

KONSALTING U TURIZMU

Portfolio

U ovom portfoliou ćete pronaći **samo jedan deo** promo materijala koji sam radio za svoje klijente.

DIGITALNI
MARKETING

PROMOCIJA

TURISTIČKI
VODIČ

WEB DIZAJN



KO JE TURIZMOBLOG?

Zdravo, ja sam Nikola!

Nakon nekoliko godina radnog iskustva u oblasti turizma, odlučio sam da pokrenem svoj mali biznis! Otvorio sam **agenciju za ostale usluge rezervacije i delatnosti povezane sa njima**. Preduzetnik sam postao sa ciljem da svim **turističkim agencijama, hotelima, restoranima i drugim subjektima u turizmu** pružim na jednom mestu usluge neophodne u njihovom poslovanju.

Modernim jezikom, **turizmoblog je agencija za konsalting u turizmu**. Delatnost turističkih vodiča, pružanje informacija turistima i promovisanje turističke ponude na društvenim mrežama, održavanje web stranica i instagram/facebook profila su osnovne usluge u mom poslovanju



DIGITALNI MARKETING

01 SOCIAL MEDIA MANAGER

Vođenje profila na društvenim mrežama: facebook i instagram.

02 IZRADA WEB SAJTOVA

Izrada sajtova pomoću WordPress-a. Svaki sajt je unikatno rađen, bez korišćenja gotovih tema.

03 OGLAŠAVANJE

Kreiranje oglasa i kampanja pomoću facebook ad manager-a.

04 PISANJE BLOGOVA

Pisanje tekstova iz sveta turizma, reportaža, blogova...

05 DIZAJN

Kompletan dizajn promo materijala za digital: objava za feed, brošura, flajera, story, reel...

...

I druge usluge neophodne u digitalnom marketingu.

BRAND BOARD

Brand board je jednostavan dokument koji obuhvata sve elemente koje jedan brend koristi u svojoj promociji. Na početku saradnje obavezno prvo uradim **Brand Board** za svakog klijenta.

Brand board obuhvata logo, boje, fontove. kao i primere fotografija koji se koriste u oglašavanju u digitalnim i ostalim digitalnim medijima. Osim što osigurava da vizuali uvek izgledaju podjednako dobro, postoje i drugi razlozi zbog kojih Vaše preduzeće mora koristiti brand board.

Istraživanja najvećih svetskih marketara su pokazala da potrošači imaju više poverenja u preduzeća koja uvek koriste istu nijansu boje i iste fontove

Logo
Ispredni, glavni, sporedni

Boje
Paleta korišćenih boja u digitalnim i drugim medijima

#3FA9F5	#FCD200	#D7D8D8
R - G - B 63 - 169 - 245	R - G - B 252 - 210 - 0	R - G - B 215 - 216 - 216

Fontovi
Primer glavnog naslova i pasusa

Glavni naslov
PODNASLOV
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut hendrerit ipsum quam, quis convallis tellus gravida ut. Donec commodo interdum magna.

Fontovi
Spisak korišćenih fontova

Aa Roboto
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@#%&'*~

Aa Roboto
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@#%&'*~

Nemoj mi reći koliko si obrazovan, reci mi koliko si putovao.
- Muhamed, prorok

LOGO

FONTS

Aa ITC Bauhaus
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Aa Open Sans & Open Sans Extra Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

COLORS

MID RED #FF5757	RED #ED1C24	BLACK #000000	SILVER #48535B	WHITE #FFFFFF
R 255 G 87 B 87	R 237 G 28 B 36	R 13 G 13 B 13	R 72 G 83 B 91	R 242 G 242 B 242

INSPIRATION

GLAVNI LOGO

ALTERNATIVNI LOGOTIPI
Druge verzije logotipa koje se, takođe, mogu koristiti.

PALETA BOJA
Boje koje se smeju koristiti u digitalnim i ostalim medijima.

BLUE #24467C	VIOLET #821982	GRAY #313131
R 36 G 102 B 124	R 130 G 25 B 130	R 49 G 49 B 49

FONT GUIDE
Type pairings and sizes that express our brand voice

BYLINE
Large Heading
Sub-heading goes here
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut hendrerit ipsum quam, quis convallis tellus gravida ut. Donec commodo interdum magna, eu consectetur risus faucibus eget.

FONTS IN USE
Typefaces that show our brand personality

Aa Open Sans
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@#%&'*~

Aa Open Sans Extra Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@#%&'*~

Aa Casual
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789@#%&'*~

Pokušaj da zamisliš!
www.turizmoblog.com
instagram.com/turizmoblog

FEED, STORY & CAMPAIGNS

Za svaki profil koji vodim dizajniram priče i objave, zavisno od potreba i opisa Vašeg biznisa. Svaki dizajn je jedinstven i unikatno rađen, bez korišćenja gotovih template-a. Ovakav materijal je moguće koristiti u svim oblicima digitalnih medija, ali je najviše zastupljen na instagram-u i facebook-u. Ima primenu u kampanjama, kao i svakodnevnim objavama.



FEED, STORY & CAMPAIGNS

BUDIMPEŠTA OD 89€

BUDVA OD 89€

SARAJEVO OD 89€

BLED OD 89€

ISTANBUL OD 89€

RIM OD 89€

Samo najbolje je dovoljno **#DOBRO**

FoanSaky putovanja

posebna ponuda → 89€
cijena po osobi

PAKET ARANŽMAN

Budva
12.03/15.03.2022. // 2 noćenja
Hotel Splendid 5*

Samo **NAJBOLJE** je dovoljno **DOBRO**

FoanSaky putovanja

BUDIMPEŠTA OD 89€

BUDVA OD 89€

SARAJEVO OD 89€

BLED OD 89€

ISTANBUL OD 89€

RIM OD 89€

FoanSaky putovanja

TURIZMOBLOG
KONSALTING U TURIZMU

DOČEKAJTE SPREMNI *sajam turizma*

VOĐENJE PROFILA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

PAKETI PRILAGOĐENI VAŠEM BIZNISU:

START BASIC GOLD PRO

OD 7.000,00 RSD

za više informacija posetite www.turizmoblog.com

TURIZMOBLOG
KONSALTING U TURIZMU

DOČEKAJTE SPREMNI *sajam turizma*

VOĐENJE PROFILA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

PAKETI PRILAGOĐENI VAŠEM BIZNISU

START BASIC GOLD PRO

OD 7.000,00 RSD
* mesečno

detaljne informacije www.turizmoblog.com

TURIZMOBLOG
KONSALTING U TURIZMU

DOČEKAJTE SPREMNI *sajam turizma*

VOĐENJE PROFILA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

PAKETI PRILAGOĐENI VAŠEM BIZNISU

START BASIC GOLD PRO

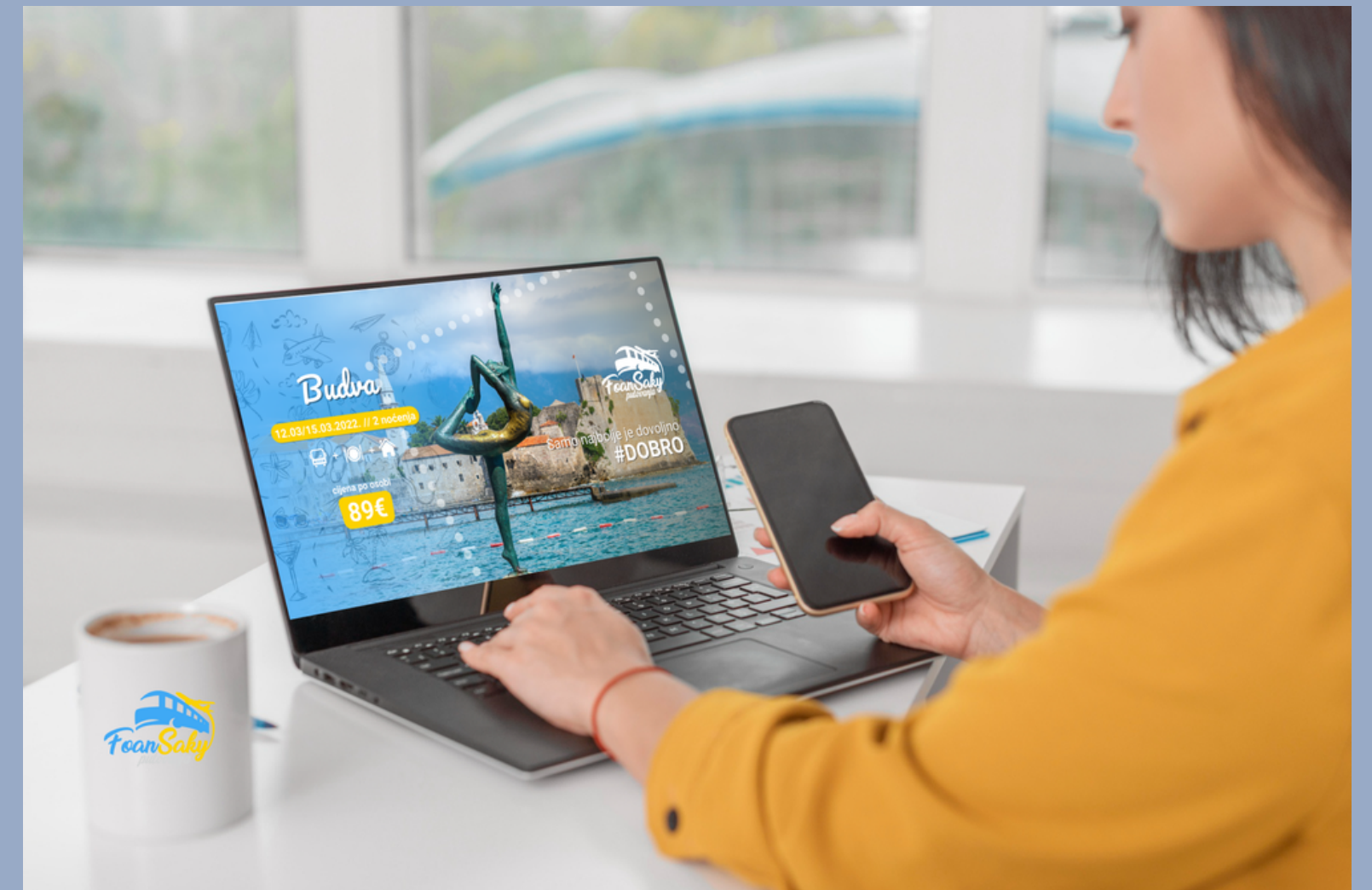
OD 7.000,00 RSD

detaljne informacije www.turizmoblog.com

%
AKCIJA TRAJE DO 31.03.

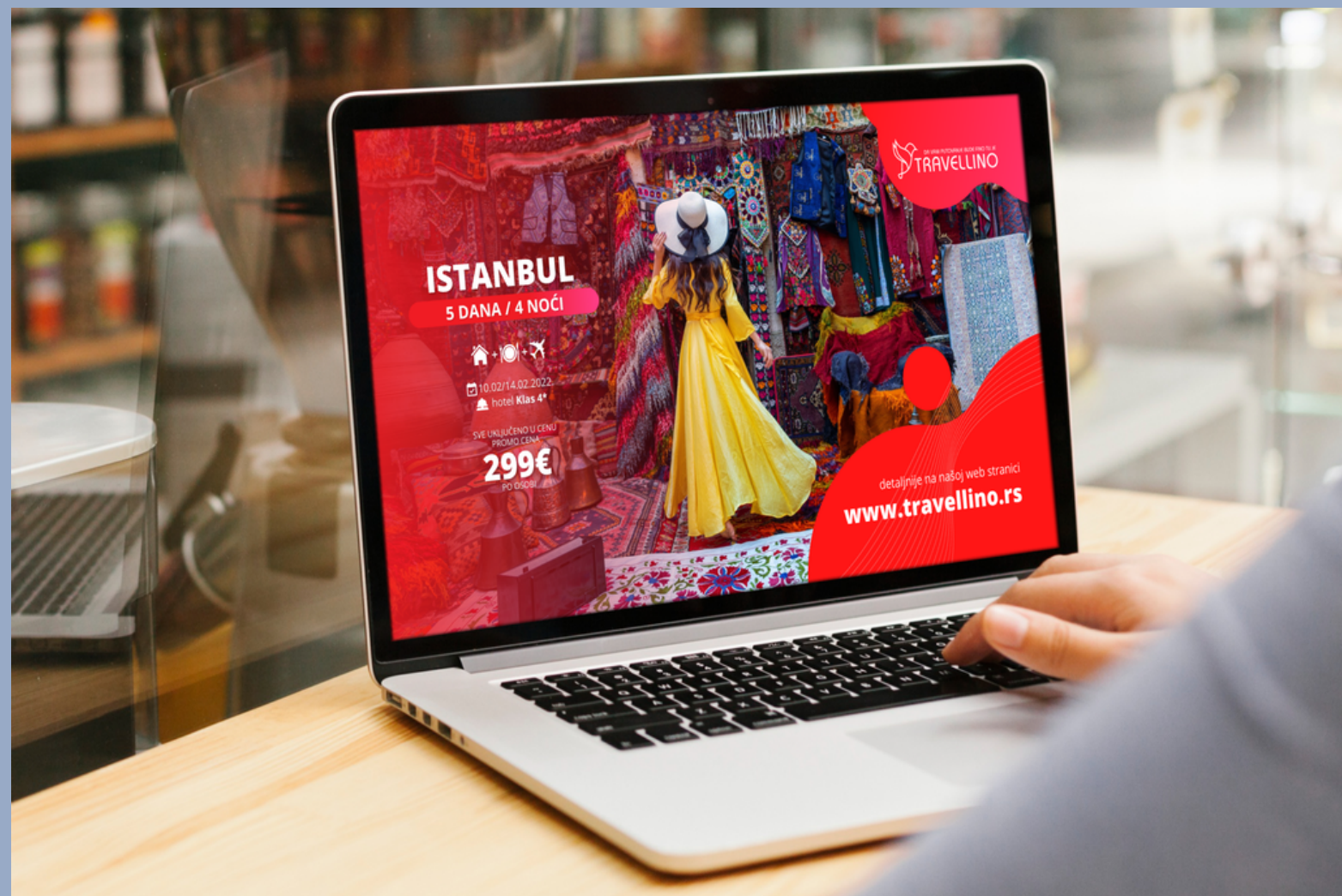
MOCKUP

Mockup se koristi za prikazivanje vašeg brenda u realnosti. Najprostije rečeno, to je alat koji nam pomaže da sagledamo kako će naš dizajn izgledati kada bude predstavljen u stvarnom svetu. Na ovaj način možemo uvideti greške i nedostatke dizajna, ali isto tako možemo otkriti koje su njegove prednosti.



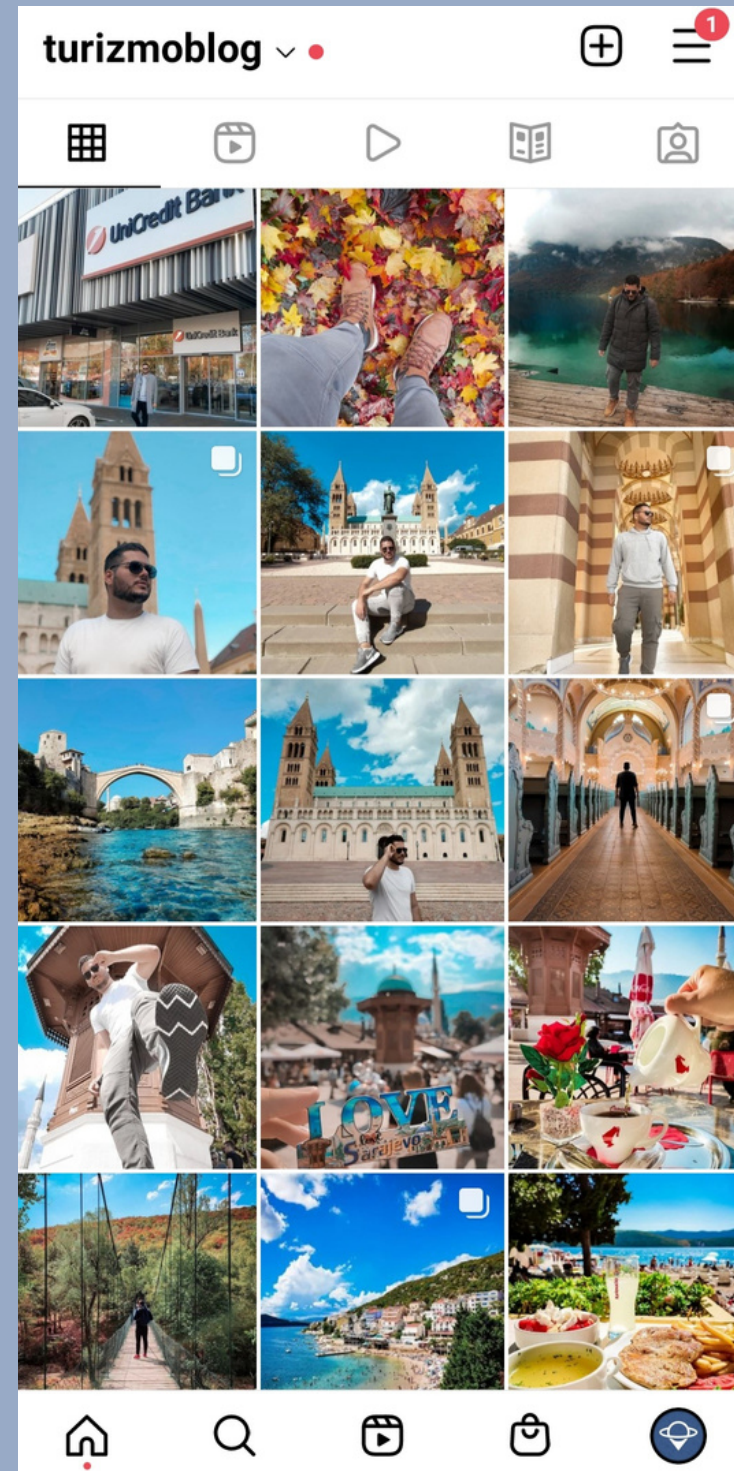
MOCKUP

Kada napravim dizajn, zajedno možemo na ovaj način pogledati kako će on izgledati u stvarnom svetu i na različitim oblicima oglašavanja (na web-u, na promotivnom materijalu, aplikacijama, šoljama...)



INSTAGRAM PROFILI

Nisam želeo da koristim čuveni **pre i posle** trik, smatram da je dovoljno da pogledate kako izgledaju profili za koje sam trenutno ja zadužen.



INSTAGRAM HIGHLIGHTS

Highlights (odnosno, istaknute priče) predstavljaju praktično web stranicu i zato je potrebno da se iskoristi sav njihov potencijal. Ovde imamo mogućnost da detaljno predstavimo sebe, svoju turističku ponudu, utiske zadovoljnih korisnika, da odgovorimo na neka najčešće postavljena pitanja (kako bi uštedeli svoje i tuđe vreme), da na jednom mestu skoncentrišemo sve akcije itd. Istaknute priče povećavaju korisničko iskustvo. Zato je potrebno ozbiljno pristupiti njihovom kreiranju.



WEB DESIGN

Web stranice, za promociju turističke ponude, kreiram pomoću platforme WordPress. Sve web stranice unikatne i prilagođene su Vašem biznisu, Vašim željama i potrebama. **Ne koristim gotove template** za kreiranje stranica. Gotovo svi elementi se mogu kreirati po Vašoj viziji, jer sajt podižem od nule.

Upravljanje ovakvim sajtom je potpuno jednostavno i Vaši zaposleni će moći bez problema da unose nove aranžmane i sadržaje, a ja ću pružati podršku za neke tehničke stvari. Naravno, ukoliko želite mogu i ja sve sam raditi. Premda nije potrebno veliko predznanje za korišćenje ove platforme i dodavanja novih aranžmana. U okviru sajta je moguće napraviti i prodavnicu, kontakt formu...



VIZUALI & FLAJERI



OSTALI VIZUALI

DA VAM PUTOVANJE BUDE FINO TU JE
TRAVELLINO

SARAJEVO
1 NOĆENJE
HOTEL WALTER 4*

SNIŽENO
45€
PO OSOBI

PROGRAM PUTOVANJA
www.travellino.rs

DA VAM PUTOVANJE BUDE FINO TU JE
TRAVELLINO

ISTANBUL
10.02/14.02.2022.
hotel Klas 4*

4 noćenja
AVIO prevoz

SVE UKLJUČENO U CENU
PROMO CENA
299€
PO OSOBI

DETALJNIJE
www.travellino.rs

DA VAM PUTOVANJE BUDE FINO TU JE
TRAVELLINO

KUŠADASI OD **400€**
11 dana / 10-noći
hotel Sunday 3*

po osobi

KOMPLETNA PONUDA
www.travellino.co.rs

NEWSLETTER (BILTEN)



Newsletter (bilten) je poslednjih meseci, pa čak i godina postao rado viđen gost u svim delatnostima i svakom biznisu.

Čini mi se da je posebno dobar kanal prodaje u turizmu. **Zašto?** Sve je veća popularnost *travel blogova* i turisti vole da čitaju zanimljivosti o brojnim destinacijama. Nekada čitaju o destinacijama, a da prethodno nikada nisu poželeli da odu na to mesto. Šta više, često za neka mesta nisu ni čuli! Zato je vama, turističkim agencijama prevashodno, ovo odličan kanal prodaje. Na ovaj način informišete potrošače o destinacijama, njihovim zanimljivostima, a u isto vreme prodajete svoje proizvode.





DIGITALNI MARKETING

Portfolio

www.turizmoblog.com



www.facebook.com/turizmoblog



www.instagram.com/turizmoblog



stojkovicnikola012@gmail.com

