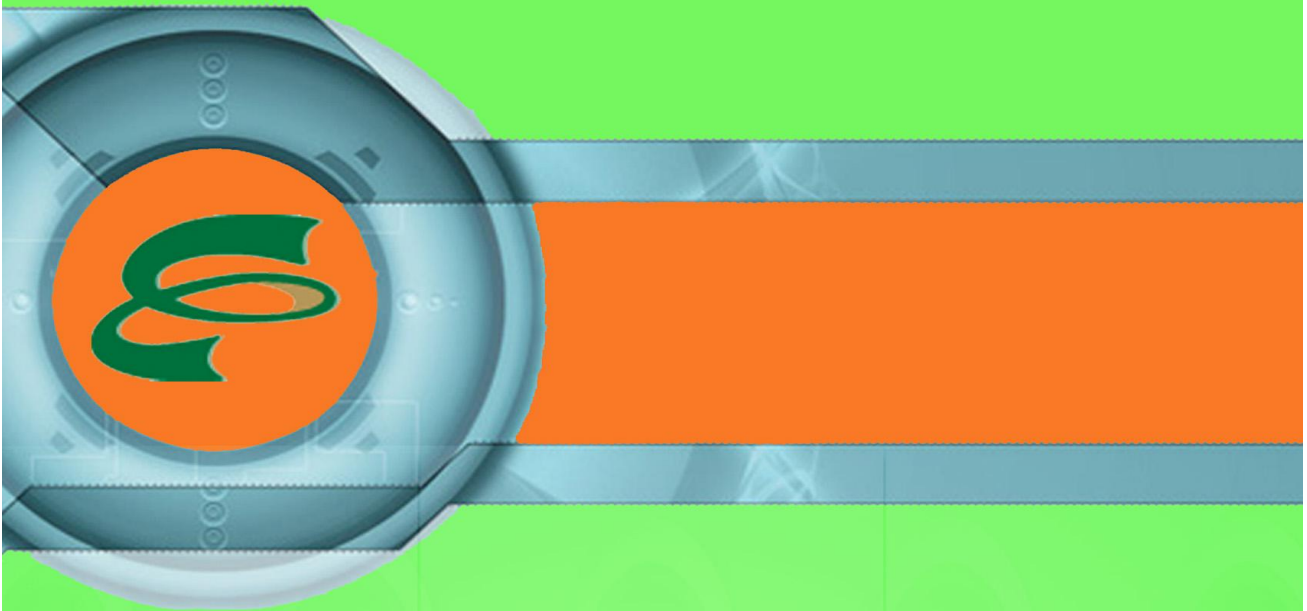


2  
0  
1  
2

# PT. BPR PADMA



PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT PADMA  
[www.bankpadma.com](http://www.bankpadma.com)



Nama Perusahaan : PT. Bank Perkreditan Rakyat Padma  
Nama Penggilan : PT. BPR. PADMA  
Didirikan : 28 Desember 1990  
: Persetujuan Prinsip dari Departemen Keuangan RI  
: Nomor : S.2129/MK.13/1990

Diakuisisi : 08 Pebruari 2005  
: Akta Perubahan Anggaran Dasar No.79  
: Departemen Hukum Dan Hak Asasi Manusia  
: No. C-06166 HT.01.04.TH.2005

Status : Perseroan Terbatas (PT)  
Bentuk Hukum : Akta No.5, Tanggal : 07 Mei 1991,  
MEN KEH & HAM No. C2-4604/HT.01.01 TH.1991  
Tanggal : 10 September 1991 dan SK MEN KEU RI  
Nomor : S.2129/MK.13/1990 Tanggal 28 Desember 1990  
: Akta No.164 Tanggal 27 Desember 2001  
MEN KEH & HAM No. C-05125 HT.01.04 TH.2002  
: Akta No. 79 Tanggal 08 Pebruari 2005  
MEN KEH & HAM No. C-06166.HT.01.04.TH.2005  
: Akta No. 69 Tanggal 16 Mei 2005  
MEN KEH & HAM No. C-23811 HT.01.04.TH.2006  
: Keputusan Pemimpin Bank Indonesia Denpasar  
Nomor : 7/8 KEP.PBI/DPR/2005 Tanggal 17 Mei 2005  
: Akta No.14 Tanggal 09 Mei 2012,  
MEN KEH & HAM No. AHU-57920.AH.01.02.TH 2012

Kantor Pusat : Jalan Raya Sesetan 324 Denpasar  
Phone : 0361-722999 (Hunting)  
Fax : 0361-727676  
E-Mail : padma\_bank@yahoo.com  
Website : www.bankpadma.com

Kantor Cabang Tabanan : Jalan Pahlawan 27 Tabanan  
Phone : 0361-812385 (Hunting)  
Fax : 0361-812184

Ijin Operasional : Kep. Pemimpin Bank Indonesia Denpasar  
: Nomor : 9/305/DPBP/Dpr/Rahasia Tanggal 14 Agustus 2007

Kantor Cabang Gianyar : Jalan Dharma Giri No. 27 By Pass Buruan Gianyar  
Phone : 0361 – 949324 (Hunting)  
Fax : 0361 – 951324

Ijin Operasional : Kep. Pemimpin Bank Indonesia Denpasar  
Nomor :11/1293/DKBU/IDAd/Dpr, Tanggal 17 Desember 2009

Kantor Kas Pasar Badung : Jl. Sulawesi Pintu II Komplek Ruko Lantai II Unit II  
Phone : 0361 – 264180  
Fax : 0361 – 264180

Ijin Operasional : Kep. Pemimpin Bank Indonesia Denpasar  
Nomor :13/1132/DKBU/IDAd/Dpr, Tanggal 13 Oktober 2011

Bidang Usaha : Bank Perkreditan Rakyat  
Modal Dasar : Rp. 20.000.000.000,-  
Modal di Setor : Rp. 5.000.000.000,-  
Pemilik/Pemegang Saham : Komang Ayu Padmawati,SH.M.Hum  
: Putu Gede Budiada,SE.

## SEJARAH PERUSAHAAN

PT. Bank Perkreditan Rakyat PADMA yang lebih populer disebut dengan PT. BPR PADMA, merupakan Bank hasil akuisisi. PT. BPRPADMA sebelum beberapa kali proses akuisisi, pada saat pendiriannya bernama PT. BPR “PUTRA DEWATA” dengan akta notaris yang dibuat oleh I Ketut Purna,SH Notaris/PPAT Wilayah Kota Administratif Denpasar dan sebagian Kabupaten Badung, Akta nomor : 5 tanggal 7 Mei 1991 dan telah mendapatkan pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia Nomor : C2.4604.HT.01.01-Th’91 tertanggal 10 September 1991 yang berkedudukan di Kecamatan Selemadeg Tabanan dengan izin prinsip dari Departemen Keuangan Republik Indonesia Nomor : S.2129/MK.13/1990 tertanggal 28 Desember 1990.

Kemudian pada tanggal 13 Agustus 1991 terjadi perubahan nama Bank, dimana sesuai dengan akta notaris yang dibuat oleh I Ketut Purna,SH, Notaris/PPAT wilayah Kota Administratif Denpasar dan sebagian Kabupaten Badung nomor 19 dan Akta Berita Acara Rapat Umum Luar Biasa Para Pemegang Saham Perseroan Terbatas yang dibuat oleh I Putu Chandra,SH Notaris/PPAT Di Denpasar nomor : 164 tanggal 27 Desember 2001 serta telah mendapatkan pengesahan dari Departemen Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia nomor : C-05125 HT.01.04.TH.2002 sesuai dengan Perubahan Anggaran Dasar tersebut PT. BPR PUTRA DEWATA berubah nama menjadi PT. BPR WAHYU DEWATA.

Selanjutnya atas dasar beberapa pertimbangan baik oleh pemilik PT.BPR Wahyu Dewata dan saran Bank Indonesia maka pada 08 Pebruari 2005 PT. BPR Wahyu Dewata diakuisisi oleh pemilik baru sesuai dengan Akta nomor 79 yang dibuat oleh I Putu Chandra,SH Notaris/PPAT di Denpasar dan telah mendapatkan pengesahan dari Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia nomor C-06166 HT .01.04.TH.2005 tertanggal 09 Maret 2005. Atas dasar beberapa pertimbangan pemilik baru dan telah mendapatkan persetujuan dari Bank Indonesia maka PT. BPR Wahyu Dewata berubah nama menjadi PT. Bank Perkreditan Rakyat Padma yang sebelumnya berkedudukan di Bajera Tabanan dipindahkan ke Kota Madya Denpasar sesuai dengan Akta nomor : 69 tanggal 16 Mei 2005 yang dibuat oleh I Putu Chandra Notaris/PPAT di Denpasar dan telah mendapatkan pengesahan dari Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia nomor : C-23811 HT.01.04.Th.2006 tanggal 14 Agustus 2006 dan Keputusan Pemimpin Bank Indonesia Nomor : 7/8/KEP.PBI/DPR/2005 tentang Perubahan Nama Perseroan Terbatas Bank Perkreditan Rakyat Wahyu Dewata menjadi PT. Bank Perkreditan Rakyat Padma tanggal 17 Mei 2005.

Sejak tanggal 23 Mei 2005 PT. Bank Perkreditan Rakyat Padma atau yang lebih di kenal PT. BPR. PADMA mulai beroperasi di Jalan Raya Sesetan 324 Denpasar dan diresmikan oleh Pemimpin Bank Indonesia Denpasar Bapak I Ketut Sanjaya.Untuk meningkatkan pelayanan dan pengembangan usaha PT. BPR.PADMA telah membuka beberapa kantor Cabang diantaranya :Cabang Pertama dibuka pada tanggal 20 Agustus 2007 di Kabupaten Tabanan dengan alamat : Jalan Pahlawan No. 27 Tabanan Bali sedangkan Cabang yang kedua dibuka pada tanggal 23 Desember 2009 di Kabupaten Gianyar dengan alamat : Jalan Dharma Giri No. 27 By Pass Buruan Gianyar. Serta pembukaan Kantor Kas di Pasar Badung yang dibuka pada tanggal 31 Oktober 2011 dengan alamat : Pasar Badung, pintu II komplek ruko lantai II unit II.Selanjutnya PT. BPR.PADMA akan terus berupaya mengembangkan usahanya kedaerah lain supaya bisa lebih dekat dengan calon nasabah sehingga pelayanan bisa maksimal.

Demikian sejarah singkat dari perjalanan PT. Bank Perkreditan Rakyat ini sampai akhirnya mempunyai nama PT. BPR. PADMA.



## ***VISI***

Menjadikan PT. BPR. PADMA bank yang sehat, dapat Tumbuh dan Berkembang Bersama dan mampu menghadapi persaingan global serta dapat memenuhi harapan *Stakeholder*.

## ***MISI***

Dalam mencapai visi yang lebih ditetapkan PT. BPR. PADMA, dituangkan dalam misi yang terinci sebagai berikut :

1. Meningkatkan total kualitas sistem organisasi
2. Meningkatkan kompetensi individu dan organisasi (*intelektual, skill dan ability*)
3. Meningkatkan kinerja organisasi berdasarkan perspektif keuangan, *customer*, proses bisnis internal pembelajaran dan pertumbuhan.
4. Meningkatkan daya saing melalui inovasi dan peningkatan efisiensi untuk dapat menyediakan jasa pelayanan yang berkualitas dan harga yang kompetitif.
5. Meningkatkan program bisnis kemitraan secara *horizontal* dan *vertikal*, ditingkat lokal, regional dan nasional sehingga semua nasabah dapat tumbuh serta berkembang secara bersama – sama.
6. Meningkatkan kualitas SDM serta kebersamaan melalui pembinaan moral dan spiritual sehingga tercipta SDM yang mempunyai iman yang kuat dan mampu menumbuhkembangkan PT.BPR PADMA secara bersama- sama sehingga hasil yang diperoleh dapat dinikmati sesuai dengan usahanya.
7. Menerapkan GCG ( *Good Corporate Governance*).
8. Melakukan CSR ( *Corporate Social Responsibility*) sehingga dapat dipercaya oleh masyarakat.

Motto Bank PADMA adalah

*Tumbuh  
Berkembang Bersama*



Yang didasari falsafah PT. BPR PADMA yaitu **P A D M A** terdiri dari :

**P** : **PRESTASI,**

Yaitu output yang mampu dihasilkan oleh setiap karyawan.

**A** : **ANTISIPASI,**

Yaitu segala usaha aktif yang dilakukan oleh karyawan untuk mengambil langkah – langkah awal untuk menghindari kondisi negatif yang dapat berakibat buruk terhadap pertumbuhan dan perkembangan PT. BPR PADMA dengan selalu berpedoman kepada tanggung jawab dan otoritas setiap karyawan.

**D** : **DEDIKASI,**

Yaitu semangat pengabdian positif yang dimiliki oleh setiap karyawan kepada PT. BPR PADMA dan seluruh karyawannya.

**M** : **MOTIVASI,**

Yaitu semangat kerja yang tinggi setiap karyawan dalam usaha untuk mempercepat pertumbuhan dan perkembangan PT. BPR PADMA.

**A** : **AKHLAK,**

Yaitu Moral dan Ketuhanan yang baik sebagai landasan dan acuan dalam menyelesaikan setiap pekerjaan dan berinteraksi dengan karyawan dan nasabah.

Pelatihan



Kesenian



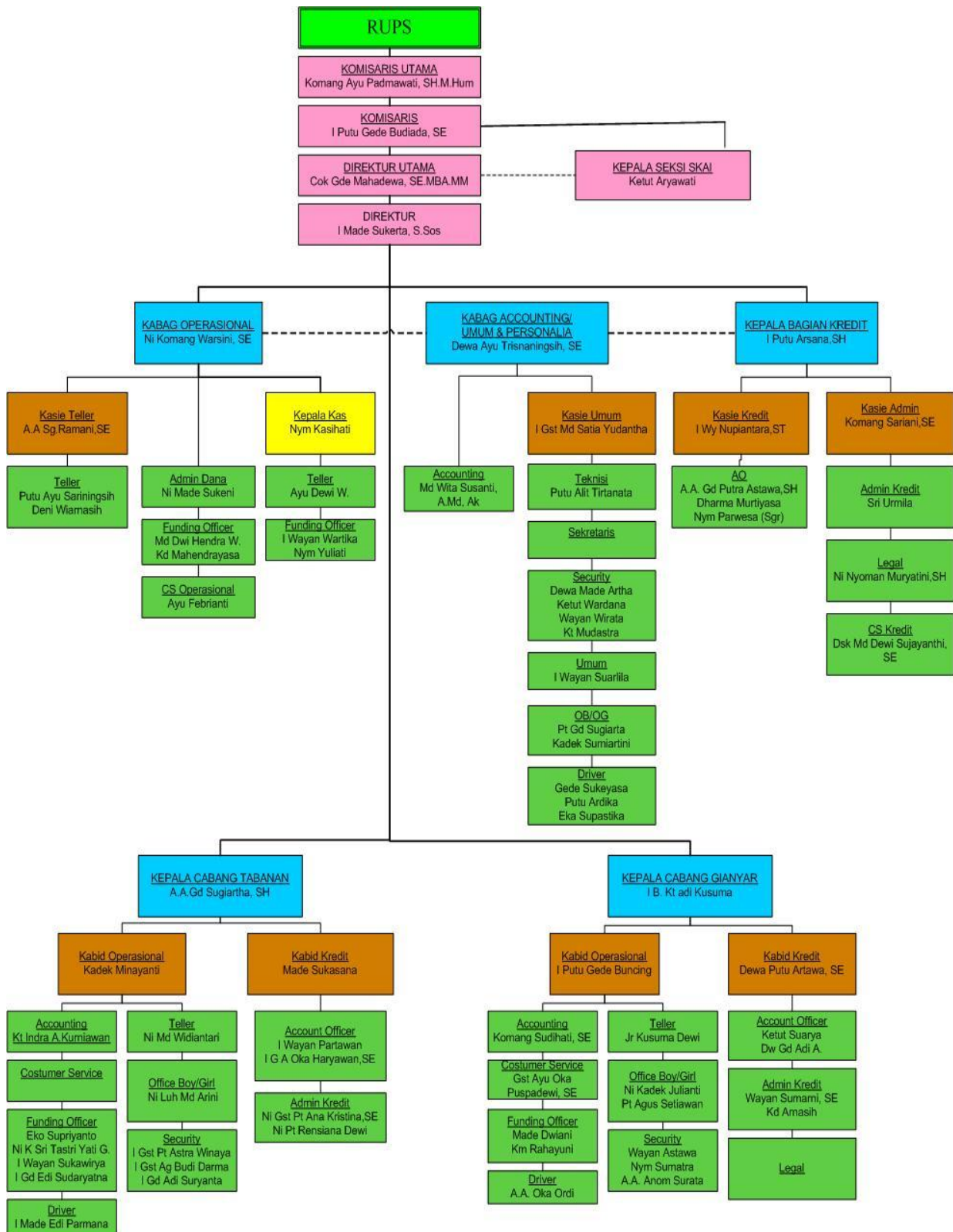
## KOMPOSISI KEPEMILIKAN

Berdasarkan akta nomor : 14 tanggal 09Mei 2012 oleh A.A Sagung Primahayuni, SH Notaris di Denpasar dan telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sesuai dengan surat No. AHU-57920.AH.01.02.TH 2012 Tanggal 13 November 2012, terjadi perubahan modal dasar menjadi Rp. 20.000.000.000,- (*dua puluh milyar rupiah*) terbagi atas 20.000.000 lembar saham dan tambahan modal setor sebesar Rp. 2.700.000.000,- (*dua milyar tujuh ratus juta rupiah*) sehingga menjadi Rp. 5.000.000.000,- (*lima milyar rupiah*), komposisi kepemilikan saham sesudah perubahan tersebut telah dicatat dalam administrasi pengawasan Bank Indonesia sesuai Surat No. 14/ 304/ DKBU/ IDAd/ Dpr tanggal 27Juni 2012 dan No 14/1547/DKBU/Idad/Dpr/Rahasia tanggal 20 Desember 2012, maka komposisi modal PT. BPR.PADMA adalah sebagai berikut :

NO	NAMA PEMEGANG SAHAM	JUMLAH SAHAM (LEMBAR)	NOMINAL @.Rp. 1.000,-
1	KOMANG AYU PADMAWATI,SH.M.HUM	4.000.000	Rp. 4.000.000.000,-
2	PUTU GEDE BUDIADA,SE	1.000.000	Rp. 1.000.000.000,-
	JUMLAH	5.000.000	Rp. 5.000.000.000,-



## STRUKTUR ORGANISASI





**DEWAN KOMISARIS  
PT. BPR PADMA**

**KOMANG AYU PADMAWATI,SH.M.HUM**

Komisaris Utama PT. BPR. PADMA sejak 01 April 2005. Pengusaha muda, yang mempunyai pengalaman di Kantor Akuntan. Lulusan Fakultas Hukum Universitas Udayana dan melanjutkan ke Program Pasca Sarjana Universitas Gajah Mada dengan mengambil jurusan Hukum Bisnis dengan gelar M.Hum.



**I PUTU GEDE BUDIADA,SE**

Komisaris PT. BPR. PADMA sejak 01 April 2005. Seorang pemilik beberapa SPBU di beberapa kabupatendan juga bergerak di bidang properti dan memiliki beberapa perusahaan lainnya. Yang bersangkutan Tamat di Fakultas Ekonomi Parahyangan Bandung.





**DEWAN DIREKSI  
PT. BPR PADMA**

**COK GDE MAHADEWA, SE.MM.**

Direktur Utama PT. BPR. PADMA sejak 01 April 2005, mempunyai beberapa pengalaman di Perbankan.

- Tahun 1990 s.d tahun 1997 bekerja di Bank BHS
- Tahun 2000 s.d tahun 2002 kepala Cabang PT. BPR Kertiawan Dananiaga Cabang Denpasar sekarang bernama PT. BPR Bali Dananiaga.
- Tahun 2002 s.d 2005 Direktur Utama PT. BPR Kertiawan. Tabanan sekarang bernama PT. BPR Sari Dananiaga.
- Tahun 2005 sampai sekarang Direktur Utama PT. BPR PADMA Denpasar.

Pengalaman Organisasi :

- Wakil Bidang SDM DPC PERBARINDO Tabanan Periode 2002 s/d 2005
- Bendahara Umum DPD Perbarindo Bali periode 2007 – 2011.
- Wakil Ketua DPK Kota Denpasar tahun 2011 - 2014
- Telah Lulus Certif



**IMADE SUKERTA, S.Sos**

Direktur PT. BPR. PADMA sejak tanggal 02 Maret 2006.

Beberapa jabatan yang pernah diduduki di PT. Bank Seri Partha diantaranya :

- Pelaksana Dana dari tahun 1982 s.d 1987
- Kepala Capem Amlapura tahun 1991 s.d 1994
- Kepala Capem Singaraja tahun 1994 s.d 1996
- Kepala Cabang Singaraja tahun 1996 s.d 1997
- Pemimpin Cabang Gianyar tahun 2001 s.d 2004
- Kepala Biro Operasional tahun 2004 s.d 2005
- Kepala Divisi Perencanaan tahun 2005 s.d 2006
- Direktur PT. BPR. PADMA dari tahun 2006 sampai sekarang.
- Telah Lulus Certif



## **SAMBUTAN DEWAN KOMISARIS**

Salam Sejahtera,

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, PT. BPR. PADMA sampai sejauh ini sudah dapat diterima dan dipercaya masyarakat.

Dalam perjalanan operasional kami sampai tahun 2012, berbagai upaya sudah kami lakukan untuk dapat mencapai target-target yang kami tetapkan sebelumnya. Beberapa kendala kami hadapi, tetapi secara umum kami berpendapat pertumbuhan dan perkembangan kami sampai tahun 2012 cukup mengembirakan. Seperti tersaji dalam laporan akhir tahun 2012, dimana Total Asset yang kami bukukan sebesar 160 miliar rupiah, dengan NPL dibawah 1% dan tingkat kesehatan bank yang sehat.

Menjelang akhir tahun 2011, pandangan dunia terbelah mengenai prospek ekonomi tahun 2012. Hampir semua pihak sebelumnya sepakat bahwa ekonomi dunia pada tahun 2012 akan lebih baik dari kondisi tahun 2011 karena terjadinya pemulihan ekonomi dinegara maju.

Stefan Koeberle, World Bank Country Director untuk Indonesia mengatakan dalam keterangannya, bahwa dalam triwulan Perkembangan Ekonomi Indonesia edisi bulan Desember 2012, diproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia sebesar 6,1% untuk tahun 2012, proyeksi ini mengasumsikan konsumsi domestik dan pertumbuhan investasi masih bertahan kuat, dengan membaiknya pertumbuhan mitra dagang utama Indonesia secara bertahap yang juga sedikit mendorong pemulihan ekspor. Outlook ekonomi dunia masih dibayangi ketidakpuasan dan rentan terhadap tekanan-tekanan jadi bukan waktu untuk berpuas diri. Hasil dari negosiasi “jurang fiskal” di AS, perkembangan di zona euro, dan juga berlanjutnya perlambatan ekonomi China, dapat mempengaruhi proyeksi pertumbuhan dasar ekonomi negara yang bersangkutan. Dan pertumbuhan investasi dalam negeri yang telah berperan penting terhadap kuatnya kinerja ekonomi Indonesia belakangan ini juga menghadapi sejumlah risiko, dalam beberapa tahun terakhir, investasi kini mencapai sepertiga dari seluruh belanja barang-barang dan jasa Indonesia. Investasi tumbuh 10 persen tahun ke tahun pada kuartal ketiga dan memberikan dorongan hampir 40 persen terhadap pertumbuhan Pendapatan Domestik Bruto yang kuat dalam kuartal ketiga sebesar 6,2% tahun ke tahun.

Dalam proyeksi terakhir, Bank Dunia memperkirakan Ekonomi Indonesia masih akan tetap positif walaupun ekonomi dunia tetap lemah pada tahun 2012, berdasarkan majalah *The Economist* menjelaskan bahwa Indonesia merupakan negara dengan pertumbuhan ekonomi yang paling stabil di dunia dalam 20 triwulan terakhir. Tingginya pertumbuhan ekonomi tersebut juga didorong oleh semakin berkembangnya sentra ekonomi baru di luar Pulau Jawa, *The Economist* memperkirakan tahun 2013 bukan tahun yang mudah karena merupakan masa transisi atas krisis yang baru saja melanda Eropa dan Amerika Serikat, namun secara dosmetik Indonesia memiliki peluang dengan bertambahnya jumlah kelas menengah yang merupakan kekuatan ekonomi cukup besar dengan tingkat konsumsi rumah tangga pada level 5,4% kemudian diperkirakan nilai ekspor akan tumbuh menjadi 5,4 – 5,8 % serta angka inflasi menunjukkan pada posisi 4,5%, diperkirakan perekonomian global akan tumbuh dilevel 5,4 s.d 5,8 % serta angka inflasi menunjukkan pada posisi 4,5%.

Beberapa faktor yang menunjang tumbuhnya ekonomi Indonesia pada tahun 2012 diantaranya :

- a. Pengelolaan sistem keuangan Negara yang cukup hati-hati dengan mempertahankan defisit pembayaran yang *relative* rendah dan manajemen ekonomi makro yang aman.

- b. Sistem perbankan yang sehat dan menguntungkan. Semenjak Indonesia keluar dari krisis moneter 10 tahun yang lalu, BI menerapkan *control* yang lebih ketat terhadap sistem perbankan Indonesia dan menerapkan prinsip kehati-hatian (*prudent*) yang tinggi sehingga ketika krisis *financial* global terjadi dua tahun yang lalu, sistem perbankan Indonesia *relative* aman dan mampu menunjukkan kinerja yang positif.
- c. Sumber daya alam yang masih cukup besar, sehingga ketika harga komoditas primer di dunia meningkat, Indonesia bisa mengambil manfaat yang besar.
- d. Pasar domestik yang besar dan daya beli masyarakat yang terus tumbuh merupakan peluang yang besar untuk bisa berkembang tanpa terpengaruh secara ekstrim terhadap gejolak ekonomi dunia.

Untuk periode setelah 2012, khususnya menjelang akhir tahun 2013, tim dari Bank Dunia meramalkan pertumbuhan ekonomi Indonesia bisa mencapai  $\pm 7$  persen namun diperlukan upaya khusus untuk lebih meningkatkan investasi atau meningkatkan produktivitas.

Dewan Gubernur BI memperkirakan inflasi di tahun 2013 dapat diarahkan pada kisarannya yaitu 4.8%. Meskipun demikian, Dewan Gubernur BI tetap mewaspadai beberapa faktor resiko terhadap pencapaian sasaran inflasi tersebut maupun prospek makroekonomi ke depan, seperti kecenderungan peningkatan permintaan yang lebih cepat dari penawaran, pemeliharaan stabilitas sistem keuangan, penguatan ketahanan dan daya saing bank serta fungsi intermediasi perbankan, maupun kemungkinan gangguan produksi serta distribusi bahan kebutuhan pokok.

Mencermati kondisi-kondisi tersebut, Langkah strategis kami kedepan secara garis besar dapat kami jabarkan kedalam 2 langkah yaitu Eksternal dan Internal.

Langkah Eksternal :


PT. BPR PADMA nantinya akan selalu melakukan uji coba dan simulasi terkait dengan produk/kredit yang akan disalurkan tahun 2013 ini, untuk mengantisipasi peningkatan NPL tersebut. Sasaran kami untuk mampu beroperasi secara efisien sehingga mampu menyediakan pembiayaan dengan biaya murah kepada pelaku UMKM sehingga produk-produk yang ditawarkan dapat diserap maksimal dan mampu memenuhi harapan para nasabah.

Langkah Internal :

Dengan telah dandibukanya beberapa kantor cabang PT. BPR. PADMA dan sebuah kantor kas, kami akan lebih intensif melakukan *improvement* internal dengan melakukan pembekalan dan training karyawan sehingga standarisasi pelayanan dapat ditingkatkan dan standarisasi pelayanan yang sama antara kantor pusat dan kantor cabang serta kantor kas dapat diimplementasikan. Hal ini sejalan dengan hasil *survey Marketing Riset Indonesia* (MRI) tahun 2012 dimana kualitas pelayanan industri perbankan di Indonesia menurun dan senjangnya perbedaan pelayanan antara kantor pusat dengan kantor cabang, sehingga berdampak terhadap perkembangannya.

Adapun saran-saran yang dapat kami berikan kepada Dewan Direksi dalam mengelola PTBPR PADMA adalah sebagai berikut :

1. Menjaga Likuiditas Bank agar tetap pada posisi yang likuid sehingga tidak terjadi *mismatch*
2. Kemampuan pencapaian target rencana kerja masih terdapat kelemahan yang perlu diperbaiki dengan cara menerapkan strategi pemasaran yang tepat, memperbaiki produktifitas serta melakukan inovasi variasi produk sehingga dapat bersaing di pasar dengan tetap menjaga efisiensi. Serta terus menjaga kepercayaan *stakeholders* melalui layanan prima sehingga dapat meningkatkan kepuasan nasabah
3. Popularitas mulai dikenalnya PTBPRPADMA harus mampu dipertahankan dan perlu ditingkatkan persepsi positif publik terhadap kinerja PTBPRPADMA
4. Menjaga hubungan secara vertikal maupun horizontal yaitu diantaranya dengan membangun *teamwork* yang solid, sehingga keberadaan PTBPRPADMA dapat dipercaya dan selalu menjadi kebutuhan masyarakat

- 
5. Menjaga kepercayaan masyarakat dengan baik, mengingat para ahli mengatakan *StockInTrade* Bank bukan lagi uang melainkan ”kepercayaan”. Tanpa adanya kepercayaan bank tidak akan mampu tumbuh berkembang
  6. Mengajak seluruh karyawan/wati untuk bekerja keras dan menerapkan semangat serta melaksanakan visi & misi PT BPR PADMA secara tegas serta mengoptimalkan pemanfaatan IT untuk mendukung pengembangan usaha
  7. Upayakan penyaluran kredit kepada sektor-sektor usaha yang produktif sehingga ikut menunjang program pemerintah, disamping tidak mengabaikan kredit untuk kebutuhan keluarga/masyarakat (konsumtif) dengan tetap berpedoman pada prinsip kehati-hatian sehingga benar-benar ikut serta meningkatkan kemakmuran rakyat banyak
  8. Meningkatkan akhlak, moral, dan keutuhan kepada semua karyawan dengan melaksanakan tirta yatra, dan kegiatan keagamaan lainnya sehingga semua karyawan mempunyai moral baik sesuai dengan landasan agama
  9. Meningkatkan kapabilitas, kompetensi dan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dengan memberikan pelatihan-pelatihan/ kursus-kursus serta seminar-seminar yang terkait dengan jasa Perbankan dan Bisnis

Walaupun kondisi seperti diatas cukup sulit, dengan komitmen kami, komisaris, direksi dan seluruh karyawan PTBPRPADMA serta apresiasi nasabah kami sejauh ini, yang terpenting juga berkat bimbingan dan arahan Bank Indonesia, kami yakin PTBPRPADMA dapat terus TUMBUH dan BERKEMBANG secara wajar dan sehat.

Salam, sejahtera

PT. BPR. PADMA

ttd

Komisaris.



## SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA

Om Swastiastu  
Assalamu'alaikum wr wb  
Salam sejahtera bagi kita semua  
Namo budayo

Rasa syukur kita panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Kuasa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) karena atas asung kertha waranugrahanya (rahmatnya) kita mendapatkan tuntunan sehingga dapat menjalankan perusahaan ini dengan baik dan lancar.

Pada kesempatan yang baik ini, kami sampaikan posisi laporan keuangan PT.BPR. PADMA per 31 Desember 2012 danyang dibandingkan dengan target 31 Desember 2012 sbb :


No	Uraian	Target	Realisasi	Varian (L/K)	Growt (%)
1	Asset	135,048,817,-	160,515,466,-	25,466,649,-(L)	18,86
2	Dana	78,525,752,-	89,980,617,-	11,454,865,-(L)	14,59
3	Kredit	112,719,228,-	132,418,873,-	19,699,645,-(L)	17,48
4	Laba	3,780,317,-	4,459,850,-	679,533,-(L)	17,98

Tercapainya semua target di tahun 2012 tidak terlepas dari kerjasamasemua team dan semakin meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap keberadaan PT BPR Padma itu sendiri. Faktor tersebut karena tersedianya produk – produk Bank yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat itu sendiri. Perluasan jaringan kantor dengan adanya 2 (dua) kantor cabang Tabanan dan Gianyar serta 1 (satu) kantor Kas dipasar badung sangat membantu didalam mendorong poertumbuhan BPR semakin cepat berkembang.

Peningkatan kualitas sumber daya manusia kami lakukan secara berkesinambungan dengan memberikan pelatihan –pelatihan bidang Perbankan, Pelayanan, tehnik menjual dan memahami arti pentingnya suatu persaingan dalam suatu bisnis khususnya didalam pengelolaan BPR. Dibidang teknologi kerjasama dengan Telkom Indonesia dengan menggandeng anak perusahaan telkom yaitu PT.Sigma Cipta Caraka terus dilakukan penyempurnaan – penyempurnaan baik bidang jaringan maupun produk – produk layanan yang telah disiapkan oleh pihak PT.Sigma Cipta Caraka sebagai penyedia jasa layanana berbasis teknologi. Dengan adanya kerjasama ini diharapkan adanya peningkatan kualitas layanan sehingga apa yang menjadi kebutuhan nasabah dapat dipenuhi dan sistem internal kontrol dapat terjaga dengan baik.

Didalam pengelolaan PTBPRPADMA kami selalu berdasarkan pada visi dan misi yang telah kita miliki. Adapun misi kami adalah Menjadikan PTBPRPADMA bank yang sehat, dapat tumbuh berkembang bersama dan mampu menghadapi persaingan global serta dapat memenuhi harapan Stakeholder. Sedangkan Misi kami adalah :

1. Meningkatkan total kualitas sistim organisasi
2. Meningkatkan kopetensi individu dan organisasi
3. Meningkatkan kinerja organisasi berdasarkan perspektif keuangan, costumer, proses bisnis pembelajaran dan pertumbuhan
4. Meningkatkan daya saing melalui inovasi dan peningkatan efisiensi untuk dapat menyediakan jasa layanan yang berkualitas dengan harga yang kompotitif

- 
5. Meningkatkan program bisnis kemitraan baik vertikal maupun horisontal
  6. Meningkatkan kualitas SDM serta kebersamaan melalui pembinaan moral dan spiritual sehingga tercipta SDM yang solid, beriman yang kuat sehingga mampu menumbuhkan kembangkan PTBPRPADMA dengan baik
  7. Menerapkan *Good Corporate Government* (GCG)
  8. Melakukan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Didalam mengemban kepercayaan masyarakat terhadap keberadaan PTBPR PADMA kami berpegang teguh pada Falsafah PTBPRPADMA yaitu : falsafah PT BPRPADMA yaitu :

PRESTASI	>Output yang mampu dihasilkan oleh setiap karyawan harus mempunyai prestasi
ANTISIPASI	> Segala usaha aktif yang dilakukan oleh karyawan untuk mengambil langkah – langkah yang berakibat negatif/buruk terhadap perusahaan harus diantisipasi
DEDIKASI	>Semangat pengabdian yang dimiliki oleh karyawan didasarkan pada dedikasi yang tinggi
MOTIVASI	> Harus ada semangat kerja yang dilandasi motivasi yang tinggi.
AKHLAK	> Moral dan ketuhanan yang baik sebagai landasan dan acuan dalam menyelesaikan setiap permasalahan.

Atas dasar visi dan misi serta falsafah yang kami miliki kami yakin bisa mengajak seluruh karyawan/wati untuk bekerja dengan baik dan dapat memenuhi harapan *Stakeholder*.

Pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada pemerintah (Bank Indonesia) atas bimbingannya selama ini, Pemegang Saham dan masyarakat atas kepercayaannya serta seluruh karyawan/wati atas kerjasamanya sehingga apa yang kita rencanakan bisa tercapai dengan baik. Harapan kami, apa yang telah kita lakukan di tahun – tahun sebelumnya bisa kita tingkatkan dimasa mendatang, sehingga visi PTBPRPADMA “ menjadikan PTBPRPADMA bank yang sehat, dapat tumbuh dan berkembang bersama dan mampu menghadapi persaingan global serta memenuhi harapan *stakeholder* dapat kita wujudkan. Sebagai akhir sambutan ini, ijin kami memohon maaf yang sebesar – besarnya apabila didalam perjalanan selama ini ada kekurangan dan kesalahan yang kami perbuat tentunya yang tidak kami sengaja.

Om Shanti, Shanti, Shanti om

#### **PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT PADMA**

Kantor Pusat

**COK GDE MAHADEWA,SE.MM**



## IKHTISAR KEUANGAN



Uraian	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>NERACA</b>							
<b>TOTAL ASSET</b>	15,412,092,894.74	29,745,343,279.32	48,847,782,004.69	56,920,936,568.25	84,523,594,892.52	116,191,243,278.54	160,515,466,421.06
<b>TOTAL DANA DIHIMPUN</b>							
Tabungan	969,826,881.00	2,092,375,227.00	5,077,228,852.70	6,247,755,118.63	8,301,336,063.05	9,334,792,347.63	11,384,594,779.84
Deposito	11,818,602,608.00	17,937,184,608.00	28,261,024,236.00	36,122,706,610.00	50,898,980,000.00	54,027,958,195.15	64,712,882,496.15
Antar Bank	-	2,455,031,548.00	817,646,430.00	527,334,480.00	3,197,036,364.00	6,555,178,180.00	13,883,139,636.35
Pinjaman	-	4,228,231,636.25	10,304,428,908.57	8,472,835,062.51	13,995,269,197.02	35,100,000,029.00	54,800,000,061.00
<b>TOTAL AKTIVA PRODUKTIF</b>							
Penempatan pada bank lain	629,656,907.00	536,922,716.90	368,276,332.83	3,175,931,641.79	6,278,354,467.98	17,484,378,544.29	24,382,372,224.21
Kredit yang diberikan	11,755,753,126.00	24,330,730,940.39	41,685,962,474.63	52,022,057,229.10	75,775,095,453.88	95,571,835,005.90	132,418,873,218.98
<b>TOTAL MODAL</b>							
Modal disetor	2,000,000,000.00	2,000,000,000.00	2,000,000,000.00	2,000,000,000.00	2,300,000,000.00	2,300,000,000.00	5,000,000,000.00
Modal sumbangan	25,000,000.00	25,000,000.00	25,000,000.00	25,000,000.00	25,000,000.00	25,000,000.00	25,000,000.00
Cadangan	202,672,109.00	202,672,109.00	202,672,109.00	300,000,000.00	400,000,000.00	460,000,000.00	1,000,000,000.00
Laba tahun lalu	36,361,592.00	242,088,742.74	604,371,939.07	1,511,012,505.42	2,037,129,189.87	3,549,850,033.15	3,121,553,000.51
Laba tahun berjalan	211,228,550.74	362,283,196.33	1,003,968,333.35	1,224,634,860.45	1,585,494,840.83	3,121,553,000.51	4,459,849,587.23
<b>LABA / RUGI</b>							
Total pendapatan	3,010,234,072.74	4,642,897,824.66	8,282,312,992.48	12,956,425,474.59	14,003,051,078.34	24,992,993,946.51	31,416,589,934.20
Total biaya	2,726,638,422.00	4,141,780,128.33	6,838,324,859.13	11,353,935,520.90	11,958,840,238.83	20,962,489,672.50	25,617,014,721.67
Laba sebelum pajak	283,595,650.74	501,117,696.33	1,443,988,133.35	1,602,489,953.69	2,044,210,839.51	4,030,504,274.01	5,799,575,212.53
Taksiran pajak	77,868,500.00	138,834,500.00	440,019,800.00	377,855,093.24	458,715,998.68	908,951,273.50	1,339,725,625.30
Laba setelah pajak	205,727,150.74	362,283,196.33	1,003,968,333.35	1,224,634,860.45	1,585,494,840.83	3,121,553,000.51	4,459,849,587.23
<b>RASIO KEUANGAN</b>							
Rasio Kecukupan Modal (CAR)	20.40	12.69	9.86	11.66	9.37	10.39	11.17
Laba sebelum pajak / Rata Asset (ROA)	2.02	2.27	3.56	3.00	2.81	4.16	4.27
Laba setelah pajak / Rata Modal (ROE)	11.68	18.10	43.31	-	36.8	51.05	115.99
Total Kredit/Total DPK (LDR)	77.95	86.08	89.18	92.74	92.58	84.76	84.87
Kredit bermasalah/Total Kredit (NPL)	1.21	-	-	-	0.26	0.63	0.66
Kualitas Aktiva Pro Kredit (NPLs)	-	-	-	-	-	-	-
Kualitas Aktiva Pro Kredit (KAP)	0.57	-	-	-	0.13	0.30	0.31
Biaya opr./Pendapatan opr. (BOPO)	90.14	88.86	82.28	84.94	85.25	78.44	81.28

## KEBIJAKAN & STRATEGI MANAGEMEN

Menghadapi tahun 2012 yang penuh dengan tantangan PTBPRPADMA telah menyusun rencana strategis untuk mempertahankan eksistensi dan mampu berkembang di dalam persaingan global sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan.

Ada beberapa hal serta upaya yang dilakukan untuk mempertahankan persepsi positif perilaku ekonomi dan mendukung perbaikan iklim usaha dan sekaligus menjaga stabilitas pasar keuangan/perbankan dengan memosisikan Bank Indonesia sebagai katalisator untuk mendorong fungsi intermediasi perbankan ke sektor riil serta adanya penyempurnaan PBI yang diterbitkan sehingga bisa memberikan kemudahan kepada sektor Perbankan dalam operasionalnya yang semuanya bertujuan untuk mendorong sistem perbankan yang lebih *fleksibel* namun tetap menerapkan *prudential banking*. Faktor – faktor *ekstern* tersebut sangat mendukung sekali kebijakan serta langkah yang akan kita ambil menghadapi tantangan di tahun 2012

Secara *internal*, PT. BPR PADMA melakukan beberapa upaya untuk mendukung rencana kerja di tahun 2012 diantaranya :

1. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia dengan cara memberikan pelatihan, seminar, study banding maupun bentuk lainnya yang diselenggarakan oleh internal PT. BPRPADMA maupun pihak lain seperti BI, Perbarindo Bali, dan lain-lain.
2. Melakukan inovasi produk – produk serta mengkemas produk kredit sehingga semua kebutuhan masyarakat bisa dipenuhi dan mendapatkan pelayanan dari PTBPRPADMA.
3. Membentuk *team work* yang solid sehingga segala keputusan bisa dipertanggung jawabkan secara bersama – sama.
4. Peningkatan kualitas SDM dan kinerja serta prestasi setiap karyawan dalam proses pertumbuhan volume usaha dan perkembangan PT.BPR Padma.

Sesuai dengan Visi dan Misi PTBPRPADMA, maka management telah menetapkan beberapa kebijakan dan strategi di tahun 2012 sbb :

1. Pelaksanakan tata kelola perusahaan yang baik dan sehat, transparansi dan kepatuhan terhadap peraturan yang telah ditetapkan oleh Bank Indonesia.
2. Penerapan management resiko secara konsisten dari tingkat pengurus Bank sampai pelaksana.
3. Meningkatkan penyaluran kredit dengan tetap memperhatikan prinsip kehati – hatian dan kelayakan usaha dengan memelihara NPL tetap dibawah ketentuan Bank Indonesia (Maksimal 5 %)
4. Mengusahakan penyaluran kredit untuk sektor yang produktif dan non produktif
5. Menjaga likuiditas Bank agar tetap pada posisi yang likuid sehingga tidak terjadi *mismatch*.
6. Mempertahankan dan meningkatkan persepsi publik terhadap kinerja PTBPRPADMA .
7. Menjaga hubungan secara *vertikal* maupun *horisontal* sehingga keberadaan PT BPRPADMA dapat dipercaya dan selalu menjadi kebutuhan masyarakatnya.

## **STRATEGI BISNIS**

1. Mengusahakan sumber – sumber dana murah dengan meningkatkan kerjasama yang saling menguntungkan dengan lembaga keuangan dan lembaga pembiayaan lain dengan *linked program*.
2. Meningkatkan kualitas pelayanan didalam pemberian kredit dengan meningkatkan kompetensi SDM dalam melakukan pemberian kredit yang cepat, analisis yang akurat, serta pengendalian yang kuat.
3. Menciptakan skim kredit baru serta menyediakan produk – produk kredit sesuai dengan kebutuhan masyarakat dipasaran .
4. Meluncurkan produk – produk dana untuk mendapatkan dana murah serta jangka panjang, serta mengevaluasi produk – produk yang telah ada.
5. Meningkatkan hubungan baik dengan pengusaha – pengusaha kecil, mikro serta lembaga keuangan lainnya seperti koperasi, *finance* serta LPD.
6. Meningkatkan hubungan kerja dengan pengusaha – pengusaha yang terkait dengan pembiayaan dan peningkatan *fee base income* seperti pengembang, lembaga, kelompok umkm serat peningkatan *fee base income* seperti pembayaran rekening telp, PLN, PDAM, pembelian Pulsa, Kiriman lewat *Western Union* dll
7. Meningkatkan hubungan dengan perusahaan – perusahaan dengan memberikan kredit tanpa agunan (KTA) kepada karyawan/wati perusahaan bersangkutan dengan tingkat suku bunga dan jangka waktu yang relatif panjang.
8. Meningkatkan perluasan kantorditahun 2012, dan untuk tahun – tahun berikutnya akan tetap dikaji untuk Pembukaan kantor di kabupaten Buleleng, disamping untuk perluasan pangsa pasar juga untuk lebih mendekatkan dengan masyarakat/nasabah khususnya dalam memberikan pelayanan.
9. Menyempurnakan sistem yang ada sehingga fungsi kontrol bisa berjalan dengan baik dan untuk mengurangi kesalahan serta meningkatkan kualitas penggunaan teknologi informasi.
10. Menyempurnakan sistem dan prosedur yang dimiliki oleh PT BPRPADMA, menata sistem jempunan, *survey* nasabah serta pengambilan keputusan.
11. Menyempurnakan kebijakan dan sistem pengelolaan SDM.
12. Menata sistem pengawasan kantor – kantor Cabang dan kantor Kas

## **STRATEGI GOOD CORPORATE GOVERNANCE**

Agar sasaran PT. BPR. PADMA dapat tercapai, maka dibuat strategi pelaksanaan *Good Corporate Governance* dengan sasaran sbb :

1. Sistem perlindungan hak pemegang saham, Pengurus Bank serta para pekerja (Karyawan/wati) PTBPRPADMA.
2. Penetapan prinsip – prinsip *Good Corporate and Clear Governance*.
3. Transparansi kebijakan dan operasional.
4. Meningkatkan *akuntabilitas* antar fungsi antar pelaku dan *stakeholder*
5. Berlaku adil dan bijaksana didalam mengembangkan keseimbangan serta peran dan fungsi organisasi PTBPRPADMA.
6. Penerapan manajemen resiko, *Good Corporate and Clear Governance*, dan aturan audit yang handal.
7. Pengukuran kinerja dan pengembangan SDM

## MANAGEMENT RESIKO

Penerapan management resiko dalam dunia Perbankan merupakan suatu keharusan, dengan tujuan setiap potensi resiko yang timbul dapat diidentifikasi, dikelola dan dikendalikan.

Penerapanmanagement resiko membutuhkan kecukupan prosedur dan metodologi pengelolaan resiko, sehingga kegiatan usaha bank tetap dapat terkendali pada batas yang dapat diterima serta menguntungkan Bank.

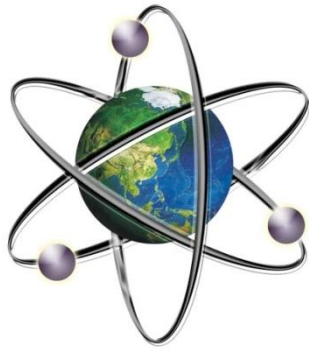
Dalam menjalankan usahanya, PTBPRPADMA mengelola dan mengendalikan resiko secara terpadu, koordinatif dan berkesinambungan dalam upaya meminimalkan resiko usaha yang akan terjadi.

Upaya meminimalkan resiko terus dilakukan antara lain dengan meningkatkan peran *Asset Liabilities Committee* (ALCO) yang dikordinator oleh Direksi bersama SKAI serta membentuk Komite Managemen Resiko yang beranggotakan Direksi, Kepala Bagian dari satuan operasional maupun non operasional serta SKAI yang telah ada dalam pengelolaan delapan resiko a l :

1. Resiko Kredit yaitu :  
Bidang Perkreditan, meliputi *Non Performing Loan* (NPL), kecukupan Agunan dan pertumbuhan kredit yang diberikan.
2. Resiko Pasar :  
Persaingan tingkat suku bunga di pasar, produk bank lain
3. Resiko Likuiditas  
Kemampuan likuiditas, sumber dana jangka panjang serta penggunaan dana jangka pendek
4. Resiko operasional  
Sistem administrasi kredit, *Fraud, Force majeure*, hubungan dengan debitur, kegagalan sistem.
5. Resiko Hukum  
Gugatan Hukum, Biaya kasus hukum, Resiko reputasi dan frekuensi publikasi negatif terhadap Bank.
6. Resiko Stratedi  
Ketepatan kebijakan bidang perkreditan, investasi terhadap aktiva tetap, perbandingan realisasi dengan target.
7. Resiko Kepatuhan.  
Batas Maksimun Pemberian Kredit (BMPK), Kualitas Aktiva Produktif, dan PPAP Perpajakan. KYC, Pelaporan, Kelembagaan dan Perizinan.

Setiap unit kerja secara proaktif melakukan *self assesment* dalam mengidentifikasi dan melakukan analisis probabilitas timbulnya resiko yang melekat pada unit kerjanya masing-masing dan bertanggung jawab dalam pengelolaan resiko yang melekat pada setiap aktivitas unit kerja.

Untukmengantisipasi segala resiko yang timbul PTBPRPADMA telahberupaya mengimplementasikan managemen resiko secara proaktif.



Information

S I G M A



Technology

JARINGAN KANTOR  
&  
TEKNOLOGI INFORMASI

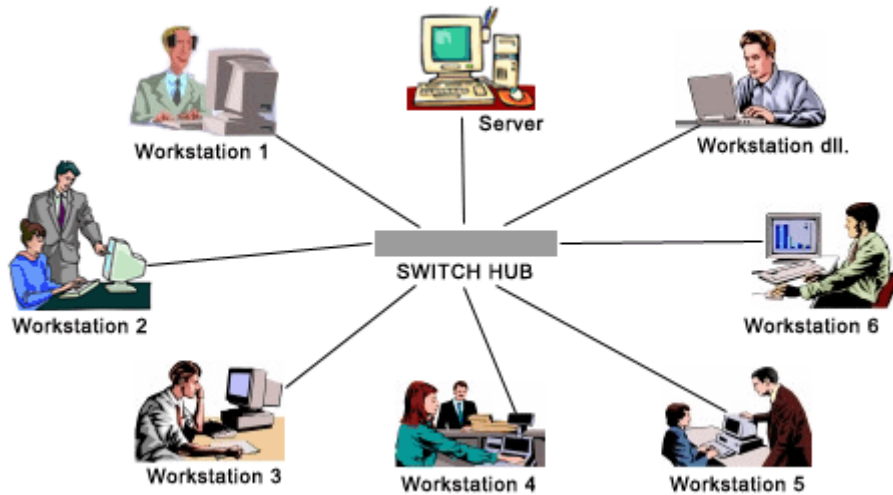
## JARINGAN KANTOR

Dalam rangka meningkatkan pelayanan kepada masyarakat diperlukan suatu tempat yang lebih strategis dan dekat dengan calon nasabah/nasabahnya. Untuk memenuhi harapan masyarakat tersebut di tahun 2012 PT BPR PADMA melakukan pengembangan teknologi yang telah memenuhi suatu standar BPR yang ada. Sistem dan prosedur kerja selama ini menggunakan program layanan SATU (Sarana Transaksi Keuangan) dari PT. SIGMA CIPTA CARAKA atau TELKOM SIGMA yang merupakan anak perusahaan dari PT. TELKOM INDONESIA dengan system *On Line* kesemua bagian dan kesemua kantor dan dapat menghasilkan laporan keuangan setiap saat dengan cepat dan akurat. System yang ada sudah *terintegrated* kesemua bagian sehingga memudahkan dan mempercepat pelayanan serta dengan sistem kontrol yang dibatasi wewenang yang diakses dengan *password* oleh masing-masing pejabat dan karyawan, sehingga sangat kecil kemungkinan terjadi kesalahan atau penyalahgunaan wewenang. Adapun kelebihan program layanan SATU antara lain :

- Manajemen Informasinya terpusat
- Parameter fleksible
- Berbasis transaksi dan mudah untuk digunakan
- Ter-integrasi sehingga efisiensi dalam operasional
- Multi cabang sehingga memudahkan bertransaksi antar cabang
- Verifikasi bertingkat sehingga *double* kontrolnya terjamin
- Bisa memberikan layanan *fee base income*

## TEKNOLOGI INFORMASI

Disamping pembaharuan penggunaan sistem perbankan, dilakukan pula untuk pengamanan kantor telah dipasang CCTV yang dipasang disetiap sudut ruangan yang penting, apabila terjadi tindakan kejahatan dapat dengan mudah diketahui. Sarana komunikasi tersedia lengkap seperti Telpn, Fax, Internet (Email). Dengan adanya Teknologi yang dimiliki PTBPRPADMA pelayanan terhadap masyarakat bisa Cepat, Tepat dan Akurat.



***SUMBER DAYA MANUSIA &***



Sumber Daya Manusia (SDM) adalah *asset* utama dari perusahaan yang perlu dikelola dengan baik dan benar. Sumber Daya Manusia mempunyai peranan yang penting dan dominan dalam perusahaan. Untuk mengoptimalkan hal tersebut alternatif dalam pembaharuan situasi kerja akan dilakukan penempatan sesuai dengan dasar ilmu serta pengalaman yang dimiliki. Selain itu suatu proses yang sistematis terorganisir secara terpadu dengan bekerja langsung akan menjadikan Sumber Daya yang memiliki keterampilan.

Beberapa hal yang menjadi pertimbangan dalam meningkatkan penghasilan karyawan/wati diantaranya :

1. Peraturan Pemerintah tentang UMP sesuai yang ditetapkan oleh Pemerintah.
2. Melihat dari kinerja dan kualitas karyawan/wati bersangkutan yang dinilai setiap bulan sehingga terjadi suatu persaingan yang positif untuk meningkatkan kinerjanya.
3. Memberikan tunjangan – tunjangan serta memberikan perlindungan kerja serta tunjangan kesehatan (Asuransi Kesehatan) dengan bekerja sama dengan pihak In Health anak perusahaan PT AKSES INDONESIA.

Untuk meningkatkan keterampilan karyawan/wati, baik ditingkat staff maupun pejabat diberikan kesempatan untuk mengikuti pelatihan – pelatihan baik yang kami adakan tersendiri maupun yang diadakan oleh organisasi Perbarindo dan Bank Indonesia diantaranya :

Dilaksanakan oleh *Intern* :

1. *Appraisal* dari lembaga *appraisal* yang telah mendapatkan pengakuan dari departemen keuangan
2. Penyelesaian Kredit bermasalah dari Advokat ternama di Jakarta.
3. Sosialisasi Lapbul, SID & KYC dari Instruktur Sigma Cipta Caraka atau Telkom Sigma (Program Layanan SATU)
4. Seminar pajak berdasarkan SAK ETAP oleh Jakarta *Financial Institute*
5. Pelatihan berbasis *service excellent* , dan *peak performance* diberikan untuk peningkatan SDM seluruh karyawan

Dilaksanakan oleh Organisasi/Lembaga Lain (Perbarindo, BI & lembaga lain)

1. Management Kredit
2. *Account Officer*
3. Strategi Penyelesaian Kredit Bermasalah
4. *Internal Control*
5. *Marketing*
6. Akuntansi BPR
7. SKAI
8. Management Resiko
9. Pajak
10. Seminar & Lokakarya
11. Study Banding ke BPR Hasa Mitra Makasar, KS Bandung, MAA Semarang, PT. TELKOM SIGMA Jakarta.
12. *Outbond*

## PROGRAM KEMASYARAKATAN/SOSIAL

Sebagai wujud kepedulian kami terhadap lingkungan sosial kemasyarakatan di ulang tahun PT. BPR PADMA yang ke VII (Ketujuh) beberapa kegiatan yang kami lakukan diantaranya

1. Persembayangan bersama keluarga besar PT BPRPADMA ke Pura Besakih, Pura Tanah Lot, Pura Candi Narmada, Pura Pulaki, Pura Lempuyang dan Pura Lumajang (Jawa Timur).
2. Puncak acara kami laksanakan di Kantor Gianyar di areal kantor bersama keluarga besar PT BPRPADMA, dengan mengangkat tema “Pesta Rakyat” mengundang beberapa nasabah untuk menjajakan hasil makanan /kulinernya serta mengadakan hiburan, lomba – lomba, serta memberikan bingkisan kepada anak – anak serta karyawan/wati PTBPRPADMA dan penetapan karyawan teladan tahun 2012.
3. Mengadakan Donor Darah di Gedung Mario Tabanan yang melibatkan masyarakat luas serta mengunjungi dan memberikan sumbangan kepada keluarga tidak mampu dan anak cacat di wilayah Tabanan tepatnya Di Panti/SLB Mahatmamia.
4. Dan lain – lain



**PRODUK & JASA LAYANAN**

Tahun 2012 merupakan tantangan yang sangat berat bagi dunia Perbankan. Kita hanya punya satu pilihan, yaitu merebut kembali nasib baik melalui kerja keras dan kerja keras. Inilah yang harus kita kampanyekan. Untuk itu tahun 2012 adalah saat yang tepat untuk bekerja keras dan lebih fokus dengan komitmen yang lebih besar.

Dengan tekad tersebut, bahwa tahun 2012 seharusnya memiliki kemungkinan yang lebih baik dari tahun sebelumnya. Pengalaman tahun sebelumnya harus kita pakai dasar untuk melangkah yang baik dan lebih inovatif serta lebih kreatif dalam mengemas paket – paket kredit dan strategi untuk mengantisifasi setiap permasalahan yang akan timbul.

## PRODUK DANA

PTBPRPADMA, mempunyai beberapa produk dana yang merupakan sumber dana disamping modal diantaranya :

1. Deposito Berjangka  
Deposito berjangka merupakan simpanan pihak ke III kepada Bank yang mempunyai jangka waktu tertentu yang telah disepakati dan hanya bisa ditarik apabila telah jatuh tempo.  
Keunggulan Deposito ini :
  - Tingkat suku bunga tinggi (bersaing dengan Bank lain)
  - Bisa dipakai jaminan kredit dengan *spread* yang rendah/kecil
  - Dijamin oleh LPS dan Pemegang Saham
2. Tabungan PADMA  
Tabungan PADMA merupakan produk tabungan dengan perhitungan bunga harian dandihitung dari besarnya saldo mengendap. Semakin besar saldo setiap bulannyasemakin besar tingkat sukubunga yang diberikan oleh Bank.  
Keunggulan Tabungan PADMA :
  - Penarikan dapat dilakukan setiap saat.
  - Tingkat suku bunga besar sesuai dengan pengendapan saldo.
  - Antar jemput
  - Bisa dipakai jaminan kredit dengan *spread* yang rendah/kecil.
3. Tabungan PADMA Sejati  
Tabungan PADMA Sejati merupakan produk tabungan berjangka dengan tingkat sukubunga tinggi dan hanya bisa ditarik pada saat jatuh tempo.  
Keunggulan produk PADMASejati :
  - Penyetoran hanya dilakukan 1 (satu) kali dalam sebulan.
  - Tingkat suku bunga tinggi dan perhitungan bunga berbunga.
  - Dapat dipakai jaminan kredit
  - Diberikan hadiah yang cukup menarik dan bisa mendapatkan hadiah 3 (tiga) kali dalam 1 (satu) kali membuka rekening tabungan PADMA Sejati. Semakin besar yang disetorkan semakin besar hadiah yang didapat dan semakin panjang jangka waktunya semakin banyak hadiahnya.
4. Tabungan PADMA Smart  
Tabungan PADMA smart merupakan produk tabungan untuk mempersiapkan dana pendidikan dengan menabung secara rutin tiap bulan sesuai dengan jangka waktu yang di inginkan.  
Keunggulan produk PADMA Smart :
  - Penyetoran dapat dilakukan 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan atau 1 tahun sekali.
  - Penarikan dapat dilakukan pada saat tanggal jatuh tempo atau dilakukan pada saat anak dari nasabah memasuki jenjang pendidikan dengan ketentuan sebesar 50% Darisaldo mengendap.
  - Dicovert asuransi kecelakaan diri.

## 5. Tabungan PADMA Sejati Multi Plus

Tabungan PADMA Sejati Multi Plus merupakan produk tabungan berjangka Dengan waktu tertentu dengan memberikan multi keuntungan.

Keunggulan produk PADMA Sejati Multi Plus adalah sebagai berikut :

- Diberikan hadiah berupa barang elektronik dan perlengkapan rumah tangga.
- Dicover asuransi kecelakaan diri.

## PRODUK KREDIT

Dalam alokasi dana yang dihimpun sebagian ditempatkan sebagai alat *likuid* dan sebagian disalurkan kedalam bentuk kredit kepada masyarakat kecil menengah dan para pelaku UMKM . Beberapa produk kredit yang dimiliki oleh PTBPRPADMA diantaranya :

### 1. Kredit Modal Kerja.

Kredit ini diperuntukkan bagi pengusaha kecil, mikro dan menengah untuk tujuan menambah modal usaha dengan tingkat suku bunga rendah dan jangka waktu panjang. Kredit ini bisa dalam bentuk angsuran dan bentuk rekening koran.

### 2. Kredit Pemilikan Rumah (KPR)

Kredit ini ditujukan kepada pelaku usaha kecil, mikro dan menengah untuk memiliki rumah sesuai dengan kemampuannya dengan tingkat suku bunga rendah dan jangka waktu cukup panjang (bunga annuitas dan jangka waktu s.d 20 tahun)

### 3. Kredit Bebas Manfaat (KBM)

Kredit ini diperuntukkan bagi pelaku usaha kecil, mikro dan menengah untuk keperluan investasi dan konsumtif dengan tingkat suku bunga rendah dan jangka waktu panjang (bunga annuitas jangka waktu s.d 10 tahun).

### 4. Kredit Petani Peternak (KPP)

Kredit ini diperuntukkan bagi para petani, peternak untuk mendapatkan modal untuk usahanya dengan sistem gress periode dengan tingkat suku bunga tetap dengan jangka waktu sesuai dengan panen dai usaha yang dikelolanya.

### 5. Kredit Tanpa Agunan (KTA)

Kredit yang diperuntukkan bagi karyawan perusahaan untuk kepentingan konsumtif. produk kredit ini diberikan berdasarkan kerjasama dengan pihak Perusahaan atau Koperasi yang ada di perusahaan.


## JASA – JASA

Di dalam memberikan *service* dan pelayanan untuk masyarakat dan nasabah PTBPRPADMA memberikan pelayanan :

1. Pembayaran Rekening Listrik, Telpon, PDAM
2. Melayani Pembelian Pulsa
3. Jasa titipan kliring
4. Jasa Western Union
5. Referensi Bank
6. Pembayaran Cicilan Finance



## TOTAL ASSET



Total asset menggambarkan volume keuangan Bank yang memuat Kas, Penempatan Antar Bank, Aktiva Produktif, Aktiva Tetap dan Rupa – rupa Aktiva. Perkembangan Total Asset PT. BPR. PADMA pada akhir tahun 2012 sebesar Rp. 160,515,466ribu, meningkat sebesar 18,86 % dari posisi akhir tahun 2011 sebesar Rp. 116,191,243ribu.

Dari perencanaan target tahun 2012 terjadi peningkatan atau melebihi target sebesar Rp. 25,466,649 ribu dari target sebesar Rp. 135,048,817 ribu terealisasi sebesar Rp. 160,515,466ribu atau melebihi sebesar 18.86 %. Peningkatan tersebut disebabkan karena terjadinya peningkatan kredit sebesar 17,48% serta peningkatan Laba yang dihimpun sebesar 17,98% melebihi target.

#### DANA YANG DIHIMPUN

Dana yang berhasil dihimpun PTBPR PADMA per 31 Desember 2012 sebesar Rp.76,097,477ribu meningkat sebesar 20,10% dibandingkan tahun 2011 sebesar Rp.63,362,750ribu .

Peningkatan tersebut disebabkan oleh peningkatan :

1. Simpanan (Tabungan, Deposito) per 31 Desember 2012 sebesar Rp.76,097,477 ribu meningkat sebesar 20.10 % dari posisi per 31 Desember 2011 sbs Rp. 63,362,750ribu
2. Antar Bank (Simpanan & Pinjaman) per 31 Desember 2012 sebesar Rp.68,683,140 ribu meningkat sebesar 64,88 % dari posisi per 31 Desember 2011 sbs Rp. 41,655,178ribu

Peningkatan ini disebabkan karena kepercayaan masyarakat terhadap dunia Perbankan sudah mulai pulih dan kepercayaan seluruh nasabah kepada PT BPR Padma sangat tinggi sehingga kami tetap menjaga kepercayaan yg diberikan dan selalu melayani dengan baik, meskipun PTBPRPADMA baru beroperasi kurang lebih 7 tahun.

#### KREDIT YANG DIBERIKAN

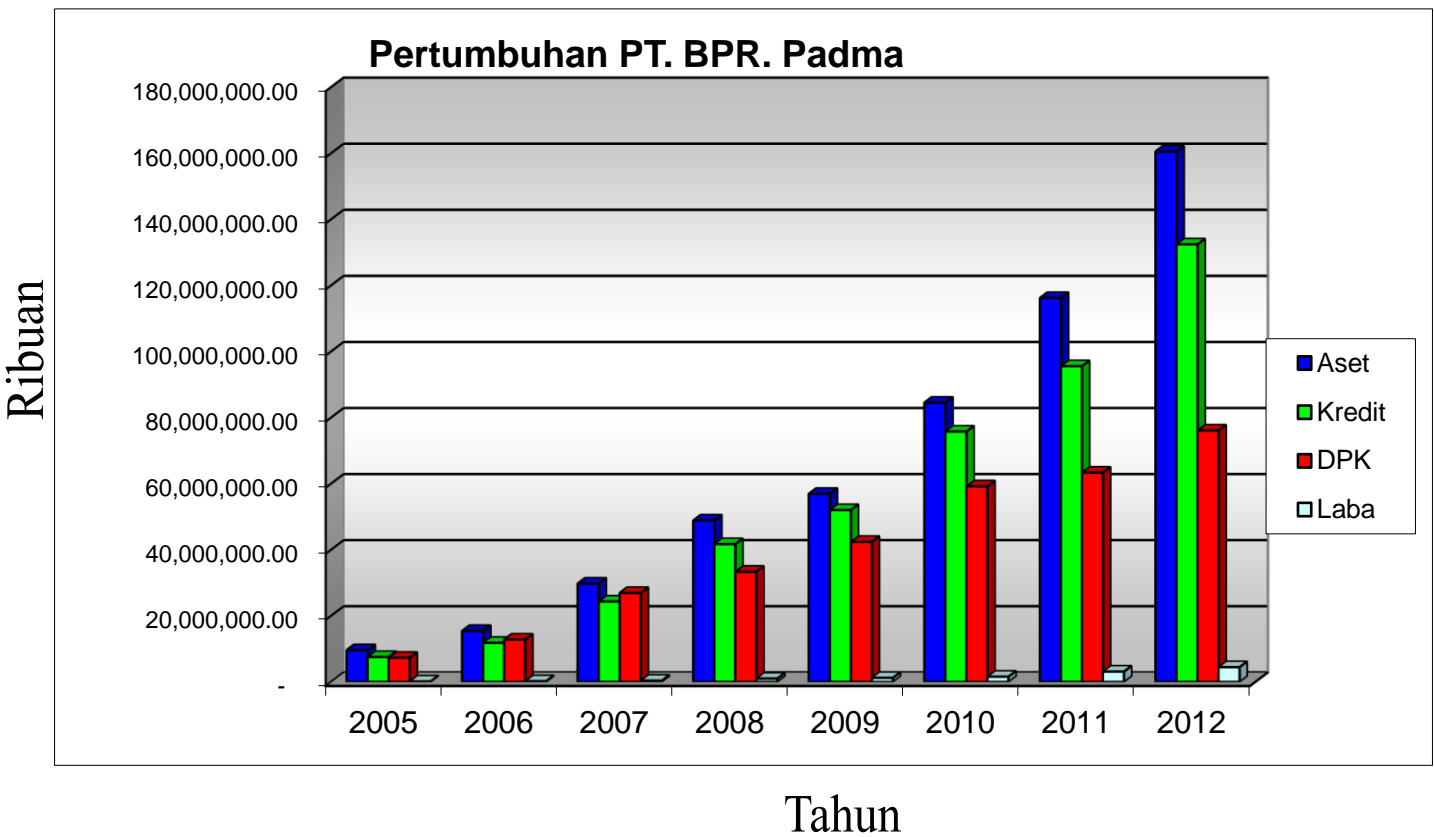
Kredit yang diberikan pada akhir tahun 2012 mencapai sebesar Rp. 132,418,873 ribu dari jenis penggunaannya adalah sbb :

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| 1. Modal Kerja | Rp.35,581,428 ribu |
| 2. Investasi   | Rp.17,296,006ribu  |
| 3. Konsumtif   | Rp.51,845,663 ribu |
| 4. KPR         | Rp.27,695,775ribu  |

Tabel 1 : Pertumbuhan tahun 2012 dibandingkan tahun 2011,2010, 2009, 2008, 2007,2006 dan 2005

No	Uraian	Tahun 2005 (ribuan)	Tahun 2006 (ribuan)	Tahun 2007 (ribuan)	Tahun 2008 (ribuan)	Tahun 2009 (ribuan)	Tahun 2010 (ribuan)	Tahun 2011 (ribuan)	Tahun 2012 (ribuan)
1	Asset	9.605.879	15.412.092	29.745.343	48.847.782	56.920.936,57	84.523.594,89	116.191.243,28	160.515.466,42
2	Kredit	7.530.068	11.755.753.	24.330.730	41.685.962	52.022.057,23	75.775.095.45	95.571.835,00	132.418.873,22
3.	DPK	7.285.566	12.942.332	26.913.299	33.338.253	42.370.461,73	59.200.316,06	63.362.750,54	76.097.477,28
4	Laba	138.058	205.727	362.283	1.003.968	1.224.634,86	1.585.494,84	3.121.553,00	4.459.849,59

Grafik 1.

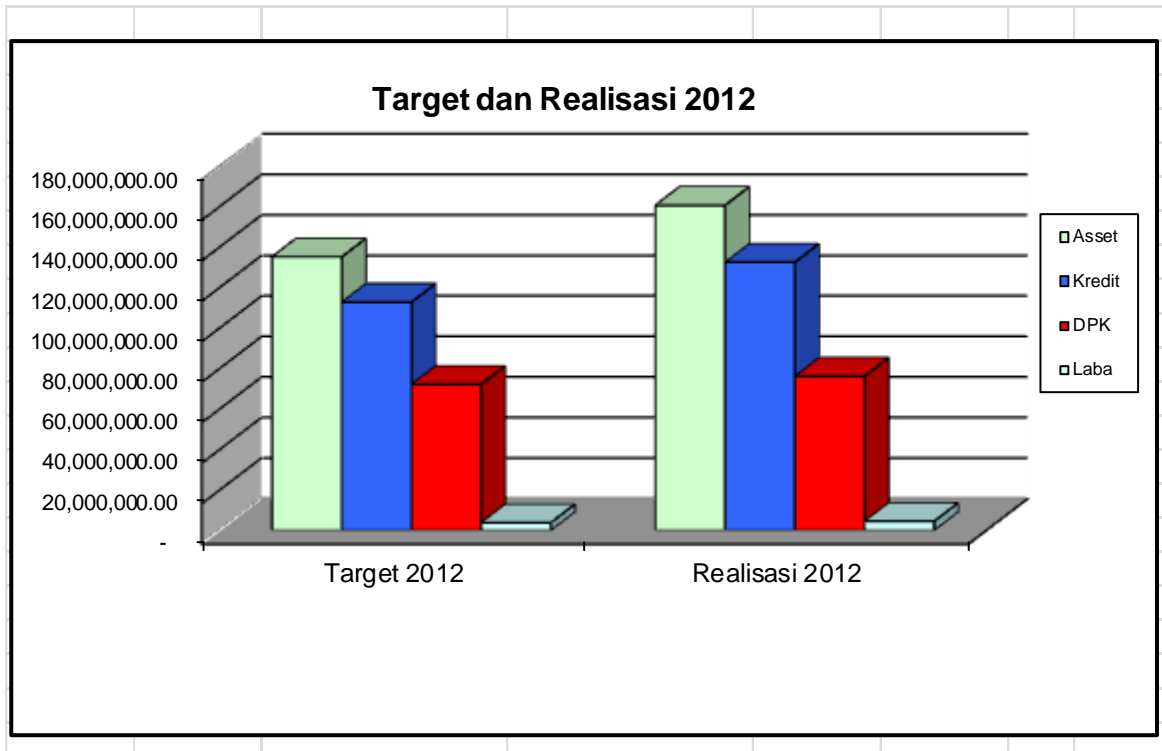




Tabel 2 : Target dan Realisasi tahun 2012

No.	Uraian	Target 2012 (ribuan)	Realisasi 2012 (ribuan)
1	Asset	135,048,816.79	160,515,466.42
2	Kredit	112,719,227.60	132,418,873.22
3	DPK	72,077,848.37	76,097,477.28
4	Laba	3,780,316.60	4,459,849.59

Grafik 2.



**PROSPEK**

Komisaris dan Direksi beserta seluruh karyawan/wati berkomitmen dan bertekad mengembangkan PTBPR PADMA

Memasuki tahun 2012, stabilitas makro ekonomi masih dihadapkan pada sejumlah tekanan akibat dampak dari pada krisis ekonomi global, banyaknya bencana alam dan menjelang akhir tahun 2012 masih terjadi dampak dari krisis keuangan global yang melanda seluruh negara di dunia.

Penurunan tingkat suku bunga yang ditetapkan oleh Bank Indonesia mempunyai dampak yang positif bagi perkembangan ekonomi khususnya bagi pelaku UMKM. Namun sampai saat ini sektor bawah (sektor riil) belum mendapatkan dampak yang maksimal dari pada penurunan suku bunga tersebut. Tingkat suku bunga Bank Umum masih tinggi terhadap *linkage* yang diberikan kepada BPR, dimana BPRlah yang merupakan lembaga keuangan yang paling dekat dengan pengusaha kecil.

Khusus untuk perekonomian Bali yang mengandalkan sektor pariwisata sangat dirasakan sekali oleh para pengusaha kecil tersebut khususnya yang bergerak dibidang kerajinan. Pertumbuhan perekonomian Bali kedepan diharapkan tidak hanya mengandalkan sektor pariwisata semata, tetapi harus didukung oleh sektor pertanian dalam arti luas, industri pengolahan, transportasi, perdagangan, dan jasa-jasa. Melihat kondisi ekonomi Bali yang sangat tergantung pada sektor-sektor tersebut, segenap jajaran management PTBPRPADMA menetapkan rencana bisnis Bank sebagai berikut :

1. Menjaga Bank tetap sehat dengan fokus pada perluasan pasar dengan pengenalan produk dan jasa – jasa Bank, pembukaan jaringan kantor untuk mempermudah pelayanan ditunjang dengan perbaikan kinerja aspek management dan tetap mempertahankan aspek permodalan, kualitas asset, rentabilitas dan likuiditas pada posisi sehat.
2. Pertumbuhan kredit sesuai dengan rencana kerja yang telah dibuat dan membuat kemasan – kemasan kredit sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
3. Pertumbuhan dana pihak ketiga dengan memberikan pelayanan yang baik (*excellent*), menumbuhkan kepercayaan masyarakat, membuat produk – produk Bank sesuai dengan kebutuhannya dan tetap menjaga Bank yang sehat serta dipercaya oleh masyarakat.
4. Menekan serta memperkecil terjadinya kredit bermasalah, dengan cara meningkatkan kualitas seluruh karyawan/wati dengan memberikan pelatihan, loka karya dll, serta melakukan pembinaan – pembinaan secara rutin terhadap nasabah.
5. Pengembangan teknologi (IT) sesuai perkembangan jaman dan kebutuhan perusahaan.
6. Pengembangan organisasi dengan meningkatkan kopetensi setiap pegawai dengan memperbaiki sistem *rekrutment*, sistem *reward, training*, serta membangun *standard performance* pegawai.
7. Membangun jaringan kantor dengan membuka kantor kas, cabang untuk mempermudah pelayanan terhadap nasabah.
8. Meningkatkan pengawasan *intern Bank*, penyempurnaan sistem & prosedur kerja, Evaluasi sistem & administrasi dan *review* secara berkala.