





KHOI MINH CST

CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN, DỊCH VỤ VÀ THƯƠNG MẠI KHOI MINH
LÀ NHÀ TƯ VẤN THƯƠNG HIỆU,
ĐỒNG THỜI CŨNG LÀ NHÀ CHẾ TÁC QUÀ TẶNG CAO CẤP.

KHÔNG CHỈ QUÀ TẶNG CAO CẤP,
CHÚNG TÔI MANG ĐẾN GIẢI PHÁP QUÀ TẶNG DOANH NGHIỆP TOÀN DIỆN
VỚI TƯ DUY CỦA NHỮNG CHUYÊN GIA
VỀ THƯƠNG HIỆU VÀ TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG,
MỘT NHU CẦU THIẾT YẾU CỦA NHỮNG THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU
MÀ THỊ TRƯỜNG QUÀ TẶNG HIỆN NAY KHÓ CÓ THỂ CUNG ỨNG THOẢ ĐÁNG.

VỚI TẦM NHÌN ĐÓ,
KHOI MINH CST ĐÃ TẠO DỰNG KHOI MINH GIFTS,
MỘT THƯƠNG HIỆU CHUYÊN BIỆT CÓ THỂ CAM KẾT THOẢ MÃN
NHỮNG NHU CẦU CHUYÊN BIỆT NHẤT VỀ QUÀ TẶNG DOANH NGHIỆP.

KHOI MINH GIFTS

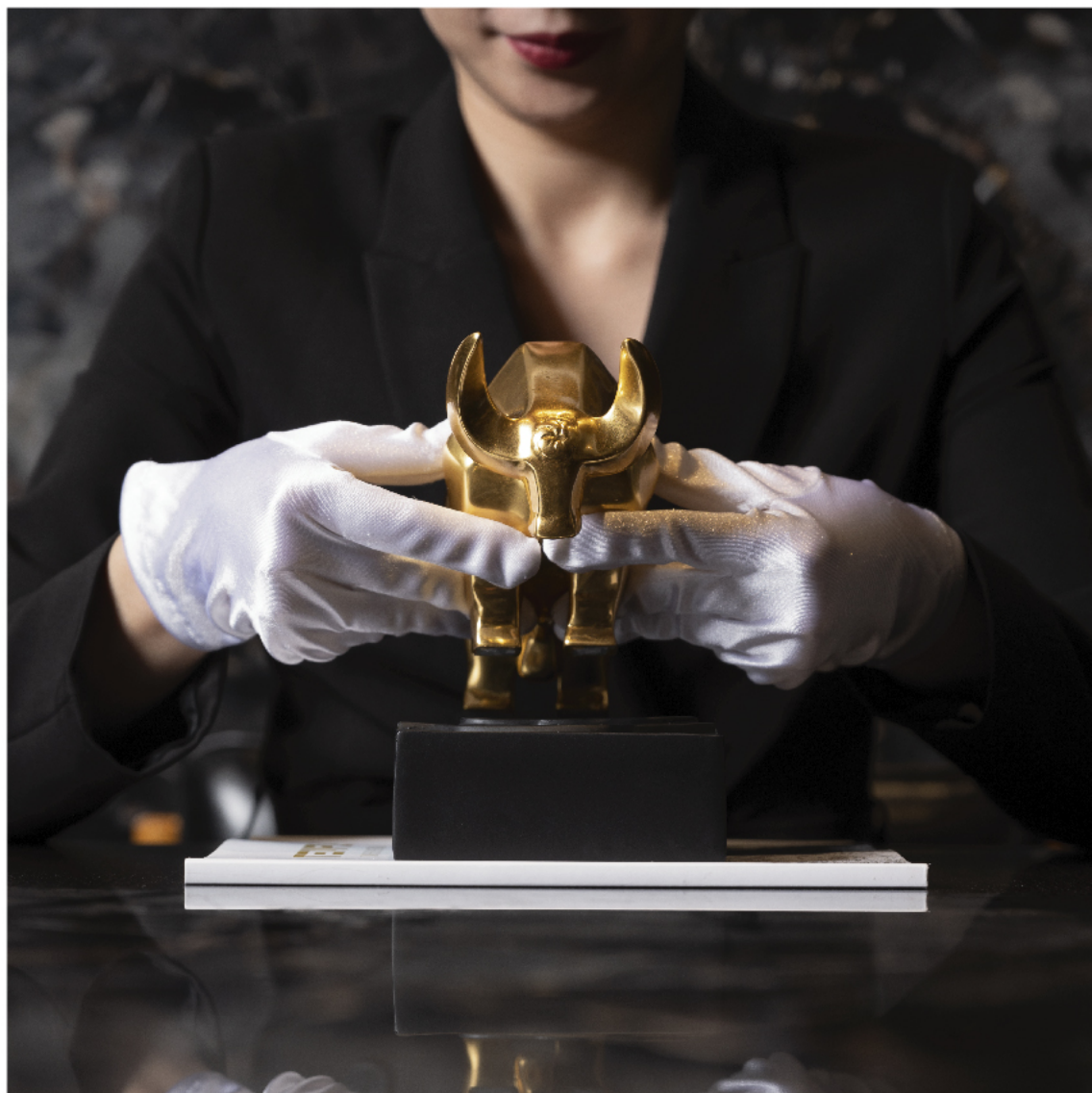
TRÂN TRỌNG TRAO TẶNG QUÝ DOANH NGHIỆP

GÓI GIẢI PHÁP QUÀ TẶNG DOANH NGHIỆP TOÀN DIỆN

LÀM HÀI LÒNG MỌI KHÁCH HÀNG CỦA MỖI KHÁCH HÀNG

NHỮNG MÓN QUÀ TỪ KHOI MINH GIFTS





TRUYỀN TẢI
GIÁ TRỊ ĐỘC NHẤT



NỔI BẬT
HƠN ĐỐI THỦ



GHI DẤU ẤN VÀ
GIỮ CHÂN KHÁCH HÀNG

GIẢI PHÁP QUÀ TẶNG DOANH NGHIỆP

MỘT GIẢI PHÁP QUÀ TẶNG TỔNG THỂ 4 PHẦN GIÚP DOANH NGHIỆP ĐẠT ĐƯỢC 3 MỤC TIÊU LỚN VỚI MỨC CHI PHÍ HIỆU QUẢ NHẤT.

BẠN CÓ BIẾT

88% DOANH NGHIỆP KHÔNG THỰC SỰ
QUAN TÂM VÀ CHÚ TRỌNG TỚI TỐI ƯU
QUẢN TRỊ KHÁCH HÀNG.

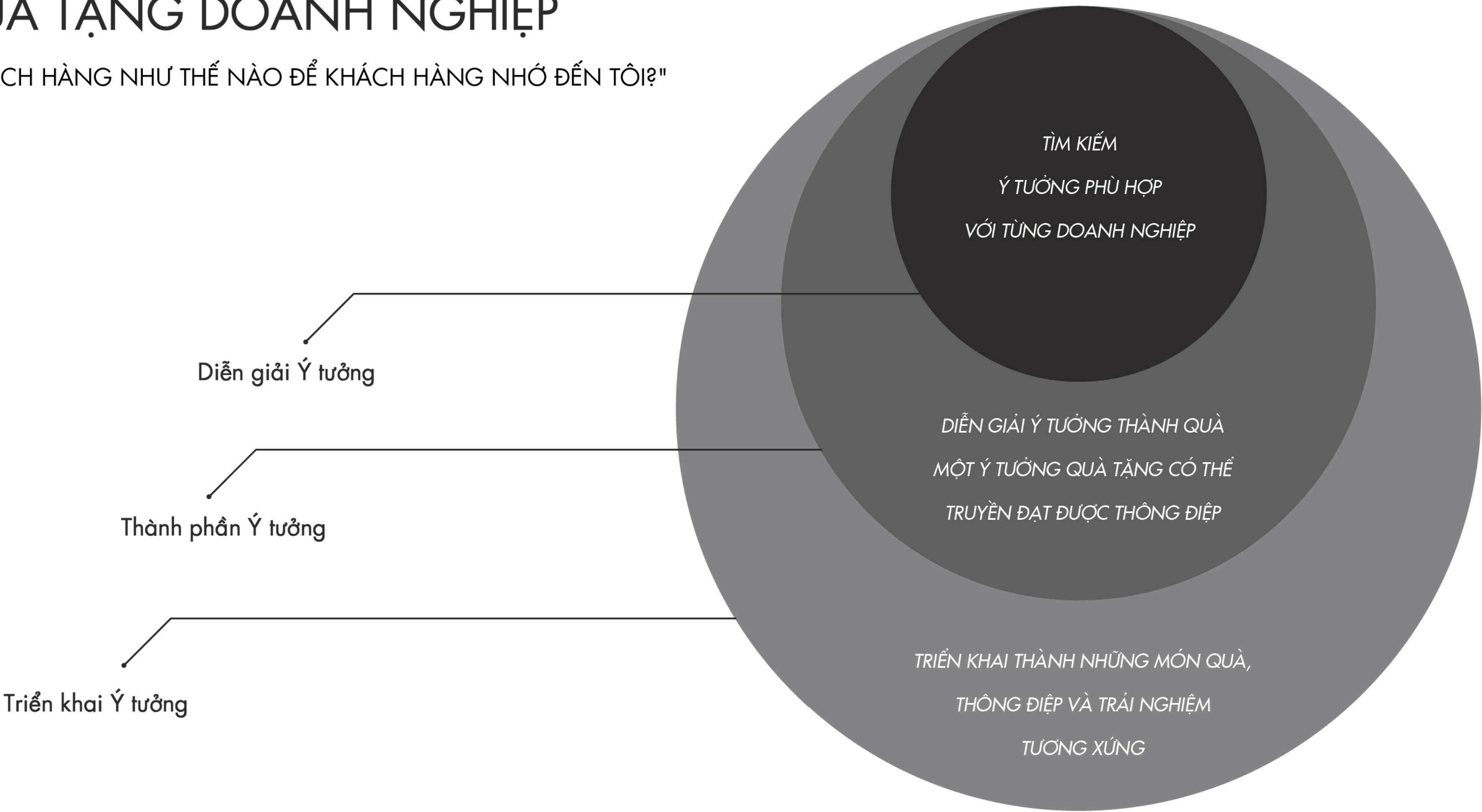
85% LÀ CON SỐ KHÁCH HÀNG MÀ
DOANH NGHIỆP MẤT ĐI VÌ KHÔNG CÓ
DỊCH VỤ TỐT.

TRONG KỶ NGUYÊN MARKETING MỚI,
PHƯƠNG PHÁP CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG
ĐƠN THUẦN KHÔNG CÒN HIỆU QUẢ,
DOANH NGHIỆP CẦN MANG LẠI CHO
KHÁCH HÀNG MỘT TRẢI NGHIỆM
THƯƠNG HIỆU TOÀN DIỆN.

1

CONCEPT QUÀ TẶNG DOANH NGHIỆP

"TÔI PHẢI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG NHƯ THẾ NÀO ĐỂ KHÁCH HÀNG NHỚ ĐẾN TÔI?"



MỖI DOANH NGHIỆP LÀ ĐỘC NHẤT
VÀ CÁCH THỨC CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG
CỦA MỖI DOANH NGHIỆP CẦN MANG
DẤU ẤN CỦA RIÊNG MÌNH.

THẤU HIỂU ĐIỀU ĐÓ,
KHOI MINH GIFTS LUÔN BẮT ĐẦU BẰNG
CÁCH LẮNG NGHE VÀ TÌM HIỂU DOANH
NGHIỆP ĐỂ ĐƯA RA NHỮNG Ý TƯỞNG
ĐÁP ỨNG MỤC TIÊU THIẾT YẾU NHẤT.

Ý TƯỞNG QUÀ TẶNG

CÁCH KHOI MINH GIFTS TRIỂN KHAI Ý TƯỞNG

- "KHÁCH HÀNG CỦA TÔI HÀI LÒNG VỚI QUÀ TẶNG CỦA TÔI"
- "KHÁCH HÀNG CỦA TÔI THẤY TÔI QUAN TÂM ĐẾN HỌ"
- "KHÁCH HÀNG CỦA TÔI LUÔN NHỚ ĐẾN TÔI CHỨ KHÔNG PHẢI ĐỐI THỦ CỦA TÔI"

THẾ MẠNH CỦA CHIẾN LƯỢC QUÀ TẶNG ĐẾN TỪ KHOI MINH GIFTS NẪM Ở PHƯƠNG THỨC XÂY DỰNG MỘT TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG - THƯƠNG HIỆU TOÀN DIỆN.

MỖI QUÀ TẶNG MỘT KHÁCH HÀNG CỦA DOANH NGHIỆP NHẬN ĐƯỢC TẠI MỖI DỊP ĐỀU GẮN KẾT VỚI THÔNG điệp, HÌNH ẢNH, GIÁ TRỊ CỐT LÕI ĐẶC TRƯNG NHẤT CỦA DOANH NGHIỆP.

KHÔNG CHỈ DỪNG Ở QUÀ TẶNG ĐƠN THUẦN, CÁCH THỨC MÓN QUÀ ĐẾN VỚI TẬN TAY KHÁCH HÀNG CŨNG LÀ YẾU TỐ KHÔNG THỂ THIẾU TRONG MỘT TRẢI NGHIỆM TOÀN DIỆN.

D

TRẢI NGHIỆM QUÀ TẶNG & CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG

1. Trải nghiệm khách hàng khi nhận quà/mở quà/sử dụng quà và sau đó?
2. Chiến dịch truyền thông đa phương tiện
3. Sản xuất tư liệu truyền thông
4. Các sự kiện trực tuyến & trực tiếp

2

CHIẾN LƯỢC QUÀ TẶNG DOANH NGHIỆP

"TÔI TẶNG QUÀ GÌ, NHƯ THẾ NÀO ĐỂ KHÁCH HÀNG CÓ MỘT TRẢI NGHIỆM TOÀN DIỆN VÀ GẮN KẾT VỚI THƯƠNG HIỆU?"

B

NHẬN DIỆN DOANH NGHIỆP

1. Bạn là ai?
2. Khách hàng của bạn là ai?
3. Xác định nhận diện doanh nghiệp của bạn?

C

Ý TƯỞNG QUÀ TẶNG

1. Diễn giải ý tưởng
2. Thành phần ý tưởng
3. Triển khai ý tưởng & hướng dẫn

A

BỐI CẢNH TẾT 2022

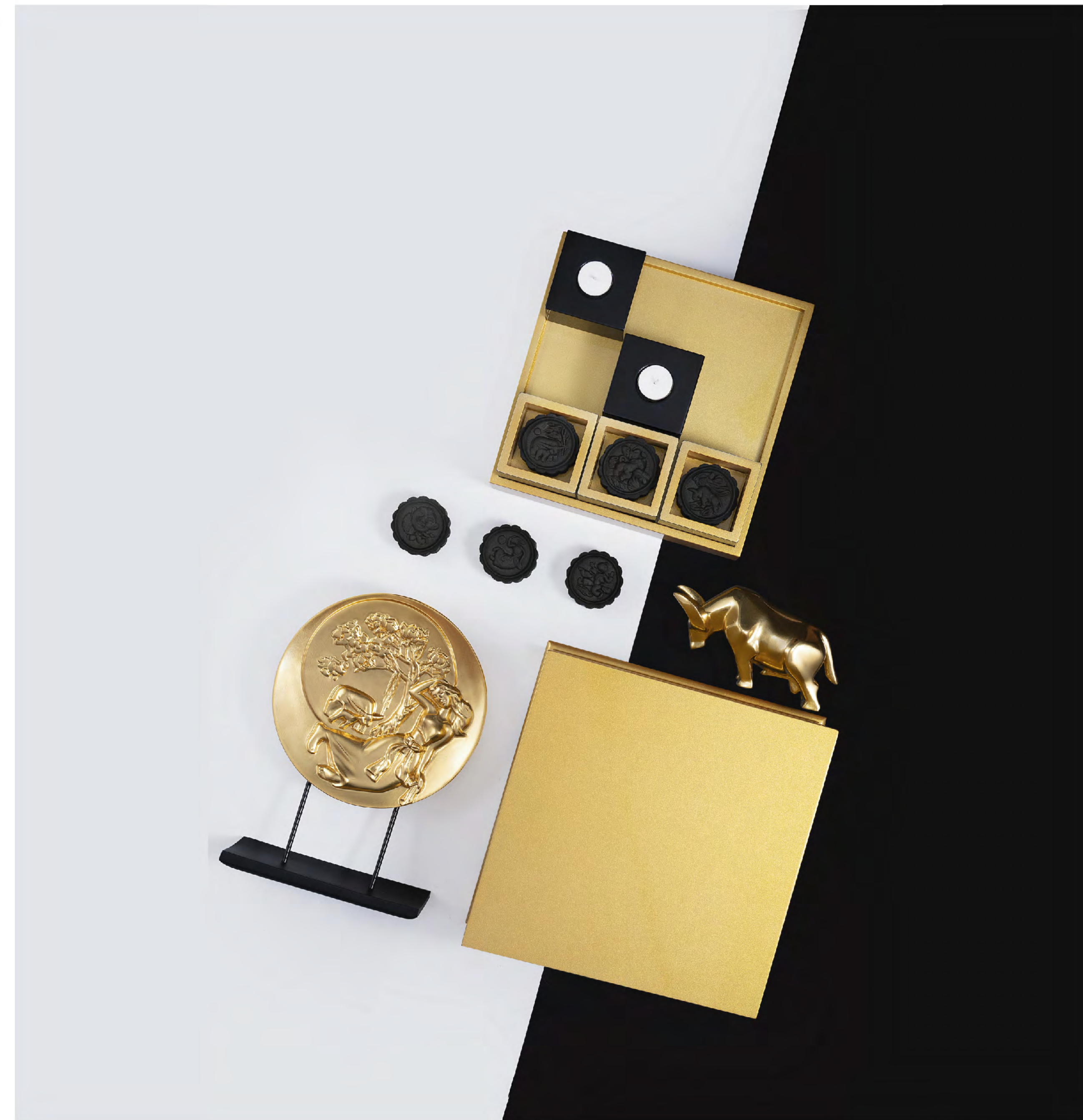
3 CÁC GÓI QUÀ TẶNG

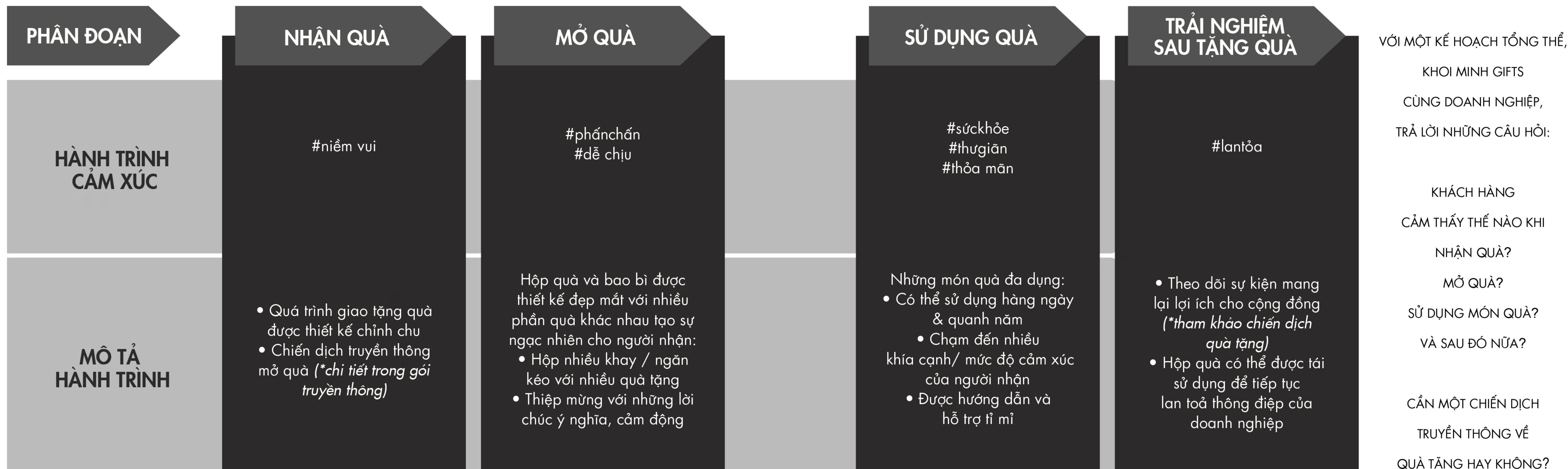
"TÔI TẶNG GÌ CHO KHÁCH HÀNG VÀO TỪNG LẦN?"
VỚI MỘT KẾ HOẠCH TỔNG THỂ, KHOI MINH GIFTS CÙNG DOANH NGHIỆP,
TRẢ LỜI NHỮNG CÂU HỎI:

KHÁCH HÀNG THÍCH
QUÀ GÌ?
CHẤT LIỆU?
MÀU SẮC?
ĐÓNG GÓI?
THÔNG ĐIỆP?



LẦN NÀO?
TẶNG QUÀ GÌ?
VIẾT GÌ TRÊN THIỆP?





4

TRẢI NGHIỆM QUÀ TẶNG

"KHÁCH HÀNG CỦA TÔI NHẬN QUÀ TẶNG NHƯ THẾ NÀO?"

NĂNG LỰC CỦA KHOI MINH GIFTS

01/
TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC QUÀ TẶNG

02/
THIẾT KẾ & PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM QUÀ TẶNG
THIẾT KẾ QUÀ TẶNG
THIẾT KẾ TƯ LIỆU TRUYỀN THÔNG
THIẾT KẾ NỘI DUNG

03/
SẢN XUẤT & CUNG CẤP QUÀ TẶNG
QUÀ TẶNG NGHỆ THUẬT
QUÀ TẶNG THỦ CÔNG MỸ NGHỆ
QUÀ TẶNG DINH DƯỠNG – SỨC KHOẺ
QUÀ TẶNG KHÁC PHÙ HỢP CONCEPT

04/
ĐÀO TẠO & TỔ CHỨC TRIỂN KHAI
ĐÀO TẠO CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG
TỔ CHỨC TẶNG QUÀ
TRIỂN KHAI CHIẾN DỊCH, SỰ KIỆN



THIẾT KẾ &
PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM QUÀ TẶNG



PHÁC THẢO QUÀ TẶNG
THEO CONCEPT DÀNH RIÊNG CHO
DOANH NGHIỆP



TẠO HÌNH NGHỆ THUẬT
TRÊN NHỮNG CHẤT LIỆU TRUYỀN THỐNG
BỞI BÀN TAY CỦA NHỮNG NGHỆ SĨ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM



ĐÚC ĐỒNG, BỘT ĐÁ...
TẠO PHÔI THEO SỐ LƯỢNG GIỚI HẠN
VỚI NHỮNG CHẤT LIỆU TỰ NHIÊN BỀN VỮNG

MỖI MÓN QUÀ
LÀ MỘT THIẾT KẾ ĐỘC QUYỀN



CHẠM KHẮC GỖ, MÂY TRE, GỖM SỨ, SƠN MÀI...
TÔN VINH LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG VIỆT NAM



TỪNG LỚP TÁC PHẨM ĐƯỢC HOÀN THIỆN TINH XẢO
DƯỚI BÀN TAY CỦA NHỮNG NGHỆ NHÂN LÀNH NGHỀ



QUÀ TẶNG CAO CẤP DÁT VÀNG 24K
MỘT THỂ MẠNH CỦA KHOI MINH GIFTS

MỖI MÓN QUÀ
LÀ MỘT TÁC PHẨM NGHỆ THUẬT

MỖI MÓN QUÀ
KỂ MỘT CÂU CHUYỆN VĂN HOÁ



TÁC PHẨM TƯỢNG TRÂU VÀNG KHỞI SINH

LÀ HÌNH TƯỢNG BAO HÀM NHIỀU Ý NGHĨA NHÂN SINH, LÀ LỜI
CHÚC PHÚC CHO ƯỚC MƠ VÀ HY VỌNG MỘT ĐỜI SỐNG ĐỦ ĐẦY,
CHO THÀNH CÔNG MỸ MÃN.

HÌNH ẢNH TRÂU MẸ VỮNG VÀNG, TO LỚN BIỂU ĐẠT QUA NHỮNG
ĐƯỜNG NÉT KHẮC TẠC DỨT KHOÁT VÀ PHƯƠNG PHÁP TẠO KHỐI
THỂ HIỆN NỘI LỰC TIỀM ẨN, SỰ BỀN BỈ VÀ KHẢ NĂNG ĐƯƠNG ĐẦU
VỚI THÁCH THỨC, SẴN SÀNG ĐÓN NHẬN TƯƠNG LAI.

ĐỐI LẬP NHỮNG HÀI HOÀ TRONG SỰ MẠNH MẼ NÀY LÀ
NGHÉ CON E ÁP DỰA ĐẦU VÀO CẶP SỪNG VỮNG CHẼ, VỪA GẮN
GỬI GẮN BÓ KHÔNG RỜI, VỪA AN YÊN HẠNH PHÚC TRONG SỰ
CHỖ CHE CỦA MẸ.

VỐN LÀ LINH VẬT ĐẠI DIỆN CHO GIA TÀI VÀ SẢN NGHIỆP TRONG
VĂN HOÁ VIỆT, HÌNH TƯỢNG TRÂU VÀ NGHÉ HÀM Ý VỀ SỰ
SINH SÔI, SUNG TÚC, THỊNH VƯỢNG TRONG VẬT CHẤT
VÀ HƠN THỂ NỮA, NHẤN MẠNH TẦM QUAN TRỌNG CỦA
NIỀM YÊU THƯƠNG - NỀN TẢNG CỐT LÕI
TRONG HÀNH TRÌNH CỦA MỖI CON NGƯỜI.

MANG TRÂU VÀNG KHỞI SINH VỀ NHÀ
HAY TRAO GỬI CHO MỘT NGƯỜI THÂN YÊU
CHÍNH LÀ CHÀO ĐÓN VÀ TRAO ĐI SỰ TỈ MỈ, TINH
TẾ TRONG TẠO HÌNH, SỰ CHĂM CHÚT TRONG
TỪNG CHIẾC HỘP, TỪNG TẤM THIỆP VÀ
LỜI CHÚC CHÂN THÀNH.

KÍCH THƯỚC TƯỢNG (CM): R18 X D10 X C12
KÍCH THƯỚC ĐỂ (CM): R20 X D12 X C2.5
KÍCH THƯỚC HỘP (CM): W28 X D20 X H18
PHIÊN BẢN DÁT VÀNG 24K/ SƠN MÀI TRUYỀN THỐNG
*PHIÊN BẢN DÁT VÀNG CÓ CHỨNG THƯ KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG VÀNG 24K



BỘ SƯU TẬP TÂN SỬU

TỰ HÀO LÀ BỘ SƯU TẬP ĐẦU TIÊN CỦA KHOI MINH GIFTS
GHI DẤU MỘT NĂM CỦA SỰ SỐNG BẤT TẬN VÀ DIỆU KỲ

KHỞI NGUYÊN SỰ SỐNG BẤT TẬN VÀ DIỆU KỲ

LỰA CHỌN CHỦ ĐỀ "SỰ SỐNG" ĐỂ TIẾP NỐI NHỮNG THÔNG ĐIỆP NHÂN VĂN ĐƯỢC MANG ĐẾN TRONG MỘT NĂM NHIỀU BIẾN ĐỘNG, CHÚNG CON VỚI TÊN GỌI KHỞI NGUYÊN LÀ SỰ BỔ SUNG HOÀN HẢO CHO BỘ SƯU TẬP TRÂU VÀNG TÂN SỬU 2021 CỦA KHOI MINH GIFTS.





CÔNG TY CỔ PHẦN
TƯ VẤN, DỊCH VỤ VÀ THƯƠNG
MẠI KHỞI MINH

ĐỊA CHỈ: TẦNG 5,
TÒA ICON 4,
SỐ 243A ĐÊ LA THÀNH,
QUẬN ĐỐNG ĐA,
HÀ NỘI, VIỆT NAM.

VĂN PHÒNG: TẦNG 4, SỐ 102,
NGÕ 6 LÊ THÁNH TÔNG,
QUẬN HOÀN KIẾM,
HÀ NỘI, VIỆT NAM.

TEL: (84) 793 381 666

WWW.KHOIMINHCST.VN



KHỞI MINH CST