Mom Love
BABY SPA

best of mommy, kid, and baby spa

PROSPEKTUS KEMITRAAN

Jl. Hasyim Ashari No. 40 Ruko Kauman Kav 2
081216707159
griyasehatindonesia03@gmail.com

www.griyasehatindonesia.com

BEST BUSINESS OPPORTUNITY

"Kini Berbisnis BABY SPA Semakin Diminati, Menjanjikan, dan Sangat Menguntungkan, Percaya atau tidak ?"

Oct

Menjajal Peluang Usaha Spa

admin · No Comments · Artikel

Dibalik usaha dengan m
segmen kelas menengah
nampaknya menjadi tren
modern terutama kelas n
Usaha di sektor ini mem
kemampuan untuk meny

Industri

@medanbisnis follow us

Rabu, 20 Mar 2013 07:13 WIB - http://mdn.biz.id/n/18864/ - Dibaca: 1,042 kali

Spa Bayi Semakin Diminati

MedanBisnis - Medan. Perawatan tubuh tidak hanya bisa dinikmati orang dewasa, bayi dan anak-anak juga saat ini sudah bisa

Mom Love BABY SPA

best of mommy, kid, and baby spa

www.griyasehatindonesia.com

Mengapa?

1. Usaha Baby Spa termasuk jenis usaha baru di Indonesia.
2. Permintaan akan kebutuhan ini semakin tinggi sehingga usaha Baby Spa dan anak- anak semakin menggeliat.
3. Usaha ini bisa dikategorikan salah satu contoh usaha kecil menengah.
4. Meskipun modal yang dibutuhkan tidak sedikit, namun dengan menentukan segmentasi pasar yang tepat membuat usaha ini akan cepat balik modal.
5. Usaha inibergeliatbeberapatahunterakhirterutama di kota-kotabesar di Indonesia seperti Jakarta, Surabaya, Malang, Medan dan Bali.

6. Salah satu bisnis yang memiliki tingkat kompetisi yang masih kecil adalah jasa Baby Spa.
7. Gaya hidup modern dan tingkat kesibukan penduduknya yang cukuptinggi, mengarahkan banyak keluarga yang memilih jasa baby massage and spa untuk memberikan perawatan badan bagi buah hatinya.
8. Balita yang dibawa ke jasa pijat bayi akan memperoleh berbagai manfaat, antara lain: merelaksasi ketegangan otot, melancar kan peredaran darah, membantu agar bayi bisa tidur nyenyak, melatih kemampuan sensor motorik bayi, membiasakan bayi mudah bersosialisasi, serta mempererat hubungan bayi dan orang tua, terutama sang ibu.

Mom Love BABY SPA

Mengapa Kami dapat menjadi Unggulan dan Terpercaya ?

Usaha ini dikelola langsung oleh Dokter Spesialis Anak, yang tentu mengetahui betul kebutuhan si Anak dari aspek Kesehatan

Dilengkapi dengan Latihan Tumbuh Kembang serta Stimulus Kesehatan untuk Anak Anda tercinta

Mom Love BABY SPA

Nama Lengkap :

dr. M. Fahrul Udin, Sp.A.,M.Kes

Tempat,tanggal,lahir :

Malang, 24 Mei 1975

Alamat :

Jl.DanauTondano Raya F3 E26, Malang, Jatim

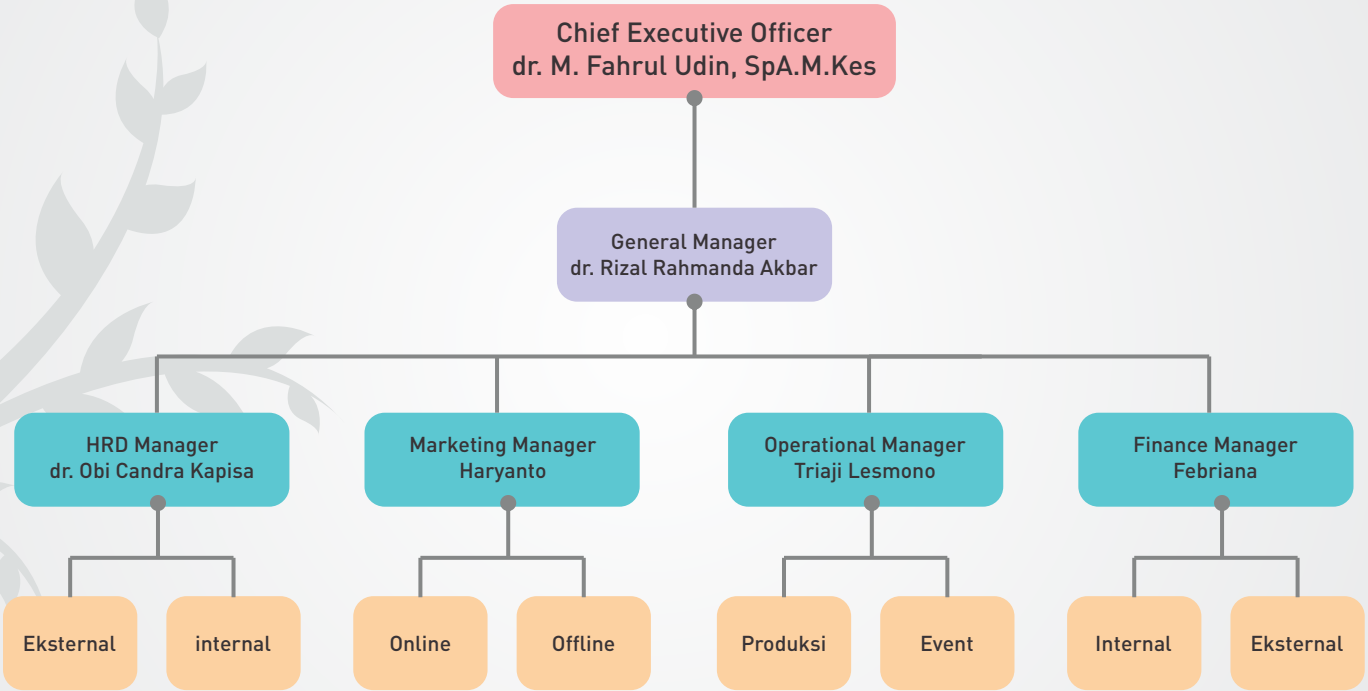
Riwatyat Pendidikan :

-Sarjana Kedokteran Umum di FK UNBRAW tahun 2000.
-Magister Kesehatan di UNBRAW tahun 2005.
-Spesialis anak di FK UNIBRAW tahun 2012.
-Mengikuti Pelatihan Hipnotherapy, baby spa, dan pijat refleksi untuk anak tingkat nasional.
-Mengikuti Pelatihan Hipnotherapy, baby spa, dan pijat refleksi untuk anak tingkat nasional.
-Mengikuti Pelatihan Manajemen bisnis tingkat nasional.

Riwayat Pekerjaan dan Bisnis:

-RS Supra Oen sebagai dokter UGD tahun 2000-2001.
-RS Lavalette sebagai kepala unit informasi manajemen tahun 2000-2008.
-RSU Saiful Anwar sebagai dokter spesialis anak tahun 2008-sekarang.
-Dosen Ilmu Kesehatan Anak FK UNBRAW 2008-sekarang.
-RS Persada Hospital sebagai dokter spesialis anak tahun 2014.
-RSU Madinah Kasembon sebagai dokter spesialis anak tahun 2008-sekarang.
-RS Harmoni Gajayana sebagai wakil direktur tahun 2014.
-Sebagai Owner Griya sehat yang bergerak di baby spa di Malang, Tuban, dan Kandangan sampai sekarang.
-Sebagai ketua akademi pengusaha muda kota Malang.

Management


Chief Executive Officer
dr. M. Fahrul Udin, SpA.M.Kes
General Manager
dr. Rizal Rahmanda Akbar
HRD Manager
dr. Obi Candra Kapisa
Marketing Manager
Haryanto
Operational Manager
Triaji Lesmono
Finance Manager
Febriana
Eksternal
internal
Online
Offline
Produksi
Event
Internal
Eksternal

Mom Love
BABY SPA

Kesuksesan dari usaha ini tidak terlepas dari 3 hal penting, yaitu

Kenyamanan tempat usaha yang membuat bayi dan orang yang mengantar si bayi menjadi tenang,

Profesionalitas para karyawan yang menjamin kualitas kinerjanya, serta

Paket paket jasa yang menarik dengan harga yang bersaing.

Kami akanmembantu
proses recruiting SDM
karyawan Anda
serta memberikan Training langsung
beserta simulasi seperti aslinya

Mom Love BABY SPA

Apa Saja Jenis Training yang ditawarkan?

Non Teknis

- Wawancara, personality test, dan kontrak kerja
- Desain ruangan
- Training Pembukuan
- Training Customer welcome
- Training Customer handling
- Training Marketing strategy
- Training Sistem Cashier

Untuk bayi:

- Aquaswim for Baby
- Baby Massage
- Baby Gym

Untuk anak:

- Kid massage usia 12 bulan – 2 tahun
- Kid massage usia 2 tahun – 4 tahun
- Kid massage usia 4 tahun – 7 tahun
- Kid massage usia 7 tahun keatas

Untuk ibu:

- Refleksi
- Spa : Body massage
  Body scrub
  Body Masker

Profil Bisnis

Mom Love Baby Spa

·Nama bisnis : Griya Sehat Indonesia

·Bidang Usaha:

- Salon dan Spa untukBayi, Balita (toddler), Anak, Pediatric Spa, Mommy Spa Treatment dan Postpartum Spa Treatment

·Luas minimal: 75 m^2

·Keunikan:

- Reputasi yang sangat terhormat
- Unggulan dalam hal massage Spa Bayi, Balita, Anak, dan Pediatric Spa
- Plus Mommy Spa treatment dan Postpartum Spa Treatment
- Dikelola oleh Dokter Spesialis Anak
- Dilengkapi dengan Latihan tumbuh kembang + Stimulus kesehatan

·Ketenagakerjaan:

- Rekrutmen karyawan (ProfesionalTerapis) oleh kantor pusat
- Pelatihan 3 karyawan (Profesional Terapis) oleh pusat selama 2 bulan
- Pemberi Honorarium karyawan (ProfesionalTerapis) oleh investor

·Pendampingan PraLaunching

- Business plan (simulasi keuangan)
- Supervisi renovasi

Profil Bisnis

Mom Love Baby Spa

- Seleksi dan pelatihan karyawan
- Program dan pelatihan system
- Persiapan dan pelaksanaan sampai Grand Opening
- Desain interior 3D (setelah terjadi kesepakatan pengikat 30% di awal)

·Supports Pasca Launching
- Bimbingan dan konsultasi (via email / telepon) + Bisnis review
- Marketing program support (kegiatan komunikasi pemasaran)

·Supplies
- Bahan-bahan Spa
- Brosur / flyer dibeli melalui kantor pusat

·Modal investasi : Tertera dalam paketkemitraan

·Profit Sharing
- Profit sharing kepada pihak pusat adalah sebagai berikut:
  - 90% Mitra
  - 10% Pusat

  *syarat dan ketentuan dapat berubah sesuai kesepakatan

·Target Payback Period
- Return of Investment (ROI) dalam jangka waktu kurang dari 1 tahun
- Harga jual treatment / harga menu ditentukan pusat