


## IDENTITAS PERUSAHAAN



Nama Perusahaan	: PT. Bank Perkreditan Rakyat Padma
Nama Penggilan	: PT. BPR PADMA
Didirikan	: 28 Desember 1990 : Persetujuan Prinsip dari Departemen Keuangan RI : Nomor : S.2129/MK.13/1990
Diakuisisi	: 08 Pebruari 2005 : Akta Perubahan Anggaran Dasar No.79 : Departemen Hukum Dan Hak Asasi Manusia : No. C-06166 HT.01.04.TH.2005
Status	: Perseroan Terbatas (PT)
Bentuk Hukum	: Akta No.5, Tanggal : 07 Mei 1991, MEN KEH & HAM No. C2-4604/HT.01.01 TH.1991 Tanggal : 10 September 1991 dan SK MEN KEU RI Nomor : S.2129/MK.13/1990 Tanggal 28 Desember 1990 : Akta No.164 Tanggal 27 Desember 2001 MEN KEH & HAM No. C-05125 HT.01.04 TH.2002 : Akta No. 79 Tanggal 08 Pebruari 2005 MEN KEH & HAM No. C-06166.HT.01.04.TH.2005 : Akta No. 69 Tanggal 16 Mei 2005 MEN KEH & HAM No. C-23811 HT.01.04.TH.2006 : Keputusan Pemimpin Bank Indonesia Denpasar Nomor : 7/8 KEP.PBI/DPR/2005 Tanggal 17 Mei 2005 : Akta No.14 Tanggal 09 Mei 2012, MEN KEH & HAM No. AHU-57920.AH.01.02.TH 2012 : Akta No. 18 Tanggal 23 April 2014, MEN KEH & HAM No. AHU-01606.40.21.2014
Kantor Pusat	: Jalan Raya Sesetan 324 Denpasar
Phone	: 0361-722999 (Hunting)
Fax	: 0361-727676
E-Mail	: padma_bank@yahoo.com
Website	: www.bankpadma.com
Kantor Cabang Tabanan	: Jalan Pahlawan 27 Tabanan
Phone	: 0361-812385 (Hunting)
Fax	: 0361-812184
Ijin Operasional	: Kep. Pemimpin Bank Indonesia Denpasar : Nomor : 9/305/DPBP/Dpr/Rahasia Tanggal 14 Agustus 2007
Kantor Cabang Gianyar	: Jalan Dharma Giri No. 27 By Pass Buruan Gianyar
Phone	: 0361 – 949324 (Hunting)
Fax	: 0361 – 951324
Ijin Operasional	: Kep. Pemimpin Bank Indonesia Denpasar : Nomor :11/1293/DKBU/IDAd/Dpr, Tanggal 17 Desember 2009



Kantor Kas Pasar Badung : Jl. Sulawesi Pintu II Komplek Ruko Lantai II Unit II  
Phone : 0361 – 264180  
Fax : 0361 – 264180  
Ijin Operasional : Kep. Pemimpin Bank Indonesia Denpasar  
Nomor :13/1132/DKBU/IDAd/Dpr, Tanggal 13 Oktober 2011

Kantor Cabang Singaraja : Jl. Gajah Mada No. 115 Singaraja  
Phone : 0362 – 29013  
Fax : 0362 – 25725  
Ijin Operasional : Kep. Pemimpin Bank Indonesia Denpasar  
Nomor : 15/639/DKBU/IDAd/Dpr, Tanggal 10 Juni 2013

Bidang Usaha : Bank Perkreditan Rakyat  
Modal Dasar : Rp. 20.000.000.000,-  
Modal di Setor : Rp. 10.000.000.000,-  
Pemilik/Pemegang Saham : Komang Ayu Padmawati,SH.M.Hum  
: Putu Gede Budiada,SE.

## **SEJARAH PERUSAHAAN**

PT. Bank Perkreditan Rakyat PADMA yang lebih populer disebut dengan PT. BPR PADMA, merupakan Bank hasil akuisisi. PT. BPR PADMA sebelum beberapa kali proses akuisisi, pada saat pendiriannya bernama PT. BPR “PUTRA DEWATA” dengan akta notaris yang dibuat oleh I Ketut Purna,SH Notaris/PPAT Wilayah Kota Administratif Denpasar dan sebagian Kabupaten Badung, Akta nomor : 5 tanggal 7 Mei 1991 dan telah mendapatkan pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia Nomor : C2.4604.HT.01.01-Th 1991 tertanggal 10 September 1991 yang berkedudukan di Kecamatan Selemadeg Tabanan dengan ijin prinsip dari Departemen Keuangan Republik Indonesia Nomor : S.2129/MK.13/1990 tertanggal 28 Desember 1990.

Kemudian pada tanggal 13 Agustus 1991 terjadi perubahan nama Bank, dimana sesuai dengan akta notaris yang dibuat oleh I Ketut Purna,SH, Notaris/PPAT wilayah Kota Administratif Denpasar dan sebagian Kabupaten Badung nomor 19 dan Akta Berita Acara Rapat Umum Luar Biasa Para Pemegang Saham Perseroan Terbatas yang dibuat oleh I Putu Chandra,SH Notaris/PPAT Di Denpasar nomor : 164 tanggal 27 Desember 2001 serta telah mendapatkan pengesahan dari Departemen Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia nomor : C-05125 HT.01.04.TH.2002 sesuai dengan Perubahan Anggaran Dasar tersebut PT. BPR PUTRA DEWATA berubah nama menjadi PT. BPR WAHYU DEWATA.

Selanjutnya atas dasar beberapa pertimbangan baik oleh pemilik PT.BPR Wahyu Dewata dan saran Bank Indonesia maka pada 08 Pebruari 2005 PT. BPR Wahyu Dewata diakuisisi oleh pemilik baru sesuai dengan Akta nomor 79 yang dibuat oleh I Putu Chandra,SH Notaris/PPAT di Denpasar dan telah mendapatkan pengesahan dari Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia nomor C-06166 HT .01.04.TH.2005 tertanggal 09 Maret 2005. Atas dasar beberapa pertimbangan pemilik baru dan telah mendapatkan persetujuan dari Bank Indonesia maka PT. BPR Wahyu Dewata berubah nama menjadi PT. Bank Perkreditan Rakyat Padma yang sebelumnya berkedudukan di Bajera Tabanan dipindahkan ke Kota Madya Denpasar sesuai dengan Akta nomor : 69 tanggal 16 Mei 2005 yang dibuat oleh I Putu Chandra Notaris/PPAT di Denpasar dan telah mendapatkan pengesahan dari Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia nomor : C-23811 HT.01.04.Th.2006 tanggal 14 Agustus 2006 dan Keputusan Pemimpin Bank Indonesia Nomor : 7/8/KEP.PBI/DPR/2005 tentang Perubahan Nama Perseroan Terbatas Bank Perkreditan Rakyat Wahyu Dewata menjadi PT. Bank Perkreditan Rakyat Padma tanggal 17 Mei 2005.

Sejak tanggal 23 Mei 2005 PT. Bank Perkreditan Rakyat Padma atau yang lebih di kenal PT. BPR PADMA mulai beroperasi di Jalan Raya Seseetan 324 Denpasar dan diresmikan oleh Pemimpin Bank Indonesia Denpasar Bapak I Ketut Sanjaya.Untuk meningkatkan pelayanan dan pengembangan usaha PT. BPR.PADMA telah membuka beberapa kantor Cabang diantaranya :Cabang pertama dibuka pada tanggal 20 Agustus 2007 di Kabupaten Tabanan dengan alamat : Jalan Pahlawan No. 27 Tabanan Bali , Cabang yang kedua dibuka pada tanggal 23 Desember 2009 di Kabupaten Gianyar dengan alamat : Jalan Dharma Giri No. 27 By Pass Buruan Gianyar dan Cabang ketiga dibuka pada tanggal 19 Juni 2013 di Kabupaten Buleleng dengan alamat : Jalan Gajah Mada No. 115 Singaraja. Pembukaan Kantor Kas di Pasar Badung yang dibuka pada tanggal 31 Oktober 2011 dengan alamat : Pasar Badung, pintu II komplek ruko lantai II unit II. Selanjutnya PT. BPR.PADMA akan terus berupaya mengembangkan usahanya kedaerah lain supaya bisa lebih dekat dengan calon nasabah sehingga pelayanan bisa maksimal.

Demikian sejarah singkat dari perjalanan PT. Bank Perkreditan Rakyat ini sampai akhirnya mempunyai nama PT. BPR PADMA.



### ***VISI***

Menjadikan PT. BPR PADMA bank yang sehat, dapat Tumbuh dan Berkembang Bersama dan mampu menghadapi persaingan global serta dapat memenuhi harapan *Stakeholder*.

### ***MISI***

Dalam mencapai visi yang lebih ditetapkan PT. BPR PADMA, dituangkan dalam misi yang terinci sebagai berikut :

1. Meningkatkan total kualitas sistem organisasi
2. Meningkatkan kompetensi individu dan organisasi (*intelektual, skill dan ability*)
3. Meningkatkan kinerja organisasi berdasarkan perspektif keuangan, *customer*, proses bisnis internal pembelajaran dan pertumbuhan.
4. Meningkatkan daya saing melalui inovasi dan peningkatan efisiensi untuk dapat menyediakan jasa pelayanan yang berkualitas dan harga yang kompetitif.
5. Meningkatkan program bisnis kemitraan secara *horizontal* dan *vertikal*, ditingkat lokal, regional dan nasional sehingga semua nasabah dapat tumbuh serta berkembang secara bersama – sama.
6. Meningkatkan kualitas SDM serta kebersamaan melalui pembinaan moral dan spiritual sehingga tercipta SDM yang mempunyai iman yang kuat dan mampu menumbuhkembangkan PT.BPR PADMA secara bersama- sama sehingga hasil yang diperoleh dapat dinikmati sesuai dengan usahanya.
7. Menerapkan GCG ( *Good Corporate Governance*).
8. Melakukan CSR ( *Corporate Social Responsibility*) sehingga dapat dipercaya oleh masyarakat.

Motto Bank PADMA adalah

*tumbuh  
berkembang* BERSAMA



Yang didasari falsafah PT. BPR PADMA yaitu **P A D M A** terdiri dari :

**P** : **PRESTASI,**

Yaitu output yang mampu dihasilkan oleh setiap karyawan.

**A** : **ANTISIPASI,**

Yaitu segala usaha aktif yang dilakukan oleh karyawan untuk mengambil langkah – langkah awal untuk menghindari kondisi negatif yang dapat berakibat buruk terhadap pertumbuhan dan perkembangan PT. BPR PADMA dengan selalu berpedoman kepada tanggung jawab dan otoritas setiap karyawan.

**D** : **DEDIKASI,**

Yaitu semangat pengabdian positif yang dimiliki oleh setiap karyawan kepada PT. BPR PADMA dan seluruh karyawannya.

**M** : **MOTIVASI,**

Yaitu semangat kerja yang tinggi setiap karyawan dalam usaha untuk mempercepat pertumbuhan dan perkembangan PT. BPR PADMA.

**A** : **AKHLAK,**

Yaitu Moral dan Ketuhanan yang baik sebagai landasan dan acuan dalam menyelesaikan setiap pekerjaan dan berinteraksi dengan karyawan dan nasabah.



## KOMPOSISI KEPEMILIKAN

Berdasarkan akta nomor : 14 tanggal 09Mei 2012 oleh A.A Sagung Primahayuni, SH Notaris di Denpasar dan telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sesuai dengan surat No. AHU-57920.AH.01.02.TH 2012 Tanggal 13 November 2012, terjadi perubahan modal dasar menjadi Rp. 20.000.000.000,- (*dua puluh milyar rupiah*) terbagi atas 20.000.000 lembar saham dan tambahan modal setor sebesar Rp. 2.700.000.000,- (*dua milyar tujuh ratus juta rupiah*) sehingga menjadi Rp. 5.000.000.000,- (*lima milyar rupiah*), komposisi kepemilikan saham sesudah perubahan tersebut telah dicatat dalam administrasi pengawasan Bank Indonesia sesuai Surat No. 14/ 304/ DKBU/ IDAd/ Dpr tanggal 27Juni 2012 dan No 14/1547/DKBU/Idad/Dpr/Rahasia tanggal 20 Desember 2012.

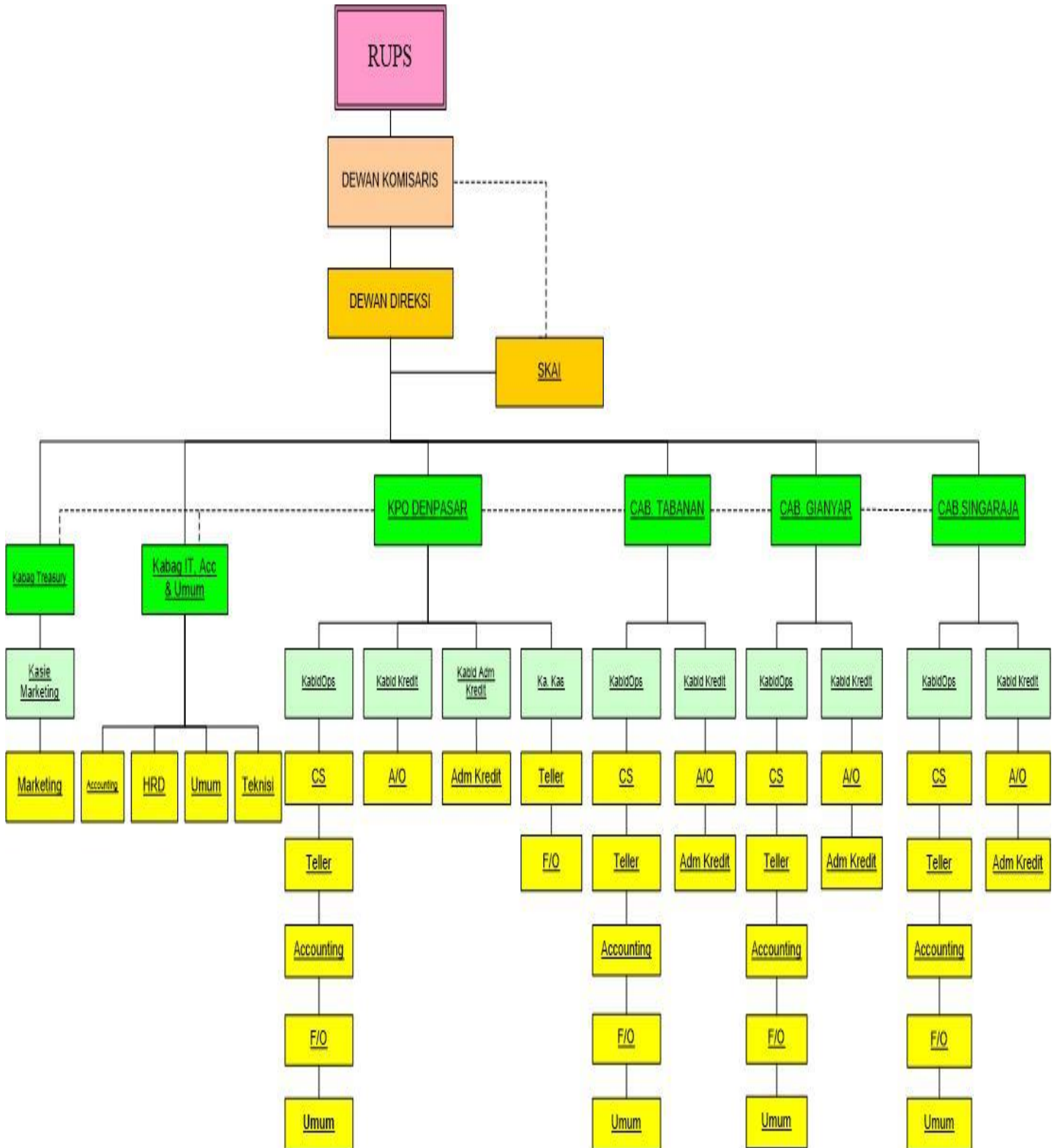
Pada tahun 2014 terjadi penambahan modal disetor sebesar Rp.5.000.000.000,00 sehingga modal disetor Bank menjadi Rp.10.000.0000.000,00. Komposisi modal disetor tersebut tertuang dalam Akta No. 18 tanggal 23 April 2014 yang dibuat oleh AA Sagung Primahayuni, SH notaris di Denpasar dan telah dicatat dalam Sistem Administrasi Badan Hukum sesuai Surat Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia No. AHU-01606.40.21.2014 tanggal 2 Mei 2014 serta telah di tatauahkan dalam administrasi pengawasan Otoritas Jasa Keuangan sesuai surat No. S-123/KO.311/2014 tanggal 28 Agustus 2014.

Komposisi kepemilikan saham PT. BPR PADMA setelah penambahan modal disetor adalah sebagai berikut :

NO	NAMA PEMEGANG SAHAM	JUMLAH SAHAM (LEMBAR)	NOMINAL @.Rp. 1.000,-
1	KOMANG AYU PADMAWATI,SH.M.HUM	8.000.000	Rp. 8.000.000.000,-
2	PUTU GEDE BUDIADA,SE	2.000.000	Rp. 2.000.000.000,-
	JUMLAH	10.000.000	Rp. 10.000.000.000,-



## STRUKTUR ORGANISASI





***DEWAN KOMISARIS  
PT. BPR PADMA***

**KOMANG AYU PADMAWATI,SH.M.HUM**

Komisaris Utama PT. BPR PADMA sejak 01 April 2005. Pengusaha muda, yang mempunyai pengalaman di Kantor Akuntan. Lulusan Fakultas Hukum Universitas Udayana dan melanjutkan ke Program Pasca Sarjana Universitas Gajah Mada dengan mengambil jurusan Hukum Bisnis dengan gelar M.Hum.



**I PUTU GEDE BUDIADA,SE**

Komisaris PT. BPR PADMA sejak 01 April 2005. Seorang pemilik beberapa SPBU di beberapa kabupaten dan juga bergerak di bidang properti serta memiliki beberapa perusahaan lainnya. Yang bersangkutan Tamat di Fakultas Ekonomi Parahyangan Bandung.





**DEWAN DIREKSI  
PT. BPR PADMA**

**COK GDE MAHADEWA, SE.MM.**

Direktur Utama PT. BPR PADMA sejak 01 April 2005, mempunyai beberapa pengalaman di Perbankan.

- Tahun 1990 s.d tahun 1997 bekerja di Bank BHS
- Tahun 2000 s.d tahun 2002 kepala Cabang PT. BPR Kertiawan Dananiaga Cabang Denpasar sekarang bernama PT. BPR Bali Dananiaga.
- Tahun 2002 s.d 2005 Direktur Utama PT. BPR Kertiawan. Tabanan sekarang bernama PT. BPR Sari Dananiaga.
- Tahun 2005 sampai sekarang Direktur Utama PT. BPR PADMA.

Pengalaman Organisasi :

- Wakil Bidang SDM DPC PERBARINDO Tabanan Periode 2002 s/d 2005
- Bendahara Umum DPD Perbarindo Bali periode 2007 – 2011.
- Wakil Ketua DPK Kota Denpasar tahun 2011 – 2014
- Pengurus DPD Perbarindo Bali periode 2014 – 2019 bidang Hukum dan Peraturan
- Telah Lulus Certif



**I MADE SUKERTA, S.Sos**

Direktur PT. BPR PADMA sejak tanggal 02 Maret 2006.

Beberapa jabatan yang pernah diduduki di PT. Bank Seri Partha diantaranya :

- Pelaksana Dana dari tahun 1982 s.d 1987
- Kepala Capem Amlapura tahun 1991 s.d 1994
- Kepala Capem Singaraja tahun 1994 s.d 1996
- Kepala Cabang Singaraja tahun 1996 s.d 1997
- Pemimpin Cabang Gianyar tahun 2001 s.d 2004
- Kepala Biro Operasional tahun 2004 s.d 2005
- Kepala Divisi Perencanaan tahun 2005 s.d 2006
- Direktur PT. BPR PADMA dari tahun 2006 sampai sekarang.
- Telah Lulus Certif



## SAMBUTAN DEWAN KOMISARIS

Salam Sejahtera,

Puji syukur kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, PT. BPR PADMA sampai sejauh ini sudah dapat diterima dan dipercaya masyarakat.

Dalam perjalanan operasional kami sampai tahun 2015, berbagai upaya sudah kami lakukan untuk dapat mencapai target-target yang kami tetapkan sebelumnya. Beberapa kendala kami hadapi, tetapi secara umum kami berpendapat pertumbuhan dan perkembangan kami sampai tahun 2015 cukup mengembirakan. Seperti tersaji dalam laporan akhir tahun 2015, dimana Total Asset yang kami bukukan sebesar 323 miliar rupiah dengan NPL 2,33% dan tingkat kesehatan bank yang sehat.

Menjelang akhir tahun 2015, pandangan dunia terbelah mengenai prospek ekonomi tahun 2015. Hampir semua pihak sebelumnya sepakat bahwa ekonomi dunia pada tahun 2015 akan lebih baik dari kondisi tahun 2014 namun beberapa ahli / pengamat ekonomi dalam dan luar negeri melihat pertumbuhan ekonomi tahun 2014 ke 2015 akan melambat hal ini dipengaruhi oleh negara-negara maju dan berkembang dalam kondisi krisis atau dalam kondisi mengalami krisis ekonomi yang sangat luar biasa, di negara maju atau berkembang industri perbankan menurun, hal ini karena banyak pelaku ekonomi disana didominasi oleh industri dimana industri besar memiliki peranan yg sangat besar untuk kemajuan negara tersebut, industri tersebut mengalami krisis keuangan sehingga berimbas kepada perbankan yang mengalami penurunan laju ekonomi hal ini pula disebabkan karena banyak industri besar mengalami krisis keuangan. Sehingga secara perlahan negara-negara berkembang akan melakukan upaya-upaya didalam mengatasi krisis keuangan negara sehingga harus dilakukan pemulihan ekonomi lebih cepat dinegara- negara maju.

Kepala Perwakilan Bank Dunia untuk Indonesia, Rodrigo A. Chaves, memproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2016 sebesar 5,1%. Rodrigo mengatakan ada dua alasan utama Bank Dunia menurunkan proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia dari 5,3% menjadi 5,1%. Pertama, kondisi ekonomi luar negeri yang ternyata lebih lemah dibandingkan perkiraan semula. Kedua, lemahnya pertumbuhan penerimaan negara sehingga bakal menghambat kemampuan pemerintah untuk menggenjot belanja secara signifikan dibandingkan tahun lalu. Rodrigo pun mengatakan kehadiran investasi swasta diperlukan untuk perbaikan ekonomi. Dilansir dalam *Bisnis.com*, investasi pemerintah pusat sepanjang 2015 bertambah sebesar 42 persen, tapi pertumbuhan investasi sektor swasta masih lemah. Belanja konsumen yang tumbuh ternyata tidak secepat beberapa tahun sebelumnya. Volume ekspor dan impor juga turun dengan pendapatan ekspor berkurang 14,4 persen dari tahun 2014. Pendapatan minyak dan gas turut merosot 42 persen *year-on-year*, pendapatan batu bara berkurang 26,5 persen dan pendapatan minyak sawit turun 19,3 persen. Melemahnya harga komoditas itu merupakan pertanda pentingnya diversifikasi ekonomi menuju sektor manufaktur dan jasa, termasuk pariwisata. "Indonesia menikmati pertumbuhan ekonomi tinggi dibandingkan dengan negara-negara eksportir komoditas lainnya yang terdampak pelambatan ekonomi global. Tapi, pertumbuhan ekonomi di bawah 6 persen masih kurang

untuk menyerap tenaga kerja yang jumlahnya mencapai 3 juta setiap tahunnya," sambung Rodrigo.

Kepala Ekonom Bank Dunia untuk Indonesia, Ndiame Diop, menilai Indonesia sejatinya memiliki banyak sektor industri yang masih bisa tumbuh secara signifikan tahun ini, salah satunya industri manufaktur. "Namun masih banyak kebijakan yang menghambat pertumbuhan industri tersebut. Sementara pemerintah sudah melakukan reformasi kebijakan dalam 6 bulan ke belakang, namun perlu adanya aksi nyata lebih lanjut untuk membuat para investor nyaman dan mau meningkatkan investasinya," katanya, seperti yang dilansir dalam *CNN Indonesia*. Sejak September tahun lalu, pemerintah telah merilis 10 paket kebijakan ekonomi yang mencakup berbagai sektor. Antara lain, persyaratan modal yang lebih rendah untuk mendirikan perusahaan logistik.

Beberapa faktor yang menunjang tumbuhnya ekonomi Indonesia pada tahun 2015 diantaranya :

- a. Pengelolaan sistem keuangan Negara yang cukup hati-hati dengan mempertahankan defisit pembayaran yang *relative* rendah dan manajemen ekonomi makro yang aman.
- b. Sistem perbankan yang sehat dan menguntungkan. Semenjak Indonesia keluar dari krisis moneter 18 tahun yang lalu, BI menerapkan *control* yang lebih ketat terhadap sistem perbankan Indonesia dan menerapkan prinsip kehati-hatian (*prudent*) yang tinggi sehingga ketika krisis *financial* global terjadi tiga tahun yang lalu, sistem perbankan Indonesia *relative* aman dan mampu menunjukkan kinerja yang positif.
- c. Sumber daya alam yang masih cukup besar, sehingga ketika harga komoditas primer di dunia meningkat, Indonesia bisa mengambil manfaat yang besar.
- d. Pasar domestik yang besar dan daya beli masyarakat yang terus tumbuh merupakan peluang yang besar untuk bisa berkembang tanpa terpengaruh secara ekstrim terhadap gejolak ekonomi dunia.

Direktur Eksekutif Kepala Departemen Kebijakan Ekonomi dan Moneter Bank Indonesia (BI) Jуда Agung memperkirakan pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2016 berada di level 5,2% hingga 5,6%. Inflasi masih diperkirakan berada dalam target Bank Sentral yakni 4 plus minus 1%. Kendati demikian, menurut Jуда perlu kewaspadaan extra pada administered price yang akan memberikan tekanan pada indeks harga konsumen tahun 2016, dimana pemerintah berencana menyesuaikan tarif dasar listrik dan gas sehingga membuat tekanan pada inflasi. Jуда menghimbau untuk tetap mewaspadaai beberapa faktor resiko terhadap pencapaian sasaran inflasi tersebut maupun prospek makro ekonomi ke depan, seperti kecenderungan peningkatan permintaan yang lebih cepat dari penawaran, pemeliharaan stabilitas sistem keuangan, penguatan ketahanan dan daya saing bank serta fungsi intermediasi perbankan, maupun kemungkinan gangguan produksi serta distribusi bahan kebutuhan pokok.

Mencermati kondisi-kondisi tersebut, Langkah strategis kami kedepan secara garis besar dapat kami jabarkan kedalam 2 langkah yaitu Eksternal dan Internal.

Langkah Eksternal :

PT. BPR PADMA nantinya akan selalu melakukan uji coba dan simulasi terkait dengan produk/kredit yang akan disalurkan tahun 2016, untuk mengantisipasi peningkatan NPL. Sasaran kami yaitu beroperasi secara efisien, mampu menyediakan pembiayaan dengan biaya murah kepada pelaku UMKM sehingga produk-produk yang ditawarkan dapat diserap maksimal dan mampu memenuhi harapan para nasabah.

#### Langkah Internal :

Dengan telah dibukanya tiga kantor cabang PT. BPR PADMA dan satu kantor kas, kami akan lebih intensif melakukan *improvement internal* dengan melakukan pembekalan dan training karyawan sehingga standarisasi pelayanan dapat ditingkatkan dan standarisasi pelayanan yang sama antara kantor pusat dan kantor cabang serta kantor kas dapat diimplementasikan. Hal ini sejalan dengan hasil *survey Marketing Riset Indonesia* (MRI) tahun 2015 dimana kualitas pelayanan industri perbankan di Indonesia menurun dan senjangnya perbedaan pelayanan antara kantor pusat dengan kantor cabang, sehingga berdampak terhadap perkembangannya.

Adapun saran-saran yang dapat kami berikan kepada Dewan Direksi dalam mengelola PT. BPR PADMA adalah sebagai berikut :

1. Menjaga Likuiditas Bank agar tetap pada posisi yang likuid sehingga tidak terjadi mismatch
2. Kemampuan pencapaian target rencana kerja yang menggembirakan dalam kondisi perlambatan perekonomian. Namun tidak terlena dengan cara melakukan identifikasi masalah yang muncul (prinsip kehati-hatian), menerapkan strategi pemasaran yang tepat, memperbaiki produktifitas serta melakukan inovasi variasi produk sehingga dapat bersaing di pasar dengan tetap menjaga efisiensi. Serta terus menjaga kepercayaan stakeholders melalui layanan prima sehingga dapat meningkatkan kepuasan nasabah.
3. Popularitas mulai dikenalnya PT. BPR PADMA harus mampu dipertahankan dan perlu ditingkatkan persepsi positif publik terhadap kinerja PT. BPR PADMA
4. Menjaga hubungan secara vertikal maupun horizontal yaitu diantaranya dengan membangun *teamwork* yang solid, sehingga keberadaan PT. BPR PADMA dapat dipercaya dan selalu menjadi kebutuhan masyarakat
5. Menjaga kepercayaan masyarakat dengan baik, mengingat para ahli mengatakan *Stock In Trade* Bank bukan lagi uang melainkan "kepercayaan". Tanpa adanya kepercayaan bank tidak akan mampu tumbuh berkembang
6. Mengajak seluruh karyawan/wati untuk bekerja keras dan menerapkan semangat serta melaksanakan visi & misi PT. BPR PADMA secara tegas serta mengoptimalkan pemanfaatan IT untuk mendukung pengembangan usaha
7. Upayakan penyaluran kredit kepada sektor-sektor usaha yang produktif sehingga ikut menunjang program pemerintah, disamping tidak mengabaikan kredit untuk kebutuhan keluarga/masyarakat (konsumtif) dengan tetap berpedoman pada prinsip kehati-hatian sehingga benar-benar ikut serta meningkatkan kemakmuran rakyat banyak
8. Meningkatkan akhlak, moral, dan keutuhan kepada semua karyawan dengan melaksanakan tirta yatra, dan kegiatan keagamaan lainnya sehingga semua karyawan mempunyai moral baik sesuai dengan landasan agama
9. Meningkatkan kapabilitas, kompetensi dan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dengan memberikan pelatihan-pelatihan/ kursus-kursus serta seminar-seminar yang terkait dengan jasa Perbankan dan Bisnis

Walaupun kondisi seperti diatas cukup sulit dengan komitmen kami, komisaris, direksi dan seluruh karyawan PT. BPR PADMA serta apresiasi nasabah kami sejauh ini, yang terpenting juga berkat bimbingan dan arahan Otoritas Jasa Keuangan, kami yakin PT. BPR PADMA dapat terus TUMBUH dan BERKEMBANG secara wajar dan sehat.

Salam sejahtera,

PT. BPR PADMA

ttd

Komisaris.



## SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA

Om Swastiastu  
Assalamu'alaikum wr wb  
Salam sejahtera bagi kita semua  
Namo budayo

Rasa syukur kita panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Kuasa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) karena atas asung kertha waranugrahanya (rahmatnya) kita mendapatkan tuntunan sehingga dapat menjalankan perusahaan ini dengan baik dan lancar.

Pada kesempatan yang baik ini, kami sampaikan posisi laporan keuangan PT.BPR. PADMA per 31 Desember 2015 yang dibandingkan dengan target per 31 Desember 2015, sebagai berikut:

<i>(dalam ribuan rupiah)</i>						
No.	Uraian	Target	Realisasi	Varian	%	Keterangan
1	Asset	311.525.962	322.823.565	11.297.603	3,63	Tercapai
2	Dana	276.173.800	287.646.988	11.473.188	4,15	Tercapai
3	Kredit	294.264.233	298.123.029	3.858.796	1,31	Tercapai
4	Laba	7.269.583	8.813.498	1.543.915	21,24	Tercapai

Tercapainya seluruh target di tahun 2015 tidak terlepas dari kerjasama semua team dan semakin meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap keberadaan PT BPR Padma itu sendiri. Faktor tersebut karena tersedianya produk – produk Bank yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat itu sendiri. Perluasan jaringan kantor dengan adanya 3 (tiga) kantor cabang yaitu Cabang Tabanan, Gianyar dan Singaraja serta 1 (satu) kantor Kas di Pasar Badung sangat membantu didalam mendorong pertumbuhan BPR semakin cepat berkembang.

Peningkatan kualitas sumber daya manusia kami lakukan secara berkesinambungan dengan memberikan pelatihan –pelatihan bidang Perbankan, Pelayanan, tehnik menjual dan memahami arti pentingnya suatu persaingan dalam suatu bisnis khususnya didalam pengelolaan BPR. Dibidang teknologi kerjasama dengan Telkom Indonesia dengan menggandeng anak perusahaan telkom yaitu PT.Sigma Cipta Caraka terus dilakukan penyempurnaan – penyempurnaan baik bidang jaringan maupun produk – produk layanan yang telah disiapkan oleh pihak PT.Sigma Cipta Caraka sebagai penyedia jasa layanan berbasis teknologi. Dengan adanya kerjasama ini diharapkan adanya peningkatan kualitas layanan sehingga apa yang menjadi kebutuhan nasabah dapat dipenuhi dan sistem internal kontrol dapat terjaga dengan baik.

Didalam pengelolaan PT. BPR PADMA kami selalu berdasarkan pada visi dan misi yang telah kita miliki. Adapun misi kami adalah Menjadikan PT.BPR. PADMA bank yang sehat, dapat tumbuh berkembang bersama dan mampu menghadapi persaingan global serta dapat memenuhi harapan *Stakeholder*.

Sedangkan Misi kami adalah :

1. Meningkatkan total kualitas sistim organisasi
2. Meningkatkan kopetensi individu dan organisasi
3. Meningkatkan kinerja organisasi berdasarkan perspektif keuangan, costumer, proses bisnis pembelajaran dan pertumbuhan
4. Meningkatkan daya saing melalui inovasi dan peningkatan efisiensi untuk dapat menyediakan jasa layanan yang berkualitas dengan harga yang kompotitif
5. Meningkatkan program bisnis kemitraan baik vertikal maupun horisontal
6. Meningkatkan kualitas SDM serta kebersamaan melalui pembinaan moral dan spiritual sehingga tercipta SDM yang solid, beriman yang kuat sehingga mampu menumbuh kembangkan PT. BPR PADMA dengan baik
7. Menerapkan *Good Corporate Government* (GCG)
8. Malakukan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Didalam mengemban kepercayaan masyarakat terhadap keberadaan PT. BPR PADMA kami berpegang teguh pada Falsafah PT. BPR PADMA yaitu :

- PRESTASI > Output yang mampu dihasilkan oleh setiap karyawan harus mempunyai prestasi
- ANTISIPASI > Segala usaha aktif yang dilakukan oleh karyawan untuk mengambil langkah – langkah yang berakibat negatif/buruk terhadap perusahaan harus diantisipasi
- DEDIKASI > Semangat pengabdian yang dimiliki oleh karyawan didasarkan pada dedikasi yang tinggi
- MOTIVASI > Harus ada semangat kerja yang dilandasi motivasi yang tinggi.
- AKHLAK > Moral dan ketuhanan yang baik sebagai landasan dan acuan dalam menyelesaikan setiap permasalahan.

Atas dasar visi dan misi serta falsafah yang kami miliki kami yakin bisa mengajak seluruh karyawan/wati untuk bekerja dengan baik dan dapat memenuhi harapan *Stakeholder*.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada pemerintah (Otoritas Jasa Keuangan) atas bimbingannya selama ini, Pemegang Saham dan masyarakat atas kepercayaannya serta seluruh karyawan/wati atas kerjasamanya sehingga apa yang kita rencanakan bisa tercapai dengan baik. Harapan kami, apa yang telah kita lakukan di tahun – tahun sebelumnya bisa kita tingkatkan dimasa mendatang, sehingga visi PT. BPR PADMA “ menjadikan PT. BPR PADMA bank yang sehat, dapat tumbuh dan berkembang bersama dan mampu menghadapi persaingan global serta memenuhi harapan *stakeholder* dapat kita wujudkan. Sebagai akhir sambutan ini, ijinkan kami memohon maaf yang sebesar – besarnya apabila didalam perjalanan selama ini ada kekurangan dan kesalahan yang kami perbuat tentunya yang tidak kami sengaja.

Om Shanti, Shanti, Shanti om

**PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT PADMA**

**COK GDE MAHADEWA,SE.MM**



## IKHTISAR KEUANGAN



Uraian	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>NERACA</b>							
<b>TOTAL ASSET</b>	56.920.936.568,25	84.523.594.892,52	116.191.243.278,54	160.515.466.421,06	212.116.810.345,00	280.818.862.145,00	322.823.565.210,00
<b>TOTAL DANA DIHIMPUN</b>							
Tabungan	6.247.755.118,63	8.301.336.063,05	9.334.792.347,63	11.384.594.779,84	16.591.767.168,00	17.718.423.395,00	24.437.908.192,00
Deposito	36.122.706.610,00	50.898.980.000,00	54.027.958.195,15	64.712.882.496,15	88.253.680.334,00	99.616.259.308,00	105.656.362.936,00
Antar Bank	527.334.480,00	3.197.036.364,00	6.555.178.180,00	13.883.139.636,35	23.371.486.156,00	19.780.259.698,00	32.789.482.110,00
Pinjaman	8.472.835.062,51	13.995.269.197,02	35.100.000.029,00	54.800.000.061,00	63.073.961.796,00	118.792.261.005,00	124.763.234.459,00
<b>TOTAL AKTIVA PRODUKTIF</b>							
Penempatan pada bank lain	3.175.931.641,79	6.278.354.467,98	17.484.378.544,29	24.382.372.224,21	15.513.786.316,00	20.277.831.816,00	18.437.977.512,00
Kredit yang diberikan	52.022.057.229,10	75.775.095.453,88	95.571.835.005,90	132.418.873.218,98	193.302.968.444,00	255.881.942.141,00	298.123.029.429,00
<b>TOTAL MODAL</b>							
Modal disetor	2.000.000.000,00	2.300.000.000,00	2.300.000.000,00	5.000.000.000,00	5.000.000.000,00	10.000.000.000,00	10.000.000.000,00
Modal sumbangan	25.000.000,00	25.000.000,00	25.000.000,00	25.000.000,00	25.000.000,00	25.000.000,00	25.000.000,00
Cadangan	300.000.000,00	400.000.000,00	460.000.000,00	1.000.000.000,00	1.000.000.000,00	1.000.000.000,00	2.000.000.000,00
Laba tahun lalu	1.511.012.505,42	2.037.129.189,87	3.549.850.033,15	3.121.553.000,51	7.289.309.256,00	6.499.711.168,00	12.256.607.770,00
Laba tahun berjalan	1.224.634.860,45	1.585.494.840,83	3.121.553.000,51	4.459.849.587,23	6.305.585.912,00	6.816.039.624,00	8.813.498.283,00
<b>LABA / RUGI</b>							
Total pendapatan	12.956.425.474,59	14.003.051.078,34	24.992.993.946,51	31.416.589.934,20	31.876.135.501,00	43.713.617.587,00	57.944.800.187,00
Total biaya	11.353.935.520,90	11.958.840.238,83	20.962.489.672,50	25.617.014.721,67	23.675.409.949,00	34.536.308.370,00	46.063.820.654,00
Laba sebelum pajak	1.602.489.953,69	2.044.210.839,51	4.030.504.274,01	5.799.575.212,53	8.200.725.552,00	9.177.309.217,00	11.880.979.533,00
Taksiran pajak	377.855.093,24	458.715.998,68	908.951.273,50	1.339.725.625,30	1.895.139.640,00	2.361.269.593,00	3.067.481.250,00
Laba setelah pajak	1.224.634.860,45	1.585.494.840,83	3.121.553.000,51	4.459.849.587,23	6.305.585.912,00	6.816.039.624,00	8.813.498.283,00
<b>RASIO KEUANGAN</b>							
Rasio Kecukupan Modal (CAR)	11,66	9,37	10,39	11,17	11,07	10,30	11,26
Laba sebelum pajak / Rata Asset (ROA)	3,00	2,81	4,16	4,27	5,29	3,83	3,80
Laba setelah pajak / Rata Modal (ROE)	-	36,8	51,05	115,99	183,94	290,74	118,81
Total Kredit / Total DPK (LDR)	92,74	92,58	84,76	84,87	95,18	92,51	94,30
Kredit bermasalah / Total Kredit (NPL)	-	0,26	0,63	0,66	0,45	0,09	2,33
Kualitas Aktiva Pro Kredit (NPLs)	-	-	-	-	-	-	-
Kualitas Aktiva Pro Kredit (KAP)	-	0,13	0,30	0,31	0,22	0,07	1,46
Biaya opr. / Pendapatan opr. (BOPO)	84,94	85,25	78,44	81,28	74,00	78,59	78,99



## KEBIJAKAN & STRATEGI MANAGEMEN

Menghadapi tahun 2015 yang penuh dengan tantangan PT. BPR PADMA telah menyusun rencana strategis untuk mempertahankan eksistensi dan mampu berkembang di dalam persaingan global sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan.

Ada beberapa hal serta upaya yang dilakukan untuk mempertahankan persepsi positif perilaku ekonomi dan mendukung perbaikan iklim usaha dan sekaligus menjaga stabilitas pasar keuangan/perbankan dengan memposisikan Bank Indonesia sebagai katalisator untuk mendorong fungsi intermediasi perbankan ke sektor riil serta adanya penyempurnaan PBI yang diterbitkan sehingga bisa memberikan kemudahan kepada sektor Perbankan dalam operasionalnya yang semuanya bertujuan untuk mendorong sistem perbankan yang lebih *fleksibel* namun tetap menerapkan *prudential banking*. Faktor – faktor *ekstern* tersebut sangat mendukung kebijakan serta langkah yang akan kita ambil menghadapi tantangan di tahun 2016.

Secara *internal*, PT. BPR PADMA melakukan beberapa upaya untuk mendukung rencana kerja di tahun 2015 diantaranya :

1. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia dengan cara memberikan pelatihan, seminar, study banding maupun bentuk lainnya yang diselenggarakan oleh internal PT. BPR PADMA maupun pihak lain seperti OJK, Perbarindo Bali, dan lain-lain.
2. Melakukan inovasi produk dana serta produk kredit sehingga semua kebutuhan masyarakat bisa dipenuhi dan mendapatkan pelayanan dari PT. BPR PADMA.
3. Membentuk *team work* yang solid sehingga segala keputusan bisa dipertanggung jawabkan secara bersama – sama.
4. Peningkatan kualitas SDM dan kinerja serta prestasi setiap karyawan dalam proses pertumbuhan volume usaha dan perkembangan PT. BPR PADMA.

Sesuai dengan Visi dan Misi PT. BPR PADMA, maka management telah menetapkan beberapa kebijakan dan strategi di tahun 2015 sebagai berikut :

1. Pelaksanakan tata kelola perusahaan yang baik dan sehat, transparansi dan kepatuhan terhadap peraturan yang telah ditetapkan oleh Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan.
2. Penerapan management resiko secara konsisten dari tingkat pengurus Bank sampai pelaksana.
3. Meningkatkan penyaluran kredit dengan tetap memperhatikan prinsip kehati – hatian dan kelayakan usaha dengan memelihara NPL tetap dibawah ketentuan Bank Indonesia (Maksimal 5 %).
4. Mengusahakan penyaluran kredit untuk sektor yang produktif dan non produktif
5. Menjaga likuiditas Bank agar tetap pada posisi yang likuid sehingga tidak terjadi *mismatch*.
6. Mempertahankan dan meningkatkan persepsi publik terhadap kinerja PT. BPR PADMA .
7. Menjaga hubungan secara *vertikal* maupun *horisontal* sehingga keberadaan PT. BPR PADMA dapat dipercaya dan selalu menjadi kebutuhan masyarakat.

## **STRATEGI BISNIS**

1. Mengusahakan sumber – sumber dana murah dengan meningkatkan kerjasama yang saling menguntungkan dengan lembaga keuangan dan lembaga pembiayaan lain dengan *linkage program*.
2. Meningkatkan kualitas pelayanan didalam pemberian kredit dengan meningkatkan kompetensi SDM dalam melakukan pemberian kredit yang cepat, analisis yang akurat, serta pengendalian yang kuat.
3. Menciptakan skim kredit baru serta menyediakan produk – produk kredit sesuai dengan kebutuhan masyarakat dipasaran.
4. Meluncurkan produk – produk dana untuk mendapatkan dana murah serta jangka panjang, serta mengevaluasi produk – produk yang telah ada.
5. Meningkatkan hubungan baik dengan pengusaha – pengusaha kecil, mikro serta lembaga keuangan lainnya seperti koperasi, *finance* serta LPD.
6. Meningkatkan hubungan kerja dengan pengusaha – pengusaha yang terkait dengan pembiayaan dan peningkatan *fee base income* seperti pengembang, lembaga, kelompok UMKM seras peningkatan *fee base income* seperti pembayaran rekening telp, PLN, PDAM, pembelian Pulsa, Kiriman lewat *Western Union* dan lainnya.
7. Meningkatkan hubungan dengan perusahaan – perusahaan dengan memberikan kredit tanpa agunan (KTA) kepada karyawan/wati perusahaan bersangkutan dengan tingkat suku bunga dan jangka waktu yang relatif panjang.
8. Menyempurnakan sistem yang ada sehingga fungsi kontrol bisa berjalan dengan baik dan untuk mengurangi kesalahan serta meningkatkan kualitas penggunaan teknologi informasi.
9. Menyempurnakan sistem dan prosedur yang dimiliki oleh PT. BPR.PADMA, menata sistem jemputan, *survey* nasabah serta pengambilan keputusan.
10. Menyempurnakan kebijakan dan sistem pengelolaan SDM.
11. Menata sistem pengawasan kantor – kantor Cabang dan kantor Kas.

## **STRATEGI GOOD CORPORATE GOVERNANCE**

Agar sasaran PT. BPR PADMA dapat tercapai, maka dibuat strategi pelaksanaan *Good Corporate Governance* dengan sasaran sebagai berikut :

1. Sistem perlindungan hak pemegang saham, Pengurus Bank serta para pekerja (Karyawan/wati) PT. BPR PADMA.
2. Penetapan prinsip – prinsip *Good Corporate and Clear Governance*.
3. Transparansi kebijakan dan operasional.
4. Meningkatkan *akuntabilitas* antar fungsi antar pelaku dan *stakeholder*
5. Berlaku adil dan bijaksana didalam mengembangkan keseimbangan serta peran dan fungsi organisasi PT. BPR PADMA.
6. Penerapan manajemen resiko, *Good Corporate and Clear Governance*, dan aturan audit yang handal.
7. Pengukuran kinerja dan pengembangan SDM.

## MANAGEMENT RESIKO

Penerapan management resiko dalam dunia Perbankan merupakan suatu keharusan, dengan tujuan setiap potensi resiko yang timbul dapat diidentifikasi, dikelola dan dikendalikan.

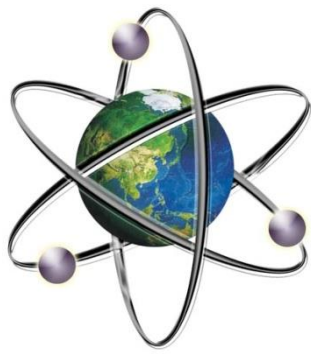
Penerapan management resiko membutuhkan kecukupan prosedur dan metodologi pengelolaan resiko, sehingga kegiatan usaha bank tetap dapat terkendali pada batas yang dapat diterima serta menguntungkan Bank.

Dalam menjalankan usahanya, PT. BPR PADMA mengelola dan mengendalikan resiko secara terpadu, koordinatif dan berkesinambungan dalam upaya meminimalkan resiko usaha yang akan terjadi.

Upaya meminimalkan resiko terus dilakukan antara lain dengan meningkatkan peran *Asset Liabilities Committee* (ALCO) yang dikordinator oleh Direksi bersama SKAI serta membentuk Komite Manajemen Resiko yang beranggotakan Direksi, Kepala Bagian dari satuan operasional maupun non operasional serta SKAI yang telah ada dalam pengelolaan delapan resiko a l :

1. Resiko Kredit yaitu :  
Bidang Perkreditan, meliputi *Non Performing Loan* (NPL), kecukupan Agunan dan pertumbuhan kredit yang diberikan.
2. Resiko Pasar :  
Persaingan tingkat suku bunga di pasar, produk bank lain
3. Resiko Likuiditas  
Kemampuan likuiditas, sumber dana jangka panjang serta penggunaan dana jangka pendek
4. Resiko operasional  
Sistem administrasi kredit, *Fraud*, *Force majeure*, hubungan dengan debitur, kegagalan sistem.
5. Resiko Hukum  
Gugatan Hukum, Biaya kasus hukum, Resiko reputasi dan frekuensi publikasi negatif terhadap Bank.
6. Resiko Strategi  
Ketepatan kebijakan bidang perkreditan, investasi terhadap aktiva tetap, perbandingan realisasi dengan target.
7. Resiko Kepatuhan.  
Batas Maksimum Pemberian Kredit (BMPK), Kualitas Aktiva Produktif dan PPAP , Perpajakan, KYC, Pelaporan, Kelembagaan dan Perizinan.

Setiap unit kerja secara proaktif melakukan *self assesment* dalam mengidentifikasi dan melakukan analisis probabilitas timbulnya resiko yang melekat pada unit kerjanya masing-masing dan bertanggung jawab dalam pengelolaan resiko yang melekat pada setiap aktivitas unit kerja. Untuk mengantisipasi segala resiko yang timbul PT. BPR PADMA telah berupaya mengimplementasikan manajemen resiko secara proaktif.



S I G M A

**JARINGAN KANTOR  
&  
TEKNOLOGI INFORMASI**

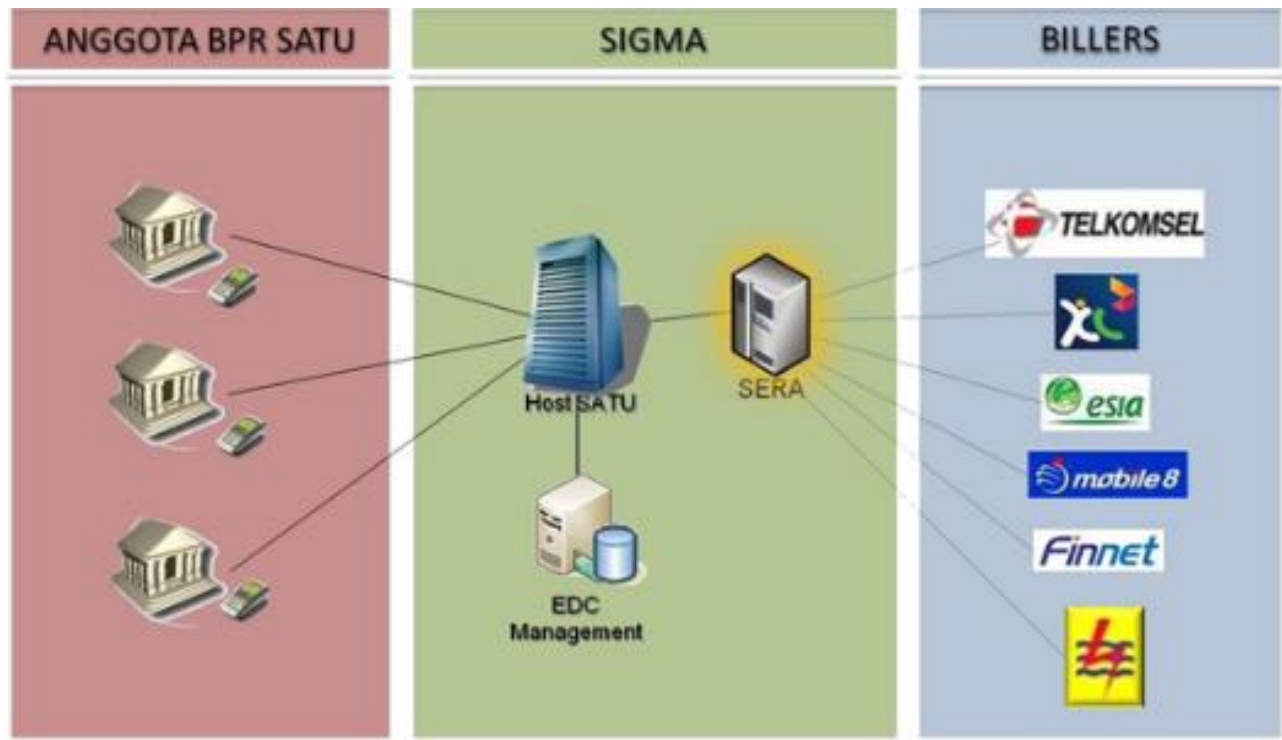
**JARINGAN KANTOR**

Dalam rangka meningkatkan pelayanan kepada masyarakat diperlukan suatu tempat yang lebih strategis dan dekat dengan calon nasabah/nasabahnya. Untuk memenuhi harapan masyarakat tersebut di tahun 2013 PT BPR PADMA melakukan pengembangan teknologi yang telah memenuhi suatu standar BPR yang ada. Sistem dan prosedur kerja selama ini menggunakan program layanan SATU (Sarana Transaksi Keuangan) dari PT. SIGMA CIPTA CARAKA atau TELKOM SIGMA yang merupakan anak perusahaan dari PT. TELKOM INDONESIA dengan system *On Line* kesemua bagian dan kesemua kantor dan dapat menghasilkan laporan keuangan setiap saat dengan cepat dan akurat. System yang ada sudah *terintegrated* kesemua bagian sehingga memudahkan dan mempercepat pelayanan serta dengan sistem kontrol yang dibatasi wewenang yang diakses dengan *password* oleh masing-masing pejabat dan karyawan, sehingga sangat kecil kemungkinan terjadi kesalahan atau penyalahgunaan wewenang. Adapun kelebihan program layanan SATU antara lain :

- Manajemen Informasinya terpusat
- Parameter fleksible
- Berbasis transaksi dan mudah untuk digunakan
- Ter-integrasi sehingga efisiensi dalam operasional
- Multi cabang sehingga memudahkan bertransaksi antar cabang
- Verifikasi bertingkat sehingga *double* kontrolnya terjamin
- Bisa memberikan layanan *fee base income*

## TEKNOLOGI INFORMASI

Disamping pembaharuan penggunaan sistem perbankan, dilakukan pula untuk pengamanan kantor telah dipasang CCTV yang dipasang disetiap sudut ruangan yang penting, apabila terjadi tindakan kejahatan dapat dengan mudah diketahui. Sarana komunikasi tersedia lengkap seperti Telpon, Fax, Internet (Email). Dengan adanya Teknologi yang dimiliki PT. BPR PADMA pelayanan terhadap masyarakat bisa Cepat, Tepat dan Akurat.



## SUMBER DAYA MANUSIA & PROGRAM KEMASYARAKATAN.

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah *asset* utama dari perusahaan yang perlu dikelola dengan baik dan benar. Sumber Daya Manusia mempunyai peranan yang penting dan dominan dalam perusahaan. Untuk mengoptimalkan hal tersebut alternatif dalam pembaharuan situasi kerja akan dilakukan penempatan sesuai dengan dasar ilmu serta pengalaman yang dimiliki. Selain itu suatu proses yang sistematis terorganisir secara terpadu dengan bekerja langsung akan menjadikan Sumber Daya yang memiliki keterampilan.

Beberapa hal yang menjadi pertimbangan dalam meningkatkan penghasilan karyawan/wati diantaranya :

1. Peraturan Pemerintah tentang UMP sesuai yang ditetapkan oleh Pemerintah.
2. Melihat dari kinerja dan kualitas karyawan/wati bersangkutan yang dinilai setiap bulan sehingga terjadi suatu persaingan yang positif untuk meningkatkan kinerjanya.
3. Memberikan tunjangan – tunjangan serta memberikan perlindungan kerja serta tunjangan kesehatan (Asuransi Kesehatan) dengan bekerja sama dengan pihak BPJS.

Untuk meningkatkan keterampilan karyawan/wati, baik ditingkat staff maupun pejabat diberikan kesempatan untuk mengikuti pelatihan – pelatihan baik yang kami adakan tersendiri maupun yang diadakan oleh organisasi Perbarindo dan Otoritas Jasa Keuangan.

Dilaksanakan oleh *Intern* :

1. Strategi penyusunan RKAT
2. *Outbond* terkait *team work* untuk seluruh karyawan
3. Sosialisasi Lapbul, SID & KYC dari Instruktur Sigma Cipta Caraka atau Telkom Sigma (Program Layanan SATU)
4. Pelatihan pengawasan internal
5. Pelatihan berbasis *service excellent* , dan *peak performance* diberikan untuk peningkatan SDM seluruh karyawan
6. Pelatihan tentang motivasi diri
7. Pelatihan *comunication skill* dan strategi marketing
8. Pelatihan analisa kredit

Dilaksanakan oleh Organisasi/Lembaga Lain (Perbarindo, BI, OJK & lembaga lain) :

1. Management Kredit
2. *Account Officer*
3. Strategi Penyelesaian Kredit Bermasalah
4. *Internal Control*
5. *Marketing*
6. Sosialisasi perpajakan *e billing* dan *e filling*
7. SAKETAP dan Akuntansi BPR
8. Management Resiko
9. Seminar & Lokakarya
10. Pelatihan untuk *front ofice (front liner & security)*
11. Seminar terkait penerapan GCG

## *PROGRAM KEMASYARAKATAN/SOSIAL*

Sebagai wujud kepedulian kami terhadap lingkungan sosial kemasyarakatan di ulang tahun PT. BPR PADMA yang ke X (sepuluh) beberapa kegiatan yang kami lakukan diantaranya :

1. Persembahyangan bersama keluarga besar PT. BPR PADMA ke Pura Besakih, Batur, Pura Tanah Lot, Pura Candi Narmada, Dalem Balingkang, Pura Pulaki, Pura Sakenan, Melanting, Pura Goa Lawah, Pura Goa Giri Putri, Pura Dalem Ped, Pura Punca Mundi, Pura Dalem Kerangkeng dan Pura Uluwatu.
2. Puncak acara kami laksanakan di Ballroom Kantor Pusat bersama keluarga besar PT. BPR PADMA, dengan mengangkat tema “Edukasi dan Literasi BPR sebagai Pondasi yang Kokoh didalam Meningkatkan Promosi dan Pelayanan kepada Masyarakat” mengadakan hiburan, memberikan bingkisan kepada anak – anak serta karyawan/wati PT. BPR PADMA dan penetapan karyawan teladan tahun 2015.
3. Kegiatan CSR dan donor darah di lingkungan Kantor Pusat Denpasar serta kegiatan sosial lainnya.





Tahun 2015 merupakan tantangan yang sangat berat bagi dunia Perbankan. Kita hanya punya satu pilihan, yaitu merebut kembali nasib baik melalui kerja keras dan kerja keras. Inilah yang harus kita kampanyekan. Untuk itu tahun 2015 adalah saat yang tepat untuk bekerja keras dan lebih fokus dengan komitmen yang lebih besar.

Dengan tekad tersebut, bahwa tahun 2015 seharusnya memiliki kemungkinan yang lebih baik dari tahun sebelumnya. Pengalaman tahun sebelumnya harus kita pakai dasar untuk melangkah yang baik dan lebih inovatif serta lebih kreatif dalam mengemas paket – paket kredit dan strategi untuk mengantisifasi setiap permasalahan yang akan timbul.

### PRODUK DANA

PT. BPR PADMA, mempunyai beberapa produk dana yang merupakan sumber dana disamping modal diantaranya :

#### 1. Deposito Berjangka

Deposito berjangka merupakan simpanan pihak ke III kepada Bank yang mempunyai jangka waktu tertentu yang telah disepakati dan hanya bisa ditarik apabila telah jatuh tempo.

Keunggulan Deposito ini :

- Tingkat suku bunga tinggi (bersaing dengan Bank lain)
- Bisa dipakai jaminan kredit dengan *spread* yang rendah/kecil
- Dijamin oleh LPS dan Pemegang Saham

#### 2. Tabungan PADMA

Tabungan PADMA merupakan produk tabungan dengan perhitungan bunga harian dan dihitung dari besarnya saldo mengendap. Semakin besar saldo setiap bulannya semakin besar tingkat suku bunga yang diberikan oleh Bank.

Keunggulan Tabungan PADMA :

- Penarikan dapat dilakukan setiap saat.
- Tingkat suku bunga besar sesuai dengan pengendapan saldo.
- Adanya perhitungan poin untuk pengendapan saldo kelipatan 1 juta rupiah.
- Antar jemput

#### 3. Tabungan PADMA Sejati

Tabungan PADMA Sejati merupakan produk tabungan berjangka dengan tingkat suku bunga tinggi dan hanya bisa ditarik pada saat jatuh tempo.

Keunggulan produk PADMA Sejati :

- Penyetoran hanya dilakukan 1 (satu) kali dalam sebulan.
- Tingkat suku bunga tinggi dan perhitungan bunga berbunga.
- Dapat dipakai jaminan kredit
- Diberikan hadiah yang cukup menarik dan bisa mendapatkan hadiah 3 (tiga) kali dalam 1 (satu) kali membuka rekening tabungan PADMA Sejati. Semakin besar yang disetorkan semakin besar hadiah yang didapat dan semakin panjang jangka waktunya semakin banyak hadiahnya.

#### 4. Tabungan PADMA Smart

Tabungan PADMA Smart merupakan produk tabungan untuk mempersiapkan dana pendidikan dengan menabung secara rutin tiap bulan sesuai dengan jangka waktu yang diinginkan.

Keunggulan produk PADMA Smart :

- Penyetoran dapat dilakukan 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan atau 1 tahun sekali.
- Penarikan dapat dilakukan pada saat tanggal jatuh tempo atau dilakukan pada saat anak dari nasabah memasuki jenjang pendidikan dengan ketentuan sebesar 50% dari saldo mengendap.
- Dicovery asuransi kecelakaan diri.

#### 5. Tabungan PADMA Sejati Multi Plus

Tabungan PADMA Sejati Multi Plus merupakan produk tabungan berjangka dengan waktu tertentu dengan memberikan multi keuntungan.

Keunggulan produk PADMA Sejati Multi Plus adalah sebagai berikut :

- Diberikan hadiah berupa barang elektronik dan perlengkapan rumah tangga.
- Dicovery asuransi kecelakaan diri.

#### 6. Tabungan Prioritas Bisnis

Tabungan Prioritas Bisnis merupakan modifikasi produk tabungan harian dengan bunga setara deposito yang dirancang khusus untuk pebisnis dan perusahaan. Bunga dihitung atas dasar saldo harian dengan setoran awal 25 juta, setoran selanjutnya minimal 1 juta, saldo minimal 25 juta serta biaya pengelolaan rekening 15 ribu setiap bulannya.

Keunggulan produk Prioritas Bisnis adalah sebagai berikut :

- Suku bunga setara suku bunga Deposito
- Bunga dihitung atas dasar saldo harian

## PRODUK KREDIT

Dalam alokasi dana yang dihimpun sebagian ditempatkan sebagai alat *likuid* dan sebagian disalurkan kedalam bentuk Kredit kepada masyarakat kecil menengah dan para pelaku UMKM . Beberapa produk kredit yang dimiliki oleh PT. BPR PADMA diantaranya :

#### 1. Kredit Modal Kerja.

Kredit ini diperuntukkan bagi pengusaha kecil, mikro dan menengah untuk tujuan menambah modal usaha dengan tingkat suku bunga rendah dan jangka waktu panjang. Kredit ini bisa dalam bentuk angsuran dan bentuk rekening koran.

#### 2. Kredit Investasi.

Kredit ini diperuntukkan sebagai pembelian barang modal dan jasa yang diperlukan guna rehabilitasi, modernisasi, ekspansi, relokasi usaha dan/ atau pendirian usaha baru. Termasuk pembelian sarana dan prasarana untuk kegiatan usaha seperti pembelian kendaraan bermotor untuk usaha produktif (angkot dan ojek).

#### 3. Kredit Pemilikan Rumah (KPR)

Kredit ini ditujukan kepada pelaku usaha kecil, mikro dan menengah untuk memiliki rumah sesuai dengan kemampuannya dengan tingkat suku bunga rendah dan jangka waktu cukup panjang (bunga annuitas dan jangka waktu s.d 20 tahun)

#### 4. Kredit Bebas Manfaat (KBM)

Kredit ini diperuntukkan bagi pelaku usaha kecil, mikro dan menengah untuk keperluan investasi dan konsumtif dengan tingkat suku bunga rendah dan jangka waktu panjang (bunga annuitas jangka waktu s.d 10 tahun).

5. Kredit Petani Peternak (KPP)

Kredit ini diperuntukkan bagi para petani, peternak untuk mendapatkan modal untuk usahanya dengan sistem gress periode dengan tingkat suku bunga tetap dengan jangka waktu sesuai dengan panen dari usaha yang dikelolanya.

6. Kredit Tanpa Agunan (KTA)

Kredit yang diperuntukkan bagi karyawan perusahaan untuk kepentingan konsumtif. Produk kredit ini diberikan berdasarkan kerjasama dengan pihak Perusahaan atau Koperasi yang ada di perusahaan.

### JASA – JASA

Di dalam memberikan *service* dan pelayanan untuk masyarakat dan nasabah PT. BPR PADMA memberikan pelayanan :

1. Pembayaran Rekening Listrik, Telpon, PDAM
2. Melayani Pembelian Pulsa
3. Jasa titipan kliring
4. Jasa Western Union
5. Referensi Bank
6. Pembayaran Cicilan Finance



## KINERJA KEUANGAN

### TOTAL ASSET

Total asset menggambarkan volume keuangan Bank yang memuat Kas, Penempatan Antar Bank, Aktiva Produktif, Aktiva Tetap dan Rupa – rupa Aktiva. Perkembangan Total Asset PT. BPR PADMA pada akhir tahun 2015 sebesar Rp. 322.823.565 ribu, meningkat sebesar 14,96 % dari posisi akhir tahun 2014 sebesar Rp.280.818.862 ribu.

Dari perencanaan target tahun 2015 terjadi pelampauan target sebesar Rp.11.297.603 ribu dari target sebesar Rp.311.525.962 ribu terealisasi sebesar Rp.322.823.565 ribu atau melebihi sebesar 3,63%. Peningkatan tersebut disebabkan karena terjadinya peningkatan Kredit sebesar 16,51% dari tahun sebelumnya dengan pelampauan target Kredit sebesar 1,31% serta pencapaian Laba sebesar Rp.8.813.498 ribu.

### DANA YANG DIHIMPUN

Dana yang berhasil dihimpun PT.BPR. PADMA per 31 Desember 2015 sebesar Rp.287.646.988 ribu meningkat sebesar 12,40% dibandingkan tahun 2014 sebesar Rp.255.907.204 ribu.

Peningkatan tersebut disebabkan oleh peningkatan :

1. Simpanan (Tabungan dan Deposito) per 31 Desember 2015 sebesar Rp.130.094.271 ribu meningkat sebesar 10,87% dari posisi per 31 Desember 2014 sebesar Rp.117.334.683 ribu.
2. Antar Bank (Simpanan & Pinjaman) per 31 Desember 2015 sebesar Rp.157.552.717 ribu meningkat sebesar 13,70% dari posisi per 31 Desember 2014 sebesar Rp.138.572.521 ribu.

Peningkatan ini disebabkan karena kepercayaan masyarakat terhadap dunia perbankan sudah mulai pulih dan kepercayaan seluruh nasabah kepada PT BPR PADMA sangat tinggi sehingga kami tetap menjaga kepercayaan yang diberikan dan selalu melayani dengan baik, meskipun PT. BPR PADMA baru beroperasi kurang lebih 10 tahun.

### KREDIT YANG DIBERIKAN

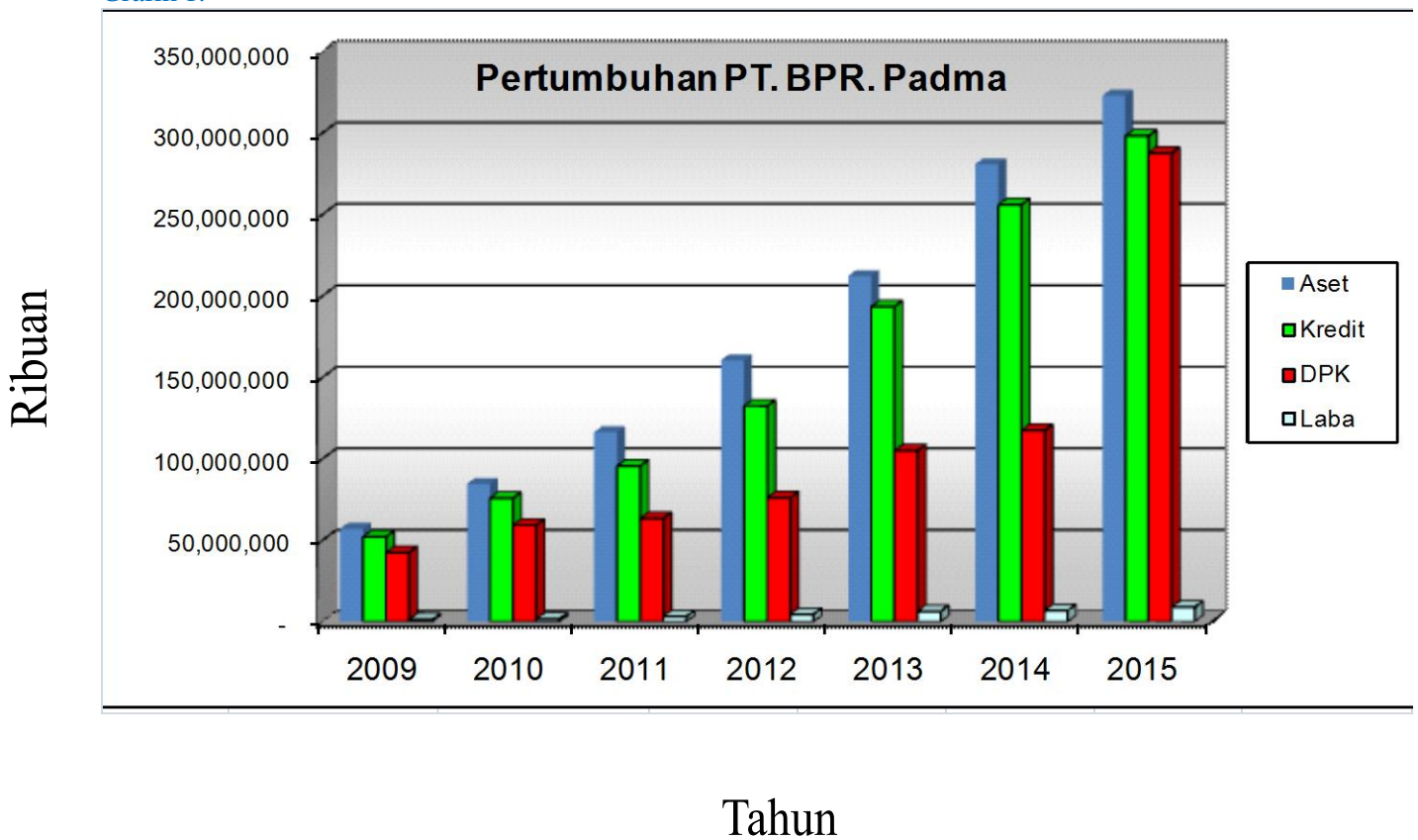
Kredit yang diberikan pada akhir tahun 2015 mencapai sebesar Rp.298.123.029 ribu dari jenis penggunaannya adalah sbb :

- |                |                     |
|----------------|---------------------|
| 1. Modal Kerja | Rp.87.971.256 ribu  |
| 2. Investasi   | Rp.27.516.565 ribu  |
| 3. Konsumtif   | Rp.147.724.390 ribu |
| 4. KPR         | Rp.34.910.818 ribu  |

Tabel 1 : Pertumbuhan tahun 2015 dibandingkan tahun 2014, 2013, 2012, 2011, 2010, 2009 dan 2008

	( dalam ribuan rupiah )							
Uraian	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aset	48,847,782	56,920,936	84,523,595	116,191,243	160,515,466	212,116,810	280,818,862	322,823,565
Kredit	41,685,962	52,022,057	75,775,095	95,571,835	132,418,873	193,302,968	255,881,942	298,123,029
DPK	33,338,253	42,370,461	59,200,316	63,362,751	76,097,477	104,845,447	117,334,683	287,646,988
Laba	1,003,968	1,224,634	1,585,495	3,121,553	4,459,850	6,305,586	6,816,040	8,813,498

Grafik 1.

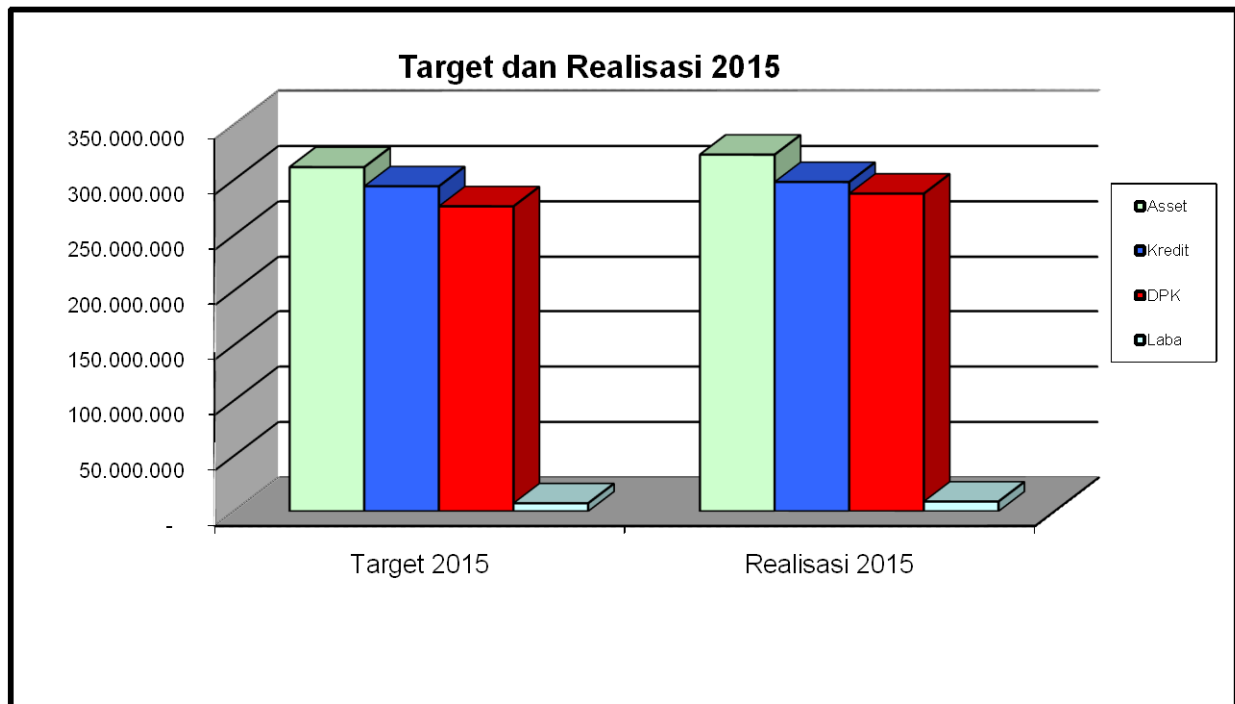


Tabel 2 : Target dan Realisasi tahun 2015

(dalam ribuan rupiah)

No.	Uraian	Target 2015	Realisasi 2015	Varian	
				Nominal	%
1	Asset	311.525.962	322.823.565	11.297.603	3,63
2	Kredit	294.264.233	298.123.029	3.858.796	1,31
3	DPK	276.173.800	287.646.988	11.473.188	4,15
4	Laba	7.269.583	8.813.498	1.543.915	21,24

Grafik 2.



## PROSPEK

Komisaris dan Direksi beserta seluruh karyawan/wati berkomitmen dan bertekad mengembangkan PT. BPR PADMA.

Memasuki tahun 2015, stabilitas makro ekonomi masih dihadapkan pada sejumlah tekanan akibat dampak dari krisis ekonomi global, banyaknya bencana alam dan menjelang akhir tahun 2015 masih terjadi dampak dari krisis keuangan global yang melanda seluruh negara di dunia.

Penurunan tingkat suku bunga yang ditetapkan oleh Bank Indonesia mempunyai dampak yang positif bagi perkembangan ekonomi khususnya bagi pelaku UMKM. Namun sampai saat ini sektor bawah (sektor riil) belum mendapatkan dampak yang maksimal dari pada penurunan suku bunga tersebut. Tingkat suku bunga Bank Umum masih tinggi terhadap *linkage* yang diberikan kepada BPR, dimana BPRlah yang merupakan lembaga keuangan yang paling dekat dengan pengusaha kecil.

Khusus untuk perekonomian Bali yang mengandalkan sektor pariwisata sangat dirasakan sekali oleh para pengusaha kecil tersebut khususnya yang bergerak dibidang kerajinan. Pertumbuhan perekonomian Bali kedepan diharapkan tidak hanya mengandalkan sektor pariwisata semata, tetapi harus didukung oleh sektor pertanian dalam arti luas, industri pengolahan, transportasi, perdagangan, dan jasa-jasa. Melihat kondisi ekonomi Bali yang sangat tergantung pada sektor-sektor tersebut, segenap jajaran management PT. BPR PADMA menetapkan rencana bisnis Bank sebagai berikut :

1. Menjaga Bank tetap sehat dengan fokus pada perluasan pasar dengan pengenalan produk dan jasa – jasa Bank, pembukaan jaringan kantor untuk mempermudah pelayanan ditunjang dengan perbaikan kinerja aspek management dan tetap mempertahankan aspek permodalan, kualitas asset, rentabilitas dan likuiditas pada posisi sehat.
2. Pertumbuhan kredit sesuai dengan rencana kerja yang telah dibuat dan membuat kemas – kemas kredit sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
3. Pertumbuhan dana pihak ketiga dengan memberikan pelayanan yang baik (*excellent*), menumbuhkan kepercayaan masyarakat, membuat produk – produk Bank sesuai dengan kebutuhannya dan tetap menjaga Bank yang sehat serta dipercaya oleh masyarakat.
4. Menekan serta memperkecil terjadinya kredit bermasalah, dengan cara meningkatkan kualitas seluruh karyawan/wati dengan memberikan pelatihan, loka karya dll, serta melakukan pembinaan – pembinaan secara rutin terhadap nasabah.
5. Pengembangan teknologi (IT) sesuai perkembangan jaman dan kebutuhan perusahaan.
6. Pengembangan organisasi dengan meningkatkan kompetensi setiap pegawai dengan memperbaiki sistem *rekrutment*, sistem *reward*, *training*, serta membangun *standard performance* pegawai.
7. Membangun jaringan kantor dengan membuka kantor kas, cabang untuk mempermudah pelayanan terhadap nasabah.
8. Meningkatkan pengawasan *intern Bank*, penyempurnaan sistem & prosedur kerja, Evaluasi sistem & administrasi dan *review* secara berkala.



Penyajian Laporan tahunan untuk tahun buku 2015 merupakan gambaran dan prospek sekaligus gambaran dari usaha seluruh management PT. BPR.PADMA dalam mengelola Bank sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Prestasi yang dicapai tahun 2015, walaupun masih jauh dari harapan namun telah menunjukkan terjadinya peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya. Apa yang telah dicapai di tahun 2015 akan dipakai sebagai referensi untuk pelaksanaan di tahun 2016 dengan melakukan perbaikan – perbaikan serta membenahan disemua bagian.

Memasuki tahun 2015 harapan kami semoga tahun ini lebih baik dari tahun sebelumnya dan kebijakan pemerintah dapat memberikan iklim yang kondusif bagi perkembangan dunia usaha khususnya disektor Perbankan dan sektor – sektor lainya yang sangat mendukung perkembangan sektor perbankan.

Kami mengucapkan Puja dan Puji Syukur Kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa (Tuhan Yang Maha Esa) karena apa yang kami peroleh karena kehendak-Nya dan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Otoritas Jasa Keuangan yang telah memberikan kepercayaan, pembinaan, arahan dan petunjuk kepada Direksi dalam upaya untuk kemajuan PT. BPR PADMA.

Akhirnya kami sampaikan terima kasih kepada masyarakat khususnya nasabah, mitra kerja dan pihak – pihak lain atas segala bentuk kerjasama dan kepercayaan yang diberikan kepada PT. BPR PADMA semoga kita bisa Tumbuh Berkembang Bersama dan kerjasama yang selama ini telah kita lakukan dapat ditingkatkan dimasa mendatang.

Om Shanti, Shanti, Shanti, Om