

E-Mail vom 30.04.2020

Liebes Mitglied,

kurz vor Ablauf des Monats möchten wir euch über den neuesten Sachstand informieren.

Wir haben es uns nicht leicht gemacht, zu entscheiden, wie wir weiter mit den Mitgliedsbeiträgen verfahren. Dies ist dem Umstand geschuldet, dass es immer unser Wunsch ist, eure Interessen zu wahren, aber auch das Unternehmen mit seinen ganzen Mitarbeitern am Leben zu halten.

Daher möchten wir euch natürlich vorab wieder einmal für eure Unterstützung im April und das positive Feedback auf die vorgestellten Gutscheinvarianten bedanken. Wir konnten durch eure Hilfe in dieser schweren Situation bisher viele laufende Kosten decken und Arbeitsverhältnisse aufrecht erhalten. Wir freuen uns auch, dass unser Vorgehen hinsichtlich der Gutscheinoptionen zur Kompensation der ausgefallenen Trainingszeit, auch in der Regierung als legitime Möglichkeit anerkannt und empfohlen wurde. Denn nur gemeinsam können wir diese schweren Zeiten durchstehen!

Aufgrund der aktuellen Situation und den schrittweisen Lockerungen, hoffen wir, dass einer behördlichen Wiedereröffnung im Laufe des Monat Mai, unter entsprechenden Auflagen, nichts mehr im Wege steht. Selbstverständlich sind Hygienekonzepte zum Schutz der Mitglieder und Mitarbeiter bereits akribisch ausgearbeitet.

Aus vorgenannten Gründen haben wir uns dazu entschlossen, den Mitgliedsbeitrag für Mai nicht per Lastschrift einzuziehen. Zu dieser Entscheidung sind wir vorrangig gekommen, um euch zu signalisieren, dass wir in gegenseitigem Interesse „Geben und Nehmen“ möchten. Rein wirtschaftlich ist es ein überaus riskanter Schritt, von dem wir allerdings glauben, dass er durch euer Vertrauen und eure weitere Treue belohnt wird.

Wir hoffen, dass ihr euch weiterhin über unsere Trainingsangebote auf Facebook, Instagram oder auch ‚Les Mills on demand‘ fit haltet. Ganz viele von euch haben uns schon Ihre kreativen Lösungen im Wohnzimmer, im Garten und wo auch immer präsentiert!

Wir möchten euch allerdings nicht nur körperlich fit, sondern auch immer „up to date“ halten. Daher verweisen wir auf unsere Homepage, auf der wir alle relevanten Informationen zur aktuellen Situation, FAQ's sowie alle bisher erfolgten Rundmails für euch hinterlegt haben.

STAY HOME, STAY BUSY GETTING STRONGER

UND STAY HealthCity!

Euer HealthCity Team