

WEB PROGRAMIRANJE

Marko Miletić: marko.g.miletic@gmail.com

Sanjin Šehić: sanjin.tr@hotmail.com



izadjimo.ba

WEB PROGRAMIRANJE

VEZA: projekat baze podataka *izadjimo.ba*

Tim:

- Marko Miletić
- Sanjin Šehić

Sarajevo 2018. god.

I. Cilj projekta

Cilj ovog projekta je stvaranje web stranice koja će omogućiti svim starosnim grupama u Sarajevu da pronađu pravo mjesto gdje da provedu svoje slobodno vrijeme. Cilj stranice je da na što jednostavniji i brži način svojim dizajnom i idejom pruži pronalazak odgovarajućeg mjesta za izlazak.

Sama ideja stranice omogućava filtriranje unesenih mjesta na osnovu traženih karakteristika koje su usko vezane za interesovanja koja posjetitelji iskazuju. Na primjer ukoliko korisnik želi da pronađe mirno mjesto gdje može da popije jutarnju kafu tražit će sve ponuđene lokale koji sadrže karakteristiku *#kafa #jutarnjitip* (oznake još uvijek nisu precizno definisane), dok drugi korisnik koji želi da uživa u pušenju nargile moći će da pretraži lokale na osnovu karakteristike *#shisha*. Na taj način će se moći svi lokali podijeliti u određene kategorije. Pored recenzije, koja će biti opisana niže, ovo predstavlja glavni cilj stranice.

Cilj stranice je takođe da jednostavnim izgledom bude laka za korištenje svima tako da ne predstavlja izazov za ljude koji nisu toliko vješti u radu na računaru.

II. Opis izlaznog mjesta

Svako mjesto će primarno da sadrži recenziju u vidu teksta i jednu fotografiju koja će da predstavlja vizuelnu reprezentaciju kako bi posjetitelji pored tekstualnog opisa mogli da dobiju dovoljnu vizuelnu prezentaciju izgleda datog mjesta. Recenzije ćemo moći da unosimo samo mi kako bi se izbjegao spam na stranici dok će posjetitelji moći dati svoju ocjenu o čemu će biti detaljan opis u nastavku. Recenzija će biti što objektivnija na osnovu našeg dugogodišnjeg iskustva kako bi se na što detaljniji način korisnicima moglo pružiti da dobiju uvid u što realniju sliku.

Pored recenzije koja će predstavljati glavni dio članka, takođe svako izlazno mjesto će sadržati dodatne informacije sa desne strane, koje će sadržati radno vrijeme, lokaciju, broj telefona, prosječnu ocjenu posjetitelja, oznake karakteristika kojima to mjesto pripada i poveznicu na facebook, instagram i i website u zavisnosti šta od navedenog dato mjesto ima.

Onaj dio na koji će korisnici moći da utiču predstavlja vid ocjena koje će moći da daju direktno na stranici, a to su: usluga, ambijent, cijene, cjelokupni dojam koji će na osnovu srednje ocjene skupa biti predstavljene u općoj ocjeni izlaznog mjesta.

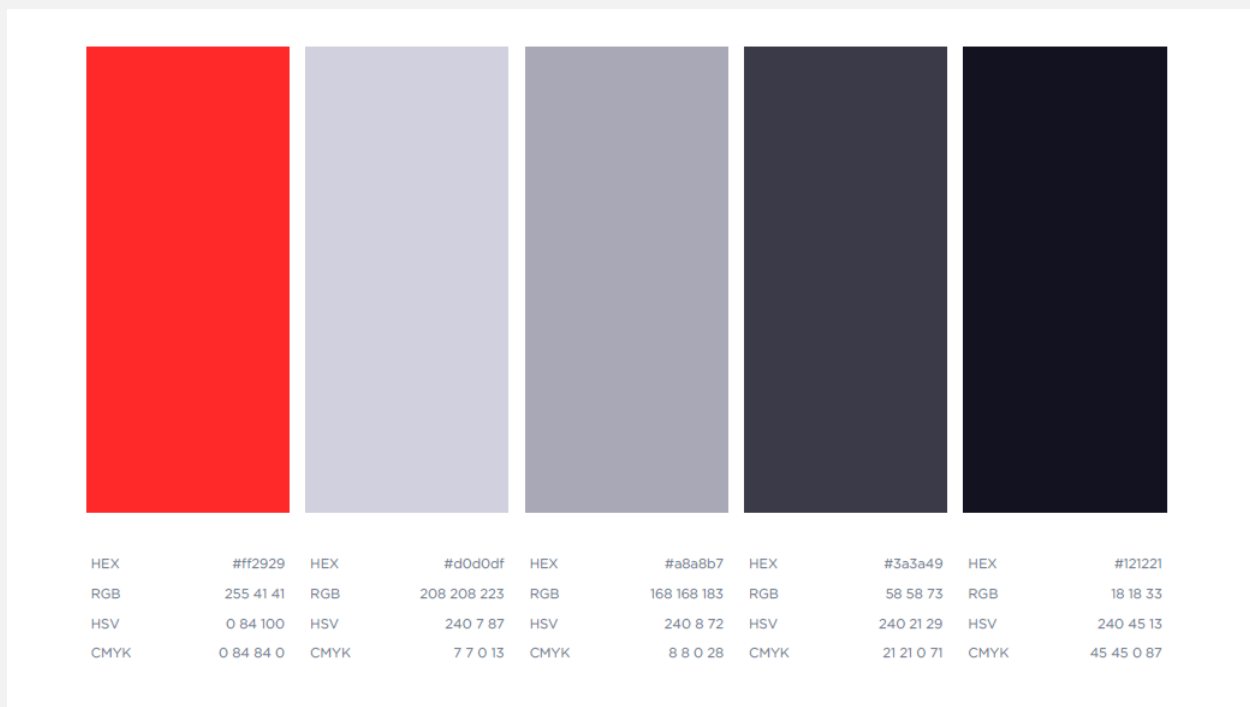
Primjer:

- Mjesto: Pivnica Sarajevo
- Cjelokupni dojam: 4.3

#kafa #jutarnji_izlazak #večernji_izlazak #hrana #alkohol

- Usluga: 4.8
- Ambijent: 4.7
- Cijene: 3.2

III. Dizajn



Izbor boja

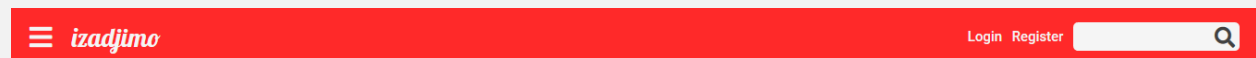
o Font: Roboto light

Osnovna boja i boja glavnog menija će biti crvena dok će svi ostali elementi stranice biti u kombinaciji ostale četiri boje. Predviđeno je da stranica ima ima dvije varijante: standardnu i dark mode tj. noćnu varijantu koja će se moći aktivirati po željikorisnika.

Početna stranica će sadržati više ponuđenih mjesta na osnovu nekih kriterija koje korisnik nije unio. Nakon unosa kriterija i odabira nekog od ponuđenih mjesta kompletna stranica će da sadrži samo informacije o datom mjestu, tj sa lijeve strane veći prozor će sadržati sliku, recenziju i ocjene na dnu prozora dok će paralelno sa desne strane uži prozor da sadrži dodatne informacije o datom mjestu poput: radnog vremena, broja telefona,...

IV. Dizajn headera

Dizajn headera se sastoji od dugmeta koje će voditi na drop-down meni pored kojeg stoji logo stranice koji je ujedno i link na početnu stranicu. Sa druge strane headera se nalaze search bar pored kojih su login i register linkovi koji vode na zasebne stranice.



V. Dizajn footera

Na vrhu footera se nalazi logo stranice ispod kojeg je footer podijeljen na tri cjeline. Prva cjelina predstavlja linkove na društvene mreže (facebook, Instagram i twitter). Druga cjelina predstavlja linkove na dokumentaciju za projekte iz web programiranja i baza podataka. Treća cjelina predstavlja link

Contact us link gdje će moći bilo ko da vrati feedback direktno nama na mail adresu. U footeru se na slici ispod može vidjeti i dugme koje vraća na početak stranice (napomena: dugme nije samo u footeru već fiksano na stranici koje postaje vidljivo nakon što se scroll-a određeni broj pixela).



VI. Dizajn login i register stranica

U header-u se nalaze linkovi koji vode na zasebne login i register stranice koje u ovom dijelu projekta nisu funkcionalne već samo predstavljaju vizuelnu reprezentaciju formi tj. način na koji će se user moći logovati ili registrovati što će biti usko vezano sa bazom podataka za isti projekat.



Login

Username

Password

Login



Register

Username

E-mail

Password

Register

izadjimo®

Dokumentacija Baza
Dokumentacija Web

Team: MS
Contact Us

© Projekat WEB programiranje - TEAM: MS - Sarajevo 2018. god. PMF Sarajevo

VII. Dizajn glavne stranice

Glavna tj. početna stranica je podijeljena na cjeline koje su vezane za tipove izlaznih mjesta. Svaki tip izlaznih mjesta ima svoju podcjelinu na stranici koja sadrži ime tipa, koje je ujedno i link na podstranicu tog tipa gdje će biti sadržani svi lokali koji su vezani za taj tip izlaznog mjesta. Drugi dio te cjeline jeste neka vrsta ikone radi lakšeg vizuelnog raspoznavanja o kojoj se kategoriji radi. Na suprotnoj strani od naziva kategorije nalazi se broj koji predstavlja broj lokala koji pripadaju toj kategoriji tj. tipu.

