

Influencing – Fluch oder Segen für die Jugend in Nidwalden?

Als ich mich Anfang 2021 für ein Thema hinsichtlich meiner Maturaarbeit entscheiden musste, wusste ich sehr schnell, dass ich ein geisteswissenschaftliches Thema wählen möchte. Nach reiflicher Überlegung habe ich mich schliesslich für die Untersuchung der Beeinflussung von Jugendlichen durch Influencer entschieden. Da ich selbst in den sozialen Medien unterwegs bin und mir schon zu Beginn bewusst war, dass Influencer in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen haben, fand ich es spannend, näher in diese Thematik einzutauchen. Zusätzlich motivierte mich das Wissen, dass gewisse Aspekte dieses Themengebietes noch nicht gänzlich erforscht sind und ich dadurch zu eigenen Erkenntnissen gelangen konnte. Eine gute Starthilfe waren die verschiedenen Interviews, die ich mit Psychologinnen und Influencerinnen zu diesem Thema führte.

SOZIALE MEDIEN UND INFLUENCER

Soziale Medien sind digitale Medien, auf denen sich Nutzer miteinander vernetzen und austauschen können. Zu den meistgenutzten Social Media Plattformen gehören Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, Snapchat, TikTok und YouTube. In meiner Arbeit beschränkte ich mich auf Instagram. Auf dieser Plattform bewegen sich täglich mehr als 500 Millionen Nutzer. Influencer sind Personen, die Inhalte in hoher und regelmässiger Frequenz veröffentlichen, wobei sie grosse Reichweiten erzielen. Ihre Beiträge verbreiten sie über die oben erwähnten digitalen Kanäle. Zudem werden sie als Werbebotschafter für Produkte von Firmen immer interessanter.

WARUM JUGENDLICHE BESONDERS BEEINFLUSSBAR SIND

In der Zeit, in der sich Kinder zu Jugendlichen entwickeln, gelten sie als besonders beeinflussbar. Die Vorbilder in der Familie verlieren dabei an Bedeutung. Als Folge davon suchen sich Jugendliche häufig Vorbilder unter Freunden oder Personen des öffentlichen Lebens. Die Phase der Persönlichkeitsbildung ist stark mit der Identitätssuche verbunden und kann mit Hilfe von



Ich heisse Amira Eicher und wohne in Dallenwil. Momentan besuche ich die 6. Klasse des Kollegiums St. Fidelis in Stans.

Vorbildern besser bewältigt werden. In einer Studie zeigte sich ebenfalls, dass man den Vorbildern aus dem Fernbereich, wie zum Beispiel aus den Medien, eine immer grössere Bedeutung zuschreibt.

ANALYSE DER UMFRAERGEERGEBNISSE

Um zu Erkenntnissen über die Beeinflussung von Jugendlichen durch Influencer zu kommen, erstellte ich für die ORS- und Kollegischüler des Kantons Nidwalden eine Umfrage. Aus den Antworten konnte ich schliessen, dass sich die Einwirkung auf die Jugendlichen in Grenzen hält. Trotzdem kann man eine Einflussnahme feststellen. Um eine genauere Aussage darüber machen zu können, stellte ich sechs Hypothesen auf. Um die Hypothesen zu formulieren halfen mir vor allem die Interviews, aus denen ich viele wertvolle Informationen gewonnen habe. Anhand der Umfrageergebnisse, konnte ich die Hypothesen entweder bestätigen oder widerlegen. Hierbei kann ich vermuten, dass sich Mädchen stärker von Influencern ins Negative beeinflussen lassen. Ein weiterer Faktor ist das Alter. Es scheint, je jünger die Jugendlichen sind, umso stärker ist die Beeinflussung. Ich nehme anhand meiner Umfrage an, dass die ORS-Schüler im Vergleich mit den Kollegischülern einer grösseren Beeinflussung ausgesetzt sind, da sie etwas mehr Zeit auf Instagram verbringen und deutlich mehr Influencern folgen. Es gaben auch mehr ORS-Schüler an, bereits einmal von Influencern beworbene Produkte gekauft zu haben. Ein besonderes Augenmerk legte ich auf die Einwirkung auf das Essverhalten. Überraschenderweise gaben die Jugendlichen an, sich in punkto Ernährung durch Influencer eher positiv als negativ beeinflussen zu lassen.

Wenn kein gesundes Mass und eine kritische Distanz vorhanden sind, kann Social Media schnell zu einem Fluch anstelle von einem Segen werden. Folgende Aussage aus dem Interview mit Felizitas Ambauen bekräftigt dies ebenfalls: «Ich habe noch nie so viel gelernt wie in den letzten fünf Jahren auf Instagram, aber auch noch nie so viel Bullshit gelesen, auf der genau gleichen Plattform.»