

[Imię Twojego Szefa, Managera, pracownika Działu HR],

w związku z tym, że kierunkiem rozwoju naszej firmy jest optymalizacja obecności w Internecie, **chciałbym / chciałabym** zwrócić uwagę na potrzebę rozszerzenia kompetencji w zakresie analityki internetowej i optymalizacji współczynnika konwersji. Od **[tu wstawić od kiedy]** korzystamy z bezpłatnego narzędzia Google Analytics – czas abyśmy zaczęli wykorzystywać jego potencjał w pełni, między innymi do zaawansowanego śledzenia użytkowników i zwiększania ROI z prowadzonych kampanii marketingowych.

Takie umiejętności z pewnością znacznie zwiększyłyby efektywność mojej pracy i byłyby nieocenione na moim stanowisku. Dlatego zwracam się z prośbą o akceptację udziału w szkoleniach z zakresu Google Analytics, Google Tag Managera i Optymalizacji Współczynnika Konwersji.

Po przejrzaniu dostępnych ofert **zdecydowałem / zdecydowałam** się na szkolenia organizowane przez Conversion. Najbliższa edycja odbędzie się 12-15 października 2015 w Warszawie. Szkolenie obejmuje: dwa dni praktycznych zajęć z narzędzia Google Analytics na poziomie średniozaawansowanym i zaawansowanym, jeden dzień szkoleń z Google Tag Managera na poziomie podstawowym i średniozaawansowanym oraz warsztaty z Optymalizacji Współczynnika Konwersji, w trakcie których prezentowane są techniki zwiększenia i analizowania współczynnika konwersji.

Cena netto jednego dnia szkolenia to:

- 690 zł za Google Analytics poziom średniozaawansowany,
- 890 zł za Google Analytics poziom zaawansowany,
- 1190 zł za Google Tag Managera poziom podstawowy i średniozaawansowany,
- 1190 zł za Optymalizację Współczynnika Konwersji.

Każdy uczestnik otrzymuje dostęp do darmowych webinarów z zakresu analityki internetowej, natomiast przy rejestracji na jeden z trzech pierwszych dni szkoleń otrzymuje także darmowy audyt Google Analytics. Przy rejestracji większej liczby osób na więcej dni oferowane są atrakcyjne rabaty.

Jestem **pewny / pewna**, że wiedza i umiejętności, które wyniosę ze szkoleń bezpośrednio przełożą się na zysk naszej firmy oraz dadzą nam przewagę konkurencyjną. Więcej informacji o samym szkoleniu może **Pan / Pani** znaleźć na stronie www.conversion.pl/szkolenia

Pozdrawiam,

[Twoje Imię i Nazwisko]