkursie: 10 (po jednym zestawie składającym się z dwóch produktów marki Vichy)

C1 - Internal use

Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Nagrodzony Uczestnik zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Fundator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

4.2. Uczestnik nagrodzony w Konkursie zostanie o tym poinformowany przez Organizatora w wiadomości prywatnej w ramach Portalu Instagram. W terminie 5 dni roboczych od uzyskania informacji o nagrodzeniu w Konkursie, Uczestnik jest zobowiązany do przesłania Koordynatorowi na podany adres email wskazany przez Organizatora, następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu i adres do doręczenia Nagrody.

4.3. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi pocztą kurierską na wskazany przez Uczestnika adres w terminie do 30 dni od dnia przekazania informacji o wygranej i otrzymania danych od Uczestnika niezbędnych do wysłania nagrody.

4.4. Prawo do otrzymania Nagrody nie podlega wymianie na inną wygraną lub na wygraną innego rodzaju, w tym na towary, usługi ani na jej równowartość pieniężną. Nie jest również możliwa rezygnacja z części Nagrody, bowiem taka częściowa rezygnacja jest równoznaczna z rezygnacją z Nagrody w całości. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

4.5. Za obliczenie, pobranie i odprowadzenie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej w Konkursie odpowiedzialny jest Fundator.

5. Czas trwania Konkursu

5.1. Konkurs obowiązuje przez czas określony od momentu publikacji w formie postu na Instagramie przez Organizatora informacji o rozpoczęciu Konkursu na Koncie Konkursowym w dniu 11.07.2023 r. do dnia 13.07.2023 r. do godziny 23:59:59.

5.2. Udział w Konkursie biorą Uczestnicy, którzy wykonają w całości Pracę Konkursową w czasie trwania Konkursu. Wykonanie Zadania po terminie określonym w punkcie 5.1. powyżej, nie będą podlegały ocenie Komisji.

6. Ochrona danych osobowych

6.1. W związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu Organizator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników: nazwa profilu w serwisie Instagram, a w odniesieniu do nagrodzonych Uczestników: imię i nazwisko, adres do wysyłki Nagrody, numer telefonu, adres poczty elektronicznej. W przypadku, o którym mowa w punkcie 4.5. powyżej – dane niezbędne do wykonania obowiązków Organizatora związanych z zapłatą podatku dochodowego od Nagrody; w odniesieniu do Uczestnika składającego reklamację – imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny.

6.2. Odrębnymi administratorami danych osobowych Uczestnika są „L'Oréal Polska" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 62 („Administrator1) oraz Agnieszka Marchut, prowadząca profil na Instagramie: https://www.instagram.com/inesbeautypl/ dostępna pod adresem e-mail: ines@inesbeauty.pl („Administrator 2").

6.3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej przez Administratora 1 należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska Sp. z o.o. pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com, w przypadku Administratora 2 pod adresem: ines@inesbeauty.pl

6.4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się w następujących celach:

C1 - Internal use

6.4.1. przeprowadzenia i realizacji Konkursu, rozumianego jako wykonanie umowy lub podjęcie działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

6.4.2. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz rozpatrywania reklamacji w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratorów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

6.4.3. w celu realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych, w tym także związanych z przechowywaniem dokumentów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

6.4.4. w celu prowadzenia bieżącej korespondencji w związku z prowadzonym Konkursem oraz doręczeniem Nagrody, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratorów – na podstawie - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

6.5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą wyłącznie dla potrzeb organizacji i przeprowadzenia Konkursu.

6.6. Koordynator Konkursu – 2Koma7 Ewelina Spólna" pod adresem ul. Flory 9 lok.6, 00-587 Warszawa jako podmiot działający na zlecenie Fundatora jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora 1.

6.7. Administrator 1 powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi wsparcia przy wyborze zwycięzców, wysyłki Nagród, obsługi reklamacji lub innych czynności pomocniczych związanych z obsługą Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane Poczcie Polskiej lub firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.

6.8. Administratorzy udostępniają między sobą dane osobowe Uczestników Konkursu celem ustalenia Zwycięzców, a także mogą udostępniać dane osobowe również innym niż Koordynator Konkursu podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorami i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratorów. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorami oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.

6.9. Dane osobowe nagrodzonego Uczestnika Konkursu będą przetwarzane także dla celów rozliczenia należnego podatku dochodowego, zachowania dokumentacji Konkursu do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestnika. Odmowa podania danych osobowych przez takiego Uczestnika może uniemożliwić wydanie Nagrody.

6.10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.

6.11. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej). Dane osobowe Uczestnika po ich wykorzystaniu dla organizacji lub przeprowadzenia Konkursu lub wydania i dokonania rozliczenia Nagrody zostaną niezwłocznie usunięte, chyba że do ich przechowania Organizator będzie zobowiązany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

6.12. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

6.13. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane wyłącznie przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania Nagrody oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z przeprowadzenia Konkursu.

6.14. Uczestnikom przysługuje prawo skorzystania ze wszystkich uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawa żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawa do przenoszenia danych, a także prawa wniesienia

C1 - Internal use

sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.

6.15. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratorów (o których była mowa powyżej), każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją.

6.16. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

6.17. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.

6.18. Każdy z Uczestników może żądać w każdym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora jego danych osobowych w celach, o których mowa w niniejszym punkcie 6. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Organizator, uwzględniając takie żądanie, wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

6.19. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie lub podanie choćby częściowo nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.

6.20. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

7. Reklamacje

7.1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub wyników Konkursu mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.

7.1.1. w formie pisemnej na adres Koordynatora wskazany w punkcie 2.5. powyżej z dopiskiem: **„Chciałabym/chciałbym przetestować produkty #Vichy z gamy Liftactiv B3, ponieważ.. @vichylaboratoires."** reklamacja", poprzez wysłanie wiadomości na maila: hello@2koma7.pl.

7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania (w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej) oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

7.3. Koordynator ustosunkuje się do reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji odpowiednio za pośrednictwem adresu mailowego, z którego Koordynator otrzymał reklamację lub pisemnie na adres wskazany przez Uczestnika przy reklamacji w formie pisemnej.

8. Prawa autorskie

8.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późń. zm., „Ustawa"), oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy Konkursowej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Praca Konkursowa nie była dotychczas nigdzie publikowana lub rozpowszechniana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.

C1 - Internal use

8.2. Uczestnik, w chwili udzielenia wykonania Pracy Konkursowej, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnie licencji niewyłącznej, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych oraz ilościowych, z prawem do sublicencji, do Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonywania Zgłoszenia, a w szczególności, wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałami Pracy Konkursowej oraz jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 8.2. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet.

8.3. Organizator oraz Fundator, w ramach udzielonej licencji, uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do egzemplarzy Pracy Konkursowej, tj. do dokonywania zmian i modyfikacji w Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy Konkursowej oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

8.4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystywanie treści przesłanej Pracy Konkursowej nagrodzonej w Konkursie.

9. Dodatkowe oświadczenia Organizatora

9.1. Organizator oświadcza, że Instagram nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu. Konkurs nie jest również w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami portalu Instagram. Portal Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu, a w szczególności za przekazanie Nagrody.

9.2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

9.3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter informacyjny. Zasady przeprowadzenia Konkursu określają postanowienia Regulaminu.

10. Postanowienia końcowe

10.1. Regulamin obowiązuje w czasie trwania Konkursu, o którym mowa w punkcie 5.1.

10.2. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu zgodnie z punktem 5.1.

10.3. Regulamin przez cały okres obowiązywania Konkursu jest dostępny online, link jest dostępny TUTAJ

10.4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

C1 - Internal use