

PLANOS Proximidade da alta estação traz perspectiva de movimento de turistas mais próximo do ritmo registrado antes do início da pandemia

VERÃO IMPULSIONA DEMANDA TURÍSTICA

Gestores municipais e empresários do trade baiano estão otimistas com a perspectiva de movimento turístico expressivo no estado diante da proximidade do verão 2021/22. Eles acreditam na recuperação do fluxo registrado antes da pandemia e apostam na atividade para incrementar a geração de empregos e renda. A Bahia dispõe de opções que vão de praias a montanhas, trilhas e esportes radicais e náuticos a lugares históricos e religiosos, além de oferecer turismo rural e gastronômico. A expectativa é de que a demanda reprimida se concretize nos próximos meses e que a alta do dólar possa incentivar viagens internas e estimular a vinda de estrangeiros. O estado tem 133 municípios listados no Mapa do Turismo Brasileiro, em 13 regiões distintas. ■

As belas paisagens do Litoral Norte chamam a atenção

Divulgação

ENTREVISTA

Ministro do Turismo, Gilson Machado fala sobre as ações da pasta para divulgar o destino Bahia 12

INFRAESTRUTURA

Municípios investem em estradas, aeroportos e terminais para atrair visitantes 7

Uendel Galter / Ag. A TARDE



Cidade da Música atrai visitantes

AGENDA

Confira a programação de eventos da alta temporada previstos para Salvador e interior do estado 8

Panorama

panorama@grupoatarde.com.br

Caravana do voluntariado chega a Alagoinhas

Alagoinhas é o primeiro município a receber a Caravana de Interiorização do Programa “Bahia. Estado Voluntário”. A iniciativa aconteceu esta semana e visa apresentar o programa estadual às cidades interioranas e atuar como uma ferramenta de facilitação e amparo aos novos projetos sociais através da plataforma de cidadania, assim como captar e capacitar voluntários para as ações. A estimativa é que a caravana chegue em 16 municípios baianos. O programa – A plataforma Bahia. Estado Voluntário (www.estadovoluntario.ba.gov.br) possibilita a intermediação entre voluntários e entidades. Os candidatos que pretendem atuar em um trabalho voluntário devem fazer seu cadastro na ferramenta, informando as suas áreas de interesse e os horários disponíveis. Já as entidades públicas ou privadas cadastram seus projetos e informam quais são as necessidades de colaboradores. Quando os dois lados coincidem, a plataforma faz a intermediação.



Divulgação / Saeb

Plataforma Bahia. Estado Voluntário faz intermediação entre candidatos ao trabalho e entidades

Combate ao racismo

O Ministério Público estadual instituiu programa de combate ao racismo que visa fomentar a diversidade étnico-racial da população baiana dentro do MP. O ato de publicação do programa foi assinado pela procuradora-geral de Justiça Norma Cavalcanti, neste mês da Consciência Negra. O programa visa inserir no planejamento estratégico da Instituição a defesa dos interesses dos grupos étnico-raciais historicamente discriminados; elaborar plano de ação estratégico, transformando o programa em prioridade estratégica, inclusive com indicadores para monitoramento do plano de ação; e estabelecer fluxos para adoção de medidas administrativas e disciplinares para o enfrentamento da prática de racismo, injúria racial ou intolerância religiosa, ocorrida dentro do MP, envolvendo seus membros, servidores e estagiários.

Driblando o MP

O prefeito de Ilhéus, Mário Alexandre, iniciou uma manobra legislativa para manter seus apaniguados e oxigenar a campanha da primeira-dama, Soane Galvão, em 2022, após receber uma recomendação do Ministério Público da Bahia (MP-BA) para realizar concurso público. A Câmara de Vereadores de Ilhéus recebeu, no último dia 18, um projeto de lei assinado pelo gestor municipal, que pretende alterar o prazo dos contratos dos servidores temporários. A Lei Municipal nº 3.634/2012 estabelece que os contratos não podem ultrapassar 24 meses. A ideia do prefeito é prorrogar os vigentes em mais dois anos e mantê-los no próximo período eleitoral. O projeto de lei deverá tramitar em regime de urgência. A última palavra será dos vereadores.

Atenção nas estradas de Trancoso

Quem precisou participar de um evento no último fim de semana, em Trancoso, sofreu com as estradas internas que dão acesso ao distrito de Porto Seguro, Litoral Sul da Bahia. Com muitos buracos e asfalto inacabado, a dificuldade de trânsito em muitas estradas da região atrapalha, principalmente, a vida dos moradores. Sem a infraestrutura necessária, a rotina é impactada, afetando também o comércio da região. Com o período das chuvas, a situação se agravou e coloca em risco o turismo local.

Dia da Baiana

A Bahiatursa, ligada à secretaria de Turismo, em parceria com a Associação Nacional das Baianas de Acarajé, irá promover por mais um ano o projeto “Axé com Dendê”, em alguns pontos turísticos de Salvador e Aracaju (SE). As pessoas que estiverem circulando nas regiões do Pelourinho e Farol da Barra em Salvador e, em Aracaju (SE), nas Praias de Atalaia, Oceanário de Aracaju, Orla do Bairro Industrial e Passarela do Caranguejo, serão recepcionadas pelas baianas que distribuirão fitinhas do Senhor do Bonfim, cocadas e sachê de álcool em gel, em embalagens plásticas. Completando quatro anos, o projeto “Axé com Dendê”, é realizado pela Bahiatursa, ligada à secretaria de Turismo, em parceria com a Associação Nacional das Baianas de Acarajé, e tem como objetivo celebrar o dia Nacional das Baianas.

Transporte nota zero

Sem estar com 100% da frota operando, o transporte coletivo de Itabuna virou alvo de reclamações por parte da população. Além de não ter ônibus que atenda de forma adequada aos itabunenses, a falta de infraestrutura nos pontos também gera insatisfação. Debaixo de sol e chuva, os usuários sofrem à espera de coletivos que não passam no horário e atrasam as viagens. Toda a situação ainda é agravada pela falta de uma estação de transbordo que possa organizar e melhorar o fluxo do serviço.

POUCAS & BOAS

● *Acontece no dia 1º de dezembro o III Fórum de Turismo da Costa de Camaçari, com o tema Tecnologia e Inovação no Turismo. O evento será realizado na Vila Galé Marés Guarajuba, das 8h às 14h e é uma realização da Setur e Banco do Nordeste. A entrada é gratuita, as vagas são limitadas e para participar basta doar 1 kg de alimento não perecível.*

● *Os atendimentos presenciais no Departamento Estadual de Trânsito (Detran) e no Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC) estarão liberados, a partir do 1º de dezembro, somente para quem comprovar que tomou a vacina contra a Covid-19. A visita social às unidades de saúde e às unidades prisionais do Estado também fica condicionada, a partir de 1º de dezembro, à vacinação.*

● *O cantor Xanddy, vocalista da banda Harmonia do Samba, e a banda ‘A Música Une’, formada por profissionais de saúde do Hospital Espanhol, se integram à campanha “Heróis da vida real” da Fundação Hemoba, para celebrar o Dia Nacional do Doador de Sangue, que é celebrado hoje. A cerimônia acontece a partir das 11h30, na sede da instituição, localizada na ladeira do Hospital Geral do Estado, em Brotas, e contará com as presenças da secretária estadual da Saúde, Tereza Paim, e do diretor geral da Hemoba, Fernando Araújo.*

● *As empresas que pretendem expandir seus negócios para outros países têm a oportunidade de aprender mais sobre temas relacionados ao comércio exterior. A Federação das Indústrias do Estado da Bahia (FIEB) está com inscrições abertas para duas capacitações online, ao vivo, que serão realizadas nos meses de novembro e dezembro. A primeira delas acontece nos dias 29 e 30 de novembro, das 15h às 17h, e vai abordar o Regime de Ex-Tarifário, benefício fiscal que consiste na redução temporária da alíquota do imposto de importação de bens que não possuam similar nacional.*



Divulgação

Baianas vão recepcionar visitantes em vários pontos turísticos das cidades de Salvador e Aracaju

“O racismo institucional constitui a reprodução da hierarquização racial da sociedade pelas instituições públicas e privadas”

EDVALDO VIVAS, Promotor de Justiça

“Precisamos, sobretudo nesse momento de pandemia, ampliar nossas ações para alcançar cada vez mais pessoas necessitadas”

KÁTIA CAMILLO, coordenadora da Bahia. Estado Voluntário



Alberto Coutinho / GovBA

Setor de serviços registrou maior avanço e representou maior fatia na economia baiana

Irregularidades em Valença

Os conselheiros do Tribunal de Contas dos Municípios da Bahia acatarem as conclusões contidas no relatório de auditoria realizada no município de Valença, que indicou a existência de irregularidades na remuneração e qualificação dos profissionais em exercício no magistério. O volume total de gastos durante com a remuneração de professores, em todos os municípios baianos, no exercício de 2019, foi de R\$ 5,7 bilhões. De acordo com o relatório, o pagamento dos professores da rede pública municipal atende ao “Piso Salarial Nacional para os profissionais do magistério público da educação básica, equivalendo, no exercício de 2019, a R\$ 2.557,74 para 40 horas, e R\$ 1.278,87 para 20 horas. Contudo, os auditores do Tribunal constataram que a carga horária dos professores, cadastrada Siga, do TCM, de 44 horas semanais, não corresponde as efetivas jornadas, na medida em que essas variam entre 20 e 40 horas semanais.

Indústria e Serviços puxam PIB

As altas nos setores de serviços (1,6%) e da indústria (0,1%) resultaram no crescimento de 0,8% do Produto Interno Bruto (PIB) baiano em 2019, na comparação com 2018, totalizando o montante de R\$ 293 bilhões. Com o resultado, a Bahia respondeu por 4% da economia nacional e 28% da economia do Nordeste e se manteve como a 7ª economia entre as unidades da federação e a primeira entre estados nordestinos em 2019. Os dados são fruto de uma parceria entre o IBGE e a Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento (Seplan). Com o maior avanço e representando a maior fatia na economia do estado, os serviços geraram um valor adicionado de R\$ 183,0 bilhões em 2019, na Bahia. Com isso, aumentaram ainda mais sua participação no valor adicionado do PIB estadual, de 70,8% em 2018 para 71,3% em 2019.

Mulher no trator

Depois do sucesso em Luís Eduardo Magalhães, o curso de Operação e Manutenção de Trator Agrícola, exclusivo para mulheres, chegou ao Rosário, distrito de Correntina, na Bahia. A qualificação é oferecida pela Associação Baiana dos Produtores de Algodão (Abapa) e ministrada pelo SENAR/BA. A primeira turma começou no dia 22 de novembro e segue até amanhã. A próxima será realizada entre os dias 6 e 10 de dezembro, cada uma com carga horária de 40 horas e 15 participantes. A demanda no Rosário é formada em sua maioria por jovens mulheres, estudantes de ciências agrárias, ou atuantes em áreas como o comércio e em escritórios de empresas ligadas ao agro.

Educação Integral da Bahia

A Secretaria da Educação do Estado da Bahia (SEC) iniciou segunda-feira (22), a Semana da Educação Integral da Bahia, que segue até o dia 26 de novembro, no Instituto Anísio Teixeira (IAT), em Salvador. O encontro tem como foco a implementação da Lei nº 14.359/21, que instituiu o Programa Baiano de Educação Integral Anísio Teixeira visando, através da ampliação da jornada escolar, elevar os níveis de aprendizagem e fortalecer o desenvolvimento humano e social dos estudantes da rede estadual. O subsecretário Danilo Souza, que representou o secretário da Educação Jerônimo Rodrigues, destacou a ampliação da oferta da Educação Integral. “O Governo da Bahia está antecipando aquilo que foi pactuado no Plano Estadual da Educação, que é fazer com que pelo menos 25% total dos estudantes dos ensinos Médio e Fundamental estejam matriculados em Educação Integral. É um conjunto de ações no campo da infraestrutura e da aquisição de insumos e equipamento, além da contratação de pessoal para que a escola possa funcionar com todos os elementos para receber os estudantes neste novo desafio de ampliar a permanência deles com qualidade na escola”.

Partiu! #Testagem nas escolas

O balanço parcial do projeto Partiu! #Testagem nas Escolas, iniciado há um mês, aponta que 98,4% das amostras analisadas foram não detectáveis para Covid-19. Do total de 16.391 já com resultado, 16.135 foram negativas para Covid-19, 203 detectáveis e 53 inconclusivas. Outras 1049 amostras estão em análise. Dos 386 municípios que aderiram ao projeto, 134 realizaram coletas em suas escolas públicas e encaminharam ao Laboratório Central do Estado (Lacen/BA). O projeto foi instituído com o objetivo de identificar, monitorar e isolar casos de Covid-19 na comunidade escolar. A iniciativa é uma parceria da Secretaria da Saúde do Estado da Bahia (Sesab) com os municípios. A testagem está sendo realizada em funcionários e estudantes com idade superior a 13 anos, da rede pública municipal e estadual, desde que estejam assintomáticos e participando das atividades presenciais.

CAROLINE GOIS

MAIS ANSIOSO QUE VOCÊ PRA VIR, SÓ A GENTE PRA TE RECEBER.

Depois de um tempão sem poder viajar, você merece, aliás, **precisa de uma boa dose de Costa de Camaçari**. São 42 km de praias, vizinha a Salvador, com atrações para todos os gostos e bolsos. Belas praias, rios, dunas e manguezais, mar tranquilo ou ondas para surfar, pousadas aconchegantes, casas de veraneio e resorts. Das 5 praias, 2 são certificadas com o selo Bandeira Azul, e todas com um estilo próprio, um povo caloroso, ambientes seguros e diversas atrações encantadoras e prontas para te receber com todo protocolo sanitário. Para descansar ou agitar, sua praia é aqui.



Programe suas próximas férias:

JAUÁ

AREMBEPE

BARRA DE JACUIPE

GUARAJUBA

ITACIMIRIM



COSTA DE
CAMAÇARI
Sua praia é aqui.



PREFEITURA DE
CAMAÇARI

MIRIAM HERMES

O verão 21/22 se aproxima com a perspectiva de um movimento de turistas que recupere o ritmo vivido antes de começar a pandemia da Covid-19, considerando que a atividade é fundamental para geração de empregos e renda nos lugares estruturados para este fim.

Com opções que vão de praias a montanhas com as mais lindas paisagens, trilhas a esportes radicais e náuticos, lugares históricos e religiosos, turismo rural e gastronomia, dentre outros, a Bahia é um dos principais destinos brasileiros.

A esperança do setor, um dos mais atingidos pelas restrições implementadas desde março de 2020, é que a demanda reprimida no período se concretize nos próximos meses, que o custo do dólar incentive viagens internas e estimule a vinda de estrangeiros.

O estado tem 133 municípios classificados pelo Ministério do Turismo, listados no Mapa do Turismo Brasileiro, em 13 regiões distintas, com outros ainda pleiteando o reconhecimento, de acordo com o secretário estadual de Turismo, Maurício Bacelar.

Ele destacou que no período que a atividade ficou parada, atendendo aos decretos que visavam evitar a disseminação do novo coronavírus, foi criada uma equipe de trabalho com participação de outras secretarias do Estado, prefeituras e instituições.

“Traçamos o plano de retomada Viva Turismo Bahia, baseado em quatro eixos básicos, abrangendo a biossegurança, capacitação/qualificação, infraestrutura e promoção dos atrativos dentro e fora do Brasil”, disse, salientando que muitas ações estão em andamento para fomentar a atividade, pela sua importância para a economia e desenvolvimento das comunidades envolvidas.

Engajamento das regiões

Neste sentido estão programados eventos nas 13 zonas turísticas já implementadas no estado. “O primeiro foi em Alagoinhas, na zona Caminhos do Sertão”, afirmou Bacelar, pontuando a perspectiva de até o início de janeiro de 2022 estar com todas as regiões engajadas no processo.

Para ele, é fundamental ainda que em cada região estruturada para receber visitantes sejam estimuladas atividades diversas como congressos científicos, encontros religiosos, concursos gastronômicos, festivais artístico-culturais, eventos esportivos e literários, dentre outros, que atraem um público diversificado e novo, “que conhece o lugar e geralmente volta para passar férias com familiares ou amigos”.

O turismo rural, com lugares organizados como atrativo vendido pelas agências de turismo, é outra modalidade com menos visibilidade, mas que atrai um turista preocupado com a sustentabilidade e disposto a conhecer lugares produtivos.

O modelo já tem boa aceitação na região da Costa do Cacaú, com visitas a fazendas e demais elos até a produção do chocolate. Também em Porto Seguro, na Chapada Diamantina e na região do polo de



Morro de São Paulo fica no arquipélago de Tinharé

TEMPORADA Um dos principais destinos turísticos do Brasil, a Bahia possui atrativos naturais, culturais e históricos

TURISMO BAIANO APOSTA EM UM VERÃO NO RITMO DE PRÉ-PANDEMIA

Adilton Venegeroles / Ag. A TARDE / 16.6.2021



“Traçamos o plano de retomada Viva Turismo Bahia, baseado em quatro eixos básicos, abrangendo a biossegurança, capacitação/qualificação, infraestrutura e promoção dos atrativos dentro e fora do Brasil”

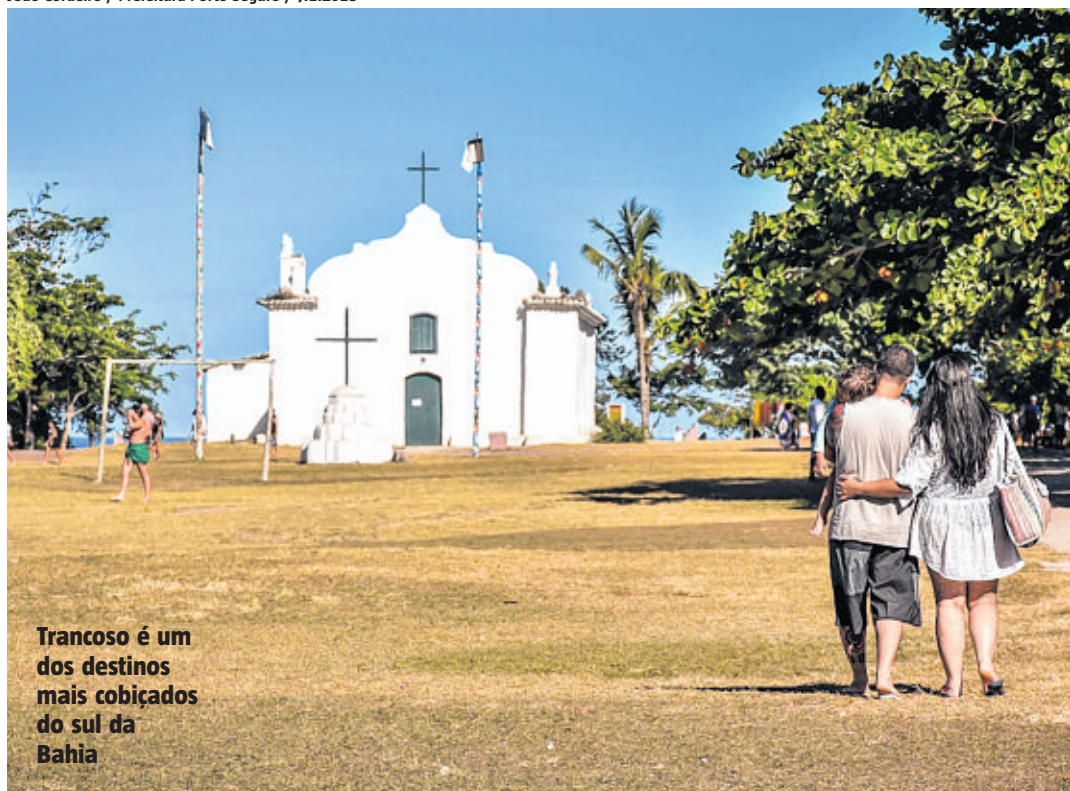
MAURÍCIO BACELAR, sec. de Turismo

Marcelo Poletto / Divulgação / 21.10.2016



Chapada Diamantina é região que se destaca pela geografia

João Cordeiro / Prefeitura Porto Seguro / 7.1.2018



Trancoso é um dos destinos mais cobijados do sul da Bahia

fruticultura de Juazeiro.

Novidade para este verão, o secretário anunciou uma parceria firmada entre os governos da Bahia, Sergipe, Alagoas e Pernambuco, para fomentar o destino cânions do São Francisco. Para isso, um voo da Azul terá conexão para Paulo Afonso, com início previsto para dezembro.

Entre os novos destinos do estado, Bacelar citou também o potencial da zona turística ‘Caminhos do Oeste’, que tem, além de paisagens bonitas e aptidão para trilhas e esportes radicais, “a possibilidade de reforçar o turismo de negócios e promover o turismo rural”.

Felipe Iruatã / Ag A TARDE / 29.5.2021



Farol da Barra é cartão-postal de Salvador

NO TABULEIRO
da baiana
tem...



Tradições, **lutas**, conquistas, **histórias** e
o reconhecimento como **PATRIMÔNIO**
CULTURAL DO BRASIL

25 DE NOVEMBRO
DIA NACIONAL DA
BAIANA DE ACARAJÉ

HOMENAGEM

Grupo

A TARDE

COMUNICAÇÃO



Ponta de Humaitá é um dos pontos preferidos do baiano para apreciar o pôr do sol

Raphael Muller / Ag. A TARDE / 19.9.2019

PERSPECTIVA Somente pelos cruzeiros, até março de 2022, expectativa é que cerca de 200 mil turistas desembarquem em Salvador

ALTA TEMPORADA E AVANÇO DA VACINAÇÃO ANIMAM O TRADE

CLAUDIA LESSA

Com a chegada do esperado verão, o avanço da vacinação contra o coronavírus e a queda dos casos de Covid-19, as expectativas no setor do turismo baiano são as mais otimistas. Depois de mais de 18 meses de atividades paralisadas, Salvador, Praia do Forte, Morro de São Paulo, Porto Seguro, Chapada Diamantina, Litoral Norte são os destinos baianos que prometem mais ocupação turística. O momento é de comemoração para o segmento responsável por 30% da economia e por cerca de 25 milhões de empregos diretos e indiretos no país e um dos mais afetados pela pandemia.

Somente pelos cruzeiros, a expectativa da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Salvador (Secult) é que 200 mil turistas desembarquem em Salvador, de novembro deste ano até março de 2022, dentro de uma projeção de que cada visitante gasta, em média, R\$ 500, representando uma movimentação de mais de R\$ 100 milhões na temporada. Estimulados pelo aumento da temperatura e da flexibilização dos protocolos de segurança sanitária, hoteleiros, agentes de viagem, donos de restaurantes e bares e produtores de eventos se animam para recuperar os prejuízos durante a ensolarada temporada.

“As perspectivas são as melhores possíveis para o setor que foi completamente paralisado. A possibilidade de voltar a trabalhar, ainda que com capacidade de público reduzida, já nos anima. O tempo todo acatamos as decisões das autoridades competentes e ajudamos na construção dos protocolos”, avalia o presidente da Associação Baiana dos Produtores de Eventos (Abape), Moacyr Villas Boas.

A Associação Brasileira de



Porto Seguro guarda belezas naturais e história

João Cordeiro / Prefeitura Porto Seguro / 29.6.2007



A vila é um dos atrativos de Praia do Forte, um dos principais destinos do Litoral Norte baiano

Reprodução

“As perspectivas são as melhores possíveis para o setor (de eventos)”

MOACYR VILLAS BOAS, pres. da Abape



Arquivo pessoal

64,50%

Foi a taxa média de ocupação registrada na hotelaria de Salvador, em outubro deste ano, um crescimento que aconteceu pelo sexto mês consecutivo, de acordo com a Abih

Indústria de Hotéis da Bahia (Abih-BA) constata que o avanço da vacinação garante um crescimento contínuo do desempenho dos hotéis em Salvador. “Mantendo os cuidados e as campanhas de vacinação, prevê-se o crescimento contínuo para os próximos meses. Depois de um longo e difícil período, o setor hoteleiro, finalmente, começa a respirar novos ares e retomar contratações mais robustas. Salvador está requalificada e pronta para hospedar turistas nacionais e internacionais em sua ampla e diversificada rede hoteleira”, pontua o presidente da Abih-Ba, Luciano Lopes.

Ainda conforme Lopes, o trabalho de divulgação dos destinos prossegue. “Com a retomada dos voos, voltaremos nossos esforços para a atração de turistas dos mercados latino-americanos, nossos tradicionais clientes”, destaca. Em outubro deste ano, a hotelaria de Salvador apresentou crescimento em seus indicadores pelo sexto mês consecutivo, com taxa média de ocupação de 64,50%, próxima à obtida no mesmo período de 2019 (66,89%) e superior à alcançada no mês anterior (setembro, com 60,05%), de acordo com dados da Abih.

Fase de otimismo

A Associação Baiana de Agentes de Viagem (Abav) também está otimista com a nova fase. “A expectativa é a melhor, pois Salvador, ou melhor a Bahia, é um dos destinos preferidos no imaginário das pessoas. Por isso, acreditamos que será um verão com muitos turistas. O avanço da vacinação deu mais segurança para as pessoas viajarem”, analisa o presidente da entidade, Jean Paul Gonze. Segundo o dirigente, o trade turístico está preparado para bem receber os turistas, “obedecendo aos protocolos sanitários e seguindo os padrões

de segurança necessários para melhor atender quem queira nos visitar”.

Apesar de o momento ser positivo, representantes de entidades de entretenimento consideram lento o processo da retomada. “A gente percebe que já poderíamos estar um pouco mais avançados, a exemplo de outros estados e cidades em situação semelhante à nossa em relação aos números da pandemia. Locais como Teatro Castro Alves e a Concha Acústica permanecem estagnados, ou seja, os decretos aumentaram, sucessivamente, o número permitido de público, que está em três mil pessoas nos eventos, mas no TCA a liberação continua sendo de apenas 777 pessoas, a metade de sua capacidade de público”, opina Moacyr.

Tendo sido 98% diretamente prejudicado com a crise sanitária mundial, de acordo com dado da Associação Brasileira de Empresas de Eventos, o setor de entretenimento baiano está planejando há meses o retorno, apesar das incertezas. “Planejamento faz parte de quem trabalha no ramo de eventos, ainda que em um cenário incerto. Mas as nossas expectativas são positivas e esperamos que seja aumentada a capacidade de público nos espaços, porque eventos com apenas três mil pessoas não cobrem os custos dos produtores”, reforça o presidente da Abape.

As perspectivas são positivas também na visão da Associação dos Profissionais de Eventos (Ape), apesar de a entidade criticar a falta de apoio das autoridades públicas para a superação das dificuldades que o setor enfrenta. “Estamos na esperança da abertura de uma linha de crédito para recuperar os nossos equipamentos, que tivemos que vender para sobreviver no período de pandemia”, afirma o presidente da entidade, Adriano Malvar.

Atividades turísticas crescem mais de 150%

Desde o último mês de agosto — quando o volume das atividades turísticas na Bahia cresceu mais de 150% em relação ao mesmo mês em 2020, representando o maior crescimento do segmento no país, superando Pernambuco (119%) e Rio Grande do Sul (95%) —, o desempenho do setor dá mostras de um verão mais otimista. À medida que a vacinação avança e os protocolos de segurança são flexibilizados, o turismo baiano se fortalece.

Lançado no final de setembro passado pela Secretaria do Turismo do Estado (Setur), o plano estratégico *Viva Turismo*

Bahia traz a expectativa de continuidade da Bahia como o primeiro lugar entre os destinos mais procurados por brasileiros. O plano de retomada tem como base quatro pilares: biossegurança, capacitação, infraestrutura e promoção do destino Bahia.

“A pandemia foi severa em todos os setores, mas foi muito mais incisiva no turismo. Turismo quer dizer deslocamento e, agora, com avanço da vacinação, podemos retomar a atividade turística no Estado. Com as iniciativas previstas no plano *Viva Turismo Bahia*, vamos recuperar o patamar de antes da pandemia, voltando a

gerar emprego e renda”, disse o secretário estadual do Turismo, Maurício Bacelar, na ocasião do lançamento da iniciativa.

“Demanda reprimida”

O presidente do Conselho de Administração da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes — seccional Bahia (Abrasel-BA), Leandro Menezes, ressalta que existe uma demanda reprimida e uma necessidade das pessoas de voltarem a ressocializar e confraternizar. “E não existe lugar melhor que um bar ou restaurante para retomar esse convívio”, diz. Independentemente de ter ou

não o Carnaval em 2022, completa, na Bahia existe uma grande expectativa da recepção de turistas na cidade.

“As pessoas estão ávidas por viajar e os bares e restaurantes começam a se organizar para

Turismo ganha força na medida que a vacinação avança e os protocolos são flexibilizados

atender também esta demanda, além do público local. Existe uma demanda reprimida, uma necessidade das pessoas de voltarem a ressocializar e confraternizar. E não existe lugar melhor que um bar ou restaurante para retomar esse convívio. Lógico que queremos a realização do Carnaval, mas de uma forma segura e bem planejada, pois não podemos imaginar passar por tudo isso novamente”, pontua o dirigente da Abrasel.

O diretor comercial da agência de viagem Aquarela Tour, Horácio Amoros, confirma que mais pessoas voltaram a viajar e o Nordeste brasileiro, com

suas belezas naturais e históricas, é um destino dos mais concorridos. “Com a retomada econômica do setor, se espera um aquecimento para os restaurantes, museus, lojas de artesanato, operadores de turismo e praças de eventos, com a manutenção do uso obrigatório de máscaras. O aumento no crescimento será gradativo, pois as passagens aéreas estão extremamente caras, principalmente para os destinos Rio de Janeiro e São Paulo. Já as viagens para o exterior estão menos convidativas devido à alta do dólar”.

CLAUDIA LESSA

MIRIAM HERMES

A infraestrutura de acesso é um dos principais critérios avaliados pelos usuários de atrativos turísticos, pesando na escolha de um destino a questão da segurança, fluidez e pontos de apoio durante os deslocamentos.

O quesito é o terceiro eixo do Plano Viva Turismo Bahia, desenvolvido por diversos elos da cadeia turística para a retomada da atividade no estado, que se intensifica com a chegada das férias do verão.

Neste sentido, empreendedores e grupos de pessoas com interesses comuns cobram essa estrutura, assim como municípios se organizam em consórcios regionais para garantir as boas condições de estradas, aeroportos, terminais rodoviários e atracadouros, mobilizando o Estado e a União.

Presidente da Federação dos Consórcios Públicos do Estado da Bahia (Fec), Wilson Cardoso, destacou a importância dos consórcios estarem estruturados e equipados, não só para cobrar, mas também para executar obras nas suas regiões de abrangência, que promovam o turismo e demais atividades econômicas.

“Inauguramos um gabinete em Brasília, como apoio aos prefeitos que vão buscar obras necessárias”, disse, acrescentando que tem parceria da UPB e que a federação está contactando parlamentares baianos, “para direcionarem emendas que atendam suas regiões, com soluções estruturais para o desenvolvimento”.

“Para dar mais segurança jurídica aos consórcios, uma lei estadual, inédita no Brasil, foi elaborada e está em avaliação dos três poderes no estado. Precisamos de instituições fortes, considerando que, principalmente para municípios de pequeno porte, este trabalho de parceria é fundamental”, asseverou.

Como presidente do consórcio Chapada Forte, Cardoso,

EQUIPAMENTOS Municípios buscam garantir investimentos em estradas, aeroportos, terminais rodoviários e atracadouros

INFRAESTRUTURA IMPACTA NA EXPANSÃO DO SETOR TURÍSTICO



Concef / Divulgação

Ponte sobre Rio São Francisco liga os municípios baianos de Barra e Xique-Xique

“Toda a via entre Nazaré até Ilhéus é importantíssima para o turismo da Bahia”

MARCUS CAVALCANTI, da Seinfra



Elói Corrêa / GOVBA / 28.7.2015

A recuperação da BA-270 é aguardada com expectativa na região turística da Costa do Cacau

que é prefeito de Andaraí, afirmou que a condição das rodovias é um dos focos do grupo, considerando que o deslocamento de automóvel em pequenos grupos tem sido a opção de grande parte do público que recomeça as viagens de turismo.

Neste aspecto a Secretaria de Infraestrutura do Estado (Seinfra), informou que, dentre outras intervenções em diferentes regiões, 600 km de rodovias estão passando por requalificação na região da Chapada Diamantina. As obras fazem parte do Programa de Recuperação e Manutenção de Rodovias (Premar).

O Premar alcançou também a BA 160, estrada importante para os visitantes que procuram o município de Bom Jesus da Lapa na região do Velho Chico. Conhecido pelo santuário religioso que atrai cerca de 2 milhões de devotos por ano, é um polo de fruticultura irrigada.

Pelo mesmo programa a BA 210, que liga Juazeiro a Paulo Afonso está facilitando as viagens para moradores da região norte. Ainda no vale do Velho Chico, a ponte Barra – Xique-Xique vai encurtar a distância ao litoral para baianos que vivem na região, bem como para moradores de outras regiões, que querem conhecer o médio São Francisco.

Litoral de carro

Moradores de Itanagra e região Norte do estado estão se beneficiando com implantação de rodovia asfaltada na BA 504 entre a sede do município e a Linha Verde. A conclusão está prevista para dezembro, atendendo antiga demanda para encurtar o caminho para o litoral.

Também com conclusão prevista para o próximo mês, na Costa do Dendê está quase pronta a recuperação de trecho da BA 883, entre Jaguaripe e o entroncamento da BA 001. A estrada é considerada essencial para o setor, pois vai melhorar o fluxo turístico na região.

Na Costa do Cacau a recuperação da BA-270 é aguardada com expectativa na região turística da Costa do Cacau

dada com expectativa pelos usuários e cobrada pelo trade turístico, notadamente o trecho entre Santa Luzia e Canavieiras. A restauração da pista vai reduzir o tempo de viagem e aumentar a segurança para visitantes que seguem para as praias da região.

Rodovia estadual paralela ao litoral sul extremo sul, a BA 001 terá dois trechos recuperados, segundo anúncio do governo estadual. Somando mais de 100 km. “Toda essa via entre Nazaré, passando por Valença, Itacaré, Camamu, até Ilhéus, é importantíssima para o turismo da Bahia”, afirmou o titular da Seinfra, Marcus Cavalcanti.

Embora grande parte dos turistas viaje de carro próprio, há quem prefira a agilidade do deslocamento aéreo. Segundo o presidente do consórcio Chapada Forte, Wilson Cardoso, “a nossa reivindicação é ter pelo menos quatro voos por semana para Lençóis (zona turística Circuito dos Diamantes)”.

Sem indicar uma data de conclusão, a Seinfra informou que o aeroporto de Lençóis, único a operar com aviação regular e geral na região, está recebendo ações de requalificação, para retomar operação de voos noturnos.

“Quem vem de mais preferir avião, porque tem mais tempo para curtir as trilhas”, disse o guia de turismo Rafael Palmeira, salientando que “aeroporto ativado e estradas boas são elementares para atividade na região”.

Na Costa do Dendê, o aeroporto de Valença está em processo de requalificação. Único com linhas regulares na região do baixo sul, passa pela recuperação dos equipamentos de auxílio à navegação aérea, com balizamento noturno.

Na mesma região, que recebe uma média de 758 mil visitantes por ano, a requalificação dos terminais hidroviários em Maraú, na sede e em Barra Grande, vai beneficiar moradores e a promoção do turismo náutico para este verão.

Autocuidado Salva!

APOIE, CUIDE, SE CUIDE

A GENTE APOIA, CUIDA E EDUCA

NOVEMBRO ZUL

AF-DESIGN, TOTAL 15 FOTO: ISTOCK/GETTY IMAGES



JOTAGÊ 40 ANOS
ENGENHARIA

CONSTRUINDO SONHOS TRANSFORMANDO O FUTURO

ENTRETENIMENTO Ainda sem definição sobre a realização do Carnaval, outros eventos estão programados para Salvador e interior

ALTA ESTAÇÃO TEM FEIRAS, FESTIVAIS, FESTAS E SHOWS



Adilton Venegeroles / Ag A TARDE / 27.8.2021

Evento-teste foi realizado em Salvador no mês de agosto

CLAUDIA LESSA

A temperatura na Bahia do axé começa a esquentar e, junto, vem a temporada dos eventos de verão. Apesar de a pandemia do coronavírus ter alterado a quantidade de público nos espaços por conta dos protocolos sanitários, o recomeço — ainda que com restrições — já é um suspiro depois de quase dois anos de reclusão social. Na capital baiana ou no interior do Estado, a programação de festas, festivais, feiras, shows e réveillons já está mobilizando o público ávido por entretenimento.

O cenário econômico em um cenário econômico inflacionado e as dificuldades de entrada em alguns países por conta da Covid-19 continuam garantindo o predomínio do turismo domésticos. Deste modo, destinos como Salvador, Rio São Francisco, Chapada Diamantina, Litoral Norte, Morro de São Paulo, Santo Antônio de Jesus, Porto Seguro

ro e Arraial D'ajuda são algumas das apostas para este verão da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes — seccional Bahia (Abrasel-Ba).

“Estamos apostando que os principais roteiros turísticos retomem mais rapidamente, uma vez que já possuem toda uma estrutura para recebimento de turistas: estradas, aeroportos, hotelaria, bares e restaurantes. Quem quiser aproveitar esses locais maravilhosos, acompanhados de um festival gastronômico, pode seguir o perfil @abraselbahia e checar todos os detalhes”, dá a dica o presidente do Conselho de Administração da Abrasel-Ba, Leandro Menezes.

Novos atrativos

O presidente da Associação Baiana de Agentes de Viagem (Abav), Jean Paul Gonze, ressalta que a infraestrutura de Salvador melhorou e muitos atrativos foram inaugurados, como a Casa do Carnaval, a Casa de Jorge Amado e o Museu da Música. “Temos a gastronomia, que é da melhor



Arquivo pessoal

“Temos inúmeros roteiros preparados para agradar o turista e tentar manter a fidelidade com a Bahia”

JEAN PAUL GONZE, da Abav

qualidade, e inúmeros roteiros religiosos, de aventura, esportivos, de natureza, de passeios aquáticos preparados para agradar o turista e tentar manter a fidelidade com a Bahia”, ressaltou.

Dentre as opções na rota turística baiana, destaque para a retomada da operação dos cruzeiros, em Salvador e Ilhéus — sedes dos dois únicos portos que recebem cruzeiros turísticos na Bahia —, movimentando a economia local.

Somente em Salvador, a estimativa é de receber 69 paradas, sendo que 18 são de navios com turistas internacionais, ainda não foi autorizado. Até o momento, já estão confirmadas 51 escalas na capital, com navios ocupados com até 75% da capacidade, conforme delimitou a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Como as festas populares e o Carnaval estão suspensos, até o momento, os realizadores de eventos estão investindo em festivais musicais e nas festas de Réveillon.

Rafaela Araujo / Ag. A TARDE / 18.11.2021



O museu Cidade da Música na Bahia foi inaugurado este ano

PROGRAMAÇÃO DA ALTA TEMPORADA BAIANA

I FESTIVAL PIDA MUSIC Acontece de 3 a 19/12, na Arena Fonte Nova, em Salvador, com uma programação diversificada de gêneros musicais, como arrocha, samba, pagode, forró e pop, representados por nomes como Calcinha Preta, Limão com mel, Alcione, Roupas Nova, Paralamas do sucesso, Unha Pintada e Sorriso Maroto. Só será permitida a entrada do público vacinado com as duas doses

CIRCUITO MUSICAL VERÃO 22 O evento vai ser realizado de 8 a 22 de janeiro, no Espaço Maré — Centro de Convenções Salvador, com sete horas ininterruptas de música em cada dia. As atrações são: AnaVitória, Nando Reis, Pitty, Baiana System, Titãs e Jota Quest

VIOLIVÓZ Os cantores e compositores Geraldo Azevedo e Chico César trazem a turnê “ViolivóZ” para o palco do Teatro Castro Alves (TCA), em Salvador, nos dias 14 e 15 de janeiro

AWÊ DE BOAS-VINDAS O festival será realizado na Praia de Caraíva, no distrito de Caraíva, em Porto Seguro, nos dias 27 e 28/12, das 18h à 1h, com o projeto Mariana Aydar convida

SUNDANCE FESTIVAL 2021/22 O festival de música eletrônica está agendado para os dias 27 e 31/12, das 22h às 7h, no espalho Uiki, em Arraial d'Ajuda

BEACH CLUB ORIGENS TRANCOSO O evento de música eletrônica acontece nos dias 26/12 e 5/1, das 10h às 16h, na Praia do Rio Verde, em Trancoso, Porto Seguro

FESTA MANDACARU - ORIGENS TRANCOSO Outro evento de música eletrônica, em Trancoso, na Praia dos Nativos, está marcado para o dia 28/12, das 18h às 3h

RÉVEILLON ALÉM DO CARMO Luiz Caldas e Jau vão agitar a festa da virada, na Chácara Baluarte, que fica no bairro de Santo Antônio Além do Carmo, em Salvador

RÉVEILLON DO BAILINHO + CORTEJO AFRO + MARCIA CASTRO O Trapiche Barnabé, no Comércio, em Salvador, vai receber o Cortejo Afro, a cantora Márcia Castro e o Bailinho de Quinta

RÉVEILLON SIMPLES LUXO O evento acontece de 28 a 31/12, em Praia do Forte, no município de Mata de São João, e terá como atrações Durval Lelys e Bell Marques, entre outros

RÉVEILLON AXÉ MOI 2022 Léo Santana e Saia Rodada são as atrações da festa que acontece no dia 1º de janeiro, na Arena Axé Moi, em Porto Seguro

RÉVEILLON AMORÉ 22 Vintage Culture, Dennis, KVSH, Pedro Sampaio, Banda Eva, Bruno Be, Felipe Mar, Pontifexx, Zedoroque, Locos, Meca, São 2, Sandeville, Igor Kelner, Saraiva, Onda e Korossy se apresentam no réveillon da Praia de Morro de São Paulo, em Cairu, entre 28/12 e 2/1

RÉVEILLON VIVA VIDA O Réveillon do Clube Espanhol, em Salvador, terá como atrações Peixe, Faustão e Batifun

REVÉILLON SETE ONDAS 2022 A festa acontece no dia 31/12, na Barraca do Lôro, na Praia do Flamengo, em Salvador. As atrações são: Negra Cor, Faustão e DJ Larriel

RÉVEILLON DA AABB O evento da Associação Atlética Banco do Brasil, em Salvador, no dia 31/12, terá como uma das atrações o cantor Dannel Vieira, Dannel Vieira, Banda Dicôr e Banda Marana

RÉVEILLON 7 MARES Forró do Tico, Guga Meyra, DH8 e DJ Pedro Camusca vão animar a festa da virada da Vila Jardim dos Namorados, em Salvador

RÉVEILLON Nº1 Anitta, Barões da Pisadinha, Banda Eva, Dennis Dj e Vintage Culture, entre outras atrações, fazem shows entre 27 e 31/12, em Itacaré

RÉVEILLON BEACH OFFICE O Beach Office Bar, na Praia do Flamengo, em Salvador, terá como atrações Mudernin, Linnoy e Dj Bruno Costa, no dia 31/12

RÉVEILLON AMAR Filhos de Jorge, Alexandre Peixe e Negra Cor são as atrações da virada do Marina Salvador, na Conceição da Praia

RÉVEILLON AXÉ MARÉ Serão três dias de festa na Barraca Maré Blue, em Vilas do Atlântico, Salvador. Saulo, Marcelo Falcão, Alexandre Peixe, Dannel Vieira, Melim, Timbalada e Parangolé são as atrações musicais

#ESCUNAVIP LUVA DA VIRADA RÉVEILLON 2022 Com embarque pelo Terminal Turístico Náutico da Bahia, no Comércio, às 21h do dia 31/12, a escuna navegará sobre as águas da Baía de Todos os Santos, com música ao vivo, bebidas, petiscos, frios, salgados e espumante

RÉVEILLON DO BEM 2022 No Terminal Turístico Náutico da Bahia, em Salvador, a animação da festa ficará por conta dos Filhos de Jorge e Batifun

CLAUDIA LESSA

Junto ao ciclo turístico da alta estação vem o aumento da oferta de postos temporários de trabalho para atender às demandas nos setores de comércio e serviços na temporada. O Serviço Estadual de Intermediação para o Trabalho (SineBahia), órgão vinculado à Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte do Estado (Setre), prevê um crescimento de até 30% nas contratações temporárias em todo o território baiano, no período do verão, comparado ao mesmo período em 2020. Isso significa que deverão ser geradas cerca de 2 mil vagas na Bahia.

O superintendente de Desenvolvimento do Trabalho do SineBahia, Marcelo Gavião, declarou à imprensa recentemente que, além das contratações temporárias no comércio e em serviços, está prevista a abertura de vagas vinculadas às atividades de verão, especialmente em Salvador e nos municípios do sul baiano. A expectativa também é que muitas pessoas que serão contratadas temporariamente sejam efetivadas logo em seguida, conforme a Associação Brasileira do Trabalho Temporário (Asserttem).

A expectativa da Associação Baiana de Agentes de Viagem (Abav), por sua vez, é que o Estado irá gerar mais de 300 mil postos de trabalho, entre fixos e temporários, “Esta é uma avaliação moderada. Pode ser muito mais. Esperamos um verão com muito incremento de visitas”, afirma o presidente da entidade, Jean Paul Gonze.

A estimativa de ocupação e de geração de negócios na Bahia é também positiva na avaliação da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – seccional Bahia (Abrasel-BA). “Acreditamos que, até março, o setor recupere seu patamar de vendas pré-pandemia. Como consequência, precisarão reconstruir para recompor os quadros. Se tudo isso se con-

EMPREGO E RENDA Em função da alta estação, estimativa é de que sejam geradas cerca de 2 mil oportunidades de trabalho nos setores de comércio e serviço do estado

CONTRATAÇÕES CRESCEM ATÉ 30% NO VERÃO DA BAHIA



Rafael Martins / Ag. A TARDE / 28.1.2020

Guia apresenta Centro Histórico de Salvador para turistas pouco antes da pandemia; expectativa agora é de retomada do setor

cretizar, estamos falando de 60 mil empregos, ou seja, 60 mil pessoas e/ou famílias voltando a recuperar sua capacidade de sustento”, afirma o presidente do Conselho de Administração da entidade, Leandro Menezes.

Calendário de festas

Mas até chegar ao atual patamar de retomada, Leandro lembra que, além da dolorosa perda de familiares e amigos, o setor perdeu a capacidade de dignidade e de sustento de muitos empreendedores e funcionários. “Estimamos que 18 mil empresas e 60 mil postos de trabalho foram fechados em nosso setor, apenas na Bahia. Mas a Abrasel sempre acreditou na vacinação e foi a primeira grande entidade a realizar campanhas de apoio. Agora, não restam dúvidas que essa é a melhor estratégia para combater à Covid-19 e todos os seus reflexos na sociedade”, avalia, destacando que a expectativa agora está em torno da realização das confraternizações de fim de ano e dos calendários de festas do Estado, que culmina com o Carnaval.

Abrasel / Divulgação



“Acreditamos que, até março, o setor recupere seu patamar de vendas pré-pandemia”

LEANDRO MENEZES, da Abrasel

Desde a sua publicação, a Lei nº 14.133/21, Nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos (NLLCA), tem gerado debates sobre as novidades que trouxe para as contratações públicas. Muitas delas têm gerado polêmicas, enquanto outras aguçam a curiosidade dos profissionais que militam na área. A proposta aqui é analisar o tratamento dado pela nova lei às modalidades de licitação.

Antes de adentrar no tema à luz da NLLCA, é importante lembrar quais são as modalidades existentes na legislação tradicional, que por ora continua em vigor. A Lei nº 8.666/93 apresenta cinco modalidades: concorrência, tomada de preços, convite, concurso e leilão. Por seu turno, a Lei nº 10.520/02 trata da modalidade pregão, enquanto a Lei nº 12.462/11 trabalha com o chamado regime diferenciado de contratação (RDC), que para alguns se equipara a uma modalidade licitatória.

Como é notório, a Lei nº 14.133/21 a partir de 1º de abril de 2023 irá revogar as três leis acima citadas. Até lá, a legislação antiga e a nova lei coexistirão no ordenamento jurídico. Portanto, interessa-nos sinalizar que, conforme o art. 28 da NLLCA, as modalidades de licitação se resumirão a: pregão, concorrência, concurso, leilão e diálogo competitivo.

A comparação entre as duas listas permite identificar a extinção da tomada de preços, do convite e do RDC. Ocorre que essa despedida não deixará saudades, por três motivos básicos. Primeiro, a tomada de preços nunca se diferenciou muito da concorrência, pois a sua utilização se justificava apenas em razão dos prazos menores para a realização e conclusão do certame. Segundo, o convite, por conta das distorções verificadas na sua aplicação, sempre despertou a desconfiança dos órgãos de

ARTIGO

AS MODALIDADES DE LICITAÇÃO NA LEI Nº 14.133/21

Afinco Consultoria / Divulgação



Roberto Soledade
Advogado e diretor da Afinco Consultoria

O pregão é a modalidade com a mais ampla aplicabilidade e que atende à maior parte das contratações públicas

controle, que muitas vezes encontravam indícios de fraudes na licitação, facilitadas pela pouca transparência na sua forma de divulgação. E terceiro, no caso do RDC, as suas principais regras foram incorporadas ao texto da NLLCA.

Ultrapassada a abordagem sobre as modalidades que irão se despedir, vejamos então os principais aspectos das cinco modalidades previstas na Lei nº 14.133/21, traçando um paralelo com as modalidades existentes na legislação antiga.

Confirmando a tendência desde a edição da Lei nº 10.520/02, o pregão é a modalidade com a mais ampla aplicabilidade e que atende à maior parte das contratações públicas. Segundo a NLLCA, é obrigatório para “aquisição de bens e serviços comuns, cujo critério de julgamento poderá ser o de menor preço ou o de maior desconto” (art. 6º, XLI). O

pregão, portanto, será obrigatório em todos os processos que envolvem bens e serviços comuns, incluídos os chamados “serviços comuns de engenharia” (art. 6º, XXI, “a”). Há uma mudança significativa, seja em razão da ampliação de objetos nos quais deverá ser empregado, seja por torná-lo obrigatório para tais objetos, uma vez que pela Lei nº 10.520/02 o uso do pregão é facultativo.

Ao lado do pregão, temos a concorrência, voltada para “contratação de bens e serviços especiais e de obras e serviços comuns e especiais de engenharia” (art. 6º, XXXVIII). Destarte, bens e serviços especiais, obras e serviços especiais de engenharia deverão ser licitados mediante concorrência, enquanto os serviços comuns de engenharia, em princípio, podem se submeter a ambas as modalidades. Em que pese essa dualidade, na prática cabe esclarecer que a nova lei equiparou o procedimento do pregão ao da concorrência, quando no seu art. 29 estabelece que ambos seguirão o rito procedimental comum de que trata o art. 17, que envolve a chamada inversão de fases e a possibilidade da oferta de lances. Essa semelhança entre as modalidades tem levado boa parte da doutrina a apontar que, na prática, serão mínimas as diferenças entre elas.

O concurso, modalidade “para escolha de trabalho técnico, científico ou artístico, cujo critério de julgamento será o de melhor técnica ou conteúdo artístico, e para concessão de prêmio ou remuneração ao vencedor” (art. 6º, XXXIX), manteve praticamente as mesmas características estabelecidas na Lei nº 8.666/93.

De modo semelhante, o leilão, destinado à “alienação de bens imóveis ou de bens móveis inservíveis ou legalmente apreendidos a quem oferecer o maior lance” (art. 6º, XL), manteve bases semelhantes às da

Lei nº 8.666/93, trazendo inovação relevante na forma de contratação do leiloeiro oficial, que poderá se dar por licitação (pregão) ou credenciamento.

Completando o rol das modalidades, temos a mudança mais significativa introduzida pela NLLCA, que é o diálogo competitivo, que gerou muitas dúvidas e discussões, por se constituir de fato numa inovação. Baseado na experiência internacional, se trata de modalidade “para contratação de obras, serviços e compras em que a Administração Pública realiza diálogos com licitantes previamente selecionados mediante critérios objetivos, com o intuito de desenvolver uma ou mais alternativas capazes de atender às suas necessidades, devendo os licitantes apresentar proposta final após o encerramento dos diálogos” (art. 6º, XLII).

O seu grande diferencial é permitir que, antes da licitação propriamente dita, a Administração promova conversas, devidamente sistematizadas e registradas, com agentes privados que atuem em mercado específico, com o intuito de criar a modelagem da futura disputa, da qual participarão exclusivamente as empresas que fizeram parte da fase preliminar dos diálogos. Todavia, deve ser alertado que a novidade tem aplicabilidade restrita, nos termos do art. 32 da NLLCA, focada nas questões que envolvam inovação tecnológica ou técnica. Por conta disso, não teremos a realização de tantos diálogos competitivos, como alguns acreditam.

Em suma, a NLLCA, longe de representar uma grande ruptura quanto à definição das modalidades de licitação, ratificou e ampliou a importância do pregão, remodelou totalmente a concorrência e a igualou, na prática, ao pregão, além de trazer o diálogo competitivo como a única nova modalidade, que possui, por ora, um âmbito de aplicação bastante restrito.

CANUDOS, TURISMO NA CAATINGA

Distante 409 km de Salvador, com clima semiárido e em meio ao bioma caatinga, Canudos faz parte da zona turística Caminhos do Sertão. “Somos um município histórico com paisagens naturais reconhecidas pelo Iphan”, afirmou o secretário municipal de Cultura, Turismo, Esporte, Lazer e Juventude, Saulo Rebelo. Localizado na região do Raso as Catarina, Canudos foi cenário de combates do cangaço e da luta de Antônio Conselheiro. A região castigada pela seca, tem em seu território o Açude Cocorobó, alimentado pelo rio Vaza Barris, além do Parque Estadual e a Estação Ecológica de Canudos. Eventos como o 1º Pedal do Conselheiro e o 3º MotoCross na Terra do Conselheiro estão programados para o verão, salientou Rebelo, destacando que todo o trade está preparado para receber os visitantes, de acordo com as recomendações de autoridades sanitárias. Para ele, é importante manter atividades constantes também para movimentar a população local e regional. Neste sentido começa hoje a 1ª Mostra de Arte e Cultura *Made in Canudos* “um pontapé inicial na retomada do turismo”, definiu. O evento, que acontece no Memorial Antônio Conselheiro, termina amanhã. Entre os atrativos locais os visitantes conhecem achados arqueológicos, o Museu João de Regis, e o Instituto Patrimonial Memorial Conselheiristas. Estes e outros espaços, como o memorial, são cenário para a Feira Literária de Canudos, um dos eventos que movimentam o setor do turismo anualmente. “Temos tam-



Rafael Martins / Ag. A TARDE / 19.10.2021

A história de Canudos já é um atrativo

TURISMO Estado aposta em seu potencial para recuperar os prejuízos da pandemia

BAHIA, ATRATIVOS QUE VÃO DA PRAIA À MONTANHA

MIRIAM HERMES

A proximidade do verão traz boas perspectivas para os diferentes elos da cadeia produtiva do turismo baiano, que espera se recuperar dos prejuízos sofridos pelas restrições da pandemia, desde março do ano passado. Neste clima de otimismo os visitantes são aguardados nos diferentes atrativos que o estado oferece e que vão além das praias do litoral e das montanhas e vales da Chapada Diamantina.

ITACARÉ, ÁGUAS DOCES E SALGADAS

Nem só de praias encantadoras é composto o atrativo Itacaré, 409 km de Salvador. Com ondas que fidelizam os praticantes do surf, tem também opções nas águas doces do rio de Contas, que desce a chapada e desemboca no oceano em frente da cidade. “Estamos preparados para receber os visitantes”, afirmou o secretário municipal de Turismo, José Alves, lembrando que todos os segmentos que atuam nesta cadeia passaram ou passarão em breve por capacitação.

O esforço visa “atender cada vez melhor os turistas, para que se encantem com a estadia e sempre voltem”, revelou, acrescentando que neste sentido também estão ocorrendo adequações em infraestrutura e campanhas sobre os cuidados sanitários acerca do uso de máscaras e álcool gel em todos os estabelecimentos comerciais. “Nesta retomada das atividades nossos visitantes vêm de cidades próximas, de outras regiões do estado, Brasília, Goiânia, Rio de Janeiro e São Paulo”, disse ele, enfatizando que, principalmente depois da pandemia, também o público de Salvador está crescente “com acesso fácil pelo ferry, bem como por via aérea, por Ilhéus”. Sobre festas para este verão, Alves confirmou que



Elton Andrade / Divulgação / 15.9.2018

Itacaré possui atrações naturais e culturais

existe planejamento “mas nada 100% confirmado por conta da pandemia. Dependemos das decisões do governo do estado”, salientou. Com mangues, trilhas em serras cobertas por Mata Atlântica, cachoeiras, passeios de barco, opções de tirolesa, parapente e rafting, as opções se estendem de festivais gastronômicos a eventos esportivos.

MUCUGÊ, NATUREZA E CULTURA

Sua história é marcada pela descoberta de diamantes, quando garimpeiros povoaram aquelas serras em busca de tesouros, hoje retratado no Museu do Garimpo. Metade de seu território está dentro do Parque Nacional da Chapada Diamantina e dentre outras reservas naturais, Mucugê mantém próximo da cidade o Parque Sempre Viva. Os rios, montanhas e vales formam paisagens exuberantes conhecidas mundialmente pelos amantes do ecoturismo. Situada a 458 km de Salvador, tem casario em estilo colonial e cemitério bizantino. Na atualidade tem como principais fontes de renda o turismo e o agronegócio. Os destaques são os cafés finos e frutas vermelhas, ambos já transformados em roteiros para o Turismo Rural. Nesta linha é aguardada para breve a inauguração da Vinícola Uvva, que além da produção das frutas, produz o vinho e tem no seu complexo um restaurante e um hotel. “Recebemos muitas famílias

da Bahia e do Nordeste”, comentou a secretária de Turismo Mucugê, Fabiana Profeta. Para ela a colaboração da comunidade para evitar a disseminação do novo coronavírus e os cursos realizados com as pessoas que movimentam o turismo deixou o município sem registro de casos de Covid-19 há quatro meses. “Tivemos movimento no São João, eventos em setembro e outubro” comemorou, ressaltando que o réveillon vai depender do governo estadual. “Mas a cidade já está recebendo a decoração especial, teremos feira de arte, coral e a filarmônica. Para janeiro a tradicional Festa de Reis”, destacou, contando que nos meses de baixa estação diversos eventos agitam a cidade, como o festival de forró, a Feira Literária, provas esportivas e encontros gastronômicos. “Para 2022 queremos intensificar e diversificar a programação”, disse, pontuando que um Festival de Rock está previsto para depois do Carnaval.



Rita Barreto / Ascorm Setur / 31.7.2017

Formadas por montanhas e rios, as paisagens de Mucugê são conhecidas mundialmente

MATA DE SÃO JOÃO, PRAIA E HISTÓRIA



Tatiana Azeviche / Divulgação

Praia do Forte fica no município de Mata de São João

Município da Região Metropolitana de Salvador (RMS), Mata de São João tem dois dos principais destinos turísticos do Nordeste do Brasil, Imbassaí e Praia do Forte, dentre outros lugares que atraem pessoas de todo o mundo, para desfrutar da beleza natural. “Nossa expectativa é que o visitante estrangeiro volte para nosso litoral em 2022”, disse o secretário municipal de Turismo, Alexandre Rossi, destacando que por enquanto, a grande maioria da ocupação é de baianos e moradores de outros estados. Para a virada ele afirmou que o município avalia a possibilidade de realizar a festa, se estiver liberado pelo estado. “Planejamos quatro eventos, contemplando Imbassaí, Praia do Forte, a sede municipal e a comunidade rural de Malhada”, disse, pontuando que a ideia é celebrar a vida, “adotando todas as medidas necessárias para evitar a disseminação da Covid-19”. Situada a 56 km da capital, o município tem construções históricas com diferentes datas de construção. Entre elas as ruínas do Castelo Garcia D’Ávila que remontam à 1551, que hoje tem um

bém a Serra do Conselheiro, conhecida com Alto do Mirante e a Reserva Ecológica da Ararinha Azul de Lear”, disse, acrescentando que muitos eventos movimentam o município atraindo visitantes como os festejos da Trezena de Santo Antônio e a Cavalgada de Canudos, que acontecem no mês de junho.

SALVADOR, DESTINO DESEJADO PELOS TURISTAS



Pelourinho é um dos pontos mais visitados da capital

Felipe Iruatã / Ag. A TARDE / 14.9.2020

CAMAÇARI, BELEZA NATURAL E NEGÓCIOS

Com 42 km de oceano na Costa dos Coqueiros, Camaçari, 55 km de Salvador, tem as praias de Guarajuba e Itacimirim com Bandeira Azul do selo concedido pela Fundação para a Educação Ambiental (FEE), instituição internacional que avalia critérios ligados à sustentabilidade social e ambiental. “No Nordeste brasileiro, somos o único município que tem duas praias com o selo em vigor para este verão”, disse a secretária de Turismo, Cristiane Bacelar, destacando que essa titulação é decisiva para atração de turistas diferenciados. “Não queremos um turismo predatório. Para ganhar o selo temos 33 itens avaliados por um júri internacional, com análises periódicas de água e ar”, comemorou, revelando que o setor luta para que Camaçari seja reconhecida como atrativo turístico e

não apenas pelo polo industrial. Ela afirmou que a perspectiva é alta para este verão nos diferentes elos da cadeia, “que está preparada para receber bem os visitantes”, contou, acrescentando que pesquisas já indicam lotação de 100% em diversos momentos da estação. Conforme a secretária, o município vive um fenômeno desde a pandemia, com o crescimento de 30% na população fixa. Isso porque as pessoas ficaram morando nas casas “de veraneio”, para manter isolamento e distância de aglomerações, com reflexo no comércio em geral e nos serviços. “Promovemos a capacitação da cadeia produtiva do turismo”, salientou a subsecretária da pasta, Lúcia Bichara, acrescentando que neste sentido no início de dezembro acontece o 1º Fórum de Turismo da Costa de Camaçari, com participação de agentes de tu-



PMC / Divulgação

Guarajuba é uma das praias da orla de Camaçari

rismo de toda zona turística. Entre outros atrativos locais, ela citou Arembepé, “que é um dos grandes produtos do Brasil, por ser a única aldeia hippie habitada do mundo”, disse, ressaltando que as ações municipais são pensadas não só para satisfazer os visitantes, mas também para promover o desenvolvimento da população local.

QUEM OUVES GOSTA

SINTONIZE 103.9 FM

A TARDE FM

OUÇA BOA MÚSICA E INFORMAÇÃO DE QUALIDADE

Grupo A TARDE 103.9 QUEM OUVES GOSTA

COMUNICAÇÃO

f @atardefm

“RETOMADA DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS JÁ É UMA REALIDADE NO PAÍS”

Gilson Machado
Ministro do Turismo

DA REDAÇÃO

Em entrevista exclusiva para A TARDE, o ministro do Turismo, Gilson Machado, fala sobre as ações da pasta para divulgar os destinos nacionais, entre eles a Bahia, e comenta a expectativa para o verão. “Nos últimos feriados, os hotéis nos principais destinos nacionais registraram taxas de ocupação acima dos 75%. E vimos, inclusive, alguns destinos alcançarem mais de 90%, caso de Porto Seguro”, exemplifica.

Roberto Castro / MTur / 16.12.2020



Uma equipe do ministério e da UFF vai a Porto Seguro validar o projeto “Terra Mãe”

Cinco navios, com 388 mil leitos no total, passarão por 14 cidades, incluindo Salvador e Ilhéus

Estamos com uma oportunidade na mão, que é o Brasil no pós-pandemia

Quais são as expectativas com a chegada do verão? Há uma estimativa de quantos turistas o país deve receber nos próximos meses?

Sem dúvida, estamos vivendo nesse momento a retomada das nossas atividades, graças ao avanço da vacinação da nossa população e ao compromisso do governo do presidente Bolsonaro na distribuição de vacinas para todos os brasileiros. Nos últimos feriados, os hotéis nos principais destinos nacionais registraram taxas de ocupação acima dos 75%. E vimos, inclusive, alguns destinos alcançarem mais de 90% dos seus hotéis ocupados por turistas, caso de Porto Seguro, na Bahia, e de Porto de Galinhas, em Pernambuco. Nos aproximamos das festas de final de ano que, tradicionalmente, movimentam milhões de brasileiros pelo país. Alguns dos principais destinos brasileiros já confirmaram a realização de festas de Réveillon. Com a chegada do verão, nossa expectativa é repetirmos os bons números que atestam que a retomada das atividades turísticas já é uma realidade no nosso país. Cidades do interior estão sendo mais procuradas, assim como destinos de natureza. Então, nossa perspectiva é a melhor possível e continuamos trabalhando diuturnamente para que tenhamos uma retomada retumbante das nossas atividades turísticas.

Que projetos e ações principais têm sido executados pelo ministério para a divulgação interna e externa dos principais destinos? Como a Bahia está inserida nisso?

Nós, do Ministério do Turismo, temos trabalhado incansavelmente na divulgação dos destinos do nosso país. Somente neste ano, a pasta direcionou mais de R\$ 8,3 milhões para 16 estados, e o Distrito Federal, sendo destes R\$ 500 mil para a Bahia para auxiliar a construção de campanhas promocionais tanto de rotas turísticas quanto de produtos regionais, com foco no turismo interno e de proximidade (curta distância) que, seguindo tendências mundiais, será um dos principais impulsores neste momento de retomada do turismo. Ainda neste ano, a pasta lançou a campanha promocional “Viaje pelo Brasil. Gigante pela própria natureza” que tem como foco a experiência do viajante e que retrata a importância de se praticar um turismo consciente, sustentável e seguro. Além desta, foi lançada ainda no final do ano passado a campanha mais abrangente da história do Ministério do Turismo. Com o slogan “Viaje com responsabilidade e redescubra o Brasil”, foram distribuídas peças gráficas para cada uma das 27 unidades da federação para promoção de destinos. Por fim, estamos trabalhando ainda com a promoção de destinos rurais, incluindo um no estado da Bahia. Inclusive, uma equipe técnica do ministério e da Universidade Federal Fluminense está indo semana que vem para Porto Seguro para validar o projeto “Terra Mãe”. Em relação ao turismo internacional, temos apoiado as ações realizadas pela Embratur – responsável pela promoção do Brasil no exterior –, garantindo a participação do país em feiras e eventos internacionais para mostrar ao mundo o que temos de melhor: nosso povo, nossa gastronomia, nossas belezas naturais, nossos biomas, nossa floresta azul, entre outras riquezas.

Quais são as principais obras em andamento e iniciativas planejadas na Bahia com recursos do ministério?

Nós temos investido fortemente na melhoria da infraestrutura turística em todo o país, registrando um recorde histórico de R\$ 1 bilhão em 2020, com 980 obras entregues. Só no primeiro semestre deste ano, já entregamos mais de 350 obras que receberam investimentos de R\$ 208,1 milhões. No estado da Bahia, temos 130 obras em andamento financiadas com recursos nossos. Para você ter uma ideia, apenas entre 2019 e 2020, liberamos quase R\$ 145 milhões para obras de infraestrutura turística em municípios baianos. Recentemente, inauguramos duas restaurações de igreja no estado: Matriz do Santíssimo Sacramento, em Itaparica, e Matriz do São Bartolomeu, em Maragogipe. Somando as duas foram quase R\$ 20 milhões para essas obras. Sabemos que sem uma infraestrutura adequada não há boa retomada, além disso, sabemos do potencial que a Bahia tem, fora o sol e as diversas praias de seu litoral. A qualidade de seus prédios históricos impressiona a todos que vêm.

Qual a expectativa em números para a temporada de cruzeiros?

Esta temporada será um sucesso devido à demanda reprimida. O setor de navios de cruzeiros é uma realidade que não tem volta. Contaremos com 388 mil leitos em cinco navios que passarão por sete estados e 14 cidades, incluindo Salvador e Ilhéus. Isso vai gerar 24 mil empregos no Brasil e R\$ 1,7 bilhão para a nossa economia. E temos a expectativa de retomar os índices pré-pandemia já em 2023. Estamos com uma oportunidade na mão, que é o Brasil no pós-pandemia.

Recentemente, o senhor esteve em Salvador para a entrega da igreja de Nossa Senhora da Saúde e Glória após obras de requalificação executadas pelo Iphan. Há outras iniciativas desse tipo planejadas para a capital?

Como falei anteriormente, entregamos recentemente outras duas obras do Iphan, com um total de quase R\$ 20 milhões em investimentos. O Iphan ainda tem 85 obras que estão em execução e recursos que chegam a R\$ 350 milhões. Nosso governo está investindo o dinheiro público onde realmente precisa: em obras que irão ajudar e desenvolver a população brasileira, tanto no turismo, como nos demais segmentos da economia, as quais o nosso setor impacta direta e indiretamente.

Qual a sua opinião sobre a realização do Carnaval? É possível realizar a festa no formato tradicional de rua?

Acho que sim. Graças ao governo do presidente Jair Bolsonaro, conseguimos vacinar com as duas doses mais de 60% da população brasileira contra a Covid-19, e os nossos dados vêm só caindo, o que nos dá mais confiança da realização destes eventos impulsores do turismo em nosso país. Além disso, já podemos ver algumas cidades brasileiras liberando o uso de máscara em ambientes externos e garantindo a realização de grandes eventos como o Réveillon. Então, como disse lá atrás: Estamos com ótimas expectativas para o turismo brasileiro em 2022. Vamos nessa.

Como o governo vai agir para evitar uma nova onda de contaminação pela Covid, sobretudo com o aumento da circulação interna e também com a chegada de estrangeiros, tendo em vista a recente alta de casos em diversos países?

Entendo que isso é uma atribuição do Ministério da Saúde e do ministro Marcelo Queiroga que está realizando um excelente trabalho para a saúde brasileira e reforçando com diversas ações a proteção dos brasileiros contra a Covid-19. E te adianto uma coisa: nós do Ministério do Turismo defendemos a liberdade de cada cidadão brasileiro ou estrangeiro de optar ou não por se imunizar contra a Covid-19, sendo contrário a qualquer medida discriminatória com aqueles que decidirem não tomar a vacina.

O que motivou a abertura de um escritório da Embratur em Dubai e como será seu funcionamento?

Nós vimos que o interesse dos árabes pelo Brasil é crescente e temos a plena consciência de que eles representam um grande e importante mercado que irá contribuir e muito para o crescimento da recepção de turistas estrangeiros em nosso país. Temos certeza de que iremos levar muitos turistas para conhecer o Brasil e sua natureza exuberante, além da nossa cultura e da hospitalidade do nosso povo.

O senhor já criticou algumas vezes o preço das passagens aéreas e colocou este item como o maior gargalo para o turismo no país. Como vê a situação hoje?

Hoje, o preço da passagem é sim o pior problema do turismo. Demos, recentemente, um importante passo para mudar esta realidade. Graças ao empenho do governo do presidente Bolsonaro e compromisso com a redução do Custo Brasil que encarece o nosso setor, finalmente conseguimos a revisão, pela Agência Nacional do Petróleo, do combustível usado na aviação. A introdução do combustível JET-A na aviação brasileira, já comercializado no mercado internacional, permitirá a redução no custo das companhias aéreas no país e, consequentemente, a queda no preço das passagens aéreas. O mundo inteiro já voa com o combustível Jet A, que é o querosene de aviação normal. Aqui no Brasil usávamos o Jet A-1, que é um combustível para voo transpolar a baixíssimas temperaturas. Na prática, se o avião saísse do Canadá para Salvador com JET-A, para percorrer qualquer trecho no Brasil precisava trocar para o JET-A1. Isso representava no final do ano milhões de dólares para as companhias aéreas. Agora, a possibilidade de escolha entre os dois tipos de querosene é uma vitória que vem em um momento crucial para o setor do turismo brasileiro, a retomada. E com preços mais competitivos ela será ainda mais retumbante.

Quais outros pontos podem ser apontados como maiores obstáculos à atividade turística?

Posso apontar algumas outras, mas principalmente o IRRF e o Leasing de Aeronaves. Esta é uma demanda importante para o nosso setor e que temos trabalhado de forma prioritária no âmbito do governo em diferenças instâncias, em parceria com o segmento das agências de viagem e operadores de turismo, bem como o segmento aéreo. A partir dos entendimentos estabelecidos junto ao Ministério da Economia, a nossa expectativa é de que, ainda neste ano, possamos definir a redução do IRRF para remessas ao exterior e para leasing de aeronaves já a partir de janeiro de 2022.