

REGULAMIN KONKURSU

Wrocław, 01.02.2023

§ 1 Informacje podstawowe

1. Organizatorem Konkursu (dalej „Konkurs”) jest Note Interactive sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu 50-381, ul. Marii Curie-Skłodowskiej nr 12, lok. Piętro 5, zarejestrowanego w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000448643, NIP: 8992741174, REGON: 022063532 (dalej: „Agencja”) działająca na zlecenie EPISO 3 BOREK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. Towarowa 28, 00-839 Warszawa, NIP: 5252550719, reprezentowana przez:

Zarządcę – **Sierra Balmain Property Management Sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie (00-121), przy ul. Siennej 39, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla [m.st.](#) Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000688599, NIP: 5272683889, o kapitale zakładowym: 5.000,00 PLN

2. Konkurs trwa **od 01.02.2023 r. do 07.02.2023 r. do godziny 15:00.**

3. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] k.c., która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:

3.1. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

3.2. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,

3.3. ma ukończone 18 lat,

3.4. posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

4. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski.

5. Uczestnicy biorą udział w Konkursie za pośrednictwem oficjalnej strony CH Borek na portalu społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/ch.borek> ("Strona").

6. Uczestnik zobowiązuje się, że materiał konkursowy przesłany przez Uczestnika:

6.1. będzie wynikiem wyłącznie osobistej twórczości Uczestnika,

6.2. nie będzie zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,

6.3. nie będzie zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem produktów dystrybuowanych przez Fundatora,

6.4. nie będzie naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

7. W związku z przesyłanymi przez Uczestnika materiału konkursowego, Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnie Organizatorowi licencji wyłącznej na korzystanie z materiału konkursowego na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz na cele reklamowe i marketingowe Fundatora, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

7.1. utrwalanie i zwielokrotnianie – wytworzenie dowolną metodą egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową,

7.2. wprowadzenie do pamięci komputera,

7.3. wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych i promocyjnych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w pkt. a powyżej,

7.4. wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych,

7.5. publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,

7.6. wprowadzanie wszelkich zmian i modyfikacji, a także łączenia z innymi utworami.

8. Uczestnik udziela zgody na wykorzystywanie materiału konkursowego z podaniem danych osobowych Uczestnika (imię, nazwisko i miasto zamieszkania), z podaniem danych niebędących danymi uczestnika, jak również anonimowo.

9. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Note Interactive sp. z o.o. oraz **Sierra Balmain Property Management Sp. z o.o.**, jak również osoby z ich najbliższej rodziny, tj. dziadkowie, rodzice, bracia i siostry oraz dzieci.

10. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.

§ 2 Zasady Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich, którzy spełniają warunki udziału w konkursie.

2. Konkurs odbywa się na portalu społecznościowym Facebook, profil CH Borek

3. Uczestnik konkursu zamieszcza komentarz pod postem konkursowym.

4. Opis zadania konkursowego (dalej: "Zadanie") jest zamieszczony w poście konkursowym na profilu CH Borek.

5. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę odpowiedzi na zadanie w Konkursie.

6. Niedozwolone jest wysyłanie zgłoszeń z kilku kont na platformie. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji, Organizator zastrzega sobie prawo do poproszenia o przedstawienie skanu dokumentu tożsamości, w celu weryfikacji zgodności danych, a w przypadku nieprzedstawienia skanu – do dyskwalifikacji Uczestnika Konkursu.

7. W ciągu całego trwania Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn niezależnych od niego.

9. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z Konkursu zgłoszeń w przypadku uznania, że nie są one zgodne z warunkami Konkursu, a także w przypadku stwierdzenia, że zgłoszenia zawierają treści naruszające prawo, dobra innych osób lub podmiotów, godzą w dobre obyczaje i zasady porządku publicznego.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w zgłoszeniach, w szczególności w przypadku, gdy treści te powodować będą roszczenia osób trzecich z uwagi

na naruszenie ich dóbr i praw. W takich przypadkach odpowiedzialność spoczywać będzie w całości wyłącznie na Uczestnikach będących autorami danych zgłoszeń.

§ 3 Nagrody

1. Nagrody: Voucher na 150 zł, do wykorzystania na Balonowej Wyspie.
2. Uczestnikom nie przysługuje żądanie wymiany nagród na nagrody pieniężne ani na nagrody innego rodzaju. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
3. Zwycięży 1 osoba, które zamieści najbardziej kreatywne zgłoszenie.
4. Spośród terminowo nadesłanych zgłoszeń Jury, w którego skład wchodzi przedstawiciele Organizatora i Fundatora, wyłoni jednego laureata.
5. Kryterium oceny Zadania przez Jury:
 - 5.1. kreatywność
 - 5.2. estetyka wykonania
 - 5.3 oryginalność
6. Ogłoszenie zwycięzcy odbędzie się w ciągu 2 dni roboczych od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
7. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane przez Organizatora w formie wiadomości prywatnej do Laureata oraz w postaci informacji pod postem konkursowym. Organizator zwróci się do Uczestnika Konkursu z prośbą o dane niezbędne do odbioru nagrody.
8. Organizator zastrzega, że nie ma obowiązku nagradzania w żadnej formie autorów, którzy nie zostali wybrani przez Jury, mimo że byli Uczestnikami Konkursu.
9. W przypadku, gdy okaże się, że zdobywcą nagrody jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w § 1 niniejszego Regulaminu, osoba taka traci prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.
10. Nagroda będzie do odbioru w biurze administracyjnym centrum, od poniedziałku do piątku, w godz 9:00 do 16:00.

11. Nagrody podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 u.p.d.f. Organizator przyzna Uczestnikowi konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zaokrąglona zostanie do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Kwota pieniężna, o której mowa powyżej, zostanie rozliczona przez Organizatora przed wydaniem Uczestnikowi Programu, na poczet zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu uzyskania nagrody w konkursie.

12. W przypadku nie przesłania kompletnych danych w terminie 7 dni od daty ogłoszenia Laureata, Laureat traci prawo do nagrody.

§ 4 Odpowiedzialność

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Zgłoszenia uczestników, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub działają w sprzeczności z zasadami fair play zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy kierować w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu w formie pisemnej na adres Organizatora, podany w § 1.1 Regulaminu Konkursu z dopiskiem „Dział Obsługi Klienta”. Uczestnik Konkursu zgłaszający reklamację zobowiązany jest do podania swojego imienia i nazwiska oraz adresu do korespondencji, na który miałyby być przesłana odpowiedź na reklamację. Reklamacje będą rozstrzygane przez Organizatora w terminie 14 dni od doręczenia.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w zakresie imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu zamieszkania Zwycięzców Konkursu, przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Note Interactive sp. z o.o. Fundator powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników Organizatorowi w celu realizacji Konkursu.

2. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu i wydania nagród.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału

w Konkursie. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Uczestnik Konkursu ma prawo odwołać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w każdym czasie. Odwołanie zgody będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Uprawnienia powyższe mogą być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: Note Interactive sp. z o.o.. Podane dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom innym, niż upoważnione na podstawie przepisów prawa.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator zastrzega prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku odwołania lub zmiany daty wydarzenia, z którym związany jest Konkurs. O wszelkich zmianach Organizator będzie informował na Stronie. Zmiany nie będą naruszały praw uczestników powstałych przed zmianą.