

Klein Report

Der Mediendienst der Schweizer Kommunikationsbranche.
Erscheint täglich, 6-mal die Woche



Klein Report

Der Mediendienst der Schweizer Kommunikationsbranche.
Erscheint täglich, 6-mal die Woche

Anzeige / Promotion

L'illustré

Die Zeitschrift von 367'000 Romands
Begegnungen – Reportagen – Enthüllungen

INHALT Seit über 90 Jahren versorgt L'illustré seine Leser mit...
... Reportagen, dann anspruchsvolle journalistische Recherchen zu Grunde liegen
... Bildern, welche das aktuelle Zeitgeschehen festhalten
... Tipps, um für das kulinarische und seelische Wohlbefinden der Westschweizer zu sorgen sowie
... Überraschungen, die L'illustré immer wieder aufs Neue zum Lesevergnügen machen.
Leser, was einer Reichweite in der Romandie von 25.5% entspricht. Die Treue der L'illustré-Leser springt sich ebenfalls
in den konstant hohen Kreisverkäufen sowie insbesondere bei den Abonnenten wider: 80% der L'illustré-Leserschaft hat
ihre Lieblingszeitschrift abonniert. (Quelle: Mich Basic 2011-2)

367'000 Leser-
tabell!



Klein Report

Der Mediendienst der Schweizer Kommunikationsbranche.
Erscheint täglich, 6-mal die Woche

Anzeige / Promotion

GOLDBACH AUDIENCE



INTERVIEW ZUR GFK-WIRKUNGSSTUDIE «FMCG MULTI-SCREEN 2013»

Wieso hatten Sie sich entschlossen diese Multi-Screen-Studie zusammen durchzuführen?
Alexander Hornott: Die nachträgliche Veränderung der Mediennutzung, so dass stattdessen mehrere Kanäle innerhalb einer Multi-Screen-Kampagne (TV, Video, online) erreicht werden. Wie wichtig dieser Kontakt zwischen den Kanälen ist, dokumentiert auch die Tatsache, dass knapp 20 Prozent der Kontakte zwischen den Kanälen nicht erreicht werden können. Dieser positive Effekt überrascht wegen der Online- und TV-Verbindungen. Dieser positive Effekt überrascht wegen der Online- und TV-Verbindungen. Dieser positive Effekt überrascht wegen der Online- und TV-Verbindungen.

Welche sind die wichtigsten Resultate und Trends, die Sie aus dieser Studie ableiten können?
Alexander Hornott: Die quantitativen Trends zeigen, dass durch den Mix von TV und Online innerhalb einer Multi-Screen-Kampagne für FMCG-Produkte eine um 5.3 Prozentpunkte höhere Reichweite (physischer Reichtum vs. «TV only») erzielt wird. Wie wichtig dieser Kontakt zwischen den Kanälen ist, dokumentiert auch die Tatsache, dass knapp 20 Prozent der Kontakte zwischen den Kanälen nicht erreicht werden können. Dieser positive Effekt überrascht wegen der Online- und TV-Verbindungen.

Welche Bedeutung hat diese Studie für Sie als Vermarkter?
Alexander Hornott: Wir sind die führende digitale Spezialistin für Multi-Screen-Advertising. Deshalb ist es uns wichtig, die Reichweite und Werbewirkung der verschiedenen Screens in Kombination messbar zu machen. So können wir unseren Marktreisenden detailliert aufzeigen.

Stackbrief Studie

Stackbriefstudie
GfK Switzerland
Methoden: CAVI (Computer Assisted Web Interviewing)
Feldarbeit: Mai/Juni 2013
Während vier Wochen
Panelarbeit: zwei Wochen nach Kampagnen-Ende
Produkt: FMCG-Branche
Kampagnen: Frauen, wohnhaft in der Deutschschweiz,
von 20 bis 50 Jahren
Aufstellung über: Pa-Rolle
Auswertung über: Pa-Rolle
In Goldbach Video Network
und Display in Goldbach
Audience Online der
Deutschschweiz (DZW)
Stackbriefe: 990 Interviews

Kontakt

GOLDBACH AUDIENCE (SWITZERLAND) AG
Bühlstrasse 39
8700 Winterthur
Schweiz
T +41 44 914 62 70
info@golbachaudience.ch
www.golbachaudience.ch

OPTIMUM MEDIA

DEUSCHEN SCHWEIZ AG
Lindendalenstrasse 41
8050 Zürich
Schweiz
T +41 44 266 13 13
info@optimummedia.ch
www.optimummedia.ch

Klein Report

Der Mediendienst der Schweizer Kommunikationsbranche.
Erscheint täglich, 6-mal die Woche

Freitag
23. Mai 2014, 13:35

Top-Aktuell | Aktueller Tag | 14-Tage | Archiv



Home

Leute

Klein Report Filme

Medien / Publizistik

TV / Radio

Marketing / PR

Werbung

IT / Telekom / Druck

Vermarktung

Kino

Veranstaltungen

ES Newsletter abonnieren

Reaktion / Impressum

Werbung schalten

Top Story!



Peter Röthlisberger: «Blick am Abend» entschuldigt sich für Bildlegende

Zürcher Journalistenpreis: Straftäter, Lebenswerke & ein fragiles Finanzsystem

3D-Drucker und Smart-TVs an der Goldbach Mediarena

13:32

Freitag
23.5.2014

Constantin Medien mit 136 Millionen Umsatz dank Filmsparte

Das Medienunternehmen Constantin Medien hat im ersten Quartal einen Umsatz von 136 Millionen Euro erzielt. Das entspricht einem Plus von 31,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Das Betriebsergebnis (EBIT) lag mit -2,3 Millionen Euro deutlich unter dem Vorjahreswert von 1,8 Millionen.

13:30

Freitag
23.5.2014

«Beobachter Natur»-Redaktionsleiter geht

Redaktionsleiter Peter Ackermann verlässt die Zeitschrift «Beobachter Natur». In einem offiziellen Mail an die Mitarbeiter wird sein Abgang auf Ende Juni damit begründet, dass die Zahlen der Zeitschrift im Lesersmarkt hinter den Erwartungen geblieben seien.

13:28

Freitag
23.5.2014

Wirtschaftschefin der «SonntagsZeitung» wechselt in die Unternehmenskommunikation

Die Wirtschaftschefin der «SonntagsZeitung» wechselt in die Unternehmenskommunikation.

Klein Report

Freitag, 23. Mai 2014

Top-Aktuell | Aktueller Tag | 14-Tage | Archiv

Top Stories!

Peter Röthlisberger: «Blick am Abend» entschuldigt sich für Bildlegende

Zürcher Journalistenpreis: Straftäter, Lebenswerke & ein fragiles Finanzsystem

3D-Drucker und Smart-TVs an der Goldbach Mediarena

Freitag, 23.5.2014, 14:05

Medien / Publizistik

Neue TV-Korrespondentin für die Region Aargau Solothurn
Die «Tagesschau»-Redaktorin Natascha

Home

Über den Klein Report

Online/Mobile-Tarife

Werbeplatzierungen

Werbung im Newsletter

Sonderwerbformen

Kontakt

Der Klein Report, seit über 17 Jahren die einzige unabhängige Onlinezeitung im Schweizer Kommunikationsmarkt, bietet die bei Grosskunden sehr erfolgreichen Gesamtmediapakete neu auch für kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) an. Im jeweils massgeschneiderten Mediapaket sind zusätzlich auch die gesamten Produktionsabläufe, u.a. Konzeption/Beratung, Werbetexte, professionelles Korrektorat und die finale Abwicklung enthalten.

Der Klein Report deckt schwerpunktmässig die Themen Medien, Werbung, Marketing, Public Relations, Internet, Telekommunikation und Filmwirtschaft ab. Die siebenköpfige Redaktion und 5 feste Freie recherchieren und produzieren gründlich recherchierte News und aktuelle Hintergrundgeschichten auf www.kleinreport.ch

Der Newsletter des Klein Reports, der als einzige Onlinezeitung userfreundlich als Volltext publiziert wird, hat eine tägliche Auflage von 10 647 Einzel-Abonnenten (keine Verbände und Organisationen – keine Zwangsabos) und erscheint sechsmal die Woche. Zudem besuchen täglich zwischen 1 000 und 1 500 Unique User (davon ca. 35% via mobilen Browsern) das Kommunikationsportal www.kleinreport.ch.

Der Klein Report: Die optimale Plattform für Ihre Werbebotschaft. Ein Anruf, ein E-Mail genügt und wir stellen Ihnen die auf Ihre Kommunikationsstrategie massgeschneiderte und individuelle Lösung für alle angebotenen Kanäle bereit.

Besucherzahlen

Newsletter-Abonnenten: 10 647 pro Tag (Stand Dezember 2017)

Ad Impressions: Grösser als Sie denken: Je nach Buchungszeit können pro Woche bis zu 300 000 Ad Impressions ausgeliefert werden. Aufgrund saisonaler Buchungspitzen im Portal des Klein Reports ist jedoch eine frühzeitige Reservation Ihrer Werbeplätze empfehlenswert. TKP: pro 1 000 Ad Impressions CHF 52 bis CHF 85 (Seasonal Specials TKP CHF 32!)

Home

Über den Klein Report

Online/Mobile-Tarife

Werbeplatzierungen

Werbung im Newsletter

Sonderwerbeformen

Kontakt

Online-Tarife

Format	Größe	TKP	Wochenpaket	Monatspaket
Leaderboard	728x90 Pixel	CHF 60	CHF 700	CHF 2 500
Halfpage Ad	300x600 Pixel	CHF 70	CHF 1 000	CHF 3 800
Billboard	994x250 Pixel	CHF 80	CHF 1 000	CHF 3 800
Medium Rectangle 1 und 2	300x250 Pixel	CHF 50	CHF 500	CHF 1 800
Wide Skyscraper	160x600 Pixel	CHF 50	CHF 500	CHF 1 800
TOP Button (Anschluss an Redaktion)	300x90 Pixel	CHF 40	CHF 600	CHF 2 000

Mobile-Tarife

Format	Größe	TKP	Wochenpaket	Monatspaket
Mobile Rectangle	300x250 Pixel	-	CHF 300	CHF 1 000
Mobile Banner TOP	300x50 Pixel	-	CHF 400	CHF 1 300
Mobile Interstitial	640x832 Pixel	-	CHF 550	-

Klein

Report

Der Mediendienst der Schweizer Kommunikationsbranche. Erscheint täglich, 6-mal die Woche

Home

Über den Klein Report

Online/Mobile-Tarife

Werbeplatzierungen

Werbung im Newsletter

Sonderwerbformen

Kontakt

Werbeplatzierungen

Format	Größe	Position
Leaderboard	728x90 Pixel	1
Halfpage Ad	300x600 Pixel	2
Billboard	994x250 Pixel	3
Medium Rectangle 1 und 2	300x250 Pixel	4/5
Wide Skyscraper	160x600 Pixel	6
TOP Button (Anschluss an Redaktion)	300x90 Pixel	7

The screenshot shows the Klein Report website layout with the following advertising spots highlighted:

- 1**: Leaderboard – 728x90 Pixel (at the top of the main content area)
- 2**: Halfpage Ad 300x600 Pixel (on the right side of the page)
- 3**: Billboard – 994x250 Pixel (at the very top of the page)
- 4**: Medium Rectangle 1 300x250 Pixel (on the left side, below the navigation menu)
- 5**: Medium Rectangle 2 300x250 Pixel (on the left side, below the photo of the editor)
- 6**: Wide Sky 160x600 Pixel (on the right side, below the halfpage ad)
- 7**: TOP Button – 300x90 Pixel (at the top left of the main content area)

Home

Über den Klein Report

Online/Mobile-Tarife

Werbepplatzierungen

Werbung im Newsletter

Sonderwerbformen

Kontakt

Werbung im Newsletter

Format	Max. Zeichen	Preis pro Schaltung	Fixpreis	6x	24x	36x
Textanzeige oberste Platzierung	500	CHF 580	-	CHF 3 300	CHF 12 000	CHF 18 050
Textanzeige flexible Platzierung	500	CHF 520	-	CHF 3 000	CHF 10 850	CHF 16 250
Stellenkombi (Textanzeige, 5x)	500	-	CHF 1 000	-	-	-

Textanzeigen im Newsletter

Die Texte werden entweder von Ihnen an unsere Redaktion geliefert oder Sie senden uns Ihre Unterlagen und Daten und wir beraten Sie, wobei wir je nach Wunsch auch mehrere Versionen für Sie texten (Preiszuschlag nach Arbeitsaufwand).

Verschiedene Inhalte

Der Text kann pro Schaltung definiert werden, das heisst, Sie können beispielsweise bei 6 Schaltungen 6 verschiedene Themen, Events usw. bewerben – mit Links auf Ihre Homepage und E-Mail-Adresse.

Individuelle Schaltungen

Sie können den Zeitraum der Schaltungsdauer frei wählen. Das bedeutet, Sie können z.B. während 5 Monaten Ihre Textanzeigen 1-mal pro Woche schalten, oder Sie schalten innerhalb von vier Wochen Ihre Anzeige 3-mal pro Woche.

Spezialservice Korrektorat

Unsere Kunden profitieren von einer einzigartigen Leistung: Wir bieten alle Anzeigen inklusive Lektorat/ Korrekturlesen an.

Home

Über den Klein Report

Online/Mobile-Tarife

Werbepplatzierungen

Werbung im Newsletter

Sonderwerbformen

Kontakt

Elektronische Beilagen

Fragen Sie nach unseren weiteren spezialisierten Werbeformen wie «elektronische Beilagen», SMS-Dienste und massgeschneiderte, personalisierte Newsletteraussendungen.



Klein

Report

Der Mediendienst der
Schweizer Kommunikationsbranche.
Erscheint täglich, 6-mal die Woche

Home

Über den Klein Report

Online/Mobile-Tarife

Werbepplatzierungen

Werbung im Newsletter

Sonderwerbformen

Kontakt

Budgetverantwortliche in Unternehmen, Entscheider in Media- und Werbeagenturen und Experten aus der Werbe- und Kommunikationsbranche werden täglich via Newsletter, Website und Mobile vom Klein Report angesprochen.

Verlag und Redaktion

Press Media AG
Klein Report
Kleinstrasse 16
8008 Zürich

Tel 043 244 92 80
Fax 043 244 92 84
Mobile 079 421 34 76

info@kleinreport.ch

Ansprechpartnerinnen

Tanja Zesiger,
Verkaufsleiterin/
Key Account Managerin
Mobile 078 707 08 19

Ursula Klein,
Verlegerin/Herausgeberin
Mobile 079 421 34 76

info@kleinreport.ch