



Le fonctionnement des marchés publics

DUREE : 1 journée / 7 heures

DATE :

PUBLIC : jusqu'à 15 élus locaux par groupe, sans prérequis

LIEU : Inter/Intra

INTERVENANT :

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les connaissances fondamentales des marchés publics
- Comprendre les procédures
- Connaître les phases d'un marché public à travers des cas pratiques

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Analyse individuelle des besoins en amont (questionnaire)
- Échanges entre pairs durant la formation
- Cas pratiques
- Support pédagogique remis en fin de formation

EVALUATION

- Questionnaire de satisfaction et d'évaluation des compétences acquises
- Entretien de bilan avec le formateur

LIVRABLE

- Support présenté durant la journée
- Attestation de participation

FINANCEMENT

- DIF-Elus (prise en charge Etat)
- Budget collectivité (sur devis)

Contact

Tel : 09 72 58 69 67

Mail : contact@susanoo-formation.fr

PROGRAMME DETAILLE

La commande publique et le cadre juridique de l'achat public :

- La définition et les principes fondamentaux des marchés publics
- Les notions d'acheteur et de pouvoir adjudicateur

La préparation de la passation :

- Le sourcing et la réforme de 2016
- La définition des besoins et les spécificités techniques
- Le choix des techniques d'achat

Les modes de dévolution :

- Les règles de computation des seuils
- Le découpage en lots

Les procédures de passation :

- La procédure d'appels d'offres
- La procédure adaptée

Les différentes étapes d'une consultation :

- L'élaboration des documents de la consultation
- La réception des plis
- La sélection des candidats et le classement des offres
- L'information des candidats
- Le rapport de présentation et la notification au titulaire

L'exécution du marché :

- La sous-traitance et les délais d'exécution
- Les modalités de paiement
- Les modifications en cours de marché